



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职休闲农业经营与管理专业 人才培养方案

专业名称： 休闲农业经营与管理

专业代码： 410118

适用年级： 2021 级

制订时间： 2021 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

<p>专业名称</p>	<p>休闲农业经营与管理</p>	<p>专业代码</p>	<p>410118</p>
<p>专业建设委员会 人才培养方案 论证意见</p>	<p>同意提交工程会审议。</p> <p>签名（盖章）：刘洪云 2024年7月15日</p> 		
<p>学术委员会 审核意见</p>	<p>经审核，该专业人才培养方案符合教育部和教育厅相关文件规定，审核通过。</p> <p>签名（盖章）：  </p> <p>2024年8月20日</p> 		
<p>学院党委 审批意见</p>	<p>同意实施。</p> <p>签名（盖章）：  </p> <p>2024年8月31日</p>		

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
七、课程设置及要求	5
(一) 课程体系结构	5
(二) 公共课设置及要求	6
(三) 专业课设置及要求	15
八、教学进程总体安排	28
(一) 教学进程	28
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况	30
(三) 课程结构与学分学时比例情况	31
九、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	32
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	38
十、毕业要求	38
十一、附录	39

2021 级高职休闲农业经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲农业经营与管理

专业代码：410118

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书
农林牧渔 大类 (41)	农业类 (4101)	农、林、 牧、渔专 业及辅助 性活动 (05) 娱乐业 (90)	园艺技术员 (2-03-04)、 农业生产服务 人员 (5-05-01)、 旅游及公共游 览场所服务人 员 (4-07-04)。	休闲农业园区生 产与管理、 休闲农业园区旅 游接待、 休闲农业园区规 划设计、 家庭农场生产经 营管理、 农业经济合作社 组织与管理。	农业技术员证书、 导游人员资格证书 、研学旅行课程设 计与实施职业技能 等级证书。

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	农旅项目运营员、接待服务员、农产品营销员、规划设计助理、项目策划员、导游接待与讲解。

目标岗位	生产管家、农旅项目运营主管、服务管家、农产品销售经理
发展岗位	规划设计师、项目策划师
迁移岗位	行政管理岗位

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
农旅项目运营员	1. 根据农旅项目定位和主管安排, 协助完成项目的一产、二产、三产间的融合。 2. 衔接农副产品的生产、加工、销售及服务环节。	1. 熟悉农旅产业模式, 园区管理的基本知识。 2. 了解园艺植物栽培与养护。 3. 熟悉农业创意。 4. 具有良好的沟通和组织能力。	休闲农业概论、休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业园区管理、休闲农业创意。
接待服务员	根据主管安排, 承担休闲农业园区内游客的餐饮及住宿任务, 包括前台、采购、后勤等具体工作。	1. 熟知所在部门的岗位要求、岗位职责和岗位管理要点。 2. 熟知礼仪服务知识。 3. 具备良好的沟通与语言表达能力。	酒店服务与管理、旅游服务礼仪、茶艺文化
农产品营销员	1. 根据农产品的特点, 在片区销售经理的指导下进行农产品的销售。 2. 能够维护原有市场或门店的销量或适当挖掘新客户。 3. 利用电子商务平台、自媒体等进行网络宣传与销售。	1. 能够经过销售经理的指点, 熟悉公司的销售模式和产品特点, 初步制定销售计划。 2. 了解经营模式和营销手段。 3. 具有良好的沟通和文字表达能力。	休闲农业概论、休闲农业产品营销、乡村伴手礼开发。
规划设计助理	根据企业发展规划或者新项目立项任务, 能够参与到休闲农业园区新建、改建、扩建的规划设计与建设之中。	1. 能够读懂平面图及施工图。 2. 了解休闲农业园区规划设计与园区建设的流程。 3. 掌握规划设计的原则与方法。 4. 会使用相关的专业软件完成工作。 5. 具有良好的沟通和文字表达能力。	休闲农业园区规划与设计、园林设计初步、植物配植与管理、乡村民俗文化、计算机辅助设计。
项目策划	1. 参与项目前期调研、协助题案工作	1. 熟知农业景观体验、民俗活动体验, 科普实践体验, 娱乐活动体验	休闲农业概论、休闲农业活动策

员	2. 参与编著方案、可行报告、实施计划等文案 3. 完场上级交代任务，协助并完成资料准备。	以及各类节庆活动类型。 2. 能够进行活动项目的策划与组织实施。 3. 具备良好的文字和语言表达能力。	划与组织、休闲农业创意。
导游接待与讲解人员	1. 根据主管安排，承担休闲农业园区的游客接送与安排； 2. 园区导游与讲解的任务； 3. 各类研学活动项目讲师。	1. 熟知导游服务程序。 2. 能够随机应变处理旅游中的相关问题。 3. 具备良好的沟通、语言表达能力与组织能力。	休闲农业概论、休闲农业导游实务、旅游服务礼仪。
生产管家	1. 制定各项技术标准；按照生产计划做好种子、生物药剂、生物肥、农机具的申购，保障正常生产； 2. 督促育苗技术员和植保员做好育苗和植保工作； 3. 做好各项认证申请及其日常记录和再认证工作，负责管理体系的建立和运行。	1. 能够有效管理生产技术员，并与其有效沟通。 2. 能够进行生产技术指导，保证生产正常有序进行。	休闲农业生产技术、植物生长环境、植物保护基础、植物配植与管理、休闲农业园区管理。
农旅项目运营主管	1. 充分利用资源，进行整合，协调农业项目一产、二产、三产之间的关系； 2. 制定项目运营方案； 3. 组织实施各个环节的运营。	1. 熟悉农旅产业模式，有创新思维。 2. 能整合资源，能宏观思考。 3. 具备良好的沟通、语言表达能力与组织能力。	休闲农业活动策划与组织、休闲农业园区管理、休闲农业创意。
服务管家	1. 组织管理游客接待的工作； 2. 对餐饮、营销、材料库存、后勤、住房等进行管理。	1. 掌握服务基本技能。 2. 能科学配置后勤服务人员用工，科学考评用工绩效。 3. 具有稳定的客户流量，并能开发客户来源。 4. 具备良好的沟通和语言表达能力以及协调组织能力。	休闲农业园区管理、休闲农业导游实务、酒店服务与管理。
农产品销售经理	1. 进行市场调研，制定区域销售计划； 2. 推进区域销售计划执行，对区域销售人员实施监督管理。	1. 熟知市场销售状况与各种销售模式；能判断市场供求现。 2. 能确定产品的市场定位；能识别、申报、开发农业品牌。 3. 具有较强的综合管理能力、判断与决策能。 4. 具备良好人际沟通能力、计划与执行能力。	休闲农业产品营销、乡村伴手礼开发，休闲农业园区管理。
规划	1. 根据项目任务书和现场	1. 能够与建设方进行方案的沟通和	休闲农业活动策

