



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职商务英语专业 人才培养方案

专业名称： _____ 商务英语 _____


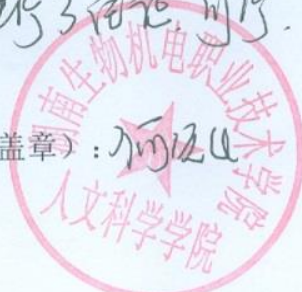
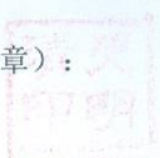

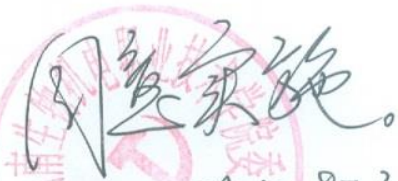

专业代码： _____ 770201 _____

适用年级： _____ 2021 级 _____

制订时间： _____ 2021 年 4 月 _____

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

<p>专业名称</p>	<p>商务英语</p>	<p>专业代码</p>	<p>570201</p>
<p>专业建设委员会 人才培养方案 论证意见</p>	<p>已进行了充分的调研与论证, 且充分的对外 考察进行了论证, 可行。</p> <p>签名 (盖章):  2021 年 7 月 15 日</p> 		
<p>学术委员会 审核意见</p>	<p>经审核, 该人才培养方案符合教育部 和教育厅相关文件规定, 审核通过!</p> <p>签名 (盖章):  2021 年 8 月 20 日</p> 		
<p>学院党委 审批意见</p>	<p></p> <p>签名 (盖章):  2021 年 8 月 31 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求	1
四、 修业年限	1
五、 职业面向	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系结构.....	4
(二) 公共课课程设置及要求.....	4
(三) 专业课基础课程设置及要求.....	12
八、教学进程总体安排	26
(一) 教学进程.....	26
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	29
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	29
九、实施保障	30
(一) 师资队伍.....	30
(二) 教学设施.....	31
(三) 教学资源.....	31
(四) 教学方法.....	33
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
十、毕业要求.....	35
十一、附录	35

2021 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：770201

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例(“1+X”)
商务英语 (77)	商务英语 (7702)	涉外商务行业 (2-06-07)	国际商务专业人员 (2-06-07-01); 会展策划专业人员 (2-06-07-05)	境内外展会推销员/跨境电商操作员/国际物流管理员	大学英语四级或六级证书、剑桥商务英语证书(初级)、电商直播销售

(二) 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	外贸、外企单位的物流管理员、跨境电商操作员、高级宾馆商务接待员
目标岗位	商务翻译、外贸业务员、电商直播销售
发展岗位	驻外商务代表、外贸经理/外贸主管
迁徙岗位	跨境电商公司经理、涉外商务高级助理

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
外贸、外企单位	1. 国际物流管理。 2. 跨境电子商务操作。 3. 商务谈判翻译。 4. 会谈纪要。	1. 具有较高的英语基础知识和相关的英语专业知识。 2. 熟悉现代物流概论。 3. 熟悉国际贸易理论和实务。 4. 熟悉跨境电商运营与管理。	综合英语、英语阅读、市场营销、跨境电商基础、英语听力、国际贸易理论、国际贸易实务、跨境电商英语、商务英语翻译等。
商务服务单位、外贸进出口单位商务翻译、外贸洽谈	1. 商务翻译。 2. 外贸业务员。	1. 具有较高的英语基础知识和相关的商务专业知识。 2. 熟悉国际贸易理论和实务。 3. 具有较高的商务英语听说交际能力，并熟悉商务谈判流程。 4. 懂得国际贸易法规，熟悉商务礼仪。	综合英语、英语阅读、市场营销、英语听力、英语口语、国际贸易理论、国际贸易实务、商务英语翻译、外贸函电、商务谈判等。
高级宾馆酒店商务接待员	1. 商务接待。 2. 商务活动安排。	1. 具有较高的商务英语听力和口语水平。 2. 熟悉商务礼仪。 3. 熟悉商务接待活动的策划和流程。 4. 了解客户所在国的文化和习俗。	综合英语、英语阅读、英语听力、英语口语、商务英语翻译、形象与礼仪、演讲与口才等。
驻外商务专员/外贸经理或主管	1. 协助完成驻外机构日常市场调研、项目考察、信息搜集。 2. 负责招标文件研读、投标文件制作。 3. 负责驻外机构的日常报表及信息报送。 4. 完成上级安排的其他工作。	1. 熟悉海外项目专业技术业务；熟悉相关技术标准。 2. 熟悉海外项目成本构成要素及产生要点。 3. 具有应变能力，擅长商务谈判。 4. 具有海外工作经验，能吃苦耐劳。 5. 英语应用能力强，掌握相关专业术语。	综合英语、英语阅读、市场营销、英语听力、英语口语、国际贸易理论、国际贸易实务、商务英语翻译、外贸函电、商务谈判、基础会计学等，还需要实践经验、较强的专业学习能力、较强的组织能力和协调能力。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握英语语言基本功、涉外经贸专业知识、跨境电子商务操作等专业技术技能，适应“一带一路”和全球经济一体化的社会经济发展需要，服务于湖南省、并辐射全国各区域的经济建设，面向国际商务、涉外经贸和中外文化交流领域，能够具有较好的英语语言应用能力、熟悉国际商务的通行规则和惯例、了解国际贸易理论、掌握国际贸易实务技能和跨境电子商务操作技能，从事国际商务、涉外经贸、文化交流等领域中贸易、客户维护、谈判翻译、文化交流工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的英语语言表达和写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有国际视野，能够正确看待多元文化，有一定的国际合作和交流意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

（2）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（4）熟悉商务礼仪知识和国际商务的通行规则和惯例知识。

（5）掌握涉外经贸活动中的相关知识和技能。

（6）了解涉外客户方的传统和习俗，尊重对方的宗教和信仰。

（7）学习和了解跨境交易中所涉及的相关法律知识，加强自我保护。

（8）熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线国家基本概况。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作和协调能力、独立处理问题能力。
- (4) 具有良好的信息处理能力、市场调研、线路设计和产品推广能力；
- (5) 具有良好的专业知识和职场应变能力。
- (6) 具有推广传统文化和企业文化的能能力。
- (7) 具有较强的综合运用英语语言和商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、心理健康教育、体育与健康、信息技术、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践。	
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	综合英语（一）、综合英语（二）、英语阅读（一）、英语阅读（二）、英语口语（一）、英语口语（二）、英语听力（一）、英语听力（二）、会计学基础、跨境电商基础等。
		专业核心课程	商务英语视听说、会展英语、市场营销、国际贸易实务、商务英语翻译、跨境电商英语、外贸函电、商务英语写作等。
		专业实践课程	跨境电商实训、形体训练、形象与礼仪、会计学基础实训、会展英语实训、国际贸易实务与单证实训、商务英语见习实践、技能抽查综合实训、毕业设计、毕业顶岗实习等。
	选修课	日语、法语、紧急救护、商务谈判、英美报刊选读、形象与礼仪、演讲与口才、日本文化与旅游等。	

