



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职旅游管理专业 人才培养方案

专业名称： 旅游管理



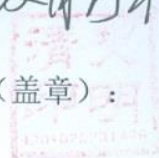
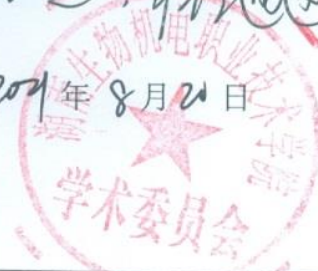


专业代码： 540101

适用年级： 2021 级

制订时间： 2021 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

<p>专业名称</p>	<p>旅游管理</p>	<p>专业代码</p>	<p>540101</p>
<p>专业建设委员会 人才培养方案 论证意见</p>	<p>已通过初步调研, 专家论证, 反复修改完善。</p> <p>  签名(盖章):  2021年7月15日 </p>		
<p>学术委员会 审核意见</p>	<p>经审核, 该人才培养方案符合教育部和教育厅相关文件规定, 审核通过。</p> <p>  签名(盖章):  2021年8月21日 </p>		
<p>学院党委 审批意见</p>	<p>同意实施。</p> <p>  签名(盖章):  2021年8月31日 </p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	3
(一) 课程体系结构.....	3
(二) 专业课设置及要求.....	4
(三) 专业课设置及要求.....	10
八、教学进程总体安排	26
(一) 教学进程.....	27
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	29
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	29
九、实施保障.....	30
(一) 师资队伍.....	30
(二) 教学设施.....	30
(三) 教学资源.....	31
(四) 教学方法.....	33
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
十、毕业要求.....	35
十一、附录.....	36

2021 级高职旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证 书或技能等 级证书 (1+x)
旅游大类 (54)	旅游管理 (5401)	商务服务业 (L-72-9-1)	导游(40704-01) 旅行社计调 (40704-03) 旅游咨询员 (40704-04)	导游 计调 旅游销售 景区旅游接 待	全国导游人员 资格证书 旅行策划师 研学旅行策划 与管理

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	国内短线全陪导游员、地陪导游员（初级）、景区讲解员、旅游销售、景区旅游接待
目标岗位	国内长线全陪导游员、地陪导游员（中级）、计调员
发展岗位	环球领队、地陪导游员（高级）、总经理助理
迁移岗位	地陪导游员（特级）、总经理

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名 称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业 能力课程
------------	--------	--------	--------------

导游员	1. 旅游活动安排落实 2. 导游讲解	1. 语言能力（包括普通话与英语口语） 2. 旅游接待能力 3. 组织协调沟通能力 4. 应变能力 5. 创新能力 6. 自我完善能力	全国导游基础知识 地方导游基础知识 导游实务 模拟导游 导游服务能力
景区讲解员	1. 游览计划制定 2. 游览讲解引导 3. 接待服务	1. 语言能力（包括普通话与英语口语） 2. 旅游接待能力	景区管理与服务 导游实务 导游服务能力
计调员	1. 旅游产品设计 2. 编制团队计划 3. 旅游合同签订	1. 信息统计能力 2. 旅游接待能力 3. 语言和文字表达能力 4. 预算能力 5. 学习创新能力	旅行社计调业务
旅游营销	1. 产品的销售及推广 2. 开拓新市场, 发展新客户 3. 销售活动的策划和执行 4. 管理维护客户关系	1. 沟通能力及交际技巧 2. 场分析及判断能力 3. 团队协作能力 4. 销售能力	旅游市场营销

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握导游讲解、旅游规划、线路设计、旅游产品营销以及酒店服务与管理等专业技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向旅游领域，能够从事导游、旅行社管理、景区服务与管理、酒店服务与管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）热爱旅游行业工作，有较强的服务理念与服务意识，有吃苦耐劳的精神，有较强的与人沟通的技巧；有高度的文化自信和民族传承的意识，能够在本职工作中讲好中国故事，传播中国文化。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。
- (2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- (3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。
- (4) 掌握历史、地理、旅游文化相关基础知识。
- (5) 掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪。
- (6) 掌握旅游产品开发、设计、销售等相关知识。
- (7) 掌握旅行社、景区经营管理的相关知识
- (8) 掌握酒店服务与管理的相关知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的带团能力，能完成导游讲解、维护游客安全、组织旅游活动、处理游览活动常规问题。
- (4) 具有良好的信息处理能力、市场调研、线路设计和产品推广能力；
- (5) 具有良好的旅行社和景区服务和管理能力。
- (6) 具有良好的酒店服务与管理能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践。	
	选修课	羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	普通话与语言文字应用、旅游学概论、酒店概论、全国导游基础、地方导游基础、中外民俗、旅游英语、旅游政策法规、旅游文化学、旅游客源国概况、旅行社经营管理、餐饮服务。
		专业核心课程	导游实务、计调业务、景区服务、模拟导游、旅游市场营销、旅游信息化设计等。
		专业实践课程	旅游行业见习、旅游职业素养、酒店综合实训、旅游综合实训、技能抽考综合实训、毕业顶岗实习、毕业设计
	选修课	自驾游线路设计与开发、旅游诗词鉴赏、紧急救护、形体训练、插花艺术、茶文化与茶艺鉴赏、旅游摄影、法国文化与旅游、日本文化与旅游等。	

(二) 专业课设置及要求

1. 公共必修课共 648 学时，34.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想。 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。	64

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自己的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势,认清国情和形势,正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生观、价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行小班教学。 依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	劳动实践课采取分项积分制管理,每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分,注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16
军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风;具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 	军事理论教学进入正常授课课堂,坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术	36

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	作的精神。 知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。 能力目标: 具备一定的军事技能。	5. 信息化装备。	和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	
军事技能	素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。 能力目标: 具备一定的军事技能。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标: 使学生树立正确“三观”意识, 牢固树立专业和终身职业思想, 培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标: 使学生了解心理健康有关理论, 明确心理健康教育目的及意义, 了解个体心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询, 及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式, 运用任务驱动法, 理论讲授法, 案例法, 心理测评法, 角色扮演法等, 让学生掌握心理保健, 心理评估和心理调适的方法, 达到心理健康课程的教学目的。	32
大学生职业发展与就业指导	素质目标: 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中, 树立健康、科学的就业观念和择业观念, 培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划理论和步骤。自觉培育职业素质和能力; 掌握全面的求职技巧。 能力目标: 准确分析就业形	1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动, 依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 使学生具备一定的职业素质和能力, 达到课程教学目标。	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。			
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。 	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	112
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10 操作系统的基本操作。 2. 文字处理软件的使用。 3. 电子表格软件的使用。 4. 演示文稿的制作。 5. 网络基础知识及微信公众平台。 6. 大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。	32
公共英语	<p>素质目标：敢于用英语进行交流与沟通；具有文化传播意识，尊重异国文化。</p> <p>知识目标：掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型，同时掌握有</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 	采用现代教学手段，把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中，通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交际技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养； 能力目标： 能阅读日常英语短文；能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。	8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职面试。	和跨文化交际能力，能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际中进行简单的口头和书面交流，并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	
应用写作	素质目标： 养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。 知识目标： 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。 能力目标： 能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写出合乎情境演讲稿。	1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中，从应用写作的课程特点出发，采用讲练结合的形式，训练和强化学生的基本的应用思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时 6 学分。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
羽毛球	素质目标： 树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。 知识目标： 了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。 能力目标： 具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。	1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。	16
健美操	素质目标： 培养不畏困难、	1. 健美操基本动作，包括手	严格按照体育教师课堂规	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>型、步伐等。</p> <p>2. 大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>	
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>1. 影视概说。</p> <p>2. 电影中的文化元素。</p> <p>3. 电影的意识形态表达。</p> <p>4. 电影与社会生活。</p> <p>5. 电影中的人性表达。</p> <p>6. 影视评论写作。</p> <p>7. 影视作品中的性别阐释。</p> <p>8. 经典影视作品评述。</p>	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>	16
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美</p>	<p>1. 古典主义时期音乐。</p> <p>2. 浪漫主义时期音乐。</p> <p>3. 西方近现代音乐。</p> <p>4. 中国民歌。</p> <p>5. 中国民族器乐音乐。</p> <p>6. 中国近现代音乐。</p>	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	修养。			
美术鉴赏	素质目标: 树立正确的审美观念, 增强爱国主义精神。 知识目标: 掌握美术鉴赏的方法, 了解美术鉴赏的基础知识、理论。 能力目标: 培养创新精神和实践能力, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	通过理论讲授与实践训练, 融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段, 最大限度地强化学生的视觉审美感受。	16