设计师	特点，能完成方案设计； 2. 组织团队完成文案制作和施工图绘制； 3. 促成项目完成评审工作。	现场踏勘。 2. 能够对项目场地的功能、风格、材料、造价等有整体的把控，有效解决实际问题。 3. 具备良好的组织能力、沟通能力。	划与组织、休闲农业创意、休闲农业园区规划与设计、园林设计初步、植物配植与管理、乡村民俗文化、计算机辅助设计。
项目策划师	1. 组织市场调研，根据调研做出市场需求分析，并做出决策和制定计划； 2. 组织申请项目立项与规划设计 3. 组织园区建设等相关工作。	1. 了解政策动向，熟知市场供需关系。 能评估土地地理位置、肥力等对企业发展的影响。 2. 能制定具体企业发展目标与发展计划。 3. 具备宏观思考与发现问题分析问题的能力和良好的组织能力。	休闲农业活动策划与组织、休闲农业园区规划与设计、休闲农业创意。
行政管理岗位	负责协调公司内部的各种事务，可以是包括人事、财务、培训等等各个行政岗位。	熟悉公司运行流程和各类业务类型。	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握休闲农业的生产、经营、营销、策划、规划设计等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务农村经济建设，面向休闲农业职业群，能够从事休闲农业园区生产与管理、休闲农业园区旅游接待、休闲农业园区规划设计、家庭农场生产经营管理、农业经济合作社组织与管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，懂农业、爱农村、爱农民。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 掌握植物生长发育规律和植物生产环境知识。

(5) 掌握休闲农业园区生产及病虫害防治的基本知识。

(6) 了解现代设施园艺和无土栽培的基本知识。

(7) 掌握休闲农业园区规划设计的方法。

(8) 掌握休闲农业园区导游讲解、接待和产品营销等基本知识。

(9) 掌握休闲农业园区活动策划与组织的方法。

(10) 掌握休闲农业企业经营管理知识。

(11) 掌握社交礼仪或公共关系等相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

(4) 具有休闲农业创意开发的能力，能够进行项目的创意策划、组织和实施。

(5) 能够识别常见观赏植物，能熟练进行园艺植物栽培、繁殖与养护。

(6) 能够识别和防治园艺植物常见病虫害。

(7) 能够进行休闲农业园区的规划设计、园林制图，具有一定的艺术设计能力。

(8) 熟悉休闲农业旅游接待的策略与技巧，具有休闲农业旅游接待能力。

(9) 具备基本的休闲农业园区经营管理及相关产品营销能力。

(10) 能够进行休闲农业生产技术、模式的创新。

(11) 熟悉休闲农业企业知识产权申报、企业商标注册的程序。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、概率论与数理统计、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践、毕业教育。	
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	休闲农业概论、植物生长环境、植物与植物生理、植物保护基础、宠物鉴赏、园林设计初步、乡村伴手礼开发、植物配植与管理、专业英语。
		专业核心课程	休闲农业导游实务、休闲农业园区规划与设计、休闲农业生产技术、休闲农业产品营销、休闲农业活动策划与组织、酒店服务与管理。
		专业实践课程	休闲农业导游实务实训、休闲农庄服务实训、休闲农业产品营销实训、休闲农业园区规划与设计实训、休闲农业活动策划与组织实训、休闲农业生产技术实训、休闲农业综合生产实训、毕业设计、毕业顶岗实习。
	选修课	计算机辅助设计、休闲渔业、休闲农业创意、休闲农业园区管理、乡村民俗文化、酵素农法、生态农业、旅游服务礼仪、茶艺服务。	

(二) 公共课设置及要求

1. 公共必修课共 696 学时，37.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全相关问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。</p>	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	力、自我教育能力。			
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想。 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	64
形势与政策	<p>素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发 	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>热点和难点问题。</p> <p>能力目标：学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。</p>	展趋势。		
心理健康教育	<p>素质目标：使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。 	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。	32
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。 	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	人锻炼计划。			
公共英语	<p>素质目标: 敢于用英语进行交流与沟通; 具有文化传播意识, 尊重异国文化。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型, 同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养;</p> <p>能力目标: 能阅读日常英语短文; 能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职面试。 	采用现代教学手段, 把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中, 通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交际技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力, 能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际中进行简单的口头和书面交流, 并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	48
信息技术	<p>素质目标: 培养学生的团队、协作精神; 培养学生具有正确的信息道德修养, 诚实守信意识和职业道德; 具有规范化操作的意识; 具备信息安全意识。</p> <p>知识目标: 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范; 掌握信息检索与处理的基础知识; 掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标: 能运用网络进行信息检索和处理; 能运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Windows 10 操作系统的基本操作。 2.文字处理软件的使用。 3.电子表格软件的使用。 4.演示文稿的制作。 5.网络基础知识及微信公众平台。 6.大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式, 利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。	32
概率论与数理统计	<p>素质目标: 坚定理想信念, 厚植爱国主义情怀, 激发民族自豪感, 树立</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 随机事件及其概率、性质, 条件概率及其相关公式, 事件 	课程以学生为中心, 将课程思政融入课堂教学中, 采	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟悉统计量和三大抽样分布，了解参数估计，掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<p>的独立性、伯努利试验和二项概率。</p> <p>2. 一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。随机变量的数字特征即数学期望、方差和标准差。</p> <p>3. 统计量和三大抽样分布，总体、样本及常用统计量、常用统计量的分布。</p> <p>4. 参数估计，点估计的几种方法，点估计的评价标准、参数的区间估计。</p>	<p>取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维，会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。</p>	
中华优秀传统文化	<p>素质目标：提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：正确理解和分析传统文化与现代文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；掌握中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统文化概述。 2. 中国传统文化三大主体精神。 3. 中国传统服饰文化。 4. 中国传统饮食文化。 5. 中国传统建筑与园林文化。 6. 中国传统交通文化。 7. 中国汉字文化。 8. 中国传统文学。 9. 中国传统艺术文化。 10. 中国传统科技文化。 11. 中国传统医药养生文化。 12. 中国传统文化的的评价。 	<p>在教学理念上，注重从一开始就培养学生自觉的传统文化意识和爱国情怀；在教材选用和教学内容选取上，将时代性和传统性作为两个重要的元素带入其中；在教学模式上进行专题教学，讲授和讨论相结合；在教学手段上，多媒体教学、网络平台教学是大势所趋，适当地引进诗词、饮食、茶艺等当代最流行的文化节目欣赏。</p>	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中, 树立健康、科学的就业观念和择业观念, 培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力; 掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标: 准确分析就业形势、合理定位、科学决策, 撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养, 培育个人求职能力, 顺利入职。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。 	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动, 依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 使学生具备一定的职业素质和能力, 达到课程教学目标。	32
军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。 	军事理论教学进入正常授课课堂, 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	36
军事技能	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。 	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	军事技能。			
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观, 实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和责任感, 体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	<p>采用线上+线下的模式开展教学, 充分利用翻转课堂的优势, 理实一体化进行小班教学。</p> <p>依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 达到课程教学目标。</p>	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性; 了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求; 掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	<p>劳动实践课采取分项积分制管理, 每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分, 注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。</p>	16

2. 公共选修课学生需修满 96 学时 6 学分, 具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	<p>素质目标: 培养学生的社会责任感; 树立文化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 	<p>教学中要求以语音练习为主, 围绕</p>	16

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>自信。</p> <p>知识目标：熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<p>3. 声调辨正。</p> <p>4. 语流音变。</p> <p>5. 朗读训练。</p> <p>6. 说话训练。</p> <p>7. 模拟测试。</p>	<p>普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>	
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<p>1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。</p> <p>2. 学习原地正手击高远球技术。</p> <p>3. 步伐的后场高远球。</p> <p>4. 学习挑球技术。</p> <p>5. 学习原地杀球技术。</p> <p>6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</p> <p>7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。</p>	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	16
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。</p> <p>2. 大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>	16