(二) 公共课课程设置及要求

1. 公共必修课共 600 学时，31.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共课课程设置及要求

课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	学时
入学教育	素质目标： 促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现	1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养	

	<p>激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	5. 心理健康教育。	过程、学籍管理制度、奖励政策与日常管理等规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想。 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	64

	问题、分析问题和解决问题的能力。			
形势与政策	<p>素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标：学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标：树立正确的人生价值观，实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感，体现团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握创新创业的内涵、理论和方法，掌握组建团队，评估机会，寻找资源，建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标：运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学，充分利用翻转课堂的优势，理实一体化进行小班教学。依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，达到课程教学目标。	32
劳动实践	<p>素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标：了解劳动重要性、必要性；了</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	劳动实践课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16

	解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标： 掌握劳动工具的使用方法及要求； 掌握劳动岗位基本技能。			
军事理论	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	军事理论教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	36
军事技能	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标： 使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标： 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生具	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。	32

	备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。			
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。 	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力。	32
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。 	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	112

	术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。			
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Windows 10 操作系统的基本操作。 2.文字处理软件的使用。 3.电子表格软件的使用。 4.演示文稿的制作。 5.网络基础知识及微信公众平台。 6.大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。	32
大学语文	<p>素质目标：具有一定的文学审美和人文素养。继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>知识目标：掌握古代文学、现代文学和当代文学相关知识。掌握必备的中华优秀传统文化知识。</p> <p>能力目标：具备一定的文学鉴赏能力和理解能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题文学作品学习。作品专题主要围绕青春之歌、家国情怀、人与自然、爱情之河、亲情永恒、人情百态、名人风采等主题来设置篇目。 2. 专题实践活动开展。实践活动主要围绕调查报告、宣传视频制作和经典诵读等内容展开。 	课程以学生为中心，立德树人作为根本充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时 6 学分。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
普通话与汉语言文字欣赏	<p>素质目标：培养学生的社会责任感；树立文化自信。</p> <p>知识目标：熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 6. 说话训练。 7. 模拟测试。 	<p>教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>	16
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进步等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。 	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	16
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进步的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。 	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主</p>	16

	<p>本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标: 达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力,</p>		体地位。	
影视鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格,使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标: 提高学生鉴赏影视作品的水平,提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中,引导学生运用一定的鉴赏方法,展开影视评论。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考,善于发现美的能力,具有健康良好而又多元开放的审美情趣,并且开阔思路,形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	<p>在欣赏为主的前提下,适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动,通过实践培养综合的审美能力,同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想,发展、完善学生的审美心理建构。</p>	16
音乐欣赏	<p>素质目标: 养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度,增强民族自信心,培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标: 认识理解音乐艺术中所包含的信息,发现音乐所表现的丰富内涵,感知各国各民族的风土人情,开阔视野。</p> <p>能力目标: 培养良好的音乐鉴赏能力,提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主,着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发,做到难易适度,深入浅出。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16
美术鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观念,增强爱国主</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 	<p>通过理论讲授与实践训练,融知识传授、能</p>	

	义精神。 知识目标： 掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。 能力目标： 培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地强化学生的视觉审美感受。	16
--	--	---	--	----

(三) 专业课基础课程设置及要求

1. 专业基础课共 416 学时，26 学分，具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
综合英语	素质目标： 综合英语教学内容丰富，结合大学英语教学实际，引导学生以批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用。 知识目标： 让学生学习和了解从初入商务职场，到职场中的社交、沟通，再到具体工作（如市场营销）中的问题应对，最后到当代商务议题（如企业道德）的深层思考等方面的知识。 能力目标： 通过循序渐进的学习，逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力，拥有交际技巧、语言知识、和商务实践的综合能力。	1. 公司(公司简介、公司结构、公司文化)。 2. 商务沟通（打电话、商务会议、网络沟通）。 3. 旅行访问（商务旅行、公司礼仪、建立商务关系）。 4. 生产（调查、采购、制造）。 5. 销售（推广、销售、售后服务）。 6. 商业管理（招聘、财务、培训）。 7. 贸易（交易会、谈判、签约）。 8. 营销（市场分析、品牌建设、营销模式）。 9. 财务（支付、预算、公司财务）。	通过对教学内容中的词汇、短语、句型、文章结构等知识点进行精讲和精炼，使学生掌握英语语言的基础知识，积累足够的词汇量，达到通过英语四级考试的要求。同时使学生掌握电子邮件、邀请函、求职信等常用交往信函的书写，并能借助工具书翻译一般英文资料，能进行交际技巧和语言知识的综合运用。	96
英语听力	素质目标： 在听力训练中加入中央电视台英文频道播放的节目，引导学生关心时政要闻，紧跟时代步	1. 欢迎来到我们的校园。 2. 校园生活。 3. 去图书馆。 4. 学生会及社团。	通过课堂、课后相结合的英语听力强化训练，让学生掌握一定的听力技巧和方法，能辨听易混淆的音	

	<p>伐。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生掌握一定的听力技巧和方法，能对听力材料中的内容快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，提升学生的听力水平，要求学生能辨听易混淆的音素、单词、结构，能归纳大意、释意复述、掌握听力内容要点。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. 传统与习俗。 6. 节日和假期。 7. 语言学习方法。 8. 因特网和电子学习。 9. 大众体育。 10. 传统还是时尚。 11. 互联网生活。 12. 朋友和伙伴。 13. 角色扮演和角色扮演者。 14. 自信与尊重。 15. 团队合作。 16. 求职面试。 17. 演讲比赛。 18. 热点问题。 	<p>素、单词、结构，能对听力内容快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理，并做好记录。同时结合听力教材内容展开口语练习，提高学生的英语口语交际能力。</p>	96
英语阅读	<p>素质目标：在阅读训练中注意辨识中西方文化的差异，学会用社会主义核心价值观来辩证地看待和分析问题。</p> <p>知识目标：阅读文章内容以教育文化类的话题为主，要求学生在读完文章后能在规定的时间内完成相关的练习，准确率达到 80%以上。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生打好英语语言基础，培养英语英语应用能力，提高学生的阅读速度、理解和思考能力，并掌握阅读技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疯狂的英语。 2. 购物。 3. 文化冲击。 4. 关于学校教育的报告。 5. 身体语言。 6. 节日庆祝。 7. 运动和娱乐。 8. 如何确定互联网上的可靠消息来源。 9. 电影文化。 10. 英国酒吧的法律。 11. 世界不同地区的婚姻习俗。 12. 华裔美国人。 13. 音乐改变你的生活的六种疯狂方式。 14. 所有的好事。 15. 保护灵长类动物。 16. 重新追踪夏季奥运会的足迹。 17. 不插电的生活方式。 18. 在广告中需要的大想法。 19. 时尚。 20. 你是在偷拍的相机上。 21. 特别的旅行方式。 22. 中国首位太空人员 	<p>通过对学生的英语阅读速度和阅读理解准确度的训练，在提高阅读技巧和英语词汇量的同时，提高阅读理解的准确率，使学生在规定的时间内完成文章后的“阅读提问”、“阅读理解练习”、“词汇解意练习”、“语境提示练习”等，正确率达到 80%以上。</p>	80