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 456 学时, 29 学分, 具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
全国导游基础知识	素质目标: 激发对旅游事业的热爱和爱国热情, 培养良好的旅游意识和服务意识, 在劳动中践行工匠精神。 知识目标: 了解和掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产等方面的知识。 能力目标: 具有能够运用专业知识对古代建筑、园林知识对旅游风景名胜的、诗词、进行赏析和讲解的能力; 具有中国民族与宗教文化的知识储备。	1. 中国旅游业认识。 2. 中国历史文化常识。 3. 中国自然景观讲解。 4. 中国民族民俗风貌。 5. 宗教景点的导游讲解。 6. 中国古建筑导游讲解。 7. 中国古典园林景点导游讲解。 8. 中国饮食与风物特产导游服务。	实施开放型教学, 逐步地把学生从课堂引向社会, 从书本知识引向社会实践, 丰富他们的知识, 扩展他们的视野和技能, 发展他们的能力。本课程采用以“快乐体验”为中心的综合教学法。	48
地方导游基础知识	素质目标: 激发对旅游事业的热爱和爱国热情, 培养学生良好的旅游意识和服务意识。 知识目标: 掌握导游从业人员应具备的全国各地基本概况、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 能力目标: 具有运用中国历史文化和民族文化的知识,	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况。 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源。 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗。 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。	采取理论教学与实践教学相结合, 采用案例教学、任务驱动等多种教学方法, 应用翻转课堂模式突出学生的主体作用, 将理论性知识向应用性技能转化, 将教学内容和导游资格考试内容对接, 实现课程教	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	分析、讲解旅游景点的能力； 具有高尚、专业的审美能力。		学目标。	
旅游学概论	素质目标： 激发对旅游事业的热爱和爱国热情，养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习习惯。 知识目标： 掌握旅游的本质和特征，掌握旅游活动、旅游业的几个重要部门的作用及影响；熟悉旅游可持续发展、旅游产业融合等旅游业发展最新动态。 能力目标： 具有能结合旅游者需求分析旅游市场的开发和可持续发展的能力。	1. 旅游的产生与发展。 2. 旅游者。 3. 旅游资源。 4. 旅游业。 5. 旅游市场。 6. 旅游对经济、社会。 7. 文化和环境的影响。 8. 生态旅游。 9. 旅游业的可持续发展。 10. 旅游业危机管理。	采取课堂教学+线上学习相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，结合职教云平台等信息化教学手段，让学生掌握整个旅游行业所涵盖的基本知识点，理解旅游市场发展规律，通过多种形式的教学提高学生对于行业的整体认识。	32
酒店概论	素质目标： 激发对酒店事业的热爱和爱国热情，培养良好的服务意识。 知识目标： 掌握常见的酒店形态，熟悉全球著名酒店集团的历史与子品牌，了解酒店业发展趋势。 能力目标： 具有分析酒店形态类型、辨别酒店集团及其子品牌酒店的能力；具备酒店从业人员所需的行业价值观念和基本认知。	1. 酒店发展历史。 2. 酒店形态。 3. 酒店集团介绍。 4. 酒店评级标准。 5. 酒店业发展趋势。	通过理论教学、专题教学和案例教学等方法配合信息化手段使学生能够较全面的了解酒店的发展过程、酒店评级的主要因素、世界著名的酒店集团等主要内容，让学生掌握酒店行业发展的基础知识，同时培养学生的专业精神。	32
导游服务能力	素质目标： 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养对导游服务工作的热情；培养学生良好的旅游意识和服务意识；学会按时保质完成任务；学会事事、时时、处处留心，向他人学习；具有创新意识和创新精神。 知识目标： 了解现场导游考试规程；能说出湖南自然资源和人文资源；能够说出湖	1. 现场导游考试规程解读。 2. 12篇导游词范例。 3. 湖南旅游与文化专题。 4. 导游规范问答、应变能力问答、综合知识问答。 5. 模拟现场导游考试。	利用校园多媒体条件进行教学，利用校外实训课程进行现场景点导游讲解（岳麓书院、湖南省博物馆、韶山毛泽东同志故居、花明楼景区）；另外，教师精心设计场景模拟导游证现场考试，同时可让拿到证的学长学姐分享面试经验。	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>南历史沿革,包括古代湖南、近代湖南和现代湖南;能够解读湖南饮食文化;能够说出湖南旅游业发展概况和主要旅游景区。</p> <p>能力目标:能够运用讲解方法和技巧对岳麓书院等12篇导游证面试必考景点进行讲解,并能够流畅回答关于12个景区的相关知识;理解导游人员工作职责并掌握导游服务程序,能够流畅回答其问题;掌握对旅游者个别要求和突发事件及特殊问题的应变和处理能力;</p>			
餐饮服务与管理	<p>素质目标:培养热爱酒店行业、热爱企业、职业道德高的人才;培养吃苦耐劳刻苦钻研的精神。</p> <p>知识目标:了解餐饮种类、餐饮部组织机构设置、餐饮与菜肴酒水知识、餐饮服务流程等知识。</p> <p>能力目标:通过本课程的学习,学生对所学的专业知识综合运用,尽早尽快成为服务技能娴熟、综合素质好、管理水平高并具有爱岗敬业的旅游酒店餐饮部门高技能人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 餐饮基础知识。 2. 餐饮服务技能。 3. 菜单设计技能。 4. 餐饮管理与营销理论。 	采用理论与实践高度结合的教学方式,整理好餐饮实训室,学生进行餐饮技能操作、角色扮演等翻转式课堂教学方式。请企业技能高手前来串讲。	48
旅行社经营管理	<p>素质目标:使学生树立正确“三观”意识,树立专业的终身职业思想,诚信为本,培养有服务社会意识的专业人员。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习,使学生掌握旅行社的整体工作内容和工作流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品开发。 2. 计调业务。 3. 旅游产品营销营销。 4. 团队管理等。 	采用课堂教学+线上学习相结合的模式组织开展教学活动,依托职教云平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,使学生能掌	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	能力目标: 提升学生的专业素养, 培养符合当代旅行社经营管理所需要的专业人才。		握旅行社管理的相关知识, 在培养学生的职业能力的同时也进一步提高学生的职业素养。	
旅游政策法规	<p>素质目标: 培养学生守法的工作态度和良好的法律意识; 具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作的品质, 自觉维护党和国家的政策法规, 热爱本职工作。</p> <p>知识目标: 了解和领会党和国家的各项政策; 掌握我国的《旅游法》及相关法律、法规与政策基础知识; 熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量; 掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。</p> <p>能力目标: 能正确运用及宣讲国家方针政策; 能运用法律法规解决实际带团过程中出现的问题; 能处理旅游者的投诉。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法治国知识。 2. 旅游相关政策。 3. 《旅游法》与行业相关法律。 4. 旅游规章。 	采用理论教学为主, 穿插一些实践活动。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、模拟审判、旁听审判等多种教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。	48
旅游英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 能结合游客的需求包括身份与职业、性别与年龄、文化与信仰灵活应用相关知识, 在文化传播中体现民族自豪感和文化自信。把中国富饶的旅游资源、特产、优质的文化和丰富多彩的民族习俗通过语言的交流推向世界促进世界和平与发展。 2. 知识目标: 通过旅游英语课程, 指导学生要求掌握与旅游管理专业密切相关的词汇、术语、俗语谚语、文化习俗与禁忌等。 3. 能力目标: 结合导游的迎、食、住、行、游、购、娱乐、送等服务流程, 具备听、说、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 迎客服务。 2. 观光服务。 3. 生活服务。 4. 送客服务。 5. 实践教学。 	<p>采用现代信息技术, 为学生搭建旅游英语资源平台, 为各个层次的学生提供可伸缩性学习资源。通过知识结构树, 教学内容结合工作过程序化, 通过教学案例渗透中国优质传统语言文化, 通过红色景区案例, 对学生进行爱国主义教育。</p> <p>课程教学课内教学与课外指导相结合, 促进学生自主学习习惯的养成; 采用情景模拟教学、现场模拟教学、课堂讨论相互</p>	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	读、写、译并与游客对口的英语沟通能力、安全知识讲解能力和景区讲解能力以及跨文化交际能力并遵守国际交流法规。		评价、任务驱动角色扮演等方法培养学生语言应用能力、思辨能力、协作能力以及综合素质的提升。	
普通话与汉语言文字应用	<p>素质目标：培养学生的社会责任感；树立文化自信。</p> <p>知识目标：熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 6. 说话训练。 7. 模拟测试。 	<p>教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>	32

