



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职广告艺术设计专业 人才培养方案

专业名称：_____ 广告艺术设计 _____

专业代码：_____ 550113 _____

适用年级：_____ 2021 级 _____

制订时间：_____ 2021 年 4 月 _____

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
专业建设委员会 人才培养方案 论证意见	<p>同意提交院学位办审批</p>  <p>签名: (盖章) 2021 年 7 月 15 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>经审核,该专业人才培养方案做 育部和相关教育行政管理部门,审核通过。</p>  <p>签名: (盖章) 2021 年 8 月 20 日</p>		
学院党委 审批意见	<p>同意实施。</p>  <p>签名: (盖章) 2021 年 8 月 31 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	2
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
六、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
七、课程设置及要求.....	6
(一) 课程体系结构.....	6
(二) 公共课设置及要求.....	6
(三) 专业课设置及要求.....	11
八、教学进程总体安排.....	24
(一) 教学进程.....	24
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	27
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	27
九、实施保障.....	28
(一) 师资队伍.....	28
(二) 教学设施.....	28
(三) 教学资源.....	29
(四) 教学方法.....	30
(五) 学习评价.....	30
(六) 质量管理.....	31
十、毕业要求.....	32
十一、附录.....	32

2021 级高职广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能 等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725)	专业化设计服务人员 (4-08-08)	广告设计师 (4-08-08-08)	数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)、融媒体内容设计职业技能等级证书(中级)、Adobe 平面设计师、视频编辑师

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	广告策划、平面设计、视频剪辑
目标岗位	产品摄影、新媒体运营、美工
发展岗位	美术编辑、美术指导
迁移岗位	文案策划、活动策划

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
广告策划	1. 企业 VI 2. 策划设计	1. 能分析产品规划构思和创意过程 2. 能完成品牌调研及竞品分析 3. 能根据策划要求进行品牌定位及设计	1. 企业形象 VI 设计 2. 包装设计 3. 广告效果图设计 4. 品牌策划与推广
平面设计	1. 海报设计 2. 书籍设计 3. 平面设计 4. 产品图片处理	1. 能与产品团队沟通，制作不同层次的平面效果 2. 不断优化用户体验视觉设计师完成页面视觉呈现效果 3. 能独立完成平面设计等相关工作	1. 图像处理 Photoshop 2. 版式设计 3. 海报设计 4. 书籍设计 5. 商业插画 6. 图形设计 CDR+AI 7. 广告摄影
视频剪辑	1. 短视频制作包括拍摄、剪辑、包装、整合配音等工作 2. 持续运营短视频平台，包括发布、推广工作	1. 熟悉各类视频剪辑软件操作 2. 能完成视频/影片的素材整理、节奏处理及后期制作 3. 能与团队共同完成短视频选题和内容策划，对视频输出质量负责	1. 影视剪辑 2. 影视特效 3. 三维动画设计

产品摄影	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合运营需求完成电商产品拍摄 2. 完成产品摄影的后期制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据产品定位制定拍摄计划，准确把握产品的特点，进行拍摄创意构思，提升产品视频的展示效果 2. 熟悉使用各类拍摄器材，对摄影布光、构图造型等具有独特的创意，具备良好的审美及色彩搭配能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告摄影 2. 图像处理 Photoshop 3. 海报设计 4. 版式设计 5. 广告效果图设计
新媒体运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 界面设计 2. 交互设计 3. 新媒体运营 4. 项目策划 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能协同前端开发团队实现交互效果 2. 能根据项目要求实现新媒体项目策划与制作 3. 能实现并优化界面效果 4. 能实现全媒体设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. UI 界面设计 2. 新媒体广告设计 3. 广告效果图设计 4. 三维动画设计 5. 影视制作 6. 影视特效
美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制商业宣传海报 2. 各类视觉形式宣传 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 AE、PR、PS 等编辑软件，熟悉广告制作流程 2. 优秀的视觉表现能力和创作能力 3. 具有优秀的表达能力、沟通能力及敏锐的洞察力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理 Photoshop 2. 影视制作 3. 影视特效
美术编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成产品风格设计标准 2. 管理团队工作进度跟进与控制，文件存档管理等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精通 ID、PS、AE、PR 平面设计软件与视频编辑软件 2. 有较高的审美水平，对视效整体有一定的控制力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理 Photoshop 2. 影视制作 3. 影视特效 4. 书籍设计 5. 字体设计
美术指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供创意设计思路，进行具体创意表现的执行 2. 项目中美术设计及美术效果的指导 3. 与文案共同完成项目的视觉表现 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有较强的创作与执行能力 2. 美术功底好，思维活跃，能独立创作 3. 有良好的艺术感觉 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌策划与推广 2. 商业插画 3. 专业综合实践
文案策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微博、微信和官网的建设和日常运营 2. 撰写各类项目推广宣传稿件、报告等 3. 编写公司用稿件、方案、软文、公关稿件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的文案写作能力，出色的文字组织能力 3. 熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程，有一定的市场分析能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌策划与推广 2. 应用写作

活动策划	1. 大型活动方案策划及执行工作 2. 紧跟热点，策划品牌文化化活动，出具整体方案及实施执行 3. 短视频平台维护及运营工作，制定每月短视频拍摄策划方案，并与视觉板块共同推广执行。	1. 具备较强文字功底者优先 2. 能独立策划及执行企业各类活动 3. 思维活跃，熟悉短视频拍摄、编辑及发布	1. 品牌策划与推广 2. 应用写作 3. 影视制作 4. 影视特效
------	--	--	---

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握平面设计、影视制作、新媒体广告运营等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务文化创意产业经济建设，面向政府部门和企事业单位的平面广告设计、影视广告设计、新媒体广告设计等领域，能够在政府部门、企事业单位宣传部门从事宣传、发布和管理工作，在广告设计设计公司从事各类广告设计、策划、制作等工作，在电视台从事前期策划、后期制作等工作等设计相关工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有一定的审美和人文素养、特别是美术、设计、影视等方面的艺术修养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有原创能力和人文关怀素养，能为乡村振兴事业提供必要的设计服务。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

(5) 掌握美术基础、设计基础、构成基础等基础理论。

(6) 掌握电脑、设计相关软件及辅助设备的基本操作和基础知识

(7) 掌握广告构思与造型、广告形象的表现与应用并通过信息综合得到合理有效的结论。

(8) 掌握平面广告、影视广告等类型广告的制作的专业知识

(9) 熟悉项目管理，理解并掌握广告制作流程与项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和广告项目问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(4) 具有使用手绘设计各类作品的基本技能和艺术表现力。

(5) 具有使用电脑软件设计各类作品的基本技能和艺术表现力。

(6) 以人为本的服务意识，能够理解和评价针对广告设计的项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