		杨利伟。 23. 会见地质学家。 24. 气味与感觉。		
英语口语	<p>素质目标: 在教学过程中教师引导学生讲述自己的梦想, 解读民族复兴的中国梦, 用中国梦激扬青春梦, 为学生树立正确的理想。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 重点解决中国学生英语口语中普遍存在问题的重音与节奏、句中重音、语调和停顿的问题, 第二、三、四板块为生活提升学生的口语表达能力和应变能力, 使学生掌握日常生活交流口语。</p> <p>能力目标: 学会如何用英语传递信息, 如何用英语做事情, 如何用英语表达观点, 旨在促使学生思考个人、社会以及人类生活中的重要问题。</p>	1. 音、节奏和语调。 2. 意群停顿。 3. 谈论方向和地点。 4. 赞美的表达和回应。 5. 提出和回应请求。 6. 投诉。 7. 去银行。 8. 如何计划你的预算。 9. 如何发现一个人的好恶。 10. 出游该做什么。 11. 如何组织这次会议。 12. 应该如何呈现我们的城市。 13. 应该申请哪一份工作。 14. 我们能做什么让世界更美好。	通过课堂教学、英语角、与外教或外国来访者交流等方式, 开展模拟日常情景对话、模拟工作情景对话、英语演讲、英语短剧表演、唱英语歌等活动, 提升学生的口语能力, 能适应生活和工作相关情景的口语交流。	80
跨境电商基础	<p>素质目标: 激励大学生自发探索跨境贸易新模式, 培养创新创业的开拓思维, 养成爱岗敬业的职业习惯, 树立诚信经营的职业道德。</p> <p>知识目标: 通过学习, 使学生了解跨境电商工作程序, 掌握各个工作环节中的具体操作流程为创新发展跨境电子商贸活动奠定理论知识。</p> <p>能力目标: 具有独立进行跨境电商操作技</p>	1. 跨境电商概述。 2. 跨境电商第三方平台。 3. 跨境电商物流。 4. 选品和产品定价。 5. 产品发布和优化。 6. 跨境电商营销。 6. 跨境电商支付。 7. 跨境电商客服。 8. 进口跨境电子商务。	采用“课堂教学+线下学习”相结合, 选用生活中的真实案例, 学用结合, 突出理论、实践教学并重, 加强职业技能培养。采用翻转课堂、角色扮演、任务驱动等形式多样的教学方法, 在掌握基本操作技能后, 以学生为主体, 注意培养学生的学习兴趣, 提升职业知识和技能。	32

	能,熟悉网站的开发、拓展和维护。			
会计学基础	<p>素质目标: 让学生明确遵守国家各项财税法规的重要性,树立依法纳税意识,具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 通过学习,使学生具备一定的财务素质,掌握会计核算、财务管理以及相关的金融与税收的基本知识,了解账务处理的基本流程和会计信息的生成过程和相关信息载体,能根据相关会计核算资料和会计报告,获取与经济管理工作相关的会计信息,满足决策与管理需要。</p> <p>能力目标: 通过该课程学习,使学生具备基本的会计核算资料收集、整理和加工能力;能根据日常账务处理所形成的会计凭证、账簿及报表,进行分析加工,正确解读,获取相关信息,为其管理活动所用;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总论。 2. 会计要素和会计等式。 3. 账户与复式记账。 4. 企业主要经济业务的核算。 5. 财务成果业务的会计处理。 6. 账户的分类。 7. 会计账簿。 8. 财产清查。 9. 财务会计报告。 10. 账务处理程序。 11. 会计工作组织。 12. 会计职业道德。 	依托课堂教学和网络平台,实现“线上+线下”教学相结合,采用模块化教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式,运用讨论、启发、探究等教学方法,将理论知识和实践操作结合起来,使用模块性、教学过程性考核相结合,使学生能运用财务数据和报表分析市场情况并提出科学的、正确的决策建议。	32

2. 专业核心课共 400 学时, 25 学分, 具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要教学模块	教学要求	计划学时
商务英语视听说	<p>素质目标: 在教学中注意培养学生的国际视野,使其既具有爱国主义情操,又心怀面向世界的理想信念。</p> <p>知识目标: 本课程以</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 求职面试。 2. 工作和职责。 3. 在打电话。 4. 在开会。 5. 商务旅行。 6. 公司演示文稿。 7. 产品演示。 	学生在掌握了一定的听力技巧和掌握了基本的商务知识后,本课程落实到应用实践。本课程着重重视、听、说齐头并进,学用结合,模拟真实情境突出实践教学。依托职教云	

	<p>真实交流语境为依托，构建视听说有机结合的互动教学模式，实现在商务环境中学习英语、在学英语中获得商务知识、掌握商务技能、培养职业素养。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生全面了解商务文化和社交礼仪，帮助学生提高语言应用能力和文化素养，在岗位实践中培养学生的语言技能和商务交际技能，增强学生未来的择业能力和竞争力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. 接待访客。 9. 商务晚宴。 10. 公司业绩。 11. 参观工厂。 12. 交易会。 13. 市场调研。 14. 价格谈判。 15. 下订单。 16. 付款方式。 17. 交付。 18. 投诉与索赔。 19. 市场营销。 20. 广告。 	<p>平台，采用翻转课堂、角色扮演、课堂讨论、个人展示、交际法等教学方法，以学生为主体，在教学中注重培养在模拟真实商务情境下的视听说能力和应变能力。</p>	96
商务英语写作	<p>素质目标：在学习写作报告、请求信、拒绝信、简历、申请信等文体时，帮助学生树立自信和自尊，树立平等、自由的价值观念。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生了解商务英语写作基础知识、商务英语写作常用文体和商务写作主要功能意念，同时了解和熟悉其它商务写作应用文体。</p> <p>能力目标：强调学生在一定的提示下自主探索商务英语文体的特征和写作规律，以趣味性的情景导入激发学生完成写作任务的动力，使其更积极地参与到教学活动之中。旨在培养学生的写作能力，能够与客户进行更好的交流，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 证明书。 2. 备忘录。 3. 电子邮件。 4. 报告。 5. 请求信/拒绝信/销售信。 6. 简历。 7. 申请信。 8. 投诉信。 9. 调整信。 10. 会谈纪要。 	<p>采用理论教学和应用写作实践练习相结合，针对不同应用文体的特点，通过实用例文的分析和讲解，采用角色扮演、模拟套写、作品评析等教学方法，提升学生的商务英语写作能力，熟悉各种应用文体，注重教学过程中的分模块考核。</p>	48

