

《农业经济管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	农业经济管理	课程编码	GL228025
适用专业	农村经营管理	授课学期	第 2 学期
总学时	32	学分	2.0
课程性质	专业核心课	考核方式	考查
前续课程	《企业管理》、《经济学基础》	后续课程	《农村行政管理》、《专业合作社管理实务》、《农村土地管理》、《农业项目投资与评估》、《农业贸易》、《农产品电子商务》

二、课程的性质及任务

《农业经济管理》是我院农村经营管理专业的专业核心课程，同时它还是我院农村经营管理专业群（包含农村经营管理、国际经济与贸易、物流管理、电子商务、会计与审计 5 个专业）的专业共享课，对培养学生素质具有重要的作用。

在课程组成员调查走访农业企业、新型经营主体、农村基层群众自治组织、村级集体经济组织的基础上，进行课程分析和讨论，按照成果导向和行动导向的理念，基于农村经营管理工作过程对该课程进行重构，针对农村经营管理专业群不同专业对《农业经济管理》知识的需求，分别确定侧重学习的内容，以满足农村经营管理专业群不同专业学生的需要。

结合高职农村经营管理专业的培养目标，农业经济管理课程以专业岗位的工作任务和应具备的职业能力为依据，确定课程的学习领域，同时融合农村经营管理专业技能抽考标准。该课程以农业经济管理的流程为基本脉络，形成了“一大基础”，“八大项目”的农业经济管理课程“1+8”内容体系。“一大基础”是指农业生产、加工、销售的相关知识，它是进行农业经济管理必备的基础知识。“八大项目”是指初识农业和农业现代化、农产品市场、农产品仓储及配送运输、新型农业经营主体、农业保护政策、农业经营预测与决策管理、农业经济核算与效益评价、农产品营销及互联网农业 8 个方面。通过该课程的教学，使学生熟悉农业生产、加工、经营管理的流程知识，为后续专业课对农村经营管理相关知识技能的深化学习奠定基础。

该课程主要服务于农村经营管理领域下的农业经理人岗位，该岗位的主要职责描述如下：

岗位	职责描述
农业经理人	各类农产品采购管理。
	各类农产品的初级加工。
	各类农产品的运输管理。
	各类农产品的保鲜储藏管理。
	各类农产品的销售管理
	负责各类农产品信息收集、处理及应用。

三、课程设计思路

农业经济管理是以农业经济管理的流程为基本脉络，形成了“一大基础”，“八大项目”的农业经济管理课程“1+8”内容体系。“一大基础”是指农业生产、加工、销售的相关知识，它是进行农业经济管理必备的基础知识。“八大项目”是指初识农业和农业现代化、农产品市场、农产品仓储及配送运输、新型农业经营主体、农业保护政策、农业经营预测与决策管理、农业经济核算与效益评价、农产品营销及互联网农业8个方面。

在《农业经济管理》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将农业经济管理理论知识与思想政治教育相结合。

农业经济管理教学内容主要包括：初识农业和农业现代化、农产品市场、农产品仓储及配送运输、新型农业经营主体、农业保护政策、农业经营预测与决策管理、农业经济核算与效益评价、农产品营销及互联网农业。每个项目以能完成某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习的相关任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关专业知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。

四、教学目标与要求

课程教学目标主要包含思政目标、知识目标、能力目标。通过该课程学习，一方面要求学生熟练掌握农业经济管理相关业务知识，包括农产品市场营销、农业经营预测、农业经营决策、农业经济核算、农业经济效益评价等；另一方面能够应用所学知识，从事农业经济管理相关工作。

（一）思政目标

1.将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；

2.借鉴国内外农业经济管理案例的优秀经验，剖析农业经济管理行业先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；

3.正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公众利益的活动，包括坑农害农、制售劣质农产品、不正当竞争谋取暴利等，提倡健康的商业道德准则和经济交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动；

