

《视觉营销设计》课程标准

一、课程基本信息

《视觉营销设计》课程的基本信息见表 1。

表 1 视觉营销设计课程基本信息

课程名称	视觉营销设计	课程代码	GL227004
适用专业	电子商务	授课学期	一年级
总学时	48	学分	2

二、课程性质及任务

《视觉营销设计》是电子商务类专业的专业必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，是网页设计、网店运营的必备基础课程，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的典型课程。该门课主要是使学生掌握计算机图形图像处理的基础理论和 Photoshop 软件的基本操作能力，培养学生在平面设计、网店美工、网页设计等工作岗位所需的图形图像设计与制作能力，奠定就业所必备的技术和能力基础。

三、课程思路

根据《关于抓好全面小康决胜年“三农”领域重点工作的意见》、《中共湖南省委湖南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》精神，按照积极推进优势特色农产品品牌建设和加快推进乡村人才振兴要求，将专业人才培养对接国家经济和社会发展目标，使专业教学放在具体的社会政治情境中施展，在专业教学中引用以振兴乡村为价值导向的课程思政教学，充分发挥课程教学实践环节的思政育人功能，树立学生正确的择业观和民俗乡村艺术观，培养愿意扎根基层、爱乡村爱人民、懂美工设计的电商人才。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 思政目标：

- （1）树立学生振兴乡村的理想，培养学生正确的择业观；
- （2）帮助学生认识中华民族、乡村文化；
- （3）培养学生正确的技能观和工匠精神。

2. 知识目标：

- （1）掌握 Photoshop 的基本界面和设置方法；

- (2) 掌握选区、图层、通道、路径、文字等工具的使用；
- (3) 掌握蒙版、滤镜在设计中的应用；
- (4) 掌握图像的修复、修饰；
- (5) 掌握调整图像的色彩与色调的方法；
- (6) 掌握图像处理中的美术色彩应用理论。

3. 能力目标：

- (1) 培养学生收集、处理素材的能力；
- (2) 培养学生颜色搭配和版式设计的能力；
- (3) 培养创新思维，能将广告营销应用到网店美工。

(二) 教学要求

1. 依据课程标准确定教学目标：明确每堂课的教学目标、教学内容、进度安排与评价方法等。
2. 根据教学目标设计学习活动：精心设计与教学目标相匹配、适应学生年龄特征、难度适宜的学习活动。
3. 有效调控教学进程：关注学生差异，采取有针对性的教学方法，引导全体学生参与学习活动，促进学生的合作学习，及时调整教学进程，改进教学策略和方法，落实教学目标。

五、课程结构与内容

本课程为多门课程的先导课程，围绕如何建设和装修网店所需的图片处理与优化的技能，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生从事网页、网店视觉优化设计所必备的技术和能力。

课程的总体目标是培养和提高学生们网店视觉设计的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力，掌握 Photoshop 的使用方法，能对商品进行设计和美化，使学生能制作店铺 LOGO、促销海报、商品主图、商品详情页等，适应岗位需求。

1. 教学内容

《视觉营销设计》课程教学内容见表 2。

表 2 《视觉营销设计》课程教学内容

序号	项目/模块/任务	子项目/子模块/子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点（纯理论课程本列可以不要）	学时
----	----------	-------------	------	------	------	------------------	----