	建立更好的联系，赢得更多的客户。			
会展英语	<p>素质目标: 在国际性会展中推销中国制造、中国创造的民族品牌产品，树立民族自信心，传播民族优越制度。</p> <p>知识目标: 通过学习，使学生了解展会的基本流程，了解展前准备、展中服务、展后跟踪及总结的各个步骤。</p> <p>能力目标: 培养既懂会展专业知识，又能熟练运用英语进行展会操作和交流的复合型会展人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参展费用、介绍展览会和展位。 2. 展品运输与保险。 3. 展位租赁、展位装饰、广告。 4. 展台接待、商务洽谈。 5. 价格商谈、订合同。 6. 撤展、展后联络。 7. 展览效果分析。 8. 商务信函。 	采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用国内外优秀的真实案例，采用案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、交际法等教学方法，依托线上教学和线下信息资源，提升学生在会展过程中的口语交际能力和业务洽谈能力。	48
外贸函电	<p>素质目标: 在与国外客户函电交往中讲好中国故事，弘扬中国文化，推广中国品牌，树立民族自信。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习，使学生了解外贸英语谈判外贸英语函电中的语言技巧及常用文体的基本知识，包括格式和写作方法等。通过课堂教学和业务实习，突出动手能力。</p> <p>能力目标: 主要培养学生在商务业务磋商中的书面、函电表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函电常用格式。 2. 专用词汇、惯用句型。 3. 建交函。 4. 询盘函。 5. 发盘函、还盘函。 6. 付款方式磋商函。 7. 成交函、催证函、改证函。 8. 分运与转运函、催促装船函。 9. 装船指示、装船通知、投保函。 10. 投诉函、索赔函、理赔函。 	采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用规范的、经典的应用文体，采用例文分析法、角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等教学方法，依托线上教学和线下信息资源以及职教云平台，提升学生处理各种函电的能力，注重教学过程的分模块考核。	48
国际贸易实务	<p>素质目标: 通过讲授、案例分析、问题讨论、参观教学等教学方法，从动态、发展的宏观角度看待我国的产业规划，引导学生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易术语。 2. 交易磋商。 3. 国际货物买卖合同的订立和履行。 4. 商品品名、品质、数量、包装、运输、 	采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用外贸企业的经典案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依	

	<p>树立中国特色社会主义道路自信、制度自信，树立强大的中国精神、中国力量。</p> <p>知识目标: 通过学习，使学生熟悉国际贸易实践，了解中国外贸格局和中国在全世界外贸地位的变化，了解外贸业务实践的创新，尤其是跨境电子商务引领的线上与线下业务的结合把贸易实践带到了一个新的发展阶段。</p> <p>能力目标: 主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务处理能力。</p>	<p>保险。</p> <p>5. 价格核算。</p> <p>6. 结算方式。</p> <p>7. 检验检疫。</p> <p>8. 不可抗力。</p> <p>9. 索赔与仲裁。</p> <p>10. 出口退税。</p>	<p>托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生在国际贸易实务中的处理能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>	48
商务英语翻译	<p>素质目标: 该课程是商务知识、翻译技能与跨文化交际能力的有机结合。在知识技能传授过程中引领价值，帮助学生树立文化自信、拓展国际视野、锤炼工匠精神。</p> <p>知识目标: 通过学习，让学生了解有关市场分析、商业合同、企业介绍等文体的翻译，并了解商务流程中的翻译问题，学习翻译流程中的翻译技巧，培养注重理论与实践相结合的翻译能力。</p> <p>能力目标: 主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。</p>	<p>1. 翻译服务规范、翻译辅助工具。</p> <p>2. 企业简介和产品介绍的翻译。</p> <p>3. 宣传标语与广告、商标、名片的翻译。</p> <p>4. 公关文稿的翻译。</p> <p>5. 商务报告的翻译。</p> <p>6. 商务信函、商务合同的翻译。</p> <p>7. 与跨境新媒体相关的商务语篇的翻译。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用经典的翻译例文和不同的翻译文体，采用模仿套写法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生的翻译技巧以及对不同文体的翻译能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>	48
跨境电商英语	<p>素质目标: 了解中国电子商务现状和发展，中国现在是全球第一大贸易出口和第</p>	<p>1. 电子商务概述。</p> <p>2. 电子商务基础。</p> <p>3. 电子商务技术支持。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用国内外经典的真实案例，采用案例分析</p>	

	<p>二大贸易进口国，培养学生的民族自豪感。</p> <p>知识目标：满足学生对电子商务基础理论和专业知识的全面了解和掌握；帮助学生制定针对企业特点的电子商务策略；开辟学生通过电子商务自主创业的新途径。</p> <p>能力目标：帮助学生使用英语进行思考和理解电子商务领域的基本知识和先进理念，提升与客户交流的能力。</p>	<p>4. 电子支付系统。</p> <p>5. 电子商务的经营策略。</p> <p>6. 电子商务模式详解（B2B, B2C 和 C2C）。</p> <p>7. 网络广告。</p> <p>8. 全球和中国电子商务概况。</p>	<p>法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生跨境电商的操盘能力。</p>	32
外贸单证实务（英文）	<p>素质目标：借助外贸业务操作，培养民族品牌自信心和工匠精神。</p> <p>知识目标：通过学习，了解国际贸易业务流程中的基本知识，熟悉流程各个环节中的单证制作，包括备案登记、商机拓展、交易磋商、合同签订、信用证业务、托运订舱、国际支付、检验检疫等。</p> <p>能力目标：通过学习，培养学生处理外贸出口业务流程中制作英文单证和函电书写的的能力。</p>	<p>1. 导论。</p> <p>2. 贸易术语与国际贸易惯例。</p> <p>3. 合同的标的。</p> <p>4. 国际货物运输。</p> <p>5. 国际运输货物保险。</p> <p>6. 进出口商品的价格。</p> <p>7. 贷款的支付。</p> <p>8. 商品的出入境检验检疫。</p> <p>9. 争议的预防与处理。</p> <p>10. 国际货物买卖合同的磋商。</p> <p>11. 进出口合同的履行。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用国内外经典的真实案例，采用案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云、亚马逊等平台，提升学生的外贸单证缮制能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>	32

3. 专业实践课共 864 学时，35 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
跨境电子商务实训	素质目标： 利用电子商务平台宣传中国制造，弘扬中国文化。	1. 主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉。	1. 在电子商务实训中，结合所选职业特点，选择“项目/任务实训”；	

