

湖南生物机电职业技术学院
学生专业技能考核题库

广告设计与制作专业

湖南生物机电职业技术学院

2022年6月

目录

一、专业基本技能	1
考核项目：图形创意设计	1
（一）考核评价标准	1
（二）考场实施条件	2
（三）考核题库	2
1. 试题编号：1-1 “树木、环保”主题图形创意作品	2
2. 试题编号：1-2 “烟囱、云朵、环保”主题图形创意作品	3
3. 试题编号：1-3 “沟通”主题图形创意作品	3
4. 试题编号：1-4 “教师节”主题图形创意作品	4
5. 试题编号：1-5 “禁止酒驾”主题图形创意作品	4
6. 试题编号：1-6 “关爱视力”主题图形创意作品	5
7. 试题编号：1-7 “我爱设计”主题图形创意作品	5
8. 试题编号：1-8 “节能环保”主题图形创意作品	6
9. 试题编号：1-9 “生命”主题图形创意作品	6
10. 试题编号：1-10 “保护树木”主题图形创意作品	7
11. 试题编号：1-11 “开启心智”主题图形创意作品	7
12. 试题编号：1-12 “知识就是力量”主题图形创意作品	8
13. 试题编号：1-13 “反对战争”主题图形创意作品	8
14. 试题编号：1-14 “生命在于运动”主题图形创意作品	9
15. 试题编号：1-15 “防止水污染”主题图形创意作品	9
16. 试题编号：1-16 “关注儿童成长”主题图形创意作品	10
17. 试题编号：1-17 “梦想”主题图形创意作品	10
18. 试题编号：1-18 “遵守交通法规”主题图形创意作品	11
19. 试题编号：1-19 “湖南印象”主题图形创意作品	11
20. 试题编号：1-20 “运动·快乐”主题图形创意作品	12
二、岗位核心技能	12
考核项目一：平面广告设计	12
（一）考核评价标准	12
（二）考场实施条件	13
（三）考核题库	14
1. 试题编号：2-1 “反对家庭暴力”公益类平面广告作品	14
2. 试题编号：2-2 “小心火灾”公益类平面广告作品	14
3. 试题编号：2-3 “别再囚禁，救救孩子”公益类平面广告作品	15
4. 试题编号：2-4 “关爱残疾人”公益类平面广告作品	16
5. 试题编号：2-5 “保护动物 刻不容缓”公益类平面广告作品	17
6. 试题编号：2-6 “创一创，闯一闯，未来不一样”公益类平面广告作品	17
7. 试题编号：2-7 “请关注空巢老人”公益类平面广告作品	18
8. 试题编号：2-8 “一言九鼎 承诺值千金”公益类平面广告作品	19
9. 试题编号：2-9 “格力无霜·三门冰箱”产品宣传平面广告作品	20
10. 试题编号：2-10 “海尔空调·月亮女神”产品宣传平面广告作品	20
11. 试题编号：2-11 “尊享安全 就在沃尔沃”产品宣传平面广告作品	21
12. 试题编号：2-12 “城市旋风 法拉利汽车”产品宣传平面广告作品	22