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	<p>在欣赏为前提的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>	16
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16
美术鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组</p>	16

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	能力目标： 培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。	

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 400 学时，25 学分，具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
休闲农业概论	素质目标： 培养对农业农村的情感，领悟乡村振兴战略的要义。 知识目标： 使学生了解休闲农业发展历程、趋势及现有成果；掌握休闲农业的基本理论和研究方法。 能力目标： 具备有关休闲农业、休闲服务管理方面的基本知识与技能。	1. 总论。 2. 休闲农业的类型及主要运行模式。 3. 休闲农业规划。 4. 休闲农业景观与设计。 5. 休闲农业策划。 6. 休闲农业经营。 7. 休闲农业市场营销。 8. 休闲农业的相关政策。	依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，达到课程教学目标。注重考查学生对休闲农业及休闲服务管理方面基本知识的掌握，将过程考核与成果考核结合。	48
植物生长环境	素质目标： 培养学生具有爱岗敬业，学农爱农职业情感；具有择业、就业、转岗和自主创业的意识。 知识目标： 掌握植物生长发育的基本知识；了解光、温、水、土、肥等环境因素对植物生长发育的影响及调控，合理开发和利用环境资源与实现农业可持续发展的途径等。 能力目标： 使学生具有环境对植物影响的基本理论、基础知识和基本技能，为后续专业课	1. 土壤改良。 2. 植物营养与配方施肥。 3. 植物生产的光温水环境调控。	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与课外实践相结合。同时，采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。培养学生有独立获取知识、信息的能力，能通过组织、管理、调研、策划、协调等各种能力来解决工作岗位中存在的问题。	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
	的学习打下坚实基础。			
植物与植物生理	<p>素质目标：培养学生具有爱岗敬业，学农爱农职业情感；树立爱惜植物的意识，培养生态环保的观念。</p> <p>知识目标：了解植物营养器官及生殖器官结构与功能，及植物主要的生理功能；</p> <p>能力目标：能熟练使用和维护光学显微镜；能按要求制作植物徒手切片；能利用光学显微镜观察植物的细胞、组织与器官的形态结构；能准确识别本地区常见植物；能进行植物资源调查和利用工具书鉴定植物；能采集和制作各种植物标本；能测定植物各项生理指标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 植物营养器官的结构与功能。 2. 植物生殖器官的结构与功能。 3. 植物的主要生理功能。 	运用信息化教学平台，进行理实“一体化”教学，联系生产实际并采用讨论法、项目法、案例法等多种教学方法，教学过程中能结合教学内容开展思想政治教育。教会学生将植物生理知识运用于生产与生活实践。	48
植物保护基础	<p>素质目标：培养学生具有爱岗敬业，学农爱农职业情感；树立爱惜植物的意识，培养生态环保的观念。</p> <p>知识目标：掌握植物病害、农业昆虫、农药、综合防治的基础知识。</p> <p>能力目标：具备进行园艺植物保护的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 植物病害基础知识。 2. 农业昆虫基础知识。 3. 农药基础知识。 4. 综合防治基础知识。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与课外实践相结合。同时，采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	48
宠物鉴赏	<p>素质目标：提高文明养宠意识，促进人宠和谐相处，为实现人民对美好生活的向往增添色彩。</p> <p>知识目标：了解我国宠物经济的发展现状，宠物犬和宠物猫的品种特点、生理结构和生物</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宠物概述。 2. 宠物经济的发展。 3. 宠物犬品种鉴赏。 4. 犬的特点与行为解析。 5. 宠物猫品种鉴赏。 6. 猫的特点与行为解析。 7. 宠物犬猫的饲养 	运用信息化教学平台，以专题教学法、案例教学法、任务驱动法为主。考核学生对宠物基础知识的掌握情况，培养学生在学习动物学方面的自学能力、观察能力	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
	学特性、生活习性。 能力目标: 具备宠物保健和疾病防治等方面的知识和技能。	与管理。 8. 其他宠物鉴赏。	以及分析和解释一些生物现象的初步能力,掌握一定的饲养和管理技能。	
园林设计初步	素质目标: 培养学生对平面和空间的感知水平以及一定的艺术审美能力。 知识目标: 了解园林设计相关理论,为休闲农业园区规划设计打好基础;了解园林设计所需工具熟悉园林设计的过程。 能力目标: 能够通过技法表达和展示园林设计作品。	1. 园林概述。 2. 园林设计的构成基础。 3. 园林设计图纸的绘制与阅读。 4. 园林设计表现技法初步。 5. 园林空间认识与造景。 6. 园林设计入门与展望。	采取理实一体化教学,应用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段。使学生熟悉园林理论基础,考查学生对园林设计表现手法和设计流程的理解,对园林作品进行赏析与评价的艺术审美能力。	40
乡村伴手礼开发	素质目标: 提高休闲农业专业学生对农产品加工与开发的认知;理解消费升级的概念和趋势。 知识目标: 熟知农产品开发与推广的方式;学会必要的产品设计与加工方法。 能力目标: 能够进行品牌策划,对农产品进行营销。	1. 农产品开发与可持续发展。 2. 蔬菜、水果、粮食的综合利用与开发。 3. 畜禽、水产品的综合利用与开发。 4. 菌类、特种经济农产品的综合利用与开发。 5. 农产品发展市场定位分析。 6. 休闲农庄伴手礼开发与推广析。 7. 农产品包装与储运式。 8. 乡村旅游产品开发与推广。	将课堂教学与课外实践相结合,以案例教学法、专题教学法、任务驱动法为主要教学方法,同时结合教学平台进行教学与管理。课程考核以过程考核与终结考核相结合,注重对学生动手操作能力和创新思维的培养。	40
植物配植与管理	素质目标: 培养学生审美价值观,培养学生的动手能力和创新能力;树立生态环保,爱惜植物的观念。 知识目标: 使学生了解	1. 休闲农业植物的观赏特性与文化。 2. 休闲农业植物表现技法。 3. 休闲农业植物景观规划设计基本原	联系生产实际,采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法。注重对植物美学原	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
	植物景观的美学原理； 了解不同类型植物的特点、习性及其观赏特征；熟知景观要素组成、景观类型分类 能力目标： 具备合理选择植物进行景观设计与营造的能力。	理和艺术手法。 4. 休闲农业植物景观规划设计布局。 5. 休闲农业植物与建筑、山体、水体、园路。 6. 休闲农业植物景观规划设计的基本形式。	理的理论考核，以及植物景观设计的过程考核。培养学生植物景观设计、构思的能力，具有完全读懂园林景观设计图的能力，并且掌握不同类型绿地植物造景的方法。	
专业英语	素质目标： 培养学生专业英语的理解能力及交流能力；增强爱国主义精神。 知识目标： 进一步理解和认识休闲农业知识体系。 能力目标： 具备简单的英语交流能力。	1. 休闲农业专业术语、材料英文学习。 2. 日常口语表达能力。	采取理论教学和实践教学相结合，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托教学平台进行教学管理。考核学生对专业材料的阅读水平，同时注重日常英语交流练习，加强对英语口语能力培养。	48

2. 专业核心课共 368 学时，23 学分，具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
休闲农业导游实务	素质目标： 培养学生热爱祖国山河的情感，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。 知识目标： 熟悉导游接团的整个流程；掌握导游带团各种技能，包括	1. 导游服务程序。 2. 导游人际交往。 3. 旅游服务规程。 4. 游客个别要求的处理、旅游故障的处理。 5. 导游人员的带团技能。 6. 导游人员的语言艺术。 7. 农庄讲解实操。	采取理论教学与实践教学相结合，依托职教云的平台，采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。考核学生对导游规程的掌握，注重对学生语言表达和活动组织	48