	<p>知识目标: 通过实训, 培养学生综合应用计算机网络、电子商务技术、网络营销方法、网页设计以及网站管理等知识开展跨境电子商务活动。</p> <p>知识目标: 通过实训, 要求学生掌握跨境电商操作的所有流程, 掌握电商平台的选择、网站的创建和维护、商品的发布和推广、订单跟踪和客户维护等方面的知识。</p> <p>能力目标: 主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 市场定位与选品。 3. 产品发布与上架规划。 4. 产品推广与优化。 5. 文案编辑与修改。 6. 客户问题解决。 7. 订单跟踪。 8. 物流与供应链管理。 9. 后台数据监控与分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 每个实训小组成员, 必须有明确独立的实训任务, 而且其任务是小组总任务的组成部分。 3. 根据实训内容组如下分工: 商务网站规划一人, 网站功能与内容设计一人, 网站推广与网络营销方案一人, 形成商务网站应用策划方案或完成电子商务创业规划报告。 	28
会展英语实训	<p>素质目标: 学习在会展销售中宣扬公司文化, 树立民族品牌自信心。</p> <p>知识目标: 要求学生应用所学的会展基本原理, 运用会展英语进行会展活动的策划、组织、管理和实施。</p> <p>能力目标: 主要培养学生在模拟情景中利用会展英语和会展基本原理开展会展营销的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参展费用、介绍展览会和展位。 2. 展品运输与保险。 3. 展位租赁、展位装饰、广告。 4. 展台接待、商务洽谈。 5. 价格商谈、订合同。 6. 撤展、展后联络。 7. 展览效果分析。 8. 商务信函。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生按照老师布置的任务, 运用会展英语进行会展活动的策划、组织、管理和实施; 2. 进行各类会展、节事活动的文案撰写; 3. 模拟展会现场, 向客户推销公司产品, 提供咨询服务。 	14
商务英语见习与实践	<p>素质目标: 要求学生在见习期间遵章纪, 诚实做人, 以社会主义核心价值观来指导见习和实践活动。</p> <p>知识目标: 综合运用英语知识和商务专业知识, 将知识转化为实践技能, 积极参与岗位见习, 总结心得</p>	<p>综合专业基础课和专业核心课所学知识和技能, 学习和了解在真实情景中所学知识的应用和实践。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在见习期间严格遵守见习单位的规章制度, 尊重见习单位的文化和习俗; 2. 要求学生在见习期间勤学好问, 认真工作, 展示团队合作精神; 3. 积极向见习单位师傅们学习, 运用所学到的商务英语知识, 提高实 	56

	<p>体会。</p> <p>能力目标：主要培养学生在实践中综合运用知识进行实战的能力。</p>		<p>践操作技能，丰富实际工作和社会经验；</p> <p>4. 撰写见习心得体会。</p>	
会计学基础实训	<p>素质目标：要求学生在实训中做到认真细致，提供的数据要求真实，培养工作认真、诚信做人的品德。</p> <p>知识目标：掌握财务报表的制作、对统计数据进行分析总结和总结。</p> <p>能力目标：主要培养学生利用财务报表来服务于商贸事务的综合能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习财务报表的制作。 2. 看懂财务报表的内容。 3. 利用财务报表的数据和信息，对当前市场运行情况进行分析，为市场调研提供依据。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在实训期间严格遵守规章制度，按时完成教学实训任务； 2. 要求学生在实训期间勤学好问，相互合作，展示团队合作精神； 3. 积极开展小组讨论，力求财务报表分析合理、准确； 4. 撰写实训心得体会。 	14
外贸单证实训	<p>素质目标：要求学生在实训中做到认真细致、诚实守信。</p> <p>知识目标：通过实训，让学生掌握国际贸易业务的基本概念和理论，掌握进出口业务的整个操作流程。</p> <p>能力目标：为学生从事国际贸易业务工作打下坚实的基础，是学生成为业务操作熟练、职业素质高的技能型主理人才。1. 在实训期间严格遵守规章制度，按时完成教学实训任务；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际单证制作训练。 2. 报关与报检实务训练。 3. 外贸函电写作训练。 4. 国际结算训练。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生在实训期间严格遵守规章制度，按时上、下课； 2. 严格按照实训内容要求，完成相关的实训项目，通过实训指导老师的考核。 3. 在实训过程中遇到问题时，先展开小组讨论，再寻求指导老师帮助； 4. 写好实训总结。 	28
技能考核抽查综合实训	<p>素质目标：培养学生从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效德职业素养。</p> <p>知识目标：通过实训，让学生熟练掌握商务英语专业的专业基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际商务信息检索。 2. 商务文书翻译。 3. 商务英语谈判。 4. 外贸单证缮制。 5. 跨境电商操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真参照湖南省专业技能抽查标准进行实训； 2. 从专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能等三个方面对学生训练和测试； 3. 要求所有学生完成。 	84

	<p>能力目标: 通过强化专业教学和实训环节, 加强学生对专业知识的掌握, 增强学生创新创业能力, 培养适应信息时代发展需要的商务英语高素质技能人才。</p>		<p>务文书翻译、商务英语谈判、外贸单证缮制、跨境电商操作等 5 个技能考核模块, 总共 18 个考核项目的实训, 并顺利通过考核测试。</p>	
毕业设计	<p>素质目标: 培养学生实事求是、严谨细致、团队合作的工作作风; 培养学生对商务英语专业工作岗位的认同和热爱。</p> <p>知识目标: 熟悉外经贸活动中的法规和惯例, 掌握商务英语专业综合知识, 懂得如何在涉外经贸和跨境物流工作中合理应用。</p> <p>能力目标: 具备跨境电商独立操作能力; 具备商务翻译的能力; 具备制作出口业务单证的能力和外贸函电书写的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定选题。 2. 下发毕业设计任务书。 3. 指导设计。 4. 形成毕业设计成果。 5. 答辩。 	<p>毕业设计要求岗位与行业实际相结合, 在专业教师的指导下独立完成, 不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导老师的指导下, 从专业培养目标出发, 结合实际工作岗位, 选择与专业密切相关, 难度、深度适当, 具有一定现实价值的课题进行研究和设计。指导老师必须加强指导、评阅和答辩环节, 有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。</p>	112
毕业顶岗实习	<p>素质目标: 培养学生忠实诚信、吃苦耐劳、团队合作的精神; 培养学生敢于挑战、勇于担当的职业精神。</p> <p>知识目标: 通过专业顶岗实习, 融合英语语言和商务专业知识, 在实践中了解商务相关工作, 不断锻炼和提升工作能力和职业素养。</p> <p>能力目标: 训练学生实际岗位上应用能力和操作技能; 培养学生熟悉业务、敬业爱岗的职业操守; 增</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解涉外经贸行业、跨境电商行业的基本状况。 2. 掌握行业业务往来的组织机构、法规惯例、工作流程。 3. 熟悉具体部门和岗位的操作流程以及问题处理方法。 4. 养成勤学好问、独立思考的习惯。 5. 结合专业岗位的实习实践完成实习总结。 	<p>顶岗实习配备企业和学校双重指导老师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能的等工作。在实训期间, 注重对学生的职业素质教育, 培养学生的职业道德, 鼓励引入企业文化。学校指导老师要做好学生与企业沟通的桥梁, 做好实习学生的就业指导, 与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。</p>	6个月

