

《物流成本管理》课程标准

一、课程基本信息

《物流成本管理》课程的基本信息见表 1。

表 1 《物流成本管理》课程基本信息

课程名称	物流成本管理	课程代码	GL228012
适用专业	物流管理	授课学期	4
总学时	56	学分	3

二、课程性质及任务

《物流成本管理》是物流管理专业的核心课程。提供物流成本管理与控制的必备知识与技能，以帮助学生建立物流成本管理的思维，运用物流成本管理的思路、方法、技术和手段解决实际物流成本问题为主要目的。它的前导课程为“物流管理基础”、“采购管理”、“仓储作业与管理”、“运输管理”、“配送作业与管理”等，后续课程有“供应链管理”、“物流信息技术”、“物流专业综合实训”等。

课程从会计学和管理学的视角分析企业物流成本的构成，探讨控制物流成本的途径和方法。通过学习，在了解的财务基础知识和基本技能的基础上，明确物流成本管理的思路和工作流程，能根据企业的特点，正确核算和分析物流成本；明晰各物流环节成本控制的重点，并运用正确的方式方法进行物流成本控制；自觉地运用物流成本管理理论、方法指导企业日常物流活动，提高作业效率，降低物流成本。

三、课程设计思路

本课程着眼于适应高职教育的发展和物流管理专业群建设的要求，以培养学生物流职业岗位能力为核心，根据专业人才培养目标、完成成本管理职业岗位实际工作任务所需专业能力、社会能力、方法能力所涉及的知识、能力、素质以及前后续课程的衔接，分析我院开设物流管理专业的核心岗位群的典型工作任务，来确定课程的行动领域和课程目标，根据课程目标设计学习性任务和学习情境，根据学习情境的教学需要确定教学模式、学习方法和过程、教学要素以及教学效果的评价方式，根据教学需要建设教学资源库。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 思政目标：

(1) 热爱物流行业，增强建设社会主义物流强国的责任感、紧迫感。

(2) 具备自由、平等、公正、法治等价值取向；具备爱国、敬业、诚信、友善等价值准则。

(3) 树立社会责任、法纪纪律、规则意识、生态环保、资源节约、成本效率等意识。

(4) 具备求实、细心、节约的工作态度。

(5) 具备爱岗敬业、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(6) 具备物流成本意识和质量意识、安全意识。

(7) 具备团队协作精神和创新精神。

2. 知识目标：

(1) 掌握会计核算基础知识。

(2) 熟悉物流成本管理的对象、方法。

(3) 熟悉物流成本的构成、分类。

(4) 掌握物流成本核算的对象、步骤、方法。

(5) 熟悉物流成本控制的概念、原则、过程、方法。

(6) 了解物流成本分析的步骤，熟悉物流成本分析的方法。

3. 能力目标：

(1) 能描述会计等式，能用借贷记账法进行试算平衡，能借助资产负债表和利润表初步评价企业的财务状况和经营成果。

(2) 能运用物流成本性态理论指导日常物流作业。

(3) 能够立足日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估。

(二) 教学要求

教学的重点是物流成本管理的一般思路、流程和方法，难点是运用方法解决企业物流成本问题。

教师应基于学生认知规律和职业成长规律，以混合式学习为指导思想，遵循教师“导”、学生“学”，导学融合的理念。感知学生学习行为特征，激发学生潜能，发展个性，引领学生遇见未知(未来)的自己，培养学生自主学习能力、知识总结和拓展能力。

学生应具备一定的判断与甄别能力、动手能力、自主学习能力、根据课程任务单完成相关任务的能力以及进行知识总结和拓展的能力。

设计基于职教云的课程评价体系，每个教学活动完成后，均在职教云平台上进行阶段评价，依托该平台及时实现评价反馈，并有效调整教学策略，达成教学目标。最终突出重点，突破难点。