1	视觉营销简介	1. 职业调查 2. 职业体验	了解视觉营销	1. 进入招聘平台调查视觉设计岗位的工作内容、所学技能及薪资待遇; 2. 观看视频了解 Photoshop 进行网店美工设计的基础知识。	小组讨论	Photoshop 与视觉设计岗位	2
2	Photoshop 基础知识和操作	1. 了解图像类型 2. 理解色彩和 PS 软件的对应关系; 3. 掌握 PS 的基本操作。	1. 了解软件数值与色彩的对应关系; 2. 掌握 PS 常用的基本操作。	1. 学习点阵图矢量图的区别; 2. 掌握光与色的基础知识; 3. 了解 Photoshop 的常用的功能。	演示、实操	Photoshop 基础知识和操作	2
3	工具的基础使用 1	选区工具的使用	1. 理解选区的基本概念; 2. 掌握选区抠图的方法。	1. 初步认识选择区; 2. 学会使用规则选择工具组; 3. 掌握建立不规则选区的方法; 4. 学会使用快速选择工具组。	讨论法、案例教学法	选区的创建、修改、反选	2
4	工具的基础使用 2	裁剪工具组的使用	掌握网页图片的裁剪方法。	1. 学会根据实际不同的需要,选择合适的裁剪工具; 2. 能运用切片工具对网页进行设计和切片。	讨论法、案例教学法	PS 设计网页	2
5	工具的基础使用 3	修复工具组的使用	掌握图像修复的基本能力	1. 能使用污点修复画笔进行简单的图像修复; 2. 能使用修复画笔工具正确取样来修复; 3. 能使用修补工具的源模式和目标模式来进行修补操作。	讨论法、案例教学法	图像修复	2
6	工具的基础使用 4	画笔工具、仿制图章工具的使用	1. 掌握画笔设置及笔刷的制作; 2. 理解仿制图章工具的属性设置。	1. 学习画笔工具基本属性的设置和使用; 2. 掌握仿制图章复制像素的方法。	讨论法、案例教学法	画笔、仿制图章	2
7	工具的基础使用 5	渐变工具的使用	掌握渐变工具的使用方法	1. 使用渐变工具设计背景; 2. 使用渐变工具填充形状演示。	讨论法、案例教学法	渐变工具	2
8	工具的基础使用 6	模糊与锐化工具的使用	掌握改变图像清晰和模糊的效果	1. 学习将背景模糊处理的方法; 2. 学习提升像素清晰度的方法。	讨论法、案例教学法	模糊、锐化	2
9	工具的基础使用 7	加深和减淡工具、海绵工具的使用	掌握改变图像亮度和饱和度的方法	1. 使用减淡工具提升像素亮度; 2. 使用加深工具降低像素亮度; 3. 使用海绵工具改变颜色饱和度的方法。	讨论法、案例教学法	加深、减淡	2
10	工具的基础使用 8	钢笔工具的使用	掌握路径的绘制方法	1. 了解路径的概念; 2. 学习钢笔绘制路径的方法。	讨论法、案例教学法	钢笔、路径	2
11	工具的基础使用 9	形状工具的使用	掌握形状工具	1. 学习各种基础形状的绘制方法。	讨论法、案例教学法	形状工具	2

	基础使用 9		的绘制、设置方法； 法	2. 灵活运用形状工具进行网店装修。	教学法		
12	工具的基础使用 10	文字工具的使用	掌握文字工具的属性设置	1. 了解文字工具的各种属性设置； 2. 设计网店主标题、副标题。	讨论法、案例教学法	文字工具	2
13	图层基础与操作技巧 1	图层的基础操作	理解图层的概念	1. 学会新建、复制和删除图层； 2. 掌握选择复制与链接图层； 3. 能使用图层的锁定。	讨论法、案例教学法	图层面板	2
14	图层基础与操作技巧 2	图层蒙版	掌握图层蒙版的使用	1. 理解蒙版抠图的基本原理； 2. 运用蒙版控制像素显示或隐藏。	讨论法、案例教学法	图层蒙版	2
15	图层基础与操作技巧 3	矢量蒙版、剪贴蒙版	掌握矢量蒙版、剪贴蒙版的使用方法	1. 使用矢量蒙版进行图像创意合成； 2. 使用剪贴蒙版设计商品陈列展示模块。	讨论法、案例教学法	矢量蒙版、剪贴蒙版	2
16	图层基础与操作技巧 4	图层样式的使用	掌握图层美化的方法	1. 学习各种图层样式的设置、使用方法； 2. 运用图层样式进行海报设计。	讨论法、案例教学法	图层样式	2
17	图像的调整 1	亮度对比度调整、色阶调整、曲线调整	掌握亮度及对比度的调节方法	1. 学习色阶、曲线的使用方法； 2. 运用亮度、对比度提升商品图像显示。	讨论法、案例教学法	亮度和对比度	2
18	图像的调整 2	自然饱和度调整、色相饱和度调整、色彩平衡调整	掌握色相、饱和度及色彩调节的方法	1. 通过提升商品饱和度优化视觉显示； 2. 学习调节色相改变商品颜色；	讨论法、案例教学法	色相、饱和度、色彩平衡	2
19	通道的使用	通道抠图	掌握通道提交素材的方法	1. 理解通道的基本原理； 2. 掌握通道扣取素材的方法。	讨论法、案例教学法	通道	2
20	滤镜的使用	滤镜效果设计	掌握常用滤镜效果的运用	1. 熟悉常用滤镜的使用效果； 2. 运用滤镜进行创意设计。	讨论法、案例教学法	滤镜	2
21	网店视觉设计技巧 1	设计元素、色彩的搭配	掌握视觉设计中色彩的运用技巧	1. 掌握网店视觉配色的技巧。 2. 海报、主图背景设计。	讨论法、项目教学法	色彩搭配	2
22	网店视觉设计技巧 2	文案排版设计	掌握文案设计的方法	1. 掌握网页字体的选择与设计的方法； 2. 掌握字体的布局技巧； 3. 掌握字体风格搭配的方法。	讨论法、项目教学法	文案排版设计	2

23	网店视觉设计技巧 3	网店视觉装修设计	掌握版式、装饰技巧	点、线、面、形状在网店美工设计中的应用	讨论法、项目教学法	视觉装修设计	2
24	考试			检测学习效果			2

