

《外贸跟单实务》课程标准

一、课程基本信息

《外贸跟单实务》课程的基本信息见表1。

表1《外贸跟单实务》课程基本信息

课程名称	外贸跟单实务	课程代码	GL225009
适用专业	国际经济与贸易	授课学期	第4学期
总学时	40	学分	2.5

二、课程性质及任务

《外贸跟单实务》是国际经济与贸易专业的专业核心课程之一。本课程的任务是使学生掌握外贸跟单基础理论知识与实操技能，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将出口跟单业务知识与思想政治教育相结合，培养学生具备从事外贸跟单的职业能力。课程采用项目任务式教学，项目内容包括认识外贸跟单员、出口合同订单分析、国内供货商选择、出口样品跟单、原材料采购跟单、生产进度跟单、出口产品质量跟单、出口货物包装跟单等相关内容。教学中突出跟单知识的实用性和情境性，强调跟单工作中各环节的实际操作流程，配以图表及精要的文字，突出技能性。

三、课程设计思路

本课程以外贸跟单岗位的实际工作流程和工作任务为依据，采用任务驱动教学理念设计教学内容，按照工学结合的原则构建项目化课程体系，突显外贸跟单的职业性、实践性特点。

在《外贸跟单实务》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将出口跟单业务知识与思想政治教育相结合，培养学生具备从事外贸跟单的职业能力。

外贸跟单实务教学内容主要包括：认识外贸跟单员、出口合同订单分析、国内供应商选择、出口样品跟单、原材料采购跟单、生产进度跟单、出口产品质量跟单、出口货物包装跟单等相关内容。每个项目以能完成某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习任务。课程内容组织重点突出对目标岗位能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要进行，既要满足高职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关专业知识学习。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 思政目标：

1) 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中,注重“术道结合”。

2) 借鉴国内外外贸进出口企业跟单案例的优秀经验,剖析外贸跟单行业先进人物的奋斗故事,激发学生对社会主义核心价值观的认同感,培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格,提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。

3) 正确的技能观,努力提高自己的技能,为社会和人民造福,绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动,包括进出口违法违纪产品、盗取客户信息、不正当竞争谋取暴利等,提倡健康的进出口道德准则和交流活动,鼓励学生利用自己的所学的专业知识,积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动。

4) 在外贸出口跟单业务各环节中,培养学生的工匠精神,在潜移默化中培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神。

2. 知识目标:

1) 掌握外贸企业设立的基本程序,掌握外贸跟单员工作内容,了解跟单员应具备的素质要求与基本能力,理解外贸跟单员与其他有关外贸岗位的关系。

2) 熟悉规范合同的基本要素。

3) 了解接单的程序、途径与形式;掌握订单与信用证的主要条款与审核要点。

4) 掌握企业法人登记的核实事项,生产企业经营条件的主要核实事项。

5) 熟悉外贸下单生产企业的生产能力的评估指标。

6) 熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点。

7) 掌握生产进度控制的流程和方法以及 GB2828 正常检验一次抽样方法。掌握质量管理知识,熟悉生产能力评估的三项指标,生产过程品质监控的主要环节和检验方案。

8) 掌握出口货物包装的环保要求,熟悉常见的出口包装材料及其特性,掌握我国对外销产品的包装要求。

9) 掌握常用的货柜尺寸及其装载重量。

10) 掌握国家管制制度出口收汇核销和退税程序。

11) 熟悉外贸跟单员工作技能与策略。

3. 能力目标:

1) 能够判断供应商的生产经营能力,能够选择出合格的供应商。

2) 能够审查外单并转化成内单,即能够根据外贸合同,签订国内供应合同。

3) 能够识别订单要求协助样品生产,实施样品寄送和样品管理。

4) 能够制作原材料辅料的采购订单,跟进采购过程。

5) 能够跟进生产过程、监控生产过程,并及时调整生产计划。

6) 能够在生产过程中实施质量监控,并在关键环节检验产品质量,正确运用 GB2828

正常检验一次抽样方案进行抽样检验，并对检验结果正确实施评价的能力。

- 7) 能够了解选择包装物设计唛头。
- 8) 能够计算装箱数量和货物运费。
- 9) 能够制作跟单流程图和进行角色职位的分配，顺利完成跟单流程模拟，并缮制有关外贸单据。
- 10) 能够处理货物出境与结算核销跟单。
- 11) 具备细致耐心、诚实守信的职业精神和高效的沟通能力。