	强学生自信择业的能力。			
--	-------------	--	--	--

4. 专业选修课共 240 学时，15 学分，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
商务英语谈判	<p>素质目标: 在商务谈判中本着遵章守法、公平公正、互惠互利的原则，宣传民族文化，维护民族尊严。</p> <p>知识目标: 系统介绍商务谈判的概念和相关知识，包括：商务谈判通常遵循的原则、商务谈判各个环节和阶段中的策略和技巧、各种商务谈判的类型、商务谈判中应该注意的各种礼节、谈判中如何跨越文化差异带来的障碍。</p> <p>能力目标: 通过学习相关理论知识和教材中提供的独具特色的个案分析、模拟谈判和角色扮演，使学生能够身临其境，直面商战。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务谈判的原则。 2. 商务谈判的环节。 3. 商务谈判的阶段。 4. 商务谈判的策略和技巧。 5. 商务谈判的类型。 6. 商务谈判的礼节。 7. 跨文化商务谈判。 	采取理论教学与实践教学相结合，选用国内外优秀的真实案例，采用情景模拟法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生在商务英语谈判中的翻译能力和把控能力。	32
商务英语翻译	<p>素质目标: 在教学中介绍中国企业的文化和制度，体现中国特色社会主义制度的优越性。</p> <p>知识目标: 本教材着重商务英语口译技巧能力的培养，内容涵盖了外事与商务实战中的多个方面，使学生学到有关企业介绍、企业文化、市场营销、商务会议、投资利润、商务政策、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业介绍。 2. 企业文化。 3. 市场营销。 4. 商务会议。 5. 投资利润。 6. 商务政策。 7. 国际会展。 8. 公共关系。 9. 商务策略。 10. 交通物流。 	学生在掌握了一定英语基础知识技能和基本的商务知识后，本课程落实到应用实践。本课程着重各种商务活动中的翻译技能，学用结合，模拟真实情境突出实践教学。依托职教云平台，采用翻转课堂、角色扮演、个人展示、交际法等教学方法，以学生为主体，在教授翻译方法和技巧的同时在教学中注重培养在模拟真实商	32

	<p>国际会展等翻译技能。</p> <p>能力目标：通过采用“以能力为主导，以评估为核心，以学生为主体”的教学模式，提升学生的实战翻译水平。</p>		<p>务活动情境下的英语翻译能力和应变能力，注重教学过程中的互动测评和教师点评。</p>	
中国概况 (英文)	<p>素质目标：全面、系统、客观反映中国历史底蕴与当代国情，传播正能量，呈现“大美中国”。</p> <p>知识目标：本课程全面介绍里中国天文地理，古往今来，涵盖中国历史地理、哲学宗教、政治经济、文学艺术、科技教育、医药体育等各个方面。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，要求学生能用英语介绍中国的概况。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地理。 2. 历史。 3. 哲学。 4. 宗教。 5. 文学艺术。 6. 语言文字。 7. 书法与绘画。 8. 经济。 9. 科学技术。 10. 教育。 11. 医疗卫生。 12. 体育与武术。 13. 传统节日与饮食。 14. 文化遗产。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，选用国内优秀的真实案例，采用个人展示、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生在跨文化交流中的文化底蕴，注重教学中的过程性考核。。</p>	32
紧急救护	<p>素质目标：培养高度的责任心和良好的安全和服务意识。</p> <p>知识目标：掌握急救问题的紧急评估和处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现、识别和处理；掌握常用急救药物和急救包。</p> <p>能力目标：能准确对人体的脉搏、体温、呼吸和血压进行测定，并判断正常与异常；能实施心肺复苏C-A-B的完整流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生命体征测定。 2. 心肺复苏。 3. 创伤现场救护。 4. 常见病症的处理。 	<p>本课程采用理论与实践、资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法。“教”与“学”互动，教师示范，学生操作。针对实操性强的教学内容，借助微课等信息化手段，教师边实操边讲解，学生分组操作训练，最大限度的让学生在有限的教学实践中掌握应急医疗的方法。</p>	32
日语	<p>素质目标：了解日本语言和日本文化，正</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日语清音表、浊音表、半浊音表、拗音 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，选用通俗易</p>	

	<p>确理解中日经济文化的频繁交流。</p> <p>知识目标: 快速帮助中国人开口说日语,让初学者在边学边练中尽快掌握日语的发音、常用短句、迷你会话、重要词汇。</p> <p>能力目标: 通过学习,使学生能够在短期内迅速开口,能流畅地使用日语进行交流。</p>	<p>表。</p> <p>2. 日语发音技巧与书写方法。</p> <p>3. 实用高频单词快速记忆。</p> <p>4. 掌握 150 多个场景会话。</p> <p>5. 基础语法。</p> <p>6. 180 句高频句。</p>	<p>懂的真实案例,采用情景模拟法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法,依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台,以学生为主体,注意激发学生的学习兴趣,达到日语快速入门的教学目的。</p>	56
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的勇气和自信,乐于展现自我,传递当代大学生的青春、朝气、积极地正能量。</p> <p>知识目标: 了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解语言交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、演讲等口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标: 要求学生能较好的掌握在演讲与口才方面的实际应用能力,初步养成良好的语言交际的能力达到以语言为突破口,开发学生的表达、思维、交际等潜能。</p>	<p>1. 破冰活动。</p> <p>2. 口才沟通过程体验。</p> <p>3. 诗歌朗诵欣赏。</p> <p>4. 面对面交流。</p> <p>5. 情景拜访与接待。</p> <p>6. 模拟面试问答。</p> <p>7. 上台说台词(态势语训练)。</p> <p>8. 说故事说经历(演讲技巧)。</p> <p>9. 上台演讲。</p>	<p>通过实践能力导向,专项强化知识训练的设计思想,以口语训练各项单元为中心,结合生活事例,融入生活元素,结合信息化影音资料作为素材调动学生的兴趣和引起学生关注。以教师为活动的引导者,学生为活动主体,在学、教、练中,把内容转化为实际的训练,强化练习,内化学生能力。</p>	32
形体训练	<p>素质目标: 培养学生良好的思想作风、健康的审美能力、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。营造健康优雅的艺术氛围,推进校园艺术文化建</p>	<p>1. 基本姿态训练。</p> <p>2. 芭蕾基础训练。</p> <p>3. 形体舞姿组合。</p> <p>4. 形体作品创作。</p> <p>5. 作品展示及舞台实践。</p>	<p>音乐和肢体作为载体,设计相应的教学活动,课内学习与课外实践活动相结合,实现做学一体化。通过讲解示范、模仿练习、纠错点评、多媒体运用、网络教学</p>	

	<p>设，提高学生艺术文化素质。</p> <p>知识目标：掌握形体舞蹈的基本理论知识，掌握形体训练中各部位肌肉的静止练习，掌握身体不同部位的正确姿势，掌握形体训练的方法与内容。</p> <p>能力目标：改变和纠正不良的身体姿态，掌握身体的平衡性、协调性和表现力，能运用形体训练的基本理论知识，进行各种方法的形体训练。</p>		<p>资源的应用等形式，使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技能和基本技术，全面发展身体素质。</p>	24
--	--	--	---	----

