

《网络编辑实务》课程标准

一、课程基本信息

《网络编辑实务》课程的基本信息见表 1。

表 1 《网络编辑实务》课程基本信息

课程名称	网络编辑实务	课程代码	GL227014
适用专业	电子商务	授课学期	第 4 学期
总学时	32	学分	2

二、课程性质及任务

《网络编辑实务》是电子商务专业核心课程之一，是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程的、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生在岗位工作过程中要用到的网络信息编辑、处理与发布能力。该课程的学习强调实践操作，所有教学项目基于真实的电子商务项目开展。因此，该课程对于提升学生的网络信息编辑能力等实际工作技能有着极为重要的意义，并为后续的电子商务综合实训课程打下一个良好的基础。该课程主要服务于电子商务领域下的网站策划编辑岗位，该岗位的主要职责描述如下：

岗位	职责描述
网站策划编辑	负责网站策划、实施、运营、宣传等业务流程。
	负责网站商品信息编辑与发布，能够洞悉目标消费人群的需求和发展方向。
	负责网络信息搜集、筛选与归类，具有较强的选题、策划、采编、归纳能力。
	负责网站栏目策划、运营管理，具有较强的中文功底和文字处理能力。

三、课程设计思路

本课程的设计思路是，打破传统学科课程模式，以工作任务为中心组织课程内容，在完成具体项目来构建学习情景，依据完成具体工作任务需求来学习相关的专业知识，逐步拓展职业岗位的能力。

在《网络编辑实务》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从培养学生的家国情怀、职业素养和责任意识、竞争意识和创新精神等方面，将网络编辑专业知识与思想政治教育相结合。

网络编辑实务的教学内容主要包括：网络编辑认知、网络信息搜集与筛选、网络信息编辑、受众调查与网络论坛管理等几个项目的学习。每个项目以能完成

某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习的相关任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要进行，既要满足高职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关专业知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 思政目标：

（1）坚持不懈运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

（2）培育和践行社会主义核心价值观。教育引导学生在国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养；

（3）在网站信息编辑、发布等环节，教育引导学生在学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念，深化对法治理念、法治原则、重要法律概念的认知，提高运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力；

（4）在网站的主题定位、栏目选择和内容提要制作等环节，教育引导学生在深刻理解并自觉实践行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识目标：

（1）了解网络编辑的工作内容和职业特点；

（2）掌握网络编辑的工作流程及工作职能；

（3）掌握网络信息和网络信息筛选的作用、标准以及筛选的基本方法；

（4）理解稿件编辑和稿件校对基本知识，掌握网络语言及其特点；

（5）掌握网站的模式与定位，明确网站的主题定位、栏目选择和内容提要制作；

（6）了解商品标题、类目、属性等基本知识，掌握商品描述信息编辑、商品图片的设置与上传。

3. 能力目标：

- (1) 能熟练使用各类搜索引擎搜索有效信息；
- (2) 能熟练使用数码相机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息；
- (3) 能根据要求选用编辑软件简单处理图片、音视频；
- (4) 能根据需求选择合适的信息发布途径，及时发布信息，并能对发布信息进行更新、修改、删除等操作。

(二) 教学要求

通过课程教学不断提升学生专业能力的同时，关注学生职业道德和职业精神的渗透，帮助学生养成良好的个人品格和行为习惯，培养爱岗敬业精神、团队协作精神和创业精神。

五、课程结构与内容

本课程主要培养学生基本掌握网络编辑岗位所需的媒体信息采集、网络文案编辑等的知识和能力。培养学习者的政治敏锐力、新闻敏感力，增强学习者对网络编辑的职业认知和职业道德，提升学习者的学习能力、信息搜索能力、图文音视频制作能力和数据分析复盘能力。具体教学内容见下表：

