



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

专业名称： 汽车技术服务与营销





专业代码： 500210

适用年级： 2021 级

制订时间： 2021 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

<p>专业名称</p>	<p>汽车技术服务与营销</p>	<p>专业代码</p>	<p>500210</p>
<p>专业建设委员会 人才培养方案 论证意见</p>	<p>该人才培养目标明确，课程体系设置合理，同意提交予本委员会审核。</p> <p>签名（盖章）：白长明 2021年7月15日</p> 		
<p>学术委员会 审核意见</p>	<p>经审核，该人才培养方案符合国家教育部和教育厅相关文件规定，审核通过。</p> <p>签名（盖章）： 2021年8月20日</p> 		
<p>学院党委 审批意见</p>	<p>同意实施。</p> <p>签名（盖章）： 2021年8月31日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
六、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
七、课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系结构.....	5
(二) 公共课课程设置及要求.....	6
(三) 专业课课程设置及要求.....	12
八、教学进程总体安排	21
(一) 教学进程.....	22
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	23
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	24
九、实施保障.....	24
(一) 师资队伍.....	24
(二) 教学设施.....	25
(三) 教学资源.....	27
(四) 教学方法.....	29
(五) 学习评价.....	29
(六) 质量管理.....	29
十、毕业要求.....	29
十一、附录.....	29

2021 级高职汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例 (“1+X”)
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	零售业(52); 保险业(68)	销售人员(4-01-02); 保险服务人员(4-05-04)	汽车销售顾问; 配件销售与管理; 汽车保险产品销售; 汽车维修业务接待	汽车运用与维修(含新能源汽车)汽车营销评估与金融保险服务技术模块证书(中级); 二手车评估师; 机动车驾驶证

汽车技术服务与营销专业可获取的职业技能等级(职业资格)证书表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	二手车评估师	中华全国工商业联合会汽车经销商商会	中级	
2	汽车运用与维修(含新能源汽车)汽车营销评估与金融保险服务技术模块证书	中车行	1+X 证书中级	
3	机动车驾驶证	公安机关交通管理部门		

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	销售助理、汽车维修服务助理、保险专员、配件专员
目标岗位	汽车销售顾问、汽车维修服务顾问、保险专员、配件主管
发展岗位	展厅经理、汽车维修服务前台主管、续保专员
迁移岗位	销售经理、汽车维修售后经理、续保经理

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
汽车销售顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定汽车销售市场调查计划。 2.进行汽车营销策划,制定汽车营销推广方案,组织、实施汽车销售计划。 3.完成客户接待、车辆结构、性能和价格介绍、客户洽谈及成交、车辆上牌等业务过程。 4.与相关人员进行业务沟通和技术交流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备爱岗敬业,有较好的组织协调和沟通能力。 2.能根据企业需要确定汽车市场调查主题,制定调查方案,实施和展开调查,统计、分析调查结果,编写调查报告。 3.能够进行汽车产品市场细分和市场定位,进行针对性的4P营销策略组合策划,制定汽车营销的实施计划,做费用与成本分析,进行营销策略的组织与实施,做效果评价。 4.熟悉汽车销售礼仪接待,具备汽车销售人员应有的仪容仪表。 5.了具备与顾客沟通技巧,在与顾客交谈中能够了解顾客需求,发现潜在购车者及分析其购车心理,采用不同的接近顾客的方法。 6.能够根据顾客喜好、性格、购车用途,购买能力等,为顾客指定合适的购车方案。 7.能够熟练地对顾客进行汽车产品介绍、市场行情以及市场上类似车型何种性能和结构特点进行评价与比较,为客户提供购车建议。 8.能够熟练地向顾客展示车辆,并能准确地操纵与介绍车内外各种开关、按键和控制装置等。 9.能熟练地与客户沟通洽谈购 	汽车营销策划实务、 汽车销售实务、 职业形象与商务礼仪、 职业形象礼仪实训、 市场调研与营销策划实训、 汽车性能评价与选购实训、 汽车销售实训、 汽车维修企业管理

		车合同，巧妙地定价、成交，协助客户办理付车款或车辆贷款手续，进而推销车险和精品等。 10.能熟练地驾驶汽车，能和顾客一起完成试乘试驾，完成交车和代客办证、验车、上牌等。	
汽车维修服务接待	<p>1.对进场维修车辆的接、交车登记、破损、基本故障和缺陷的诊断和登记、维修工作量和换件的基本陈述和登记、查验保险单、报价、派工和结算。</p> <p>2.与客户、与维修、保险理赔等部门协调和沟通。</p> <p>3.保持与客户的跟踪服务。</p>	<p>1.爱岗敬业，有较好的组织协调和沟通能力。</p> <p>2.能够初步判断车辆破损、故障和缺陷状况，分析其原因。</p> <p>3.能接受和处理客户报修，正确填写车辆报修通知单，出具接车单和下派工单，办理交车手续，安排客户等待。</p> <p>4.保持与客户的沟通，合理解决客户提出的问题，与维修部门的协调，记录问题、解决方案和结果。</p> <p>5.安排客户接车、验车、结算费用、交代注意事项。</p> <p>6.对客户进行跟踪、回访。</p> <p>7.处理客户投诉。</p> <p>8.熟练使用汽车维修企业管理软件。</p>	汽车维修业务接待、 汽车售后服务、 汽车维修企业管理
汽车保险产品销售	<p>1.根据顾客实际需要，为其设计车辆投保方案，据实、详尽解释车辆保险条例，正确计算保费，出具报单和相关凭证。</p> <p>2.接受客户报案，对事故车辆进行现场查勘，并对事故状况进行基本判定和估损，正确计算赔付额，出具相应凭证。</p>	<p>1.爱岗敬业，有较好的组织协调和沟通能力。</p> <p>2.能制定保险方案，为客户推荐保险险种并进行保费计算，为客户办理汽车保险合同，出具保单。</p> <p>3.能接受事故报案，核对保单，去现场查勘、照相、估损。</p> <p>4.能审核车辆维修、人员医疗、财产赔偿等费用清单、办理赔付。</p> <p>5.能整理卷宗。</p>	机动车保险与理赔、 汽车售后服务、 商务谈判
配件销售与管理	<p>1.正确理解客户需求，根据车型配件手册的配件编码和名称，准确地提供配件和报价。</p> <p>2.向客户正确解释汽车配件或用品的性能和使用方法，推荐合适的汽车配件和用品、并告之使用注意事项。</p> <p>3.配件和用品库存与</p>	<p>1.爱岗敬业，有较好的组织协调和沟通能力。</p> <p>2.能做出调研报告和采购清单。</p> <p>3.能做典型车型汽车配件与用品成本核算。</p> <p>4.能做典型车型汽车配件与用品的ABC采购管理的设计。</p> <p>5.能做典型车型汽车配件与用品的期初录入、配件与用品查询、库存盘点、内部调拨、出入库汇总与查询等库房管理。</p>	汽车配件管理与营销、 商务谈判