(7) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守广告职业道德和规范，履行责任。

(8) 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(9) 具备广告艺术设计的沟通与合作能力能够就广告设计与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、劳动实践、创业基础。	
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	素描、色彩、美术基础实训、写生素描、写生实训、商业插画、图形设计 CDR+AI、立体构成、数字媒体交互设计、包装设计。
		专业核心课程	图像处理 Photoshop、图形创意、海报设计、企业形象 VI 设计、影视制作、影视特效。
		专业实践课程	图像处理 Photoshop 实训、字体设计实训、海报设计实训、版式设计实训、图形设计综合实践、书籍设计实训、新媒体广告综合实践、影视制作实训、品牌策划与推广、广告摄影、三维动画设计、平面广告技能综合实践、影视广告技能综合实践、专业综合实践、品牌策划与推广、毕业设计、毕业顶岗实习。
	选修课	版式设计、印刷工艺、新媒体广告设计、广告英语、UI 界面设计、网络营销、广告效果图设计、虚拟现实技术 VR、广告动画设计 Animate。	

(二) 公共课设置及要求

1. 公共必修课共 648 学时，34.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标： 促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标： 了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全相关问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标： 具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式,使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法,实现提升学生思想道德修养和法治素养,自觉践行	48

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	学时
	<p>知识目标: 掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标: 帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养, 进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>		社会主义核心价值观的教学目标。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标: 提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想。 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	采取理论教学与实践教学相结合, 课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时, 采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法, 达到课程的教学目标。	64
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感, 明确自身的人生定位和奋斗目标, 主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势, 认清国情和形势, 正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标, 以教师为主导, 以学生为主体, 采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观, 实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感, 体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学, 充分利用翻转课堂的优势, 理实一体化进行小班教学。依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 达到课程教学目标。	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性; 了解劳动岗位职责</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	劳动实践课采取分项积分制管理, 每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分, 注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	学时
	要求及安全注意事项。 能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。			
军事理论	素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风;具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标: 了解国防、军事基本知识,增强国防观念和国家安全意识。 能力目标: 具备一定的军事技能。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	军事理论教学进入正常授课课堂,坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	36
军事技能	素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风;具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标: 了解国防、军事基本知识,增强国防观念和国家安全意识。 能力目标: 具备一定的军事技能。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练,军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标: 使学生树立正确“三观”意识,牢固树立专业和终身职业思想,培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标: 使学生了解心理健康有关理论,明确心理健康教育目的及意义,了解个体心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询,及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式,运用任务驱动法,理论讲授法,案例法,心理测评法,角色扮演法等,让学生掌握心理保健,心理评估和心理调适的方法,达到心理健康课程的教学目的。	32
大学生职业发展与就业指导	素质目标: 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中,树立健康、科学的就业观念和择业观念,培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划理论和步骤。自觉培育职业素质和能力;掌握全面的求职技巧。 能力目标: 准确分析就业形势、合理定位、科学决策,撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养,培育个人求职能力,顺利入职。	1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动,依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,使学生具备一定的职业素质和能力,达到课程教学目标。	32

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	学时
体育与健康	<p>素质目标: 激发学生的爱国热情; 培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神; 树立和谐相处、公平竞争的规则意识; 树立守时、守纪、诚实守信的价值观;</p> <p>知识目标: 了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况; 掌握基本的运动技能; 了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标: 学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术; 学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼; 能制定可行的个人锻炼计划。</p>	1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。	采用分班选项组织教学; 严格按照学院体育课课堂规范要求上课; 课堂中激发学生运动兴趣, 培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷, 把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	112
信息技术	<p>素质目标: 培养学生的团队、协作精神; 培养学生具有正确的信息道德修养, 诚实守信意识和职业道德; 具有规范化操作的意识; 具备信息安全意识。</p> <p>知识目标: 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范; 掌握信息检索与处理的基础知识; 掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标: 能运用网络进行信息检索和处理; 能运用办公软件处理日常文档。</p>	1. Windows 10 操作系统的基本操作。 2. 文字处理软件的使用。 3. 电子表格软件的使用。 4. 演示文稿的制作。 5. 网络基础知识及微信公众平台。 6. 大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式, 利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。	32
公共英语	<p>素质目标: 敢于用英语进行交流与沟通; 具有文化传播意识, 尊重异国文化。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型, 同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养;</p> <p>能力目标: 能阅读日常英语短文; 能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。</p>	1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职面试。	采用现代教学手段, 把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中, 通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交际技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力, 能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际中进行简单的口头和书面交流, 并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	48
应用写作	<p>素质目标: 养成良好的规范意识, 将这些规范体式内化为一种行为规范, 从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标: 掌握一般应用文结构方</p>	1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文, 主要讲通知、请示、函三种文种。	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中, 从应用写作的课程特点出发, 采用讲练结合的形式, 训练和强化学生的基本的应用思	24

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	学时
	法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。 能力目标： 能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿。	3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。	思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	

2. 公共选修课学生需修满 96 学时 6 学分，具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	素质目标： 培养学生的社会责任感；树立文化自信。 知识目标： 熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。 能力目标： 在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。	1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 6. 说话训练。 7. 模拟测试。	教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。	16
羽毛球	素质目标： 树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。 知识目标： 了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。 能力目标： 具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。	1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。	16
健美操	素质目标： 培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。 知识目标： 了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。 能力目标： 达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，	1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。	严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
影视鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格,使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标: 提高学生鉴赏影视作品的水平,提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中,引导学生运用一定的鉴赏方法,展开影视评论。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考,善于发现美的能力,具有健康良好而又多元开放的审美情趣,并且开阔思路,形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	在欣赏为主的前提下,适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动,通过实践培养综合的审美能力,同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想,发展、完善学生的审美心理建构。	16
音乐欣赏	<p>素质目标: 养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度,增强民族自信心,培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标: 认识理解音乐艺术中所包含的信息,发现音乐所表现的丰富内涵,感知各国各民族的风土人情,开阔视野。</p> <p>能力目标: 培养良好的音乐鉴赏能力,提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	课堂教学以欣赏为主,着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发,做到难易适度,深入浅出。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地强化学生的听觉审美感受。	16
美术鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观念,增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标: 掌握美术鉴赏的方法,了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标: 培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。 	通过理论讲授与实践训练,融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地强化学生的视觉审美感受。	16

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 376 学时, 23.5 学分, 具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
素描	素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描工具认识。 2. 结构图绘画。 	采取理论教学和实践教学相结合,针对广告专业的学生,要求学生掌	56

