



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职建筑室内设计专业 人才培养方案

专业名称： 建筑室内设计

专业代码： 440106

适用年级： 2021 级

制订时间： 2021 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院
2021 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	建筑室内设计	专业代码	440106
专业建设委员会 人才培养方案 论证意见	<p style="text-align: center;">邓红云 审核</p> <p>签名（盖章）： 邓红云 2021年7月11日</p> 		
学术委员会 审核意见	<p>经审核，该专业人才培养方案符合教育部和教育厅相关文件规定，审核通过。</p> <p>签名（盖章）：  2021年8月20日</p> 		
学院党委 审批意见	<p style="text-align: center;">同意通过。</p> <p>签名（盖章）：  2021年8月31日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
六、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	7
七、课程设置及要求.....	8
(一) 课程体系结构.....	8
(二) 公共课设置及要求.....	8
(三) 专业课设置及要求.....	15
八、教学进程总体安排.....	31
(一) 教学进程.....	31
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	33
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	33
九、实施保障.....	33
(一) 师资队伍.....	33
(二) 教学设施.....	34
(三) 教学资源.....	37
(四) 教学方法.....	40
(五) 学习评价.....	41
(六) 质量管理.....	41
十、毕业要求.....	41
十一、附录.....	42

2021 级高职建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
土木建筑 大类 (44)	建筑设计 类 (4401)	公共建筑 装饰装修 (5011) 住宅装饰 和装修 (5012)	室内装饰 设计师 (4-08-08 -07)	室内装饰设计技 术、各级建筑设计 院绘图员、室内效 果图设计与制作 领域及建筑装饰 工程领域。	计算机辅助设计操作 员(CAD、3D、PS)、 室内设计师专业技能 (水平)证书、建筑 装饰装修数字化设计

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	助理室内设计师、室内设计绘图员、陈设美学设计助理、室内施工监理员、销售顾问。
目标岗位	室内设计师、软装设计师。
发展岗位	设计总监、项目经理、运营总监。

迁移岗位	家具设计师、造价师。
------	------------

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
助理室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陪同设计师跟顾客洽谈，记录客户需求。 2. 协助设计师和整个设计小组做好与客户的沟通协调及讨论关于设计的修改工作。 3. 进行设计工作，根据设计师的意图，完成对设计方案施工图及效果图的制作，能够表达设计意图。 4. 负责各类设计资料及图文的存档管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通能力。能够与设计师和客户进行良好的沟通。 2. 设计能力。能够对图纸的设计风格有整体的把控能力。 3. 工作管理能力：工作文件的分类、管理，细节中体现你的职业态度。 4. 设计资源整合能力：网络网站的熟练使用、行业资讯、各类型公司特点等都需要尽快掌握。 	住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计。
室内设计绘图员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据设计师的创意，设计绘制室内空间平面布局，立面布局以及材质和工艺说明。 2. 能根据施工图完成空间效果图的绘制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各绘图软件，如 3dMax、AutoCAD、酷家乐、Photoshop、SketchUP 等，并能熟练操作完成各类图纸绘制。 2. 制图与识图能力。 3. 具有较强的领悟能力和沟通能力。 	室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计。
室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据室内空间的功能需求，结合业主要求，完成对室内整体方案的制作，提供清晰的定位和设计理念。 2. 在整体设计方案上能有新的创意，可以独立完成 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通协调能力。能够协调公司与客户、与施工方、供应厂商的关系，形成良好的沟通。 2. 设计能力。能够对空间的功能、形式、材料等有整体的把控，有效解决实 	建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工

	<p>方案设计。</p> <p>3. 指定项目时间计划表，控制各阶段时间节点，确保项目按期完成。</p> <p>4. 结合设计方案和施工图，对施工现场进行：图纸交底、技术指导、设计答疑、优化工作，解决与项目有关的设计和技术问题，最终确保设计效果的落地呈现。</p>	<p>际问题。</p> <p>3. 创意表现能力。对空间及色彩美学有独到的创意和表现手法。</p> <p>4. 管理协作能力。能合理分配组内成员的工作，关注助理室内设计师的成长。</p> <p>5. 应变能力。能在施工过程中，解决实地发生的设计问题。</p>	<p>图深化设计、室内装饰工程概预算、庭院景观设计。</p>
陈设美学设计助理	<p>1. 陪同设计师跟顾客洽谈，记录客户需求。</p> <p>2. 协助设计师和整个设计小组做好与客户的沟通协调及讨论关于设计的修改工作。</p> <p>3. 进行设计工作，能根据软装设计师的创意完成项目空间软装方案的制作。</p> <p>4. 负责各类设计资料及图文的存档管理。</p>	<p>1. 沟通能力。能够与设计师和客户进行良好的沟通。</p> <p>2. 设计能力。能够对空房间的设计风格有整体的把控能力。</p> <p>3. 工作管理能力：工作文件的分类、管理，细节中体现你的职业态度。</p> <p>4. 设计资源整合能力：网络网站的熟练使用、行业资讯、各类型公司特点等都需要尽快掌握。</p>	<p>家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内概论、软件应用</p> <p>Photoshop、室内设计色彩概论。</p>
软装设计师	<p>1. 根据室内设计布局，结合客户个性定制设计，独立完成项目的软装方案构思与创意设计，完成向客户提案及沟通工作，根据需求完成空间软装配置设计方案。</p> <p>2. 善于与室内设计组硬装项目设计结合。</p> <p>3. 为客户提供选材、选配</p>	<p>1. 沟通能力。能够与客户进行良好的沟通。</p> <p>1、设计能力。能根据客户的要求和预算，配合销售部门，独立完成设计方案。</p> <p>2. 扎实的专业能力。掌握软装饰的设计要素（风格、材质、颜色等）、剂设计原则，优化居住环</p>	<p>家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内概论、软件应用</p> <p>Photoshop、室内设计色彩概论。</p>

	<p>软装饰, 协调配套工程服务。</p> <p>4. 完成项目的设计深化工作, 协助采购人员完成物资清单编制、采购等, 并跟踪整个项目直到订单完成摆场。</p>	<p>境。</p> <p>3. 应变能力。能在摆场过程中, 解决实地发生的设计问题。</p>	
室内施工监理 员	<p>1. 根据室内方案的设计意图, 完成对施工项目的管理。</p> <p>2. 了解所负责项目的监理政策、法规、合同条款、标准和规范。</p> <p>3. 装修施工工期的控制及施工顺序安排。</p> <p>4. 对进场原料的管理及是施工工艺的控制。</p> <p>5. 施工质量的把控。</p> <p>6. 负责工地的日常监督、检查工作, 注意施工现场的安全、文明施工、项目验收等。</p>	<p>1. 良好的沟通能力。</p> <p>2. 扎实的专业能力。良好的识图能力, 熟悉室内装饰材料及施工工艺。</p> <p>3. 统筹能力。能根据项目工程实际情况指定合理的项目实施计划、施工进度计划、材料与成品配套计划等。</p> <p>4. 管理协调能力。能严格管理施工队伍, 能够协调好工队与公司、公司与客户、工队与客户之间的关系。</p>	<p>宅室内设计、公共建筑室内设计、室内装饰装修材料与施工工艺、建筑室内施工图深化设计。</p>
销售顾问	<p>1. 努力配合设计师对业务信息的反馈与跟进, 做好设计师与客户之间的沟通桥梁, 积极参与谈单, 提高签单率。</p> <p>2. 准确定位客户群体, 锁定目标时常, 积极拓展渠道建立新客户信息。</p> <p>3. 及时了解客户需求、行业趋势, 积极开展市场调查、分析预测, 积极做出合理的回应。</p>	<p>1. 优秀的沟通能力。保持良好的职业道德, 热情礼貌的与客户沟通, 建立良好的长期合作关系。</p> <p>2. 有较高的专业知识, 良好的素质及文化修养, 积极的工作态度。</p> <p>3. 具有良好的应变能力和承压能力。</p> <p>4. 敏锐的市场洞察力。</p>	<p>营销实务、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内装饰装修材料与施工工艺、室内装饰工程概预算。</p>