	调配。 4.正确结算、提供票 据与凭证。	6.能做典型车型汽车配件与用 品初级库存分析与进阶库存分 析。 7.能办理典型车型汽车配件与 用品的订货、制作入库单。 8.能办理典型车辆汽车配件与 用品的采购退货、制作采购退 货单。 9.能设计典型车型汽车配件与 用品销售价格。 10.处理客户投诉。	
--	----------------------------	--	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握汽车销售、汽车管理、汽车售后服务等专业技术技能，面向汽车营销与服务领域，能够从事汽车销售顾问、汽车配件供应与管理、汽车 4S 店前台业务接待、二手车估价与交易、事故车查勘定损、保险理赔等工作，并且未来 3-5 年能够胜任汽车销售经理、市场部主管等复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、具有社会责任感和社会参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有良好的人文社会科学素养和身心素养。勇于奋斗、乐观向上，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

（2）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（4）掌握汽车文化、发动机、底盘等汽车结构及基本原理。

- (5) 掌握汽车营销活动策划的调研、方案制定、组织等的知识与方法。
- (6) 掌握汽车维修业务接待的流程和内容、维修保养项目等的相关知识。
- (7) 掌握二手车鉴定评估流程、汽车性能及商务评价、二手车交易等方面的知识。
- (8) 掌握汽车及汽车配件销售、管理的基本知识与方法。
- (9) 掌握汽车保险的条款知识以及汽车保险销售、理赔的知识与方法。
- (10) 掌握汽车汽车维修企业管理的知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有检索、分析与应用国内外汽车产品资料的能力。
- (4) 具有对汽车产品的技术和性能进行合理商务评价的能力。
- (5) 具有实施调研、撰写汽车营销策划方案并组织实施的能力。
- (6) 具有建立和维护良好客户关系的能力。
- (7) 具有汽车维修保养等业务接待与后续服务跟进的能力。
- (8) 具有对二手车进行合理的鉴定评估、交易的能力。
- (9) 具有对汽车及汽车配件、保险等产品的销售能力。
- (10) 具有汽车服务企业经营管理能力和生产组织能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、微积分、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等
专业课程	专业基础课程	汽车机械基础、汽车营销策划实务、职业形象与商务礼仪、汽车文化、汽车电气设备构造与检修、汽车新技术与新结构、汽车维修企业管理、汽车配件管理与营销、汽车维修业务接待
	专业核心课程	汽车销售实务、汽车售后服务、二手车鉴定评估、机动车保险与理赔、发动机构造与维修、汽车底盘构造

	专业实践课程	职业形象礼仪实训、市场调研与营销策划实训、汽车拆装实训（一）、汽车拆装实训（二）、汽车性能评价与选购实训、汽车销售实训、专业综合实训
	选修课	汽车美容与装饰、商务谈判、汽车检测与故障诊断技术、汽车技术使用、汽车维护保养、新能源汽车技术、汽车安全驾驶技术、现代汽车营销、丰田汽车营销、蔚来汽车营销、大众汽车营销

(二) 公共课课程设置及要求

1.公共必修课共 696 学时，37.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共课课程设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<p>1.思想政治教育。</p> <p>2.管理规章教育。</p> <p>3.专业培养教育。</p> <p>4.安全教育。</p> <p>5.心理健康教育。</p>	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<p>1.人生观教育。</p> <p>2.价值观教育。</p> <p>3.道德观教育。</p> <p>4.社会主义核心价值观教育。</p> <p>5.法治观教育。</p>	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p>	<p>1.毛泽东思想。</p> <p>2.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p> <p>3.习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	64

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	能力目标： 提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。			
形势与政策	素质目标： 激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。 知识目标： 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。 能力目标： 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。	1.党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2.我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3.当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	素质目标： 树立正确的人生价值观，实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感，体现团队协作精神。 知识目标： 掌握创新创业的内涵、理论和方法，掌握组建团队，评估机会，寻找资源，建立商业模式的基本理论和措施。 能力目标： 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。	1.创业与人生。 2.创业者与创业团队。 3.创业机会的识别与评价。 4.创业风险的识别与控制。 5.商业模式的设计与创新。 6.创业资源及其管理。 7.创业计划。 8.新企业的创办与管理。	采用线上+线下的模式开展教学，充分利用翻转课堂的优势，理实一体化进行小班教学。 依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，达到课程教学目标。	32
劳动实践	素质目标： 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标： 了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标： 掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	1.环境卫生劳动教育。 2.公益劳动教育。 3.专业劳动教育。 4.劳动意识教育。	劳动实践课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16
军事理论	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事	1.中国国防。 2.国家安全。 3.军事思想。 4.现代战争。 5.信息化装备。	军事理论教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在	36