13. 试题编号：2-13 “清新，冰爽 黑人牙膏” 产品宣传平面广告作品	22
14. 试题编号：2-14 “超白，加香 蓝月亮洗衣液” 产品宣传的平面广告作品 ..	23
15. 试题编号：2-15 “魅之所至 美宝莲睫毛膏” 产品宣传平面广告作品	24
考核项目二：影视广告剪辑与制作	25
(一)考核评价标准	25
(二)考场实施条件	26
(三)考核题库	26
1. 试题编号：2-16 “今日环球” 新闻栏目影视片头作品	26
2. 试题编号：2-17 “天林科技有限公司” 影视宣传广告作品	27
3. 试题编号：2-18 “体育精神” 公益类影视广告	28
4. 试题编号：2-19 “旅游黄金周” 影视宣传片广告作品	28
5. 试题编号：2-20 “我能，无限可能.....” 影视广告作品	29
6. 试题编号：2-21 乐媚传播网 “百变强音” 影视广告作品	30
7. 试题编号：2-22 “厦门印象” 厦门旅游宣传片广告作品	30
8. 试题编号：2-23 “不能忘却的爱” “关爱老人” 公益广告作品	31
9. 试题编号：2-24 “世界触手可及” “中国电信” 影视广告作品	32
10. 试题编号：2-25 “用心记录” “CCTV-9 纪录频道” 电视宣传广告	33
11. 试题编号：2-26 “珍惜海洋，关爱海洋” 公益类影视广告	33
12. 试题编号：2-27 “保护动物” 公益类影视广告	34
13. 试题编号：2-28 “佳能 EOS-5D” 影视广告作品	35
14. 试题编号：2-29 “红牛 (Red Bull) 能量饮料” 影视广告作品	36
15. 试题编号：2-30 “OPPO Find” 系列产品影视广告作品	36

湖南生物机电职业技术学院广告设计与制作专业技能考核

题库

一、专业基本技能

考核项目：图形创意设计

(一)考核评价标准

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分

		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

(二) 考场实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

(三) 考核题库

试题编号：1-1

以“树木”为主要设计元素，设计一幅“环保”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。

⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-2

以“烟囱、云朵”为主要设计元素，设计一幅“环保”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。

②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。

③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。

④图形设计完整，设计元素协调得当。

⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-3

以“手”为主要设计元素，设计一幅“沟通”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。

②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。

③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。

④图形设计完整，设计元素协调得当。

⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-4

以“蜡烛”为主要设计元素，设计一幅“教师节”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-5

以“酒瓶”为主要设计元素，设计一幅“禁止酒驾”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-6

以“眼睛”为主要设计元素，设计一幅“关爱视力”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-7

以“铅笔”为主要设计元素，设计一幅“我爱设计”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-8

以“灯泡”为主要设计元素，设计一幅“节能环保”主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-9

以“花朵”为主要设计元素，设计一幅“生命”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-10

以“树叶”为主要设计元素，设计一幅“保护树木”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-11

以“钥匙”为主要设计元素，设计一幅“开启心智”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-12

以“书本”为主要设计元素，设计一幅“知识就是力量”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-13

以“枪、子弹”为主要设计元素，设计一幅“反对战争”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-14

以“篮球”为主要设计元素，设计一幅“生命在于运动”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-15

以“鱼”为主要设计元素，设计一幅“防止水污染”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-16

以“绿芽”为主要设计元素，设计一幅“关注儿童成长”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-17

以“书包”为主要设计元素，设计一幅“梦想”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-18

以“斑马线”为主要设计元素，设计一幅“遵守交通法规”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-19

以“辣椒”为主要设计元素，设计一幅“湖南印象”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：1-20

以“鞋子”为主要设计元素，设计一幅“运动·快乐”为主题的图形创意作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

(2) 考核时量

120 分钟

二、岗位核心技能

考核项目一：平面广告设计

(一) 考核评价标准

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

(二) 考核实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置基本要求如下：</p> <p>1、双核2.8GHz处理器</p> <p>2、2GB内存</p> <p>3、60GB可用硬盘空间</p>	必备

	4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CS6 (中文版) 及以上 2、Corel CorelDraw X3 (中文版) 及以上 3、Adobe Illustrator CS4 (中文版) 及以上 4、Word2003 及以上 5、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

(三) 考核题库

试题编号: 2-1

以“反对家庭暴力”为主题, 设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

- ①所提供的图片素材根据主题构思的创意需要, 可自行选用。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当, 画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

- ①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。
- ②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; *. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: RGB。
- ③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-2

以“小心火灾 (Becareful with fire)”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-3

以“别再囚禁，救救孩子”为主题，针对中小学生学习负担过重问题设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*. JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-4

以“关爱残疾人”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*. JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业
技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-5