设计总监	<p>1. 负责设计部的全面管理工作及项目实施组织工作。</p> <p>2. 同时处理好设计部门与相关部门之间工作衔接。</p> <p>3. 合理统筹安排团队工作，优化人员工作分配，增强团队凝聚力和战斗力。</p> <p>4. 对设计师的方案进行指导、补充，并跟进完善整个设计。</p> <p>5. 全面把控各设计项目的进度、进程，及时处理项目滞后状态。</p>	<p>1. 领导能力。有效整合团队，组织协调分工。</p> <p>2. 决策能力。负责对本部门的日常业务管理工作。</p> <p>3. 扎实的专业能力。精通装修设计风格，有深厚的美术基础，很强的创意能力和设计思维。</p> <p>4. 精通装修施工管理流程及施工工艺，对装修材料精通。</p>	住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、室内装饰装修材料与施工工艺、室内装饰工程概预算。
项目经理	<p>1. 代表公司负责室内装饰装修工程的组织与管理。</p> <p>2. 组织好施工前的各项交底、施工方案的报批、现场勘测、进场劳务方或分包方的验收和培训等工作。</p> <p>3. 能进行工程的报价书、预算书、结算书的编制。</p> <p>4. 负责协调甲方、监理、设计部、客户和物业公司之间的关系。</p>	<p>1. 扎实的专业能力。熟悉室内装饰材料的规格和性能，了解水电、泥水、木作、油漆等工程项目施工流程和要点，熟悉装饰工程预决算。</p> <p>2. 有良好的沟通与协调能力。</p> <p>3. 应变能力。能对施工现场出现的各种不利情况迅速作出反应，并着手解决。</p>	室内装饰装修材料与施工工艺、室内装饰工程概预算。
运营总监	<p>1. 修订及执行公司战略规划及日常运作相关的制度体系，业务流程。</p> <p>2. 策划推进及组织协调重大运营计划，进行市场发展跟踪。建立规范、高效的运营管理体系并优化完</p>	<p>1. 具有较强的综合管理能力、判断与决策能力、人际沟通能力、计划与执行能力。</p> <p>2. 思维独特，创造性强。</p> <p>3. 了解市场行情，有良好的艺术、装饰审美能力和</p>	住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、室内装饰装修材料与施工工艺、

	<p>善。</p> <p>3. 制定公司运营标准，监督实施管理。</p> <p>4. 收集、整理、分析、评估市场信息及相关动态，建立健全客户服务体系。</p>	<p>修养。</p>	<p>室内装饰工程概预算、营销实务。</p>
家具设计师	<p>1. 根据室内空间使用性质，结合制造工艺和美学原理，运用各类材料进行各类家具的设计。</p> <p>2. 进行现场测量，为客户提供家具量身定制服务。</p> <p>3. 根据研发需求，解决家具产品的技术问题。</p>	<p>1. 沟通能力。能够与客户进行良好的沟通。</p> <p>2. 设计能力。能根据客户的要求和预算，独立完成定制家具设计方案。</p> <p>3. 扎实的专业能力。了解各类家具的使用功能；熟悉各类材料的性质及工艺；具有良好的艺术修养。</p>	<p>建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内装饰装饰材料与施工工艺。</p>
造价师	<p>1. 根据施工图纸完成工程项目造价预算。</p> <p>2. 负责审查施工图纸，参加技术交底，依据其记录进行预算调整。</p> <p>3. 根据工程实际完成工程项目决算。</p>	<p>1. 管理能力。协助完成项目成本编制、预算等成本管理工作。</p> <p>2. 扎实的专业能力。熟悉装饰材料及施工工艺，会定额报价，对主要建材价格明晰。</p> <p>3. 具有良好的沟通能力。</p>	<p>室内装饰装饰材料与施工工艺、室内装饰工程概预算。</p>

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，掌握室内住宅室内空间和公共建筑室内空间的设计理念、软装搭配设计理论、计算机软件应用能力和手绘表现技法等专业技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向建筑室内装饰领域，能够从事各种相关项目的市场营销、设计方案、工程预算及施工过程中的管理工作，其认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等能支撑其终身发展、能适应时代要求，能够从事室内设计、市场营销、工程管理等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

(3) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(5) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(6) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

(7) 熟悉建筑物理与设备知识。

(8) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(9) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(10) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

(11) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(12) 了解绿色建筑、健康住宅；节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

- (5) 具有较强的规范制图能力。
- (6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。
- (7) 具有较强的室内陈设搭配能力。
- (8) 具有住宅内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- (9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
- (10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。
- (11) 具有较强的设计文件编制能力。
- (12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- (13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- (14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。
- (15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型		主要课程
公共课程	必修课		入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践。
	选修课		普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。
专业课程	必修课	专业基础课程	室内设计素描、室内设计色彩、美术基础综合实训、建筑速写、建筑室内设计制图与识图、软件应用 AutoCAD、建筑室内概论、软件应用 3D Max、室内装饰装饰材料与施工工艺、建筑室内设计色彩概论、专业英语。
		专业核心课程	建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计。
		专业实践课程	软件应用 Photoshop 综合实训、设计采风、室内装饰设计综合实训、室内装饰工程概预算、建筑室内空间快题表现、建筑室内主题空间装饰设计、毕业设计、毕业顶岗实习。
	选修课		建筑室内设计基础、图形创意、建筑室内商业展示空间设计、虚拟现实技术 VR、庭院景观设计、园林植物造景、营销实务、网络营销。

(二) 公共课设置及要求

1. 公共必修课共 648 学时，34.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标: 促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标: 了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标: 具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标: 帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标: 掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标: 帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标: 提升学生运用马克思主义立场、观点和</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想。 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	64

	方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。			
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势,认清国情和形势,正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行小班教学。依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	劳动实践课采取分项积分制管理,每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分,注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16

军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。 	<p>军事理论教学进入正常授课课堂, 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>	36
军事技能	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。 	<p>军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。</p>	112
心理健康教育	<p>素质目标: 使学生树立正确“三观”意识, 牢固树立专业和终身职业思想, 培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标: 使学生了解心理健康有关理论, 明确心理健康教育目的及意义, 了解个体心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力强等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询, 及时化解心理危机。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合的模式, 运用任务驱动法, 理论讲授法, 案例法, 心理测评法, 角色扮演法等, 让学生掌握心理保健, 心理评估和心理调适的方法, 达到心理健康课程的教学目的。</p>	32
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中, 树立健康、科学的就业观念和择业观念, 培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。 	<p>采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动, 依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 使学生</p>	32

	<p>育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>		<p>具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>	
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。 	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>	112
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Windows 10 操作系统的基本操作。 2.文字处理软件的使用。 3.电子表格软件的使用。 4.演示文稿的制作。 5.网络基础知识及微信公众平台。 6.大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	<p>要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。</p>	32

公共英语	<p>素质目标: 敢于用英语进行交流与沟通; 具有文化传播意识, 尊重异国文化。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型, 同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养;</p> <p>能力目标: 能阅读日常英语短文; 能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职面试。 	采用现代教学手段, 把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中, 通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交际技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力, 能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际中进行简单的口头和书面交流, 并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	48
中华优秀传统文化	<p>素质目标: 提高学生的人文素质, 增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感, 培养高尚的爱国主义情操。</p> <p>知识目标: 正确理解和分析传统文化与现代文明的渊源, 提高自身文化创新的信心和本领; 掌握中国传统文化发展的大势, 领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标: 具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力; 具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统文化概述。 2. 中国传统文化三大主体精神。 3. 中国传统服饰文化。 4. 中国传统饮食文化。 5. 中国传统建筑与园林文化。 6. 中国传统交通文化。 7. 中国汉字文化。 8. 中国传统文学。 9. 中国传统艺术文化。 10. 中国传统科技文化。 11. 中国传统医药养生文化。 12. 中国传统文化的评介。 	在教学理念上, 注重从一开始就培养学生自觉的传统文化意识和爱国情怀; 在教材选用和教学内容选取上, 将时代性和传统性作为两个重要的元素带入其中; 在教学模式上进行专题教学, 讲授和讨论相结合; 在教学手段上, 多媒体教学、网络平台教学是大势所趋, 适当地引进诗词、饮食、茶艺等当代最流行的文化节目欣赏。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、安全健康类、创新创业类等公共任选课, 主要以线下公选课和慕课等形式开展, 学生自主选修 96 学时 6 学分。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
普通话与汉语言文字欣赏	<p>素质目标: 培养学生的社会责任感; 树立文化自信。</p> <p>知识目标: 熟悉普通话语音基本知识, 掌握字</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 	教学中要求以语音练习为主, 围绕普通话水平测试, 主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放	16

	<p>词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<p>6. 说话训练。</p> <p>7. 模拟测试。</p>	<p>矢地进行教学,提高学生的普通话水平,为今后的工作打下坚实的基础。</p>	
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<p>1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。</p> <p>2. 学习原地正手击高远球技术。</p> <p>3. 步伐的后场高远球。</p> <p>4. 学习挑球技术。</p> <p>5. 学习原地杀球技术。</p> <p>6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</p> <p>7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。</p>	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	16
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。</p> <p>2. 大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>	16
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p>	<p>1. 影视概说。</p> <p>2. 电影中的文化元素。</p> <p>3. 电影的意识形态表达。</p> <p>4. 电影与社会生活。</p> <p>5. 电影中的人性表达。</p>	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动,通过实践培养综合的审美能力,同时开展一些辅</p>	16