	<p>旅游服务规程、导游人员带团技能、导游人员的语言技能、旅游者个别要求的处理、常见旅游事故的预防与处理；</p> <p>能力目标：能根据不同休闲农庄和乡村特点，运用导游带团各种技能，较好的完成接待与讲解任务。</p>		能力的过程考核。	
休闲农业园区规划与设计	<p>素质目标：培养学生吃苦耐劳和团队协作的精神，引导学生对艺术的正确审美和对事物的逻辑思维；提高经济节约、生态环保的意识。谨的工作作风。</p> <p>知识目标：使学生能够掌握休闲农业园区规划设计的基本理论与内容；掌握休闲农业园区主题定位与功能布局的方法。</p> <p>能力目标：能够对休闲农业园区进行合理的可行性分析，并利用所学知识能对园区中的道路、水系、建筑小品等进行规划设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲农业园区作用与功能分析。 2. 休闲农业园的基础分析与经营定位。 3. 休闲农业园区功能布局。 4. 休闲农业园区道路规划设计。 5. 休闲农业园区水系规划设计。 6. 休闲农业园区环境保护规划设计。 7. 休闲农业园区建筑与小品设计。 8. 休闲农业园区规划设计项目案例分析。 	采取理实一体化教学，以案例教学法、项目教学法、任务驱动教学为主，充分利用信息化教学平台进行教学与管理。课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。注重拓展学生视野，培养学生分析问题解决问题的能力。	64
休闲农业生产技术	<p>素质目标：培养学生勤劳勇敢、吃苦耐劳、奋斗不息精神和敢为人先的开拓创新精神，全面引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。</p> <p>知识目标：掌握其生物学特性及其生长发育相关的基本理论。</p> <p>能力目标：能准确地识别花卉、蔬菜和果树的主要种类；具备对常见</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉植物认知。 2. 花卉植物繁殖技术。 3. 花卉植物栽培管理。 4. 草坪与地被植物栽培技术。 5. 花卉植物的应用技术。 6. 园艺植物种类与分类。 7. 果树配植技术。 8. 蔬菜配植技术。 9. 观赏草配植技 	运用教学 APP，进行理实“一体化”教学，联系生产实际。采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式，注重对考查学生对各种园艺植物基本知识的	80

	花卉、蔬菜和果树的繁殖、栽培、养护管理的能力。	术。	掌握情况,注重培养动手操作能力,考核学生对植物实生、扦插、嫁接繁殖的操作,对各类蔬菜、果树花卉的栽培和管理。	
休闲农业产品营销	<p>素质目标: 培养公平公正交易意识,讲究诚信经营,加强学生创新思维培养。</p> <p>知识目标: 使学生了解产品营销的基本理念与原理;熟悉营销模式及电子商务交易模式</p> <p>能力目标: 具备实际操作网络平台进行产品营销的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲农业产品营销概论。 2. 开拓市场。 3. 营销手法。 4. 品牌策划。 5. 商业模式。 6. 市场调查与分析。 7. 销售方式应用技能。 8. 定价方法应用技能。 9. 销售组织操作技能。 10. 电子商务交易模式与网络营销。 	运用信息化教学平台,以专题教学法、演示法、案例教学法、任务驱动法为主。考核学生对产品营销理论知识的掌握情况,注重对学生创新意识的培养,加强对应用技能的过程考核。	48
休闲农业活动策划与组织	<p>素质目标: 培养学生的工匠精神与创新思维,在潜移默化中培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神</p> <p>知识目标: 了解休闲农业节庆类型,节庆活动宣传推广与节庆品牌建设;熟悉活动设计与组织的整个流程;掌握农业景观、民俗活动、科普实践、娱乐活动等休闲农业体验活动设计与组织的理念、法则、流程和技巧;学会农庄的人力资源管理、现场管理、营销策划,财务成本管理、活动评估等方面的技能。</p> <p>能力目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识休闲农业节庆类型。 2. 休闲农业节庆主题设计与宣传推广。 3. 休闲农业节庆创意设计与品牌建设。 4. 农业景观体验活动。 5. 民俗活动体验活动。 6. 科普实践体验活动。 7. 娱乐活动体验活动。 8. 休闲农业节庆活动的可行性方案编制。 9. 休闲农业节庆活动的策划与品牌管 	运用教学平台,进行理实“一体化”教学,联系生产实际。充分利用案例教学和任务驱动教学方法。课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力,培养学生搜索资源、查找文献,分析问题解决问题的能力,培养学生活动组织能力。	80

	能够根据不同休闲农庄特点进行体验活动设计、节庆活动设计；能够进行活动组织实施。	理。 10. 休闲农业园区经营管理基本知识。		
酒店服务与管理	<p>素质目标：激发对酒店与民宿旅游行业的热爱，树立旅游服务意识，强化酒店职业素养。</p> <p>知识目标：了解酒店与民宿的特点及发展趋势；明确酒店不同部门的岗位要求、岗位职责和岗位管理要点；</p> <p>能力目标：具备处理具体问题的能力，能问题及其处理方法中汲取经验，从而提高其管理水平及分析、解决问题的能力，更好地提供优质服务。</p>	<p>1. 酒店餐饮概述。</p> <p>2. 前厅服务与管理。</p> <p>3. 餐饮服务与管理。</p> <p>4. 客房服务与管理。</p> <p>5. 其他部门案例分析。</p> <p>6. 突发事件与投诉处理。</p>	采用线上+线下的模式开展教学，充分利用翻转课堂的优势，理实一体化进行教学。课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式，考查学生对酒店与民宿基本知识的理解，注重对学生分析问题解决问题的能力培养。	48