2. 专业核心课共 288 学时，18 学分，具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
导游实务	<p>素质目标：培养学生“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观；通过名人故事，端正学习态度，培养良好的学习习惯，培养为国家努力学习的价值观。</p> <p>知识目标：能说明导游服务的概念、性质和特点；能说出导游服务工作类型和范围；能说出导游服务的原则；能识别导游服务集体的关系；能说出导游人员发展、概念与分类；能说出导游人员的职责；能描述导游人员的素质、职业道德与修养；能描述导游人员礼仪；能描述导游服务程序与服务质量；能准确陈述旅行社饭店景区、交通、入出境等相关知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游服务。 2. 导游人员。 3. 导游服务规程。 4. 游客个别要求的处理。 5. 常见旅游事故的预防与处理。 6. 导游员的带团技能。 7. 导游语言艺术。 8. 导游其他知识。 	<p>在教学中要求：教学环境“1+1”——校内场地+校外场地 校内：多媒体教室、模拟导游实训室；校外：景区、交通枢纽、旅行社</p> <p>授课教师“1+1”——校内教师+行业分享邀请优秀导游员、已就业在导游岗位的学长学姐</p> <p>教学项目“1+1”——模拟项目+真实项目教师分配的模拟接团、带团、送团项目；旅行社分配给同学们的接团、带团、送团项目以及应变处理项目</p>	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>能力目标:能运用导游服务程序完成地陪、全陪、景区导游服务工作;能够运用心理服务技巧、审美技巧、组织协调技巧为游客提供满意的导游服务;能够运用重点游客接待技巧为儿童游客、高龄游客、残障游客提供良好的导游服务;能够运用导游讲解技法和要领进行导游讲解;会正确并合理处理游客个别要求和常见的问题事故和自然灾害。</p>		<p>教学手段“1+1”——线上教学+线下教学 线上:使用学校配套的信息化平台职教云</p>	
模拟导游	<p>素质目标:培养学生强烈的爱国主义意识、集体主义思想和乐于为人服务的品质,让学生热爱旅游事业培养其尽职尽责精神和正派的作风。在讲解湖南旅游景点与名胜古迹中不断强化对我国的悠久历史与文化大国背景的认同感,具备相应的文化底蕴与思想底蕴,才能够对游客进行感情真挚、饱满爱国主义情怀的讲解。</p> <p>知识目标:1、熟悉地陪导游服务规范和景区导游服务规范;2、熟悉湖南主要旅游线路;3、掌握湖南旅游文化知识和旅行常识;4、具备厚实的语言知识,具有扎实的汉语功底,具备一定的外语知识。</p> <p>能力目标:能够运用一定的讲解方法完成如下导游讲解:市容市貌(长沙)、山地景观(天子山)、水体景观(东江湖)、动物景观(金龟)、植物景观(竹海)、博物馆(马王堆汉墓陈列)。能够根据地陪身份,按接待计划,完成地陪导游服务八</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.接站准备。 2.接站服务。 3.入住服务。 4.商定旅游行程计划。 5.参观游览服务。 6.购物、餐饮、娱乐服务。 7.旅途才艺展示。 8.送站服务。 	<p>利用校园多媒体条件进行教学,校内与校外资源相结合,进行线上与线下的混合教学方式,同时,该课程要求学生能积极、认真配合老师开展的学习活动,保质保量完成练习和讲解,养成热爱学习、善于思考的习惯。</p>	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	大程序；能够运用一定的旅途才艺活跃气氛，团结游客。			
旅游市场营销	<p>素质目标：树立学生正确的价值取向、了解政治信仰对营销市场的影响、守住基本的社会道德底线，明白发展与社会共荣的责任等，进一步把我国的社会主义核心价值观融入到教学中，全面提高学生缘事析理、明辨是非的能力。</p> <p>知识目标：通过对本课程的学习，使学生能理解旅游市场营销的作用以及市场营销策划的全过程。</p> <p>能力目标：重在培养具备较强的市场调研策划应用能力和较熟练的旅游市场营销运作管理能力，能从事旅游市场的调研工作、营销方案的策划工作，具有创新精神的应用性、职业型高技能人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游市场调查问卷设计。 2. 制作旅游市场数据分析报告。 3. 制定旅游市场营销战略。 4. 制定旅游市场营销策略方案。 5. 旅游市场营销方案实施以及控制管理。 	<p>采用以工作实践为主线，以项目为载体，用任务进行驱动”的教学方式，基于“以培养职业能力为核心，在教学过程中使用案例教学，任务化驱动的教学方法来设计课程内容的。在实践中以点带面，带动理论的学习，注重学生动手能力的培养和培养。</p>	48
旅行社计调业务	<p>素质目标：培养学生爱岗敬业、遵纪守法和诚实守信的职业道德，使学生具有社会责任感 and 创新创业精神，爱湖南、爱专业、爱旅游的情感。</p> <p>知识目标：认识计调工作。掌握国内组团计调和国内接待计调操作流程。掌握湖南省计调知识，能根据游客需求策划相关旅游线路，落实游客湖南省内旅游的各项接待服务。了解我国出入境管理相关法律法规，理解主要客源国特殊喜好和禁忌，掌握出入境接待业务安排的基本程序。</p> <p>能力目标：能够学会旅游行</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社计调认知。 2. 国内接待计调实务。 3. 国内组团计调实务。 4. 出境组团计调实务。 5. 入境接待计调实务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学过程中，应注重对学生综合职业能力的培养，充分利用实训资源，开展实境训教，让学生牢固掌握计调理论基础知识和实际操作。 2. 以工作任务为引领，根据内容采用灵活多样的教学方法，提高学生的学习兴趣。 3. 倡导学生在做中学，让学生在做中熟悉岗位工作流程，形成职业能力。 4. 加强实践环节的教学，为专业实习打下 	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	程的制作方法；能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通；能对旅游行程进行合理管理；导游管理、内部计价、对外报价、团队核算；具备出入境计调的基本知识和技能		基础。	
景区服务	<p>素质目标：培养学生的社会责任感；强调以人为本的服务精神和专业精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区的各个工作环节和工作内容。如：游客服务中心的工作内容、票务服务、解说服务、排队服务、销售服务等，</p> <p>能力目标：使学生能够具备相应的对客服务能力，为当地景区提供专业人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景区与景区管理。 2. 景区票务服务。 3. 景区接待服务。 4. 景区解说服务。 5. 景区商业服务。 6. 游客与运营管理。 7. 景区安全管理。 8. 景区环境管理。 	采取理论教学与实践教学相结合，采用专题教学、案例教学、问题导向、小组讨论等教学方法，使学生能掌握景区经营管理中各项对客服务的基本内容和流程，通过教与练达到教学目标，同时培养学生对人文关怀的认识。	48
旅游信息化应用	<p>素质目标：引导学生了解国家“旅游信息化”发展战略，关注现实问题，深入旅游信息化应用实践，培养经世济民、诚信服务、爱岗敬业的职业素养，和吃苦耐劳、善于创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握物联网、大数据、人工智能、北斗卫星导航系统、电子支付以及计算机仿真技术（AR/VR）等旅游信息化技术、服务、传播、管理以及旅游信息化发展趋势。</p> <p>能力目标：具有在实际操作中合理使用大数据、人工智能计算机仿真技术（AR/VR）等旅游信息化技术的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识旅游信息化。 2. 旅游信息化技术。 3. 旅游信息化服务。 4. 旅游信息化传播。 5. 旅游信息化管理。 6. 旅游企业信息化建设。 7. 未来信息化趋势。 	采取线下与线上相混合、个人探究与小组协作相结合、理论教学和实践教学相融合的方式，采用案例教学、任务驱动、项目教学等教学方法，应用多媒体教学和网络教学，提高学生学习效率，提升职业素养和职业能力，实现课程教学目标	48