	<p>知识目标: 提高学生鉴赏影视作品的水平, 提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中, 引导学生运用一定的鉴赏方法, 展开影视评论。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考, 善于发现美的能力, 具有健康良好而又多元开放的审美情趣, 并且开阔思路, 形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>6. 影视评论写作。</p> <p>7. 影视作品中的性别阐释。</p> <p>8. 经典影视作品评述。</p>	<p>助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想, 发展、完善学生的审美心理建构。</p>	
音乐欣赏	<p>素质目标: 养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度, 增强民族自信心, 培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标: 认识理解音乐艺术中所包含的信息, 发现音乐所表现的丰富内涵, 感知各国各民族的风土人情, 开阔视野。</p> <p>能力目标: 培养良好的音乐鉴赏能力, 提高学生的审美修养。</p>	<p>1. 古典主义时期音乐。</p> <p>2. 浪漫主义时期音乐。</p> <p>3. 西方近现代音乐。</p> <p>4. 中国民歌。</p> <p>5. 中国民族器乐音乐。</p> <p>6. 中国近现代音乐。</p>	<p>课堂教学以欣赏为主, 着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发, 做到难易适度, 深入浅出。充分利用各种现代化教学手段, 最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16
美术鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观念, 增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标: 掌握美术鉴赏的方法, 了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标: 培养创新精神和实践能力, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1. 美术概说。</p> <p>2. 中国画的分类。</p> <p>3. 中国画的鉴赏。</p> <p>4. 中国园林艺术。</p> <p>5. 西方绘画的概述与欣赏。</p> <p>6. 西方经典绘画作品欣赏。</p> <p>7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。</p>	<p>通过理论讲授与实践训练, 融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段, 最大限度地强化学生的视觉审美感受。</p>	16

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 468 学时, 29 学分, 具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
室内设计素描	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标: 了解设计素描的基本理论知识,理解透视的基本概念及画法,掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标: 培养学生的素描造型能力,运用设计素描表现手段开发思维,培养想象力和创造力,为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤。 2. 理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现,增强学生的创新能力。 3. 举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力。 4. 培养学生对空间透视的表现运用能力,提高学生的造型和观察能力,提高学生的创新能力。 	<p>从学情出发,针对不同基础的学生,教学内容侧重点不同,采用演示法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台,采用一对一的形式手把手地进行作业辅导。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地提高学生的手绘表达能力和创造力。</p>	48
室内设计色彩	<p>素质目标: 丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀,增强民族自信。</p> <p>知识目标: 了解色彩的基本理论知识;理解学习色彩搭配及色彩概括能力;能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现,熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标: 培养色彩语言表达能力和搭配审美能力,熟悉艺术设计的审美法则,建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平,掌握科学的观察方法,体会色彩的情感品格。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练。 2. 以室内空间及陈设等为表现对象,选用图片进行色彩的表现与归纳表现。 3. 将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究的教学环节,力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用,提高学生的对色彩的创造性运用能力,培养学生的审美意识与创新精神。 	<p>从学情出发,针对不同基础的学生,教学内容侧重点不同,采用演示法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,引入信息化教学手段使学生具备一定的色彩造型能力和搭配能力。通过过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式检测学习效果。最终完成具象思维到抽象思维的转化,提高色彩创造力。</p>	40
美术基础综合实训	<p>素质目标: 弘扬中国传统文化,把民族元素融入装饰画作品,丰富作品文化内涵。</p> <p>知识目标: 了解装饰画的主要技法与工艺。</p> <p>能力目标: 培养色彩语言表达能力和搭配审美能力,熟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 装饰画作品临摹。 2. 装饰画创作。 	<p>采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,把理论与实践相结合,引导学生装饰画创作。在掌握了一定的美术</p>	28

	悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。		鉴赏的方法基础上能独立完成装饰画的绘制。	
建筑速写	<p>素质目标: 通过风景写生激发学生的审美情感，培养爱家乡，爱祖国，爱自然之情。</p> <p>知识目标: 对建筑流派的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。</p> <p>能力目标: 学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代建筑流派概述及透视运用。 2. 建筑钢笔速写技法。 3. 马克笔上色技法。 	<p>采取画室训练与户外写生相结合，针对不同基础的学生，教学内容侧重点不同，因材施教。采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，使学生对古建的结构与流派有一定的了解；引入信息化教学手段使学生具备一定的对景写生能力。最终能够运用钢笔、马克笔、彩铅等工具进行手绘表现。</p>	40
建筑室内设计制图与识图	<p>素质目标: 培养学生的工程意识，使学生了解国标工程规范，并贯彻、执行这些规范。培养学生的工程素质：包括工程概念的形成、工程思想方法的建立、工程人员基本识图、绘图能力及严谨工作作风的培养和训练。引导学生树立遵守国家法律法规的意识，贯彻和执行国家的路线、方针和政策。</p> <p>知识目标: 让学生掌握建筑及室内设计制图与识图知识、相关规范；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>能力目标: 通过实际图纸的绘制，培养学生的识图能力和较强的规范制图能力；能熟练绘制建筑室内各图纸。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程制图的基础知识。 2. 建筑室内平面图的识图与制图。 3. 建筑室内铺地面布置图的识图与制图。 4. 建筑室内天花图的识图与制图。 5. 建筑室内立面图的识图与制图。 6. 建筑室内剖面图的识图与制图。 7. 建筑室内详图、大样图的识图与制图。 	<p>教学形式主要分为课堂理论讲授、学生实训和课前课后职教云平台同步辅导答疑三部分。其中理论教学部分，尽量多给学生看三维模型，让更直观的获得三维空间效果，更好的理解各知识点。学生实训部分主要采用任务驱动式，通过过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	40
建筑室内概论	<p>素质目标: 用可与现实呼应的历史案例说清道理，让学生辨析设计理念，了解发展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外国四大文明古国。 2. 外国中世纪。 	<p>该课程主要由文字和视频、图片组成。在职教云平台为学</p>	32

	<p>规律。引入设计伦理思辨，升华情境，培养激发学生的共情能力、伦理意识与人文精神。</p> <p>知识目标：让学生了解国内外建筑室内艺术与技术基础理论知识；了解设计风格和流派，建立一个对于室内设计风格发展脉络的宏观认识。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。</p>	<p>3. 外国文艺复兴到欧洲 17-18 世纪。</p> <p>4. 外国工业革命之后到 21 世纪。</p> <p>5. 中国室内设计史。</p> <p>6. 各临摹及设计实训。</p>	<p>生提供大量的与课程教学内容密切相关的图片、音频、视频资料，比如大型纪录片《中国古建筑》。在一定程度上可帮助学生全方位地还原历史艺术场景，体现历史的真实性。利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。让学生对中外各时期各类型的设计风格形成较敏锐的观察及分析的能力。</p>	
软件应用 AutoCAD	<p>素质目标：根据我国建筑制图标准，训练学生利用软件 AutoCAD 绘制图形的正确方法，培养学生的敬业精神、诚信品德、友善性格等社会主义核心价值观，形成科学思维、创新意识、遵守规范、踏实认真和精益求精的职业素养。</p> <p>知识目标：学会软件 AutoCAD 常用命令和工具的使用方法，熟悉 CAD 绘图的思维方式。</p> <p>能力目标：正确安装 AutoCAD，并能利用软件在模型空间绘制建筑室内家装设计图和施工图。</p>	<p>1. 基础知识。</p> <p>2. 二维绘图。</p> <p>3. 图形编辑。</p> <p>4. 综合绘图。</p> <p>5. 图层与特性。</p> <p>6. 文字注释。</p> <p>7. 尺寸标注。</p> <p>8. 打印输出。</p> <p>9. 绘制户型图。</p> <p>10. 绘制施工图。</p>	<p>采用混合式教学模式以及线上线下相结合的课程评价方式，教会学生理解和掌握软件 CAD 常用命令与工具的操作，并能灵活运用用于室内施工图的实际绘图工作中，以提高职业核心技能。</p>	56
软件应用 3dsMAX	<p>素质目标：通过创建三维模型、赋予材质贴图、表现相机视图和灯光效果等案例教学，将科学的思维和方法具象化，宣扬社会主义核心价值观，培养学生勤奋刻苦、精益求精、诚实守信的职业素养和互帮互助、团结友善的良好品质。</p>	<p>1. 基础知识。</p> <p>2. 建模技术。</p> <p>3. 材质与贴图。</p> <p>4. 创建相机。</p> <p>5. 创建灯光。</p>	<p>采用混合式教学模式以及线上线下相结合的课程评价方式，教会学生理解和掌握软 3dsMAX 制作简单场景和模型、赋予材质贴图、创建相机视图，表现灯光效果等所需</p>	48