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	综合英语（一）		48	3	48			考试	专业必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	英语口语（一）		48	3	24	24		考查	专业必修课		
	英语听力（一）		48	3	24	24		考试	专业必修课		
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育▲	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
		小计		448	22	242	206	4周			

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	综合英语（二）		48	3	48			考查	专业必修课		
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	大学语文	RW199005	24	1.5	24				公共必修课	A	
	英语阅读（一）		48	3	48			考查	专业必修课		
	英语口语（二）		32	2	16	16		考查	专业必修课		
	英语听力（二）		48	3	24	24		考试	专业必修课		
	跨境电商基础		32	2	32			考试	专业必修课		
	形体训练▲		24	1.5		24	1	考查	专业任选课		二选
	形象与礼仪▲	RW328001	24	1.5		24	1	考查	专业任选课		一
	跨境电商实训▲		28	2		28	1	考查	专业必修课		
小计		436	27.5	290	146	2					
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策讲座	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	会计学基础		32	2	32			考查	专业必修课		
	商务英语视听说（一）		48	3	24	24		考查	专业必修课		
	跨境电商英语		48	3	32	16		考查	专业必修课		
	英语阅读（二）		32	2	32			考试	专业必修课		
	会展英语		48	3	24	24		考试	专业必修课		
	商务礼仪		32	2	16	16		考查	专业任选课		二选
	演讲与口才		32	2	16	16		考查	专业任选课		一
	国际贸易实务（中文）		48	3	24	24		考查	专业必修课		
	会计学基础实训▲		14	1		14	0.5	考查	专业必修课		
会展英语实训▲		14	1		14	0.5	考查	专业必修课			

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	国际贸易实务实训▲		14	1		14	0.5	考查	专业必修课		
	小计		450	28.5	256	194	1.5				
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	外贸函电		48	3	24	24			专业必修课		
	市场营销		32	2	24	8		考试	专业必修课		
	外贸单证实务（英文）		32	2	16	16		考查	专业必修课		
	商务英语翻译（一）		48	3	24	24		考试	专业必修课		
	商务英语视听说（二）		48	3	24	24		考查	专业必修课		
	商务英语写作		48	3	24	24		考试	专业必修课		
	日语（一）		32	2	32			考查	专业任选课		二选
	法语（一）		32	2	32			考查	专业任选课		一
	外贸单证实训▲		14	1		14	0.5	考查	专业必修课		
	商务英语见习与实践▲		56	3		56	2周	考查	专业必修课		
小计		454	28	240	214	2.5周					
第五学期	英美国家概况		32	2	16	16		考查	专业任选课		
	商务英语翻译（二）		32	2	16	16		考试	专业任选课		
	中国概况（英文）		32	2	16	16		考查	专业任选课		
	中英文秘实务		32	2	16	16		考查	专业任选课		
	商务单证处理		32	2	16	16		考查	专业任选课		十选
	紧急救护	RW258030	32	2	16	16		考查	专业任选课		五
	商务谈判		32	2	16	16		考试	专业任选课		
	日语（二）	RW415009	24	1.5	12	12		考查	专业任选课		
	法语（二）	RW415010	24	1.5	24	0		考查	专业任选课		
	英文报刊选读	ZK598006	32	2	16	16		考查	专业任选课		
	技能考核抽查综合实训（安排在开学）▲	QT199007	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课		
毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	A		

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	小计		348	18	76	272	7周				
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课		
	小计		528	18	28	528	6个月				
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2664	146	1104	1560					

备注：

- (1) 每学期全程教学周数为 20 周。
- (2) 综合实训课程名后标注“▲”。
- (3) 课程考核课时计入该门课程教学总课时。
- (4) 第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

(二) 学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	242	206	448	22	45.98%
第二学期	290	146	436	27.5	33.49%
第三学期	256	194	450	28.5	43.11%
第四学期	240	214	454	28	47.14%
第五学期	76	272	348	18	78.16%
第六学期		528	528	18	94.96%
第二课堂成绩单				4	
合计	1104	1560	2664	146	58.56%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

(三) 课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	304	13	144	9					4
第二学期	144	9	236	15	24	1.5	32	2	
第三学期	88	5.5	298	19	32	2	32	2	
第四学期	64	4	326	20	32	2	32	2	
第五学期			196	8.5	152	9.5			
第六学期			528	18					
合计	600	31.5	1728	89.5	240	15	96	6	4
学时占比	22.52%		64.86%		9.01%		3.60%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。英语类课程由人文科学学院英语教师承担，外贸类课程和会计学基础课程由经贸学院教师承担，信息技术和跨境电商基础等课程由信息技术学院教师承担。

1. 团队规模：基于每届 2 个教学班规模，专兼职教师 10 人左右（含专业实训指导教师），其中，专职教师需要 7-8 人，兼职教师需要 2-3 人。现有专职教师 8 人，年龄呈老-中-青分布，“双师型”教师 6 人，职称全部在中级以上，结构较合理。

2. 教师专业背景与能力要求：具有一定的商务英语、外贸领域教学实践或相关工作实践背景，系统掌握商务谈判或外贸跟单知识，具备实践工作能力；系统掌握电商网店的注册、交易和网点维护的知识，具备单独进行网店经营的能力；系统了解或从事过会展运营方面的知识，具备接待外商和翻译的工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。本团队教师有两人有海外工作或访学经验。

3. 课程负责人：熟悉商务英语技能和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有高级职称的“双师”教师。

4. “双师素质”教师：“双师”比例应达到 70%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。本团队教师中有双学历的教师，但需要有更多教师下企业进行培训和实践，达到“双师素质”标准。

5. 兼职教师：兼职教师应具有五年以上企业工作经验，并具备相关的职业能力。本团队教师在企业工作时间大多不足五年，需要在这方面下功夫，加强培训和实践工作经验。

(二) 教学设施

主要设备装备标准（以一个标准班 40 人配置）

表 9 实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程
语音室	电脑、耳机 投影仪、操控台、vr 系统等	3	听力、口语	英语口语、 英语视听说
VR 实训室	电脑、VR 系统	1	国际贸易实务、电子单 证制作	国际贸易实务 (中)、国际贸易 实务与单证(英)
会展英语实训 室	会展展台、模拟商品、 展会广告	1	展会布置、介绍与推销 产品	会展英语，市场营 销英语
机房	电脑、投影仪 操控台	1	会展设计、毕业设计	会展英语、毕业设 计

