湖南生物机电职业技术学院
园艺技术专业

调

研

报

告

园艺技术专业教研室

2020 年 8 月 20 日

目　录

一、调研目的与意义.....1
二、调研内容.....1
三、调研对象.....1
四、调研方式.....1
（一）发放调研问卷.....1
（二）走访企业.....2
（三）回访毕业生.....2
（四）收集信息.....2
五、实施情况.....2
六、调研结果分析.....2
（一）园艺产业发展调研.....2
1.我国园艺产业概况.....2
2.湖南省园艺产业概况.....2
3.园艺产业发展存在的问题.....3
4.园艺产业发展趋势.....4
（二）园艺企业、事业单位对人才需求分析.....4
1.园艺技术从业人员水平参差不齐，高水平专业人员比例偏低。.....4
2.基层与企业园艺人才严重缺乏.....5
3.企业、事业单位对毕业生素质的基本要求.....5
4.园艺技术主要岗位、知识和技能分析.....8
（三）企业、事业单位、毕业生对人才培养方案和课程体系的评价分析...12
（四）对我院园艺技术专业办学的建议.....16
1.加强大学生职业道德教育和心理健康教育.....16
2.加大课程改革力度，增加实践教学比例.....16
3. 培养“有知识、懂技术、会经营”的高素质技术技能型人才.....16
附件 1.....18

湖南生物机电职业技术学院园艺技术专业
调研报告

一、调研目的与意义

为了更好地了解现代园艺产业发展的趋势，把握产业的前沿动态，为高职园艺技术专业的教学与进一步发展提供参考依据，本教研室成员联合有关单位对湖南省主要的园艺企业、行业事业单位等开展园艺技术专业人才需求情况调研，以期掌握园艺技术专业人才的主要就业岗位群、核心岗位能力、职业发展需求和个人能力诉求，为制定与完善人才培养方案、专业课程标准，改进人才培养模式，使学生能更好地掌握专业核心技能和就业技能，适应社会发展与需要奠定基础。

二、调研内容

本次调研的主要内容包括：一是湖南省重点园艺企业、行业事业单位的不同岗位职业技能要求、能力需求；二是往届毕业生的从事岗位情况、职业技能水平、岗位胜任能力等方面；三是对于当前人才培养方案课程体系的评价情况等方面。

三、调研对象

调研对象主要分为从事园艺行业的企业、事业单位和往届园艺技术专业毕业生。

园艺行业的企业包括袁隆平农业高科技股份有限公司、湖南袁创超级稻技术有限公司、隆平生物技术（海南）有限公司、湖南湘研种业有限公司、湖南泰谷生物科技股份有限公司、湖南金色农华种业科技有限公司、长沙市都市花乡有限公司、长沙溢美园艺有限公司、湖南永益农业科技发展有限公司、湖南省星城明月生态农业科技发展有限公司、湖南宇田农业股份有限公司、湖南省农作物种质资源保护与良种繁育中心、广西田园生化股份有限公司等。

行业事业单位包括湖南省农科院园艺所、蔬菜所、长沙市蔬菜研究所、各市县级农业农村局及农业技术推广中心，以及怀化职院、常德职院、永州职院等开设有园艺技术专业的高职院校等。

往届毕业生为近五年毕业的园艺技术专业学生。

四、调研方式

（一）发放调研问卷

向相关园艺企业、行业主管部门等单位和往届毕业生发放调研问卷，共发放

调研问卷 305 份，回收有效问卷 268 份。

（二）走访企业

与公司的人力资源主管、技术主管、生产技术人员进行交流、座谈。

（三）回访毕业生

通过电话、微信、QQ、邮件、座谈等方式进行毕业生回访与交流。

（四）收集信息

通过各种信息平台--如人才招聘网、人才交流会等途径收集了园艺行业企业在人才招聘中对应职人员的知识、能力、素质方面要求的信息，并进行汇总。

五、实施情况

成立调研组，由教研室全体老师组成，并吸纳有关单位人员加入，明确人员分工与工作任务，确保每个地区、每个企业都有专人对接，保证调研的正常进行。

调研时间为 2019 年 9 月～2020 年 6 月，调查结果由周敏老师汇总，并形成报告，经调研组老师集体讨论修改后定稿。

六、调研结果分析

（一）园艺产业发展调研

1. 我国园艺产业概况

随着世界经济的发展和人们生活水平的不断提高，园艺生产在农业发展中发挥的作用越来越重要。世界各国都把发展园艺生产作为当前农产品参与国际竞争的重要手段之一。我国园艺生产在近 30 年来一直保持着强劲的发展势头,市场机制不断完善、竞争意识不断增强、价值规律继续发挥重要的作用。目前我国园艺生产已基本形成了与国内现阶段生产水平相适应的区域布局，面积和产量均达到了历史最高水平,我国蔬菜、果树、茶叶等园艺作物的种植面积和总产量均居世界第一位。产品质量也有了明显改善，一些园艺产品的单产、人均占有量达到或超过世界平均水平。

2.湖南省园艺产业概况

湖南位于我国中部地区，东临江西，西接重庆、贵州，南毗广东、广西，北连湖北。全省土地总面积约为 31774.35 万亩，其中 51%为山地，7%为盆地，13%为平原，29%为丘陵，全省有水面 135.37 万公顷，占总面积的 6.4%。海拔高度在 50 米以下的面积占总面积的 9.9%，1000 米以上的占总面积的 4.3%，大部分地区海拔高度在 100 米至 800 米之间。省内河网密布，省内除少数属珠江水系和赣江水系外，主要为湘、资、沅、澧四水及其支流。独特的地理及气候条件，造

就了我省丰富的园艺资源。截止 2018 年，全省蔬菜播种面积为 126.5 万公顷，水果种植面积为 51.7 万公顷，茶园面积 16.5 万公顷，花卉种植面积 7.8 万公顷。园艺产业已然成为高效农业的一大亮点，是农民增收和出口创汇的优势产业。随着人们消费趋势的变化和对环境绿化、美化意识的增强，湖南园艺产业结构近年来逐步得到调整。水果、蔬菜、花卉、药材等作物迅速发展，茶叶发展趋于稳定。园艺产品的总产值占全省种植类产品总产值 40%以上。近年来，湖南园艺产品的产后处理、贮藏加工和市场营销日益受到重视，市场机制正在逐步完善,产业链条不断延伸,涌现了一批“公司+基地+农户”的典型，带动全省参与产业化经营的农户近百万户,形成了一大批有特色、有规模的园艺生产示范基地，打造了一批具有一定知名度和影响力的名优品牌，如洞庭食品、雪峰果业、祁东黄花菜、长沙茶厂、湘阴藠头、炎陵黄桃等。园艺产业正朝着多元化、集约化、规模化、标准化方向发展，具有强大的生命力。