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。		线课程在教学中的应用和管理。	
军事技能	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1.共同条令教育与训练。 2.射击与战术训练。 3.防卫技能与战时防护训练。 4.战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标： 使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标： 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。	1.正确认识心理健康。 2.培养良好的自我意识。 3.学做情绪的主人。 4.建立和谐的人际关系。 5.树立正确爱情观。 6.正确认识心理咨询，及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。	32
大学生职业发展与就业指导	素质目标： 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标： 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划理论和步骤。自觉培育职业素质和能力。掌握全面的求职技巧。 能力目标： 准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。	1.就业形势、政策以及行业认知。 2.职业素质的培养和心理调适。 3.职业生涯规划与设计。 4.求职技巧。 5.就业权益保护。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。	32
体育与健康	素质目标： 激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞	1.田径。 2.篮球。 3.排球。 4.足球。	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴	112

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>5.羽毛球。</p> <p>6.乒乓球。</p> <p>7.健美操。</p> <p>8.跆拳道。</p> <p>9.素质拓展。</p> <p>10.武术。</p> <p>11.花样跳绳。</p>	<p>趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>	
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<p>1.Windows 10 操作系统的基本操作。</p> <p>2.文字处理软件的使用。</p> <p>3.电子表格软件的使用。</p> <p>4.演示文稿的制作。</p> <p>5.网络基础知识及微信公众平台。</p> <p>6.大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。</p>	<p>要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。</p>	32
微积分	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感，树立辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉基本初等函数，熟悉微积分的基本概念、定理和性质，熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。</p> <p>能力目标：能用数学知识分析和解决专业和生活中的实际问题，提升逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力。</p>	<p>1.极限与连续。</p> <p>2.导数的计算与应用。</p> <p>3.微分的计算与应用。</p> <p>4.不定积分与定积分。</p>	<p>课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。</p>	48
公共英语	<p>素质目标：敢于用英语进行交流与沟通；具有文化传播意识，尊重异国文化。</p> <p>知识目标：掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常</p>	<p>1.日常接待。</p> <p>2.道歉致谢。</p> <p>3.问路指路。</p> <p>4.时间安排。</p> <p>5.天气气候。</p> <p>6.体育运动。</p>	<p>采用现代教学手段，把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中，通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交</p>	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	办公常用写作类型，同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养； 能力目标： 能阅读日常英语短文；能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。	7.节日活动。 8.健康保健。 9.购物观光。 10.酒店餐饮。 11.求职面试。	际技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力，能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际中进行简单的口头和书面交流，并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	
应用写作	素质目标： 养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。 知识目标： 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。 能力目标： 能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿。	1.应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2.公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3.事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4.礼仪文书，主要讲演讲稿。	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中，从应用写作的课程特点出发，采用讲练结合的形式，训练和强化学生的基本的应用思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	24

2.公共选修课学生需修满 96 学时 6 学分，具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	素质目标： 培养学生的社会责任感；树立文化自信。 知识目标： 熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。 能力目标： 在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。	1.声母辨正。 2.韵母辨正。 3.声调辨正。 4.语流音变。 5.朗读训练。 6.说话训练。 7.模拟测试。	教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。	16
羽毛球	素质目标： 树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进步等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。	1.羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2.学习原地正手击高远球技术。 3.步伐的后场高远球。	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知	16

	<p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<p>4.学习挑球技术。</p> <p>5.学习原地杀球技术。</p> <p>6.学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</p> <p>7.学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。</p>	<p>识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>1.健美操基本动作，包括手型、步伐等；</p> <p>2.大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3.学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>	16
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能</p>	<p>1.影视概说。</p> <p>2.电影中的文化元素。</p> <p>3.电影的意识形态表达。</p> <p>4.电影与社会生活。</p> <p>5.电影中的人性表达。</p> <p>6.影视评论写作。</p> <p>7.影视作品中的性别阐释。</p> <p>8.经典影视作品评述。</p>	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>	16
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的</p>	<p>1.古典主义时期音乐。</p> <p>2.浪漫主义时期音乐。</p> <p>3.西方近现代音乐。</p> <p>4.中国民歌。</p> <p>5.中国民族器乐音乐。</p> <p>6.中国近现代音乐。</p>	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16

	审美修养。			
美术鉴赏	素质目标： 树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。 知识目标： 掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。 能力目标： 培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1.美术概说。 2.中国画的分类。 3.中国画的鉴赏。 4.中国园林艺术。 5.西方绘画的概述与欣赏。 6.西方经典绘画作品欣赏。 7.古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。	16