3. 专业实践课共 1032 学时，45 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
旅游行业见习	<p>素质目标:培养学生经世济民、诚信服务、爱岗敬业的职业素养,和吃苦耐劳、善于创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:了解和掌握实际工作的特点、主要内容及工作中应具备的能力;掌握工作服务程序与规范,熟悉服务技能,并能处理实际工作中常见问题。</p> <p>能力目标:具有在为客人服务的工作中所需的实际操作、语言表达、创新创造、随机应变能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解实际工作的特点。 2. 掌握工作主要内容及工作中应具备的能力。 3. 掌握工作服务程序与规范,熟悉服务技能。 4. 熟悉实际工作中常见问题的处理。 	<p>行业见习配备企业(或优秀学生)和学校双重指导教师。企业导师(优秀学生)主要负责学生的真实工作情境示范和经验分享。在见习期间,注重培养学生职业素养和实践能力,为学生顶岗实习、正式就业奠定基础。</p>	28
模拟导游实训	<p>素质目标:激发学生对导游工作的兴趣和家乡的热爱之情;培养学生对导游工作的耐心、细心和责任心;培养学生良好的旅游意识和服务意识;培养学生“游客为本,服务至诚”的旅游行业核心价值观。</p> <p>知识目标:能够说出学校历史发展;能了解长沙高铁站、火车站、黄花机场的位置和楼层情况;能够掌握接团、送团服务流程;能够掌握欢迎词、沿途导游讲解、欢送词包含内容;能够掌握入住酒店、餐饮服务、购物服务、娱乐服务的流程。</p> <p>能力目标:能设计校园一日游线路;能够进行校园一日游讲解和校史讲解;能够在交通枢纽站(高铁站、飞机场)进行接团、送团服务;能够在旅游大巴上进行导游词讲解(欢迎词、沿途导游、欢送辞)并能活跃气氛;能够在酒店完成入住饭店服务和餐饮服务;能够在旅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校史文化和校园风光介绍(授课地点:校园)。 2. 导游词撰写与讲解(欢迎词、欢送辞、沿途导游讲解。授课地点:校园+旅游大巴)。 3. 了解长沙主要枢纽站情况(授课地点:教室+火车站、机场) 4. 地陪导游送团、接团服务(授课地点:交通枢纽站)。 5. 酒店入住服务和餐饮服务(地点:酒店)。 6. 景区游览服务(地点:景区)。 7. 购物服务(地点:旅游商店) 	<p>利用校园模拟导游实训室以及校外交通枢纽、景区景点进行教学,校内与校外资源相结合,进行线上与线下的混合教学方式,同时,该课程要求学生能积极、认真配合老师开展的学习活动,保质保量完成练习和讲解,养成热爱学习、善于思考的习惯。</p>	28

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	游商店提供好购物服务；能够做好接团准备工作、后续工作、核对商定日程。			
旅游职业素养	<p>素质目标:培养学生敬业、乐业的服务意识,增强学生的职业责任感,具有高尚的职业道德,具有强烈的服务意识,具有崇高的敬业精神,具有精诚合作的团队精神,具有良好的礼仪礼貌修养。</p> <p>知识目标:掌握规范的服务礼貌用语和服务方法。掌握良好的行为方式和习惯;理解导游服务技能大赛规程;备赛导游服务技能大赛,提升综合职业素养。</p> <p>能力目标:会化妆,拥有整洁的仪容仪表,具有导游语言表达能力、人际交往能力、组织协调能力、应变能力,以及自觉的服务意识,能参加各类导游服务大赛。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪礼貌教育和训练。 2. 服务意识培养和训练。 3. 团队意识培养和训练。 4. 导游服务和讲解训练。 5. 导游服务技能大赛备赛训练。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学过程中,应充分发挥教师的表率作用,认真指导学生进行导游服务技能大赛的备赛学习,只有严于律己,才能教育他人。 2. 在教学中,应多给学生讲解反面案例,并让学生讨论分析,从而自己总结出具备良好的职业道德在职业生涯中的重要意义。 3. 对学生进行社会主义职业道德的基本规范和旅游行业要求教育,以及相关的法律法规的教育,帮助他们树立正确的职业态度和职业道德观念,树立干一行爱一行的敬业精神。 	28
酒店综合实训	<p>素质目标:养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,</p> <p>知识目标:通过旅游管理专业课程实习,了解酒店行业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标:通过实训过程提高学生的对客服务能力,处理具体问题的能力以及增强学生的就业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游酒店基本情况。 2. 掌握旅游酒店的组织结构、规章制度、工作流程。 3. 熟悉所处酒店具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 4. 熟练掌握酒店相应岗位的操作技能。 5. 结合实习酒店工作完成实训总结 	<p>酒店实训配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间,注重对学生的职业素养教育,培养学生的职业道德,鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁,做好实习学生的就业指导,与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。</p>	112