(二) 教学要求

- 1. 依本专业学生人数进行教师配备。教学团队由专任教师、兼职教师共同组成。
- 2. 教学安排以当年的人才培养方案为依据，具体教学实施以当年度本课程标准中的教学内容为参考制订相应的授课计划。
- 3. 采取多媒体教学。教师应在认真备课的基础上精心准备图文并茂的 PPT 课件和有关视频，尽可能增大课堂信息量，活跃课堂气氛、调动学生积极性、优化课堂教学过程，使教学收到良好的效果。
- 4. 校内实训场所实训。《外贸跟单实务》是一门实践性非常强的专业核心课，必须配备配置相对较高的计算机，并提供互联网网络及相关软件。

五、课程结构与内容

《外贸跟单实务》是以就业为导向、能力为本位，从我国外贸跟单员职业岗位的实践技能需要出发，充分结合外贸企业与生产企业跟单的实际运作，依据通行的国际贸易惯例与国内相关的法律法规，以出口贸易整个业务流程为主线，同时兼顾与国际贸易类专业其它专业课程的有机衔接，精要地阐述从事外贸跟单工作与考证所必备的基础理论知识，系统而详尽地介绍进行全程跟单所必需的实务操作知识。内容涵盖认识外贸跟单员、出口合同订单分析、国内供货商选择、出口样品跟单、原材料采购跟单、生产进度跟单、出口产品质量跟单、出口货物包装跟单等相关内容。

表 2 课程内容及情境设计总体安排表

序号	学习情境	教学课时	
		技能训练	教授课时

1	认识外贸跟单员	2	4
2	出口合同订单分析	2	2
3	国内供货商选择	2	2
4	出口样品跟单	2	2
5	原材料采购跟单	2	4
6	生产进度跟单	2	2
7	出口产品质量跟单	2	4
8	出口货物包装跟单	2	4
合计	—	16	24
		40	

1. 教学内容

《外贸跟单实务》课程教学内容见表 2。

表 3 《外贸跟单实务》课程教学内容

序号	项目/ 模块/ 任务	子项目/子模块/ 子任务	教学目标	教学内容	教学方法	技能点(纯 理论课程 本列可以 不要)	学时
1	项目一 认识外贸跟单员	任务1 外贸跟单岗位工作内容	了解并掌握外贸跟单的分类、工作范围和特点, 及从事外贸活动中的作用 激发学生对社会主义核心价值观的认同感。	1. 外贸企业的设立程序 2. 外贸跟单的分类 3. 外贸跟单员的工作界定和定位 4. 外贸跟单员工作内容及相关部门	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能够对外贸跟单员行业发展形成初步的认知	2

		任务2 外贸跟单岗位工作策略	熟悉外贸跟单员的时间、沟通、方法策略及技能，以外贸跟单员的素质要求去提升自我。	1. 外贸跟单员的知识结构和素质构成 2. 外贸跟单员工作技能 3. 外贸跟单员工作策略	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能准确地跟进跟单员工作的岗位定位	4
2	项目二 出口合同订单分析	任务1 审核与分析订单	熟悉出口合同形式及审核，会依法法规及各项国际惯例签订书面合同。	1. 出口合同、订单的基本格式与内容 2. 出口合同、订单的主要条款	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、	能够熟悉出口合同、订单的基本格式与内容。能够对出口订单、合同的条款进行审核分析。	2
		任务2 出口跟单规划	了解服装出口跟单流程及相关知识，具备出口跟单规划能力。	1. 服装产品知识 2. 服装出口跟单流程	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析	依服装出口跟单流程制订跟单规划	2
3	项目三 国内供应商选择	任务1 寻找合适的供应商	遵守职业道德，能依合同要求选择合适的厂家	1. 供应商选择的途径、方法、条件和指标。 2. 企业法人登记和生产企业经营条件的主要事项。 3. 生产企业的生产条件和生产能力的判断。	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能依合同要求选择合适的厂家	2
		任务2 选厂、验厂及确定	了解并掌握如何选择厂、验厂及确定供应商并签订加工合同	1. SA8000 社会责任认证体系。 2. 加工合同的基本条款	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析	能够根据生产企业的调查结果选择合适的生产企业，并能根据订单等资料拟定加工合同	2
4	项目四 出口样	任务1 出口样品跟单概述、打	掌握样品的种类、能够准确计算样品	1. 样品的作用 2. 样品的分类	项目导向、任务驱动、		2