	<p>知识目标:学会软件 3dsMAX 常用命令和工具的使用方法,熟悉三维模型的制作与表现技法。</p> <p>能力目标:能正确安装 3dsMAX,并具备三维建模、材质贴图赋予及相机和灯光效果表现等基本技能。</p>		<p>工具和命令的操作方法,培养良好的空间画面感。</p>	
室内装饰材料与施工工艺	<p>素质目标:培育学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:掌握水电施工、泥水施工、木作施工、油漆施工四大项目中材料的配置及相关的要求标准;掌握水电施工、泥水施工、木作施工、油漆施工四大项目工艺流程及施工要点。</p> <p>能力目标:掌握室内装饰工程的整体施工项目,每个项目的施工流程及施工要点;能根据实际工程情况进行材料配置,熟悉材料的属性及相关应用;掌握相关设置设备的配置及安装要求;发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水路改造施工工程。 2. 电路改造施工工程。 3. 泥工施工工程。 4. 木工施工工程。 5. 油漆施工工程。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合,案例教学、线上线下综合教学方法,运用职教云平台进行信息化教学管理过程。教会学生了解室内装饰材料的属性、装饰效果、装饰构造及施工工艺,并能灵活运用于工程实际案例。</p>	48
建筑室内设计色彩概论	<p>素质目标:尊重传统文化,学习了解中国唐、宋、明、清时期的色彩应用,抽取意向,运用在现代中式设计当中;培养艺术气质,熏陶艺术审美情操。</p> <p>知识目标:了解室内色彩设计的概念和基本要求;了解色彩的物理、生理和心理效应,学会合理运用色彩进行室内设计;掌握室内色彩设计的配色原则及其要求;重点掌握室内色彩的设计方法,结合流行元素,营造出绚丽多彩的室内环境氛围。</p> <p>能力目标:良好艺术鉴赏能力;熟练对色彩进行抽取和应用的能力;良好的团队协作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内设计色彩绪论色彩基础知识回顾。 2. 室内色彩设计基本原则。 3. 室内色彩运用原理。 4. 室内色彩搭配方案讲解。 5. 色彩心理学。 6. 色彩的联想。 7. 色彩的拾取。 8. 风格及格调色板的构建。 9. 室内设计全案中的色彩搭配。 	<p>采用课堂教学与实践作业相结合的教学形式,运用专业理论讲授与课内实践相结合的方法。实训部分集中完成,通过“项目设计与实训”,使学生能更为深刻的、整体了解配色全案设计理念、设计手法、设计步骤。同时培养学生软装方案设计的能力,利用 PS、PPT 等技能完成全案设计,整体上提高学生的实际动手能力和设计能力。将爱国、爱党、“一懂两爱”</p>	40

			思想渗透到全程教学过程中。所有教学内容通过职教云APP 分布到全部学生。	
专业英语	<p>素质目标: 通过个性化内容的学习, 获得欣赏美、鉴赏美的能力, 形成开放、包容、合作、乐观、积极的性格, 具有良好的人文素养和跨文化意识。</p> <p>知识目标: 通过建筑室内专业英语的学习, 掌握一定的专业术语, 提高英语说、读、写、译的能力; 能够阅读专业方面的英语文章和杂志。</p> <p>能力目标: 通过听、说、读、写、译实践练习提高语言的综合运用能力和自学能力。为学生根据所在岗位工作实际补充专业知识和进一步学习提供便利, 增强学生可持续发展的能力。</p>	<p>1. 建筑室内设计专业术语、材料英文学习。</p> <p>2. 施工图文字标识部分英语学习。</p>	采取理论教学和实践教学相结合, 采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台进行教学管理。使学生能掌握如何运用英语表现施工图中的专业术语及材料工艺部分。	48

2. 专业核心课共 352 学时, 22 学分, 具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
建筑室内手绘效果图	<p>素质目标: 以“学生为中心”, 弘扬传统文化, 坚定文化自信; 开展“手绘创作+课程思政”的实践性教学, 最终达到全面培养人才的目的; 培养学生“艺心、匠心、初心”“三心合一”的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解手绘效果图的概念、意义、学习方法与步骤; 了解手绘表现技法的工具与材料; 钢笔、水彩、水粉、马克笔等工具的作画步骤及表现技法; 掌握手绘表现技法的透视原理与构图规律; 掌握室内空间效果图的作画步骤及表现技法。</p> <p>能力目标: 培养学生手绘表现综合技法能力; 使学生能够完成室内空间墨稿表现及马克笔色彩表现。</p>	<p>1. 手绘效果图概念、意义、学习方法与步骤。</p> <p>2. 钢笔画表现技法。</p> <p>3. 室内平面图手绘练习。</p> <p>4. 室内外透视与制图。</p> <p>5. 水彩、水粉、马克笔和综合表现技法。</p> <p>6. 建筑装饰材料表现。</p> <p>7. 室内单体、组合体陈设物线稿练习和上色练习。</p> <p>8. 室内空间效果图手绘练习。</p>	采取理论教学和实践教学相结合, 采用演示法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法, 注重引导学生改善学习态度和学习方式, 变被动式学习为自主式、探究式学习, 通过过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式, 检测学习效果。	48

住宅室内设计	<p>素质目标: 敬业精神、工匠精神; 尊重原创, 保护设计; 坚守职业道德; 传承中国传统文化, 坚定文化自信; 倡导生态文明建设的绿色室内设计和智能化设计; 培养工程意识、工程素质, 借鉴设计案例的优秀经验, 剖析行业先进人物事迹, 引导学生对未来的职业愿景。</p> <p>知识目标: 掌握住宅空间功能布局原则及要点; 掌握采光与照明的含义及相关的设计要求; 掌握空间界面和配套设施的要求、原则、要点; 掌握色彩在室内空间中的运用; 掌握装饰材料的运用及施工工艺, 并了解相关建筑设备的基本知识; 掌握室内绿植的品种、特性及空间配置要素。</p> <p>能力目标: 掌握住宅空间现场观察步骤、要点, 掌握量房技巧及量房框架图的绘制要点; 掌握制图要求、标准, 能熟练运用手绘、软件工具开展制图工作; 具有一定的空间布局创造能力、照明设计能力、造型能力、材料应用能力、软装搭配能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 住宅室内空间布局。 2. 住宅室内照明设计。 3. 住宅室内空间界面设计。 4. 住宅空间绿植配置设计。 5. 住宅室内现场勘查与测量。 6. 住宅室内原始框架图的绘制。 7. 住宅室内平面草图的设计与绘制。 8. 住宅室内平面布置图的设计与绘制。 9. 住宅室内天花吊顶图的设计与绘制。 10. 住宅室内电路图的设计与绘制。 11. 住宅室内立面图的设计与绘制。 12. 住宅室内电脑效果图的设计与绘制。 	以理论教学、案例教学和项目实训相结合的方式, 采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 通过过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式, 检测学习效果。	56
家具设计与软装搭配	<p>素质目标: 精讲中国古代家具, 弘扬中华传统优秀文化, 增强学生对家具中蕴含的优秀传统文化、社会注意核心价值观的认同, 培养学生身后的民族情感, 梳理文化自觉和文化自信。让学生了解中国木匠的感人故事, 引导学生讨论什么是工匠精神, 复兴工匠文化。</p> <p>知识目标: 掌握室内家具与陈设知识; 了解家具功能与分类, 家具的风格与流派, 家具材料、结构与工艺。了解室内软装的概念、作用、设计原则及设计流程; 掌握室内软装风格、流派知识;</p> <p>能力目标: 具有家具设计制图和家具造型设计的能力; 具有较强</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家具定义与人体工程学, 橱柜方案设计。 2. 家具风格、流派、材料结构与工艺, 家具设计制图与家具造型设计。 3. 室内软装设计的概念、作用、原则及流程。 4. 室内软装设计风格及流派的分类和特点。 5. 室内软装色彩设计。 6. 室内软装六大品类的特点及应用。 	在该课程教学过程中, 树立“传授知识、培养能力、提高素质”的教育理念。以理论教学、案例教学和任务驱动相结合的方式, 采用多种教学方法, 培养学生的动手能力和创新设计能力, 引导和启发学生对所学进行归纳与总结。通过	96

	<p>的室内家具设计与选用的能力，具有较强的室内陈设搭配的能力。掌握室内软装设计中的色彩搭配及应用方法；掌握室内软装六大品类的特点及应用方法；掌握室内空间功能布局设计方法；掌握软装方案设计与制作。</p>	<p>7. 室内空间功能布局设计方法。 8. 软装全案设计及制作。</p>	<p>过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	
公共建筑室内设计	<p>素质目标：培养学生绘图规范意识，以及严谨的工作态度，引导学生树立遵守国家法律法规的意识，贯彻和执行国家的路线、方针和政策；学会多方面、多角度地看待问题，合理地表达个人意见。</p> <p>知识目标：掌握室内公共空间的基本概念、基本分类、公共室内空间设计原则；公共空间与人体工程学、照明、色彩、陈设、绿化、装饰材料等相关学科的关系；掌握办公空间、展示空间、餐饮空间、酒店空间的设计原理及设计方法。</p> <p>能力目标：能将室内设计、室内装饰材料、室内施工工艺、人体工程学等相关学科理论知识灵活用于设计实践中；规范制图要求，能准确表现设计图纸，熟练使用酷家乐绘图软件以及手绘表现技法；收集资料、整理资料、文本编辑的能力和语言表达能力；发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 公共空间概述。 2. 公共空间与相关学科。 2. 办公空间设计设计要求、原则和方法。 3. 展示空间设计设计要求、原则和方法。 4. 餐饮空间设计设计要求、原则和方法。 5. 酒店空间设计设计要求、原则和方法。 6. 办公空间办公室方案、会议室方案设计制作。 7. 酒店客房方案设计制作。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，运用职教云平台进行信息化教学管理过程。使学生通过方案设计，提高学生的公共建筑室内空间设计能力，开拓学生的设计思维，加强学生的计算机绘图及手绘表现能力。</p>	56
室内计算机效果图设计与制作	<p>素质目标：宣扬社会主义核心价值观，教育和引导学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神，培养设计制作的自主性和创新性。</p> <p>知识目标：以 AutoCAD、3dsMAX 和 Photoshop 等软件为主要实操工具，学会室内装饰设计图的计算机制作方法。</p> <p>能力目标：具有 AutoCAD 布局空间绘制室内设计图、3dsMAX 制作效果图以及 Photoshop 处理效果图和彩平图的基本技能。</p>	<p>1. AutoCAD 布局绘图。 2. 3dsMAX 制作效果图。 3. Photoshop 后期处理效果图及图面排版。</p>	<p>以学生为主体，利用信息化教学手段，采用任务驱动、讨论探究、实操训练等多种教学方法，巩固学生 AutoCAD、3dsMAX 和 Photoshop 等软件实操技</p>	48