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：经过系统的教学与训练，掌握广告设计专业人员的基本素描绘画素质为职业目标。</p> <p>能力目标：通过系统的教学，让学生初步掌握广告设计的基础色彩绘画、从而达到广告设计的基础</p>	<p>3. 结构表现。</p> <p>4. 光的来源与节奏。</p> <p>5. 光的表达。</p> <p>6. 基础区别与绘画。</p> <p>7. 搭配于组合训练。</p> <p>8. 基础绘画花草。</p>	<p>握静物的结构线绘画要求和基础技术、静物的结构图设计与造型线稿、结构线稿的绘画、静物空间的对比绘画基础、空间表达能力、群体静物间的空间表现方法与技术等。</p>	
色彩	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：经过系统的教学与训练，掌握广告设计专业人员的基本色彩创作绘画素质为职业目标。</p> <p>能力目标：通过系统的教学，让学生初步掌握广告设计的基础色彩绘画、从而达到广告设计的基础。</p>	<p>1. 结构绘画。</p> <p>2. 结构图绘画。</p> <p>3. 结构表现。</p> <p>4. 空间比例。</p> <p>5. 空间表达。</p> <p>6. 空间表现。</p> <p>7. 光的来源与节奏。</p> <p>8. 光的表达。</p> <p>9. 色彩的基础区别与绘画。</p> <p>10. 色彩的搭配于组合训练。</p> <p>11. 景物基础绘画花草。</p> <p>12. 景物基础树木。</p> <p>13. 景物基础建筑。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对广告专业的学生，要求学生掌握静物的结构线绘画要求和基础技术、掌握静物的结构图设计与造型线稿、认识光的作用与光的节奏、表现光的色度于明暗比例、认识原色、次色、二次色等色彩理论区别于技术调和、色彩之间的搭配表达训练。</p>	56
写生素描	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：经过系统的教学与训练，掌握广告设计专业人员的写生绘画基础素质。</p> <p>能力目标：通过系统的教学，让学生初步掌握广告设计的画面设计能力。</p>	<p>1. 空间结构要求与空间设计要求。</p> <p>2. 作品临摹绘画。</p> <p>3. 掌握植物的绘画结构结合。</p> <p>4. 建筑的绘画结构结合。</p> <p>5. 色彩工具的掌握运用。</p> <p>6. 色彩临摹能力。</p> <p>7. 色彩写生能力。</p> <p>8. 临摹色彩能力。</p> <p>9. 色彩写生能力。</p> <p>10. 速写的线条练习。</p> <p>11. 写生综合能力。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对广告专业的学生，要求学生掌握素描写生的空间结构要求与空间设计要求作品临摹绘画，掌握植物与建筑的绘画结构结合、掌握植物与建筑的绘画结构结合。训练写生创作能力、色彩写生的绘画工具运用，对色彩工具的掌握运用。</p>	40
商业插画	<p>素质目标：培养正确的法制意识、政治意识、坚定理想信念，厚植爱国主</p>	<p>1. 商业插画的艺术特征。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，通过对商业插画的艺术特征的阐</p>	40

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	义情怀，激发民族自豪感，树立文化自信和文化认同。 知识目标： 经过系统的教学与训练，掌握广设计艺术中的形式美法则。 能力目标： 通过系统的教学，让学生初步掌握数位板绘画能力。	2. 商业插画的创意与表现。 3. 商业插画的风格与技法。 4. 商业插画项目演练。	述对插画有一个客观的认识、提高学生的审美品味，打通设计思路。掌握手绘板的使用方法，能根据产品要求进行插画的创意与绘制。	
图形设计 CDR+AI	素质目标： 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标： 通过本课程的学习，培养学生掌握 CorelDRAW 和 Illustrator 的安装及操作环境、CorelDRAW 和 Illustrator 基本操作方法。 能力目标： 掌握基本绘图工具的使用、基本编辑工具、综合编辑图形的方法及处理文本等内容，使学生能够独立的完成图形图像的设计、制作及处理工作。	1. 绘制小花。 2. 绘制几何图形。 3. 绘制人物面纹图案。 4. 绘制齿轮。 5. 房地产海报制作。 6. 艺术字的制作。 7. 足球的制作。	采取理论教学与实践教学相结合，通过学习软件简介、了解工具、基本形状工具、形状工具的使用方法及造型工具的使用等使学生能运用调和、轮廓、封套等交互式工具制作出图形的特殊效果、掌握字体的设计及操作方法、应用透镜效果、设置透镜效果的参数、透镜种类，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	56
立体构成	素质目标： 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标： 本课程通过构成训练，使学生能够抛开应用的功利目的，而探寻形态、色彩、立体空间语言的内在本质表述。 能力目标： 能根据设计要求完成立体构成作品。	1. 点、线、面构成。 2. 重复、近似形、渐变、密集、对比、空间、肌理构成。 3. 2.5D 构成。 4. 线的构成。 5. 面的构成。 6. 体的构成。	采用多媒体教学手段，启发式、互动式教学形式。使学生掌握立体空间中基本元素，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	16
数字媒体交互设计原理与方法	素质目标： 树立正确的法制意识、政治意识、正确的服务意识、建立以人为本的设计思维，确立文化自信。 知识目标： 了解用户研究工作的主要开展方法和研究数据的主要分析方法，掌握用户画像的作用和意义。 能力目标： 能完成竞品数据分析，撰写竞品分析报告，能掌握交互设计的基本原理和方法。	1. 用户画像及应用场景。 2. 信息架构及流程图。 3. 业务目标与交互关联方法。 4. 移动 APP 组织系统、标签系统、导航系统、搜索系统等规范方法。	采用多媒体教学手段，启发式、互动式教学形式。使学生掌握数字媒体教学设计的理论知识，能完成 1+x 证书的中级考试。	24
包装设计	素质目标： 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨	1. 包装的起源。 2. 现代包装的产生、发	采取理论教学与实践教学相结合，通过对包装起源及发展历程的阐	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：对包装广告的社会作用、构思、创意、表现方法等有一个较系统的认识。</p> <p>能力目标：掌握包装的结构特征和构图规律、包装设计特殊的视觉语言和表现形式，了解现代包装设计的特点，加强设计制作执行等能力的培养，为从事广告设计工作打下设计技能基础。</p>	<p>展与风格流派。</p> <p>3. 装饰艺术、现代主义与包装的繁盛。</p> <p>4. 包装的分类。</p> <p>5. 包装的特征。</p> <p>6. 包装的功能。</p> <p>7. 包装创意的涵义、社会公共包装与创意。</p> <p>8. 商业包装与创作。</p> <p>9. 创意的原则与方法。</p> <p>10. 包装的构成要素。</p> <p>11. 包装的表现手段。</p> <p>12. 包装的设计程序。</p>	<p>述对包装有一个客观的认识、提高学生的审美品味，打通设计思路、通过对包装设计市场调研，使学生了解包装设计市场现状。并依据调查写出调查报告，对调研做理论总结，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。</p>	

