

# 《家庭农场开发与经营》课程标准

## 一、课程基本信息（以人才培养方案为准）

课程编码	GL411001	课程名称	家庭农场开发与经营			授课学期	第二学期
课程性质	专业核心课程	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
适用专业	农村经营管理	适用年级	一年级				

## 二、课程的性质及定位

《家庭农场开发与经营》是我院农村经营管理专业的专业核心课程之一，在农村经营管理专业课程体系占重要地位，同时融合了农村经营管理专业的技能抽考标准。

本课程教学内容以家庭农场生产经营管理者创办家庭农场、开展业务工作所必备的知识与技能为重点而设置，设计了六个教学项目。本课程在教学将突出课程的实践教学特色，在对学情分析的基础上，选择相对应的教学方法。利用本院开展新型农民职业教育的资源优势，采取实地参观调研来完成实践教学课时。通过本课程的学习培养学生理论联系实际，具备学有所用、学有所长、学有所技的能力。前修课程：企业管理、经济学基础等；后续课程：农业项目投资与评估、农产品贸易等。

## 三、学习目标

通过该课程学习，要求学生能明白以家庭农场生产经营管理者从事家庭农场开发经营应该具有的专业基础知识，另一方面要求学生掌握设立家庭农场、家庭农场生产经营预测并决策、家庭农场的生产经营核算与财务管理、家庭农场土地流转及农产品质量安全认证等技能。

### （一）课程思政目标

1. 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；
2. 借鉴家庭农场成功经营的经典案例，剖析先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；
3. 正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公众利益的活动，包括投机取巧、坑农拐骗、不正当竞争谋取暴利等，提倡良性、互利互惠的营销环境，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动；
4. 培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，

树立社会主义职业精神。

## **（二）专业基础知识目标**

- 1.熟知现代农业、新型农业经济主体（家庭农场）的基本概念。
- 2.掌握设立家庭农场的各种扶持政策和程序。
- 3.熟悉世界上主要的家庭农场生产经营模式及我国家庭农场生产经营的五种典型模式。
- 4.熟练掌握家庭农场生产经营市场调查、预测、决策的方法。
- 5.熟悉家庭农场生产准备、生产管理等知识。
- 6.掌握家庭农场生产经营核算与财务管理。
- 7.掌握家庭农场流转所需的土地合同的签署和农产品质量安全认证等知识。
- 8.熟悉家庭农场农产品营销的基本知识。

## **（三）专业基础能力目标**

- 1.能按规范性程序文件设立家庭农场。
- 2.能申请家庭农场的财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策；
- 3.能进行各类农业信息的搜集、并进行家庭农场生产经营市场预测；
- 4.能进行家庭农场的生产经营决策并编制生产经营计划
- 5.能对新型农业经营主体的生产经营成本费用进行管理；
- 6.能对新型农业经营主体生产经营进行核算与分析。
- 7.能流转新型农业经营主体所需土地；
- 8.能根据农产品质量与食品安全法律规范，进行农产品质量安全认证。

## **（四）方法能力目标**

- 1.解决家庭农场开发与经营的能力。
- 2.学习新知识的能力、可持续发展能力。
- 3.正确处理家庭农场经营管理等经济活动中出现的新情况、新问题的能力。

## **（五）社会能力目标**

- 1.具备一定的沟通能力和组织协调能力。
- 2.具备职业判断等社会能力。
- 3.具备职业生涯规划 and 适应岗位变迁的能力。
- 4.树立在经济活动中平等互利、公平等职业道德意识。

## **（六）职业综合素质目标**

- 1.具有良好的身体素质和心理素质，养成爱岗敬业、廉洁自律的品格。
- 2.树立诚实守信、坚持准则、不断进取的工作作风。
- 3.能够逐步树立团队合作的理念，能够与人和睦相处和正确处理人际关系，感悟和体会团队合作的乐趣。
- 4.培养持续学习和创新能力。在学习和工作中，勤于思考，愿意提问，积极发表自己的见解，善于动脑，乐于探索，有一定的创新见解。

#### 四、学习内容及情境设计总体方案

本课程教学内容以家庭农场生产经营管理者创办家庭农场、开展业务工作所必备的知识 and 技能为重点而设置，设计了六个教学项目。课程内容及情景设计总体安排见表 1。

**表 1 课程内容及情境设计总体安排表**

序号	学习情境	教学课时	
		技能训练	教授课时
1	家庭农场认知	4	4
2	家庭农场生产经营预测与决策	4	4
3	家庭农场生产经营核算与财务管理	4	4
4	家庭农场生产准备和管理	4	6
5	标准化与农产品质量安全	4	4
6	家庭农场农产品营销	0	4
7	考试	2	0
合计	—	22	26
		48	