3. 专业实践课共 948 学时，38.5 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
休闲农业导游实务实训	<p>素质目标：培养学生热爱祖国山河的情感，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。</p> <p>知识目标：掌握导游服务规程。</p> <p>能力目标：能根据不同休闲农庄和乡村特点，运用导游带团各种技能，较好的完成接待与讲解任务。</p>	<p>1. 校植物标本室讲解。</p> <p>2. 农庄 A 实地参观讲解。</p> <p>3. 农庄 B 实地参观讲解。</p> <p>4. 实训总结与评分。</p>	基于现场教学，采用项目教学，案例教学法为主，结合教学平台进行过程考核。注重考核学生对基本资料的掌握情况，注重对学生语言表达和活动组织好实施能力的考核。	28
休闲农庄服务实训	<p>素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神、创业创</p>	<p>1. 认识休闲农庄。</p> <p>2. 企业规章制度。</p>	基于现场教学，采用任务驱动法、情	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>新意识，团队协作精神及社会责任感。</p> <p>知识目标：学生更加深刻认识到行业企业现状、特点和发展趋势。</p> <p>能力目标：具备动手操作能力及活动组织能力。</p>	<p>3. 岗位分工与岗位责任。</p> <p>4. 劳动实践。</p>	<p>景教学法、项目教学法等多重教学方法，达到教学目标。以过程考核为主，成果考核为辅，制定相应权重比例，对每个学生进行学习过程评价，并引入行业、企业标准对学生的过程与成果进行考核。</p>	
休闲农业产品营销实训	<p>素质目标：培养公平公正交易意识，讲究诚信经营，加强学生创新思维培养。</p> <p>知识目标：熟悉电子商务交易模式</p> <p>能力目标：能够自主完成市场调查、利用所学知识制定营销方案和品牌策划；能够利用网络平台进行产品营销。</p>	<p>1. 市场调研。</p> <p>2. 休闲农业农产品的品牌策划。</p> <p>3. 产品市场开拓。</p> <p>4. 商业销售模式。</p> <p>5. 结合实际进行交易。</p>	<p>基于网络平台，充分利用案例教学法、演示法，加强学生动手操作能力，培养学生的创新思维。制定过程和成果评价因子，对学生作品进行考核。</p>	28
休闲农业园区规划与设计实训	<p>素质目标：培养学生吃苦耐劳和团队协作的精神，引导学生对艺术的正确审美和对事物的逻辑思维；提高经济节约、生态环保的意识。谨的工作作风。</p> <p>知识目标：熟知完成休闲农业园区规划设计项目的具体流程。</p> <p>能力目标：具备项目现场条件分析，过程分析，并完成设计作品的力量。</p>	<p>1. 休闲农业园区规划设计基础与要点讲授。</p> <p>2. 休闲农业园案例讲解。</p> <p>3. 休闲农业园区规划设计项目任务书与现场条件分析。</p> <p>4. 休闲农业园区体规划设计方案绘制。</p> <p>5. 方案作品讲解点评。</p>	<p>以案例教学法、专题教学法、任务驱动法为主要教学方法，同时结合教学平台进行教学与管理。注重培养学生分析问题解决问题的能力，设定过程考核与成果考核评价因子，对规划设计的过程与规划设计的方案进行考核。</p>	28
休闲农业活动策划与组织实训	<p>素质目标：培养学生的工匠精神与创新思维，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社</p>	<p>1. 农庄 A 实地参观体验。</p> <p>2. 农庄 B 实地参观体验。</p> <p>3. 农庄 C 活动创意</p>	<p>基于现场教学，采用项目教学，案例教学法、演示法为主，结合教学平台进行过程考核。注</p>	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>会主义职业精神。</p> <p>知识目标: 熟悉休闲农业项目活动策划与组织流程。</p> <p>能力目标: 能根据不同农庄的特点, 完成简单的体验活动策划工作和组织工作。</p>	<p>策划。</p> <p>4. 农庄 D 活动创意策划。</p> <p>5. 节庆活动组织实施与宣传推广。</p>	<p>重考核学生对基本资料的掌握情况, 注重对学生活动组织和实施能力的考核。</p>	
休闲农业生产技术实训	<p>素质目标: 培养学生勤劳勇敢、吃苦耐劳、奋斗不息精神和敢为人先的开拓创新精神, 全面引导学生增强人与自然环境和谐共生意识, 明确人类共同发展进步的历史担当。</p> <p>知识目标: 掌握常见花卉、蔬菜和果树的繁殖方法、植株调整等栽培管理技术</p> <p>能力目标: 能进行常见花卉、蔬菜和果树的繁殖和栽培管理。</p>	<p>1. 穴盘播种实训。</p> <p>2. 扦插技术实训。</p> <p>3. 嫁接技术实训。</p> <p>4. 修剪、抹芽等植株调整技术实训。</p>	<p>基于现场教学, 采用讲授法、直观演示法和练习法等方法, 使学生掌握部分花卉、蔬菜和果树品种的生物特性 and 配植要求, 熟练掌握基本的栽植技术。注重对学生操作技能和动手能力的考核。</p>	28
休闲农业综合生产实训	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 培养动手能力和吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 强化学生所学休闲农业专业主要的核心技能。</p> <p>能力目标: 具备一定的植物栽培技能、接待服务能力、项目策划与规划设计能力; 能完成考题作答。</p>	<p>1. 植物识别。</p> <p>2. 播种育苗扦插。</p> <p>3. 接待规范服务。</p> <p>4. 接待讲解服务。</p> <p>5. 创意活动策划。</p> <p>6. 休闲农业园区经营管理。</p> <p>7. 休闲农业园区规划设计。</p>	<p>以实践教学为主, 理论教学为辅。采用专题教学法、演示法、任务驱动法相结合。将过程考核与成果考核相结合, 制定考核评分细则, 对休闲农业专业主要核心技能进行考核。</p>	56
毕业设计	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳的精神, 形成严谨的工作作风。</p> <p>知识目标: 掌握常见园</p>	<p>1. 毕业设计选题。</p> <p>2. 毕业设计实施。</p> <p>3. 毕业设计答辩。</p>	<p>采用任务驱动法、项目教学法等方法, 通过理论与实践相结合, 以学生</p>	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	艺植物栽培生产、造景与管理、农产品设计与营销、活动项目策划，休闲农业园区规划设计等相关技术技能。 能力目标： 能自主选题，根据题目要求，完成毕业设计。		为主导，教师作为指导，共同完成设计目标。	
毕业顶岗实习	素质目标： 培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。 知识目标： 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，掌握岗位的典型工作流程、内容及核心技能。 能力目标： 能根据工作要求完成那个相关的工作任务。	1. 园艺植物生产。 2. 农产品营销。 3. 农业综合管理。 4. 休闲农业园区接待服务。 5. 活动项目策划与实施。 6. 休闲农业园区规划设计。	采用任务驱动法、项目教学法等方法，通过企业实践学习，锻炼学生实践技能，培养学生爱岗敬业的职业精神。	528