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
旅游综合实训	<p>素质目标: 培养热爱祖国大好河山的情怀;培养关心游客热爱行业的职业素养;培养吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>知识目标: 了解湖南省旅游景点概况;旅游景点运营知识;旅行社经营理念。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习,学生进行旅游景区的售票操作、入口检票、游乐设备操作和讲解、商品销售的实操;学生能够进行旅游计调和旅游营销的技能操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区概况。 2. 旅游景区门票管理。 3. 旅游景区商品销售。 4. 旅游景区娱乐设备操作。 5. 旅游景区娱乐讲解。 6. 旅游景区餐饮服务。 7. 旅行社计调操作。 8. 旅行社产品营销。 	将前期理论知识运用到实践中去,体会实践中理论的运用。	112
技能抽考综合实训	<p>素质目标: 培养热爱旅游事业的职业情怀;培养关心游客热爱行业用心服务的职业素养;培养吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>知识目标: 了解湖南省旅游景点的基本情况;掌握地陪导游服务的规范程序;掌握旅游计调的基本知识。</p> <p>能力目标: 能熟练地讲解湖南主要旅游景点;能进行规范化的带团并处理带团过程中出现的问题;能对比分析旅游景区线路及酒店,能设计旅游线路,形成可操作的旅游产品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对比分析旅游景区线路及酒店。 2. 旅游应急规范处理。 3. 旅游接待规范服务。 4. 讲解服务。 5. 旅游产品开发。 	本实训课程教学地点为机房,针对技能抽考的5个项目进行针对性的训练。考核采取过程考核与结果考核相结合,技能考核与职业素养考核相结合。根据学生操作的规范性、熟练程度、用时量和职业意识等因素评价过程成绩;根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩。	84
毕业顶岗实习	<p>素质目标: 锻炼学生吃苦耐劳的精神和团结合作的精神品质以及正确的处事原则,良好的职业操守。</p> <p>知识目标: 通过旅游管理专业顶岗实习,了解旅行社、景区、酒店等旅游企业的运</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游企业概况。 2. 掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程。 3. 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 	顶岗实习配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间,注重对学生	6个月

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	作、组织架构、规章制度和企业文化。 能力目标: 训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能; 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 增强学生的就业能力。	4. 熟练掌握相应岗位的操作技能。 5. 结合实习旅游企业完成实习总结。	的职业素养教育, 培养学生的职业道德, 鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁, 做好实习学生的就业指导, 与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。	
毕业设计	素质目标: 培养学生实事求是的科学特点, 勤奋严谨、团结协作的工作作风; 培养学生对旅游职业的认同感和自豪感。 知识目标: 熟悉国家的有关法律法规, 并能认真自觉地执行; 掌握旅游管理专业设计所需的知识和方法, 能合理地确定各系统的方案; 能独立查阅各类手册、标准、规范和资料。 能力目标: 具备调查研究、分析统计数据的能力; 具备旅游管理项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力; 具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。	1. 确定选题。 2. 下发毕业设计任务书。 3. 指导设计。 4. 形成毕业设计成果。 5. 答辩。	毕业设计要求结合岗位与行业实际, 在专业教师的指导下独立完成, 不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导教师的指导下, 从专业培养目标出发, 结合工作岗位实际, 选择与专业密切相关, 深度、难度适当, 具有一定现实价值的课题进行研究和设计。指导教师必须加强指导、评阅和答辩环节, 有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。	112

