

《物流配送管理》课程标准

一、课程基本信息

《物流配送管理》课程的基本信息见表 1。

表 1 物流配送管理课程基本信息

课程名称	物流配送管理	课程代码	GL228008
适用专业	现代物流管理	授课学期	第三学期
总学时	32	学分	2

二、课程性质及任务

《物流与送管理》是物流管理类专业的专业核心课程,物流管理是物流企业、工商企业的工作环节中的一个生要的环节,是物流七大构成要素之一。通过本课程的学习让学生掌握配送作业管理的基本理论,训练学生在现代化信息技术下,具备快速集货、拣选、配装、送货的能力,最大限度满足客户多品种、小批量购买的需求,为后续课程及顶岗实习的学习做好准备。本课程依托职业院校技能竞赛的操作规范和技能要求来对学生的职业能力进行培养。

三、课程设计思路

本课程以职业能力培养为重点,围绕“工作过程”展开,具有明显的职业导向性和确定目标。在确定课程培养目标的基础之上,分解配送岗位工作任务并分析各工作任务对应的专项能力,以具体项目构建学习情境,完成教学活动组织与实施等。

专项能力包括完成这一工作任务需要的知识、技能、态度及所需工具。在专项能力转化中,设计了六个知识模块,根据配送中心的工作内容及流程确定其内容的前后顺序,同时考虑学生在学习过程中的心理准备和认知特点,寻求课程内在的逻辑顺序和学生学习的心理顺序之间的最佳结合方式,从知识引入到任务分解,先专项后结合,循序渐进的进行知识叠加,最终使学生能独立完成配送方案的设计。

以任务向来传授相关的课程内容,实现教、学、做相结合,实践技能与理论知识的整合;以过程性知识为主,陈述性知识为辅,以配送作业实际应用的“经验”和“策略”的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅。

四、教学目标与要求

(一) 教学目标

1. 思政目标

- (1) 熟悉和理解产业发展对国民经济发展的支撑和促进作用；
- (2) 了解国家对促进物流业发展的政策、物流业快速发展的现状；充分理解配送在物流业中的重要地位和作用、相关法律法规等；
- (3) 根据物流管理专业的特点，培养学生做事认真仔细、注重细节的良好习惯，将职业规范和职业操守添加到教学环节中。

2. 知识目标

- (1) 掌握配送的基本概念、模式、发展趋势等基础知识；
- (2) 掌握配送中心的基本作业流程及各项工作任务的特点与所遵循的原则；
- (3) 掌握配送计划的内容；
- (4) 掌握几种常见的补货方式及时机；
- (5) 掌握配送路线优化的方法；
- (6) 掌握车辆调度和车辆配载的方法。

3. 能力目标

- (1) 学生能独立或与他人合作完成订单处理作业、拣货补货作业、分类配货作业、配装与送货作业；
- (2) 能正确填写一般物流配送过程涉及到的相关资料；
- (3) 能结合具体工作任务要求选择和使用恰当的物流设备，合理地完成配送工作任务；
- (4) 能够提出改进策略以提高配送效率，提高服务质量。

(二) 教学要求

本课程实行项目式教学和任务教学。为加强学生知识、技能和素质的培养，本课程教学要注重现场教学、案例分析、综合方案设计等教学手段的运用。教室和实际现场相结合，完成教学过程。

五、课程结构与内容

根据物流管理专业人才培养目标要求，本课程教学内容分为三个层面。

第一层面：既“模块一 配送认知”，目的是让学习者对配送中心和配送作业有一个概括的了解和初步的认知，为一下部具体配送作业的掌握做好准备。

第二层面：即“模块二 配送作业管理”，按照配送中心的具体工作任务的作业顺序来进行划分，最终形成一个完整的工作内容。

第三层面：“模块三 配送作业绩效评价”，学习者在完成各项配送作业之后能够对工作的效果作出科学合理的评价，通过对配送作业的回顾与反思，达到不断提高配送服务水平、减低配送成本的目的。