2. 专业核心课共 296 学时，18.5 学分，具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
图像处理 Photoshop	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：通过学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的图形图像处理技术标准、规则等有关知识。</p> <p>能力目标：掌握基本绘图、数码照片处理、场景制作、特效制作等技能。</p>	<p>1. 画小花。</p> <p>2. 信纸的制作。</p> <p>3. 照片的合成。</p> <p>4. 衣服条纹颜色的修改。</p> <p>5. 七彩背景。</p> <p>6. 婚纱图的合成。</p> <p>7. 钢板效果的制作。</p> <p>8. 金属字的制作。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，使学生掌握图形图像处理软件的使用方法，依托职教云的平台，采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。</p>	48
图形创意	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：通过相关的学习和实践，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则。</p> <p>能力目标：激发学生思维能力的同</p>	<p>1. 想象与解构。</p> <p>2. 单一形态的想象创意方法。</p> <p>3. 拼置同构、置换同构、置入同构、肖形同构、显异同构、异影同构。</p> <p>4. 共生同构、正负形同构、延异同构、隐歧同构。</p> <p>5. 混维图形、矛盾空间图形、虚画图形。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，使学生掌握图形创意中的基本元素、联想捕捉生活中的相似视觉形象，引导学生对周边的事物、物体发生兴趣，并加以观察，再用艺术的手法加以表现。依托职教云的平台，采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的</p>	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	时培养思维的跳跃感与严谨性,做到同一个想法通过不同的载体,不同的表现方法,不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。		学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	
海报设计	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 要求学生对招贴广告的社会作用、构思、创意、表现方法等有一个较系统的认识,掌握招贴的结构特征和构图规律、招贴设计特殊的视觉语言和表现形式,了解现代招贴设计的特点。</p> <p>能力目标: 加强设计制作执行等能力的培养,为从事广告设计工作打下设计技能基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招贴的起源。 2. 现代招贴的产生、发展与风格流派。 3. 装饰艺术、现代主义与招贴的繁盛。 4. 战后招贴的发展与风格。 5. 招贴的分类。 6. 招贴的特征。 7. 招贴的功能。 8. 招贴创意的涵义。 9. 社会公共招贴与创意。 10. 商业招贴与创意。 11. 创造性思维。 12. 创意的原则与方法。 13. 招贴的构成要素。 14. 招贴的编排设计。 15. 招贴的表现手段、招贴的表现形式与技法。 	采取理论教学与实践教学相结合,提高学生的审美品味,打通设计思路、了解招贴创意的涵义、理解设计师的社会责任感和综合素质、社会调研以及资料的分析、研究与社会公共招贴创意之间的关系;理解市场调研与分析、创意的策略要点以及消费者心理与商业招贴创意之间的关系,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	48
企业形象 VI 设计	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,使学生了解标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程。</p> <p>能力目标: 独立完成企业形象设计中视觉部分的设计内容,使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业品牌的整体定位与策划。 2. 企业品牌标志设计及展开设计。 3. 企业品牌识别常用项目的设计开发。 4. 企业环境系统的识别设计。 5. 企业品牌延伸系统的识别设计。 	采取理论教学与实践教学相结合,通过案例教学使学生了解 CIS 构成、发展、构成及程序,重点掌握 VI 的构成要素、设计程序、设计原则和传播途径、理解标准色的实施对企业形象塑造的意义,掌握企业标准色设计的原则和方法制订企业标准色的规范、了解必要的户外的识别基础知识和所设计的内容,掌握设计内容、规格及材料、设计方法,塑造企业形象。以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	56
影视制作	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Premiere 基础设置运用。 2. 影片编辑。 3. “绿色果园”动态画面 	采取理论教学与实践教学相结合,通过案例教学使学生掌握剪辑素材、创建新元素、制作快慢镜头效果、黑场、彩条场景,倒	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标: 通过理论和实践教学,使学生较好地掌握影视制作各方面的知识。 能力目标: 培养学生影视前期设计和影视后期制作的能力,以软件为工具掌握画面与声音的协调关系,通过实践让学生熟练成片技术,增强影片作品的整体艺术感染力。	制作。 4.“农业新闻”案例处理。 5.“漫游海底”动画制作。 6.“农业产品推销”宣传广告制作。 7.“田园风光”视频制作 8.“MTV”制作。 9.“农业之声”节目预告片头制作。 10.“魅力乡村”记录宣传片制作。 11.新媒体短视频运营基础与发展现状。 12.短视频应用与制作。	计时片头、掌握渲染类特效、风格化特效、时间类特效、转换类特效、切换类特效和视频类特效的使用,学会制作实时监控效果、马赛克效果和浮雕效果等、熟悉运用软件特效。熟练软件视频编辑。以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	
影视特效	素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标: 通过理论和实践教学,使学生较好地掌握影视特效制作各方面的知识,掌握基本的影视特效AE设计过程和技巧。 能力目标: 培养学生影视后期合成与特效制作的能力,以软件为工具掌握画面与特效的协调关系,通过实践让学生熟练成片技术,增强影片作品的整体艺术感染力。	1.“设计软件”片头实例短片制作。 2.“农产品博览会电子邀请函”制作。 3.“鬼手”动画短片制作。 4.制作“金融风险”矢量场景。 5.制作“金融人士”动画。 6.“校园音乐节”宣传广告制作。 7.人物与场景的调色处理。 8.“农业新闻直播间”电视栏目片头。 9.综合特效。	采取理论教学法和实践教学法,通过实际案例使学生学会在AE中安排属于自己的工作界面,对项目进行设置、在AE中使用关键帧,运动路径,层混合模式、了解遮罩是什么及作用、了解什么是矢量图形、了解三维空间,文本层的局部动画,灯光和材质,动画速度的调节等。制作搭建三维场景,制作完成三维动画。以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	48