4. 专业选修课共 192 学时，12 学分，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
计算机辅助设计	素质目标： 培养学生的动手能力及诚实严谨的学习态度，严格遵守行业制图的设计规范，形成科学严谨的作风。 知识目标： 学生能熟练掌握 CAD 软件，并学会 PPT 制作与 Photoshop 的图像编辑的基础知识。 能力目标： 能按绘图标准完成图纸绘制，能够较为完整准确的绘制出园区平面图，制作彩色平面图。	1. 绘图准备。 2. 基本绘图和编辑命令。 3. 图形编辑。 4. 文字与表格。 5. 绘制施工总平面图。 6. 绘制植物配置图。 7. 园林铺装图。 8. 局部节点详图。 9. Photoshop 基础知识。 10. 彩平面图绘制。	采取理实一体化教学，应用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段，以学生为主体，老师引导帮助学生学会软件常用工具和命令的使用方法，并能规范绘制平面设计图，制作彩平面图。课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式，注重培养动手操作的能力。	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
休闲渔业	<p>素质目标：鼓励学生学农爱农，强农兴农，砥砺奋进，铿锵前行，提高学生对渔业法律法规认识，培养学生爱护绿水青山的意识。</p> <p>知识目标：了解渔业资源和渔业发展，渔业基地的管理等知识；掌握水产养殖基础理论知。</p> <p>能力目标：具备一定的水产养殖饲养管理、疾病防治、技术推广等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲渔业发展与渔业法律法规。 2. 我国的渔业资源。 3. 水产养殖基础。 4. 水产养殖与环境保护。 5. 观赏鱼、龟、禽类的养殖。 6. 休闲渔业基地项目建设。 7. 休闲渔业基地项目运行与管理。 	<p>采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托信息化教学平台进行教学管理。注重考查学生对水产养殖及观赏动物养殖操作基本理论和基本技能的掌握。</p>	48
休闲农业创意	<p>素质目标：激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、务实、笃行、坚忍不拔的性格，提高创新思维。</p> <p>知识目标：了解各种创意类型；学会创意设计的方法。</p> <p>能力目标：能够从不同的角度对休闲农业园区设计创意景观、创意活动和创意产品等</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲种植业创意。 2. 休闲林业创意。 3. 休闲养殖业创意。 4. 休闲农业吃住行创意。 5. 休闲农业游乐创意。 6. 休闲农业文化创意。 7. 休闲农业节庆创意。 8. 休闲农业科普教育创意。 9. 休闲农业产品创意。 	<p>充分利用创业设计案例，采取理论教学和实践教学相结合的教学手段，采用演示法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法。考查学生对创意类型的理解，课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。注重对学生休闲农业园区景观创意、活动创意和产品创意等设计能力、策划能力和组织管理能力的培养。</p>	48
休闲农业园区管理	<p>素质目标：培养学生的组织能力和分析能力，加强学生对休闲农业园区管理的认知和法律意思。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲农业园区管理特点。 2. 休闲农业园区管理游客及市场开拓。 	<p>运用教学平台，进行理实“一体化”教学，联系生产实际。采用案例法、小组讨</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>知识目标：理解休闲农业园区经营的各个方面；学会在休闲农业园区管理过程中进行市场开拓、市场营销；掌握基本管理运营知识。</p> <p>能力目标：具备分析能力，综合解决管理与经营过程中遇到的一些问题。</p>	<p>3. 休闲农业园区管理市场营销。</p> <p>4. 休闲农业园区管理生产管理。</p> <p>5. 休闲农业园区管理财务管理。</p> <p>6. 休闲农业园区管理服务管理。</p> <p>7. 休闲农业园区管理运营管理。</p> <p>8. 休闲农业园区管理可持续发展。</p>	<p>论、任务驱动等形式多样的教学方法。注重培养学生发现问题分析问题解决问题的能力，考查对经营管理的理念的认识，课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。</p>	
乡村民俗文化	<p>素质目标：培养学生对乡村的感情。树立正确的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求</p> <p>知识目标：了解乡村文化的发展，文化形态；理解乡村文化兴盛的根源与现实特点；学会发展乡村特色文化产业。</p> <p>能力目标：能够通过一定的方法传承乡村文化。</p>	<p>1. 乡村文化与农耕文明。</p> <p>2. 乡村文化形态。</p> <p>3. 乡村文化的现实困境。</p> <p>4. 乡村民宿文化兴盛的建构原则。</p> <p>5. 乡村民宿文化兴盛的总体路径。</p> <p>6. 传播乡村文化。</p> <p>7. 保护利用乡村传统文化。</p> <p>8. 重塑乡村文化生态。</p> <p>9. 发展乡村特色文化产业。</p> <p>10. 打造田园综合体。</p>	<p>运用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段。注重对乡村民俗文化基本知识的理论考核，结合案例分析，从乡村文化背景着手，加强对乡村民俗文化基本知识的理论考核，结合案例分析，从乡村文化背景着手，加强对乡村民俗文化基本知识的理论考核，结合案例分析，从乡村文化背景着手，加强对乡村民俗文化基本知识的理论考核。</p>	32
酵素农法	<p>素质目标：传承和弘扬中华传统农耕文化，并将其与现代生物技术完美结合，提升对农业的认知，培养农业情怀。</p> <p>知识目标：了解现代农业，熟知酵素及酵素农法相关定义；熟知微生物菌种的作用；</p> <p>能力目标：掌握酵素</p>	<p>1. 常规农业。</p> <p>2. 酵素生产工艺。</p> <p>3. 酵素堆肥工艺。</p> <p>4. 酵素在农业生产中的应用。</p> <p>5. 酵素农法对未来农业发展的意义。</p>	<p>课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、讨论法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，课程考核采取过程考核与终结考核相结合</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	原液在农业生产中的应用；掌握酵素农法生产的原理；能将酵素农法与现代农业进行有机结合。		的方式。要求学生具备一定的农业基础知识、植保知识、美学等相关课程基础，并在平时能主动学习网络课程，提升健康农业的认知。	
生态农业	<p>素质目标：树立正确的绿色生态观，培养学生资源利用、保护环境及污染治理等观念。</p> <p>知识目标：了解生态农业的发展动态；掌握最新的农产品生产技术和组织管理技术。</p> <p>能力目标：能够利用生态农业的技术从事一定的农业活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生态农业概况。 2. 生态农业的技术类型与模式。 3. 生态农业规划与生产。 4. 生态农业的资源利用、保护及污染治理。 	采取理论教学和实践教学相结合的教学手段，以专题教学法、案例教学法、翻转式教学法等方法为主，达到课程的教学目标。考核学生对生态农业基本知识的掌握，对生态农业发展的认识。注重培养学生资源利用、保护及污染治理等观念。	16
旅游服务礼仪	<p>素质目标：养成良好的礼仪习惯，强化正确的言谈举止与行为标准。</p> <p>知识目标：从旅游服务礼仪的实践教学入手，学会听、看、做和练的操作标准和方法，有效地掌握人际交往中的基本礼仪。</p> <p>能力目标：能够塑造良好的个人形象，在日常生活、社会交往和工作中能够轻松自如地运用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游服务礼仪的概述。 2. 旅游服务仪表仪容礼仪。 3. 旅游服务言谈举止礼仪。 4. 旅游酒店餐饮礼仪。 5. 旅游服务交通与通信礼仪。 6. 旅游服务涉外习俗礼仪。 7. 礼仪视频。 	以专题教学法、演示法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法为主，达到课程的教学目标。考核学生对旅游服务礼仪的应用，注重培养学生良好的习惯与作风。	16
茶艺服务	<p>素质目标：传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶文化与茶艺基础知识。 2. 茶叶冲泡基础知 	在教学理念上，注重从一开始就培养学生自觉的	16

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>培养家国情怀；培养学生以茶养廉、以茶修德、以茶怡情的素质。</p> <p>知识目标：了解茶的起源与传播、饮茶方法的演变、中国茶文化精神、茶树基本知识、丰富多彩的茶类、茶叶品质的形成、茶具知识、品茗用水及科学饮茶等知识。</p> <p>能力目标：掌握唐代煮茶法、宋代点茶法、明清的泡茶法；知道如何因茶选器；能够辨识六大茶类；能进行科学饮茶。</p>	<p>识。</p> <p>3.3. 六大茶类的冲泡技艺。</p> <p>4.4. 其他茶艺。</p> <p>5.5. 茶艺服务。</p>	<p>传统文化意识和家国情怀；在教学内容选取上，将时代性和传统性作为两个重要的元素带入其中；在教学模式上进行专题教学，讲授和讨论相结合；在教学手段上，采用多媒体教学，课程内容资源丰富，要求学生线上自主学习与线下课堂结合。</p>	

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	概率论与数理统计	RW199010	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策（一）	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	休闲农业概论	ZK216031	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	小计		448	22	266	182					
第二	毛泽东思想和中国特色社	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	