2. 课程思政

将“艺术观”作为艺术和思政的结合点，树立起基于民族乡村传统文化、符合社会主义核心价值观的艺术观。乡村传统文化因其所蕴含的民族情感、历史积淀与艺术美学越来越受到市场认可与热衷，运用乡村文化元素被大量运用于商品美工设计之中的案例，不断教育和培养学生的民族自豪感和文化自信。

《视觉营销设计》课程思政教学设计见表 3。

表 3 《视觉营销设计》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	Photoshop 与视觉设计岗位	工匠精神、责任意识	通过网络学习行业、企业楷模典型案例。
2	Photoshop 基础知识和操作	学会赏析、分析图形，提升审美能力，强化职业素养。	通过案例赏析和实践操作，掌握图形的基本知识和操作。
3	选区工具的使用	培养家乡情怀	使用家乡特色农产品为素材，利用选区工具抠图。
4	修复工具组的使用	学习法律知识，提升法律意识，合法利用专业技能，提升职业道德。	通过案例讲解使学生正确认识修图，知道各种证件、印章、文件修改是违法行为。
5	画笔、仿制图章	知识产权	在作品中使用水印，标准图片来源，培养知识产权意识。
6	渐变工具的使用	社会主义核心价值观	选用渐变颜色的社会主义核心价值观宣传海报为素材，在进行技能实践的同时培养学生正确的思想。
7	钢笔工具的使用	中华优秀传统文化	使用钢笔工具为中国风元素抠图，增进学生对中华优秀传统文化的了解。
8	形状工具的使用	集体主义观念	设计融合专业、班级元素的 LOGO，增强集体观。
9	文字工具的使用	中国书法	通过毛笔字体的使用，让学生感受中国书法的魅力，并与现代设计相结合。
10	剪贴蒙版	家国情怀	通过设计家乡特色农产品陈列区，培养学生学习专业技能回报社会、建设家乡的情怀。
11	图层样式的使用	社会责任感	通过设计特色农产品海报，培养学生振兴乡村的社会责任感
12	色相、饱和度、色彩平衡	乡村民俗文化	实践素材为乡村民俗文化图片，潜移默化地培养学生的历史核心素养
13	网店视觉装修设计	遵纪守法，提升学生责任意识、使命意识	利用图片虚假宣传典型案例，培养学生的职业操守

六、实施和保障

（一）教师要求

1. 创设良好氛围，激励学生学习。
2. 围绕教学目标，开展教学活动。
3. 突出思维训练，培养思维能力。
4. 着眼学生发展，组织学生活动。
5. 运用多种教学方法，选用恰当教学媒体。
6. 重视教师的人格力量，规范教师的课堂行为。

（二）实践教学条件要求

理实一体化教室——能流程运行 Photoshop、Dreamweaver 等设计软件的机房。

（三）教学方法建议

课程在设计时遵循以能力培养为主，本着“必需、够用”的原则，采用理论与实践一体化的教学模式，将“面向过程”、“项目导向”、“工学结合”、“任务驱动”作为课程开发与设计的基本理念，构建基于电子商务网店美工典型工作任务的学习情境。

1. 基于工作流程，突出能力培养。课程基于实践工作流程，遵循“理论够用，重在实践”的原则，以实用性、应用性为准则，突出课程教学的职业性、开放性和综合性，以“激发兴趣，提高素质，倡导创新”为宗旨。

2. 倡导任务驱动，强调实践体验。课程倡导任务驱动型的教学模式，老师根据讲授主题导入案例或任务，学生在教师的指导下通过实践、参与和合作等方式完成任务目标，在学习过程中发挥学生的想象力和创造力，感受成功。

3. 突出学生主体，尊重个体差异。课程在目标设定、教学过程、课程评价和教学资源的开发等方面要以学生为主体，在实施过程中应充分展现学生个性、开拓创新。

4. 注重过程评价，促进学生发展。建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。在教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心；以终结性评价来检测学生综合应用能力。

5. 依靠职教云平台，整合课程资源。充分职教云平台，将信息化教学、课堂训练、课外拓展有机地融合到一起，并积极开发课程及网络资源，实现教学资源共享。

（四）教材选用和编写建议

选用高职高专“十三五”规划教材 Photoshop CS6 项目化教程，中国传媒大学出版社。

（五）课程资源

职教云平台学校资源库

七、考核与评价

课程考核采取过程评价与结果评价相结合，重点考查学生的学习能力和职业能力。考核方案为最终得分=平时成绩 40%+期末考试成绩 60%，平时成绩=课堂表现 10%+作业 30%。