3. 专业实践课共 1100 学时, 53.5 学分, 具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
美术基础实训	素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标: 美术基础实训课程的能力目标是通过系统的教学,让学生初步掌握广告设计的基础色彩绘	1. 结构绘画。 2. 结构图绘画。 3. 结构表现。 4. 空间比例。 5. 空间表达。 6. 空间表现。 7. 光的来源与节奏。 8. 光的表达。 9. 色彩的基础区别与绘	采取理论教学和实践教学相结合,针对广告专业的学生,要求学生掌握静物的结构线绘画要求和基础技术、掌握静物的结构图设计与造型线稿、认识光的作用与光的节奏、表现光的色度于明暗比例、认识原色、次色、二次色等色彩理论区别于技术调和、色彩之间的搭配表达训练。	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	画。 能力目标： 掌握广告设计专业人员的基本色彩创作绘画能力。	画。 10. 色彩的搭配于组合训练。 11. 景物基础绘画花草。 12. 景物基础树木。 13. 景物基础建筑。		
写生实训	素质目标： 培养吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，提升美商，树立文化认同感。 知识目标： 经过系统的教学与训练，掌握广告设计专业人员的写生绘画基础素质为职业目标。 能力目标： 通过系统的教学，让学生初步掌握广告设计的画面设计能力从而达到广告设计的要求。	1. 空间结构要求与空间设计要求。 2. 作品临摹绘画。 3. 掌握植物的绘画结构结合。 4. 建筑的绘画结构结合。 5. 色彩工具的掌握运用。 6. 色彩临摹能力。 7. 色彩写生能力。 8. 临摹色彩能力。 9. 色彩写生能力。 10. 速写的线条练习。 11. 速写的线条练习。	采用现场教学，启发式、互动式教学形式。使学生掌握素描写生的空间结构要求与空间设计要求、作品临摹绘画，掌握植物与建筑的绘画结构结合、掌握植物与建筑的绘画结构结合、色彩写生的绘画工具运用，对色彩工具的掌握运用。	56
图像处理 Photoshop 实训	素质目标： 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生掌握图形图像处理软件的知识和技术。 能力目标： 提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。	一套图形图像 Photoshop 实训综合项目，具体如下： 1. 人物角色调色练习。 2. 场景调节练习	采取实践教学法，以项目实训的形式使学生进一步掌握图形图像处理软件的使用方法，依托职教云的平台，采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28
海报设计实训	素质目标： 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标： 本课程主要学习海报设计的基本原理及设计方法。通过学习该课程，培养学生对海报设计有	一套海报设计综合实训项目，具体如下： 1. 体育类海报设计。 2. 旅游类海报设计。	采用实践教学法，通过实训项目使学生深入学习文字、图案等在海报设计中的重要性、从实际案例中了解海报创意思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>一个比较全面地了解与认识，掌握现代招贴设计的表现方法。</p> <p>能力目标：扩展学生广告创意的想象空间，具有对广告创意进行思维活动的的能力。</p>			
字体设计实训	<p>素质目标：培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：通过实训使学生熟练掌握和了解字体设计的基本概念、源流与发展、基本原则、广告设计中字体的基本形式</p> <p>能力目标：掌握字体设计在作品中的应用，熟悉常见的字体设计问题与解决办法。</p>	<p>1. 创意字体设计的原则。</p> <p>2. 创意字体的基本表现方法。</p> <p>3. 拉丁字体设计。</p> <p>4. 企业品牌字体设计。</p>	采用实践教学法，通过实训项目使学生深入学习字体设计的方法、从实际案例中了解创意字体的设计思维方式、创意过程、创意的表现方法等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28
版式设计实训	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：通过实训使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式</p> <p>能力目标：掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。</p>	<p>一套板式设计综合实训项目，具体如下：</p> <p>1. 商业产品版式练习。</p> <p>2. 商品手册版式练习，</p>	采用实践教学法，通过实训项目使学生深入学习网格在版式设计中的重要性、从实际案例中了解网格在版式设计中的运用、了解纸张、出血、线法规定、前期制作、后期印刷，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28
图形设计综合实践	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：使学生掌握图形图像处理软件的知识和技术</p> <p>能力目标：分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，较强的实践能力、创新能力和创业能力。</p>	<p>一套图形设计综合实践实训项目，具体如下：</p> <p>1. 民族元素图形联想练习。</p> <p>2. 传统图形拓展设计，</p>	采用实践教学法，通过实训项目使学生进一步掌握路径与动作的基本概念、创建、编辑和应用、选区工具组等，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
书籍设计实训	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 掌握书籍设计的基本技能, 能够完成相关的书籍、杂志、宣传册的制作, 要求学生掌握书籍设计的历史及东西方书籍装帧的方法、</p> <p>能力目标: 能够掌握书籍的排版、印刷等职业技能。</p>	<p>一个书籍设计综合实训项目, 具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 手工立体书综合设计。 2. 综合材质书籍设计。 	<p>采取实践教学法, 通过实训运用实际项目使学生掌握书籍设计印前、印中、印后的相关知识、掌握封面、封底、书脊、勒口、腰封等设计及制作的方法及规则、从实际案例中学习版式的规划及编排的方法。以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。</p>	28
新媒体广告综合实践	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、对新知识的探索精神。</p> <p>知识目标: 通过理论和实践教学, 了解 1+x 证书融媒体内容制作项目的关键帧动画、进度动画、路径动画、变形动画等知识</p> <p>能力目标: 根据需求方要求进行需求分析并进行创意设计、规划的能力。</p>	<p>一个新媒体广告综合实训项目, 具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “环保”主题新媒体广告。 2. “民族”主题新媒体广告。 	<p>采取实践教学法, 通过实训运用实际项目使学生能够根据需求方要求进行需求分析并进行创意设计、规划。能够根据需求方要求, 利用融媒体制作平台制作融媒体内容。</p>	28
影视制作实训	<p>思政要求: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 通过理论和实践教学, 使学生较好地掌握影视制作各方面的知识。</p> <p>能力目标: 培养学生影视后期合成与特效制作的能力, 以软件为工具掌握画面与特效的协调关系, 通过实践让学生熟练成片技术, 增强影片作品的整体艺术感染力。</p>	<p>一个影视制作实训综合项目, 具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公益广告项目拍摄。 2. 公益广告项目剪辑。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 通过案例教学使学生掌握剪辑素材、创建新元素、制作快慢镜头效果、黑场、彩条场景, 倒计时片头、掌握渲染类特效、风格化特效、时间类特效、转换类特效、切换类特效和视频类特效的使用, 学会制作实时监控效果、马赛克效果和浮雕效果等、熟悉运用软件特效。熟练软件视频编辑。</p>	28
品牌策划与推广	<p>思政要求: 培养正确的法制意识、政治意识、以人为本的服务意识。</p> <p>知识目标: 竞品分析的基础知识, SWOT 分析方法, 品牌</p> <p>能力目标: 培养学生影视后期合成与特效制作的能力, 以软件为工具掌握画面与特效的协调关系, 通过</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌传播基础分析。 2. 品牌定位策划。 3. 品牌个性识别策划。 4. 品牌形象识别策划。 5. 品牌广告传播策略。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 通过案例教学使学生掌握。</p>	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	实践让学生熟练成片技术，增强影片作品的整体艺术感染力。			
广告摄影	素质目标： 进行美育，提升审美，挖掘生活中的美。 知识目标： 掌握广告设计专业人员的摄影基础素质。 能力目标： 掌握广告设计的画面设计能力从而达到广告设计的基础知识目标。	1. 摄影的历史。 2. 摄影的发展。 3. 摄影器材认识。 4. 画面元素的理解。 5. 画面元素形式美法则。 6. 正面、侧面、逆光。 7. 九格图的理解。 8. 实验拍摄能力。 9. 摄影的历史	采取理论教学法和实践教学法，通过实际案例使学生了解摄影的历史与摄影的基础原理掌握摄影技术的发展、了解摄影器材的基础理解与使用、实验拍摄构图能力。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	16
平面广告技能综合实践	素质目标： 认真仔细的审题并根据题目要求完成制作。 知识目标： 广告艺术设计技能抽查技术标准、规则等有关知识和版式设计、平面广告设计、广告创意设计等技能。 能力目标： 审题能力，平面广告完成能力。	1. 图形创意模块综合实践。 2. 海报设计模块综合实践。	采取实践教学法，通过案例试题综合实践，使学生全方位掌握广告艺术设计基础、平面广告的设计制作。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	16
影视广告技能综合实践	素质目标： 认真仔细的审题并根据题目要求完成制作。 知识目标： 广告艺术设计技能抽查技术标准、规则等有关知识和视频制作等技能。 能力目标： 审题能力，视频广告完成能力。	影视广告模块综合实践。	采取实践教学法，通过案例试题综合实践，使学生全方位掌握广告艺术设计基础、影视广告的设计制作。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	16
专业综合实践	素质目标： 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感。 知识目标： 专业综合实践其目的是使学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，进行一定主题的设计、制作等的基本训练。 能力目标： 进一步培养学生严谨的学习态度、独立分析和解决问题的能力以及勇于创新的精神。	1. 文创设计。 2. 海报设计。 3. 包装设计。 4. 企业形象设计。 5. 影视广告设计。 6. 新媒体广告设计。	采取实践教学法，以综合项目的形式使学生了解标志设计中有关创意与图形表现方法、广告招贴设计的创意、主题表达、编排设计、包装设计构思与表现形式、影视广告制作方法等。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	48
毕业设计	素质目标： 培养正确的法制意识、政治意识、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。	1. 毕业设计任务书。 2. 毕业设计方案确定。 3. 中期检查。 4. 成品打印或渲染。 5. 毕业设计作品展。	采取实践教学法，采用线上教学和线下教学相结合的模式组织开展教学活动，通过完整的设计项目全流程制作，实现对学生专业素养的提升。以学生为主体，	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>知识目标: 通过毕业设计实训可以使综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能,进行一定主题的设计、制作等的基本训练。</p> <p>能力目标: 培养学生严谨的学习态度、独立分析和解决问题的能力以及勇于创新的精神。</p>	<p>6. 毕业设计说明书。</p> <p>7. 毕业设计答辩。</p>	<p>在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。</p>	
毕业顶岗实习	<p>素质目标: 培养正确的法制意识、政治意识、在工作实践中培养学生爱岗,敬业,诚信,友善的品德。深刻感受社会主义核心价值观以及社会责任和职业素养。</p> <p>知识目标: 能综合运用广告设计专业基础理论知识与专业技能的融合,提升学生广告的设计思维和设计手法。</p> <p>能力目标: 学生通过顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化,掌握岗位的典型工作流程、内容及核心技能,培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p>	<p>1. 平面广告方案设计。</p> <p>2. 影视广告设计。</p> <p>3. 新媒体广告设计。</p>	<p>以企业工作实践体验为主,指导老师为辅,学生通过企业工作实践学习,提升学生专业知识和技能,以及沟通能力。培养学生爱岗敬业的职业精神和创新意识。</p>	528

