

**湖南生物机电职业技术学院
学生专业技能考核题库**

湖南省高等职业院校学生专业技能考核题库

（农村新型经济组织管理）

本题库根据《湖南省高等职业院校学生农村新型经济组织管理专业技能考核标准》，设置农村社会经济调查分析、农产品营销、新型农业经营主体管理、乡村社会治理等4个技能考核模块，每个模块设计20套测试题，所有测试题均来源于农业、农村和农业企业近年发生的真实案例或者是三农亟需解决的问题，能覆盖所有高职农村经营管理专业面向的岗位从业人员必须具备的技能与素质，力求通过考核考生对这些项目与案例的操作，真实地反映出其所具备的专业技能与素质水平。

一、专业基本技能模块

农村社会经济调查分析技能模块

1. 试题编号：J-1-1 设计农村社会经济调查方案

（1）任务描述

熟悉农村社会经济调查方案，能根据背景资料设计或者补充完整一份农村社会经济调查方案。要求全面、准确且符合国内各地农村风俗习惯和文化。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备

测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：35 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
设计农村社会经济调查方案 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗习惯和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	准确设计农村社会经济调查方案中的所有内容，全部设计或者补充完整且正确计 27 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

2. 试题编号：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷

(1) 任务描述

熟悉农村社会经济调查问卷，根据背景资料设计或者补充完整一份农村社会经济调查问卷。要求全面、准确且符合国内各地农村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备

测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
设计农村社会经济调查问卷 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	16	准确设计农村社会经济调查问卷中的所有内容，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

3. 试题编号：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查

(1) 任务描述

熟悉各种农村社会经济调查类型和方法，能根据不同的农村社会经济问题或现象选择合适的调查方法对农村社会经济问题或现象开展调查活动。要求客观、准确且符合国内各地农村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备

测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：25 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	16	准确设计农村社会经济调查问卷中的所有内容，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

4. 试题编号：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告

(1) 任务描述

熟悉各种整理分析方法，能对调查得到的数据资料进行整理和分析，在此基础上形成一份完整的社会经济调查报告。要求客观、准确且符合国内各地农村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备

测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	准确分析调查数据资料，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

二、专业核心技能模块

农产品营销模块

1. 试题编号：H-2-1 农产品营销

(1) 任务描述

熟悉农产品销售的方法和基本技巧，能根据背景资料设计或者提出合适的农产品营销策略。要求与农产品特点和农产品市场销售环境相符合。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
运用营销策略（30 分）	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉农产品销售的方法和技巧；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提
	作品	26	根据农产品特点和市场环境灵活运用营销策略，全部设计或者补充完整且正确计	

			26 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	交作品者计 0 分。
--	--	--	-----------------------------	------------

2. 试题编号：H-2-2 农产品电子商务

(1) 任务描述

熟悉农产品网络销售的流程，根据给定的材料设计或者补充完善不同网络平台农产品销售流程。要求全面、准确且符合农产品网络销售过程。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
设计农产品网络销售流程(30分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉农产品网络销售的流程；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者
	作品	16	准确设计农产品网络销售的所有流程，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，	

			多写不计分。	计 0 分。
--	--	--	--------	--------

3. 试题编号：H-2-3 农产品贸易

(1) 任务描述

熟悉农产品国内采购合同或外销合同的主要内容，熟悉农产品进出口业务流程，能根据给定的资料，拟定或补充完善合同，能完成农产品贸易活动。要求客观、准确且符合农产品贸易活动流程。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
完成农产品贸易活动 (20 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉农产品国内采购合同和外销合同的主要内容；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	16	准确设计或者补充完整农产品贸易活动流程，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

4. 试题编号：H-2-4 农产品物流

(1) 任务描述

熟悉农产品物流的环节和方法，能根据给定的资料分析农产品物流中存在的问题，应用农产品物流的理论知识完成农产品物流各个环节的活动。要求客观、准确且符合要求。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：30 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
解决农产品物流的实际问题 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉农产品物流的环节和方法；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	准确分析资料中物流环节存在的问题，提出解决问题的措施完整且正确计 26 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

三、专业核心技能模块

新型农业经营主体管理模块技能模块

1. 试题编号：H-3-1 设立新型农业经营主体

(1) 任务描述

熟悉各种新型农业经营主体，能根据背景资料设立新型农业经营主体，并能取得相关的税费优惠及扶持政策。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：25 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
设立新型农业经营主体 (20 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉新型农业经营主体；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	16	按要求及流程设立新型农业经营主体，并能准确列出相关的税费优惠及扶持政策。全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 1 分，多写不计分。	

2. 试题编号：H-3-2 新型农业经营主体市场预测并决策

(1) 任务描述

熟悉搜集农业信息的方法和途径及市场预测的方法，能进行各类农业信息的搜集、并进行生产经营市场预测；熟悉各种生产经营决策的方法，能进行新型农业经营主体的生产经营决策。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：35 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
新型农业经营主体预测并决策 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	准确编制新型农业经营主体生产经营计划并决策，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

3. 试题编号：H-3-3 生产经营核算与财务管理

(1) 任务描述

熟悉新型农业经营主体的生产经营成本费用并能管理，并能进行生产经营进行核算与分析。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：25 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
生产经营核算与财务管理 (20 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	16	能准确区分成本与费用，并准确进行新型农业经营主体的生产经营核算，全部任务完成且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

4. 试题编号：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(1) 任务描述

熟悉土地流转的方式和土地流转合同的主要内容，能撰写土地流转合同；熟悉农业标准化和农产品质量安全的内容，能申请农产品的质量认证。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备

测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：35 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	土地流转合同内容齐全、准确，语句通顺；申请农产品质量认证程序内容等正确，全部设计或者补充完整且正确计 16 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

四、专业跨岗位综合技能模块

乡村社会治理模块

1. 试题编号：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用

(1) 任务描述

熟悉乡村社会治理相关知识，能根据背景资料应用乡村社会治理相关知识。要求全面、准确且符合国内各地农村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：40 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
乡村社会治理相关知识应用 (35 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗习惯和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提
	作品	31	乡村社会治理相关知识应用正确且完整计 31 分，每错	

			写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	交作品者计 0 分。
--	--	--	----------------------	------------

2. 试题编号：K-4-2 乡村公务文书撰写

(1) 任务描述

熟悉乡村公务文书撰写，根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。要求全面、准确且符合国内各地乡村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：40 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
乡村公务文书撰写 (35 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地农村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	31	准确完成乡村公务文书撰写或补充，撰写或者补充完整且正确计 31 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

3. 试题编号：K-4-3 乡村各类日常纠纷处理

(1) 任务描述

熟悉乡村各类日常纠纷处理类型和方法，能根据背景材料选择合适的方法结合法律法规对乡村各类日常纠纷进行处理。要求客观、准确且符合国内各地乡村风俗习惯和文化。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实训室 10 间，每间能够容纳 30 位学生	必备
工具	每台电脑均装有该模块测试题库	必备
测评专家	每个实训室配备 2 名考评员，其中 1 名为专业教师，另 1 名为来自企业的专家	必备
技术人员	每个机房配备 1 名计算机技术人员	必备

(3) 考核时量：40 分钟

(4) 评价标准

项目	评价内容	配分	考核点	备注
乡村各类日常纠纷处理 (30 分)	职业素养	4	严谨、细致；WORD 或 EXCEL 排版工整；熟悉国内各地乡村风俗和文化；具备一定的逻辑推理能力。每项记一分，共计 4 分。否则酌情扣分。	严重违反考场纪律，造成恶劣影响的记 0 分；由于个人操作不当未及时保存提交作品者计 0 分。
	作品	26	准确处理乡村各类日常纠纷，应用法律法规完整且正确计 26 分，每错写、漏写 1 处扣 2 分，多写不计分。	

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

当前，人类社会正经历着一场巨大变化。这就是全世界六十岁以上的老年人口将超过五岁以下婴幼儿。老龄化已成为全球性的社会问题。这无疑将给整个人类社会带来超负荷的负担。然而，中国是一个人口大国，2017 年末，乡村常住人口 5.64 亿，截止到 2018 年，我国 60 岁及以上的老年人口接近 2.41 亿人，占全国人口的 17.9%；我国 65 岁及以上的老年人口接近 1.67 亿人，占全国人口的 11.9%。而在老年人群中，农村老人占 80%以上。目前，我国农村 65 岁以上的老年人口已占农村人口的 7%以上。这些确凿的数据深刻地揭示了人口老龄化正日益逼近我们。如何解决好数量庞大的老年人口的生活问题，尤其是农村养老的问题。是当代中国必须关注，也必须解决好的问题。因为农村养老问题的妥善解决直接关系到中国农村秩序的稳定与农业的可持续发展，关系到中国农村社会的和谐。

根据所给出的背景资料，以“我国农村养老问题”为主题补充完成一份完整的农村社会经济调查方案。

1. 确定调研目的和意义:

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围:

调研对象:

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容:

设计调查表:

*****地区农村老年人口养老问题调查表

调查顺序	性别	年龄	是否有养老金	年养老金多少(元)	养老来源
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点

调研时间: _____。

调研地点: _____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费: 预算为多少(完成下表)?

调研经费支出项目	金额(元)	计算	根据	及	理由
----------	-------	----	----	---	----

合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

*****地区农村老年人口养老问题调查问卷

为了解农村老年人口养老的基本情况，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____
2. 您是否有养老金：A. 有 B. 无
3. 养老的来源：A. 子女给的 B. 自己的退休金 C. 政府给的养老金 D. 其他
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

9.

10.

项目 3: J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查 (20 分)

背景资料

近几年,我省持续加大农村改厕力度,截至 2018 年底,全省卫生厕所普及率达到 75.4%。但还存在改厕分布面广、数量较多,地方配套资金不够,传统如厕习惯短期难以改变。一个坑、两块砖、三尺墙,这样的连茅圈、简易旱厕在农村地区并不少见。这不仅影响村民身体健康和生活品质,也制约建设美丽乡村的步伐。农村改厕成为环境改善的一个重要关注点,农民参与积极性有待提升等问题,改厕任务繁重且紧迫。

《河北省人民代表大会常务委员会关于深入推进农村改厕工作的决定》经河北省十三届人大常委会第十次会议通过,于 2019 年 6 月 1 日起施行。

根据所给出的背景资料,如果要了解一个农村地区厕所现在情况及存在问题,你将采用哪些方法进行调查?如何进行?