	品跟单	样	运费，熟悉样品跟单内容及打样操作	3. 选样 4. 打样	翻转课堂、启发式、交互式教学		
		任务 2 寄样及样品管理	熟悉寄样及作好样品管理相关事项，能够根据客户要求 进行样品跟单	1. 寄样 2. 样品管理。	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能进行样品寄送和管理	2
5	项目五 原材料 采购跟 单	任务 1 制作采购清单	掌握原材料采购跟单的要求和流程	1. 确认产品的原材料要求及 2. 制作各种原材料采购清单	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析		2
		任务 2 拟订采购合同	掌握原材料采购合同的拟订，能够根据供应商市场调查结果选择合适的原材料供应商，并拟定原材料采购合同	1. 原材料采购的原则 2. 原材料采购数量和种类的确定	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析	能够根据供应商市场调查结果选择合适的原材料供应商，并拟定原材料采购合同。	2
		任务 3 采购合同跟进	掌握原材料采购跟单流程、方法及要点，能根据原材料采购跟单要求和流程进行采购跟单	1. 采购跟单的流程及要点 2. 原材料采购跟单的方法	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析	能根据原材料采购跟单要求和流程进行采购跟单	2
6	项目六 生产进 度跟	任务 1 生产任务下达	了解服装生产跟单相关内容及生产任务的下达，能够根据订单要求合理安排生产计划	1. 服装生产的工序和工艺制定 2. 生产进度控制的流程与生产进度控制方法 3. 按时交货的基本要求	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析	能够根据订单要求合理安排生产计划	2
		任务 2 跟踪生产进度	熟悉生产进度控制要点，了解精益生产管理知识，能够妥善处理生产异常情况	1. 生产进度控制要点 2. 精益生产管理知识 3. 生产异常情况应对的方法与策略	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能够妥善处理生产异常情况	2

7	项目七 出口产品质量跟单	任务1 出口产品质量概述	掌握出口产品质量含义、重要性,熟悉商品质量标准及相关认证,强化质量意识及素质	1. 产品质量内涵 2. 产品的质量标准和相关认证	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学		2
		任务2 出口产品质量跟单	熟悉如何跟踪大货生产中的产品质量,能对企业生产制造过程质量进行监控	1. 服装产品质量检验流程 2. 生产过程质量控制要求及产品质量检验步骤及类型 3. 不合格品的处置方法	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析案例法	能对企业生产制造过程质量进行监控	2
		任务3 产品质量检验	熟悉出口产品质量检验方法、能采用合适的检验方法检验产品质量是否符合规格	1. 常用出口产品质量检验方式 2. 服装产品的大货检验	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学、案例分析案例法	能采用合适的检验方法检验产品质量是否合格	2
8	项目八 出口货物包装跟单	任务1 选择合适的包装	了解包装的重要性,知晓包装的各项技术指标及包装材料的选择,能依产品选择合适的包装材料及包装方式的设计	1. 常见出口包装材料及其特性 2. 包装要求、包装材料选择方法	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学		2
		任务2 包装唛头的设计	能识别和设计唛头,熟悉如何进行正确包装	1. 标准化唛头的设计方法	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能识别和设计唛头	2
		任务3 制作正确的包装标识及包装检查	熟悉各种包装标识及进行制作,了解内、外包装的检查,能够根据纸箱和集装箱的尺寸和重量计算并选择出最佳的装箱方案	1. 计算装箱数、运费,选择货柜 2. 产品商检和包装商检	项目导向、任务驱动、翻转课堂、启发式、交互式教学	能进行内、外包装的检查和计算集装箱装箱量	2