4.在农产品市场调查等环节，培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。

（二）知识目标

1.理解农业的起源与发展，农业的概念、地位与特征，农业现代化的内涵、特点和内容。

- 2.理解农产品供给、需求的概念，农产品均衡价格的形成及政府对农产品价格的干预。
- 3.理解农产品市场体系的构成，掌握农产品市场细分的步骤。
- 4.理解农产品仓储及配送运输的概念、特点及模式。
- 5.理解各类新型农业经营主体运作方式及特征。
- 6.理解农业保护政策的含义，熟知具体的农业补贴政策及其应用。
- 7.理解农业经营预测和决策的概念、原理、原则，掌握农业经营预测和决策定性与定量方法。
- 8.理解农业成本与效益的概念及相关评价指标。理解农业经济核算的基本原理，掌握农业成本、资金、盈利核算的指标和方法。理解农业经济效益评价的原理及指标体系，掌握农业经济效益评价的方法。
- 9.理解农产品国际市场营销的概念、模式与方法。理解互联网农业的内涵、特点与模式。

（三）能力目标

基础能力目标：

- 1.理解精细农业、休闲农业、观光农业等现代农业发展模式并能撰写相关策划报告。
- 2.能够正确理解农产品均衡价格的形成。
- 3.能够理解地理细分、人口细分、心理细分、行为细分等各类农产品市场细分方法的优缺点和适应对象。
- 4.能够利用相关政策法规为农业经营主体服务。
- 5.掌握农业成本、资金、盈利核算的相关指标。

方法能力目标：

- 1.能够用数学解析法求取农产品均衡价格。
- 2.掌握地理细分、人口细分、心理细分、行为细分等各类农产品市场细分方法并应用这些方法进行农产品市场细分。
- 3.掌握农业经营预测定性和定量预测方法，如德尔菲法、指数平滑法等，并运用这些方法解决实际问题。
- 4.掌握农业经营预测定性和定量决策方法，如盈亏平衡分析法、量本利分析法、决策树法等，并运用这些方法解决实际问题。

- 5.掌握农业经济效益评价的方法。

社会能力目标：

- 1.具备一定的沟通能力和组织协调能力。
- 2.具备职业判断等社会能力。
- 3.具备职业生涯规划 and 适应岗位变迁的能力。
- 4.树立在经济活动中平等互利、公平等职业道德意识。

五、课程结构与内容

根据农村经营管理专业人才培养目标要求及农业农村现代化和乡村振兴的要求，本课程形成“一大基础”，“八大项目”的农业经济管理课程“1+8”结构体系。“一大基础”是指农业生产、加工、销售的相关知识，它是进行农业经济管理必备的基础知识。“八大项目”是指初识农业和农业现代化、农产品市场、农产品仓储及配送运输、新型农业经营主体、农业保护政策、农业经营预测与决策管理、农业经济核算与效益评价、农产品营销及互联网农业 8 个方面。本课程教学内容主要包括初识农业和农业现代化、农产品市场、农产品仓储及配送运输、新型农业经营主体、农业保护政策、农业经营预测与决策管理、农业经济核算与效益评价、农产品营销及互联网农业等内容。如下表所示

表 1 课程结构内容表

编号		模块名称	工作任务	学时	拟实现的能力素质目标	课程思政融入点	训练方式及手段	考核的内容和方式
模块一		初识农业和农业现代化	了解农业的起源与发展	1	理解农业的起源与发展；培养吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。	增加对社会主义核心价值观的认同感：通过农产品购销员岗位前景的介绍，引发学生对未来的职业愿景，激发学生对社会主义核心价值观的认同感。	讲授法、讨论法	岗位分析表、职业生涯规划
			明白农业的概念、地位与特征	2	理解农业的概念、地位与特征；培养独立学习、独立计划、独立工作的能力。	促进社会和谐：前期调查得知，企业害怕毕业生非法跳槽，在此章节融入合理、合法跳槽的注意事项，消除跳槽对企业及个人的负面影响。	讲授法、讨论法	
			认识农业现代化	1	明白农业现代化的概念、特点和内容；培养学生、合作、交流、纠纷处理等能力。	融入乡村振兴相关内容；培养学生家国情怀和服务三农意识。	讲授法、讨论法	
模块二		农产品市场	理解农产品价格形成	1	理解农产品供给、需求和均衡价格的形成及政府对农产品价格的干预；能够用数学解析法求取农产品均衡价格。	增强农民权益保护意识：农产品市场调查的过程中，既要保证调查的真实性，又要强调调查的保密性，不泄露调查数据，保护消费者个人信息。	任务驱动、实际操作	农产品市场调查报告
			理解农产品市	2	理解农产品市场体系的构成要素；培养合作、交流、纠纷处理	增强农产品质量安全意识	任务驱动、实际	