3.园艺产业发展存在的问题

（1）生产规模小，经营水平低

目前，我国的园艺生产大多以家庭经营的模式为主，受资金、劳动力成本限制，生产规模小，无法连成片，规模效应没办法体现，对于园艺这种劳动密集型产业来说，低成本优势无法凸显；从事园艺生产的技术人员专业化程度低，技术水平差，对新品种、新技术、新设备接受程度低，产业发展视野受限，园艺产品采后处理比例偏小，产品附加值低，这些都限制了我国园艺产业的发展。

（2）劳动力成本高，机械化程度低

在我国，园艺产业仍然属于劳动密集型产业之一，需要大量的劳动力成本投入，而据最新的种植业成本估计，劳动力成本占到了总成本的 50%以上，很多地区面临“无工可用，请不起工”的难题，严重阻碍了园艺产业的发展；缺乏对园艺产业的资金投入，导致园艺相关设备较为落后，配套机械研发速度较慢，园区机械化程度低，无法与高速发展的现代园艺产业相匹配。

（3）园艺产品品质有待提升

随着居民生活水平的提高，消费者对产品品质的认同度不断提升，园艺产业在规模日益扩大的情况下，产品品质成为约束其继续做大做强的关键因素。当前园艺产品的质量问题频发，如化肥农药的过度使用、生长调节剂的滥用等问题普遍存在，导致流入市场的园艺产品对人民的生活健康造成很大的威胁，阻碍了园艺产品的正常销售以及出口贸易，最终打击了从业者的信心、降低了从业者的经

济收益，严重影响了园艺产业的健康发展。

4.园艺产业发展趋势

随着国民经济的发展及人们生活水平的提高，人们对园艺产品需求数量和品质均在不断提高。园艺产业在政府引导、企业带动、重点户示范等多项措施的共同作用下，正在向规模化经营、产业化生产的现代化农业方向发展。现代物流技术、信息技术的发展，极大地推动了产品的快速流通和资源共享，缩短了产品结算的环节，实现了农业现代化、产业化的发展目标。

我国拥有丰富的园艺资源，名特优产品种类多。近些年，政府通过大力推进“地理标志”产品认证和“一村一品”工程，挖掘和发挥各地的资源优势，培养了一大批优质产品和优秀品牌；同时，我国园艺产业正朝着优质、高效、绿色、生态的方向发展，无公害、绿色、有机的园艺产品逐渐受到消费者的认可。目前，我国正推动“从农田到餐桌”的食品安全质量体系建设，因此高品质园艺产品具有广阔的发展前景和市场空间。

都市园艺或休闲园艺是近些年发展起来的，通过将现代园艺生产与旅游观光、科普教育、休闲养生等有机地结合在一起，走“1+2+3”六产融合发展的道路。通过城乡互动，拓展了城市发展空间，促进了传统园艺产业的转型与升级，有利地推动了乡村振兴战略的实施。

（二）园艺企业、事业单位对人才需求分析

随着现代园艺产业的发展，急需培养一大批有知识、懂技术、会经营的高素质技能型人才。然而，通过我们对相关企业、事业单位的调研、走访后发现，当前园艺企业、行业存在如下问题：

1. 园艺技术从业人员水平参差不齐，高水平专业人员比例偏低。

通过调研发现，目前，园艺企业从事相关专业的技术人员一部分是从业几十年的老技术员，他们实践经验十分丰富，但思想观念陈旧，对新技术、新理念缺乏了解与掌握；另一部分为刚毕业的园艺技术专业学生，有较强的理论知识，容易接收新事物，但实际动手能力差，实践经验欠缺，理论与生产严重脱节。从图1可知，目前企业从事园艺技术专业的从业人员中小学及以下学历占比14.4%，初中学历占比34.6%，高中学历38.6%，大专学历10.10%，本科及以上学历者仅占2.3%。大专学历以下占比高达87.6%，显然，这样的人才比例与当前我国园艺产业的发展趋势是不相符合的。园艺企业要向前发展，需要不断的技术创新和品种更新换代，需要与国际市场接轨，没有高学历、高水平的专业人员是无法完

成的。

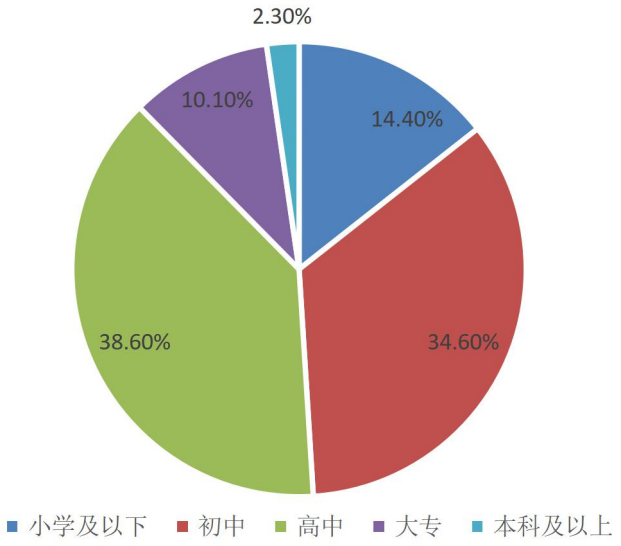

图 1 企业从事园艺技术专业的从业人员学历构成比例

2.基层与企业园艺人才严重缺乏

调研发现：目前，基层现有农技人员大部分主要从事稻、麦、棉、油等作物的生产技术指导，而从事园艺行业的农技人员占比非常低，每个县级农业部门仅有 1－2 名懂园艺，在花卉、苗木、水果及设施蔬菜方面的人才更是严重缺乏。究其原因主要体现在基层待遇低、条件艰苦、工作枯燥、不稳定等四个方面，无法吸引人才，也无法留住人才。2019 年，湖南省农业农村厅、湖南省教育厅、湖南省人力资源和社会保障厅联合发文《关于做好 2019 年基层农技特岗人员定向培养招生工作的通知》，面向参加普通高考报名的考生，招收基层农技特岗人员定向培养生，填报了志愿的考生须按要求到户口所在地县市区农业农村局签订《湖南省基层农技特岗人员定向培养协议书》，毕业后由各县市区农业农村局与编办、人力资源和社会保障局等部门协调，安排到乡镇农技推广机构工作，且有编有岗，解决了毕业生的后顾之忧。我省园艺技术专业高职招生计划安排在我校，2019 年招生定向培养生 169 人，2020 年预计招生 116 人。