4. 专业选修课共 240 学时, 15 学分, 具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
版式设计	<p>素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感。</p> <p>知识目标: 掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式。</p> <p>能力目标: 完成版式设计在作品中的应用, 熟悉常见的版式设计问题与解决办法。</p>	<p>1. 家居时尚杂志版式设计。</p> <p>2. 图片的编排技巧。</p> <p>3. 美妆产品广告版式设计。</p> <p>4. 首饰海报版式设计。</p> <p>5. 体育主题版式设计。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 使学生掌握杂志图形编排方式、了解人物图像编排技巧与肌理处理、学会运用图片直观传递信息, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。</p>	40
印刷工艺	<p>素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度。</p> <p>知识目标: 艺术指导、印刷工艺、版面布局, 信息技术以及其他创造性方面的知识。</p> <p>能力目标: 培养学生对平面设计研究</p>	<p>1. 平面设计概述。</p> <p>2. 平面设计过程。</p> <p>3. 平面设计构图原则。</p> <p>4. 平面设计基本元素。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 使学生熟悉平面设计观念、过程、原则, 了解平面设计的基本概念、发展历史、表现形式和构图原则, 熟悉平面设计研究的方法和平面设计步骤, 通过涉及平面设计实践的</p>	40

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	和平面设计步骤的了解,掌握运用平面设计的基本原理和工作方法,为后续课程的实践提供良好的理论和技术基础。	5. 平面设计创意概念。 6. 印刷制作过程。	多种主题的学习,掌握平面设计的基本原理和工作方法。	
新媒体广告设计	素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念。 知识目标: 掌握新媒体广告的类型、木疙瘩工具的使用、交互广告的制作,掌握 1+x 证书所学知识 能力目标: 具备各种新媒体广告的创作能力。	1. 新媒体广告概念介绍和案例赏析。 2. 无代码交互制作。 3. 作品创建前期设置。 4. 环保交互广告制作。 5. 商业交互广告制作。 6. 个性化个人简历制作。	采取理论教学与实践教学相结合,通过综合项目使学生掌握新媒体广告基本概念、初步掌握 H5 中无代码交互制作,并发挥创意自行设计。以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	40
广告英语	素质目标: 掌握有效学习方法和提高综合文化素养;具有传承中华优秀传统文化意识、跨文化交际能力以及国际化意识。 知识目标: 掌握专业相关的文章并进行跨文化交流的知识。 能力目标: 通过对广告专业英语应用为主要培养目标,培养学生在专业中应用英语语言的能力,	1. 广告英语的发展历史。 2. 广告英语的文体风格和修辞手段。 3. 广告英语的基本构成。 4. 广告英语的主要分类、演示及评析。 5. 网络广告英语。	采取理论教学与实践教学相结合,课程通过学习使学生掌握广告英语佳作欣赏的方法、了解广告英语常用表达法、广告英语常用术语、世界驰名商标等,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	40
UI 界面设计	素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念。 知识目标: UI 界面设计的基本概念、界面设计规范、UI 图标设计的原则、色彩设计特点、UI 动效设计原则、相关软件的实际操作,掌握 1+x 证书所需知识。 能力目标: 能够依据用户为中心进行合理的 UI 界面设计,完成 APP 界面设计的视觉模型。	1. UI 界面设计基本概念。 2. UI 的分类。 3. 定义项目获得第三方资源、竞品分析。 4. 需求分析、低保真原型、高保真原型。 5. 图标设计的基本方法、设计原则、设计类别。 6. 系列图标的设计准则和方法。 7. 理解字形和字符。 8. 如何选择正确的	采取理论教学与实践教学相结合,课程通过项目实际案例使学生了解 UI 界面设计基本概念、学习 UI 界面的色彩设计法则,掌握 UI 界面设计的视觉引导、UI 界面设计基本概念。以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	40