项目 4: J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析,形成报告 (30 分)

某地为了了解农村老年人口养老的基本情况,随机抽取了 70 个 60 岁以上的老年人进行调查,调查老年人每月生活支出金额。具体数量资料如下:

461 403 414 377 367 333 327 383 495 484

932 370 283 278 400 397 390 394 381 413

571 564 580 425 409 398 396 324 345 382

431 376 365 347 324 356 371 378 385 412

435 426 432 367 543 367 426 463 523 324

536 276 325 374 341 356 391 338 345 442

331 371 335 374 304 396 471 389 345 411

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区老年人口养老情况如何？写一份简单的分析。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

近几年，我省持续加大农村改厕力度，截至 2018 年底，全省卫生厕所普及率达到 75.4%。但还存在改厕分布面广、数量较多，地方配套资金不够，传统如厕习惯短期难以改变。一个坑、两块砖、三尺墙，这样的连茅圈、简易旱厕在农村地区并不少见。这不仅影响村民身体健康和生活品质，也制约建设美丽乡村的步伐。农村改厕成为环境改善的一个重要关注点，农民参与积极性有待提升等问题，改厕任务繁重且紧迫。

《河北省人民代表大会常务委员会关于深入推进农村改厕工作的决定》经河北省十三届人大常委会第十次会议通过，于 2019 年 6 月 1 日起施行。

根据所给出的背景资料，以某农村地区厕所现在情况及存在问题为例，补充完成一份完整的农村社会经济调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

*****地区农村改厕情况调查表

调查顺序	所在地	配套资金 (元)	有无厕所	是否自带冲 水	厕所面积 (平方米)
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点

调研时间：_____。

调研地点：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		

调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

*****地区农村改厕问题调查问卷

为了解农村厕所基本情况，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村环境，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2. 您家当前厕所是否为旱厕：A. 是 B. 否

3. 您认为旱厕好还是水厕好？A. 旱厕 B. 水厕

4.

5.

6.

7.

- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

2018 年 11 月，交通运输部印发《农村公路建设质量管理办法》，明确我国农村公路建设工程要实行质量责任终身制。同时，每一项政策，都聚焦了突出的问题，不断完善农村公路法治保障，加快实现有路必养、有路必管，切实解决制约农村公路发展的体制问题，建立农村公路长效发展机制。截止 2018 年 12 月，交通运输部 2018 年新改建农村公路 20 万公里，新增 5000 个建制村通硬化路，新增 5000 个建制村通客车，实际完成新改建农村公路 25 万公里。

（资料摘自：交通运输部超额完成新改建农村公路等建设目标 . 中国政府网

【改革开放 40 年·共话三农】增强获得感 农村公路为乡村振兴再添新动力 . 央广网）

根据所给出的背景资料，如果要掌握某农村地区农村公路建设的现状及存在问题，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

某地为了了解农村厕所的基本情况，随机抽取了 50 个农村家庭厕所面积（平方米）进行调查，调查农村家庭厕所当前现状。具体数量资料如下：

6	5	8	5	7
7	4	7	5	6
8	5	6	7	7
7	8	7	5	5
12	8	8	7	6
8	6	7	6	8
8	5	8	8	7
11	9	6	7	8
7	10	7	5	8

5

7

6

6

8

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区厕所情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

2018 年 11 月，交通运输部印发《农村公路建设质量管理办法》，明确我国农村公路建设工程要实行质量责任终身制。同时，每一项政策，都聚焦了突出的问题，不断完善农村公路法治保障，加快实现有路必养、有路必管，切实解决制约农村公路发展的体制问题，建立农村公路长效发展机制。截止 2018 年 12 月，交通运输部 2018 年新改建农村公路 20 万公里，新增 5000 个建制村通硬化路，新增 5000 个建制村通客车，实际完成新改建农村公路 25 万公里。

（资料摘自：交通运输部超额完成新改建农村公路等建设目标 . 中国政府网

【改革开放 40 年·共话三农】增强获得感 农村公路为乡村振兴再添新动力 . 央广网）

根据所给出的背景资料，以某农村地区农村公路建设的现状及存在问题为例，补充完成一份完整的农村社会经济调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

****地区农村公路建设情况调查表

调查顺序	所在地	当地是否新 改或者建设	哪一年改或 者建成	是否建到村 民家门口	公路有几车 道
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点

调研时间：_____。

调研地点：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		

课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

****地区农村公路建设情况调查问卷

为了解农村公路建设基本情况，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村环境，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____年龄：_____

2. 您所在地 2015 年来是否新建了农村公路：A. 有 B. 无

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

在 2019 年元月召开的湖南省十三届人大二次会议上，“创建湘赣边区乡村振兴示范区”写进了湖南省政府工作报告。2 月 25 日至 26 日，省委副书记、省长许达哲，副省长隋忠诚、吴桂英，兵分三路，深入 8 个湘赣边界县市专题调研，要求把示范区创建作为“不忘初心、牢记使命”的具体实践，努力探索创新省际革命老区协作推进乡村振兴机制，让老区人民过上好日子。

湘赣边区系湘赣革命根据地湖南、江西两省交界地区，涉及 18 个县(市、区)，其中湖南省 8 个：平江县、浏阳市、醴陵市、茶陵县、炎陵县、攸县、**桂东县**、汝城县，江西省 10 个：井冈山市、永新县、遂川县、莲花县、上栗县、湘东区、铜鼓县、万载县、修水县、上犹县，总面积 4.09 万平方公里，人口 1030 万。

这是一片红色热土，在革命年代，湘赣边区牺牲的烈士达 30 万人。这也是一个偏远老区，它在新中国成立后发生翻天覆地的变化，却受限于区位、交通等因素，整体经济发展仍显滞后，发展不平衡不充分特征明显。湘赣两省联手，创建湘赣边区乡村振兴示范区，大势所趋。按照我省的初步方案，示范区创建以传承红色基因、振兴湘赣边区为目标，以脱贫攻坚与乡村振兴统筹推进、生态环境联防联控、产业发展协同协作、市场要素对接对流为重点，共建共享互联互通的开放之“路”，共同发展红色生态的精品之“游”，共同创建跨省合作的示范之“区”，探索省际革命老区协同推进乡村振兴新模式新路径，为全国革命老区全面振兴创造经验。

根据所给出的背景资料，以“湘赣边区中药材市场项目建设”为例，如果要分析“湘赣边区中药材市场项目建设”是否可行，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解某农村公路建设的基本情况，随机抽取了 50 个村干部进行调查，调查农村公路建设的现状。2015 年以来当地改造或者新建公路里程（公里）具体数量资料如下：

6	5	8	5	7
7	4	7	5	6
8	5	6	7	7
7	8	7	5	5
12	8	8	7	6
8	6	7	6	8
8	5	8	8	7
11	9	6	7	8
7	10	7	5	8
5	7	6	6	8

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农村公路建设情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（四）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

在 2019 年元月召开的湖南省十三届人大二次会议上，“创建湘赣边区乡村振兴示范区”写进了湖南省政府工作报告。2 月 25 日至 26 日，省委副书记、省长许达哲，副省长隋忠诚、吴桂英，兵分三路，深入 8 个湘赣边界县市专题调研，要求把示范区创建作为“不忘初心、牢记使命”的具体实践，努力探索创新省际革命老区协作推进乡村振兴机制，让老区人民过上好日子。

湘赣边区系湘赣革命根据地湖南、江西两省交界地区，涉及 18 个县(市、区)，其中湖南省 8 个：平江县、浏阳市、醴陵市、茶陵县、炎陵县、攸县、**桂东县**、汝城县，江西省 10 个：井冈山市、永新县、遂川县、莲花县、上栗县、湘东区、铜鼓县、万载县、修水县、上犹县，总面积 4.09 万平方公里，人口 1030 万。

这是一片红色热土，在革命年代，湘赣边区牺牲的烈士达 30 万人。这也是一个偏远老区，它在新中国成立后发生翻天覆地的变化，却受限于区

位、交通等因素，整体经济发展仍显滞后，发展不平衡不充分特征明显。湘赣两省联手，创建湘赣边区乡村振兴示范区，大势所趋。按照我省的初步方案，示范区创建以传承红色基因、振兴湘赣边区为目标，以脱贫攻坚与乡村振兴统筹推进、生态环境联防联控、产业发展协同协作、市场要素对接对流为重点，共建共享互联互通的开放之“路”，共同发展红色生态的精品之“游”，共同创建跨省合作的示范之“区”，探索省际革命老区协同推进乡村振兴新模式新路径，为全国革命老区全面振兴创造经验。

根据所给出的背景资料，以“湘赣边区中药材市场项目建设”为例，补充完成一份完整的“湘赣边区中药材市场项目建设”是否可行的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“湘赣边区中药材市场项目建设”调查表

调查顺序	所在乡	是否种植过药材	哪一年开始种的	种植面积(平方米)	销售方式
1					

2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“湘赣边区中药材市场项目建设”调查问卷

为了解“湘赣边区中药材市场项目建设”是否可行，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好湖南，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，

我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2. 您家 2015 年来是否种植过中药材：A. 有 B. 无

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

在我国农村社会进入转型过程中，出现了一个新的群体—留守儿童。留守儿童的实质是未成年子女与其父母双方或一方在一定时间内的亲子分离现象。由于留守儿童生活、成长环境的不健全性和教育主体的弱化，留守儿童的家庭教育存在一定的缺失，对留守儿童的学习、人身安全、心理健康及道德品质的发展产生不良影响。农村留守儿童成为亟待解决的社会

现象，要从根本上解决好农村留守儿童问题，必须了解农村留守儿童的生活现状、存在的问题，为我国新农村建设提供基本的数据资料。

根据所给出的背景资料，要分析某地区留守儿童生活现状，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“湘赣边区中药材市场项目建设”的基本情况，随机抽取了 50 户农户进行调查，调查得出其中 50 户农户 2015 年以来种植过不同药材且年均收入（元）具体数量资料如下：

600	500	800	500	700
700	400	700	500	600
800	500	600	700	700
700	800	700	500	500
1200	800	800	700	600
800	600	700	600	800
800	500	800	800	700
1100	900	600	700	800
700	1000	700	500	800
500	700	600	600	800

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该湘赣边区中药材市场情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（五）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

在我国农村社会进入转型过程中，出现了一个新的群体—留守儿童。留守儿童的实质是未成年子女与其父母双方或一方在一定时间内的亲子分离现象。由于留守儿童生活、成长环境的不健全性和教育主体的弱化，留守儿童的家庭教育存在一定的缺失，对留守儿童的学习、人身安全、心理健康及道德品质的发展产生不良影响。农村留守儿童成为亟待解决的社会现象，要从根本上解决好农村留守儿童问题，必须了解农村留守儿童的生活现状、存在的问题，为我国新农村建设提供基本的数据资料。

根据所给出的背景资料，以“某地区留守儿童生活现状”为例，补充完成一份完整的“某地区留守儿童生活现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“某地区留守儿童生活现状”调查表