在走访企业时发现，部分中小型企业由于资金短缺，无法找到合适的技术人员，只能雇佣一些年龄比较大的“农民”作为技术指导；设施园艺等高端产业更是严重缺乏专业人才。

3.企业、事业单位对毕业生素质的基本要求

通过对调研问卷结果整理，结合实地调研结果，统计结果如下：

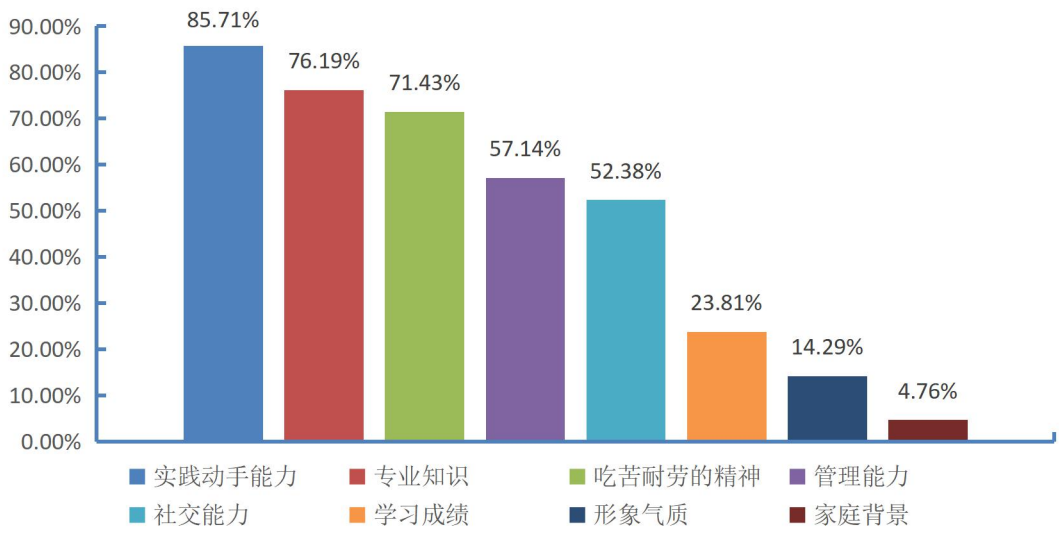

图 2　用人单位选择毕业生时最看中的素质和能力

图 2 显示，用人单位在选择毕业生最看中的素质和能力从高到低依次为实践动手能力、专业知识水平、吃苦耐劳精神、管理能力、社交能力、学习成绩、形象气质、家庭背景等。有 85.71%的单位最看中实践动手能力，认为园艺行业属实践型行业，动手操作比重较高。76.19%的单位非常看重专业知识，认为专业基础不牢，真正就业后再去学习会大大影响工作效率，也限制了个人的发展空间及发展速度。有 71.43%的用人单位把吃苦耐劳的精神放在首位，甚至认为比专业基础及实践操作还要重要。当前园艺产业仍然属于劳动密集型产业，需要大量的体力劳动，需要风吹日晒雨淋，没有吃苦耐劳的精神品质是无法完成高强度劳动的。57.14%的单位最重视员工的管理能力，管理是一个企业得以生存发展的保障，员工作为企业的一份子，都要为企业的管理贡献自己的一份力量。另外，52.38%的单位对毕业生的社交能力要求较高，根据岗位的不同，营销人员、管理人员需要具备较强的社交能力，保证与他人有良好的沟通与交流。23.81%的单位首先看中学生的学习成绩，成绩的高低是在校期间学习效果和综合表现的直接反应，是评价学生质量水平高低的重要标准。有 14.19%的单位非常看中形象气质，良好的形象是企业的“脸面”，形象好的员工有时会起到事半功倍的效果。还有 4.76%的单位首先会考虑家庭背景，技术的传承和文化的熏陶会使学生在新的岗位上得心应手。

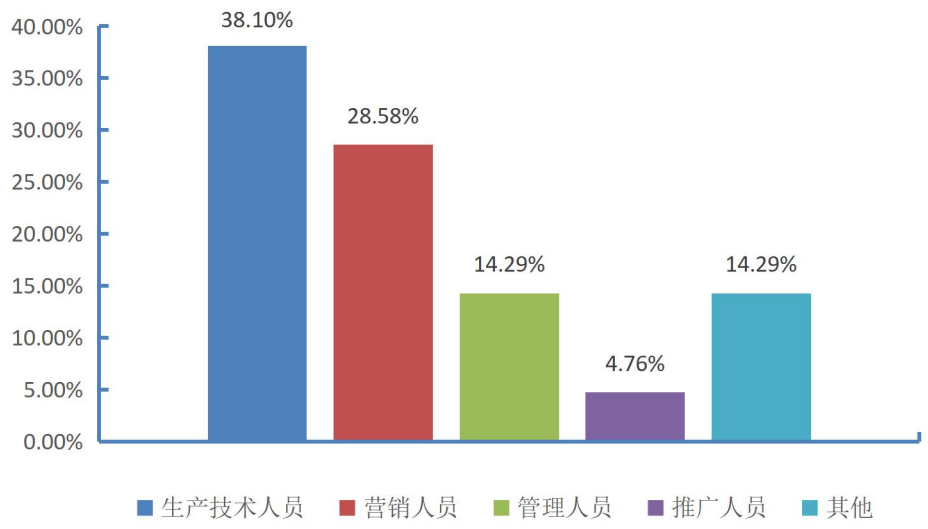

图 3　用人单位急需的专业人才

由图 3 可以看出，有 38.1%的单位急需生产技术人员，这点与当前企业发展现状相符。28.57%的单位急需营销人员，主要是营销岗位对专业水平要求相对较低，懂得推销技巧即可胜任。另外，14.29%的单位对管理人员需求较多，4.76%的单位需要推广人员，14.29%的单位有其他人才需求。