			能，培养 CAD 设计图与效果图对应的识图能力，以及根据设计图制作效果图的职业技能，以提交绘图作品的方式评价课程学习效果。	
建筑室内施工图深化设计	<p>素质目标：遵循制图标准及相关技术规范知识，培养学生的规范意识；通过项目的实施，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；在深化设计室内施工图的过程中，培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标：熟练掌握制图标准及相关技术规范知识；学生能够按照专业制图规范知识对施工图进行深化设计，掌握施工图深化设计的方法。</p> <p>能力目标：通过绘制室内平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图等项目，以此达到行业岗位职业技能要求，使学生具备较强的规范制图能力及室内施工图深化设计能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内施工图概述。 2. 施工图制图标准与规范概述。 3. AutoCAD 绘制施工图，如平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等。 4. 材料表、图纸目录与施工说明等的编制。 5. 图纸输出与打印。 	课程以学生为主体，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、实践教学法等多种教学方式相结合的方式，通过完成项目任务、提交绘制作品的形式，使学生掌握制图标准与规范知识，具备较强的室内施工图深化设计能力。	48

3. 专业实践课共 952 学时，40 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
软件应用 Photoshop 综合实训	<p>素质目标：通过图像美化、合成、绘制及效果表现等案例教学，宣扬社会主义核心价值观，培养学生正确的文化审美、人文情怀和创新精神、诚实守信的职业素养。</p> <p>知识目标：学会软件 Photoshop 常用命令和工具的使用方法，熟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识。 2. 图像编辑。 3. 选区制作。 4. 图层应用。 5. 图像修饰。 6. 图像绘制。 7. 文本制作。 	采用混合式教学模式以及线上线下相结合的课程评价方式，教会学生理解和掌握软件 Photoshop 对图	56

	<p>悉 PS 处理图像的基本思路和方法。</p> <p>能力目标：能正确安装软件 Photoshop，并具备图像美化、合成、绘制及效果表现等基本技能。</p>	<p>8. 滤镜应用。</p> <p>9. 通道应用。</p> <p>10. 效果图制作。</p>	<p>像进行修饰、合成、绘制及效果图后期处理所需的知识和技能，培养学生的图像处理技能，为今后的专业设计打基础。</p>	
设计采风	<p>素质目标：通过写生实践，让学生了解中国传统文化，增强学生的民族自信；学习非遗的制作工艺和工匠们一丝不苟的工作作风，培养学生的工匠精神，提高职业素养；通过对红色旅游景点的写生，增强学生的爱国热情。</p> <p>知识目标：通过室外写生实践，了解采风当地的建筑结构、人文、历史，掌握构图原理；掌握透视原理的运用；掌握写生的步骤与表现方法。</p> <p>能力目标：学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。</p>	<p>1.线描写生创作：线描写生以实践训练强化学生灵活运用风景构图知识有效组织画面。巩固对透视概念的理解并以线条表现的方式实现写生创作。</p> <p>2.色彩写生创作：色彩写生以马克笔为主要上色工具，在线稿的基础上实现色彩再创作过程，培养学生观察能力，色彩应用能力及创新能力。</p>	<p>采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，把理论与实践相结合，通过省外基地写生，增强学习兴趣，掌握传统民居建筑的结构和风格，以及了解人文风情特征，使学生具备一定的写生能力。培养学生的学习能力、专业精神、职业精神和工匠精神。</p>	56
室内装饰设计综合实训	<p>素质目标：遵纪守法、身心健康，具有良好的身体素质和心理素质以及良好的职业道德；具备团结协作的敬业精神和诚实守信的做人态度；具有求真务实的科学精神和脚踏实地、吃苦耐劳的精神、严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握家居空间功能分区、界面设计、照明设计、色彩设计、软装陈设的设计方法；掌握装饰材料的综合应用方法；了解装饰施工工艺流程及要点。</p> <p>能力目标：正确认识验房、量房工具并能熟练运用工具验房、量房，并能在图纸上记录准确数据；具有一定的手绘表现的能力和现场场地的分析能力；掌握标准的制图规范，能正确标示建筑室内</p>	<p>1. 居住空间装饰设计提案。</p> <p>2. 居住空间方案深化设计。</p> <p>3. 居住空间设计方案落地。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，运用职教云平台进行信息化教学管理过程，使学生了解建筑室内装饰行业的工作流程，以及灵活运用相关联的知识点用于设计实践中，通过整体的教学过程，使学生获得知识、掌握技</p>	56

	结构构件、相关设施设备的能力；具有熟练使用 AutoCAD、3dsMAX、Sketch UP、酷家乐、Photoshop 等绘图软件的能力；熟悉室内装饰材料及相关的施工工艺并能灵活用于各个界面设计的能力。		能。培养学生的学习能力、信息素养以及专业精神、职业精神和工匠精神。	
室内装饰工程概预算	<p>素质目标：通过预算文件的编制，培养学生认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风；培养学生具有严密的逻辑思维能力和细致规范的好习惯；在编制预算文件的过程中，培养学生的工匠精神，提高综合职业素养。</p> <p>知识目标：掌握室内装饰工程概预算知识及施工图纸的识读；掌握装饰工程工程量计算规则；掌握编制装饰工程预算文件的方法。</p> <p>能力目标：通过对家居空间基础工程、地面工程、墙面工程、顶面工程、油漆、涂料及裱糊工程、门窗工程等工程预算文件的编制，学生能够具备较强的室内装饰工程概预算编制能力及设计文件编制能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内装饰工程概预算概论。 2. 基础工程量计算。 3. 地面工程量计算。 4. 墙面工程量计算。 5. 顶面工程量计算。 6. 油漆、涂料及裱糊工程量计算。 7. 门窗工程及家私、安装、水电工程量计算。 8. 家居空间整套方案实训。 	本课程以学生为主体，采取理论与实践相结合的教学方法，充分结合案例引入教学中。教学过程中注重理论联系实际的能力，在学生掌握理论知识后，及时落实到“实训”中，讲练并重，学用结合，从而使学生掌握室内装饰工程概预算知识及预算书文件的编制，以此达到课程的教学目标。	48
建筑室内设计快题表现	<p>素质目标：严谨勤奋的工匠精神；通过作品表现，提高学生的审美情趣，建立学生的民族自信，引导学生学习并热爱中国文化，传播中国文化。</p> <p>知识目标：了解建筑室内设计的学习方法；了解人体尺度与人体工程学的关系；了解透视、比例、尺度在建筑室内设计里的运用方法。了解室内理念与设计作品之间的内涵关系；掌握室内功能、室内技术、室内审美与室内形式的辩证统一关系；掌握人体工程学、行为心理学，以及由此产生的对空间的各项要求。</p> <p>能力目标：手绘表现设计方案的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家居空间快题表现。 2. 公共空间设计快题表现。 	课程以学生为中心，运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，示范法与任务驱动法相结合等方法教学。通过企业导师参与作品点评与考核的方式，检测学习效果。使学生通过快题的训练训练设计的思维方式，加强实践能力。	48