调查顺序	所在乡	家里几个孩子	是否有留守儿童	监护人是谁	人均每月的生活费（元）
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计算根据及理由
合计		

调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“某地区留守儿童生活现状”调查问卷

为了解“某地区留守儿童生活现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好湖南，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2. 您家有几个孩子：A. 1 B. 2 C. 4 D. 4 个以上

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

随着经济技术的高速发展，我国的农村建设也步入了一个新的阶段。然而伴随着经济文化的飞速进步，农村生活生产垃圾却没有得到及时有效的处理，“垃圾围村”现象成为了影响甚至阻碍农村发展的重要因素。目前大多数中国农村在垃圾分类处理方面举步维艰，那么作为经济快速发展的青岛开发区下辖农村是否存在同样的问题？产生种种问题的原因何在？我们该如何走出一条自己的垃圾分类处理之路？

（1. 生活垃圾：生活垃圾是指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废物以及法律、行政法规规定视为生活垃圾的固体废物。

2. 垃圾分类：是将垃圾按可回收再使用和不可回收再使用的分类法为垃圾分类。

3. 环境意识：依据人类社会经济发展对环境的依赖关系以及环境对人类活动的限制作用，认识或理解人与自然关系的理论、思想、情感、意志等意识要素与观念形态。）

根据所给出的背景资料，如果要分析***开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理，你将采用哪些调查方法？如何进行？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“某地区留守儿童生活现状”，随机抽取了 50 个家庭进行调查，调查得出其中 50 个家庭父母一方或者双方在外地打工，这些家庭孩子用于电话或者网络方面的支出高，年人均消费额（元）具体数量资料如下：

600	500	800	500	700
700	400	700	500	600
800	500	600	700	700
700	800	700	500	500
1200	800	800	700	600
800	600	700	600	800
800	500	800	800	700
1100	900	600	700	800
700	1000	700	500	800
500	700	600	600	800

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区留守儿童生活情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

随着经济技术的高速发展，我国的农村建设也步入了一个新的阶段。然而伴随着经济文化的飞速进步，农村生活生产垃圾却没有得到及时有效的处理，“垃圾围村”现象成为了影响甚至阻碍农村发展的重要因素。目前大多数中国农村在垃圾分类处理方面举步维艰，那么作为经济快速发展的青岛开发区下辖农村是否存在同样的问题？产生种种问题的原因何在？我们该如何走出一条自己的垃圾分类处理之路？

（1. 生活垃圾：生活垃圾是指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废物以及法律、行政法规规定视为生活垃圾的固体废物。

2. 垃圾分类：是将垃圾按可回收再使用和不可回收再使用的分类法为垃圾分类。

3. 环境意识：依据人类社会经济发展对环境的依赖关系以及环境对人类活动的限制作用，认识或理解人与自然关系的理论、思想、情感、意志等意识要素与观念形态。）

根据所给出的背景资料，以“***开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理”为例，补充完成一份完整的“***开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“***开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理”调查表

调查顺序	所在乡	你家垃圾如何处理	是否需要缴纳垃圾处理费	每年支付垃圾处理费(元)	是否进行垃圾分类
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“青岛开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理” 调查问卷

为了解“青岛开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好青岛，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

近年来，随着农村分工分业的发展，以农业公司、农民合作社、家庭农场和专业大户等为代表的新型农业经营主体如雨后春笋般快速涌现，使我国农业的生产方式和经营方式发生了很大变化，标志着我国农村经济已进入了一个新的发展阶段。但随着农村经济新阶段的到来，新型农业经营主体也面临一系列新的问题。直面这些问题，廓清迷雾，解疑释惑，走出误区，解决问题，对于我们正确引导转型期农村经济的健康发展有着十分重要的现实意义。

根据所给出的背景资料，要调查某地区新型农业经营主体现状，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***开发区下辖农村垃圾是否得到及时有效的处理”，随机抽取了

50 个家庭进行调查,调查得出其中 50 个家庭通过不同的方式有支付垃圾处理费,年支出额(元)具体数量资料如下:

60	50	80	50	70
70	40	70	50	60
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	80	80	70	60
80	60	70	60	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	100	70	50	80
50	70	60	60	80

要求:

1. 对上述资料进行适当分组;
2. 根据分组资料编制统计表;
3. 绘制适当的统计图;
4. 分析青岛开发区下辖农村垃圾处理情况如何? 写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

近年来，随着农村分工分业的发展，以农业公司、农民专业合作社、家庭农场和专业大户等为代表的新型农业经营主体如雨后春笋般快速涌现，使我国农业的生产方式和经营方式发生了很大变化，标志着我国农村经济已进入了一个新的发展阶段。但随着农村经济新阶段的到来，新型农业经营主体也面临一系列新的问题。直面这些问题，廓清迷雾，解疑释惑，走出误区，解决问题，对于我们正确引导转型期农村经济的健康发展有着十分重要的现实意义。

根据所给出的背景资料，以“某地区新型农业经营主体现状”为例，补充完成一份完整的“某地区新型农业经营主体现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

_____。

调研对象：

_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

_____。

设计调查表：

“某地区新型农业经营主体现状”调查表

调查顺序	企业性质	投资资金 (元)	是否有流转当 地农民土地	流转土地成 本(每亩元)	年销售额 (万元)
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少(完成下表)?

调研经费支出项目	金额(元)	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		

课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“某地区新型农业经营主体现状” 调查问卷

为了解“某地区新型农业经营主体现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

党的十九大报告在第八部分“提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理”中，专门用了两个小节分别讲了“就业”与“扶贫”，而将二者结合，两次提及农民的就业创业，这是一个非常重要的信号。上海市人民政府合作交流办公室指导下的上海市对口支援地区就业服务工作站，在“就业扶贫”之路上坚守了十年，并逐步形成了“线上线下一体，点、线、面结合的”就业扶贫的体系化格局。在援滇援青对口支援地区开展就业扶贫工作中，针对当地交通不便、信息闭塞、互联网使用人群低等特点，创造性地建起了直接进村、进校（职校）的“信息高速公路”和就业综合信息服务平台。经过多年的投入，该中心的就业综合信息服务平台终端网点已建成 426 个，连通了云南省内 200 所职业院校和文山市 104 个乡镇 19 个行政村、龙陵县 20 个县级和村镇网点，以及青海果洛州 6 县市 30 个乡镇 4 个行政村。仅云南文山地区，就成功助力逾 80660 人次实现“就近就业”、“异地就业”和“自主创业”。

根据所给出的背景资料，要了解某地区农民就业创业现状，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“某地区新型农业经营主体现状”，随机调查了 50 家新型农业经营主体，调查得出这 50 家经营主体年销售额（万元）具体数量资料如下：

60	50	80	50	70
70	40	70	50	60
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	80	80	70	60
80	60	70	60	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	100	70	50	80
50	70	60	60	80

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区新型农业经营主体经营情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

党的十九大报告在第八部分“提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理”中，专门用了两个小节分别讲了“就业”与“扶贫”，而将二者结合，两次提及农民的就业创业，这是一个非常重要的信号。上海市人民政府合作交流办公室指导下的上海市对口支援地区就业服务工作站，在“就业扶贫”之路上坚守了十年，并逐步形成了“线上线下一体，点、线、面结合的”就业扶贫的体系化格局。在援滇援青对口支援地区开展就业扶贫工作中，针对当地交通不便、信息闭塞、互联网使用人群低等特点，创造性地建起了直接进村、进校（职校）的“信息高速公路”和就业综合信息服务平台。经过多年的投入，该中心的就业综合信息服务平台终端网点已建成 426 个，连通了云南省内 200 所职业院校和文山市 104 个乡镇 19 个行政村、龙陵县 20 个县级和村镇网点，以及青海果洛州 6 县市 30 个乡镇 4 个行政村。仅云南文山地区，就成功助力逾 80660 人次实现“就近就业”、“异地就业”和“自主创业”。

根据所给出的背景资料，以“某地区农民就业创业现状”为例，补充完成一份完整的“该地区农民就业创业现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“***地区农民就业创业现状”调查表

调查顺序	学历	现在职业	年收入（元）	是否得到国家或者企业帮扶	帮扶的形式
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农民就业创业现状”调查问卷

为了解““***地区农民就业创业现状””，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

村风文明事关乡村振兴战略大局，意义重大。不过，现在很多农村封建思想观念在一定范围内存在，有些地方开始越来越严重，遇到白事必须请道士“作法”超度灵魂，还隆重请客大摆排场；清明扫墓必须烧纸、烧香烛、放鞭炮，有时还引发火烧山；娶妻嫁女高额聘金，现在还互相攀比，逐年增高；垃圾到处乱扔，明明几十米外设有垃圾池，偏偏要导入小溪、沟渠；明明规定必须火葬，仍延续封建，要按土葬处理，要 8 人抬棺材才孝顺，有些村民村道修道自己家门口也寸土不让；等等，不胜枚举。

根据所给出的背景资料，要了解某地区村风文明情况，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农民就业创业现状”，随机抽取 50 位农民进行调查，调查得出这 50 位农民在过去的几年中参加培训的时间（小时）具体数量资料如下：

60	50	80	50	70
70	40	70	50	60
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	80	80	70	60
80	60	70	60	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	100	70	50	80
50	70	60	60	80

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农民就业创业情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（九）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

村风文明事关乡村振兴战略大局，意义重大。不过，现在很多农村封建思想观念在一定范围内存在，有些地方开始越来越严重，遇到白事必须请道士“作法”超度灵魂，还隆重请客大摆排场；清明扫墓必须烧纸、烧香烛、放鞭炮，有时还引发火烧山；娶妻嫁女高额聘金，现在还互相攀比，逐年增高；垃圾到处乱扔，明明几十米外设有垃圾池，偏偏要导入小溪、沟渠；明明规定必须火葬，仍延续封建，要按土葬处理，要 8 人抬棺材才孝顺，有些村民村道修道自己家门口也寸土不让；等等，不胜枚举。

根据所给出的背景资料，以“某地区村风文明”为主题，补充完成一份完整的“****地区村风文明”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“***地区村风文明”调查表

调查顺序	当地年人均可支配收入（元）	家庭年收入（元）	人均耕地面积（亩）	家里办宴席年支出（元）	年人情开支支出额（元）
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		

调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区村风文明”调查问卷

为了解“***地区村风文明”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

农村医疗服务体系始建于人民公社初期，到上世纪 70 年代，基本上建立起了能够覆盖整个农村地区的县、乡、村三级医疗预防保健网络。即县级有县医院、防疫站和妇幼保健院；乡级有乡镇卫生院；村级有村卫生室。