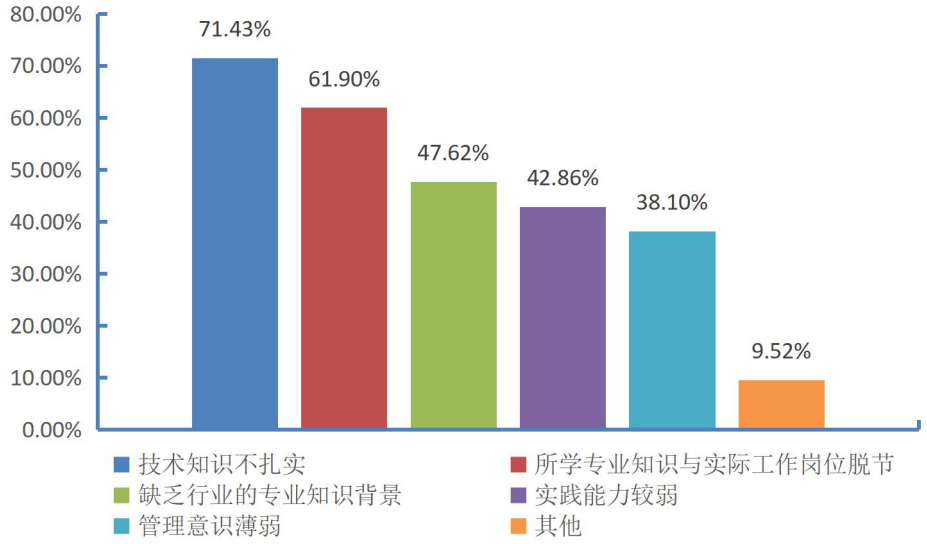

图 4　本专业毕业生在实际工作岗位中的突出问题

从图 4 得出，本专业毕业生在实际工作岗位中的最突出问题是技术知识不扎实，占比达到 71.43%，由于园艺企业对生产技术人员的需求是最迫切的，因此在实际工作岗位中生产技术问题也是最突出的。61.9%的单位认为学生所学的专业知识与实际工作岗位脱节，反映出当前学校人才培养的目标不明确，与生产实际不符。另外，47.62%的单位反映，学生缺乏行业的专业知识背景，对行业了解

不够，也反映出课程体系的不完整性。有 42.86%的学生在实际工作中实践能力偏弱，与学校实践教学比重不高有很大关系。38.1%的企业认为学生管理意识薄弱，表现在企业的生存发展与个人的发展没有直接关系，企业发展的好不好，与自己无关。9.52%的企业认为学生缺乏吃苦耐劳的精神，眼高手低，不能沉下心学习。

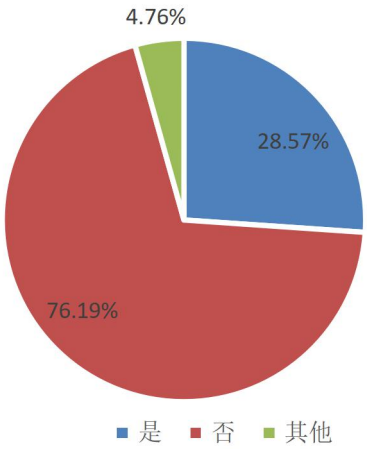

图 5　工作单位对职业资格证书或技能等级证书的要求

现阶段，大部分工作单位对学生是否持有相关职业资格证书或技能等级证书无明确要求，占调研总数的 76.19%，仅 28.57%的单位在面试时会考虑。随着国家在高职院校中推广“1+X”证书的试点，更多的专业即将纳入试点名单，园艺专业的学生应更加注重职业技能的培养。

4. 园艺技术主要岗位、知识和技能分析

园艺技术专业毕业生的就业岗位群主要有三个：一是园艺生产岗位群，包括生产园区的规划设计、栽培设施的设计建造、种苗繁育技术指导、园艺产品生产、田间生产试验、新技术的推广和示范等岗位。二是园艺产品和农资营销岗位群，包括园艺产品的销售、农业生产资料（农药、化肥和种苗）的经营与销售等岗位。三是农事企业管理岗位群，包括企业规划、组织生产、销售、培训员工、综合管理等岗位。园艺技术专业定位及毕业生职业面向见表 1。

表 1　园艺技术专业定位

服务面向	园艺产品生产、加工、经营一线，农业新技术推广，农村行政管理，农事企业管理。
职业面向	生态农业园区、园艺生产基地、基层农业推广部门、农资营销企业等。
就业岗位	园艺植物生产岗位、技术指导岗位、园艺植物种苗繁育岗位、园艺技术推广岗位、农资营销岗位及农事企业经营管理岗位等。

培养目标	培养社会主义新农村建设需要的，德、智、体、美全面发展的，具备园艺植物生产、管理、经营的基本知识和基本技能，具备一定创新意识和创新创业能力，能满足园艺植物栽培、育种及良种繁育、应用性试验、科技开发及农业技术推广等生产一线岗位工作需要的高级技术技能型人才。
岗位证书	农业技术员、农作物植保员、农业经理人等。
相关专业	种子生产与经营、园林技术、绿色食品生产与检验、生物技术、设施农业技术等。

上述三个就业岗位群的典型工作任务可整合归纳为园艺植物种苗生产、园艺产品生产、园艺植物病虫害诊治、田间生产试验、农资的营销等。针对上述调研分析，根据就业岗位需求，园艺技术专业毕业生的知识、能力和素质需求分析见表 2。

表 2 园艺技术专业学生能力、素质结构分解表

名称		**主要内容**
基本素质	职业素质	热爱党、热爱社会主义祖国、热爱“三农”，具有社会主义核心价值观；具有爱岗敬业，遵纪守法，与人合作的品质；具有吃苦耐劳，开拓创新精神为核心的职业思想、职业道德和社会公德；具有爱护环境、保护环境的意识。
	身心素质	具有良好的终身体育锻炼意识与习惯，掌握科学锻炼方法，具有健全的心理和健康体魄，在艰苦环境下，保持乐观、积极、向上的心态，能承担繁重的农业岗位工作压力和适应艰苦环境对体能的要求。
通用能力	计算机应用能力	学习计算机基础知识，掌握 Windows 系统操作、Office、Photoshop、Dreamweaver、Flash 等办公软件的应用、局域网和国际互联网操作技能。
	语言表达及应用写作能力	掌握常用公文的格式、写作方法和写作技巧，具备相应的语言表达能力，能够适应岗位工作需求。
	外语应用能力	掌握一定程度外语的听、说、读、写等基本技能，借助字典能够阅读外文技术资料；具备一定的专业外语能力。
专业基础	植物识别与分类能力	掌握植物分类技术，独立识别常见植物种类；掌握植物生理结构特点。
	园艺植物土肥水管理能力	掌握土壤营养和植物营养测试技术，能独立进行植物及土壤养分