4. 专业选修课共 192 学时, 12 学分, 具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
旅游文化学	素质目标: 树立学生文化自信和国家自豪感, 提高学生的人文素质, 培养高尚的爱国主义情操。 知识目标: 了解旅游文化的基本知识, 熟悉旅游景区相关的文化背景, 学习人文景观的基础知识。 能力目标: 培养学生灵活运用	1. 旅游文化概论。 2. 旅游历史文化。 3. 旅游宗教文化。 4. 旅游建筑文化。 5. 旅游园林文化。 6. 旅游饮食文化。 7. 旅游民俗文化。 8. 中国旅游文学。 9. 旅游艺术文化。	采取理论教学与实践教学相结合的模式, 运用任务驱动法, 理论讲授法, 案例法, 结合线上职教云平台等教学手段, 让学生掌握从事旅游服务工作所需要的旅游文化的基本理论与基础知	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	用所学知识,分析旅游文化现象、解决旅游文化实际问题的综合能力以及观察问题和分析问题的能力。		识;提高学生文化的综合能力。	
紧急救护	<p>素质目标: 培养高度的责任心和良好的安全和服务意识。</p> <p>知识技能: 掌握急救问题的紧急评估与处理;熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类;掌握各急症的临床表现,识别及处理;掌握常用急救药物和急救包。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确对人体的脉搏、体温、呼吸和血压进行测定,并判断正常与异常; 2. 能实施心肺复苏 C-A-B 的完整流程; 3. 能根据旅客外伤的实际情况采取相应的救护方法; 4. 能对气道异物阻塞的旅客,进行海姆立克法急救; 5. 能针对不同的常见病,采取相应的急救措施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生命体征测定。 2. 心肺复苏。 3. 创伤现场救护。 4. 旅途常见病症及处理。 	本课程采用理论与实践、资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法。“教”与“学”互动,教师示范,学生操作。针对实操性强的教学内容,借助微课等信息化手段,教师边实操边讲解,学生分组操作训练,最大限度地让学生在有限的教学时间中掌握应急医疗的方法。	24
中外民俗	<p>素质目标: 提高学生的人文素质,培养学生的探索精神,并有效的树立起服务意识、奉献意识、团队意识等。</p> <p>知识目标: 了解不同民族、不同国家及世界三大宗教的历史概况和特殊的风俗习惯。</p> <p>能力目标: 通过对不同民族、不同国家民俗知识的学习,开阔学生视野,提高学生的民俗鉴赏和解说等能力,增加学生的旅游专业知识储备量,提升学生的专业综合素质,有效地指导旅游实际工作,更好地服务游客</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民俗基础知识。 2. 汉族民俗。 3. 部分少数民族民俗。 4. 世界三大宗教及相关国家民俗。 	针对旅游专业的特点,本课程采取理论教学和实践教学相结合的方式,在理论教学的过程中,要通过信息化手段将民俗现象进行直观呈现,帮助学生理解民俗现象。通过民俗与旅游的有机结合进行理论教学,并要求学生进行民俗讲解实践,为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
旅游客源国概况	<p>素质目标: 激发学生的民族自豪感, 增强文化自信, 树立包容和谐、共存共荣的国际世界观。</p> <p>知识目标: 了解主要世界各国政治、文化、经济等方面的学习和研究, 熟悉、掌握相关内容, 学习旅游业发达国家的经验, 尊重游客的风俗习惯等。</p> <p>能力目标: 具备有效地指导旅游实际工作, 更好地服务国际游客, 提升学生的旅游综合知识素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 亚洲地区客源国概况。 2. 欧洲地区客源国概况。 3. 非洲地区客源国概况。 4. 美洲地区客源国概况。 5. 太平洋地区客源国概况。 	采取理论教学与实践教学相结合, 采用以大洲板块为基准点, 以案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法, 结合线下面授和线上职教云平台等教学手段, 旨在让学生掌握客源国基本理论与基础知识; 提高学生应对不同国家游客接待能力, 提高学生综合素质。	24
自驾游线路设计与开发	<p>素质目标: 培养热爱祖国大好河山的情怀; 热爱汽车文化和自驾游, 能够遵守交通规则。</p> <p>知识目标: 了解中国旅游资源分类、旅游区划、旅游交通概况以及每个省的重要旅游资源。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 学生能说出自驾游区别于以往参团游的特点; 能分析自驾车旅游在选择对象、参与程序和体验自由等方面能给旅游者提供了伸缩自如的空间, 其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性等内在特点, 与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力; 学生能根据目标市场的特点设计出合理的自驾游线路以及相关攻略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汽车文化自驾游。 2. 认知中国自然和人文旅游资源概况。 3. 了解自驾游概况。 4. 掌握中国旅游区划和地图。 5. 掌握东北三省的旅游交通以及自驾线路设计与开发。 6. 掌握京津冀的旅游交通以及自驾线路设计与开发。 7. 掌握长三角的旅游交通以及自驾线路设计与开发。 8. 掌握华南的旅游交通以及自驾线路设计与开发。 9. 根据给定的目标市场, 设计一条合理的自驾游线路以及攻略包。 	采用理论与实践高度结合、情境模拟的教学方式, 教师需要具有一定的自驾游经历和经验, 懂得旅游线路设计的基本原理; 学生学完之后能够根据目标市场的需求和所学旅游地理知识, 为市场设计适当的自驾游线路, 并且提供相关的自驾游攻略包。	24
旅游诗词鉴赏	<p>素质目标: 培养学生正确的情感态度、价值观和高尚的审美情趣, 养成阅读优秀文学作品的习惯, 提升思想境界。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游文学的审美能力。 2. 先秦时期旅游文学作品鉴赏。 3. 魏晋南北朝时期旅游 	要求将教材作为中介, 初步培养学生阅读、感悟、鉴赏、评价文学作品的能力, 使学生有信心和兴趣	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>知识目标: 本课程主要介绍中国旅游文学发展以及我国具有代表性的旅游诗词作品,通过教学,旨在使学生了解中国旅游山水文化和知名景点的相关知识,深入了解中国的民族文化、民俗文化,以适应岗位能力需求。</p> <p>能力目标: 培养学生的文学鉴赏能力和历史人文景点的讲解能力。</p>	<p>文学作品鉴赏。</p> <p>4. 唐宋时期时期旅游文学作品鉴赏。</p> <p>5. 明清时期旅游文学作品鉴赏。</p>	<p>阅读旅游诗词作品。</p> <p>通过阅读、思考、讨论、辨析,引导和潜移默化地感染学生,对学生进行人文精神和审美能力的培养,提高其综合文化素质。</p>	
形体训练	<p>素质目标: 培养学生良好的思想作风、健康的审美能力、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。营造健康优雅的艺术氛围,推进校园艺术文化建设,提高学生艺术文化素质。</p> <p>知识目标: 掌握形体舞蹈的基本理论知识,掌握形体训练中各部位肌肉的静力练习,掌握身体不同部位的正确姿势,掌握形体训练的方法与内容。</p> <p>能力目标: 改变和纠正不良的身体姿态,掌握身体的平衡性、协调性和表现力,能运用形体训练的基本理论知识,进行各种方法的形体训练。</p>	<p>1. 基本姿态训练。</p> <p>2. 芭蕾基础训练。</p> <p>3. 形体舞姿组合。</p> <p>4. 形体作品创作。</p> <p>5. 作品展示及舞台实践。</p>	<p>课程项目的学习以音乐和肢体动作为载体,设计相应的教学活动,课内学习与课外实践活动相结合,实现做学一体化。通过讲解示范、模仿练习、纠错点评、多媒体运用、网络教学资源的应用等形式,使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能,全面发展身体素质,达到服务类岗位初级职业标准的相关要求。</p>	24
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的勇气和自信,乐于展现自我,传递当代大学生的青春、朝气、积极的正能量。</p> <p>知识目标: 了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解语言交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、</p>	<p>1. 破冰活动。</p> <p>2. 口才沟通过程体验。</p> <p>3. 诗歌朗诵欣赏。</p> <p>3. 面对面交流。</p> <p>4. 情景拜访与接待。</p> <p>5. 模拟面试问答。</p> <p>6. 上台说台词(态势语训练)。</p> <p>7. 说故事说经历(演讲技巧)。</p>	<p>通过实践能力导向,专项强化知识训练的设计思想,以口语训练各项单元为中心,结合生活事例,融入生活元素,结合信息化影音资料作为素材调动学生的兴趣、和引起学生关注。以教师为活动的引导</p>	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	求职口才、演讲等，口才基本技巧与方法。 能力目标： 要求学生能较好的掌握在演讲与口才方面的实际运用能力，初步养成良好的言语交际的能力达到以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能。	8. 上台演讲。	者，学生为活动主体，在学、教、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习，内化学生能力。	
插花艺术	素质目标： 传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，培养家国情怀。提升审美情趣，提高艺术修养。 知识目标： 熟知插花艺术的相关定义、不同分类方法及其特点与作用、插花花材、花器基本知识、插花造型的基本原则与表现技巧、掌握东、西方插花基本花型构成及其表现手法；掌握婚礼花艺现代花艺及商务礼仪插花作品的特点与要求。 能力目标： 掌握插花材料基本处理技巧；能进行东、西方插花作品设计与创作；能进行婚礼花艺、现代花艺与商务礼仪花艺作品创作。	1. 东方式插花。 2. 西方式插花。 3. 婚礼花艺。 4. 现代花艺。 5. 商务礼仪插花。	课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、讨论法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。要求学生具备一定的花卉学、设计学、美学等相关课程基础，并在平时能主动学习网络课程，提升美学与艺术修养。	24
茶文化与茶艺鉴赏	素质目标： 养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，培养家国情怀。 知识目标： 了解茶道的内涵；掌握绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、黄茶、白茶、花茶茶艺、民俗茶艺等的表现特点。 能力目标： 培养良好的茶艺鉴赏能力，提高学生的审美与艺术修养。	1. 绿茶茶艺。 2. 红茶茶艺。 3. 乌龙茶茶艺。 4. 黄茶茶艺。 5. 白茶茶艺。 6. 花茶茶艺。 7. 普洱茶艺。 8. 民俗茶艺。 9. 创新茶艺。	课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对茶艺表演的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏茶艺的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉视觉艺术审美感受，增强学生的文化自信力。	24
旅游摄影	素质目标： 1. 通过课程学习实践感悟祖国自然风光之美，感受中国之美，增强民族自信	1. 相机、镜头与配件。 2. 拍摄一张旅游摄影作品的6个步骤。 3. 旅游摄影中常用的构	1. 学生应拥有便利的、易获得的、专业的、供个人使用的摄影设备。	24