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
		屏幕字体。		
网络营销	<p>素质目标: 培养负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 介绍网络营销的知识体系与研究方法, 使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法。</p> <p>能力目标: 帮助企业进行有效的网上经营活动的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识网络营销。 2. 网络营销与传统营销。 3. 基础知识准备。 4. 工具准备。 5. 网络营销平台的特点与选择。 6. 企业网络营销平台建设。 	采取理论教学与实践教学相结合, 课程通过项目实际案例使学生了解网络营销的基本理论、网络营销环境分析、网络市场细分与消费目标选择、网络市场调研及信息处理方法。以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。	40
广告效果图设计	<p>素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 通过理论和实践教学, 使学生较好地掌握广告效果图软件各方面的知识, 掌握基本的程序设计过程和技巧。</p> <p>能力目标: 具备初步的建模能力, 并能熟练应用软件的各个建模程序和渲染方式, 完成初步的室内效果图的制作。达到公司和客户的要求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉三维软件的界面。 2. 建模基础。 3. 建模工具。 4. 材质。 5. 灯光。 6. 摄像机。 7. Octane 渲染器。 	采取理论教学与实践教学相结合, 使学生了解掌握三维软件在广告案例中的应用。以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。	48
广告动画设计 Animate	<p>思政能力: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢、精益求精的工作理念, 以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标: 掌握基本的二维动画设计过程和技巧, 学会网络广告基础、Animate CC 软件入门知识。</p> <p>能力目标: 具有互动游戏式广告、移动网络广告、横幅式广告、按钮式广告、通栏广告、标识式广告、背投式广告、弹出式广告以及浮动式广告的制作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动画的基本概念和原则。 2. Animate CC 工作界面。 3. 互动游戏式广告。 4. 互动游戏式广告。 5. 横幅式广告。 6. 按钮式广告。 7. 通栏广告。 8. 标识式广告。 9. 弹出式广告。 10. 浮动式广告。 	采取理论教学与实践教学相结合, 课程通过项目实际案例使学生了解什么是动画、动画的原则、掌握 Animate 软件的安装与启动。能够在软件中实现 Animate 中添加和设置文本。	48
虚拟现实技术 VR	<p>素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度, 精雕细琢。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 使学</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 虚拟现实的3I特性。 2. 虚拟现实的发展简史。 	采取理论教学与实践教学相结合, 课程通过项目实际案例使学生了解虚拟现实的发展史和虚拟现实在商业设计中的应用虚拟现实如何实现	40

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	生了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域，了解虚拟现实的计算机体系结构、输入输出设备，以及有关的人的因素 能力目标： 结合上机实验，了解虚拟现实的建模技术，掌握应用系统开发的基本技能。	3. 三维位置跟踪器。 4. 漫游和操纵接口。 5. 绘制流水线。 6. 基于PC的图形体系结构。 7. 几何建模。 8. 运动建模。 9. 工具包和场景图。	与商业设计应用对接。漫游及操控技术应用三维位置跟踪器的工作原理绘制虚拟表现流水线 VR 分布式体系的构建绘制虚拟表现流水线 VR 分布式体系的构建 VR 工具包详细讲解 JAVA 3D 与简单程序。	
三维动画设计	思政要求： 培养以人为本的服务意识。 知识目标： 学生从浅入深的学习关键帧动画，曲线编辑器动画，材质动画，路径动画，粒子系统。 能力目标： 使学生具备相关职业应用性人才所必需的广告三维动画设计能力。	1. 关键帧动画。 2. 约束动画。 3. 粒子动画。 4. 动力学动画。 5. 场景漫游综合练习。	采取理论教学法和实践教学法，通过广告项目案例使启发学生的创新意识，提高学生在软件设计过程中分析问题和解决实际动手能力的，为在今后工作中深入应用及后续专业技能课程的学习打好基础。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	40

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	素描	XX234001	56	3	28	28		考试	专业必修课	B	前 7 周
色彩	XX297007	56	3	28	28		考试	专业必修课	B	后 7 周	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	美术基础实训▲	XX234001	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	小计		492	23.5	250	242					
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	专业英语	RW199002	48	3	48			考查	专业必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	应用写作	RW414011	24	1.5	24			考查	公共必修课	A	
	写生素描	JX212015	40	2.5	20	20		考查	专业必修课	B	前7周
	图形创意	XX234003	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	后6周
	图像处理 Photoshop	XX297010	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	写生实训▲	ZK235011	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
	图像处理 Photoshop 实训▲	XX234014	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
小计		444	27	238	206						
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	商业插画	XX234065	40	2.5	20	20		考查	专业必修课	B	
	海报设计	XX234008	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	版式设计	XX234006	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	二选一
	印刷工艺	XX434001	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	
	图形设计 CDR+AI	XX334002	56	3.5	28	28		考试	专业必修课	B	
	立体构成	JX212007	16	1	8	8		考查	专业必修课	B	
	数字媒体交互设计	XX234067	24	1.5	12	12		考试	专业必修课	B	
	字体设计实训▲	XX251040	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	海报设计实训▲	XX234018	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
版式设计实训▲	XX234017	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		
图形设计综合实践▲	XX108047	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	小计		456	27.5	184	272					
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	包装设计	XX334004	48	3	24	24		考查	专业必修课	B	
	广告效果图设计	XX234009	48	3	24	24		考试	专业任选课	B	二选一
	广告动画设计 Animate	XX234064	48	3	24	24		考试	专业任选课	B	
	企业形象 VI 设计	XX234010	56	3.5	28	28		考试	专业必修课	B	
	影视制作	XX234011	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	新媒体广告设计	XX234063	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	二选一
	广告英语	RW434001	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	
	UI 界面设计	XX234026	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	二选一
	网络营销	XX297014	40	2.5	20	20		考查	专业任选课	B	
	书籍设计实训▲	XX234019	28	1.5		28	1 周	考查	专业必修课	C	
	新媒体广告综合实践▲	XX234020	28	1.5		28	1 周	考查	专业必修课	C	
	影视制作实训▲	XX234020	28	1.5		28	1 周	考查	专业必修课	C	
小计			460	28	212	248					
第五学期	三维动画设计	XX234012	40	2.5	20	20		考试	专业任选课	B	二选一
	虚拟现实技术 VR	XX234065	40	2.5	20	20		考试	专业任选课	B	
	影视特效	XX234013	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	平面广告技能综合实践	XX234068	16	1		16		考查	专业必修课	C	
	影视广告技能综合实践	XX231013	16	1		16		考查	专业必修课	C	
	广告摄影	XX334003	16	1		16		考查	专业必修课	C	
	专业综合实践	XX297016	48	3		48		考查	专业必修课	C	
	品牌策划与推广	XX234069	24	1.5		24		考查	专业必修课	C	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4 周	考查	专业必修课	C	
	小计			320	17	44	276				
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6 个月	考查	专业必修课	C	
	小计			528	18		528				
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2700	145	928	1772					

备注：(1) 每学期全程教学周数为 20 周。

(2) 综合实训课程名后标注“▲”。

(3) 课程考核课时计入该门课程教学总课时。

(4) 第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

(二) 学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	250	242	492	23.5	48.78%
第二学期	238	206	444	27	46.39%
第三学期	184	272	456	27.5	59.64%
第四学期	212	248	460	28	53.91%
第五学期	44	276	320	17	86.25%
第六学期		528	528	18	100%
第二课堂成绩单				4	
合计	928	1772	2700	145	65.62%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