<p>建筑室内主题空间装饰设计</p>	<p>素质目标: 严谨勤奋的敬业精神、工匠精神; 坚守职业道德和契约精神; 尊重原创, 保护设计; 通过作品案例的鉴赏和解读, 提高学生的审美情趣, 建立学生的民族自信, 引导学生学习并热爱中国文化, 传播中国文化。</p> <p>知识目标: 理解建筑室内主题空间装饰设计的作用、含义, 掌握建筑室内主题空间装饰设计的表现方法、原则及步骤要点; 掌握室内风格特征并在项目设计中融会贯通。</p> <p>能力目标: 要求学生具有一定的识图能力和空间设计能力; 具备良好的空间意识和设计尺度概念; 能熟练掌握制图标准及相关技术规范; 具备装饰材料与施工工艺的运用与创新能力; 熟悉 CAD 软件操作能力和图纸输出设备能力; 文字描述及图纸打印幅面准确、排版美观; 具备良好的艺术修养、审美表达能力及艺术创造力。</p>	<p>1. 网络编辑员家居空间现代简约风主卧室设计方案。</p> <p>2. 广告设计设计公司设计总监新中式风办公室设计方案。</p>	<p>遵循教师为主导, 学生为主体的原则, 采用讲授法、演示法、头脑风暴和案例讲解分析等教学方法有机结合, 课程内容以项目导入的方式启发和引导学生的设计思维, 训练学生的动手能力。</p>	<p>48</p>
<p>毕业设计</p>	<p>素质目标: 运用实际工程项目为毕业设计主题, 从中引导学生爱岗, 敬业, 诚信, 友善的品德。</p> <p>知识目标: 能综合运用建筑室内设计专业基础理论知识与专业技能的融合, 提升学生建筑室内空间的设计思维和设计手法。</p> <p>能力目标: 要求学生具有一定的识图能力、绘图及方案设计能力。熟练掌握制图标准及相关技术规范; 具备装饰材料与施工工艺的运用与创新能力; 熟悉各类计算机辅助绘图软件。</p>	<p>1. 运用 AutoCAD 完成一套住宅空间、公共建筑室内空间创意方案设计和深化施工图。</p> <p>2. 运用 3Dmax、SketchUp、酷家乐、photoshop 等软件完成该空间效果图的制作。</p>	<p>以学生为主体, 教师为辅, 通过实际项目案例的空间方案设计, 综合锻炼学生的理论知识与实践技能的融合的能力。培养学生爱岗敬业的职业精神。</p>	<p>112</p>
<p>毕业顶岗实习</p>	<p>素质目标: 在工作实践中培养学生爱岗, 敬业, 诚信, 友善的品德。深刻感受社会主义核心价值观以及社会责任和职业素养。</p> <p>知识目标: 能综合运用建筑室内设计专业基础理论知识与专业技能的融合, 提升学生建筑室内空</p>	<p>1. 住宅室内空间方案设计。</p> <p>2. 公共建筑室内方案设计。</p> <p>3. 住宅类、公共建筑类室内空间软装搭配设计方</p>	<p>以企业工作实践体验为主, 指导老师为辅, 学生通过企业工作实践学习, 提升学生专业知识和技能, 以及</p>	<p>528</p>

	间的设计思维和设计手法。 能力目标: 学生通过顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化,掌握岗位的典型工作流程、内容及核心技能,培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	案。 4. 住宅类、公共建筑类室内空间装饰项目管理。	沟通能力。培养学生爱岗敬业的职业精神和创新意识。	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	--

4. 专业选修课共 184 学时, 11.5 学分, 具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

建筑室内设计基础	素质目标: 培养学生时代创新精神。 知识目标: 本课程主要培养学生掌握点、线、面等形态要素和形式美法则。能够熟练掌握平面构成设计的形式。熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性,色彩的对比调和的方法。熟练掌握立体构成形态的基本要素及构成方法。 能力目标: 培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力及逻辑思维能力、设计思维能力,提高学生的美感和人文素养。	1. 平面构成: 平面构成的概念,平面构成造型要素,平面构成的形式美法则及构成形式。 2. 色彩构成: 色彩的属性,色彩情感,色彩调和与对比。 3. 立体构成: 立体构成的形态要素,立体构成的构成形式。	课程以学生为中心,采取案例教学法及小组讨论法等方法进行教学引导。通过过程性作品考核和终结性作品考核相结合的方式,检测学习效果。学生把三大构成的训练结合室内设计图案,掌握设计的思维方式、掌握形式美法则的运用,最终提高室内设计的创造力。	40
图形创意	素质目标: 培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度,精雕细琢、精益求精的工作理念,以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。 知识目标: 通过相关的学习和实践,使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则。 能力目标: 激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性,做到同一个想法通过不同的载体,不同的表现方法,不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。	1. 想象与解构。 2. 单一形态的想象创意方法。 3. 拼置同构、置换同构、置入同构、肖形同构、显异同构、异影同构。 4. 共生同构、正负形同构、延异同构、隐歧同构。 5. 混维图形、矛盾空间图形、虚画图形。	采取理论教学与实践教学相结合,使学生掌握图形创意中的基本元素、联想捕捉生活中的相似视觉形象,引导学生对周边的事物、物体发生兴趣,并加以观察,再用艺术的手法加以表现。依托职教云的平台,采用翻转课堂、案例法、小组讨论、任务驱动等	40

			形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	
建筑室内商业展示空间设计	<p>素质目标：将中国特色文化与展示设计相融合，，比如多选用红色主题教育展案例，结合展示设计特点，完成专业设计的同时不断提升思想认识。在实践教学中挖掘社会项目与专业课程的思政资源，将专业课程中发掘的文化基因和价值观念转化为弘扬社会主义核心价值观的生动教学载体，把社会主义核心价值观的要求、把实现中华民族伟大复兴的理想和责任融入会展设计专业课程的教学中，激励学生自觉把个人理想和追求融入国家与民族的事业中。</p> <p>知识目标：掌握建筑室内商业展示空间内部的布局设置、商品的陈列布置、空间流线知识；掌握各类型专卖店空间的设计流程、设计材料、构造和施工知识。</p> <p>能力目标：具有商业展示空间设计的能力；具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识；具有根据行业发展趋势把我市场需求进行创业的能力；具有利用草图大师 SketchUP 展示设计效果和表达设计构思的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业展示设计基础知识。 2. 空间流线分析。 3. 商业展示道具、陈列设计与运用。 4. 服装专卖店方案设计。 5. 眼镜专卖店方案设计。 6. 草图大师 SketchUP 的基本操作。 	<p>在该课程教学中，按照理论讲授、项目实训两个部分进行。理论课程中主要让学生学习教材、查阅资料、实地调研，学生最后以职教云理论考试形式进行考核。项目实训部分，分为手绘和电脑制作，手绘主要让学生用针管笔、马克笔、彩铅及水粉等工具进行平面图、立面图、天花图、详图及效果图制作，培养学生绘画功底。电脑制作主要使用软件 CAD、SketchUP 等软件完成，要求学生掌握这些软件。</p>	48
虚拟现实技术 VR	<p>素质目标：培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域，了解虚拟现实的计算机体系结构、输入输出设备，以及有关的人的因素</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 虚拟现实的 3I 特性。 2. 虚拟现实的发展简史。 3. 三维位置跟踪器。 4. 漫游和操纵接口。 5. 绘制流水线。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课程通过项目实际案例使学生了解虚拟现实的发展史和虚拟现实在商业设计中的应用虚拟现</p>	48

	<p>能力目标: 结合上机实验, 了解虚拟现实的建模技术, 掌握应用系统开发的基本技能。</p>	<p>6. 基于 PC 的图形体系结构。 7. 几何建模。 8. 运动建模。 9. 工具包和场景图。</p>	<p>实如何实现与商业设计应用对接。漫游及操控技术应用三维位置跟踪器的工作原理绘制虚拟表现流水线 VR 分布式体系的构建绘制虚拟表现流水线 VR 分布式体系的构建 VR 工具包详细讲解 JAVA 3D 与简单程序。</p>	
庭院景观设计	<p>素质目标: 精讲中式庭院景观设计过程中, 弘扬中华优秀传统文化, 理解穿透造园技艺及精神意境。提升文化自信和爱国情怀。 知识目标: 了解庭院景观的基本涵义以及构成要素和组织原则、中西方庭院的特点和基本风格。掌握庭院园林的概念设计和图纸表达。 能力目标: 能运用手绘表现及计算机辅助工具完成庭院景观方案设计。具有收集资料、整理资料、提炼概括及文本编辑的能力。</p>	<p>1. 庭院景观设计概述。 2. 庭院的基本风格演变。 4. 庭院构成要素。 5. 概念设计。 6. 图纸表达。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 运用职教云平台进行信息化教学过程管理。使学生通过庭院景观彩平图、效果图(计算机表现+手绘表现)方案设计, 提高学生的庭院景观设计能力, 开拓学生的设计思维, 加强学生的手绘及计算机绘图的能力。</p>	48
园林植物造景	<p>素质目标: 培养学生的动手能力和创新能力。 知识目标: 通过课程学习, 使学生掌握园林植物造景的基本原理和方法, 掌握各景观空间的植物景观设计等。通过实训课程, 把理论知识灵活的应用到实践中。 能力目标: 能完成各类绿地中的植物造景。</p>	<p>1. 园林植物造景基础知识。 2. 园林植物造景原则和方法。 3. 各类园林植物在景观中的应用。 4. 各类绿地中的植物造景。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 课堂教学与课外实践相结合。同时, 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法, 达到课程的教学目标。</p>	48