1. 教学内容

《物流配送管理》课程教学内容见表 2。

表 2 《物流配送管理》课程教学内容

序号	项目/模块/任务	子项目/子模块/子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点（纯理论课程本列可以不要）	学时
1	模块一 配送认知	任务 1 配送认知	熟悉配送的概念与功能；能正确判断配送的类型；熟悉一般配送模式	1、配送的概念与功能； 2、配送的类型 3、配送作业流程	讲授法、讨论法、比较法	选择合适的配送方式	2
2		任务 2 配送中心认知	熟悉配送中心的概念及类型；掌握配送中心的一般作业流程	1、配送中心的概念； 2、配送中心的类型	讲授法、案例分析法		2
3	模块二 配送作业管理	任务 1 订单处理作业	了解订单处理的基本原则；掌握订单处理的一般作业流程；能进行存货查询并进行存货分配；能恰当的对存货不足进行处理	1、订单接收与确认； 2、库存查询与存货分配	行动导向法、讲授法、训练法	1、订单有效性分析 2、库存分配	6
4		任务 2 分拣与补货作业	掌握常见的拣货作业方式及策略；熟悉拣货作业流程管理的主要内容；掌握拣货作业流程的管理重点；能够确定补货作业的时机；掌握几种常见的补货方式	1、拣选方式 2、补货时机 3、补货方式	行动导向法、讲授法、训练法	1、确定拣选方式 2、实施拣选作业 3、实施补货作业	8
5		任务 3 配送线路设计	掌握配送路线优化的方法；能对配送路线进行简单	1、最短路径法 2、节约里程法的原理与步骤	行动导向法、讲授法、训练法	优化配送线路	4

			优化设计；能根据给定资料进行配送线路选择				
6		任务 4 车辆配装配载	熟悉配装基本作业流程；了解配送车辆配载作业技术；熟悉车辆配载原则；能对车辆进行合理的配载工作	1、货物配载的原则； 2、装车注意事项 3、配载计算方法	行动导向法、讲授法、训练法	车辆配装	4
7	模块 3 配送作业绩效评价	配送成本分析	掌握配送成本的构成内容；能够根据配送成本的构成来确定配送成本核算的指标	1、配送成本的构成； 2、配送成本的核算	讲授法、讨论法	配送成本核算	2
8		配送作业绩效评价	掌握绩效分析的方法；具备根据成本绩效分析结果对配送业务流程提出改进的能力	1、建立配送作业绩效指标； 2、配送作业绩效指标计算	讲授法、讨论法	配送作业绩效评价	2

2. 课程思政

在《物流配送管理》课程思政教学实践中，充分考虑学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将配送管理理论知识与思想政治教育相结合。

《物流配送管理》课程思政教学设计见表 3。

表 3 《物流配送管理》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	配送认知	激发从事物流的自豪感与使命感	通过观看《智慧物流：天猫配送》、《厉害了，我的国》等影视资料，了解行业新发展，激发从事配送的自豪感与使命感。
2	配送岗位	培养良好的职业规范和职业操守	前期调查得知，企业最害怕运营岗位的毕业生非法跳槽的问题，在此章节融入合理、合法跳槽的注意事项，消除跳槽对企业及个人的负面影响。
3	订单有效性分析	建立法律意识	通过案例使学生理解在处理客户订单时，确保数据的完整性、真实性的重要性；订单有效性分析需符合《公司法》等相关法律规定，让法律意识深入学生内心
4	分拣作业	培养团队意识；建立安全责任意识	在实践教学，有意识让学生体会团队合作与作业效率之间的关系，增加团队协作的比重。 通过观看视频强调岗位安全操作规范、安全生产意识。

5	配送线路设计	强化成本意识	引入配送路线优化实例，通过优化前与优化后的对比树立节约成本，降低配送费用的意识。
6	车辆配载	精益物流；培养团队精神	在符合装车作业基本原则下，应尽可能控制成本、提高运营效率；以小组 PK 形式培养学生的团队精神与竞技精神。
7	配送作业绩效评价	开展诚信教育	绩效评价中作业各项数据真实、不隐瞒。以行业领军企业的例子丰富课堂，引导积极向上的人生态度。