			场体系的构成		等能力。		操作	
			掌握农产品市场开发的方法	1	理解农产品市场细分及目标市场的选择；能掌握地理细分、人口细分、心理细分、行为细分等市场细分方法，并应用这些方法对农产品市场进行细分。	农产品市场开发要注重用户口碑 开展法律宣传：结合《经济法》、《广告法》讲述相关法律法规，让法律意识深入学生内心。	任务驱动、实际操作 任务驱动	
模块三		农产品仓储及配送运输	农产品仓储	2	理解农产品仓储的概念、特点、模式；能够根据不同农产品的特点选择合适的农产品仓储模式。	引入“陈化粮”案例，开展诚信道德教育，不能坑农害农，不能欺瞒消费者。 树立节约粮食意识。	演示法、任务驱动法 演示法、任务驱动法	农产品仓储或配送运输 策划方案
			农产品配送运输	2	理解农产品配送运输的特点和模式；能够根据不同农产品特点制定农产品配送运输。	树立节约粮食意识。	任务驱动 任务驱动、实际操作	
模块四		新型农业经营主体	理解各种新型农业经营主体运作方式及特征	2	知悉各类新型农业经营主体的特点和运作方式；熟悉各类新型农业经营主体的评定标准，能够协助处理各类新型农业经营主体日常事务；熟悉国家对各类新型农业经营主体的优惠政策，为各类新型农业经营主体争取政策支持。	培养吃苦耐劳精神，做到知农、爱农、助农。	任务驱动 任务驱动、讨论法	新型农业经营主体 调研报告

模块五		农业保护政策	农业保护政策的含义、理论依据、实践应用类型	2	理解农业保护政策的含义、理论依据；知悉农业保护政策实践应用类型；能够应用相关农业保护政策协助农业经营管理活动。	培养吃苦耐劳精神，做到知农、爱农、助农。应用相关农业保护政策协助农业经营管理活动。	任务驱动角色扮演	XX 农业项目优惠政策梳理
模块六		农业经营预测与决策管理	农业经营预测管理	2	理解农业经营预测的概念、原则、方法；能应用定性和定量预测方法开展农业经营预测工作。	将一份中国粮食产量的数据分析报告引入教学，提升青年学子的民族自豪感与自信心。	角色扮演法、课堂讨论法、游戏教学法、任务驱动法	农业经营预测与决策案例分析
			农业经营决策管理	2	理解农业经营决策的概念、分类、方法；能应用定性和定量决策方法开展农业经营决策工作。	经营决策数据处理需要一丝不苟的工匠精神。数据分析直接影响决策，因此要培育学生的社会责任感与担当意识。	任务驱动法、翻转课堂	
模块七		农业经济核算与效益评价	农业中的成本与效益	2	理解农业中的成本与效益；能够计算农业生产的成本和效益。	培养一丝不苟的工匠精神。	任务驱动法、翻转课堂	农业经济核算与效益评价案例分析
			农业经济核算	2	理解农业经济核算的概念、特征、方法；能够协助进行农业经济核算。	培养一丝不苟的工匠精神。	任务驱动法、翻转课堂	

			农业经济效益评价	2	理解农业经济效益评价的概念、类型、影响因素；能够协助开展农业经济效益评价	培养一丝不苟的工匠精神。	任务驱动法、翻转课堂	
模块八		农产品营销及互联网农业	理解农产品营销	2	理解农产品市场营销的概念、模式与方法；能够针对某一特定农产品撰写市场营销策划方案。	开展诚信道德教育，不能坑农害农，不能欺瞒消费者。	任务驱动法、翻转课堂、角色扮演	农产品营销方案
			理解互联网农业	2	理解互联网农业的内涵、特点与模式；能够进行农产品网络营销策划	开展诚信道德教育，不能坑农害农，不能欺瞒消费者。网络营销更要注意，杜绝非法刷单、虚假广告等问题，融入《广告法》、《电子商务法》等法律法规。	任务驱动法、翻转课堂、角色扮演	