以“保护动物 刻不容缓”为主题，设计一幅公益类平面广告作
品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图
横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设
计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式
要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业
技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-6

以“创一创，闯一闯，未来不一样”为主题，设计一幅“青年

创业”公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-7

以“请关注空巢老人”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图

横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-8

以“一言九鼎 承诺值千金”为主题，针对“诚信问题”设计一幅公益类平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-9

以“天下无霜”为主题，对“格力无霜·三门冰箱”设计一幅平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-10

以“给你无声的呵护”为主题，为“海尔空调·月亮女神”设计一幅产品宣传的平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-11

以“尊享安全 就在沃尔沃”为主题，为沃尔沃汽车品牌设计一幅产品宣传平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (*.JPG) 各一份。设

计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业
技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-12

以“城市旋风”为主题，为“法拉利汽车”设计一幅产品宣传平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业
技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-13

以“清新，冰爽”为主题，为“黑人牙膏”设计一幅产品宣传平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：RGB。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-14

以“超白 加香”为主题，为“蓝月亮洗衣液”设计一幅产品宣传的平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; *. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: RGB。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号: 2-15

以“魅之所至”为主题, 为“美宝莲睫毛膏”设计一幅产品宣传平面广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

①根据主题创意需要, 自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当, 画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; *. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: RGB。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业

技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

考核项目二：影视广告剪辑与制作

(一) 考核评价标准

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑切合主题，信息传递明确。	27-30分
			2、创意平淡，素材的编辑能体现主题，信息传递模糊。	18-26分
			3、创意随意，素材编辑与主题不符；信息传递混乱。	0-17分
	视频特效与剪辑	30分	1、视频特效视觉冲击力强，镜头剪辑处理流畅，景别运用合理，运动镜头衔接顺畅。	27-30分
			2、视频特效视觉冲击力弱，镜头剪辑处理较自然，景别运用有缺失，运动镜头衔接较好。	18-26分
			3、视频特效视觉冲击力差，镜头剪辑处理生硬，景别运用错乱，运动镜头衔接生硬。	0-17分
	声画效果	20分	1、声音与画面同步，声音能强化主题表达，合成效果好。	17-20分
			2、声音与画面同步，声音能匹配主题的表达，合成效果一般。	12-16分
			3、声音与画面没有同步，声音没有匹配主题的表达，合成效果差。	0-11分
	影片输出	10分	1、输出视频的尺寸和文件格式均符合考试要求。	10分
			2、输出视频的尺寸和文件格式其中有一项不符合考试要求。	5分
			3、输出视频的尺寸和文件格式均不符合考试要求。	0分
合计		100分		

备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记或保存文件；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>
----	--

（二）考场实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	每个考场配置 40 个操作台面和座位，每个考场照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置要求：</p> <p>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</p> <p>2、8GB 以上内存。</p> <p>3、1TB 以上硬盘。</p> <p>4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。</p> <p>5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。</p>	必备
软件	<p>1、Adobe Photoshop CS6（中文版）及以上</p> <p>2、Adobe Premiere CS6（中文版）及以上</p> <p>3、QuickTime 7.4.5 及以上</p> <p>4、Word2007 及以上</p> <p>5、安装方正字库一套</p> <p>6、格式工厂 3.7.5 及以上</p>	必备
应试软件运行环境	Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（三）考核题库

试题编号：2-16

根据提供的素材，为“今日环球”新闻栏目完成一段时长为15秒的影视片头作品。

（1）任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材库的素材可根据设计需要加以利用，特效运用恰当。

③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存:

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-17

根据所提供素材，为“天林科技有限公司”完成一段时长为 25 秒的影视宣传广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容:

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存:

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技

能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-18

根据所提供的素材，以“体育精神”为主题，完成一段时长为15秒的公益类影视广告。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①创意新颖，内容完整，主题突出。
- ②素材库的素材可根据设计需要加以利用，特效运用恰当。
- ③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。
- ④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