(三) 教学资源

表 10 参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源（可 列出资源地址）
综合英语	新视野商务英语 综合教程 1（智慧 版） 新视野商务英语 综合教程 2（智慧 版）	外语教学与研 究出版社	978-7-5213-1241-6 978-7-5213-1242-3	https://heep.unipus.cn/support/list.php?SeriesID=119&SubSeriesID=393
英语口语	致用英语口语教 程上、下	外语教学与研 究出版社	978-7-5213-0799-3 978-7-5213-0798-6	https://heep.unipus.cn/support/list.php

				p?SeriesID=172&SubSeriesID=1041
商务英语视听说	新视野商务英语视听说（第二版）上册 新视野商务英语视听说（第二版）下册	外语教学与研究出版社	9787560095349 9787560095332	https://heep.unipus.cn/support/list.php?SeriesID=119&SubSeriesID=394
会展英语	会展英语（第二版）（高职高专商务英语实训系列教材）	中国人民大学出版社	9787300124506	http://www.crup.com.cn/Book/TextDetail?doi=d6b5dfb1-1849-482e-8edf-4a432e3c7de4
商务英语写作	商务英语写作	外语教学与研究出版社	9787560066141	https://heep.unipus.cn/support/list.php?SeriesID=119&SubSeriesID=399
国际贸易实务	国际贸易理论与实务（第三版）	中国人民大学出版社	978-7-300-26964-1	http://www.crup.com.cn/Book/TextDetail?doi=c9d34ae8-daab-4898-9368-ed99578cd9c6
商务英语翻译	商务英语翻译教程（第二版）	清华大学出版社	9787302524021	http://www.tup.tsinghua.edu.cn/bookscenter/bookbrief.html?id=07212901
跨境电商基础	跨境电商;理论、操作与实务	人民邮电出版社	9787115480828	https://www.ptpress.com.cn/shopping/buy?bookId=94801f20-42d0-4864-b7a1-ce2d90034828
英语听力	英语听力教程（第二版）1、 英语听力教程（第	高等教育出版社	9787040468700 9787040468335	http://www.hep.com.cn/book/details?uid=11d2a8ae-1584-100

	二版) 2			0-af7e-505c12a237fa
会计学基础	会计学基础(第四版)	高等教育出版社	9787040528664	http://www.hep.com.cn/book/details?uuiid=6952acc5-169a-1000-84e4-4f70147a3a5d
市场营销	市场营销学(第5版)	中国人民大学出版社	9787300260440	http://www.crup.com.cn/Book/TextDetail?doi=9441af91-7cf5-4dd1-8900-b10022a6093e
商务英语翻译	商务现场口译	外语教学与研究出版社	9787560056487	https://heep.unipus.cn/product/book.php?BookID=1431
外贸单证处理	外贸单证实务	中国人民大学出版社	9787300269962	

(四) 教学方法

坚持“教、学、做合一”的原则,以工学结合为核心,以学生为主体,以能力培养为主线,以地区商贸活动为载体,以工作任务为驱动,在语音室、外贸单证实训室完成相应商务英语教学任务。教师引导学生“做中学、学中做”,帮助学生由浅至深、由易到难、循序渐进地完成商务英语基础知识、外贸实务操作、跨境电商操作等方面学习任务,获得相应的知识、能力、素质,实现向职业人群的转变。根据商务英语专业的“英语+商务知识”的模块式课程体系架构,面向国际贸易服务与跨境电子商务职业岗位和职业工作过程,以外事活动中的职业工作案例或真实的工作任务设计教学内容,运用“情境教学法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“项目教学法”等多种教学方法,活跃教学氛围,引导学生以项为中心,独立思考,寻求完成任务的方法,增强师生互动,突出职业能力培养,实现教学效果与教学质量的最优化。

1. 项目教学

依据高职商务英语专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定,将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务,师生通过共同实施教学项目,达到理论与实践相结合,激发学生根据项目盖要而学习的积极性,变被动地接受知识为主动地寻求知识,实现教学效果与教学质量最优化。

2. 现场教学

将学生从单一的课堂中解放出来,带到外贸企业或国际物流企业,带到社会实践现场,理论教学与现场教学相结合,使学生将理论知识变成实践经验,更好地掌握外贸、物流服务与

管理专业知识,提高运用知识解决实际问题的能力,提高就业的竞争力,为学生参加工作打下坚实的基础。

3. 教学做合一

在教学过程中,融“教、学、做”为一体,提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求,着力建设工学结合、理实一体的商务英语模拟实训室,引入外贸、国际电商企业典型工作任务,营造真实或仿真的职业岗位化教学环境,让学生充分体验职业岗位氛围。

4. 现代化教学手段

启动数字化校园建设工程;注重现代化教学手段的应用,采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式,使学生接受立体的、直观的教学;通过模拟仿真等手段,培养学生的实践能力与创新精神。

(五) 学习评价

构建多元评价体系运行机制,包括考试、课业考核(过程性评价)、职业技能鉴定、职业资格证书、企业评价及参加技能竞赛、社会活动等。多元评价体系的基本框架包括3个部分,一是理论考核,采用闭卷、开卷等形式;二是职业能力考核,采用口试、实际操作、作品、撰写论文、调查报告以及参加职业资格认证考试和职业技能大赛等。三是企业、社会的反馈或鉴定等。对学生的评价,实行多主体制,包括专业教师、辅导员、行业专家、用人单位、第三方评价机构和学生自身等,形成教师评价、第三方评价、学生互评、师生互评、学生自评的多方面评价机制,对学生进行更全面、更客观、更科学的评价。具体做法如下:

由校内任课教师与企业共同组成的考核小组。把学生综合评价分为校内教学评价和校外实习实训评价,其中校内教学评价占70%,校外实习实训评价占30%。校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核,各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外顶岗实习考核包含企业评价和实习辅导老师评价,各占70%和30%。

1. 文化及专业理论课程考核

在课程教学评价中,采用教师评价、学生自评、学生互评等评价方式,文化基础课程以理论考核成绩和平时表现考核为主,各占50%,专业课程以课题完成情况和学习态度考核为主。

以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法。过程考评50分(教师评价30分,学生自评10分,学生互评10分);期末考评(卷面考评)50分。

2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合,校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核,各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价,各占70%和30%。

3. 顶岗实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

质量管理保障体系主要包括 3 个方面。第一，教学过程监控系统。依据教学质量评价标准对教学活动进行的监测、评议、审查活动，确保多元化评价的实施过程规范。第二，教学质量评价系统。包括教学质量测评制度、督导听课制度、教学评优制度，确保多元化评价的实施质量。第三，教学质量反馈系统。包括实行教师座谈会制度，学生座谈会制度、网上评教制度和第三方评价制度等，对于多元化评价实施过程中出现的问题进行及时纠正。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，完成规定的课程学习并获得课程总学分 146 分，具体学分要求见表 14。

表 14 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	31.5
2	专业必修课	89.5
3	专业任选课	15
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		146

十一、附录

湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院		专业		年级	
申请单位		申请人		申请时间	
调整前	课程	课程	开课	课程名称	学 学 时
					考 学

的课程	类别	代码	单位		分	总学时	理论学时	实践学时	核方式	期
调整后的课程										
增开新课程										
其他										
变动原因（附变动论证报告）										
专业负责人签字：二级学院（部）负责人签字： 年月日										
相关二级学院（部）意见										
二级学院（部）负责人签字： 年月日										
教务处处长意见										
签字： 年月日										
主管副院长意见										
签字： 年月日										

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。
4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务处一份。