能力		测定（有机质，酸碱性，氮，磷，钾等）及配方施肥。
	农药识别与配置能力	能够正确识别和配制常用实验药品和生产中常用的化学农药及植物生长调节剂。
	植物遗传育种能力	掌握植物的遗传特性，掌握常见育种方法，能进行常规的育种工作。
	田间试验技术能力	掌握完全随机、随机区组和配对设计等基本试验设计方法，能够独立进行试验设计和田间调查，并能对调查结果进行统计分析。
专业核心能力	园艺植物种苗繁育能力	学习园艺植物有性繁殖和无性繁殖的基本知识，掌握常见园艺植物良种繁育和苗木生产的基本技能，能够完成园艺植物良种繁育、组织快繁、苗木生产等工作任务。
	果树、蔬菜、花卉栽培管理能力	学习并掌握常见果树、蔬菜、花卉的栽培习性及园艺设施的应用原理，掌握土壤耕作、栽植、追肥灌水和整枝修剪及设施小气候环境调控等基本技能，能够完成指导果树、蔬菜、花卉生产等工作任务。
	园艺植物病虫害防治能力	掌握主要病虫害诊断和识别的基本技能，熟悉主要农药的种类及使用特点，能够对园艺植物常见病虫害进行诊断和防治。
	产品及农资营销能力	掌握园艺产品的特点，熟悉产品及农资市场营销的基础知识，掌握产品及农资销售的基本原理与策略。
专业拓展能力	果蔬产品贮藏加工能力	学习果蔬产品贮藏加工的基本知识，掌握果蔬、花卉产品采后贮藏和加工技能，能够完成园艺产品的贮藏加工工作任务。
	食用菌生产能力	学习食用菌的生长习性，掌握接种和生产管理的基本技能，能够指导食用菌生产加工。
	生态农业技术推广能力	了解生态农业的基本特征，掌握生态农业技术推广的方法。
	插花技艺	熟悉插花艺术基础理论，掌握东方式、欧式插花等作品创作及作品表现技法。
	农业机械应用能力	了解园艺机械种类。掌握园艺机械工作原理。学会园艺机械使用。
	物联网应用能力	掌握农业信息的快速感知、无线传输、智能处理与控制的关键技术、装备及实际应用的技术问题。

根据对园艺技术人才岗位需求的深入调研，组织园艺行业专家和课程专家对

园艺技术岗位典型工作任务和职业能力进行系统分析，确定典型工作任务、职业能力和相关培养课程等信息如下表所示。

表 3 园艺技术岗位工作任务与职业能力分解

工作岗位		典型工作任务	职业能力	核心课程
初始岗位	果树生产技术员	果苗繁育、果树整形修剪、果树花果管理、果园土肥水管理、果园病虫害防治、果品采后贮藏与加工、果品营销。	熟悉了解果树标准化生产技术规程，掌握果园管理的关键技术，并具有独立操作能力和吃苦耐劳的精神，具有良好的沟通和文字表达能力。	园艺植物种苗生产技术、果树生产技术、园艺设施、园艺产品采后贮藏与加工、植物保护基础、园艺植物病虫害防治技术、园艺产品及农资营销、果树生产技术综合实训、专业综合实训。
	蔬菜生产技术员	蔬菜繁育、植株调整、授粉、菜园土肥水管理、菜园病虫害防治、蔬菜采后贮藏与加工、蔬菜营销。	熟悉了解蔬菜标准化生产技术规程，掌握菜园管理的关键技术，并具有独立操作能力和吃苦耐劳的精神，具有良好的沟通和文字表达能力。	园艺植物种苗生产技术、蔬菜生产技术、园艺设施、园艺产品采后贮藏与加工、植物保护基础、园艺植物病虫害防治技术、园艺产品及农资营销、无土栽培、蔬菜生产技术、专业综合实训。
	花卉生产技术员	苗木繁育、整形修剪、花期调控、土肥水管理、病虫害防治、产品采后贮藏与加工、产品营销。	熟悉了解花卉标准化生产技术规程，掌握花卉园管理的关键技术，并具有独立操作能力和吃苦耐劳的精神，具有良好的沟通和文字表达能力。	园艺植物种苗生产技术、花卉生产技术、园艺设施、园艺产品采后贮藏与加工、植物保护基础、园艺植物病虫害防治技术、园艺产品及农资营销、花卉生产技术综合实训、专业综合实训。
	园艺产品及农资营销员	营销市场调研、产品营销计划制定和实施、营销渠道的建立与维护、新品种推广与技术服务。	服从上级领导安排，熟悉公司的销售模式和产品特点，具有较强的营销能力、沟通能力、市场规划能力，能够和客户建立长期的合作关系，具备团队工作意识。	园艺产品及农资营销、植物保护基础、专业综合实训。
升	生产技术主管	制定各项技术标准；按照生产计划做好种子、	具备较强的专业能力和管理经验；具备较	园艺植物种苗生产技术、果树生产技术、蔬

迁岗位		肥料、药剂、农机具的申购，保障正常生产；督促种苗繁育技术员、植保员、生产技术员做好本职工作；负责园区管理和正常运营。	强的领导能力；具有良好的沟通能力，有能力保证生产正常有序进行。	菜生产技术、花卉生产技术、无土栽培技术、园艺产品采后贮藏与加工、植物保护基础、园艺植物病虫害防治技术、专业综合实训。
	农业经理人	搜集和分析产品供需数据等信息、编制生产计划和经营方案、安排生产或服务项目；指导生产与服务人员；评估生产服务绩效。	具备扎实的专业能力、具备较强的领导能力和沟通能力、具备一定的学习、计划、分析、判断、决策、协调、统筹、应变、控制及创新等管理能力。	园艺植物种苗生产技术、果树生产技术、蔬菜生产技术、花卉生产技术、园艺植物病虫害防治技术、园艺产品及农资营销、专业综合实训。

（三）企业、事业单位、毕业生对人才培养方案和课程体系的评价分析

人才培养方案是学校落实党和国家关于人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施人才培养和开展质量评价的基本依据。人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，人才培养方案的制定主要是明确培养对象与培养目标问题。课程体系是各种课程类型及具体科目的组织、搭配所形成的合理关系与恰当比例，是由各类课程构成的、有机的、完整的统一体，是支撑人才培养方案的重要骨架。两者是决定人才培养质量的重要保障。