2. 课程思政

《外贸跟单实务》课程思政教学实践中,充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求,按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》,从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面,将出口跟单业务知识与思想政治教育相结合,

培养学生具备从事外贸跟单的职业能力。

《外贸跟单实务》课程思政教学设计见表 4。

表 4 《外贸跟单实务》课程思政设计

序号	知识点	思政目标	课程思政教学设计
1	项目一 认识外贸跟单员	培养学生爱岗敬业, 诚实、守信等外贸跟单岗位的职业素养及职业生涯规划	通过对外贸跟单岗位的认知, 熟悉外贸跟单岗位的基本素质与知识技能, 认识到岗位不分贵贱, 诚实、守信是从事任何岗位必备的素质, 同时进行职业生涯规划。
2	项目二 出口合同订 单分析	引导学生树立社会主义核心价值观和正确的技能观	依出口合同任务分析和案例讲解, 将习近平新时代中国特色社会主义思想理论、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入教学中, 注重“术道结合”
3	项目三 国内供货商 选择	引导学生遵纪守法, 树立正确的世界观、价值观、人生观	通过如何选择合适的国内供货商的任务分析讲解中, 把遵纪守法, 树立正确的世界观、价值观、人生观纳入任务及案例分析中。
4	项目四 出口样品跟 单	培养学生的职业操守	通过出口打样、寄样、样品管理知识讲解, 强化学生诚信敬业、和、礼了职业操守和中国文化素养。
5	项目五 原材料采购 跟单	培养学生正确的技能观	引导学生通过努力提高自己的技能, 为社会和人民造福, 绝不利用自己的技能去从事危害公众利益的活动, 及不正当竞争谋取暴利等。
6	项目六 生产进度跟 单	工匠精神的培养	通过精益化生产管理知识讲解, 强化学生敬业、精益、专注、创新的工匠精神。
7	项目七 出口产品质 量跟单	生产产品品质意识、诚信、合作协作精神的培养	通过产品认证知识及案例任务分析, 使学生强化产品意识、品牌意识、科技强国意识。
8	项目八 出口货物包 装跟单	一带一路精神解读, 中国元素、原创精神的培养	通过一带一路精神解读, 引导学生在出口货物包装设计中加强原创精神和中国元素。

六、实施和保障

(一) 教师要求

- 1.校内专任教师要求具备相近专业本科及以上学历, 有 3 年以上从事外贸知识教学, 熟练掌握国际贸易的专业知识。
2. 行业兼职教师要求具备国际贸易工作经验, 具备培训经历, 能够融合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。
3. 具有良好的职业道德和责任心, 关爱学生。

(二) 实践教学条件要求

1. 配备多媒体教室并保证连接互联网。
2. 配备校内专业实训室(50 个左右机位), 安装外贸跟单实务软件系统,

具备仿真模拟功能。

（三）教学方法建议

1. 项目导向：以出口贸易活动流程为主线，将教学内容分为8个大项目，19个工作任务，学生通过每个项目和任务的学习，学会一项技能，达到增强学生的动手能力、思辨能力、探究能力、创新能力和社会能力的同时，又能构建一个开放性、在研究性的学习环境，提高学习积极性和主动性。
2. 任务驱动：引用真实的进出口项目，以工作过程为导向实施教学。
3. 翻转课堂：课前在职教云等平台发布工作任务，学生通过平台进行课前学习，带着问题进课堂。
4. 案例分析：对于一些模拟情境的项目，采用案例分析教学法，给出一个案例，让学生分组讨论，根据所学的知识进行分析，找出解决问题的方法，达到提高学生分析问题、解决问题的能力。
5. 启发式、交互式教学：树立以“学生为主体，教师为主导”的教学观，发挥学生在学习的主体作用，积极推行启发式、交互式教学，启发学生积极思维、培养学生的科学思维方式，敢于大胆质疑，激发学生的学习积极性和创新精神。

