

《管理会计》课程标准

一、课程基本信息

《管理会计》课程的基本信息见表 1。

表 1 管理会计课程基本信息

课程名称	管理会计	课程代码	GL227009
适用专业	会计	授课学期	第 4 学期
总学时	64	学分	4

二、课程性质及任务

《管理会计》是会计专业的专业核心课程之一。本课程以会计学和管理学科为基础，以强化企业内部管理为目的，对企业经营全过程进行规划、控制和考核的学科。通过学习，使学生掌握具备会计应用型人才所必需的对会计信息的再加工和利用，直接满足企业管理等相关知识及预测企业前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考核评价责任业绩的基本程序、基本方法和操作技能。

三、课程设计思路

本课程以就业为导向，是在行业专家对会计类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。根据高职院校会计类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到会计人员在会计循环中所需的职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力，适应岗位实际运用需要。

在《管理会计》课程思政教学实践中，充分考虑高职会计学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将管理会计理论知识与思想政治教育相结合。

管理会计教学内容主要包括：成本性态分析、本量利分析、短期生产经营决策、长期投资决策、预测分析、全面预算、成本控制、责任会计等项目。每个项

目都是结合企业工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关专业知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 思政目标：

（1）培养学生胸怀家国的思想，在进行生产决策时、全面预算时能够承担应尽的社会责任。将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；

（2）树立诚实守信的职业道德，修养个人品性德行，培养仁爱情怀，做一个有品德的人。培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神；

（3）教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；

（4）引导学生树立起远大的志向，主动肩负起民族复兴的时代重任，为人民服务 and 建设国家做出贡献。

2. 知识目标：

（1）理解管理会计的基本概念及与财务会计的关系；

（2）掌握成本形态分类及变动成本法原理；

（3）掌握本量利分析的原理；

（4）掌握生产经营短期决策和长期决策的具体方法，理解经营预测分析、定价决策分析、生产决策分析、存货决策分析、动态项目评价指标、静态项目评价指标等内容；

（5）掌握销售预算、成本预算、利润预算、滚动预算、零基预算等各类预算的编制方法；

（6）掌握标准成本法，进行标准成本的制定，为后期标准成本管理提供基础的参考数据，同时进行标准成本的控制，计算成本差异，分析成本差异产生的原因；

(7) 掌握责任会计、责任中心的概念，成本中心、利润中心、投资中心的构成及绩效考核的办法。

3. 能力目标：

(1) 能够利用管理会计方法对相关信息进行加工处理，提出财务预测、短期和长期决策分析方案；

(2) 能编制全面预算，确定企业各项财务目标；

(3) 能够正确运用标准成本法对财务成本进行管理控制的能力；

(4) 具备运用责任会计知识正确评价单位及单位内各部门经济业绩的能力；

(5) 能够为企业提出增收节支的措施，并保证成本目标和利润目标的实现，提高经济效益；

(6) 能正确划分主要的责任中心，责任评价的办法及内部转移价格的制定；

(7) 能够通过计算项目动态指标、静态指标评价企业项目优劣的能力。

(二) 教学要求

本课程应结合实事、及时更新案例素材，依据学情选择线上、线下、线上线下混合模式进行教学。把培养学生诚信意识、爱国意识、企业家责任感以及培养学生能够熟练运用管理会计知识解决企业实际问题始终贯穿于教学中。

五、课程结构与内容

根据会计专业人才培养目标要求，本课程教学内容主要包括成本性态分析、本量利分析、短期生产经营决策、长期投资决策、预测分析、全面预算、成本控制、责任会计等项目。

1. 教学内容

《管理会计》课程教学内容见表 2。

表 2 《管理会计》课程教学内容

序号	项目/ 模块/ 任务	子项目/子模 块/子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点	学时
----	------------------	-----------------	------	------	------	-----	----