农村合作医疗覆盖率达到 90%以上。这一体系基本满足了计划经济条件下农村医疗服务的需要。

但改革开放后，这一体系并没有适应经济体制的调整做出根本性变革，农村原有的合作医疗体制迅速解体，村卫生室被撤并、承包，大部分实质上变成了个体医疗点。

根据所给出的背景资料，要了解“某地区农村医疗服务水平”，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区村风文明”，随机抽取 50 户家庭，调查得出这 50 户家庭

年人情开支支出额（元）具体数量资料如下：

6000	5000	8000	5000	7000
7000	4000	7000	5000	6000
8000	5000	6000	7000	7000
7000	8000	7000	5000	5000
12000	8000	8000	7000	6000
8000	6000	7000	6000	8000
8000	5000	8000	8000	7000
11000	9000	6000	7000	8000
7000	10000	7000	5000	8000
5000	7000	6000	6000	8000

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区地区村风文明情况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

农村医疗服务体系始建于人民公社初期，到上世纪 70 年代，基本上建立起了能够覆盖整个农村地区的县、乡、村三级医疗预防保健网络。即县级有县医院、防疫站和妇幼保健院；乡级有乡镇卫生院；村级有村卫生室。

农村合作医疗覆盖率达到 90%以上。这一体系基本满足了计划经济条件下农村医疗服务的需要。

但改革开放后，这一体系并没有适应经济体制的调整做出根本性变革，农村原有的合作医疗体制迅速解体，村卫生室被撤并、承包，大部分实质上变成了个体医疗点。

根据所给出的背景资料，以“某地区农村医疗服务水平”为主题，补充完成一份完整的“****地区农村医疗服务水平”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“***农村医疗服务水平”调查表

调查顺序	性别	年龄	身体健康状况	是否参与新型农村合作医疗	年医疗支出支出（元）
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计	算	根	据	及	理	由
----------	-------	---	---	---	---	---	---	---

合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农村医疗服务水平” 调查问卷

为了解“***地区村风文明”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

6.

- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3: J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查 (20 分)

背景资料

由于我国农村经济发展相对落后,农村教育的发展也存在着很多问题。就我国农村教育中普遍存在的问题进行探讨,揭示了农村教育的现状。对其存在问题的解决途径提出了一些建议。近几年来,随着我国政府和社会对“三农”问题的关注,我国的农村教育也迎来了良好的发展机遇。党和政府对农村教育实行了多项倾斜政策,对农村教育的资金投入大幅增长。但同时我们也必须清醒地看到,农村教育事业虽然总体上取得了较大发展,但由于各地经济发展水平不同,教育资源不均衡,农村教育事业发展仍然面临不少困难和问题。在我国农村教育实际上被理解为农村中的教育,是种区位概念,一般认为是发生在农村、以农村人口为主要对象并为农村经济和社会发展服务的教育,主要指县和县以下的教育。在我国现阶段的发展历程中,中国农村的发展被置于更为重要的地位,农村教育则具有基础性、先导性、全局性的重要作用。农村教育的直接目的时为了社会主义新农村建设的实现,其最终目标是我国现代化和经济社会和谐发展的实现。

根据所给出的背景资料,要了解“某地区农村教育水平”,你将采用哪些调查方法? 如何进行调查?

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农村医疗服务水平”，随机抽取 50 位农民，调查得出这

50 位农民年医疗费用支出额（元）具体数量资料如下：

600	500	800	500	700
700	400	700	500	600
800	500	600	700	700
700	800	700	500	500
1200	800	800	700	600
800	600	700	600	800
800	500	800	800	700
1100	900	600	700	800
700	1000	700	500	800
500	700	600	600	800

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区医疗水平如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

由于我国农村经济发展相对落后，农村教育的发展也存在着很多问题。就我国农村教育中普遍存在的问题进行探讨，揭示了农村教育的现状。对其存在问题的解决途径提出了一些建议。近几年来，随着我国政府和社会对“三农”问题的关注，我国的农村教育也迎来了良好的发展机遇。党和政府对农村教育实行了多项倾斜政策，对农村教育的资金投入大幅增长。但同时我们也必须清醒地看到，农村教育事业虽然总体上取得了较大发展，但由于各地经济发展水平不同，教育资源不均衡，农村教育事业发展仍然面临不少困难和问题。在我国农村教育实际上被理解为农村中的教育，是种区位概念，一般认为是发生在农村、以农村人口为主要对象并为农村经济和社会发展服务的教育，主要指县和县以下的教育。在我国现阶段的发展历程中，中国农村的发展被置于更为重要的地位，农村教育则具有基础性、先导性、全局性的重要作用。农村教育的直接目的时为了社会主义新农村建设的实现，其最终目标是我国现代化和经济社会和谐发展的实现。

根据所给出的背景资料，以“某地区农村教育水平”为主题，补充完成一份

完整的“****地区农村教育水平”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“***地区农村教育水平”调查表

调查顺序	性别	年龄	文化程度	是否参加过技术培训	是否需要参加技术培训
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“*地区农村教育水平” 调查问卷**

为了解“***地区农村教育水平”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

群众利益诉求多元化，随着城乡一体化进程的不断深入，农村封闭保守的社会格局被打破，人口流动速度加快，农民的生活生产方式，思想价值观念逐步转变，民主法治意识明显增强，利益需求日益多元，各种利益诉求不断出现。特别是随着征地拆迁、项目建设中的新型社会矛盾的逐步凸显，群众对政府为民办实事的要求和期望越来越高，参与和监督村级事务管理的愿望日趋强烈。因此，新时代如何找到各阶层利益的最佳契合点，帮助、引导农民通过理性合法的方式保障和维护自身合法权益，已经成为农村社会治理的难点。

根据所给出的背景资料，要了解“某地区农民民主法治意识”，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农村教育水平”，随机抽取 50 位农民，调查得出这 50 位农民接受教育的年数（年）具体资料如下：

6	5	8	5	7
7	4	7	5	6
8	5	6	7	1
4	8	5	2	3
12	2	1	7	6
3	6	8	7	2
8	5	2	9	5
8	4	5	7	4
5	10	8	2	9
10	3	6	8	9

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农村教育水平如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

群众利益诉求多元化，随着城乡一体化进程的不断深入，农村封闭保守的社会格局被打破，人口流动速度加快，农民的生活生产方式，思想价值观念逐步转变，民主法治意识明显增强，利益需求日益多元，各种利益诉求不断出现。特别是随着征地拆迁、项目建设中的新型社会矛盾的逐步凸显，群众对政府为民办实事的要求和期望越来越高，参与和监督村级事务管理的愿望日趋强烈。因此，新时代如何找到各阶层利益的最佳契合点，帮助、引导农民通过理性合法的方式保障和维护自身合法权益，已经成为农村社会治理的难点。

根据所给出的背景资料，以“某地区农民民主法治意识”为主题，补充完成一份完整的“****地区农民民主法治意识”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“***地区农民民主法治意识”调查表

调查顺序	性别	年龄	是否参加过普法教育	是否进行过法制宣传	是否违法违章
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计算根据及理由
合计		

调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农民民主法治意识”调查问卷

为了解“***地区农民民主法治意识”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

一、单选题（每题 2 分）

背景资料

农业技术推广体系是指农业技术推广工作直接联系的部门和人员构成的整体。我国农业技术推广体系具有政府直接领导、按部门组成体系、以县级推广机构为主等主要特征。

建国以来，我国农业技术推广体系为农业生产和农村经济持续发展做出重要贡献，特别是在宣传党和国家在农村的路线、方针、政策；大面积、大范围开展农业技术推广，提升农业科技含量以及帮助农民开展产业结构调整、增收致富奔小康等方面做了大量的工作。

但是，目前我国农业技术推广体系还存在经营性职能与公益职能不分，机构内部运行机制不灵活，投资机制不健全，管理分散，农民组织化程度低法规不健全等问题，已经不能很好地适应我国农业和农村经济发展的要求。

根据所给出的背景资料，要了解某地区农业技术推广服务水平，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农民民主法治意识”，随机抽取 50 村的村民进行调查，调查发现只有 20 名村民接受过普法教育，在近两年内接受普法教育的次数（次）

具体资料如下：

1	2	3	5	2
2	1	4	1	3
2	3	1	4	2
2	8	4	7	6

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农民民主法治意识如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

农业技术推广体系是指农业技术推广工作直接联系的部门和人员构成的整体。我国农业技术推广体系具有政府直接领导、按部门组成体系、以县级推广机构为主等主要特征。

建国以来，我国农业技术推广体系为农业生产和农村经济持续发展做出重要贡献，特别是在宣传党和国家在农村的路线、方针、政策；大面积、大范围开展农业技术推广，提升农业科技含量以及帮助农民开展产业结构调整、增收致富奔小康等方面做了大量的工作。

但是，目前我国农业技术推广体系还存在经营性职能与公益职能不分，机构内部运行机制不灵活，投资机制不健全，管理分散，农民组织化程度低法规不健全等问题，已经不能很好地适应我国农业和农村经济发展的要求。

根据所给出的背景资料，以“某地区农业技术推广服务水平”为主题，补充完成一份完整的“****地区农业技术推广服务水平”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“***地区农业技术推广服务水平”调查表

调查顺序	性别	年龄	是否需要农业技术服务	是否接受过农技服务	
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农业技术推广服务水平” 调查问卷

为了解“***地区农业技术推广服务水平”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

5.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3: J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查 (20 分)

背景资料

我国是一个传统的农业大国,农村人口占到全国人口总数的一半以上。农村是农民生活和生产的基地,也是全国人民的生活源泉、国民经济存在的根本。随着我国对农村经济发展的大力扶持和经济大规模展开的情况下,新农村建设取得了很大的成就,同时我们又不得不面对一个现实,在城市环境问题得到日益重视的情况下,农村的环境保护与治理相对来说正在日趋恶化,总体形势非常严峻,这在一定程度上对我国农业的发展以及新农村建设造成了一定程度的消极影响,严重阻碍我国农村经济建设的可持续发展,也严重拖慢了全面建设小康社会的步伐。在这种情形之下,我国的农村生态环境保护自然而然的就被提上了议程,因此,我国新农村建设必须树立科学的环保意识,将环保建设放在头等位置,与经济建设、村庄建设同步,全面进行规划,研究中国农村生态环境保护的保护现状以及分析其成因,就显得尤为重要了,并在此基础上探索出有中国特色的农村环境保护对策。

根据所给出的背景资料,要了解某地区农村环境保护现状,你将采用哪些调查方法? 如何进行调查?