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>心。</p> <p>2. 将真与善、德与美穿插于教学过程中，树立符合社会主义核心价值观的人生观与世界观。</p> <p>3. 在陶冶情操欣赏艺术的同时，内蕴理性意识、伦理意识以及和谐意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解世界和中国摄影历史的起源与发展。</p> <p>2. 理解相机的光学成像原理及结构组成。</p> <p>3. 熟悉了解旅游摄影中常用的设备和配件。</p> <p>4. 运用纽摄学院三原则分析辨识怎么样的旅游摄影作品是一幅好作品。</p> <p>5. 了解曝光、对焦、构图等摄影基本理论知识。</p> <p>6. 理解旅游摄影中色调与光线的表达与应用。</p> <p>7. 了解人像、风光、人文纪实等旅游摄影中常见类型的拍摄技巧与要点。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能使用合理的摄影设备进行不同的场景的拍摄。</p> <p>2. 能正确设置数码相机参数。</p> <p>3. 能正确设置手机等便携数码摄影设备参数。</p> <p>4. 能为摄影设备合理搭配摄影镜头与配件。</p> <p>5. 能正确的设置曝光模式、对焦模式以及构图方法。</p> <p>6. 能准确的在各种光线条件下安排拍摄角度与方位。</p> <p>7. 能使用 Photoshop 等后期处理软件进行后期制作。</p>	<p>图法。</p> <p>4. 色调与光线。</p> <p>5. 人像摄影实训。</p> <p>6. 风光摄影实训。</p> <p>7. 人文纪实摄影实训。</p> <p>8. 后期制作。</p>	<p>2, 教学过程中应提供专业的教学设备与教学场所。</p> <p>3. 教学模式应为理实一体。</p> <p>4. 考核应为网络平台理论知识考核加作品等级评定的方式。</p>	

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	旅游学概论	RW215001	32	2	32			考查	专业必修课	A	
	全国导游基础	RW258019	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	
	普通话与汉语文字应用	RW160017	32	2	32			考查	专业必修课	A	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3 周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1 周	考查	公共必修课	A	
小计			464	23	298	166	4 周				
第二 学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	旅游英语	RW199002	48	3	48			考查	专业必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	应用写作	RW199006	24	1.5	24				公共必修课	A	
	酒店概论	RW415008	32	2	24	8		考查	专业必修课	B	
	导游实务	RW215012	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	地方导游基础	RW199004	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	
	形象与礼仪	RW328001	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	二选
	演讲与口才	RW416001	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	一
旅游行业见习(排旅游旺季) ▲	RW215019	28	1.5		28	1 周	考查	专业必修课	C		
旅游职业素养▲	RW215033	28	1.5		28	1 周	考查	专业必修课	C		
小计			432	26.5	270	162	2 周				

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第三 学期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	景区服务	RW215009	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	餐饮服务	RW297001	48	3	24	24		考查	专业必修课	B	
	旅游政策法规	RW215014	48	3	48			考试	专业必修课	A	
	模拟导游	RW215015	48	3	20	20		考查	专业必修课	B	
	导游服务能力	RW215038	24	2	12	12		考查	专业必修课	B	
	中外民俗	RW315001	24	1.5	24			考查	专业任选课	A	二选
	形体训练	RW241003	24	1.5		24		考查	专业任选课	A	一
	模拟导游实训▲	RW215015	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	酒店综合实训▲	RW215028	112	6		112	4周	考查	专业必修课	C	
小计		484	29.5	220	256	5周					
第四 学期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	旅游市场营销	RW215005	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	旅行社计调业务	RW215007	48	3	30	18		考试	专业必修课	B	
	旅行社经营与管理	RW215006	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	日本文化与旅游	RW415011	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	四选 二
	法国文化与旅游	RW415009	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	自驾旅游线路设计与开发	RW415002	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	插花艺术	RW416003	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	旅游综合实训▲	RW215040	112	6		112	4周	考查	专业必修课	C	
小计		416	25	190	226	4周					
第五 学期	旅游信息化应用	RW215039	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	旅游客源国概况	RW415003	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	六选
	旅游文化学	RW215004	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	四

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	紧急救护	RW258030	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	旅游摄影	RW441005	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	旅游诗词鉴赏	RW598008	24	1.5	24			考查	专业任选课	A	
	茶文化与茶艺鉴赏	ZK598006	24	1.5	12	12		考查	专业任选课	B	
	技能抽考综合实训▲	QT199007	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课	C	
	毕业设计▲	QT199003	112	6		112	4周	考查	专业必修课	C	
	小计		340	19.5	84	256	7周				
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18	28	528	18周				
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2656	145.5	1062	1574					

备注：（1）每学期全程教学周数为 20 周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（4）第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	298	166	464	23	35.78%
第二学期	270	162	432	26.5	37.50%
第三学期	220	256	476	29.5	46.28%
第四学期	190	226	416	25	54.33%
第五学期	84	256	340	19.5	75.29%
第六学期		528	528	18	100%
第二课堂成绩单				4	
合计	1062	1594	2656	145.5	60.00%

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	352	16	112	7					4
第二学期	144	9	234	14	24	1.5	32	2	
第三学期	72	4.5	356	21.5	24	1.5	32	2	
第四学期	80	5	256	15	48	3	32	2	
第五学期			244	13.5	96	6			
第六学期			528	18					
合计	648	34.5	1720	92	192	12	96	6	4
占比	24.39%		64.75%		7.22%		3.54%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。高职专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师不低于70%。兼职教师应主要来自于行业企业

1. 团队规模：基于每届2个教学班规模，专兼职教师10人左右（含专业实训指导教师），师生比应不低于18:1。其中，专职教师要求7-8人，兼职教师要求2-3人，职称和年龄结构要合理，互补性强。

2. 教师专业背景与能力要求：具有一定的旅游、酒店工作实践背景，系统掌握导游员岗位知识，具备导游员岗位工作能力；系统掌握旅行社计调工作岗位知识，具备计调员工作岗位能力；系统掌握酒店服务理论知识，具备餐饮服务、客房服务工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。

3. 专业带头人：熟悉旅游服务技能和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有高级职称的“双师”教师。

4. “双师素质”教师：“双师”比例应达到70%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。

5. 兼职教师：兼职教师应具有五年以上企业工作经验，并具备相关的职业能力。

（二）教学设施

主要设备装备标准（以一个标准班45人配置）

表 14 实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程
模拟导游室	电脑、投影仪、操控台、vr 系统等	1	导游服务	导游实务、模拟导游、导游服务能力
模拟客房	床、床上用品、衣柜、沙发、茶几等	2	客房服务	前厅与客房服务、酒店概论
餐饮实训室	电脑、投影仪、圆桌、方桌、餐具、酒具、台布等	1	中西餐服务	餐饮服务与管理
机房	电脑、投影仪、操控台等	1	计调业务、毕业设计	计调业务、毕业设计

表 15 校外实训基地表

序号	名称	工作（实训） 岗位	主要实训项目	要求
1	新康辉国际旅行社	导游部	导游服务	要求至少建立 5 个以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实习基地，有深度合作企业 2-4 家。
2	湖南宝中国际旅行社	计调部 销售部	计调操作 票务 旅游产品销售	
3	星星国际旅行社			
4	韶山旅行社			
5	华天国际大酒店	前厅部	前厅服务	
6	紫薇华天大酒店	客房部 餐饮部	客房服务 餐饮服务	
7	华晨豪生大酒店	行政办公室	酒店管理	
8	徐福记			
9	长沙世界之窗	运营部	讲解服务	
10	长沙市简牍博物馆	市场营销部 行政办公室	售票服务 入门接待服务	
11	宁乡千佛洞景区		投诉受理服务	

（三）教学资源

严格执行国家教育部和湖南省教育厅关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。此外，导游资格证考证教材要选用最权威最新的考证教材。

图书、文献配备和数字资源配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需

要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。在职教云平台建立数字资源库包括与本旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。图书、文献配备和数字资源配备要突出旅游管理专业的人才培养特色，依据旅游管理专业职业特色寻找相应的模块化课程内容的图书、文献资料和数字资源，以促进学生职业岗位能力的提升。