1	管理会计认知	任务1 管理会计岗位与认证	了解现代管理会计的形成与发展历史。管理会计的基本内容。	重点理解基本概念。掌握管理会计的概念、职能。	案例教学法 讨论法	管理会计的定义和运用范围	1
		任务2 管理会计发展趋势	掌握管理会计的基本概念，了解管理会计理论为企业经营发展的基本方向	了解管理会计的发展方向，以及大数据的运用	案例教学法	管理会计的发展历史	1
		任务3 管理会计与财务会计比较	掌握管理会计和财务会计的区别和联系。	掌握管理会计的概念、职能，与财务会计的区别。	讨论法	管理会计与财务会计的不同点	2
2	成本性态	任务1 成本分类及成本习性	增强学生智造强国意识：在工作中用高质量的原料制造高水平的产品，不为降低成本用劣质原料。	了解成本分类的标准、作用及结果，能够按成本习性对企业成本分类。	案例教学法 讨论法	辨别成本的习性	2
		任务2 混合成本分解的方法	树立学生社会责任意识：优质的成本才能保证产品的质量。	掌握三种成本分解方法，能够对企业的混合成本进行分解。	案例教学法 讨论法	三种分解方法	2
		任务3 变动成本法及其分析	增强学生以发展的眼光看待企业的利润，承担社会主义接班人的责任。	熟悉完全成本法与变动成本法的区别及对损益的影响	案例教学法 讨论法	变动成本法与完全成本法的损益计算	2
3	本量利分析	任务1 本量利分析概述及基本方法	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	掌握盈亏平衡点的销售量和销售额的方法，能运用盈亏平衡点进行经营决策分析	任务驱动、演示法	盈亏平衡点的计算	2
		任务2 利润敏感性分析	开展法律宣传、会计职业道德意识的渗入。	掌握利润敏感分析的基本方法，并将其应用于经营风险分析	任务驱动、演示法	计算敏感性指标	2
4	预测分析	任务1 预测分析的基本原理与方法	树立社会主义核心价值观：合理预测企业情况，传播正能量。	了解预测的意义、特征、熟悉预测分析的基本原理和程序	演示法、任务驱动法	理解预测的作用	2
		任务2 销售预测	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	掌握销售预测的定性和定量预测方法，如趋势预	演示法、任务驱动法	能够运用三种方法进行销售预测	2

				测法等。			
		任务 3 成本预测	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	掌握成本预测，如因因素变动预测法，	任务驱动	能够运用加权算术平均法预测	2
		任务 4 利润预测	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	掌握利润预测的基本方法，如比例预测法等	任务驱动、讨论法	能够用本量利法预测	2
		任务 5 资金预测	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	掌握资金预测的基本方法，如移动平均法，销售百分比法等	任务驱动、讨论法	能够用移动平均法预测	2
5	短期决策	任务 1 经营决策分析认知	培养客观公正的工作态度，依法办事，实事求是，不偏不倚，保持应有的独立性。	掌握短期经营决策类型及三种常见的决策分析方法	任务驱动	能够理解决策的含义	2
		任务 2 经营决策的相关概念	活动策划一定要讲究合法性原则。	掌握相关成本、无关成本的概念及其分类。	任务驱动、讨论法	能够辨析有关无关成本	2
		任务 3 生产决策	树立家国精神：结合社会实践帮助学生认识到小企业也应该具有大国态度满足社会人民群众的需求来生产。	能够依据企业的实际情况，能够帮助企业决策生产何种产品、零配件的生产方式、何时停产等。	任务驱动、讨论法	能够进行生产方式及生产产品的决策	6
		任务 4 存货决策	培养学生执业谨慎信誉至上，不为利益所诱惑，不弄虚作假，不泄露秘密。	掌握最优订购批量、存货成本计算，以及特殊情况下的存货成本计算。	讲授法、讨论法	能够运用经济订购批量法计算	2
		任务 5 定价决策	培养诚实守信的品德，合理合法定价，维护社会主义市场经济制度。	掌握成本加成定价法；掌握依据需求分类的定价法。能够运用本项目所需进行综合案例分析	讲授法、讨论法	能够用完全成本法和变动成本法预测	4
6	长期决策	任务 1 长期投资决策的认知	遵守国家法律法规合法经营：拒绝一切不合理的 P2P 理财平台业务。	了解长期投资的概念、分类及一般程序，掌握资金时间价值计算、年金的现值终值的计算，以及在投资决策中的应	讨论法、任务驱动	能够计算单利和复利、年金现值和终值	2