#### 五、各项目教学内容与要求

**表 2 项目一教学内容与要求**

项目名称	家庭农场认知	参考学时	8
------	--------	------	---

学习型 工作任务		1.1 现代农业、农业现代化的概念和特征及新形态	0.5
		1.2 现代农业与新型农业经营主体	0.5
		1.3 设立家庭农场	3
		1.4 家庭农场扶持政策	3
		1.5 世界上主要的家庭农场生产经营模式及我国家庭农场生产经营的典型模式。	1
教学 目标	思政 目标	通过中央 1 号文件、政府的扶持政策对新型农业经营主体等的支持，引发学生对未来的职业愿景，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生家国情怀和服务三农意识。。	
	知识 目标	(1) 理解现代农业、农业现代化的概念和特征及新形态； (2) 掌握设立家庭农场的程序并获得已颁布实施的政府扶持政策； (3) 熟悉世界上主要的家庭农场生产经营模式及我国家庭农场生产经营的典型模式。	
	能力 目标	(1) 能按规定创办家庭农场； (2) 家庭农场创办后能获得已颁布实施的政府扶持政策。	
	素质 目标	(1)培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； (2)培养学生独立学习、独立计划、独立工作的能力； (3)培养学生合作、交流、纠纷处理等能力。	
教学内容		现代农业； 家庭农场与新型农业经营主体； 家庭农场的生产经营。	
教学方法 与建议		教学实施中，可采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。	
考核与评价		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价	

表 3 项目二教学内容与要求

项目名称	家庭农场生产经营预测与决策	参考学时	8
学习型	2.1 各类农业信息的调查搜集、并进行生产经营市场预		4

工作任务		测；	
		2.2 家庭农场的生产经营决策	4
教学 目标	思政 目标	通过市场宏观、微观的信息调研，增强学生法律意识和服务三农意识	
	知识 目标	(1) 各类农业信息的调查搜集； (2) 家庭农场市场预测的内容与方法； (3) 家庭农场生产经营决策方法并编制计划。	
	能力 目标	(1) 能进行各类农业信息的搜集、并进行生产经营市场预测； (2) 能进行新型农业经营主体的生产经营决策。	
	素质 目标	(1)培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； (2)培养学生独立学习、独立计划、独立工作的能力； (3)培养学生合作、交流、纠纷处理等能力。	
教学内容		做好市场调查与预测； 家庭农场生产经营决策及编制计划。	
教学方法 与建议		教学实施中，可采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。	
考核与评价		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价	

表 4 项目三教学内容与要求

项目名称	家庭农场生产经营核算与财务管理	参考学时	8
学习型 工作任务	3.1 家庭农场生产经营成本费用管理		3
	3.2 家庭农场生产经营核算与分析		3
	3.3 家庭农场资产管理		2
教学 目标	思政 目标	通过国家财税政策介绍，体现社会主义制度优越性，激发学生“三农”服务意识	

	<b>知识目标</b>	(1) 理解家庭农场成本费用概念，掌握家庭农场成本费用项目及成本费用管理的内容； (2) 理解家庭农场生产经营核算的概念，掌握其成本费用的核算及收益的核算及综合分析； (3) 掌握家庭农场资产管理。
	<b>能力目标</b>	(1) 能对新型农业经营主体的生产经营成本费用进行管理； (2) 能对新型农业经营主体生产经营进行核算与分析。
	<b>素质目标</b>	(1)培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； (2)培养学生独立学习、独立计划、独立工作的能力； (3)培养学生合作、交流、纠纷处理等能力。
<b>教学内容</b>		(1) 家庭农场成本与费用的概念； (2) 家庭农场成本费用项目； (3) 家庭农场成本费用管理的内容、基本要求； (4) 家庭农场生产经营核算概念与内涵； (5) 农产品生产经营成本及核算程序； (6) 家庭农场收益核算； (7) 家庭农场资产管理。
<b>教学方法与建议</b>		教学实施中，可采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。
<b>考核与评价</b>		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价

表 5 项目四教学内容与要求

项目名称		家庭农场生产准备和管理	参考学时	10
<b>学习型工作任务</b>		4.1 土地流转与生产区划		4
		4.2 劳动力的雇佣与培训		1
		4.3 农用生产资料的选择与购置		1
		4.4 生产管理		4
<b>教学目标</b>	<b>思政目标</b>	通过三农政策、扶贫政策介绍，体现社会主义制度优越性，激发学生“三农”服务意识		