(三) 专业课课程设置及要求

1.专业基础课共 280 学时，17.5 学分，具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
汽车机械基础	素质目标： 培养学生精益求精、严谨、一丝不苟的工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标： 掌握汽车机械基础专业知识。 能力目标： 具备汽车机械识图、绘图以及分析机械运动分析的能力；能够正确解决机械设备中具有共性的工程问题。	1.汽车机械基础绪论。 2.汽车常用构件的。 3.力学分析。 4.螺纹与螺栓。 5.联轴器、万向节、离合器与制动器及其它常用零部件。 6.平面连杆传动。 7.凸轮传动。 8.带传动和链传动。 9.齿轮传动。 10.液压传动。 11.其他常用传动机构。	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车机械基础专业知识，具备汽车机械识图、绘图以及分析机械运动分析的能力，同时培养学生精益求精、严谨、一丝不苟的工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	56
职业形象与商务礼仪	素质目标： 通过本课程的学习，使学生牢固树立礼仪和服务意识，具备良好的商务礼仪素养，养成良好的商务礼仪习惯；同时培养学生我国社交文化与文化自信、浓厚的民族自豪感和使命感。 知识目标： 握商务社交的基本技巧、规范及操作方法。 能力目标： 能根据实际情况灵活、准确地加以运	1.礼仪概述。 2.仪表仪容礼仪。 3.仪态礼仪。 4.言谈举止礼仪。 5.餐饮礼仪。 6.见面访送礼仪。 7.交通和通讯礼仪。	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握职业形象与商务礼仪专业知识，具备良好的商务礼仪素养，能得体地进行商务社交，同时培养学生我国社交文化与文化自信、浓厚的民族自豪	16

	用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往。		感、崇高的社会责任感和使命感。	
汽车文化	<p>素质目标：培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解汽车和汽车工业的过去，现在和未来，了解汽车的基础知识，汽车品牌对汽车文化所起到的直接作用。</p> <p>能力目标：使学生扩大知识面，培养和提高学生的综合素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车公司概况。 2.世界汽车欣赏。 3.汽车文化的发展。 4.汽车发展史。 5.汽车外形与色彩。 6.汽车名人。 7.汽车运动。 8.汽车与环境。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车文化专业知识和技能的同时培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	16
汽车维修业务接待	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感和使命感。</p> <p>知识目标：熟悉汽车维修业务接待流程和工作内容，掌握汽车维修业务接待专业知识。</p> <p>能力目标：使学生全面了解汽车维修业务接待的服务理论和运作方式，跟好为自己岗位定位。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车售后服务认知。 2.维修业务接待岗位认知。 3.汽车维修设备认知。 4.车辆识别及配件管理。 5.信息技术在维修业务中运用。 6.客户招揽和预约。 7.汽车维修前台接待。 8.接车问诊与制单。 9.车辆维系与质检。 10.交车结算。 11.跟踪回访。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车维修业务接待专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感和使命感。	32
汽车电气设备构造与检修	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p> <p>知识目标：掌握汽车电气设备的构造和检修方法。</p> <p>能力目标：能正确地阅读汽车电路图，熟练使用各种维修工具和仪表，排除汽车电路常见故障。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.蓄电池。 2.硅整流发电机及调节器。 3.启动系统。 4.点火系统。 5.照明与信号系统。 6.汽车仪表系统结构。 7.辅助电气设备。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车电气设备构造与检修专业知识，具备汽车电气设备正确操作、检测、维修技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。	64
汽车新技术与新结构	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握有关汽车新技术的知识，掌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车和发动机新技术。 2.汽车污染控制技术。 3.燃烧及其控制技术。 4.汽车电子控制技术。 5.汽车安全。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等	32

	握汽车安全控制等方面的新技术原理和结构特点。 能力目标: 能够快速获取汽车的新技术和新结构信息。		教学方法,让学生掌握汽车新技术和新结构,同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。	
汽车维修企业管理	素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感和使命感。 知识目标: 掌握汽车维修企业管理的专业知识和技能。 能力目标: 使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车维修企业管理技能。	1.4S店整车销售。 2.汽车销售业务管理。 3.4S店配件供应管理。 4.4S店汽车售后服务。	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法,让学生掌握汽车维修企业管理的专业知识和技能,同时激发学生崇高的社会责任感。	32
汽车配件管理与营销	素质目标: 培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标: 掌握汽车配件管理与营销专业知识和技能。 能力目标: 使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车空调维修技术标准、规则等有关知识和独立排除空调系统常见故障的能力等技能。	1.汽车配件编码与查询。 2.汽车配件订货与采购。 3.汽车配件出入库管理。 4.汽车配件库存管理。 5.汽车配件仓储设计。 6.汽车配件营销。	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法,让学生掌握汽车配件管理与营销专业知识和技能,同时激发学生浓厚的民族自豪感和崇高的社会责任感和使命感。	32

2.专业核心课共384学时,24学分,具体设置及要求如表8所示。

表8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
汽车营销策划实务	素质目标: 培养学生严谨、一丝不苟的职业精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标: 掌握汽车营销策划的产品、价格、渠道、促销策略的运用。 能力目标: 具有汽车市场营销策划的初步能力,能用细分方法确定目标市场和进行产品服务和定位。	1.市场营销策划基础理论。 2.市场营销策划方法。 3.汽车产品策划。 4.汽车价格策划。 5.汽车分销策划。 6.汽车促销策划。 7.汽车营销策划实务。	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法,让学生掌握汽车营销策划专业知识,具备汽车营销活动调研、策划、撰写营销策划方案的能力,同时培养学生严谨、一丝不苟的职业	48

			精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	
汽车销售实务	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握汽车销售流程；掌握处理客户异议的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够进行客户开发、需求分析、车辆介绍、竞争车型比较、试乘试驾、异议处理、价格谈判、汽车贷款、汽车上牌、交车服务、售后跟踪服务、汽车销售合同签订等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车顾问式销售流程。 2.汽车销售流程。 3.客户异议处理。 4.汽车客户服务管理。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车销售实务专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	64
发动机构造与维修	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握发动机的构造、装配关系和机械故障的检修方法，能够按照要求完成实验任务。</p> <p>能力目标：掌握基础知识的前提下，提高实践操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.曲柄连杆机构构造与维修。 2.配气机构构造与维修。 3.燃油供给系统构造与检修。 4.冷却系统构造与检修。 5.润滑系统构造与检修。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握发动机构造专业知识，具备发动机各部件识别、拆装的能力，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	64
汽车售后服务	<p>素质目标：培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握汽车售后服务专业知识和技能。</p> <p>能力目标：使学生具备相关职业应用性人才所必需的有关知识和相关技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车保养维护工作过程管理。 2.汽车故障维修过程管理。 3.汽车事故修复工作过程管理。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车售后服务专业知识和技能，同时激发学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	48
汽车底盘构造	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.离合器。 2.自动变速器。 3.万向传动装置。 4.驱动桥。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发	64