(三) 课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	352	16	140	7.5					4
第二学期	144	9	268	16			32	2	
第三学期	88	5.5	296	17.5	40	2.5	32	2	
第四学期	64	4	236	14	128	8	32	2	
第五学期			280	14.5	40	2.5			
第六学期			528	18					
合计	648	34.5	1748	87.5	208	13	96	6	4
学时占比	24%		64.8%		7.7%		3.5%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例在 15:1 到 20:1 之间。双师素质教师（具备相关专业职业资格证书）的比大于 60%。专任教师队伍的高、中、初三级职称比例为 30:50:20。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有广告设计、视觉传达相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高以上职称，具有开阔的专业视野，熟悉设计行业发展趋势，能把握专业发展方向，有一定行业影响力和团队建设能力，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。热心高等职业教育、在专业领域有丰富工作经验、在广告设计行业企业有一定知名度的企业高层技术主管担任企业专业带头人；聘请设计行业企业能工巧匠和设计行业企业人力资源开发与培训师担任兼职教师。

（二）教学设施

主要设备装备标准（以一个标准班 45 人配置）

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 理实一体化教室基本条件

理实一体化教室分为教学区和实训区。教学区要求：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。整个教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

建设专业相应功能的实训室如表 14 所示。

表 14 实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程
美术基础实训室	画板、画架、石膏像、静物、静物灯，投影设备。	50 个	静物的结构图设计与造型线稿、结构线稿的绘画、静物空间的对比绘画基础、静物于静物之间的空间表达能力、群体静物间的空间表现方法。	《素描》、《色彩》、《写生》、《立体构成》、《图形创意》
平面广告、影视广告设计实训室	台式计算机、投影设备、高清视频监视器、互联网接入或 Wi-Fi 环境、wacom bamboo 手绘板。	50 台	商业图像处理、人像摄影修图、商业摄影修图、数字调色、企业综合 VI 手册制作、视频广告剪辑、视频后期处理、三维广告效果图、C4D 三维广告动画、虚拟现实漫游制作。	《图像处理 Photoshop》、《图形设计 CDR+AI》、《新媒体广告设计》、《广告效果图设计》、《海报设计》、《书籍设计》、《企业形象 VI 设计》《UI 界面设计》、《商业插画》《三维动画设计》
多媒体语音室	台式计算机、投影设备、多媒体控制系统、多媒体学生端。	50 台	英语听力练习、英语口语练习。	《公共英语》、《专业英语》、《广告英语》

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，能够开展平面广告设计（公益广告、商业广告）、影视广告设计（视频拍摄、视频剪辑、影视后期处理）、新媒体广告设计、微电影拍摄等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地，能提供图片制作、影视广告制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告设计行业政策法规、广告设计行业相关职业标准、商业广告工作手册与行业资讯、广告设计行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广告设计行业学术期刊和设计专业技术专业相关实务案例类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

以“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材为主，按照规定选用能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需教材。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，做到因材施教、因需施教，并采用适当的教学方法，主要采用理实一体化教学、广告案例教学、情感教学、广告项目教学等方法。将“工作过程”融入教学中，改革传统的教学模式；“以工作任务为导向，以能力培养为目标”，改革实践教学模式。主要采用现代学徒制培养模式，包括课堂教学中的项目化教学模式，工作室教学模式、传帮带的学徒模式、拓展提高的自学模式等，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

教师教学评价的方式主要有骨干教师听课、教学督导组检查上课情况、教务部门定期检查授课情况、学生期末为教师打分等。学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如广告项目作品、公益广告大赛、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在教学中注重实际学习效果的检查，可借助网上作业系统和课堂讨论等方式对学生的学习效果进行评测。在线教学评测系统可及时反馈学生的学习情况，方便教师及时调整课程教学方案和进度。重视过程评价，要求所有科目均需提供作品作为平时作业，学生便可以在毕业时拥有一份自己的作品集。企业参与对学生学习效果的过程评价和结果评价，并更具有权威性，同时也更能调动学生学习的积极性和主动性，培养学生的职业意识和职业素养。

（五）学习评价

1. 思政及人文素质评价：通过专业考核及日常表现，考查学生是否树立社会主义核心价值观，模范遵守社会公德、职业道德和法律、法规，具有科学精神、人文素养和创新意识，身心健康；

2. 专业能力评价：通过专业考核、学生作品等，考查学生是否掌握广告设计的基本理论和基本知识，是否能熟练运用传统平面（印刷）、现代数字媒体及新媒体设计工具、手段进

行视觉传达设计实践；

3. 拓展能力评价：通过各项竞赛及业务实践，考查学生是否具有市场意识、创新精神、是否具有一定的英语听、说、读、写、译的应用能力及计算机基本操作技能及相关软件应用能力。

4. 教师评价与小组评价、自我评价相结合

评价主体的多元化：评价者可以是教师或小组成员，也可以是学生，还可以是开展项目内容相关的企业等。评价过程中充分发挥合作学习的优势，培养学生的团队合作精神。

5. 校外评价

在校外进行顶岗实习的学生，要接受企业的管理与考核。顶岗实习过程中，企业导师要对顶岗实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察。学生顶岗实习结束后，企业和企业导师应对学生在顶岗实习期间的总体表现给出考核结论和评价。

（六）质量管理

1. 学生培养情况考核管理

基于前期调研的成果对人才培养的质量主要从以下四个环节进行考核管理：

（1）毕业实习：毕业实习旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业设计开展调查研究。通过毕业实习可全面考查学生培养的整体素质和成果。考核条件：毕业顶岗实习需达到6个月以上，在习讯云完成周报和总结，获得企业和指导老师认可。

（2）工作室训练：工作室训练主要是结合相关设计专业竞赛活动，由专业教师在课余时间指导学生进行创意设计，以激发学生专业学习兴趣，并检验学生专业学习的成效。通过工作室训练，可考查学生处理真实项目的能力。每位学生在毕业之前需至少要参加一次工作室项目。

（3）学年设计、毕业设计：广告艺术设计专业设计包括学年设计、毕业设计等环节。主要通过综合性专题的设计及设计过程、设计评价等方面的总结，全面检验学生理论运用于实际的情况，并以此提升学生利用所学专业知识和认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。通过设计展可考查学生的专业能力培养质量。设计以展览形式呈现包括写生作品展、VI设计作品展、毕业设计作品展，展览中的呈现及观赏者反馈将纳入评价考核。

（4）素质拓展与创新创业教育类：通过素质拓展与创新创业教育项目，可考查学生的创新创业精神和创新人格，考查学生的实践能力、创业能力和综合素质的培养质量。每位学生在毕业前需至少参加一次与设计、创意相关的比赛，参与度和获奖情况将纳入评价考核。

2. 质量保证

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方

案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 145 总学分，具体毕业学分要求见表 15。

表 15 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	34.5
2	专业必修课	87.5
3	专业任选课	13
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		145

十一、附录

人才培养方案变动申请表。(见附表 1)