				用。			
		任务2 长期投资决策的分析方法	结合民族企业案例培养学生在今后工作中应考虑国家产业发展而作出贡献的态度。	掌握静态投资指标的分析方法。掌握动态投资分析指标的计算方法，并能综合运用，进行案例分析。	讨论法、任务驱动	能够计算净现值、内含报酬率等指标	2
7	全面预算	任务1 全面预算基本方法	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	了解全面预算的意义、作用、特点及分类。掌握固定预算、弹性预算、零基预算、滚动预算的编制方法。	角色扮演法、课堂讨论法	能够了解每种预算适用的工作场景	2
		任务2 全面预算编制其他方法	结合会计法规，让法律意识深入学生内心。	能够运用弹性预算、零基预算进行各项预算的编制、并能熟练运用 excel 软件完成预算编制。	角色扮演法、任务驱动法	能运用软件进行预算	2
8	成本控制	任务1 标准成本制度概述	培养工匠精神，提高专业技能的自觉性和紧迫感，勤学苦练，刻苦钻研，不断进取，提高会计业务水平。	了解标准成本的概念、特征和作用、了解标准成本制度在企业的运用程序。	讨论法、任务驱动	能够理解标准成本	2
		任务2 标准成本的制定	培养诚实守信的中华民族美德。	掌握直接材料、直接人工、制造费用的标准成本。	讨论法	能够计算标准称根本	2
		任务3 成本差异的计算与分析	培养诚实守信的中华民族美德。	掌握直接人工的成本差异、变动制造费用的成本差异、直接材料的成本差异及账务处理。	讨论法、任务驱动	能计算标准成本的各项差异	4
9	责任会计	任务1 责任会计工作认知	培养勇担责任的社会主义青年的品质 培养诚实守信的中华民族美德。	了解责任会计、责任中心的概念，理解并掌握成本中心、利润中心、投资中心的运作原理和方式。	讨论法、任务驱动	能够辨析各个责任中心主体	2
		任务2 内部转移	培养勇担责任的社	掌握内部转移价	讨论法、任务	能够计算内	2

		移价格	会主义青年的品质	格的概念。具备制订内部转移价格的能力。	驱动	部转移价格	
--	--	-----	----------	---------------------	----	-------	--

2. 课程思政

本课程的总体思政目标是培养具有家国情怀的管理会计工作从业人员，树立诚实守信的职业道德，具备一定吃苦耐劳精神的社会主义劳动者的品质。课程通过视频案例、讨论、社会调查等方式对学生进行思政教育。《管理会计》课程思政教学设计见表 3。

表 3 《管理会计》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	管理会计的运用	培养学生诚实守信	播放视频案例，引导学生认识到从事会计工作首要职业道德是诚实守信。
2	成本性态	培养学生的劳动精神	发起讨论，请学生们认知企业的成本，了解每件产品背后劳动者的付出，理解劳动人民的辛苦。
3	短期生产决策	培养学生爱党爱国的家国情怀	通过案例及小组讨论，学生能感知道、家国情怀
4	长期投资决策	培养学生应具备大局观	通过对我国民族企业案例的引入，增加学生对我国制造企业的了解，培养学生民族自豪感，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，传播积极向上的正能量。
5	成本控制	培养学生勤俭节约的品质	在案例中引导学生树立责任意识，客观公正地进行成本核算，保持职业操守。
6	停产决策	培养学生诚实守信	将长期决策的知识点融入课程思政内容，培养学生同理心，增强学生的社会责任感。
7	保本点分析	培养学生劳动精神	在讲授过程中间引入工匠精神，告诉学生在成本核算中需要严谨，一丝不苟的精神。
8	成本中心	培养学生职业道德	讲授时要求学生树立公司服务意识，严格遵守会计准则。
9	敏感性分析	培养学生工匠精神	告知学生财务人员要以公允、客观的态度进行成本核算。计算结果要精益求精。

六、实施和保障

（一）教师要求

教师应具备管理会计、EXCEL 在财务中的统计、数据收集与数据分析等学科知识；能够将思政教育融合到专业课程的教学中。

（二）实践教学条件要求

“以学生为主体，以教师为主导”，着重培养学生的自主学习和项目设计开

发能力，充分利用现代化教学手段和工具，以丰富多彩的形式将知识点展现在学生面前，满足各种层次学生的学习要求。

将学习任务工作化，围绕会计专业人才培养目标，结合课程内容，将知识技能分为若干项目模块，每个项目又划分成若干个子任务，将每个学习任务转化成工作任务，实现知识、技能和工作一体化。