第 一 学 期	社会主义理论体系概论											
	专业英语	RW303001	48	3	48			考查	专业必修课	A		
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C		
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B		
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课			
	形势与政策（二）	SZ199012	8	0.5	8			考查	公共必修课	A		
	中华优秀传统文化	RW302003	24	1.5	24				公共必修课	A		
	植物生长环境	ZK235002	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	植物与植物生理	ZK235001	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	园林设计初步	ZK235005	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B		
	宠物鉴赏	DK497026	32	2	16	16		考查	专业必修课	B		
	休闲农业导游实务	ZK216017	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
休闲农业导游实务实训▲	ZK216019	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C			
	小计		468	29	278	190						
第 三 学 期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C		
	形势与政策（三）	SZ199013	8	0.5	8			考查	公共必修课	A		
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课			
	创业基础	SZ199018	32	2	32			考查	公共必修课	A		
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C		
	植物保护基础	ZK237012	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	休闲农业生产技术（一）	ZK216044	32	2	16	16		考查	专业必修课	B		
	休闲农业产品营销	ZK216045	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	休闲农业活动策划与组织（一）	ZK216046	32	2	16	16		考查	专业必修课	B		
	乡村伴手礼开发	ZK216047	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B		
	休闲农庄服务实训▲	ZK216016	112	6		112	4周	考查	专业必修课	C		
	休闲农业产品营销实训▲	ZK216048	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		
	小计		460	27.5	172	288						
第 四 学 期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C		
	大学生职业发展与就业指导	SZ199005	32	2	32			考查	公共必修课	A		
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课			
	形势与政策（四）	SZ199014	8	0.5	8			考查	公共必修课	A		
	计算机辅助设计	DZ206006	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	本学 修满 6个 学分	
	休闲渔业	DK219014	48	3	24	24		考查	专业任选课	B		
	休闲农业创意	RW216009	48	3	24	24		考查	专业任选课	B		
	休闲农业活动策划与组织（二）	ZK216049	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	休闲农业生产技术（二）	ZK216050	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	休闲农业园区规划与设计	ZK216051	64	4	36	28		考试	专业必修课	B		
	休闲农业园区规划与设计	ZK216052	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		

	实训▲											
	休闲农业活动策划与组织实训▲	ZK216053	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		
	休闲农业生产技术实训▲	ZK216054	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		
	小计		436	26.5	204	232						
第五学期	植物配植与管理	ZK216032	48	3	24	24		考查	专业必修课	B	本学 修满 6个 学分	
	酒店服务与管理	ZK216055	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	休闲农业园区管理	ZK216056	32	2	16	16		考查	专业任选课	B		
	乡村民俗文化	ZK216057	32	2	16	16		考查	专业任选课	B		
	酵素农法	ZK238021	32	2	16	16		考查	专业任选课	B		
	生态农业	ZK216058	16	1	8	8		考查	专业任选课	B		
	旅游服务礼仪	ZK216059	16	1	8	8		考查	专业任选课	B		
	茶艺服务	ZK415002	16	1	8	8		考查	专业任选课	B		
	休闲农业综合生产实训▲	ZK216060	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C		
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C		
	小计		360	19	96	264						
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C		
	小计		528	18	0	528						
	第二课堂成绩单			4								
	合计		2700	146	1016	1684						

备注：（1）每学期全程教学周数为20周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（4）第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表12所示。

表12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	266	182	448	22	40.63%
第二学期	278	190	468	29	40.60%
第三学期	172	288	460	27.5	62.61%
第四学期	204	232	436	26.5	53.21%
第五学期	96	264	360	19	73.33%
第六学期	0	528	528	18	100.00%
第二课堂成绩单				4	
合计	1016	1684	2700	146	62.37%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	成绩单
第一学期	400	19	48	3	0	0	0	0	4
第二学期	144	9	292	18	0	0	32	2	
第三学期	88	5.5	340	20	0	0	32	2	
第四学期	64	4	244	14.5	96	6	32	2	
第五学期	0	0	264	13	96	6	0	0	
第六学期	0	0	528	18	0	0	0	0	
合计	696	37.5	1716	86.5	192	12	96	6	4
学时占比	25.78%		63.56%		7.11%		3.56%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

专业教师团队现有 4 人，其中副教授 1 人，双师型教师 3 人，专业教师需要提高副教授和教授占比，同时还需要 1-2 名行业企业兼职教师，来自专业一线技术岗位，加强校企合作，协同培养人才。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍形成职称与年龄的合理梯队结构，高、中、初三级职称比例为 30:50:20。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有休闲农业技术相关专业本科及以上学历，扎实的休闲农业技术相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，善于整合与利用社会资源，能及时跟踪休闲农业的发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从休闲农业相关机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有

扎实的休闲农业专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

校内实训室（基地）如表 14 所示。

表 14 校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	配置设备	实训项目	对应课程	工位 数
1	植物与植物生理实训室	显微镜、解剖镜、呼吸强度测定仪、光合强度测定仪、分光光度计、电子天平、冰箱、烘箱、恒温箱、高速离心机、微量离心机、冷冻离心机、搅拌仪、切片机、显微照像设备、多媒体教学设备。	1. 植物分类的基本知识。 2. 显微镜使用与绘图。 3. 植物营养、生殖结构观察，细菌、真菌结构观察与识别。	植物与植物生理等课程的教学与实训。	45
2	植物生产环境实训室	冰箱、烘箱、恒温箱、原子吸收分光光度计、离子交换发生器、电子天平、电导率仪、土壤养分速测仪、土壤张力计、土壤粉碎机。	1. 土壤样品的采集、制备和吸湿水的测定。 2. 土壤有机质含量的测定。 3. 土壤酸碱度及缓冲性能的测定。 4. 土壤磷和钾的测定。	植物生长环境等课程的教学与实训。	45
3	植物病虫害实训室	昆虫标本 80 个、普通光学显微镜 20 台	1. 标本制作与识别。 2. 主要病虫害识别。 3. 药剂配制。	植物保护基础等课程的教学与实训。	45
4	休闲农业规划设计实训室	GPS 测量仪、微倾水准仪、光学经纬仪、电子经纬仪、全站仪、绘图仪，服务器、投影设备、白板、计算机每人 1 台。	1. 休闲农业园区测量。 2. 平面图与施工图绘制。 3. 方案讲解汇	休闲农业园区规划与设计、计算机辅助设计等课程的教学与实训。	45

序号	实训室名称	配置设备	实训项目	对应课程	工位数
			报。		
5	模拟导游实训室	典型景区沙盘、计算机、投影仪、壁挂显示屏、数码相机、摄像机、扫描仪等实训设备、分为教师演示区、8间微格实训室和模拟沙盘区，装有“模拟导游系统”等软件。	1. 导游接待程序训练。 2. 导游讲解训练。 3. 商品促销训练。 4. 组织协调及应变能力训练。 5. 综合训练项目。	休闲农业导游实务、休闲农业产品营销、休闲农业活动策划与组织、休闲农业园区管理、旅游服务礼仪等课程的教学与实训。	45
6	专业综合实训室	美术道具、插花用具、制冰机、净水机、茶具、投影仪。	1. 园林美术基础。 2. 艺术插花。 3. 茶艺。	园林设计初步、花卉设计与应用、茶艺基础等课程的教学与实训。	45
7	果蔬花卉生产实训基地	有较广阔的实训场地，生产管理水平较高，生产设备齐全	常见果蔬花卉的繁殖方法、栽培管理等生产技术。	休闲农业生产技术等课程的教学与管理	45

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择以果树、蔬菜、花卉生产，休闲农业园区导游，休闲农业餐饮及住宿服务为主的休闲农业园区作为校外生产实训基地。基地建设规模要与实训学生规模相适应，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地如表 15 所示。