八、教学进程与安排

顺序	周次	授课章节与内容摘要	授课时数	教学目标	授课方式	教学方法	场地要求
1	1	视觉营销简介	2	1. 了解网店美工这一职业的工作范畴、必备技能； 2. 了解 Photoshop 进行网店美工设计的基础知识。	理实一体	讲授、演示	机房
2	1	Photoshop 基础知识和操作	2	1. 了解点阵图矢量图的区别； 2. 掌握光与色的基础知识； 3. Photoshop cs6 操作界面及调整方法； 4. Photoshop cs6 的新建、打开、保存操作。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
3	2	工具的基础使用 1：选区工具的使用	2	1. 初步认识选择区； 2. 学会使用规则选择工具组； 3. 掌握建立不规则选区的方法； 4. 学会使用快速选择工具组。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
4	2	工具的基础使用 2：裁剪工具组的使用	2	1. 学会根据实际不同的需要，选择合适的裁剪工具； 2. 能运用切片工具对网页进行设计和切片。	理实一体	讨论法、项目教学法	机房
5	3	工具的基础使用 3：修复工具组的使用	2	1. 能使用污点修复画笔进行简单的图像修复； 2. 能使用修复画笔工具正确取样来修复； 3. 能使用修补工具的源模式和目标模式来进行修补操作	理实一体	讨论法、项目教学法	机房

6	3	工具的基础使用 4: 画笔工具、仿制图章工具的使用	2	1. 掌握画笔工具、铅笔工具基本属性的设置和使用; 2. 理解仿制图章工具的属性设置; 3. 能选择设置好的图案来填充画面。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
7	4	工具的基础使用 5: 渐变工具的使用	2	1. 使用渐变工具设计背景; 2. 使用渐变工具填充形状演示。	理实一体	讨论法、项目教学法	机房
8	4	工具的基础使用 6: 模糊与锐化工具的使用	2	1. 学习将背景模糊处理的方法; 2. 学习提升像素清晰度的方法。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
9	5	工具的基础使用 7: 加深和减淡工具、海绵工具的使用	2	1. 使用减淡工具提升像素亮度; 2. 使用加深工具降低像素亮度; 3. 使用海绵工具改变颜色	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
10	5	工具的基础使用 8: 钢笔工具的使用	2	1. 了解路径的概念; 2. 学习钢笔绘制路径的方法。	理实一体	讨论法、项目教学法	机房
11	6	工具的基础使用 9: 形状工具的使用	2	1. 学习各种基础形状的绘制方法; 2. 灵活运用形状工具进行网店装修。	理实一体	讨论法、项目教学法	机房

12	6	工具的基础使用 10: 文字工具的使用	2	1. 了解文字工具的各种属性设置; 2. 设计网店主标题、副标题。	理实一体	讨论法、项目教学法	机房
13	7	图层基础与操作技巧 1: 图层的基础操作	2	1. 学会新建、复制和删除图层; 2. 掌握选择复制与链接图层; 3. 能使用图层的锁定。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
14	7	图层基础与操作技巧 2: 图层蒙版		1. 理解蒙版抠图的基本原理; 2. 运用蒙版控制像素显示或隐藏。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
15	8	图层基础与操作技巧 3: 矢量蒙版、剪贴蒙版	2	1. 使用矢量蒙版进行图像创意合成; 2. 使用剪贴蒙版设计商品陈列展示模块。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
16	8	图层基础与操作技巧 4: 图层样式的使用		1. 学习各种图层样式的设置、使用方法; 2. 运用图层样式进行海报设计。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房
17	9	图像的调整 1	2	1. 学习色阶、曲线的使用方法; 2. 运用亮度、对比度提升商品图像显示。	理实一体	讨论法、案例教学法	机房

18	9	图像的调整 2	2	1. 通过提升商品饱和度优化视觉显示; 2. 学习调节色相改变商品颜色;	理实 一体	讨论法、 项目教 学法	机房
19	10	通道的使用		1. 理解通道的基本原理; 2. 掌握通道扣取素材的方法。	理实 一体	讨论法、 项目教 学法	机房
20	10	滤镜的使用	2	1. 熟悉常用滤镜的使用效果; 2. 运用滤镜进行创意设计。	理实 一体	讨论法、 案例教 学法	机房
21	11	网店视觉设计技巧 1	2	1. 掌握网店视觉配色的技巧。 2. 海报、主图背景设计。	理实 一体	讨论法、 案例教 学法	机房
22	11	网店视觉设计技巧 2	2	1. 掌握网页字体的选择与设计的方法; 2. 掌握字体的布局技巧; 3. 掌握字体风格搭配的方法。	理实 一体	讨论法、 项目教 学法	机房
23	12	网店视觉设计技巧 3	2	点、线、面、形状在网店美工设计中的应用	理实 一体	讨论法、 项目教 学法	机房
24	12	考试	2	检测学习效果	理实 一体		机房