	<p>知识目标：掌握汽车底盘主要部件的典型结构和工作原理，掌握其拆装和检修方法。</p> <p>能力目标：能按规范完成汽车底盘的维护作业。</p>	<p>5.车轮与轮胎。</p> <p>6.车桥与车架。</p> <p>7.汽车悬架。</p> <p>8.汽车转向系。</p> <p>9.汽车制动系。</p>	<p>引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车底盘构造专业知识，具备汽车底盘各总成部件识别、拆装技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p>	
二手车鉴定与评估	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握二手车评估的基本方法与技巧；掌握汽车碰撞损伤评估方法。</p> <p>能力目标：能够独立完成二手车的评估工作，掌握二手车评估鉴定基本操作流程，能自主完成二手车收购与销售工作。</p>	<p>1.二手车基础信息。</p> <p>2.二手车市场调查。</p> <p>3.二手车鉴定。</p> <p>4.二手车价格评估。</p> <p>5.撰写二手车评估报告。</p>	<p>以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握二手车鉴定评估专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	48
机动车保险与理赔	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握机动车保险与理赔专业知识和技能。</p> <p>能力目标：使学生具备相关职业应用性人才所必需的通过此课程的学习，学生能独立完成“机动车辆保险理赔和定损”的工作任务，以满足客户需求，实现保险公司与投保客户、汽车 4S 店之间的良好沟通；在学习过程中培养与客户、同事沟通的能力，并养成安全、环保与质量意识等。</p>	<p>1.机动车辆的风险识别与控制。</p> <p>2.保险合同与基本原则。</p> <p>3.机动车辆保险的营销展业。</p> <p>4.机动车辆保险方案的选择。</p> <p>5.机动车辆保险承保。</p> <p>6.机动车保险事故现场查勘。</p> <p>7.机动车定损实务。</p> <p>8.机动车辆理赔实务。</p> <p>9.机动车保险欺诈的预防与识别。</p>	<p>以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握机动车保险与理赔专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	48

3.专业实践课共 364 学时，19.5 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
职业形象礼仪实训	<p>素质目标: 通过本课程的学习,使学生牢固树立礼仪和服务意识,具备良好的商务礼仪素养,养成良好的商务礼仪习惯;同时培养学生我国社交文化与文化自信、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 握商务社交的基本技巧、规范及操作方法。</p> <p>能力目标: 能根据实际情况灵活、准确地加以运用,以良好的个人风貌得体地与宾客交往。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.礼仪概述。 2.仪表仪容礼仪。 3.仪态礼仪。 4.言谈举止礼仪。 5.餐饮礼仪。 6.见面访送礼仪。 7.交通和通讯礼仪。 	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、分组训练等教学方法,让学生实践掌握职业形象礼仪技能,同时培养学生文化自信、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	28
市场调研与营销策划实训	<p>素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 具备相关职业应用性人才所必需有关知识和调研、策划、推销、公共关系、商务谈判、客户服务、销售管理等能力等技能。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识独立完成汽车营销方案设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.模拟组建专业营销策划公司实训。 2.企业形象策划实训。 3.头脑风暴法运用实训。 4.营销环境分析实训。 5.产品推广与市场促销活动方案撰写实训。 	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、分组训练、探究合作等教学方法,让学生实践掌握市场调研与营销策划技能,同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	84
汽车拆装实训(一)	<p>素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p> <p>知识目标: 运用正确的工具进行发动机拆装实训。</p> <p>能力目标: 巩固理论知识,提高实践操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.曲柄连杆机构的拆装。 2.配气机构拆装。 3.燃油供给系统拆装。 4.冷却系统拆装。 5.润滑系统拆装。 	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、分组训练、等教学方法,让学生实践掌握汽车发动机拆装技能,同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。	28
汽车拆装实训(二)	<p>素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.行驶系统拆装。 2.转向系统拆装。 3.制动系统拆装。 4.传动系统拆装。 	以学生为中心,挖掘思政元素,在教学中融入相关思政案例,采用任务驱动、启发引导、案例分析、分	28

	<p>知识目标: 掌握拆装工具的正确使用方法, 掌握汽车底盘各主要总成的正确拆装顺序及调整方法。</p> <p>能力目标: 能够对主要零、部件、总成进行结构分析, 了解易损件、密封件、调整件的特殊使用要求, 培养学生的实践能力, 职业技能和岗位适应能力; 增强学生的劳动纪律观念、安全生产意识和质量效益理念。</p>		<p>组训练、探究合作等教学方法, 让学生实践掌握汽车底盘拆装技能, 同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	
汽车性能评价与选购实训	<p>素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 掌握汽车性能评价与选购技能。</p> <p>能力目标: 能够正确对汽车动力性、经济性、舒适性、通过性等方面进行评价, 并能够正确进行客户需求分析, 给予客观的选购建议。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车动力性评价。 2.汽车经济性评价。 3.汽车舒适性评价。 4.汽车通过性评价。 5.客户需求分析 6.选购建议。 	<p>以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生实践掌握汽车性能评价与选购技能, 同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	84
汽车销售实训	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳等职业精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 掌握汽车销售技能</p> <p>能力目标: 能够进行客户开发、需求分析、车辆介绍、竞争车型比较、试乘试驾、异议处理、价格谈判、汽车贷款、汽车上牌、交车服务、售后跟踪服务、汽车销售合同签订等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车顾问式销售流程。 2.汽车销售流程。 3.客户异议处理。 4.汽车客户服务管理。 	<p>以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生实践掌握汽车销售技能, 同时培养学生吃苦耐劳等职业精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p>	28
专业综合实训	<p>素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 掌握本专业综合知识和技能。</p> <p>能力目标: 对专业核心课程的综合运用, 提高学生专业的综合技能水平。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车营销策划实训。 2.汽车销售实训。 3.汽车售后服务实训。 	<p>以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生掌握本专业综合知识和技能, 同时培养学生一丝不苟、严谨、吃</p>	84

			苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	
--	--	--	---------------------------------	--

4.专业选修课需选修 176 学时，11 学分，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
汽车美容与装饰	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神。</p> <p>知识目标：握汽车美容与装饰专业知识和技能。</p> <p>能力目标：使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车美容与装饰技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.汽车美容与装饰基础知识。 2.汽车清洗。 3.汽车美容护理。 4.汽车装饰。 5.汽车美容与装饰市场经营。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车美容与装饰专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神。	48
商务谈判	<p>素质目标：以学生为中心，挖掘思政元素，培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握商务谈判中的各种策略，增强商务活动中的谈判能力。</p> <p>能力目标：能够利用国际商务谈判的方法和知识对实际的国际商务活动做出科学合理的商务谈判方案，并能够在今后的实际谈判中应用自如，取得谈判成功。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定谈判计划。 2.谈判原则。 3.谈判开局。 4.谈判较量。 5.谈判协调。 6.价格谈判。 7.国际商务谈判。 8.结束谈判。 9.谈判中的常见问题。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握商务谈判专业知识和技能，同时培养学生浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	32
汽车检测与维修诊断技术	<p>素质目标：培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等职业素养。</p> <p>知识目标：掌握现代汽车性能检测的原理、方法、标准及汽车检测仪器、设备的使用；掌握现代汽车故障波形分析、数据流分析、故障码读取等先进诊断方法，并初步具备分析故障、诊断故障及排除故障的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.发动机机械系统检测与诊断。 2.汽车底盘机械系统检测与诊断。 3.电控系统检测诊断技术。 4.整车检测与诊断。 5.汽车典型故障诊断。 	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握汽车检测与故障诊断技术专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、安全意识与规范操作等	32

	能力目标: 具有查找相关技术资料的能力, 为今后从事汽车检测与维修工作奠定一定的理论和实践基础。		职业素养。	
汽车技术使用	素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标: 能够正确认识汽车发动机、底盘、车身、安全、新能源等方面的技术使用。 能力目标: 能够正确进行各系统新技术的检测诊断。	1.汽车使用入门。 2.汽车的合理使用。 3.汽车日常维护。	以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生掌握汽车技术使用专业知识和技能, 同时激发浓厚的民族自豪感和使命感。	48
汽车维护保养	素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神。 知识目标: 掌握汽车维护保养专业知识和技能。 能力目标: 能够正确进行汽车各级维护与保养作业的安全检查、维护保养操作、检验核验等工作, 培养学生安全操作意识、严谨的工作作风。	1.汽车维护与保养安全操作基础。 2.发动机舱维护与保养操作。 3.汽车底盘的维护与保养。 4.电气设备、车身维护与保养。	以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生掌握汽车维护保养专业知识和技能, 同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神。	32
新能源汽车技术	素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标: 对新能源知识有一定的了解。掌握一些现代汽车用的新能源的形势及相关知识。 能力目标: 提升了学生在新能源方面的知识素养和专业运用能力。	1.新能源概论。 2.电动汽车用动力电池。 3.电动汽车用电机。 4.纯电动汽车。 5.混合动力汽车。 6.其他新能源汽车。	以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生掌握新能源汽车技术专业知识和技能, 同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	32
现代汽车营销	素质目标: 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标: 掌握现代汽车的营销理念、营销策略、营销网络、营销手	1.现代汽车公司的历史。 2.现代汽车的营销理念。 3.现代汽车危机营销。	以学生为中心, 挖掘思政元素, 在教学中融入相关思政案例, 采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法, 让学生掌握现代汽车营销专业	32

	段等。 能力目标： 让学生掌握现代汽车营销专业知识和技能。		知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	
丰田汽车营销	素质目标： 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标： 掌握丰田汽车的营销理念、营销策略、营销网络、营销手段等。 能力目标： 让学生掌握丰田汽车营销专业知识和技能。	1.丰田公司的历史。 2.丰田汽车的发展。 3.丰田汽车营销网络。 4.危机营销。	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握丰田汽车营销专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	32
蔚来汽车营销	素质目标： 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标： 掌握蔚来汽车的营销理念、营销策略、营销网络、营销手段等 能力目标： 让学生掌握蔚来汽车营销专业知识和技能。	1.蔚来汽车的发展。 2.蔚来汽车新技术。 3.蔚来汽车营销理念。 4.危机营销。	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握蔚来汽车营销专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	32
大众汽车营销	素质目标： 培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。 知识目标： 掌握大众汽车的营销理念、营销策略、营销网络、营销手段等 能力目标： 让学生掌握大众汽车营销专业知识和技能。	1.大众汽车的发展。 2.大众汽车的新技术。 3.大众汽车的营销理念。 4.危机营销。	以学生为中心，挖掘思政元素，在教学中融入相关思政案例，采用任务驱动、启发引导、案例分析、分组训练、探究合作等教学方法，让学生掌握大众汽车营销专业知识和技能，同时培养学生一丝不苟、严谨、吃苦耐劳等工匠精神、浓厚的民族自豪感、崇高的社会责任感和使命感。	32