	<b>知识目标</b>	(1)掌握农村集体土地流转及家庭农场生产区划； (2) 劳动力的雇佣与培训； (3) 农用生产资料的选择与购置； (4)家庭农场生产管理。
	<b>能力目标</b>	(1) 能流转家庭农场所需土地； (2) 能雇佣农场劳动力并选购农资； (3) 能进行家庭农场生产管理。
	<b>素质目标</b>	(1)培养学生的工作严谨意识； (2)培养学生独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质； (3)培养学生良好的团队合作精神和协调能力； (4)培养学生诚信意识，善于交流沟通能力。
<b>教学内容</b>		(1) 生产准备。含土地流转、生产区划、雇佣劳动力、选购农资等； (2) 生产管理。含农业生产过程组织与调控、土地耕作、科学播种、田间管理等。
<b>教学方法与建议</b>		教学实施中，采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。
<b>考核与评价</b>		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价

表 6 项目五教学内容与要求

项目名称		标准化与农产品质量安全	参考学时	8
学习型 工作任务		5.1 农业标准化		2
		5.2 农产品质量与安全		2
		5.3 无公害农产品生产		1
		5.4 绿色农产品生产		1
		5.5 有机农产品生产		1
		5.6 地理标志农产品生产		1
<b>教学目标</b>	<b>思政目标</b>	牢牢把握农产品公益性的特点，不能牟取私利，确保农产品质量安全。		

	<b>知识目标</b>	(1)农业标准化概念及主要内容； (2)农产品质量安全的内涵及影响因素； (3)农产品生产质量管理的措施； (4)无公害农产品、绿色农产品、有机农产品、地理标志农产品的生产及认证。
	<b>能力目标</b>	(1) 能理解农业标准化及农产品质量安全； (2) 能根据农产品质量与食品安全法律规范，进行农产品质量安全认证。
	<b>素质目标</b>	(1)培养学生的工作严谨意识 (2)培养学生独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质； (3)培养学生良好的团队合作精神和协调能力； (4)培养学生诚信意识，善于交流沟通能力。
<b>教学内容</b>		(1)农业标准化； (2)农产品质量安全； (3) 无公害农产品、绿色农产品、有机农产品、地理标志农产品的生产及认证。
<b>教学方法与建议</b>		教学实施中，采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。
<b>考核与评价</b>		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价

表 7 项目六教学内容与要求

项目名称		家庭农场农产品营销	参考学时	4
学习型工作任务		6.1 农产品营销概念及意义		1
		6.2 农产品定价策略；		1
		6.3 农产品营销渠道；		1
		6.4 农产品促销技巧。		1
教学目标	思政目标	国家政策对农产品滞销的扶持，体现社会主义制度优越性，激发学生“三农”服务意识		
	知识目标	(1) 理解农产品营销概念与意义； (2) 掌握农产品定价策略； (3) 掌握农产品营销渠道； (4) 掌握农产品促销技巧。		



	<b>能力目标</b>	能对家庭农场产品进行适当营销。
	<b>素质目标</b>	(1)培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； (2)培养学生独立学习、独立计划、独立工作的能力； (3)培养学生合作、交流、纠纷处理等能力。
<b>教学内容</b>		(1)农产品营销概念与意义； (2)农产品定价的影响因素、目标、方法、策略； (3)农产品营销渠道的含义、模式、营销渠道的选择与管理； (4)农产品促销组合及广告技巧、推广技巧、推销技巧、公关技巧等
<b>教学方法与建议</b>		教学实施中，可采用项目教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。
<b>考核与评价</b>		笔试、口试、小组自评、小组互评、教师评价

## 六、考核与评价

考核成绩由职教云课堂线上学习、课堂线下学习、线上线下作业和期末考试四部分构成。根据当前学情分析，线上、线下、作业和考试权重分别为20%、20%、20%和40%。

1.线上包括职教云平台、课中签到和课堂提问等参与情况、课后平台作业完成情况和平台上的资源自学情况。

2.线下主要是平时表现，课堂参与度、书面作业、查找资料等情况的综合评定。

3.线上线下作业按照完成的数量和质量进行综合评定。

4.期末考试是终结性测试，全面衡量学生对课程的掌握情况。

所以，考核评价改革了传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训及考试情况，综合评价学生成绩。注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 七、教学实施条件

### 1.教学团队

(1) 主讲教师 2 名；

要求教师具备农村经营管理专业或者相近专业的本科及以上学历，具备较丰富的教学经验和课堂组织能力。

(2) 应注意不断提高教学队伍的素质。

(3) 学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到典型家庭农场实习、学习的机会。

### 2、教学设备和实习实训条件

为了保证本课程满足应用型高职学生的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证一定的

校内教学设备和校外的实习实训、条件。

校内应配有农产品营销等模拟实训室，满足学生的校内实训要求，同时校外还建立大量的家庭农场实习实训基地。

### **3、课程资源的开放与利用**

积极开发和合理利用课程资源是家庭农场开发与经营课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强家庭农场教学的开放性和灵活性，要充分利用图书馆、电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。在开发课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。

### **4.参考文献**

《家庭农场建设与经营管理》，尚子焕主编，金盾出版社

《家庭农场经营管理》，衣明圣主编，中国林业出版社