六、实施和保障

（一）教师要求

专任教师：要求具有教师资格、两年以上的教学经验，具有专业职业资格或能力。

兼职教师：要求在行业企业相应工作岗位五年工作经验，具备配送职业技能。

（二）实践教学条件要求

理论教学使用多媒体上课；实训教学在一体化教室或校内实训室完成，要求配备一定数量的仓储设备、仓储作业软件、和模拟配送车辆，以保障教学的进行。

（三）教学方法建议

《物流配送管理》教学注重学生实践能力、方法能力及综合素质能力等专业能力的培养，在教学过程中，应尽可能结合使用以下教学方法：

1. 任务驱动型

任务驱动型教学是种建构主义的教学方法，它将学科的所有知识结构划分成若干个任务，在教学过程中以划分的任务为目标，通过解决任务，引导同学们积极探索、发现和解决问题。在本课程中，配送任务解析模块比较适合任务驱动型的教学方法，能够充分体现学生为主体、教师为主导的现代教育教学思想。

2. 角色扮演

以能力培养为目标，通过学习环境的创设、角色的扮演，以互动与创新为特征进行实践教学。通过让学生扮演配送环节设计的不同角色，让学生从模拟环境中熟悉该角色，掌握该角色应具备的操作技能，为今后的工作打下坚实的基础。

3. 线上线下结合的混合式教学模式

借助网络教学平台，将课程的授课计划、课件、知识点和技能点的学习微视频等教学相关资料发布出来，学生根据教学安排，随时学习，遇到难点可通过观看微视频自主学习。完整的教学过程分为课前预习阶段、课堂讲授阶段、课后讨论阶段。通过线上线下相结合的教学模式促进学生自主学习，提高学生解决问题、分析问题以及创新的能力。

（四）教材选用和编写建议

1. 推荐教材

《配送作业与管理》 哈尔滨工业大学出版社 （2017 版）

2. 编写建议

（1）打破传统的学科式内容体系，以工作任务为依据构建内容体系，内容选取上考虑学生职业活动物点及课程要求，将理论与操作有机结合起来，培养学生的职业技能和职业素养。

（2）教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对物流配送管理知识的理解与掌握。

（3）对于涉及本专业岗位的实践活动，教材应以岗位的操作规程为基准，并将其纳入其中。

（4）本课程标准为最低标准，教材内容应有所区别拓展，把配送管理的新技术、新方法、新成果及时纳入教材，以满足配送发展的实际需要。

（五）课程资源

1. 主要教学资源的开发和利用

《物流配送管理》课程教学资源主要包括课程标准、授课计划、电子教案、教学课件及视频等。充分利用已有的各类教学资源，选用符合教学要求的录像、企业生产现场视频，为学生创设形象生动的学习环境，以提高教学效率和质量。

加强常用教学资源的开发，针对教学的需要和难点，对理论性强，较为抽象的内容；尚未开发但能切实提高教学效率和质量的相关教学资源，组织力量，开发相应的影像资料、动画、文本资料等辅助教学资源。

2. 搭建产学合作平台，拓展实践教学资源

充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

运用配送实训场所创设的工作情景，开发操作训练模块，使学生更快速的适应配送作业环境。

七、考核与评价

为全面考核学生的学习情况，本课程的考核方式为形成性考核+终结性考核。考核涵盖本课程的全部学习内容，从基本知识、基本知识的应用、实际操作、学生素质等几个方面来进行考核。具体考核内容与方式如表 4 所示。

表 4 考核内容与权重表

考核维度	考核构成	比例	说 明
综合素质	考勤	5%	遵守课堂纪律；积极参与课堂教学活动；按时完成作业；在职教云平台进行课前准备情况、平台测试情况。
	课堂活动	10%	
	作业	5%	
阶段性任务	订货处理作业	4%	业务流程的熟悉程度；包括任务的完整性、实践性和创新性。
	分拣与配货	5%	
	补货作业	2%	
	配送路线设计	5%	
	配送车辆调度	4%	
终结性考核	期末考试	60%	期末考试卷面成绩

八、教学进程与安排

本课程建议学时 32 学时，第三学期开设。教学进程与安排建议如表 5 所示。

表 5 《物流配送管理》教学进程安排

序号	工作任务	理论学时	实践学时	周教
1	配送与配送中心认知	4		第 1 周
2	订单处理作业	4	2	第 2—3 周
3	分拣作业	2	2	第 3—4 周
4	补货作业	2	2	第 5—6 周
5	配送线路设计	2	2	第 6—7 周
6	车辆配装配载作业	2	2	第 7—8 周
7	配送作业绩效评价	2	2	第 8—9 周
8	编制配送作业计划		2	第 9 周
学时共计		18	14	

九、其他说明

本课程标准应根据专业发展及行业的需求变化，及时进行调整。