（三）教学方法建议

建议采用多样化的教学方式，充分调动学生的学习积极性。

1.任务驱动：以企业实际工作中可能遇到的问题作为任务内容，以工作过程为导向实施教学。

2.翻转课堂：课前在职教云等平台发布工作任务，学生通过平台进行课前学习，带着问题进课堂。

3.课堂教学：利用多媒体课件，进行理论教学，重点讲授基本知识、基本技能和应用。

4.案例讨论：配合课堂教学，设计相应的实训案例，提升学生运用知识的能力。

5.课后交流：利用人工小智能、闯关小游戏、职教云、微信、QQ 等平台进行课后答疑。

（四）教材选用和编写建议

教材选用“十三五”职业教育规划教材,教材高度仿真，采用运用来源于实践的案例与情境的教辅材料，开发课程的习题、参考文献等内容，资料向学生开放，以利于学生自主学习。

（五）课程资源

1. 职教云平台（包括签到、提问、讨论、头脑风暴、测试、作业、评价等）。智慧职教资源库中管理会计相关的习题。

2.湖南省省级在线开放课程项目，及推送给学生自主学习中华会计网等专业资讯。

3. 历届管理会计案例大赛的学生作品，及各类案例资料。

4. 多媒体网络教室（包括多媒体演示教学、屏幕监视、遥控辅导、师生对讲、分组讨论、学生自主学习、网络考场）；

5. 数字校园网络（包括信息发布、教学应用、管理应用、科研应用、数字化图书馆）。

七、考核与评价

重视学生个人品德、学习态度和动手能力的过程考核。由思政表现，职业态度，案例设计，作业测验，期末笔试，按照 5%、15%、20%、10%、60%的权重进行计算。

序号	考核阶段	考核构成	考核标准	考评人	比例说明	
1	平时考核	思政表现	能利用所学知识开展符合课程思政目标要求的活动。	教师	2%	5%
				学生互评	2%	
				学生自评	1%	
2		职业态度	诚实守信，态度积极，勤学肯干，具有团队协作意识。主要平时出勤情况以及课堂回答问题等表现。	教师	6%	15%
				企业	3%	
				学生自评	3%	
				学生互评	3%	
3		案例设计	包括案例与实践结合的紧密型、专业知识运用的完整性和创新性。	教师	5%	20%
				企业	10%	
				学生互评	5%	
4		作业测验	包括调研报告、课前课后测试、作业情况。	教师	6%	10%
				企业	2%	
				学生自评	2%	
5	期末考核	笔试	对本课程所学知识以及综合能力的运用	教师	40%	60%
				企业	20%	

八、教学进程与安排

周次	项目/模块/任务	子项目/子模块/子任务	学时
1	管理会计认知	任务 1 管理会计岗位与认证	2
	管理会计认知	任务 2 管理会计发展趋势	
1	管理会计认知	任务 3 管理会计与财务会计比较	2
2	成本性态	任务 1 成本分类及成本习性	2
2	成本性态	任务 2 混合成本分解的方法	2

3	成本性态	任务 3 变动成本法及其分析	2
3	本量利分析	任务 1 本量利分析概述及基本方法	2
4	本量利分析	任务 2 利润敏感性分析	2
4	预测分析	任务 1 预测分析的基本原理与方法	2
5	预测分析	任务 2 销售预测	2
5	预测分析	任务 3 成本预测	2
6	预测分析	任务 4 利润预测	2
6	预测分析	任务 5 资金预测	2
7	短期决策	任务 1 经营决策分析认知	2
7	短期决策	任务 2 经营决策的相关概念	2
8	短期决策	任务 3 生产决策	2
8	短期决策	任务 4 生产方式决策	2
9	短期决策	任务 5 停产决策	2
9	短期决策	任务 4 存货决策	2
10	短期决策	任务 5 定价决策	2
10	短期决策	项目五 综合案例分析	2
11	长期决策	任务 1 长期投资决策的认知	2
11	长期决策	任务 2 长期投资决策的分析方法	2
12	长期决策	综合案例分析	2

12	全面预算	任务 1 全面预算基本方法	2
13	全面预算	任务 2 全面预算编制其他方法	2
13	成本控制	任务 1 标准成本制度概述	2
14	成本控制	任务 2 标准成本的制定	2
14	成本控制	任务 3 成本差异的计算与分析	2
15	成本控制	综合案例分析	2
15	责任会计	任务 1 责任会计工作认知	2
16	责任会计	任务 2 内部转移价格	2
16	责任会计	综合案例分析	2

九、其他说明

课程教学内容应根据新知识和新标准的发展，适时引入企业实际工作任务，动态更新。

1. 开发以项目教学为主导的、拥有学校教师与行业专家参与的公开出版教材、并完成配套的实验实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等。

2. 建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库，教学资源库包括课程目标、教学内容、实验实习实训、教学指导和学习评价方案等要素。

3. 完善与建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所。

4. 在原有校企合作实训基地的基础上，建立多家湖南本地的校外实践教学基地，与更多相关企业建立合作机制。