五、课程结构与内容

本课程共 56 课时，其中理论课时 30 实践课时 26。以培养学生物流职业岗位能力为核心，根据专业人才培养目标、完成成本管理职业岗位实际工作任务所需专业能力、社会能力、方法能力所涉及的知识、能力、素质以及前后续课程的衔接，以“岗位适用、结合考证、兼顾发展”的原则对教学内容进行取舍。根据物流成本管理的一般流程和规律，设计了财务基础知识、物流成本构成、物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本预算、物流成本控制与分析、物流成本绩效考评等七个学习项目。每个项目又依据技能形成的启承逻辑关系分解为多个学习任务。

1. 教学内容

《物流成本管理》课程教学内容见表 2。

表 2 《物流成本管理》课程教学内容

序号	项目/模块/任务	子项目/子模块/子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点（纯理论课程本列可以不要）	学时
1	财务基础知识	任务 1 划分会计要素	理解会计的基本前提，掌握六大会计要素的特点	会计前提 会计要素	案例法 练习法 讨论法		18
		任务 2 建立会计等式	理解会计恒等式，掌握会计恒等式中各会计要素之间的关系及经济业务发生后对会计恒等式中各要素的影响。	会计等式	案例法 练习法 演示法		
		任务 3 会计科目与账户	明确会计科目的作用，内容与分类，认识设置账户的意义及账户的结构。	会计科目 会计账户	案例法 指导法 演示法	能根据简单的经济业务设置会计科目	

		任务 4 借贷记账法	在理解复式记账原理的基础上，掌握借贷记账法的记账要点。	借贷记账法	案例法 演示法 指导法 实操	能运用借贷记账法记录经济业务	
		任务 5 财务报表	了解资产负债表、利润表编制方法。	资产负债表 利润表	演示法 指导法 实操	能阅读报表信息。	
2	物流成本构成	任务 1 初识物流成本管理	掌握物流成本管理的概念与内容，了解物流成本管理的方法，树立正确的物流成本管理观念。	物流成本管理的概念、内容、方法	案例法 讨论法		8
		任务 2 物流成本构成与分类	熟悉物流成本的构成，了解物流成本的分类，能编制物流成本构成表。	物流成本的构成 物流成本的分类	案例法 指导法	能编制企业物流成本构成表	
		任务 3 物流成本性态判定	熟悉物流成本性态分类，能区分物流成本性态，并针对不同性态成本进行差别化管理。	固定物流成本 变动物流成本 混合物流成本	案例法 指导法 讨论法 游戏法 实操	能运用物流成本性态理论指导日常物流作业	
3	物流成本核算	任务 1 企业物流成本核算基础	了解物流成本核算的对象，掌握物流成本核算的步骤及显性和隐性成本的核算。	物流成本核算的内容、对象、方法 显性成本和隐性成本的核算	案例法 讨论法	会计算隐性成本	8
		任务 2 存货持有成本核算	掌握存货持有成本的组成及核算的步骤。	存货持有成本的组成及核算	指导法 练习法	会计算企业存货持有成本	
		任务 3 缺货成本核算	了解缺货成本的含义，掌握缺货成本核算的步骤。	存货持有成本的组成及核算	指导法 练习法	会计算企业存货持有成本	
		任务 4 间接物流成本分配	掌握作业成本法，能用作业成本法对企业间接物流成本进行分配。	作业成本法	指导法 探究法 讨论法 实操	能运用作业成本进行物流成本的分配	
		任务 5 企业物流成本主辅表编制	掌握企业物流成本主表的编制和企业物流成本辅表的编制。	物流成本表的构成 物流成本表的编制	指导法 练习法	能正确填制物流成本主辅表	
4	物流成本预测与决策	任务 1 物流成本预测	了解物流成本常用预测方法，能运用这些方法进行物流成本预测。	预测的步骤 预测的方法	指导法 练习法	能用恰当的方法进行物流成本预测	6