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农业技术推广服务水平”，随机抽取 100 位农民或者家庭农场进行调查，调查发现其中只有 50 位农民或者家庭农场接受过农技推广服务，并且接受农技推广服务后，家庭年收入增加（元）具体资料如下：

6000	5000	8000	5000	7000
7000	4000	7000	5000	6000
8000	5000	6000	7000	7000
7000	8000	7000	5000	5000
12000	8000	8000	7000	6000
8000	6000	7000	6000	8000
8000	5000	8000	8000	7000
11000	9000	6000	7000	8000
7000	10000	7000	5000	8000
5000	7000	6000	6000	8000

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农业技术推广服务水平如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十四）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

我国是一个传统的农业大国，农村人口占到全国人口总数的一半以上。农村是农民生活和生产的基地，也是全国人民的生活源泉、国民经济存在的根本。随着我国对农村经济发展的大力扶持和经济大规模展开的情况下，新农村建设取得了很大的成就，同时我们又不得不面对一个现实，在城市环境问题得到日益重视的情况下，农村的环境保护与治理相对来说正在日趋恶化，总体形势非常严峻，这在一定程度上对我国农业的发展以及新农村建设造成了一定程度的消极影响，严重阻碍我国农村经济建设的可持续发展，也严重拖慢了全面建设小康社会的步伐。在这种情形之下，我国的农村生态环境保护自然而然的就被提上了议程，因此，我国新农村建设必须树立科学的环保意识，将环保建设放在头等位置，与经济建设、村庄建设同步，全面进行规划，研究中国农村生态环境保护的保护现状以及分析其成因，就显得尤为重要了，并在此基础上探索出有中国特色的农村环境保护对策。

根据所给出的背景资料，以“某地区农村环境保护现状”为主题，补充完成

一份完整的“****地区农村环境保护现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“***地区农村环境保护现状”调查表

调查顺序	性别	年龄	农村环境怎么样	是否进行过环境保护	
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农村环境保护现状” 调查问卷

为了解“***地区农业技术推广服务水平”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1. 您所在地：_____ 年龄：_____

2.

3.

4.

- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

国家统计局数据显示 2018 年中国城镇化率为 58.5%，湖南省城镇化率为 54.6%。这是我国社会的一个历史性变化。由此衍生的诸多挑战，也在考验着城镇化水平和质量能否持续提升，尤其是在工业化、城镇化面临“民工荒”的同时，农业农村也呈现出“农民荒”的态势。实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。2018 年中央一号文件首次提出乡村经济要多元化发展。我国乡村经济发展如何？经贸学院相关教师对城镇化建设中的湖南省宁乡市新型农业经营主体现状进行了调研。

根据所给出的背景资料，要了解某地区新型农业经营主体现状，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区农村环境保护现状”，随机抽取 50 村的村干部进行调查，调查发现各地的环境保护年投入金额（元）具体资料如下：

6000	5000	8000	5000	7000
7000	4000	7000	5000	6000
8000	5000	6000	7000	7000
7000	8000	7000	5000	5000
12000	8000	8000	7000	6000
8000	6000	7000	6000	8000
8000	5000	8000	8000	7000
11000	9000	6000	7000	8000
7000	10000	7000	5000	8000
5000	7000	6000	6000	8000

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农村环境保护现状如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十五）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

国家统计局数据显示 2018 年中国城镇化率为 58.5%，湖南省城镇化率为 54.6%。这是我国社会的一个历史性变化。由此衍生的诸多挑战，也在考验着城镇化水平和质量能否持续提升，尤其是在工业化、城镇化面临“民工荒”的同时，农业农村也呈现出“农民荒”的态势。实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。2018 年中央一号文件首次提出乡村经济要多元化发展。我国乡村经济发展如何？经贸学院相关教师对城镇化建设中的湖南省宁乡市新型农业经营主体现状进行了调研。

根据所给出的背景资料，以“某地区新型农业经营主体现状”为主题，补充完成一份完整的“****地区新型农业经营主体现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：_____。

调研对象：_____。

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：_____。

设计调查表：

“***地区新型农业经营主体现状”调查表

分类	经营面积 (亩)	销售方式	从业人数 (人)	总投资(万 元)	投资来源(贷款、自 筹、自有等)	年产值 (万元)	年利润 (万元)
种粮大户(30 亩以上)							
种菜大户(10 亩以上)							
种油菜大户 (30亩以上)							
养猪大户							
家禽大户							
家庭农场							
龙头企业							
其它							

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区新型农业经营主体现状” 调查问卷

为了解“***地区新型农业经营主体现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1.您长期居住地	湖南省 县 镇 村
2.年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）
3.您接受学校教育的最高程度	小学（ ）； 初中（ ）； 高中（ ）； 大专及大专以上 （ ）； 不识字（ ）
4.您是否接受过技术培训	是（ ）； 否（ ）
5.如果有机会参加培训，您愿意参加哪种培训	农产品加工（ ）； 农产品养殖或种植（ ）； 进城务工的技能（ ）； 创业（ ）； 其他（ ）

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3: J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查 (20 分)

背景资料

资料显示, 国外发达国家的农业信息化大致从上个世纪 50 至 60 年代起步, 先后经历了三个阶段: 20 世纪 50-60 年代, 主要是利用计算机进行科学计算; 20 世纪 70 年代农业信息化的重心是农业数据处理和农业数据库开发; 20 世纪 80 年代, 尤其是 90 年代以来, 农业信息化研究的重点转向知识的处理、自动控制的开发以及网络技术的应用。目前, 农业信息化已经渗透到农业的各个方面。在欧美发达国家, 农业信息技术已经进入产业化发展的阶段; 在美国, 农业信息化强度已远远高于工业。在发达国家, 信息技术在农业上的应用主要包括: 农业信息的获取与及时处理、农业系统模拟、农业生产管理、农业专家系统、农业专家支持系统、农业计算机网络等。农业中所应用的信息技术包括: 计算机、信息存储与处理、通讯、网络、人工智能、多媒体、遥感、地理信息系统、全球定位系统等。

中国农业信息化始于 20 世纪 80 年代, 经过二十几年的发展, 目前中国农业信息网络和服务体系已初步建成。农业信息化在发布、提供市场信息, 为社会提供科技服务, 引导生产经营, 辅助企业决策等方面已经和正在发挥着越来越大的作用。但从整体上看, 中国农业信息化尚处于起步阶段。

根据所给出的背景资料, 要了解某地区农业农村信息化现状, 你将采用哪些

调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***地区新型农业经营主体现状”，随机抽取 50 家新型农业经营主体进行调查，调查发现各地的新型农业经营主体总投资金额（万元）具体资料如下：

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区新型农业经营主体投资现状如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

资料显示，国外发达国家的农业信息化大致从上个世纪 50 至 60 年代起步，先后经历了三个阶段：20 世纪 50-60 年代，主要是利用计算机进行科学计算；20 世纪 70 年代农业信息化的重心是农业数据处理和农业数据库开发；20 世纪 80 年代，尤其是 90 年代以来，农业信息化研究的重点转向知识的处理、自动控制的开发以及网络技术的应用。目前，农业信息化已经渗透到农业的各个方面。在欧美发达国家，农业信息技术已经进入产业化发展的阶段；在美国，农业信息化强度已远远高于工业。在发达国家，信息技术在农业上的应用主要包括：农业信息的获取与及时处理、农业系统模拟、农业生产管理、农业专家系统、农业专家支持系统、农业计算机网络等。农业中所应用的信息技术包括：计算机、信息存储与处理、通讯、网络、人工智能、多媒体、遥感、地理信息系统、全球定位系统等。

中国农业信息化始于 20 世纪 80 年代，经过二十几年的发展，目前中国农业信息网络和服务体系已初步建成。农业信息化在发布、提供市场信息，为社会提

供科技服务，引导生产经营，辅助企业决策等方面已经和正在发挥着越来越大的作用。但从整体上看，中国农业信息化尚处于起步阶段。

根据所给出的背景资料，以“某地区农业农村信息化现状”为主题，补充完成一份完整的“****地区农业农村信息化现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“***地区农业农村信息化现状”调查表

调查顺序	性别	年龄	农业农村信息化怎么样	是否建立乡镇农业信息服务站	专职信息人员数量（人）
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“***地区农业农村信息化现状” 调查问卷

为了解“***地区农业农村信息化现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

您长期居住地	湖南省 县 镇 村
年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）
您接受学校教育的最高程度	小学（ ）； 初中（ ）； 高中（ ）； 大专及大专以上 （ ）； 不识字（ ）
您是否接受过技术培训	是（ ）； 否（ ）
如果有机会参加培训，您愿意参加哪种培训	农产品加工（ ）； 农产品养殖或种植（ ）； 进城务工的技能（ ）； 创业（ ）； 其他（ ）

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

城乡一体化是社会经济发展到一定阶段，工业化达到相当程度之后，工业反哺农业，城市支持农村，工业与农业、城市与农村协调发展的过程。在这一过程中，伴随居民收入提高以及健康意识的增强，社会对绿色农产品的需求呈现不断增长态势，绿色农业的发展是大势所趋。

绿色农业被称之为 21 世纪阳光产业，是现代农业发展的方向^[1]。绿色农业提供的是绿色农产品，而绿色农产品的鉴定必须要通过农业部门或相关机构的认

证，这就决定了绿色农业的生产只可能走现代产业化的道路。绿色农业产业化
的发展不仅能帮助农民增加收入，同时能促进城镇化建设，提升农村建设品质，并
为农民享受市民待遇提供实现条件。这也正是城乡一体化建设目标之一。

湖南素有“鱼米之乡”美誉，又是杂交水稻之父袁隆平院士培育杂交稻、超
级稻的发源地，且有东邻长三角南接珠三角的区位优势，发展绿色农业大有可为。
以湖南为例来研究城乡一体背景下的绿色农业发展思路，具有重要的推广价值。

根据所给出的背景资料，要了解城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现
状，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“***农业农村信息化现状”，随机抽取 50 个村进行调查，调查发
现各地的专职信息人员数量（人）具体资料如下：

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区农业农村信息化现状如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

城乡一体化是社会经济发展到一定阶段，工业化达到相当程度之后，工业反哺农业，城市支持农村，工业与农业、城市与农村协调发展的过程。在这一过程中，伴随居民收入提高以及健康意识的增强，社会对绿色农产品的需求呈现不断增长态势，绿色农业的发展是大势所趋。

绿色农业被称之为 21 世纪阳光产业，是现代农业发展的方向^[1]。绿色农业提供的是绿色农产品，而绿色农产品的鉴定必须要通过农业部门或相关机构的认证，这就决定了绿色农业的生产只可能走现代产业化的道路。绿色农业产业化发展不仅能帮助农民增加收入，同时能促进城镇化建设，提升农村建设品质，并为农民享受市民待遇提供实现条件。这也正是城乡一体化建设目标之一。