营销实务	<p>素质目标：尊重传统文化，学习国学经典，将古代居住学理论学以致用；学会自省、知行合一，在将来的工作中以德为本，立身做人；培养职业素养，树立职业操守，培养德才兼备的行业人才。</p> <p>知识目标：掌握营销策划各类岗位及其相应的岗位能力要求；熟悉家装行业各种营销模式，掌握家装公司营销人员与客户沟通的技巧；建立正确的营销岗位观念，为营销策划团队拟定相应的团队文化；学会组织并主持脑力激荡会议；学会绘制有主题的思维导图；学会撰写微信推广朋友圈、营销软文及新闻通稿；以小组合作的方式制订营销活动营销策划方案；在教师的引导下，根据营销策划书的要求，模拟或实际执行，考查策划方案的实用性。</p> <p>能力目标：促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性及素质；训练学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质；促进学生磨练毅力、能力、挫折承受力等专业必备素质；帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质；训练学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销人员所需具备的素质。 2. 营销人员所需具备的素质。 3. 室内装饰市场营销策略技巧入门。 4. 室内装饰市场营销策略常见问题解答。 5. 室内装饰市场营销话术。 6. 室内装饰市场营销策略。 7. 营销人员礼仪规范。 8. 市场营销案例分析。 9. 课堂演讲：一人两个营销故事及心得。 10. 浅讲“断像识人”。 11. 浅讲“家居风水”。 12. 营销策划。 13. 营销心理学。 	<p>课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、行业营销案例分析；运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法；注重创造性思维训练，强调实践操作；所有教学内容通过职教云 APP 分布到全部学生。</p>	48
网络营销	<p>素质目标：培养负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>知识目标：介绍网络营销的知识体系与研究方法，使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法。</p> <p>能力目标：帮助企业进行有效的网上经营活动的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识网络营销。 2. 网络营销与传统营销。 3. 基础知识准备。 4. 工具准备。 5. 网络营销平台的特点与选择。 6. 企业网络营销平台建设。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课程通过项目实际案例使学生了解网络营销的基本理论、环境分析、网络市场细分与消费目标选择、网络市场调研及信息处理方法。以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。</p>	48

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策（一）	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	室内设计素描	ZK239001	48	3	12	36		考试	专业必修课	B	
	室内设计色彩	ZK239002	40	2.5	10	30		考试	专业必修课	B	
	美术基础综合实训▲	ZK239022	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	小计			468	23	188	252				
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	专业英语	RW199002	48	3	48			考查	专业必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策（二）	SZ199012	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	中华优秀传统文化	SZ199019	24	1.5	24			考查	公共必修课	A	
	建筑室内设计基础	ZK239004	40	2.5	12	28		考查	专业任选课	B	二选一
	图形创意	XX234003									
	建筑速写	ZK439008	40	2.5	10	30		考试	专业必修课	B	
	建筑室内设计制图与识图	ZK239049	40	2.5	10	30		考试	专业必修课	B	
	软件应用 AutoCAD	ZK239005	56	3.5	16	40		考试	专业必修课	B	
	软件应用 Photoshop 综合实训▲	ZK239008	56	3	0	56	2周	考查	专业必修课	C	
小计			456	28	218	238					
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策（三）	SZ199013	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	SZ199018	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	室内装饰材料与施工工艺	ZK239014	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	建筑室内概论	ZK239055	32	2	16	16		考试	专业必修课	B	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	建筑室内手绘效果图	ZK239006	48	3	12	36		考试	专业必修课	B	
	软件应用 3D Max	ZK239009	48	3	12	36		考试	专业必修课	B	
	家具设计与软装搭配（一）	ZK239056	40	2.5	12	28		考试	专业必修课	B	
	建筑室内设计色彩概论	ZK239050	40	2.5	16	24		考查	专业必修课	B	
	室内计算机效果图设计与制作	ZK239057	48	3		48	2周	考试	专业必修课	C	集中教学
	设计采风▲	ZK239023	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
	小计		480	29.5	164	316					
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策（四）	SZ199014	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	室内装饰工程概预算	ZK239013	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	住宅室内设计	ZK239018	56	3.5	14	42		考试	专业必修课	B	
	公共建筑室内设计	ZK239016	56	3.5	14	42		考试	专业必修课	B	
	家具设计与软装搭配（二）	ZK239058	56	3.5	24	32		考试	专业必修课	B	
	建筑室内商业展示空间设计	ZK239020	48	3	12	36		考查	专业任选课	B	二选一
	虚拟现实技术 VR	XX234065									
	建筑室内施工图深化设计	ZK239054	48	3	12	36	2周	考试	专业必修课	B	集中教学
	室内装饰设计综合实训▲	ZK239030	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
小计		464	28.5	172	292						
第五学期	庭院景观设计	ZK239021	48	3	14	34		考查	专业任选课	B	二选一
	园林植物造景	ZK335012									
	营销实务	ZK339001	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	二选一
	网络营销	XX297014									
	建筑室内空间快题表现	ZK204001	48	3	8	40		考试	专业必修课	B	
	建筑室内主题空间装饰设计	ZK204002	48	3	8	40		考试	专业必修课	B	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C	
小计		304	16	54	250						
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18		528					
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2700	147	796	1876					

备注：（1）每学期全程教学周数为 20 周。
（2）综合实训课程名后标注“▲”。
（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

(4) 第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

(二) 学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	188	252	468	23	54%
第二学期	218	238	456	28	52%
第三学期	164	316	480	29.5	66%
第四学期	172	292	464	28.5	63%
第五学期	54	250	304	16	82%
第六学期	0	528	528	18	100%
第二课堂成绩单				4	
合计	796	1876	2700	147	69%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

(三) 课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	352	16	116	7					4
第二学期	144	9	240	14.5	40	2.5	32	2	
第三学期	88	5.5	360	22			32	2	
第四学期	64	4	320	19.5	48	3	32	2	
第五学期			208	10	96	6			
第六学期			528	18					
合计	648	34.5	1772	91	184	11.5	96	6	4
学时占比	24.0%		65.6%		6.8%		3.6%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例在 15:1 到 20:1 之间。双师素质教师（具备相关专业

职业资格证书)的比大于 60%。专任教师队伍的高、中、初三级职称比例为 30: 50: 20。

2. 专任教师

建筑室内设计专业专任教师应毕业于建筑室内设计专业、环境艺术设计专业、城市规划设计专业、视觉传达专业、油画专业等,分别能够完成 2 门以上主干课程的教学工作。

建筑室内设计专业专任教师都具有高校教师资格和本专业领域相关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的建筑室内设计专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对建筑室内设计专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的建筑室内设计专业专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、实训基地、学生实习基地等。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

应具有满足完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备,情境化设置与工作流程模拟,配置专业人员指导学生实训,能满足建筑室内设计专业校内实训的正常工作要求。

(1) 美术教室

配备石膏像、陶器、瓷器、等各种静物及衬布与背景布等材料,静物台、静物灯、凳子等家具与陈设,画架、画板、画框等画具,多媒体计算机与投影设备,放置相关器材的储藏柜,环境设置符合相关要求。用于室内设计素描与色彩等课程的教学与实训。

(2) 专业机房

配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑(白)板等设备,学生桌椅及教师桌椅,互联网接入或 WiFi 环境,电子教室管理系统以及 AutoCAD、3Dmax、Sketchup、Photoshop、Revit 等专业软件。用于室内电脑效果图设计与制作等课程的教学

与实训。

(3) 材料、构造实训室

展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具。用于室内装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

(4) 设计工场

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印、传真等制作与出图设备与配套家具，职业氛围的营造。用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程的教学与实训。

校内实训室如表 14 所示。

表 14 校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	配置设备	实训项目	对应课程	工位数
1	美术教室	石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，画架、画板、画框等画具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜。	1. 素描。 2. 色彩。 3. 三大构成。 4. 手绘。	室内设计素描、室内设计色彩、美术基础综合实训。	45
2	专业机房	电脑 1 套/人；电脑桌椅 1 套/人；投影仪 1 台；打印机 1 台；扫描仪 1 台；书柜 2 个；空调 1 台；黑（白）板。	1. AutoCAD 操作。 2. 3D max 操作。 3. Photoshop 操作。 4. 计算机效果图设计与制作。 5. 室内工程项目概预算。	软件应用 AutoCAD、软件应用 3D max、软件应用 Photoshop、室内计算机效果图设计与制作、室内装饰工程概预算。	45
3	材料、构造实训室	九大类建筑装饰材料陈列展示：吊顶材料、门窗材料、五金材料、墙面材料、地面材料、胶粘材料、油漆材料、水电材料、其他材料。	1. 认知建筑装饰材料。 2. 学习施工工艺。	室内装饰材料与施工工艺、建筑室内施工图深化设计、室内装饰工程概预算、住宅室内设计、公共建筑室内设计。	45
4	设计工场	电脑 1 套/人；电脑桌椅 1 套/人；投影仪 1 台；实物展示台 1 台；打印机 1 台；扫描仪 1 台；办公桌椅 1 套；会一桌椅 1 套；书柜 2 个；空调 2 台；。	1. 设计思维的培养。 2. 计算机应用的深化。 3. 阅读、搜集、整理专业资料。	家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计	45

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展建筑室内设计、施工等实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地如表 15 所示。