		任务 2 物流成本决策	熟悉物流成本常用决策方法，能运用这两种方法进行物流成本决策。	决策的步骤 决策的方法	指导法 练习法	能用恰当的方法进行物流成本决策	
5	物流成本预算	任务 1 物流成本弹性预算	掌握弹性预算法，能用弹性预算法进行物流成本预算。	弹性预算的原理、编制方法	指导法 练习法	能用弹性预算法进行物流成本预算	4
		任务 2 物流成本零基预算	掌握零基预算法，能用零基预算法进行物流成本预算。	零基预算的原理、编制方法	指导法 练习法	能用零基预算法进行物流成本预算	
6	物流成本控制与分析	任务 1 物流目标成本控制	掌握物流目标成本概念和目标成本控制方法。	物流目标成本控制的 概念、方法	指导法 探究法	能进行物流目标成本控制	6
		任务 2 物流标准成本控制	了解物流标准成本的概念、物流标准成本的制定。	物流标准成本控制的 概念 标准成本的制定 流标准成本差异计算与分析	指导法 探究法	能进行物流标准成本控制	
		任务 3 物流成本分析	了解物流成本分析的含义及分类，掌握物流成本分析的一般程序和方法。	分析的步骤 分析的方法	指导法 练习法	能用恰当的方法进行物流成本分析	
7	物流成本绩效考评	任务 1 物流成本绩效考评指标体系	了解物流成本绩效考评的内涵、原则、步骤、方法，熟悉常用的物流成本绩效评价指标	成本绩效考评的内涵、原则、步骤、评价指标体系	案例法 讨论法		6
		任务 2 物流成本责任中心考核	理解物流成本责任中心的含义，掌握物流成本责任中心考核法	物流成本责任中心的含义、类型，责任成本的计算	案例法 探究法	能进行物流成本责任中心考核	
		任务 3 物流成本平衡计分卡法	理解平衡计分卡法的含义与要素，掌握平衡计分卡法	衡计分卡法含义、要素、程序	案例法 探究法	能运用平衡计分卡法进行物流成本绩效评价	
合 计							56

2. 课程思政

将思政教育内容融入课程教学目标、教学内容、教学方式、教学资源、教学评价等环节,使知识传授与价值引领相结合,能力培养与育人功能相结合,以实现学生技能学习与思想教育同步。

以教学内容为出发点,契合具体内容特点,融入思想性强,充满正能量、有教育启发意义的教学素材,启发和引导学生进行思考,通过视频教学、专题讨论、小组合作或实训操作等方式进行思政教育渗透。“潜移默化”,起到“润物细无声”的效果。

《物流成本管理》课程思政教学设计见表 3。

表 3 《物流成本管理》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	会计要素、会计等式	脚踏实地、甘于奉献	通过会计等式介绍,让学生理解有付出才有回报,鼓励学生好好学习回报家庭、回报祖国。
2	借贷记账法	民族自信、规则意识	通过对我国明末清初产生的复式记账法——“龙门账”的介绍,引入现代的借贷记账法,弘扬中国的传统文化,彰显民族自信。通过讲解记账规则教育学生在社会上需要做遵纪守法的公民,按规则办事,做任何事情都要认真。
3	财务报表	公正、诚信、细心、责任、当担	通过会计信息造假案例,让学生明白会计信息质量必须符合会计准则要求,要诚实守信、遵纪守法。
4	物流成本管理认知	责任感、使命感	播放视频“厉害了我的国”片段,让学生直观了解中国飞速发展的物流成就,感受物流大国的风采,增强学生学好本专业、本课程的兴趣和责任感、使命感。
5	物流成本构成与分类	成本节约意识	比较中、美、日等国的社会物流总费用占 GDP 比重的情况,让学生发现我们从物流大国到物流强国尚存在的差距,激发学生学好专业技能,增强物流成本节约意识,为我国物流业降本增效多做贡献。
6	物流成本性态分析	爱岗敬业、严谨	通过采访视频使学生明白变动成本与每个人、每一天、每项工作密不可分,一线作业人员尽管与企业固定物流成本没有直接关联,但是,可以通过提供及时、准确的一线作业信息和资讯来间接支持领导的决策。引导学生要爱岗敬业。
7	存货持有成本、缺货成本	求实、细心	通过第三方仓库橡胶积压动画和超市缺货现象引导学生细心观察、探究真相、勇于创新。
8	物流成本预测	安全意识	引入“凡事豫则立,不豫则废”《礼记·中庸》,教育学生行事前计划先有定夺,就不会发生错误或后悔的事。学会规划自己的人生,树立安全意识。
9	物流成本决策	团队协作	引入“兼听则明,偏听则暗”,教育学生决策要听取多方意见、严谨科学。
10	物流成本预算	规则意识	通过比较中美国家预算的差异,让学生树立规则意识。
11	物流成本控制	生态环保、资源节约	通过介绍成本控制案例让学生树立生态环保、资源节约意识。
12	物流成本分析	求实、创新、责任感	通过“快递小哥走进中南海建言献策”的事迹,培养学生的“主人翁”意识、勇于探究创新的劳模精神。