- ①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。
- ②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-19

根据所提供素材，以“旅游黄金周”为主题，完成一段时长为20秒的影视宣传片广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①创意新颖，内容完整，主题突出。
- ②素材库的素材可根据设计需要加以利用，特效运用恰当。
- ③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化

主题表达。

④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-20

根据所提供素材，以“我能，无限可能.....”为主题，为“匹克运动品牌”完成一段时长为 30 秒的影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行适当运用与处理。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-21

根据提供的素材，为乐媚传播网“百变强音”栏目完成一段时长为15秒的影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

- ①创意新颖，内容完整，主题突出。
- ②素材库的素材可根据设计需要加以利用，特效运用恰当。
- ③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。
- ④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

- ①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。
- ②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-22

根据所提供素材，以“厦门印象”为主题，完成一段时长为 30 秒的厦门旅游宣传片广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材库的素材可根据设计需要加以利用，特效运用恰当。

③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-23

根据所提供的素材，以“不能忘却的爱”为主题，为“关爱老人”公益宣传完成一段时长为 15 秒的影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。②素材库的素材可根据设计需要加以利用，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，特效运用恰当。剪辑的单个镜头时长不少于 2 秒，且镜头数量不少于 3 个。

③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能

能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-24

根据所提供素材，以“世界触手可及”为主题，为“中国电信”完成一段时长为 15 秒的影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于 2 秒，且镜头数量不少于 3 个。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技
能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-25

根据所提供的素材，以“用心记录”为主题，为“CCTV-9纪录频道”完成一段时长为15秒的电视宣传广告。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于2秒，且镜头数量不少于3个。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交Premiere的.prproj源文件和.MP4格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-26

根据所提供的素材，以“世界海洋日”为主题，“珍惜海洋，关爱海洋”为广告词，完成一段时长为15秒的公益类影视广告。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材库的素材可根据设计需要加以利用，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，特效运用恰当。剪辑的单个镜头时长不少于2秒，且镜头数量不少于3个。

③背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

④视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交Premiere的.prproj源文件和.MP4格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟

试题编号：2-27

利用提供的素材，以“保护动物”为主题，完成一段时长为15秒的影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于2秒，且镜头数量不少于3个。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-28

根据提供的素材，以“数码单反相机的王者”为题，为“佳能 EOS-5D”完成一段时长为 15 秒的产品影视广告作品。

(1) 任务描述

1) 任务内容：

①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于 2 秒，且镜头数量不少于 3 个。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120 分钟

试题编号：2-29

根据提供的素材，以“无限能量 给你双翼”为题，为“红牛（Red Bull）能量饮料”完成一段时长为 15 秒的产品影视广告作品。

（1）任务描述

1) 任务内容：

- ①创意新颖，内容完整，主题突出。
- ②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。
- ③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于 2 秒，且镜头数量不少于 3 个。
- ④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。
- ⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

- ①提交 Premiere 的 .prproj 源文件和 .MP4 格式的输出文件。
- ②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

（2）考核时量

120 分钟

试题编号：2-30

根据提供的素材，以“探索、想象”为题，为“OPPO Find”系列产品完成一段时长为 15 秒的产品影视广告作品。

（1）任务描述

1) 任务内容：

- ①创意新颖，内容完整，主题突出。

②素材中提供的品牌标志图片为必用素材，其他的素材可根据设计需要选择应用。

③视频特效运用恰当，对所提供的视频文件要进行画面剪辑处理，剪辑的单个镜头时长不少于2秒，且镜头数量不少于3个。

④背景音乐从影视广告剪辑与制作试题（公用素材）库中选择一个与主题相符的音乐文件进行剪辑，要求声音与画面同步，能强化主题表达。

⑤视频尺寸大小为：720pixels×576pixels。

2) 作品保存：

①提交Premiere的.prproj源文件和.MP4格式的输出文件。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\xxxx考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

(2) 考核时量

120分钟