企业、事业单位、毕业生对现行人才培养方案和课程体系做出了评价，统计结果如下：

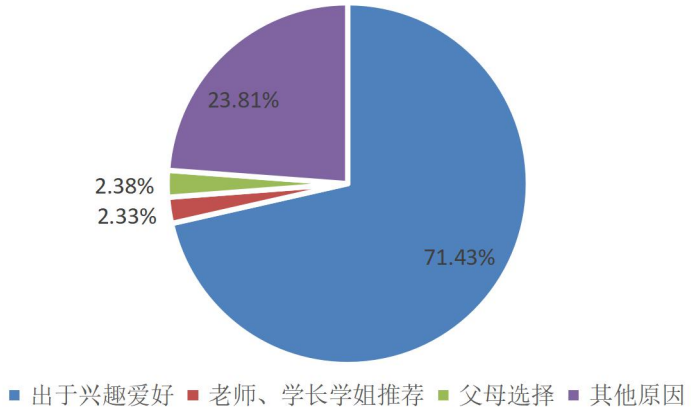

图 6　学生选择园艺技术专业的主要原因

图 6 显示：71.43%的学生在选择园艺技术作为专业时主要出于兴趣爱好。兴趣是最好的老师，园艺专业主要包括果树、蔬菜、花卉三大方向，这些都容易受

到学生的喜爱，既好吃，又好看，还能学到知识，这是大部分学生选择此专业的初衷。有 2.33%的学生选择园艺专业是出于老师、学长学姐推荐。少量学生在填志愿时，对于专业选择是茫然的，因此，老师的意见和之前毕业的学长学姐的推荐就显得十分重要。另外，2.38%的学生是在父母的要求下选择园艺专业的，这部分学生要么家里是从事园艺行业，要么有很重要的关系可以安排学生毕业后就业。还有 23.81%的学生在选择专业时出于对口（中职学生）、随意选择或其他原因。

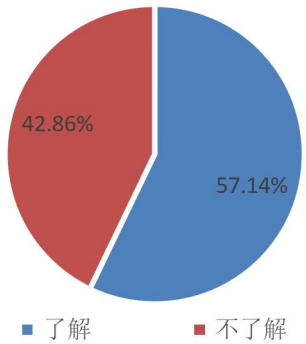

图 7　学生在校期间对人才培养方案了解程度

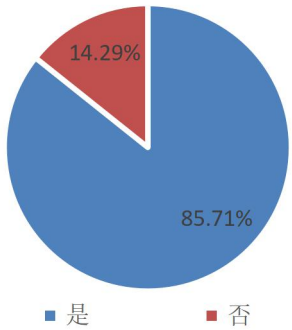

图 8　人才培养方案的职业面向是否合适

图 7 显示，仅有 57.14%的学生在校期间对人才培养方案有过了解，42.86%学生对人才培养方案认识不够。可能与老师宣传不到位、学生主动性差有关。其中有 85.71%的学生认为该人才培养方案职业面向合适，与企业、事业单位岗位需求相符，有 14.29%的学生则认为培养目标与实际岗位不符，职业面向有待改进（见图 8）。

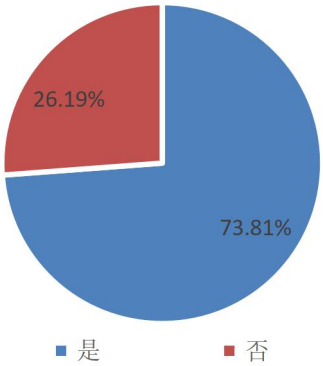

图 9　人才培养方案的目标是否明确

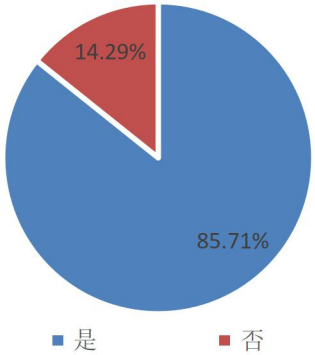

图 10　人才培养方案的课程设置是否合理

从图 9 可知，有 73.81%的单位和个人认为人才培养方案的培养目标明确，能准确反映当前对园艺人才的需求，有 26.19%则认为培养目标还不够明确，与现实不相符。图 10 反映的是人才培养方案的课程设置合理性。有 85.71%的单位