1. 教学内容

《网络编辑实务》课程教学内容见表 2。

表 2 《网络编辑实务》课程教学内容

序号	项目/模块/任务	子项目/子模块/子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点	学时
1	模块一 网络编辑认知	任务一 网络媒体应用认知	了解网络编辑的基础知识	1. 网络编辑工作内容 2. 网络编辑的基本要求	讲授法、讨论法	能够根据岗位的职责和任职要求，制订可行的职业培训计划。	1
		任务二 网络编辑员职业能力及素养分析	熟悉网络编辑的岗位职责	1. 网络编辑的职业技能 2. 网络编辑的职业素养	讲授法、讨论法	能够根据新媒体编辑的岗位层级，制订可行的职业规划报告。	1

2	模块二 网络信息搜集 与筛选	任务一 网络信息收集	能够根据网站类型与定位, 选择收集合适的网站信息。	1. 信息资源分类 2. 建立信息搜索关键词 3. 信息搜索途径	任务驱动、 实际操作	能够判断新媒体信息资源的类型和价值。	2
		任务二 网络信息筛选	掌握网络信息筛选的基本方法, 理解网络信息筛选注意事项。	1. 新媒体信息筛选原则 2. 新媒体信息价值判断标准 3. 新媒体信息筛选基本方法	任务驱动、 实际操作	能够为一定的主题搜集、筛选出合适的稿件。	2
		任务三 网络信息归类	能够根据网站栏目, 明确网络稿件的主题和归类	1. 信息整理方法 2. 信息集成归档 3. 信息整理要求	任务驱动、 实际操作	能够对各种新媒体信息进行归类。	2
3	模块三 网络信息编辑	任务一 网络文稿编辑	掌握网络语言及其特点, 能够对稿件中出现的语法错误、标点符号错误、等进行修改。	1. 热点文案内容搜集 2. 热点文案选题筛选 3. 热点文案选题确定 4. 热点选题注意事项	任务驱动、 实际操作	学会文章标题的创作, 形成各新媒体平台的标题模板库。	6
		任务二 网站商品信息编辑	了解商品标题、商品类目、商品属性等基本知识掌握商品描述信息编辑、商品图片的设置与上传	1. 标题类型 2. 写作技巧 3. 搭建自己的标题库 4. 写作注意事项	演示法、 任务驱动法	能利用热点策划新媒体营销活动内容并编辑传播。	6
4	模块四 受众调查与网络论坛管理	任务一 网站受众调查	能够根据企业需求, 组织并实施网站调查、设计调查问卷、撰写调查报告。	1. 网站调查实施 2. 设计调查问卷 3. 撰写调查报告	演示法、 任务驱动法	掌握受众调查技巧	4
		任务二 网络论坛管理	掌握论坛、博客的管理技巧, 选择合适的网站论坛、博客, 撰写并发表贴文等。	1. 论坛管理 2. 博客管理 3. 微信公众号管理	任务驱动、 讨论法	掌握论坛管理流程和方式	4
5	模块五 网站专题策划	任务一 网站专题内容策划	能够根据网站总体目标, 能选择合适的专题项目并对专题的内容和形式进行整合和定位。	1. 撰写策划方案 2. 网站活动专题页的设计 3. 掌握网络专题策划技巧	任务驱动	网络专题的选取	2
		任务二 网站专题形式策划	对专题的栏头、版式、色彩、线条、字符进行设计	1. 专题栏头设计 2. 色彩的选择和搭配 3. 线条、字符设计	任务驱动	对网站专题进行设计	2

			计划。				
--	--	--	-----	--	--	--	--

2. 课程思政

坚持不懈运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；教育引导學生深刻理解并自觉实践行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。

表 3 《网络编辑实务》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	网络编辑认知	树立学生对职业的认同感和责任感	新闻视频素材导入，引导学生了解世情国情党情民情。
2	网络编辑的岗位职责	培养学生追求卓越、精益求精的工匠精神	问题启发式教学，教育引导學生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养。
3	网络信息收集	培养诚实守信品质	引导学生不传播虚假信息，实事求是、诚实守信。
4	网络信息筛选	牢固树立法治观念	教育引导學生学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念。
5	网络文稿编辑	精益求精的工匠精神	标点符号、语言修辞等的运用要精益求精。
6	网络受众调查	培养实事求是精神	引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
7	网络论坛管理	增强职业责任感	坚持不懈运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。
8	网站专题内容策划	增强文化自信	在网站的主题定位、栏目选择和内容提要制作等环节，教育引导學生深刻理解并自觉实践行业的职业精神和职业规范。