湖南素有“鱼米之乡”美誉，又是杂交水稻之父袁隆平院士培育杂交稻、超级稻的发源地，且有东邻长三角南接珠三角的区位优势，发展绿色农业大有可为。以湖南为例来研究城乡一体背景下的绿色农业发展思路，具有重要的推广价值。

根据所给出的背景资料，以“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状”为主题，补充完成一份完整的“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状”的

调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状”调查表

调查顺序	性别	年龄	绿色农业发展 怎么样	绿色食品生 产企业（个）	绿色食品产 品数量（个）
1					
2					

注：农业部的农产品分为三类：有机食品、绿色食品、无公害食品。绿色食品包括有机食品 and 绿色食品。这里的数据仅指绿色食品（中国的有机食品认证实行市场化运作，数据分散）。

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状” 调查问卷

为了解“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

您长期居住地	湖南省 县 镇 村
年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）
您接受学校教育的最高程度	小学（ ）； 初中（ ）； 高中（ ）； 大专及大专以上（ ）； 不识字（ ）

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

湖南省是全国农业大省之一，有着丰富的农村剩余劳动力资源。政府部门把对农村剩余劳动力的素质和技能培养放在经济社会发展的重要位置，通过加大财政投入，加强对农村剩余劳动力职业技术教育培训工作的扶持力度，旨在提高农村剩余劳动力的就业能力。但由于近年来劳动力就业市场竞争的不断加大、经济结构的变化等诸多因素的影响，大多数农村剩余劳动力教育培训工作很难达到预期收益目标，经过一定职业技术教育培训后的农村剩余劳动力出现了“回流”或依然失业的现象，暴露出了当前所存在的教育培训低效和教育培训资源浪费等问题。面对逐年增加的农村剩余劳动力职业技术教育培训的投入以及更加突出的就业难问题，必须注重从多个方面分析影响农村剩余劳动力职业技术教育培训效率提高的各种因素，采用科学方法对其进行衡量与评价，以此确保有限的教育培训

资源合理配置，发挥其最大的效能来提升农村剩余劳动力的人力资本水平，已成为亟待解决的问题。

根据所给出的背景资料，要了解湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状”，随机抽取 50 个乡镇进行调查，调查发现各地区绿色食品企业数（个）具体资料如下：

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析城乡一体化背景下的湖南绿色农业发展现状如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

湖南省是全国农业大省之一，有着丰富的农村剩余劳动力资源。政府部门把对农村剩余劳动力的素质和技能培养放在经济社会发展的重要位置，通过加大财政投入，加强对农村剩余劳动力职业技术教育培训工作的扶持力度，旨在提高农村剩余劳动力的就业能力。但由于近年来劳动力就业市场竞争的不断加大、经济结构的变化等诸多因素的影响，大多数农村剩余劳动力教育培训工作很难达到预期收益目标，经过一定职业技术教育培训后的农村剩余劳动力出现了“回流”或依然失业的现象，暴露出了当前所存在的教育培训低效和教育培训资源浪费等问题。面对逐年增加的农村剩余劳动力职业技术教育培训的投入以及更加突出的就业难问题，必须注重从多个方面分析影响农村剩余劳动力职业技术教育培训效率提高的各种因素，采用科学方法对其进行衡量与评价，以此确保有限的教育培训资源合理配置，发挥其最大的效能来提升农村剩余劳动力的人力资本水平，已成为亟待解决的问题。

根据所给出的背景资料，以“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率”

为主题，补充完成一份完整的“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率”调查表

调查顺序	性别	年龄	是否接受过职业 教育培训		
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率” 调查问卷

为了解“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1.您长期居住地	湖南省 县 镇 村
2.年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）
3.您接受学校教育的最高程度	小学（ ）； 初中（ ）； 高中（ ）； 大专及大专以上 （ ）； 不识字（ ）
4.您是否接受过技术培训	是（ ）； 否（ ）

5.如果有机会参加培训，您愿意参加哪种培训	农产品加工（ ）； 农产品养殖或种植（ ）； 进城务工的技能（ ）； 创业（ ）； 其他（ ）
-----------------------	--

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

当前，我国新型农业经营主体发展很快，主要有农民合作社、种养大户、家庭农场和农业产业化龙头企业四类，他们面临的实际困难也很多。课题组成员对湖南长沙周边的新型农业经营主体调查发现：他们面临的问题有土地稳定流转难、政策支持不足、融资贷款难等问题，面临最大的问题就是资金问题。如何结合实际解决新型经营主体培育过程中的金融困难，进一步突破制约农业经营主体健康快速发展是构建集约化、专业化、组织化和社会化相结合的新型农业经营体系，加快培育新型农业经营主体，激发农村发展活力所面临的重大课题。同时也是解决我国“三农”问题、实现城乡协调发展的有效举措，对“构建创新型国家”和加快推进新农村建设具有十分重要的现实意义。一是激发新型农业生产经营主体的创新活力，更好地促进农业现代化与新型城镇化协调推进。二是有效提高劳动生产效率、更快地实现农民增收，繁荣农村经济。三是应对经济全球化的挑战，提高农业国际竞争力的核心依托。

根据所给出的背景资料，要了解新型农业经营主体金融支持状况，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率”，随机抽取 50 个农村剩余劳动力进行调查，调查发现他们参加职业技术教育培训的时间（小时）具体资料如下：

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析湖南农村剩余劳动力职业技术教育培训效率如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（十九）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

当前，我国新型农业经营主体发展很快，主要有农民合作社、种养大户、家庭农场和农业产业化龙头企业四类，他们面临的实际困难也很多。课题组成员对湖南长沙周边的新型农业经营主体调查发现：他们面临的问题有土地稳定流转难、政策支持不足、融资贷款难等问题，面临最大的问题就是资金问题。如何结合实际解决新型经营主体培育过程中的金融困难，进一步突破制约农业经营主体健康快速发展是构建集约化、专业化、组织化和社会化相结合的新型农业经营体系，加快培育新型农业经营主体，激发农村发展活力所面临的重大课题。同时也是解决我国“三农”问题、实现城乡协调发展的有效举措，对“构建创新型国家”和加快推进新农村建设具有十分重要的现实意义。一是激发新型农业生产经营主体的创新活力，更好地促进农业现代化与新型城镇化协调推进。二是有效提高劳动生产效率、更快地实现农民增收，繁荣农村经济。三是应对经济全球化的挑战，提高农业国际竞争力的核心依托。

根据所给出的背景资料，以“新型农业经营主体金融支持状况”为主题，补

充完成一份完整的“新型农业经营主体金融支持状况”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义：

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围：

调研对象：

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容：

设计调查表：

“新型农业经营主体金融支持状况”调查表

调查顺序	性别	年龄			
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间：_____。

调研地点：_____。

调研方式：_____。

调研方法：_____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“新型农业经营主体金融支持状况”调查问卷

为了解“新型农业经营主体金融支持状况”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1.您长期居住地	湖南省 县 镇 村
2.年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

项目 3: J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查 (20 分)

背景资料

2010 年, 湖南提出全面推进“四化两型”建设的战略思路, 在此背景下, 催生了经济结构的大调整、产业的大转移。湖南承接产业转移的条件优越, 在绿色产业、低碳产业、信息技术以及一些新兴产业领域, 也有很好的基础, 可以实现跨越式发展, 形成新的竞争优势。如何通过金融手段促进产业转移的发展, 这些是湖南加快“四化两型”建设和完善产业转移需要解决的问题。目前, 对于正在实施以长株潭一体化为核心的“两型社会”建设工作及大湘南示范区承接产业转移的湖南省而言, 通过对湖南承接产业转移的融资平台建设进行研究, 能更好地发挥金融业优化资源配置、加快资本积累、市场定价功能和作用, 切实助推长株潭及湘南示范区的承接产业转移的发展工作。同时, 对于探索湖南省承接产业转移的新途径和新模式, 促进产业结构升级, 实现带动全省经济发展具有重大的现实意义。

根据所给出的背景资料, 要了解湖南农业小微企业融资平台建设现状, 你将采用哪些调查方法? 如何进行调查?

项目 4: J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析, 形成报告 (30 分)

为了解“新型农业经营主体金融支持状况”, 随机抽取 50 个新型农业经营主体进行调查, 调查发现他们得到政府贷款 (万元) 具体资料如下:

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70
70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区新型农业经营主体金融支持状况如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
专业基本技能模块一：农村社会经济调查技能
试卷（二十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：J-1-1 设计农村社会经济调查方案（30 分）

（给定一个农村社会经济调查背景资料，要求以调研员的身份设计或者补充完成一份农村社会经济调查方案。）

背景资料

2010 年，湖南提出全面推进“四化两型”建设的战略思路，在此背景下，催生了经济结构的大调整、产业的大转移。湖南承接产业转移的条件优越，在绿色产业、低碳产业、信息技术以及一些新兴产业领域，也有很好的基础，可以实现跨越式发展，形成新的竞争优势。如何通过金融手段促进产业转移的发展，这些是湖南加快“四化两型”建设和完善产业转移需要解决的问题。目前，对于正在实施以长株潭一体化为核心的“两型社会”建设工作及大湘南示范区承接产业转移的湖南省而言，通过对湖南承接产业转移的融资平台建设进行研究，能更好地发挥金融业优化资源配置、加快资本积累、市场定价功能和作用，切实助推长株潭及湘南示范区的承接产业转移的发展工作。同时，对于探索湖南省承接产业转移的新途径和新模式，促进产业结构升级，实现带动全省经济发展具有重大的现实意义。

根据所给出的背景资料，以“湖南农业小微企业融资平台建设现状”为主题，补充完成一份完整的“湖南农业小微企业融资平台建设现状”的调查方案。

1. 确定调研目的和意义:

2. 确定调研范围和调研对象

调研范围:

调研对象:

3. 确定调研内容和设计调查表

调研内容:

设计调查表:

“湖南农业小微企业融资平台建设现状”调查表

调查顺序	性别	年龄	融资渠道	信贷机制	金融服务创新
1					
2					

4. 确定调研时间、调查地点、方式和方法

调研时间: _____。

调研地点: _____。

调研方式: _____。

调研方法: _____。

5. 制定调查的组织实施计划

预算调查经费、调研经费的使用、调研人员的安排等。

调查经费：预算为多少（完成下表）？

调研经费支出项目	金额（元）	计 算 根 据 及 理 由
合 计		
调研人员差旅费		
课题资料费		
调研问卷印刷费		
文具费		
调研资料处理费		
调研人员和协作人员的劳务费		