和个人认为课程设置合理，另有 14.29%认为课程设置不合理，没有学到想学的内容。

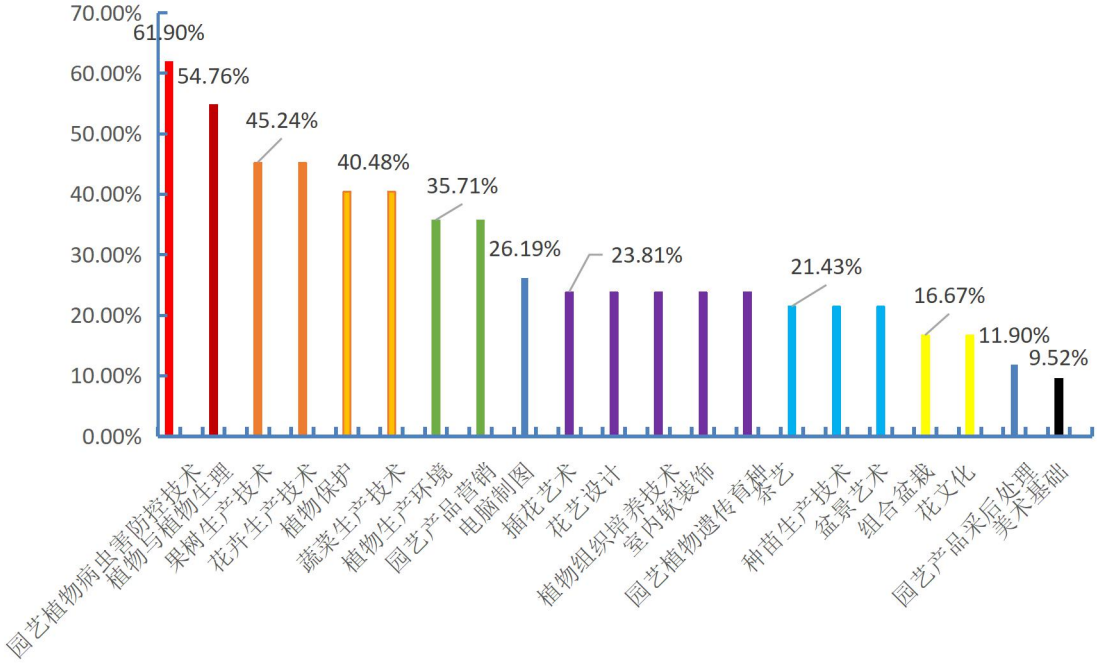

图 11　对工作帮助较大的课程排序

从图 11 得知，所学课程对工作的帮助程度从高到低排序依次为：园艺植物病虫害防治技术>植物与植物生理>果树生产技术、花卉生产技术>植物保护、蔬菜生产技术>植物生产环境、园艺产品营销>电脑作图>插花艺术、花艺设计、植物组织培养技术、室内软装饰、园艺植物遗传育种>茶艺、种苗生产技术、盆景艺术>组合盆栽、花文化>园艺产品采后处理>美术基础。有 61.90%的单位和个人认为园艺植物病虫害防治技术对从事的工作帮助最大，其次有 54.76%的单位和个人认为植物与植物生理帮助最大，45.24%的单位和个人则认为果树生产技术、花卉生产技术对工作有帮助，40.48%的单位和个人认为植物保护、蔬菜生产技术获益最大，有 35.71%的单位和个人认为植物生产环境、园艺产品营销有较大帮助。

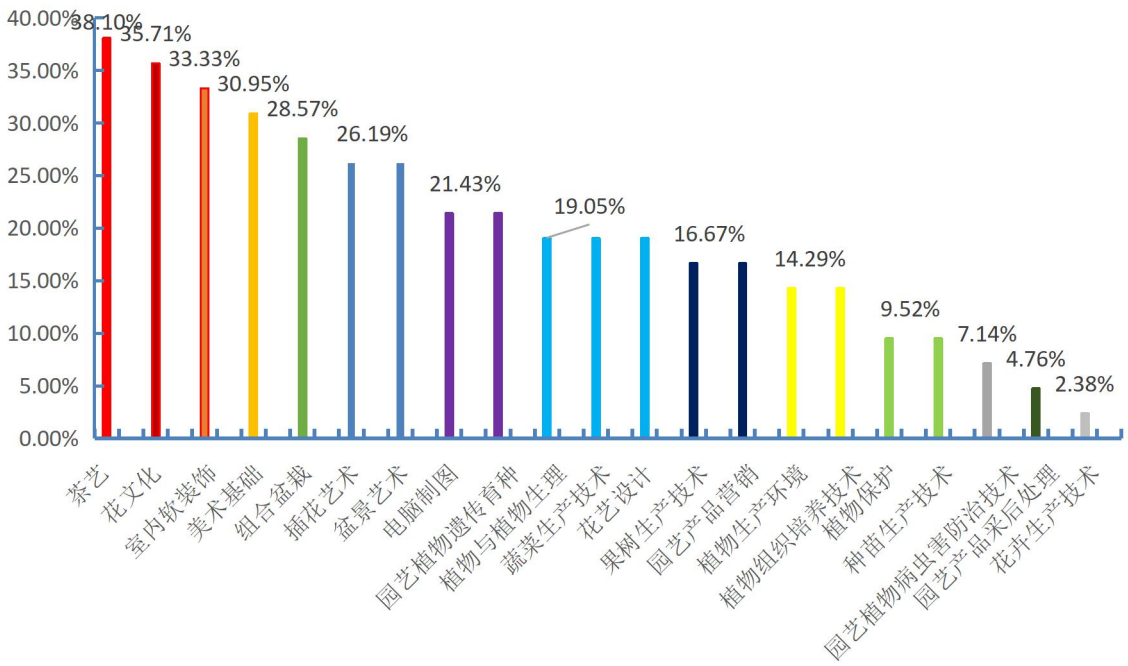

图 12　对工作帮助较小的课程排序

从图 12 得知，对工作帮助较小的课程从高到低排序依次为：茶艺>花文化>室内软装饰>美术基础>组合盆栽>插花艺术、盆景艺术>电脑作图、园艺植物遗传育种>植物与植物生理、蔬菜生产技术、花艺设计>果树生产技术、园艺产品营销>植物生产环境、植物组织培养技术>植物保护、种苗生产技术>园艺植物病虫害防治技术>园艺产品采后处理>花卉生产技术。有 38.10%的单位和个人认为茶艺对从事的工作帮助最小，其次为花文化，有 35.71%的单位和个人认为对工作帮助较小，33.33%的单位和个人认为室内软装饰对工作用处不大，30.95%单位和个人认为美术基础在日后的工作中用处较小。

由图 13 可知，80.95%的单位和个人认为当前课程实践课时安排较为合理，目前园艺技术专业人才培养方案中的实践课时占比超过了 60%，但受到自然条件、实际情况的影响，实际所开实践课时未达到培养方案要求，因此有 19.05%的单位和个人则认为需要增加实践课时。

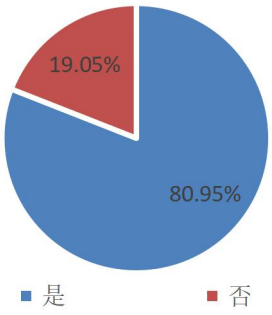

图 13　课程实践课时是否合理

（四）对我院园艺技术专业办学的建议

1. 加强大学生职业道德教育和心理健康教育

据调研得出，当代大学生对专业和职业面向不够了解，对自己在职业生活中的地位、权利、义务没有一个明确的认知，对未来即充满希望，又感到迷茫。学院应从实际情况出发，在入学教育时加强对学生的职业道德教育，树立其正确的人生观、世界观和价值观，培养其爱党爱国、爱岗敬业、诚实守信、服务“三农”的职业道德品质，可通过开展实践教学、道德教育活动，培养学生职业道德修养的形成。同时加强就业与创业指导，锻炼学生的就业技能，逐步克服学生的自卑心理，使之在就业和创业过程中找回自信。

另外，高职院校还应注重学生心理健康教育，加强心理辅导。当代 90 后或 00 后大学生基本上都是独生子女，从小就在父母的精心呵护下长大，没有受过挫折和考验，一遇到问题可能会心理失衡，难免产生心理障碍。学校应加强心理老师与学生之间的交流，帮助其疏导情绪，引导其走出困境，让学生能够正确认识自我，肯定自我。