表 15 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	地址	实训项目	对应课程	接收人数
1	设计采风基地	安徽屏山	1. 建筑速写线描写生训练; 2. 色彩风景写生训练。	室内设计素描、室内设计色彩	200
2	设计采风基地	江西婺源	1. 建筑速写线描写生训练; 2. 色彩风景写生训练。	建筑速写、设计采风	200
3	名匠装饰	湖南	方案设计助理、施工项目助理、工程成本助理、实习、顶岗实习、学生就业、员工培训、教师企业锻炼。	建筑室内设计制图与识图、软件应用 AutoCAD、室内装饰装修材料与施工工艺、软件应用 Photoshop、软件应用 3D Max、建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、建筑室内商业展示空间设计、室内装饰工程概预算。	100
4	金空间装饰	湖南	方案设计助理、施工项目助理、工程成本助理、实习、顶岗实习、学生就业、员工培训、教师企业锻炼。	建筑室内设计制图与识图、软件应用 AutoCAD、室内装饰装修材料与施工工艺、软件应用 Photoshop、软件应用 3D Max、建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、建筑室内商业展示空间设计、室内装饰工程概预算。	40
5	金煌装饰	湖南	方案设计助理、施工项目助理、工程成本助理、实习、顶岗实习、学生就业、员工培训、教师企业锻炼。	建筑室内设计制图与识图、软件应用 AutoCAD、室内装饰装修材料与施工工艺、软件应用 Photoshop、软件应用 3D Max、建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、建筑室内商业展示空间设计、室内装饰工程概预算。	40
6	峰上大宅	湖南	方案设计助理、施工项目助理、工程成本助理、实习、顶岗实习、学生就业、员工培训、教师企业锻炼。	建筑室内设计制图与识图、软件应用 AutoCAD、室内装饰装修材料与施工工艺、软件应用 Photoshop、软件应用 3D Max、建筑室内手绘效果图、家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、室内计算机效果图设计与制作、建筑室内施工图深化设计、建筑室内商业展示空间设计、室内装饰工程概预算。	40

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教学平台如表 16 所示。

表 16 教学平台一览表

序号	教学平台名称	网址
----	--------	----

1	职教云平台	https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/
2	网络教学平台	http://www.worlduc.com/e/default.aspx?eid=2519
3	毕业设计管理平台	http://bysj.sj.hnbemc.cn/
4	习讯云-实训管理平台	http://www.xixunyun.com/login.html

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用十二五、十三五规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。非规划教材应提出选用申请报告，由教材审定委员会审核批准后才能使用。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊杂志（含报纸），有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

图书文献资源如表 17 所示。

表 17 图书文献资源一览表

序号	远程资源	本地资源	试用资源
1	中国知网（CNKI）	数字图书馆	Worldlib 文献服务群
2	重庆维普《智立方知识资源服务平台》	中国知网	翼狐设计学习库
3	维普考试服务平台	维普-中文科技期刊	网上报告厅
4	百度文库	书生之家数字图书馆	博文资源库

3. 数字教学资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字资源包配备要求如表 18 所示；建筑室内设计专业主要课程参考教材、主要教学资源如表 19 所示。

表 18 数字资源包配备要求

大类	资源条目	说明	备注
----	------	----	----

专业 标准 资源 包	专业介绍	专业特色、职业面向、就业岗位群、就业形势及用人单位满意度等	专业 基本 配置
	人才培养方案	主要包括：专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、专业能力分析、课程体系、核心课程描述等	
	课程标准	专业核心课程标准	
	执行计划	近三年实施的专业教学计划	
专业 素材 资源 包	文献库	主要包括：与专业相关的图书、报纸、期刊、学术会议资料、学位论文、法律法规、技术资料以及国家、行业或企业标准等资源，形成规范数据库，为相关专业提供文献资源保障	专业 特色 选配
	视频库	主要包括：教学视频、操作视频、综合实训视频及学生学习过程视频等	
	图片库	主要包括：专业标准、课程标准研讨与论证、各种教研活动、外出培训、经验交流、校内外实训基地、学生活动等方面的图片	
专业 课程 资源 包	教学资料	主要包括：课程标准、考核大纲、教学指导手册、试题（试卷）库、任务书、授课计划等资料	专业 特色 选配
	教学资源	主要包括：电子教案、多媒体课件、网络教学资源、实训指导书、教学视频、图片集、案例集等	

表 19 参考教材、主要教学资源一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源（可列出资源地址）
室内设计素描	《素描基础》	山东美术出版社	978-7-5330-5796-1	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=a3jagap97tmbdrtf0tpoq
室内设计色彩	《色彩基础》	中国建材工业出版社	978-7-5160-1818-7	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=ensiaaoptzdiztkcvb7zng
建筑速写	《建筑速写》	吉林大学出版社	978-7-5692-2669-0	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=1edlanap5bllpjuiuzdgq
建筑室内设计基础	设计构成（三大构成合订本）	中国建材工业出版社	978-7-5160-1879-8	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=ensiaaoptzdiztkcvb7zng

建筑室内设计制图与识图	环境艺术设计制图与识图	西安交通大学出版社	978-7-5693-0839-6	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=qfoyadiqaido7kork0lww
建筑室内概论	中外室内设计史	江苏大学出版社	978-7-5684-0749-6	职教云平台 http://www.bjjqe.com/detailbook.php?gid=1439
家具设计与软装搭配（一）	人体工程学	安徽美术出版社	978-7-5398-8013-6	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=f6alalyq3alerxtfknfcna
建筑室内商业展示空间设计	商业空间设计	安徽美术出版社	978-7-5398-7757-0	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=zwbsalyqhovjbza9ejy0zw
住宅室内设计	《居住空间设计基础》	黑龙江美术出版社	978-7-5318-3731-2	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=xhisaf2r475p02zfeo5gaw
建筑室内手绘效果图	手绘效果图表现技法	黑龙江美术出版社	978-7-5318-6265-9	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=saujal6q69j3aavmnekia
室内装饰工程概预算	《装饰材料构造与预算》	安徽美术出版社	978-7-5398-8583-4	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html
软件应用 AutoCAD	《AutoCAD2019 室内装潢设计基础教程》	河北美术出版社	978-7-5718-0242-4	智慧职教 MOOC 学院 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=RJYHN061553
软件应用 Photoshop	《即学即用 Photoshop 设计实例》	河北出版传媒集团	978-7-5310-7142-6	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=7ehoae mpbbiq3qmhdwmg
软件应用 3dsMAX	《3ds Max + VRa 效果图制	河北美术出版社	978-7-5310-9417-3	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teac

	作室内建模》			her/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=djjoaemp6opiiz59yie2q
室内装饰材料与施工工艺	《室内装饰材料与装修施工实例教程》(第2版)	人民邮电出版社	978-7-115-35447-1	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=-7yyac2pradnxlydmyx3ha
公共建筑室内设计	《公共空间设计》	西安交通大学出版社	978-7-5605-5274-3	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=zb0jauwr lptlwg n10l bkjg
庭院景观设计	《庭院景观设计》	人民邮电出版社	978-7-1153-4257-7	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=z0e7acct1k1np7uwaxiew
室内设计色彩概论	《现代归纳与装饰色彩》	北京工艺美术出版社	978-7-5140-0217-1	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=vhlkafup8b5eajkoc06yww
家具设计与软装搭配(二)	《室内陈设设计》	北京工艺美术出版社	978-7-80526-826-2	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ld9gafupazg21sg9uqwa
营销实务	《市场营销实务》	北京工业大学出版社	978-7-5639-7894-6	职教云平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=mxrhac tfonmdjzo4qnfna

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略。

目前建筑室内专业大部分专业课程,在教学实施过程中,以“项目式教学”为基础,以专业技能考核题库作为虚拟项目,采用“任务驱动教学法”,在教学内容、教学形式、教学手段、教学方法上互为补充,形成“理论—实践—设计”一体化的教学模式。

每门课程的教学授课计划中,重要的专业知识技能,都在专业技能考核题库中找到相匹配的虚拟项目进行教学,遵循“由浅入深、循序渐进”的原则,进行有机的衔接。课堂理论

教学、虚拟或委托项目设计、方案设计讨论、上机实际操作、作业展览与评价都全部贯穿于整个教学活动之中。将专业理论融合进学生需要完成的虚拟项目方案设计过程中，然后教师根据学生在任务过程中遇到的实际问题，结合典型的案例，在解决问题中让学生学习到理论知识，由此通过完成一个个具体的任务，将教学内容巧妙地贯穿于每个子任务之中，使学生了解并掌握实际工程设计方法和技巧，较好地解决了理论与实际脱节的问题，着重培养了学生分析问题、解决问题的能力。其目的是提高学生学习兴趣，培养学生综合职业能力。坚持“学中做、做中学”。

（五）学习评价

参考学生专业技能抽查考核标准的要求，运用信息化手段，依托职教云平台采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、设计实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

校院二级不断完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

二级学院完善教学管理机制，将日常教学管理工作做实做细，通过日常巡课、召开师生座谈会、听评课、公开课、示范课、实习企业调研等活动，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，不断强化课程思政理念，严明教学纪律，强化教学组织功能，确保课堂教学质量。

二级学院根据麦可思的毕业生培养质量评价报告，结合当年毕业生生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，对毕业生培养质量和培养目标达成情况进行综合分析。

专业教研室利用每届毕业生的分析结果，结合行业企业的调研情况，对后续专业人才培养工作落实改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 147 总学分，具体毕业学分要求见表 20。

表 20 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	34.5
2	专业必修课	91

3	专业任选课	11.5
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		147

十一、附录

人才培养方案变动申请表。（见附表1）