调研人员的安排：_____。

项目 2：J-1-2 设计农村社会经济调查问卷（20 分）

根据项目 1 给出的背景资料设计或者补充完成一份完整的调查问卷（根据问题需要设计 10 到 15 个问题）。

“湖南农业小微企业融资平台建设现状” 调查问卷

为了解“湖南农业小微企业融资平台建设现状”，为我国乡村振兴战略的顺利进行提供依据，建设美好农村，开展本次调查。本次调查采取匿名形式，我们郑重承诺对单位和个人信息予以保密。问题的回答无对错之分，请您在符合贵单位或者您本人实际的答案序号上划“√”或者在横线上填写具体内容。除了注明可选多项，其余只能选一项。请务必答完全部题目，非常感谢！

1.您长期居住地	湖南省 县 镇 村
2.年龄（岁）	20 以下（ ）； 20-30（ ）； 30-40（ ）； 40-50（ ）； 50 以上（ ）

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

项目 3：J-1-3 对农村社会经济问题或现象进行调查（20 分）

背景资料

当前，人类社会正经历着一场巨大变化。这就是全世界六十岁以上的老年人口将超过五岁以下婴幼儿。老龄化已成为全球性的社会问题。这无疑将给整个人类社会带来超负荷的负担。然而，中国是一个人口大国，2017 年末，乡村常住人口 5.64 亿，截止到 2018 年，我国 60 岁及以上的老年人口接近 2.41 亿人，占全国人口的 17.9%；我国 65 岁及以上的老年人口接近 1.67 亿人，占全国人口的 11.9%。而在老年人群中，农村老人占 80%以上。目前，我国农村 65 岁以上的老年人口已占农村人口的 7%以上。这些确凿的数据深刻地揭示了人口老龄化正日益逼近我们。如何解决好数量庞大的老年人口的生活问题，尤其是农村养老的问题。是当代中国必须关注，也必须解决好的问题。因为农村养老问题的妥善解决直接关系到中国农村秩序的稳定与农业的可持续发展，关系到中国农村社会的和谐。

根据所给出的背景资料，要了解农村养老问题，你将采用哪些调查方法？如何进行调查？

项目 4：J-1-4 对调查得到的数据资料进行整理分析，形成报告（30 分）

为了解“湖南农业小微企业融资平台建设现状”，随机抽取 50 个农业小微企业进行调查，调查发现他们得到政府贷款（万元）具体资料如下：

60	50	40	50	70
70	40	70	50	20
80	50	60	70	70

70	80	70	50	50
120	40	80	30	60
80	60	70	20	80
80	50	80	80	70
110	90	60	70	80
70	10	70	20	80
50	70	60	60	10

要求：

1. 对上述资料进行适当分组；
2. 根据分组资料编制统计表；
3. 绘制适当的统计图；
4. 分析该地区湖南农业小微企业融资平台建设现状如何？写一份简单的分析报告。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分)

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求以销售员的身份设计企业销售策略。）

背景资料

樟树港辣椒是湖南省岳阳市湘阴县樟树镇的特产，2012 年“樟树港辣椒”实施农产品地理标志登记保护。对于无辣不欢的湖南人来说，估计不少人都应该听说过樟树港辣椒。这个可是“辣椒之王”啊，其价格更是贵的离谱，说是天价也一点不夸张。今年湖南的辣椒价格偏高，很多的网友们纷纷吐槽是“辣翻天”。但是如果和樟树港辣椒价格相比，那就是小巫见大巫了。有网友在超市里看到，今年的樟树港辣椒卖到了 496 元一斤，在往年一般都是两三百元一斤，听说以前樟树港辣椒曾经还拍出过 580 元一斤的天价。那为何樟树港辣椒如此贵呢？樟树港辣椒想要长期走红，要从营销策略的那几个方向下功夫？

根据给出的背景资料，设计 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____

2. _____

3. _____

二、 _____

1. _____

2. _____

三、 _____

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料设计或者补充完善农产品电商化的流程。）

背景资料

王浩想要将家乡的特色农产品进行网络销售，请你帮他完善农产品电商化的前期准备工作。

一、互联网市场数据化分析

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

二、农产品卖点挖掘

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

三、描绘客户画像

客户画像就是客户信息的标签化。通过收集与分析消费者社会属性、生活习惯、消费行为等主要信息的数据之后，勾勒出该用户的立体“画像”。农产品电商再根据描绘的客户形象进行差异化与精准化营销。

四、农产品价格定位

农产品定价需考虑的因素：

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

五、农产品拍摄

农产品拍摄最需要注意的是真实的展示，真实的展示包括

1. _____

2. _____

六、农产品包装

农产品按包装规格可以分为三类：

一是_____

二是_____

三是_____

七、电商团队架构设计

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

八、服务定位

口碑传播是最适合电商行业的宣传方式，在任何情况下都不要得罪客户，要做到

让服务带动销售。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

新疆宏达枣业专业合作社和新疆众鑫果品有限责任公司达成协议，新疆宏达枣业专业合作社向新疆众鑫果品有限责任公司提供红枣 2 万千克，单价每千克 18 元，总价款为 256000 元，质量标准为混合等级；在合同订立 10 天之内，由新疆宏达枣业专业合作社发货，交货地点为新疆众鑫果品有限责任公司仓库；红枣的质量和数量由新疆众鑫果品有限责任公司在仓库验货，过秤为准，标包发货；结算办法为银行托收承付。双方业务员在本单位法定代表人的授权范围内签订了一份红枣购销合同，请你补充完整。

红枣购销合同

甲方：_____

乙方：_____

根据双方协议就乙方的红枣卖给甲方一事达成以下协议：

- 一、_____
- 二、_____
- 三、_____
- 四、_____
- 五、_____
- 六、_____
- 七、_____
- 八、_____

甲方签名（章）：

乙方签名（章）：

众鑫果品有限责任公司

宏达枣业专业合作社

联系电话：××××××

×年×月×日

联系电话：××××××

×年×月×日

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

背景资料

12月7日，广州市白云区江高镇南岗村的田头，戴着一顶斗笠、皮肤晒得黝黑的今年50岁的村民陈耀结告诉记者，“今天我们苦瓜果的供货价是2.2元—2.4元/公斤之间”。陈耀结现在还有一个身份，是富民瓜果合作社的社员。之后记者走访了广州市江南果菜批发市场和广州市白云山农产品综合批发市场，两个市场节瓜的批发价分别是3.9元/公斤和4.0元/公斤。而当天广州市菜篮子平均零售价格市价为7.6元/公斤，记者在广州市东川新街市走访市场得到的报价则是10.5元/公斤。

2.2→4→7.6→10.5，这是我们调查的这个样本从产地到“菜篮子”的身价变化曲线。而我们的产地还是相对贴近消费终端的广州近郊。在这个价格变化区间中，短短几日的流通环节加价，几乎是辛勤耕种加上等待了一个蔬菜季节价格的4倍。

根据给出的背景资料，应用农产品物流知识分析苦瓜身价之旅的问题，并提出解决的措施。

一、分析苦瓜经过一段旅程之后，身价暴涨四倍的原因。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

二、减少苦瓜物流成本的措施有那些？

1. _____

2.

3.

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

一条街上有三家水果店。一天，有位老太太要买李子，她到了第一家店，问：“有李子卖吗？”店主马上迎上前说：“我这里的李子又大又甜，刚进回来，新鲜的很呢！”没想到老太太一听，竟扭头就走了，店主很纳闷：奇怪啊，我哪里得罪老太太了？

老太太来到第二家水果店。店主马上迎上前说：“老太太，买李子啊？我这里的李子有酸的也有甜的，您想买哪一种？”“酸的。”于是。老太太买了一斤酸李子回去了。

第二天，老太太又来买李子，第三家的水果店店主看见了，主动迎了过去：“老太太，又要买酸李子吗？我这里有又酸又大的，您要多少？”“我想要一斤”老太太说。一切仿佛和前一天的情景一样，但第三位店主一边称酸李子，一边搭讪道：“一般人都喜欢甜的李子，可您为什么要买酸的呢？”老太太回答说：“儿媳妇怀上小孙子啦，特别喜欢吃酸的。”“恭喜您老人家了！您儿媳妇有这样的好婆婆真是福气。不过孕期的营养很关键，经常补充些猕猴桃等维生素丰富的水果，对宝宝会更好！”这样，老太太不仅买了李子，还买了一斤进口的

猕猴桃，而且以后经常来这家店里买各种水果了。

根据给出的背景资料，这三家水果店的店主代表了三种不同的销售人员，试对三种销售人员评价，并分析消费者需求对农产品销售的影响。

第一位： _____
_____；

第二位： _____
_____；

第三位： _____

_____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

张扬想要将家乡的特色农产品-黄桃在淘宝进行网络销售，请你帮他完善淘宝网络销售流程。

一、 _____
二、 _____
三、 _____
四、 _____
五、 _____
六、 _____
七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

龙江县金实米业有限责任公司是一家以绿色、健康为特色的专业商贸公司，需要的全部材料都必须为达到国家环保要求的绿色（有机）食品。龙江县鲁河乡龙德村有绿色绿色水稻龙粳 12 共 30000 亩。经协商，乙方以每公斤高于当地市场价 0.20 元的收购价收购甲方水稻 13000 吨。双方代表在本单位法定代表人的授权范围内签订了一份绿色农产品购销合同，请你补充完整。

绿色农产品购销合同

供货方（甲方）：_____

购货方（乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国农产品质量安全法》规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方向乙方供应绿色（有机）食品事宜达成如下协议。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____
- 七、 _____
- 八、 _____

甲方签名（章）：

龙江县鲁河乡龙德村

代表人：×××

联系电话：××××××

× 年 × 月 × 日

乙方签名（章）：

金实米业有限责任公司

代表人：×××

联系电话：××××××

× 年 × 月 × 日

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料,要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

蔬菜从生产者到消费者手中,要经历收购、运输、储存、装卸、包装、配送、物流加工、分销、信息活动等一系列环节,这些环节对蔬菜质量有哪些影响?如何控制?