六、实施和保障

（一）教师要求

1 主讲教师 3-6 名；

要求教师具备农业经济管理学专业或者相近专业的本科及以上学历，具备一定外语、计算机技能、具备较丰富的教学经验和课堂组织能力；会熟练操作市场营销软件实习平台；在农业企业从事过 3 个月以上的经营管理工作；能吃苦耐劳。

2 兼职教师 2-3 名；

要求经济师以上职称，具有三年以上现代农业企业组织管理经验。

（二）实践教学条件要求

1. 《农业经济管理》是一门实践性非常强的专业核心课，必须配备配置相对较高的计算机，并提供互网络及相关软件。

2. 教学实训系统（包括上机训练、项目案例库、项目实训库及相应的指导书）要丰富完善，方便学生在线学习。

3. 要有新型农业经营主体相关实训场地和设备，满足课程实践教学要求。

（三）教学方法建议

“以学生为主体，以教师为主导”，着重培养学生的自主学习和项目设计开发能力，充分利用现代化教学手段和工具，以丰富多彩的形式将知识点展现在学生面前，满足各种层次学生的学习要求。

1.教学方式多样化

（1）任务驱动：引用真实的农业经济管理项目，以工作过程为导向实施教学。

（2）翻转课堂：课前在职教云等平台发布工作任务，学生通过平台进行课前学习，带着问题进课堂。

（3）课堂教学：利用多媒体课件，进行理论教学，重点讲授基本知识、基本技能和应用。

（4）实训指导：配合课堂教学，设计相应的实训案例，充分利用计算机进行教学实训。

（5）课后交流：利用人工小智能、闯关小游戏、职教云、微信、QQ 等平台进行课后答疑

2.学习任务工作化

围绕专业人才培养目标，结合农业经济管理课程内容，将课程分为若干模块，每个项目又划分成若干个子任务，将每个学习任务转化成工作任务，实现知识、技能和工作一体化。

（四）教材选用和编写建议

1. 教材应充分体现基于工作过程的设计思想，突出职业能力培养的思路，内容设计要具体并具有可操作性。引用图表要清晰精美，图文并茂；语言表述应文字精练，深入浅出。

2. 把握教材选用标准，原则上应选用国家规划教材，提高教材整体质量。

3. 根据社会经济发展和实际工作需要，开发和选用活页式教材、工作手册式教材等新形态教材。

（五）课程资源

1. 《农业经济管理》课程教学资源主要有课程标准、授课计划、电子教案、教学课件、操作案例、教学视频、实训指导等。

2. 教师应努力挖掘专业教学资源,构建“课程思政”体系，在实施过程中，可以借鉴各种网络课程思政资源：高校课程思政数据库（试用阶段）：<http://sz.twbxyz.net/>。

七、考核与评价

（一）考核方式

重视学生个人品德、学习态度和动手能力的过程考核。由课堂表现、策划文案、平时测验、项目的运营情况，按照 20%、20%、10%、50%的权重进行计算。

考核构成	比例	说明
职业态度	5%	诚实守信，态度积极，勤学肯干，具有团队协作意识。
思政表现	5%	能利用所学知识开展符合课程思政目标要求的活动。
课堂表现	10%	主要平时出勤情况以及课堂回答问题、讨论分析等表现。

资源补充	5%	人工智能资源库答案补充
策划文案	20%	包括文案策划的完整性、实践性和创新性。
平时测验	10%	包括在职教云平台进行课前准备情况、平台测试情况。
运营情况	50%	包括任务/作业/项目完成情况，以及新型农业经营主体模拟运营情况。

（二）评价手段

考核评价改革了传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训及考试情况，综合评价学生成绩。注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

八、教学进程与安排

本课程开设在入学后第二学期，周学时 2 课时，前修课程有企业管理、农学概论、专业职业素养实训等；后置课程有农业项目投资与评估、农产品电子商务、农产品物流、农产品市场营销、农产品贸易等。

九、其他说明

本标准适应农村经营管理专业，当然也可适当根据新技术、新知识和人才培养计划，适当调整内容和上课顺序。