2. 加大课程改革力度，增加实践教学比例

对基础课和专业基础课的教学内容以实用、够用为度，文化基础课要服务于专业课，删除和合并相关课程，提高核心课程课时比例，适当增加专业课拓展课程如《无土栽培技术》、《设施园艺》、《农业物联网技术》、《园艺疗法》、《生态农业》等。加强科技论文写作能力，为学生以后参加工作打下坚实的基础。专业课程要增加实践教学比例，多带学生下企业去学习。专业课程内容要贴近生产，增加新品种、新技术、新成果等内容，充分利用校内外实习实训基地，开展实践活动，在学中做、做中学，提高学生动手能力，同时培养学生的学习兴趣。增加学生进企业参观学习的机会，使学生提前了解岗位特点和需求，其毕业后能够更快进入角色，适应职业生活。

3. 培养“有知识、懂技术、会经营”的高素质技术技能型人才

开放的市场经济更需要复合型的人才。学院要拓宽视野，紧扣农业经济发展实际，把握资本市场，加大校企合作深度融合，培养高素质技能型人才。学院可尝试开拓有就业创业意义的试点，培养学生专业知识与实践能力的同时，还应使其了解农业经济管理的基础理论，具备较强的经济分析能力、组织协调能力，培养其成为农业经理人、农场主或企业家。学院要着力培养一批“有知识、懂技术、

会经营”的高素质技术技能型人才，紧紧抓住国家“双高计划”的历史发展机遇，充分发挥自身的积极性和主动性，在职教改革创新的大前提下，迎难而上，实现学院跨越式发展。

附件 1

园艺技术专业人才培养与需求调查表

大家好！为了进一步了解当前产业、行业、企业对现代园艺技术人才的需求和能力、素质要求，更好地为我们的专业设置、教学改革服务，我们设置了本调查问卷，希望听取您的宝贵意见。本问卷仅限于调查所用，不用于任何商业用途，对各位的信息绝对保密，再次感谢您对高等职业教育教学改革和人才培养的支持与帮助。

*1. 你的姓名

*2. 你现在所在的单位

*3. 贵单位所在的省、市

*4. 你目前的职位

*5. 你是哪一年从本专业毕业?

- 2020年
- 2018年-2019年
- 2014年-2017年
- 2010年-2014年
- 2010年之前

*6. 你当时为什么选择园艺技术专业?

- 出于兴趣爱好
- 老师、学长学姐推荐
- 父母选择的
- 其他原因

*7. 你在校时对本专业人才培养方案是否了解?

◯了解

◯不了解

*8. 你觉得人才培养方案的职业面向是否合适?

◯是

◯否

*9. 你觉得人才培养方案的培养目标是否明确?

◯是

◯否

*10. 你觉得人才培养方案的课程设置是否合理?

◯是

◯否

*11. 从课程中选择5门你认为最重要的课程，或对你的工作帮助最大，并按序号填写在题后。 【多选题】

☐1.植物与植物生理

☐2.植物生产环境

☐3.植物保护

☐4.园艺植物病虫害防控技术

☐5.果树生产技术

☐6.蔬菜生产技术

☐7.花卉生产技术

☐8.插花艺术

☐9.组合盆栽

☐10.园艺产品营销

☐11.园艺产品采后处理

☐12.花文化

☐13.花艺设计

☐14.茶艺

☐15.植物组织培养技术

☐16.种苗生产技术

☐17.电脑制图

☐18.美术基础

☐19.室内软装饰

☐20.园艺植物遗传育种

☐21.盆景艺术

☐排序: _____

*12. 从课程中选择5门你认为最不重要的课程，或对你的工作帮助最小 【多选题】

- ☐ 1.植物与植物生理
- ☐ 2.植物生产环境
- ☐ 3.植物保护
- ☐ 4.园艺植物病虫害防控技术
- ☐ 5.果树生产技术
- ☐ 6.蔬菜生产技术
- ☐ 7.花卉生产技术
- ☐ 8.插花艺术
- ☐ 9.组合盆栽
- ☐ 10.园艺产品营销
- ☐ 11.园艺产品采后处理
- ☐ 12.花文化
- ☐ 13.花艺设计
- ☐ 14.茶艺
- ☐ 15.植物组织培养技术
- ☐ 16.种苗生产技术
- ☐ 17.电脑制图
- ☐ 18.美术基础
- ☐ 19.室内软装饰
- ☐ 20.园艺植物遗传育种
- ☐ 21.盆景艺术

*13. 你希望增加哪些方面的课程?

*14. 你认为本专业毕业生最需要掌握的专业技能是什么? 【多选题】

- ☐ 嫁接技术
- ☐ 病虫害防治技术
- ☐ 修剪技术
- ☐ 产品营销
- ☐ 花艺设计、插花
- ☐ 其他 _____

*15. 你认为课程实践时间是否合适?

- ○ 是
- ○ 否

*16. 你对实践教学有什么意见?

*17. 你现在从事的职业是否与专业相关?

- ○ 是
- ○ 否

*18. 你认为贵企业选择毕业生，比较注重哪些方面的素质？ 【多选题】

选择三项，并排序

- ☐ 1.学习成绩
- ☐ 2.所学专业
- ☐ 3.管理能力
- ☐ 4.社交能力
- ☐ 5.家庭背景
- ☐ 6.形象气质
- ☐ 7.实践动手能力
- ☐ 8.吃苦耐劳的性格
- ☐ 排序：

*19. 你认为贵企业最缺最哪方面的人才？

至少三项

- ○ 生产技术人员
- ○ 管理人员
- ○ 营销人员
- ○ 推广人员
- ○ 无人机操作员
- ○ 农机驾驶员
- ○ 产品加工与质量检测人员
- ○ 其他 _____

*20. 本专业毕业生在实际岗位中突出的问题是 【多选题】

至少选择三项

- ☐ 技术知识不扎实
- ☐ 管理意识薄弱
- ☐ 缺乏行业的专业知识背景
- ☐ 所学专业知识与实际工作岗位脱节
- ☐ 实践能力较弱
- ☐ 其他（请注明） _____

*21. 贵单位在招聘时是否对职业资格证书有要求？ 【多选题】

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 农业技术员
- ☐ 农作物植保员
- ☐ 其他（请注明）

*22. 你对园艺技术专业人才培养有何意见？

提交