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	应用写作	RW199006	24	1.5	24			考查	公共必修课	A	
	体育与健康(一)	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育(一)	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	汽车机械基础	JX201001	56	3.5	48	8		考试	专业必修课	B	
	职业形象与商务礼仪	CL202018	16	1	10	6		考查	专业必修课	B	
	汽车营销策划实务	CL202015	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	职业形象礼仪实训▲	CL202017	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
小计			492	24.5	284	208	5周				
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	体育与健康(二)	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育(二)	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	微积分	RW199004	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	专业英语	RW199002	48	3	48			考查	专业必修课	A	
	汽车文化	CL302006	16	1	16	0		考查	专业必修课	A	
	发动机构造与维修	CL290020	64	4	32	32		考试	专业必修课	B	
	汽车拆装实训(一)▲	CL202004	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	市场调研与营销策划实训▲	CL202016	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课	C	
小计			472	28.5	258	214	4周				
第三学期	体育与健康(三)	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	汽车底盘构造	CL244004	64	4	32	32		考试	专业必修课	B	
	汽车电气设备构造与检修	CL202006	64	4	32	32		考试	专业必修课	B	
	汽车销售实务	CL202012	64	4	32	32		考试	专业必修课	B	
	汽车新技术与新结构	CL202014	32	2	16	16		考查	专业必修课	B	
	汽车拆装实训(二)▲	CL202003	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	汽车性能评价与选购实训▲	CL202022	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课	C	
小计			456	27.5	184	272	4周				
第四学期	体育与健康(四)	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	二手车鉴定评估	CL598005	48	3	24	24		考查	专业必修课	B	
	机动车保险与理赔	CL301002	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	汽车维修业务接待	CL202011	32	2	16	16		考查	专业必修课	B	
	汽车售后服务	CL404003	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	汽车配件管理与营销	CL202009	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	汽车销售实训▲	CL202013	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	专业综合实训▲	CL297007	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课	C	
	汽车美容与装饰	CL404002	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	2选1
	汽车技术使用	CL302003	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	
	商务谈判	GL329001	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	3选1
	汽车检测与故障诊断技术	CL204011	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	
	汽车维护保养	CL304002	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	
	小计		496	30	224	272	4周				
第五学期	汽车维修企业管理	CL256024	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C	
	新能源汽车技术	CL302007	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	5选3
	现代汽车营销	CL402006	32	2	16	16		考试	专业任选课	B	
	丰田汽车营销	CL402007	32	2	16	16		考试	专业任选课	B	
	蔚来汽车营销	CL402008	32	2	16	16		考试	专业任选课	B	
	大众汽车营销	CL402005	32	2	16	16		考试	专业任选课	B	
小计		240	12	68	172	4周					
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18	0	528	6个月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18	0	528					
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2684	144.5	1018	1666					

备注：

- (1) 每学期全程教学周数为 20 周。
- (2) 综合实训课程名后标注“▲”。
- (3) 课程考核课时计入该门课程教学总课时。
- (4) 课程类别栏“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。
- (5) 第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

(二) 学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	284	208	492	24.5	42.3%

第二学期	258	214	472	28.5	45.3%
第三学期	184	272	456	27.5	59.6%
第四学期	224	272	496	30	54.8%
第五学期	68	172	240	12	71.6%
第六学期	0	528	528	18	100%
第二课堂成绩单				4	
合计	1018	1666	2684	144.5	62.1%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	344	15.5	148	9	0	0	0	0	4
第二学期	200	12.5	240	14	0	0	32	2	
第三学期	88	5.5	336	20	0	0	32	2	
第四学期	64	4	320	19	80	5	32	2	
第五学期	0	0	144	6	96	6	0	0	
第六学期	0	0	528	18	0	0	0	0	
合计	696	37.5	1716	86	176	11	96	6	4
学时占比	25.9%		63.9%		6.6%		3.6%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业任课教师包括专任教师、实验员和兼职教师。对队伍结构、专任教师、实验员、兼职教师的具体要求如下：

1.队伍结构

师生比例不高于 25:1，专任教师的双师比例不低于 80%，教师队伍应结构优化，梯队合理，45 岁以下青年教师中研究生学历或硕士学位比例大于等于 60%，中级以上职称比例不低于 50%。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车营销与服务行业、专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程、市场营销、企业管理等相关专业全日制本科以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.实验员

实验员应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车检测与维修、二手车鉴定评估、汽车保险理赔等相关方面的企业实践经历；具备扎实的实践能力；能承担本专业课程的实验实训教学任务；能对学院内的教学设备进行正确维护；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

5.兼职教师

兼职教师主要从汽车整车与配件销售、汽车保险及其他商务服务机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括满足课程教学、实习实训等所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室

专业教室应为具备黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备的多媒体教室，校园无线网络覆盖；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

（1）汽车营销实训室

汽车营销实训室应配备投影设备、白板，上课学生每组2-3人，每组1台计算机，覆盖网络，支持手机接入网络课程及资源库；主流车型实车2-3台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40款主流车型车模陈列柜等，支持汽车销售实务、汽车营销策划等课内实验，职业形象礼仪、汽车销售、市场调研及营销策划、汽车性能评价与选购等实训。

（2）汽车保险理赔技能实训室

汽车保险理赔技能实训室应配备投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，覆盖网络，安装汽车保险理赔模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架（每 8-10 人 1 台）、查勘用相机每 4 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据（查勘单、定损单等）每 2 人 1 套等；支持机动车保险理赔课内实验，专业综合实训等。