表 16 参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源（可列出资源地址）
全国导游基础	全国导游基础知识	中国旅游出版社	9787503258077	http://zlgc.gipc.edu.cn/jpkc/2014/dyjczs/default.asp
地方导游基础	地方导游基础知识	中国旅游出版社	9787503258084	http://www.nclass.org/ec-webpage-show/checkCourseNumber.do?courseNumber=25564671
导游服务能力	导游服务能力	湘潭大学出版社	9787811289503	http://www.51botu.com/article-15328.html
旅游政策法规与职业道德	政策与法律法规（第三版）	中国旅游出版社	9787503260094	https://wenku.baidu.com/view/bb773e50050876323012125b.html
模拟导游	模拟导游	校本教材		http://www.jingpinke.com/xpe/portal/22ce88fe-1288-1000-8872-5fd719521ae5?uuid=560bf1a0-1295-1000-ba5f-b7b5f3b2d8d7&courseID=D100082&column=team
餐饮服务与管理	餐饮服务与管理	广西师大出版社	9787549558971	https://www.icourse163.org/course/preview/hpi-1002586002/?tid=1002763009
计调业务	旅行社计调实务	北京大学出版社	9787301227787	http://www.nclass.org/ec-webpage-show/checkCourseNumber.do?courseNumber=75947576
旅游市场营销	旅游市场营销	高等教育出版社	9787040395679	http://lf.scau.edu.cn/901/list.htm

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源（可列出资源地址）
导游实务	导游业务（第三版）	中国旅游出版社	9787503260087	http://www.lketang.com/course/1391.html
旅行社经营与管理	旅行社经营与管理	南开大学出版社	9787310051021	http://js.nclass.org/ec-webpage-show/checkCourseNumber.do?courseNumber=38974933
中外民俗	中外民俗	大连理工出版社	9787561184929	https://wenku.baidu.com/view/250afcd6a48da0116c175f0e7cd184254b351b60.html
酒店概论	现代酒店概览（第二版）	高等教育出版社	9787040417135	http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/2039314
旅游学概论	旅游学概论	机械工业出版社	9787111432203	http://lyxy.hbue.edu.cn/08/9d/c130a2205/page.htm
旅游客源国概况	旅游客源国概况	北京大学出版社	9787301248836	http://www.lketang.com/course/677.html

另外，还需要以下课外参考资料：

《中国旅游报》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游研究》、《经济地理》、《地理研究》、《教育与职业》、《酒店餐饮民宿经营与管理指南系列》、《2020 中国自驾游地图集》、《西藏自驾游路书》等。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”的原则，以工学结合为核心，以学生为主体，以能力培养为主线，以旅游项目为载体，以工作任务为驱动，在旅游实训室，完成相应旅游教学任务。教师引导学生“做中学、学中做”，帮助学生山浅至深、由易到难、循序渐进地完成一系列旅游管理方面学习任务，获得相应的知识、能力、素质，实现向职业人的转变。根据基于旅游管理工作过程的“能力本位、双证融通”的模块式课程体系架构，面向旅游服务与管理专业职业岗位和职业工作过程，以职业工作案例或真实的工作任务设计教学内容，运用“情境教学法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“项目教学法”等多种教学方法，活跃教学氛围，引导学生以项为中心，独立思考，寻求完成任务的方法，增强师生互动，突出职业能力培养，实现教学效果与教学质量的最优化。

1. 项目教学

依据高职旅游服务与管理专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定，将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务，师生通过共同实施教学项目，

达到理论与实践相结合,激发学生根据项目概要而学习的积极性,变被动地接受知识为主动地寻求知识,实现教学效果与教学质量最优化。

2. 现场教学

将学生从单一的课堂中解放出来,带到旅游企业,带到社会实践现场,理论教学与现场教学相结合,使学生将理论知识变成实践经验,更好地掌握旅游服务与管理专业知识,提高运用知识解决实际问题的能力,提高就业的竞争力,为学生参加工作打下坚实的基础。

3. 教学做合一

在教学过程中,融“教、学、做”为一体,提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求,着力建设工学结合、理实一体的旅游实训室,引入旅游企业典型工作任务,营造真实或仿真的职业岗位化教学环境,让学生充分体验职业岗位氛围。

4. 现代化教学手段

启动数字化校园建设工程;注重现代化教学手段的应用,采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式,使学生接受立体的、直观的教学;通过模拟仿真等手段,培养学生的实践能力与创新精神。

(五) 学习评价

构建多元评价体系运行机制,包括考试、课业考核(过程性评价)、职业技能鉴定、职业资格证书、企业评价及参加技能竞赛、社会活动等。多元评价体系的基本框架包括3个部分,一是理论考核,采用闭卷、开卷等形式;二是职业能力考核,采用口试、实际操作、作品、撰写论文、调查报告以及参加职业资格认证考试和职业技能大赛等。三是企业、社会的反馈或鉴定等。对学生的评价,实行多主体制,包括专业教师、辅导员、行业专家、用人单位、第三方评价机构和学生自身等,形成教师评价、第三方评价、学生互评、师生互评、学生自评的多方面评价机制,对学生进行更全面、更客观、更科学的评价。具体做法如下:

由校内任课教师与企业共同组成的考核小组。把学生综合评价分为校内教学评价和校外实习实训评价,其中校内教学评价占70%,校外实习实训评价占30%。校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核,各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外顶岗实习考核包含企业评价和实习辅导老师评价,各占70%和30%。

1. 文化及专业理论课程考核

在课程教学评价中,采用教师评价、学生自评、学生互评等评价方式,文化基础课程以理论考核成绩和平时表现考核为主,各占50%,专业课程以课题完成情况和学习态度考核为主。

以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法。过程考评50分(教师评价30分,学生自评10分,学生互评10分);期末考评(卷面考评)50分。

2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合，校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核，各占 40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价，各占 70%和 30%。

3. 顶岗实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

质量管理保障体系主要包括 3 个方面。第一，教学过程监控系统。依据教学质量评价标准对教学活动进行的监测、评议、审查活动，确保多元化评价的实施过程规范。第二，教学质量评价系统。包括教学质量测评制度、督导听课制度、教学评优制度，确保多元化评价的实施质量。第三，教学质量反馈系统。包括实行教师座谈会制度，学生座谈会制度、网上评教制度和第三方评价制度等，对于多元化评价实施过程中出现的问题进行及时纠正。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，完成规定的课程学习并获得课程总学分 141.5 分，并取得第二课堂成绩单 4 学分，《国家学生体质健康标准》测试成绩不少于 50 分。

表 17 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	34.5
2	专业必修课	89
3	专业任选课	12
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		145.5

十一、附录

湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院			专 业			年 级				
申请单位			申请人			申请时间				
调整前的课程	课程类别	课程代码	开课单位	课程名称	学分	学时			考核方式	学期
						总学时	理论学时	实践学时		
调整后的课程										
增开新课程										
其他										
变动原因（附变动论证报告） 专业负责人签字：_____ 二级学院（部）负责人签字：_____ 年 月 日										
相关二级学院（部）意见 _____ 二级学院（部）负责人签字：_____ 年 月 日										
教务处处长意见 _____ 签 字：_____ 年 月 日										
主管副院长意见 _____ 签 字：_____ 年 月 日										

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。

4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务处一份。