表 15 校外实训室（基地）一览表

序号	实训基地名称	地址	实训项目	对应课程	接收人数
1	长沙海天园林休闲山庄	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 园林规划设计。 5. 活动拓展组织。 6. 管家服务。 7. 餐饮与酒店接待服务。 8 营销策划与网络	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农业园区规划与设计、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10

序号	实习基地名称	地址	实训项目	对应课程	接收人数
			营销。		
2	湖南和道源现代农庄股份有限公司	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 活动拓展组织。 5. 管家服务。 6. 餐饮与酒店接待服务。 7. 营销策划与网络营销。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10
3	长沙飘峰山庄有限公司	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 活动拓展组织。 5. 管家服务。 6. 餐饮与酒店接待服务。 7. 营销策划与网络营销。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10
4	大明生态休闲山庄	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 活动拓展组织。 5. 管家服务。 6. 餐饮与酒店接待服务。 7. 营销策划与网络营销。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10
5	长沙青天寨生态农业股份有限公司	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 活动拓展组织。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农庄	5-10

序号	实习基地名称	地址	实训项目	对应课程	接收人数
			5. 管家服务。 6. 餐饮与酒店接待服务。 7. 营销策划与网络营销。	服务实训等课程与实训。	
6	长沙市锦绣江南风景园林有限公司	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 园林规划设计。 5. 活动拓展组织。 6. 管家服务。 7. 餐饮与酒店接待服务。 8. 营销策划与网络营销。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农业园区管理、休闲农业园区规划与设计、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10
7	花田厝鲜花艺术小镇	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 园林规划设计。 5. 活动拓展组织。 6. 管家服务。 7. 餐饮与酒店接待服务。 8. 营销策划与网络营销。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农庄服务实训、休闲农业园区规划与设计等课程与实训。	5-10
8	小顽国亲子乐园	湖南	1. 导游接待与讲解服务。 2. 研学活动讲解。 3. 活动拓展组织。 4. 管家服务。 5. 餐饮与酒店接待服务。	休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农庄服务实训等课程与实训。	5-10
9	湖南天艺生态休闲农业发展有限公司	湖南	1. 园艺植物生产栽培。 2. 导游接待与讲解服务。 3. 研学活动讲解。 4. 园林规划设计。	休闲农业生产技术、休闲农业活动策划与组织、休闲农业导游实务、酒店服务与管理、休闲农业产品营销、休闲农庄服务实训、休闲农业	5-10

序号	实习基地名称	地址	实训项目	对应课程	接收人数
			5. 活动拓展组织。 6. 管家服务。 7. 餐饮与酒店接待服务。 8 营销策划与网络营销。	园区规划与设计等课程与实训	

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教学平台如表 16 所示。

表 16 教学平台一览表

序号	教学平台名称	网址
1	职教云平台	https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/
2	网络教学平台	http://www.worlduc.com/e/default.aspx?eid=2519
3	毕业设计管理平台	http://bysj.sj.hnbemc.cn/
4	习讯云-实训管理平台	http://www.xixunyun.com/login.html

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。主要采用由农业农村部乡村产业发展司、中国农业出版社组织全国相关院校、各省市休闲农业协会、休闲农庄等编写的一套休闲农业系列教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关休闲农业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

图书文献资源如表 17 所示。

表 17 图书文献资源一览表

序号	远程资源	本地资源	试用资源
1	中国知网 (CNKI)	数字图书馆	Worldlib 文献服务群
2	重庆维普 《智立方知识资源服务平台》	中国知网	翼狐设计学习库

3	维普考试服务平台	维普-中文科技期刊	网上报告厅
4	百度文库	书生之家数字图书馆	博文资源库
5			智汇三农

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（1）休闲农业湖南省专业教学资源库：

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq/sta_page/index.html?projectId=ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq

（2）数字资源如表 18 所示。

表 18 数字资源包配备要求

大类	资源条目	说 明	备注
专业标准资源包	专业介绍	专业特色、职业面向、就业岗位群、就业形势及用人单位满意度等	专业基本配置
	人才培养方案	主要包括：专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、专业能力分析、课程体系、核心课程描述等	
	课程标准	专业核心课程标准	
	执行计划	近三年实施的专业教学计划	
专业素材资源包	文献库	主要包括：与专业相关的图书、报纸、期刊、学术会议资料、学位论文、法律法规、技术资料以及国家、行业或企业标准等资源，形成规范数据库，为相关专业提供文献资源保障	专业特色选配
	视频库	主要包括：教学视频、操作视频、综合实训视频及学生学习过程视频等	
	图片库	主要包括：专业标准、课程标准研讨与论证、各种教研活动、外出培训、经验交流、校内外实训基地、学生活动等方面的图片	
专业课程资源包	教学资料	主要包括：课程标准、考核大纲、教学指导手册、试题（试卷）库、任务书、授课计划等资料	专业特色选配
	教学资源	主要包括：电子教案、多媒体课件、网络教学资源、实训指导书、教学视频、图片集、案例集等	

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。充分发挥教学名师、企业名匠及身怀绝技绝艺的教师特长，一门课程由校内教师和企业导师分工协作，按照“高端技术技能岗位训练模块召集高水平教师”的思路组建课程教学团队，开展“柔性岗位课堂”教学模式改革。全面推行基于职教云、MOOC 学院的信息化教学手段，在智慧教室“翻转课堂”、“即扫即学”，实现线上线下无障碍融通教学。继续开办教师信息化教学技能竞赛，提升教师信息化协作教学能力和水平。推行因材施教、按需施教；鼓励大胆创新教学方法和策略，落实工学结合人才培养模式和课程思政

育人理念；落实实践育人主线，坚持学中做、做中学，采用理实一体化教学、项目教学等多种育人方法，达到以劳树德、以劳增智，服务复合型技术技能人才培养。

（五）学习评价

1. 评价标准

在校期间学生学习评价分为课程考核（考试/考查），以及成果考核两种评价体系。课程考核标准按照考试课程分数评价，其中平时成绩占 30%，卷面成绩占 70%；考查课程按优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级评价，其中平时成绩占 40%，卷面成绩占 60%。成果考核标准按照行业企业岗位技能需要和行业规范标准进行评价，考核内容包括职业素养、技能熟练程度、成果质量、成果规范性等方面。

2. 评价方式

在校期间学生学习评价采用多元结合，将过程评价与成果评价相结合。将课堂学习过程、线上学习过程、实训学习过程和拓展学习过程相结合，根据课程要求制定相应权重比例，实施由基本技能到精细技能的学习管理，构建单项技能评价标准，同时引入行业、企业标准对每个学生进行过程评价与成果评价，得到最终的评价结果。

（六）质量管理

1. 校院二级不断完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 二级学院完善教学管理机制，将日常教学管理工作做实做细，通过日常巡课、召开师生座谈会、听评课、公开课、示范课、实习企业调研等活动，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，不断强化课程思政理念，严明教学纪律，强化教学组织功能，确保课堂教学质量。

3. 二级学院根据麦可思的毕业生培养质量评价报告，结合当年毕业生生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，对毕业生培养质量和培养目标达成情况进行综合分析。

4. 专业教研室利用每届毕业生的分析结果，结合行业企业的调研情况，对后续专业人才培养工作落实改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 146 总学分，具体毕业学分要求见表 19。

表 19 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	37.5

2	专业必修课	86.5
3	专业任选课	12
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		146

十一、附录

人才培养方案变动申请表。（见附表1）