（四）教材选用和编写建议

1. 教材选用以财贸专业规划类相应课程为首选，也可选用主讲教师参编、担任副主编或主编的教材，如前两类没有可根据教学内容采用相应的校本教材。
2. 教材编写应充分体现基于工作过程的设计思想，突出职业能力培养的思路，内容设计要具体并具可操作性。引用图表要清晰精美，图文并茂；语言表述应文字精练，深入浅出。

（五）课程资源

《外贸跟单实务》课程教学资源主要有课程标准、授课计划、电子教案、教学课件、操作案例、教学视频、职教平台等相关内容。

七、考核与评价

重视学生个人品德、学习态度和动手能力的过程考核。考核成绩由课堂、职教云平台学习、作业和期末考试四部分构成。根据考核目标分析，职业态度、思政表现、课堂、职教云平台学习、作业和考试权重分别为5%、5%、20%、15%、15%和40%。

1. 职业态度。主要指诚实守信，态度积极，勤学肯干，具有团队协作意识。
2. 思政表现。主要考核学生能否利用所学知识开展符合课程思政目标要求的活动。
3. 课堂。主要考核学生平时出勤情况、听课情况、课堂回答问题、讨论分析等表现。

4. 职教云平台学习。主要考核学生在职教云平台进行课前准备、课后任务、签到、测验、在线互动等情况。

5. 作业情况。主要考核学生作业的完成率、正确率、书写规范情况、方案的完整性、实践性和创新性。

6. 期末考试是终结性测试，全面衡量学生对课程的掌握情况，分工作任务（教学单元或模块）考核要点与进行权重分配。

表 5 课程考核项目及权重表

考核构成	比例	说 明
职业态度	5%	诚实守信，态度积极，勤学肯干，具有团队协作意识。
思政表现	5%	能利用所学知识开展符合课程思政目标要求的活动。
课堂	20%	主要是平时出勤情况、听课情况、课堂回答问题、讨论分析等表现。
职教云平台学习	15%	包括在职教云平台进行课前准备、课后任务、签到、测验、在线互动等情况。
作业情况	15%	包括作业的完成率、正确率、书写规范情况、方案的完整性、实践性和创新性。
期末考试	40%	对学科整体内容的把握情况。

表 6 分工作任务（教学单元或模块）考核要点与权重分配

序号	教学项目	子项目	成绩权重（%）
1	项目一 认识外贸跟单员	1.1 外贸跟单岗位工作内容	15%
		1.2 外贸跟单岗位工作策略	
2	项目二 出口合同订单分析	2.1 审核与分析订单	10%
		2.2 出口跟单规划	
3	项目三 国内供货商选择	3.13.1 寻找合适的供应商	10%
		3.2 选厂、验厂及确定	
4	项目四 出口样品跟单	4.1 出口样品跟单概述、打样	10%
		4.2 寄样及样品管理	
5	项目五 原材料采购跟单	5.1 制作采购清单	15%
		5.2 拟订采购合同	
		5.3 采购合同跟进	

6	项目六 生产 进度跟单	6.1 生产任务下达	10%
		6.2 跟踪生产进度	
7	项目七 出口 产品质量跟单	7.1 出口产品质量概述	15%
		7.2 出口产品质量跟单	
		7.3 产品质量检验	
8	项目八 出口 货物包装跟单	8.1 选择合适的包装	15%
		8.2 包装唛头的设计	
		8.3 制作正确的包装标识及包装检查	

八、教学进程与安排

表 7 教学进程表

课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	课程性质	课程类别	学期	备注
外贸跟单实务	GL225009	40	2.5	24	16	考试	专业必修课	B	第四	

备注：本课程教学周数为 12 周，每周开课学时数为 4；课程考核课时计入该门课程教学总课时；课程类别栏 “B” 表示理论+实践课。

九、其他说明

本标准适应国际经济与贸易专业，可根据新技术、新知识和人才培养计划，适当调整内容和上课顺序。