六、实施和保障

（一）教师要求

担任本课程的教师需要兼具实践经验与理论素养，有行业职业资格。基本条件如下：

- （1）良好的职业道德。熟悉网络编辑应有的品质素养和行为准则，并能通过言传身教，让学生树立行业道德概念；
- （2）扎实的网络信息编辑基础知识。融会贯通地理解计算机网络知识、人

文科学社会基础知识和行业专业知识，并能根据学生的特点有选择地进行传授；

（3）娴熟的专业技能。

（4）较丰富的教学经验。在教学组织方面，能根据课程标准设计制定详细的课程授课计划，对教学过程做出详细具体的安排；在教学实施方面，能充分利用现代化教学手段，按照教、学、做一体的方式实施教学，并具备一定的课堂控制能力和应变能力。

（二）实践教学条件要求

按照新媒体编辑的流程和工作环境，参照国家和网络行业标准、规范，模拟典型的职业工作任务，校企共同进行校内实训基地的规划与建设，让学生在“做中学，学中做”的过程中获得工作过程知识、技能和经验。

要有信息采集设备，包括数码相机、摄像机、录音笔，并要有一定数量（50台以上）的计算机，教学场地要有多媒体教学设备。

（三）教学方法建议

（1）采用“项目驱动、案例教学、理论实践一体化”教学模式。以真实的项目（任务、案例、主题）为载体，根据学生的认知规律和职业成长规律分解教学单位的子项目（子任务、子主题），在满足条件的教学场地实施理论教学和实践教学。增强学生学习兴趣、提升课堂教学效率。

（2）尝试行动导向教学方法和各种现代化教学手段。合理选用“任务驱动教学法”、“案例教学法”等行动导向的教学方向，课堂教学中充分调动学生的积极性；科学选用现代化教学手段，有效开发和选用数字化教学资源，全面改善教学过程中师生互动效果。

（四）教材选用和编写建议

（1）教材的选用及编写建议

李灿辉. 网络编辑实务. 中国人民大学出版社. 2020

（2）教学参考书推荐建议

王晓红, 谭云明, 李立威. 网络信息编辑. 北京航空航天大学出版社. 2013

谭云明. 网络信息编辑. 中央广播电视大学出版社. 2014

（五）课程资源

本课程教学团队将丰富的教学资源已经上传到智慧职教平台

(www.icve.com.cn)，内容包括 PPT、课程标准、教案、实例分享、微课视频、案例素材和效果文件、习题库、测试题库、企业项目库等，学习者可以免费访问资源，实现终身免费在线学习。

七、考核与评价

重视学生个人品德、学习态度和动手能力的过程考核。根据职业态度、思政表现、课堂参与度、实践平台操作、期末综合考核 5 个部分，按照不同权重进行综合计算。

考核构成	比例	说明
职业态度	5%	诚实守信，态度积极，勤学肯干，具有团队协作意识。
思政表现	5%	能利用所学知识开展符合课程思政目标要求的活动。
课堂参与度	30%	主要平时出勤情况以及课堂回答问题、讨论分析等表现。
实践平台操作	10%	包括在职教云平台进行课前准备情况、平台测试情况。
期末综合考核	50%	包括任务/作业/项目完成情况，以及网络编辑应用情况。

八、教学进程与安排

本课程一共 32 课时，每周 4 课时，共八周，具体详细内容进程参照之前的表 2《网络编辑实务》课程教学内容中的课时分布。

九、其他说明

本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

教师应根据实际情况，制订教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案。

训练项目参考学时可以根据学校教学实际情况予以调整，以保证项目训练的正常实施。