（3）二手车鉴定评估技能实训室

二手车鉴定评估技能实训室应配备投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，覆盖网络，安装二手车鉴定评估模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架（每 8-10 人 1 台）、车身电子测量仪（每 8-10 人 1 台）、漆膜鉴别教学板（每 2-4 人 1 套）、漆膜测量仪（每 4 人 1 台）、工业内窥镜（每 8-10 人 1 台）、手电筒（每人 1 支）、照相机（每 4 人 1 台）、计算器（每人 1 个）、钢制直尺（每人 1 把）、车辆证件（一套）；支持二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实验实训。

（4）汽车拆装实训室

汽车拆装实训室应配备汽车及总成部件、拆装台架，专用拆装工具，汽车检测设备与仪器等，按照 4-5 人/台（套）配备，用于发动机构造与维修、汽车底盘构造等课内实验，汽车发动机拆装、底盘拆装实训。

（5）汽车电气系统检修实训室

汽车电气系统检修实训室应配备发电机、起动机、音响、电动雨刮器等电气系统总成部件，汽车舒适系统电气实训台、照明系统实训台、空调系统实训台、安全气囊实训台、娱乐影音实训台等，以及万用表、故障诊断仪等设备，按照每 4-5 人/台（套）配备，用于汽车电气设备构造与检修、汽车新技术与新结构等课内实验。

（6）汽车维护保养与故障检修实训室

汽车维护保养实训室应配备教学车辆、举升机、废气排放系统、拆装工具、诊断及专用工具等，按照 4-5 人/台（套）配备，用于汽车维护与保养、汽车检测与故障诊断技术等课内实验，汽车维护保养、汽车综合故障诊断排除实训。

3.校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地；能开展汽车销售实训、汽车营销策划、汽车保险产品销售、二手车鉴定评估等实习实训活动，实训设备齐全，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。现有部分校外实训基地如表 14 所示。

表 14 现有部分校外实训基地一览表

校外实训基地名称	承担的主要实训实习项目	同时容纳学员数量	实训实习岗位
湖南申湘雪佛兰汽车销售责任有限公司	职业形象礼仪实训 汽车营销策划实训 汽车销售实训 汽车性能评价与选购实训	15 人	前台接待、销售顾问
湖南中拓瑞众汽车销售服务有限公司	职业形象礼仪实训 汽车营销策划实训	15 人	前台接待、销售顾问

	汽车销售实训 汽车性能评价与选购实训		
中国人民财产保险股份有限公司	机动车保险与理赔实训	15 人	汽车车险销售员、 理赔核赔员、查勘 定损员
深圳中安财险公司	机动车保险与理赔实训	15 人	汽车车险销售员、 理赔核赔员、查勘 定损员
众成二手车服务有限公司	二手车销售实训 二手车鉴定与评估实训	10 人	二手车评估师、二 手车销售顾问

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，建议选用国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂。应建立专业教师、行业专家、教研人员等参与教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 15 部分参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源 (可列出资源地 址)
发动机构造 与维修	汽车发动机机械系统 检修	上海交通大学出 版社	97873131536 54	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=osmban-opp9bg8sbputjfg
汽车底盘构 造	汽车底盘构造与维修	机械工业出版社	97871116005 03	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=rhqvan-owp9a9icowfc94q
汽车销售实 务	汽车销售实务	北京理工大学出 版社	97875682608 24	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=gxqkafwox4znmj5dvf9bupq
汽车营销策 划	汽车营销策划	机械工业出版社	97871115828 92	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=osoqan-ooibdfpzeck0qmg
汽车电气设	汽车电器设备构造与	苏州大学出版社	97875672269	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=osoqan-ooibdfpzeck0qmg

备构造与检修	维修		06	com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=orcwalkptibagj8reeoiqw
汽车售后服务	汽车售后服务管理	北京理工大学出版社	9787564030599	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=2hmgadomaong6kvkxhngvw
机动车保险与理赔	机动车辆保险与理赔	北京交通大学出版社	9787512132993	https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=x3foafe pjyvaigd zueolia

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献应包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务等专业类图书和实务案例类图书；5种以上汽车营销与服务专业学术期刊等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

现有课程数字教学资源如表 16 所示。

表 16 部分课程数字教学资源一览表

课程名称	网络平台	课程网址链接
发动机构造与维修	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=wx2zadarp61mwfd8shslg
汽车底盘构造	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=0tofabuqt55a4fw3ixm1zw
汽车营销策划实务	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=lwq0adard5hifftcojrgya
二手车鉴定与评估	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=8iywabuqv7zjfrkmm1euw&tokenId=nr17af6rtixgljfaufayoq
汽车新技术与新结构	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=9di0av2rj45asank07rqwq&tokenId=isrgaekruqv knlvzvsrylg
汽车电气设备构造与检修	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=5eu9al2qfoxcj7eghxxioq&tokenId=lqj8af6rorna dijd7hftg
汽车维修企业管理	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=hwu6al2qa6tfe5ppg2bxww&tokenId=xeb8af6re ynj9bejynsuq

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，充分利用信息化教学手段，采用任务驱动法、分组训练法、案例分析法、情景模拟法等教学方法，因材施教、因需施教，坚持学中做、做中学，达成知行合一。

（五）学习评价

1.课程教学采用学生、教学系统和督导系统三渠道评价方式。人才质量保障采用学校、企业、教育行政部门和社会四方评价方式。

2.考核采用理论考试、实践考核结合，教师评价与学生评价结合，灵活选择闭卷考试、作业评价、实训报告评价、技能考核、过程评价等多种方式进行。

（六）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 143.5 总学分，具体毕业学分要求见表 17。

表 17 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	37.5
2	专业必修课	85
3	专业任选课	11
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		143.5

十一、附录