13	物流成本绩效考评	平等、公正	通过物流成本绩效考评指标的讲解，告诫学生对人对事要平等、公正的客观评价，坚决不能盲人摸象，简单片面地评价。
----	----------	-------	---

六、实施和保障

（一）教师要求

1. 教师应具有系统的物流管理理论知识、物流会计分析的能力、基于行动导向教学法的设计应用能力，具有比较强的驾驭课堂的能力，具有良好的职业道德和责任心。

2. 教师应注重与学生的沟通，以专业教育为主，融合进去适宜的思政元素，随时随地在学习专业技能的同时，对学生加以思想引导，达到全方位育人、全员育人的目的。

3. 教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会物流成本管理必须具备的知识，又练就各项基本技能。

4. 教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、自主探究等方式激发学生兴趣，增强教学效果。

（二）实践教学条件要求

为实现理实一体化的教学，教学主要是在多媒体教室、电子图书阅览室、智慧教室、机房等场所，同时应有稳定网络学习平台支撑翻转课堂。

（三）教学方法建议

利用线上课程资源（省精品在线课程）实施翻转课堂教学，教学分为课前、课中和课后三部分。课前进行自主学习解决概念性的知识、课中翻转主要解决重点难点知识，课后知识固化和拓展。

课前主要是通过推送资源进行知识的传递，要求学生根据任务单完成指定资源的自主学习并完成课前任务，为帮助学生进行自主学习开设自主学习答疑讨论通道让学生提出困惑，并进行讨论，为促使学生自主学习还开设课晒笔记活动。课中主要采用即时测试、讨论答疑、小组合作、交流展示、进价任务、闯关游戏等形式进行知识扩展。课后安排学生进行整理作品、归纳总结、群体分享对知识进行固化。

（四）教材选用和编写建议

1. 教材选用

《物流成本作业与管理》 王先庆 哈尔滨工业大学出版社

2. 编写建议

教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以物流成本管理流程为主线，结合职业技能证书考核的要求和企业对岗位能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来的发展和知识结构的要求必需够用为度，不追求理论的深度与难度。同时应补充财务基础知识。

教材要按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能。将“立德树人、课程思政”有机融合到教材中，提供丰富、适用和引领创新作用的立体化新型教材，实现教材的多功能作用。

（五）课程资源

1. 自主开发的湖南省精品在线课程《物流成本管理》

课程网址：<https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WLCHN616405>

2. 自主开发的校内在线课程《物流成本管理》

七、考核与评价

课程考核以过程考核为主，结果考核为辅，利用职教云教学平台采取签到、表现、测试、讨论多样化的评价方式，对学生的知识、技能和思政目标进行全面考核，通过课前、课中、课后三个阶段的过程诊断、过程监督 and 统计，实现考核评价的多样化、全程化、信息化。

（一）考核方法

1. 过程考核

过程考核主要包括课下自主学习、课上学习、课后拓展三个学习阶段，主要考核学生的学习态度、自主学习情况、任务参与与完成情况，考核成绩（考核权重）具体组成如下：

线上（40%）：MOOC 学习（70%）+笔记（10%）+问答（10%）+纠错（5%）+评价（5%）

线下（20%）：考勤（40%）+参与（20%）+课堂表现（20%）+测验评价分（20%）

作业（40%）：课前作业+课中作业

2. 结果考核

结果考核为笔试，主要考核课程基础知识的掌握程度。

（二）考核成绩计算方式

总成绩=过程考核成绩×60%+结果考核×40%

八、教学进程与安排

根据物流管理专业人才培养方案安排教学进程，课程安排在第四学期，每周4学时，分14周完成。

九、其他说明