根据给出的背景资料,运用农产品物流知识进行分析,并提出解决措施。

物流环节对蔬菜质量的影响及解决措施:

1. 物理损伤

主要原因有: _____。

措施: _____。

2. 失水

农产品保鲜在很大程度上可以说是保持水分。农产品在运输期间发生失水现象是不可避免的。

措施: (1) _____

(2) _____

(3) _____

3. 聚热

由于水农产品菜的组织柔嫩,酶系活性较强,含有大量的水分和可溶性的成分,因而在采收后较长距离的运输中,具有较高的呼吸作用。

措施: _____
_____。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（三）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分)

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从市场环境角度分析农产品销售。）

背景资料

四川某酱菜厂有一个拳头产品 A，在当地非常畅销。为了扩大销路，他们开始着手开拓浙江市场，在浙江市场实施免费赠送小包装产品的营销战略，并在营销渠道的建设上也给予很多资金支持。但风光了三个月后，A 产品开始走下坡路，销量萎缩到只有原来的二分之一。厂家有些着急了，想了许多办法也无济于事，后来他们聘用了一个宁波人做市场部经理，他品尝后惊叫：“我的妈，这东西这么辣呀……这怎么吃啊！”

分析四川和浙江两个不同的市场环境对酱菜厂拳头产品 A 的销售影响，并对产品 A 打开浙江市场提出建议。

分析：1. _____

_____ ;

2. _____

营销策略： _____

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

张扬想要将家乡的特色农产品-黄桃在微店进行网络销售，请你帮他设计微店销售黄桃的流程。

- 一、 _____ ；
- 二、 _____ ；
- 三、 _____ ；
- 四、 _____ ；
- 五、 _____ ；
- 六、 _____ ；
- 七、 _____ 。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

湖南省粮油食品进出口公司 (HUNAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 准备向加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 出口冻豌豆，经过反复磋商，双方于 2018 年 12 月 28 日达成如下条款。

单价：USD1050/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量：100 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港广州，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 ZHUYUAN RD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201871420

双方代表签订了一份销售合同，请你根据背景资料补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____ NO. : _____
DATE: _____
SIGNED IN: _____
BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means of
Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer
KRAFT FOODS COMPANY

(signature)

The Seller
HUNAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP.
& EXP. GROUP CORP. LTD.

(signature)

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料, 要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

背景资料

某大型农业企业计划在北京建立一农产品配送中心, 请问在选址时要考虑哪些因素?

根据给出的背景资料, 运用农产品物流知识进行分析, 并提出应该要考虑的因素。

- 一、 _____。
- 二、 _____。
- 三、 _____。
- 四、 _____。

- 五、 _____。
- 六、 _____。
- 七、 _____。
- 八、 _____。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（四）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

阿甘管理着一个上百亩的樱桃园。为了提高樱桃的质量和丰富樱桃的品种，他花费了大量的心血和资金。3 年之后，鲜艳的红樱桃挂满了枝头。可由于附近的果园太多，阿甘的樱桃价格又偏高，没有吸引到多少顾客，从而出现了销路不畅的问题。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____ ;

2. _____ 。

二、_____

1. _____ ;

2. _____ 。

三、_____

3. _____ ;

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

张扬想要将家乡的特色农产品-黄桃在微信社区群进行网络销售，请你帮他设计微信社区群销售黄桃的流程。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____
- 七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善农产品贸易流程。）

背景资料

湖南省粮油食品进出口公司(HUNAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.)与加拿大蒙特利尔客户（KRAFT FOODS COMPANY）签订了国际货物冻豌豆买卖合同，基本情况如下：

单价：USD1050/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量：100 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港广州，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 ZHUYUAN RD, CHANGSHA, HUNAN, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201871420

但规定的装运期临近，加拿大客户的信用证迟迟没有开立。

根据背景材料，以我方外贸业务员身份完成冻豌豆进出口业务流程。

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;
4. _____ ;
5. _____ ;
6. _____ ;
7. _____ ;
8. _____ ;
9. _____ 。

至此我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

滞销年年有，这两年特别多。仅 2018 年出现的大规模滞销的农产品就包括内蒙古武川土豆、山西运城临猗苹果、山东莱西地瓜等。农产品滞销的新闻时有爆出，城里人直呼买不起水果蔬菜，农民却说蔬菜水果卖不出去，咋回事？

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识进行分析，并提出解决措施。

一、水果蔬菜城里人买不起，农民却说卖不出去的原因

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____

二、解决的措施

1. _____

2. _____

3. _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（五）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

贵州味美食品有限公司研制了一种类似于“康师傅方便面”的快速食品——“小鲜牛”牛肉粉。其主要配料有：鲜湿米粉、牛肉酱、牛骨汤、泡菜，最主要特点是用牛骨头熬制的牛骨汤，味美、营养、健康。现在味美食品有限公司想要在全国范围内推广，目标是做成贵州第三大品牌产品。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ；

2. _____ ；

3. _____ 。

二、 _____

_____。

三、 _____

1. _____ ;
2. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

张扬想要将家乡的特色农产品-黄桃在微信朋友圈进行网络销售，请你帮他设计微信朋友圈销售黄桃的流程。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

杭州立恒贸易有限公司 (HANGZHOU LIHENG TRADING COMPANY) 的业务员王栋与美国公司 (AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY) 签订进口合同, 以信用证支付方式支付。详细资料如下:

出口商基本资料:

AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY
NO. 18, AIR ROAD, LOS ANGELES, USA

进口商基本资料:

HANGZHOU LIHENG TRADING COMPANY

NO. 896 XIXIROAD , HANGZHOU CITY, ZHEJIANG PROVINCE CHINA

商品基本资料:

单价: USD800/公吨 CIF LOS ANGELES

数量: 500 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港洛杉矶, 目的港杭州, 允许转运和分批装运。

合同号: HCOF-13019

双方代表签订了一份销售合同, 请你根据背景资料补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means of
Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer

HANGZHOU LIHENG TRADING COMPANY

(signature)

The Seller

AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY

(signature)

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

一对婆媳在家闲不住，做起了手工饺子生意，在配送过程中产生了疑问，知道饺子配送要用冷链物流，但不知道是该选用冷冻链物流还是冷藏链物流。

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识给出建议，并进行分析。

一、建议：_____

二、分析

冷藏链物流和冷冻链物流的区别：

比较项目	冷冻链物流	冷藏链物流
流通贮藏温度		
服务对象		
食品贮藏期		
食品鲜度		

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（六）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

中粮油进口的日本大米 99 元一公斤，为什么我的大米只卖 4 元一公斤，相差四十多倍，为什么日本的苹果一个卖 80 块，我的苹果质量也不错，80 块能买一麻袋，很多从事农业种植、生产、加工销售的朋友很不服气，也想卖高价，可是苦于找不到出路。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____；

2. _____；

3. _____。

二、_____

1. _____；

2. _____。

三、_____

1. _____ ;
2. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

张扬想要将家乡的特色农产品-黄桃在拼多多平台进行网络销售，请你帮他设计拼多多平台销售黄桃的流程。

- 一、 _____ ;
- 二、 _____ ;
- 三、 _____ ;
- 四、 _____ ;
- 五、 _____ ;
- 六、 _____ ;
- 七、 _____ ;
- 八、 _____ ;
- 九、 _____ ;
- 十、 _____ 。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

杭州中恒贸易有限公司 (HANGZHOU ZHONGHENG TRADING COMPANY) 主要从事农产品贸易业务，现急需一批进口大豆，公司业务员王栋与美国公司 (AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY) 签订了大豆进口合同，基本情况如下：

单价：USD800/公吨 CIF LOS ANGELES

数量：500 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港洛杉矶，目的港杭州，允许转运和分批装运。

合同号：HCOF-13019

根据背景材料，请你以王栋的身份，完成相应的进口履约流程。

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____;
5. _____。

至此，我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

背景资料

水果从生产者到消费者手中，要经历收购、运输、储存、装卸、包装、配送、物流加工、分销、信息活动等一系列环节，这些环节对水果质量有哪些影响？如何控制？

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识进行分析，并提出解决措施。

1. 物理损伤

运输中农产品遭受物理损伤对其质量影响很大。造成物理损伤的主要原因是不良操作、超载、堆垛安排不当等。

措施：_____。

2. 失水

农产品保鲜在很大程度上可以说是保持水分。农产品在运输期间发生失水现

象是不可避免的。

措施： (1) _____ ；

(2) _____ ；

(3) _____ 。

3. 聚热

由于水农产品菜的组织柔嫩，酶系活性较强，含有大量的水分和可溶性的成分，因而在采收后较长距离的运输中，具有较高的呼吸作用。

措施： _____ 。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（七）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

“爱丁”沙棘果汁产品是由“爱丁沙棘果乐”、“爱丁沙棘果宝”、“爱丁沙棘果华”、“SK 冰治”、“动力水”、“果味水”、“纯净水”等系列产品组成的饮料品牌，其中果宝、果乐、果华经过 2002 年一年的区域市场运作，在大规模广告投放的促动下，品牌知名度方面取得了一定的成绩，成为地方品牌的佼佼者。但由于“沙棘”口味的限制，在河北省内的销售一直未能达到突破，经过市场调查，发现省内消费者对“沙棘”的认知程度非常低，对沙棘汁的口感也不容易接受；对“爱丁”果汁，只是停留在首次购买的阶段，因此品牌走到了有知名度但没有销量的尴尬境地。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

_____。

二、_____

1. _____；

2. _____ ;

3. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园，今年大丰收，想要在拼多多平台进行网络销售，请你帮他设计拼多多平台销售樱桃的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

八、 _____

九、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

新疆和田县德雅奈提核桃农民专业合作社和新疆众鑫果品有限责任公司达成协议，新疆和田县德雅奈提核桃农民专业合作社向新疆众鑫果品有限责任公司

提供纸皮核桃 2 万千克，单价每千克 28 元，总价款为 560000 元，质量标准为混合等级；在合同订立 10 天之内，由新疆和田县德雅奈提核桃农民专业合作社发货，交货地点为新疆众鑫果品有限责任公司仓库；核桃的质量和数量由新疆众鑫果品有限责任公司在仓库验货，过秤为准，标包发货；结算办法为银行托收承付。双方业务员在本单位法定代表人的授权范围内签订了一份核桃购销合同，请你补充完整。

核桃购销合同

甲方：_____

乙方：_____

根据双方协议就乙方的纸皮核桃卖给甲方一事达成以下协议：

- 一、_____
- 二、_____
- 三、_____
- 四、_____
- 五、_____
- 六、_____
- 七、_____
- 八、_____

甲方签名（章）：

乙方签名（章）：

新疆众鑫果品有限责任公司

德雅奈提核桃农民专业合作社

联系电话：××××××

联系电话：××××××

× 年 × 月 × 日

× 年 × 月 × 日

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

某大型农业企业计划在广州建立一农产品配送中心，请问在选址时要考虑哪

些因素？

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识进行分析，并提出应该要考虑的因素。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____
- 七、 _____
- 八、 _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（八）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

刘勇超大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭建了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ 。

二、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园，今年大丰收，想要进行网络销售，请你帮他完善樱桃电商化的前期准备工作。

一、互联网市场数据化分析

互联网市场数据化分析主要从四个方面分析：

1. _____；
2. _____；
3. _____；
4. _____。

二、樱桃卖点挖掘

樱桃卖点挖掘主要从五个方面入手：1. _____

2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

三、描绘客户画像

客户画像就是客户信息的标签化。通过收集与分析消费者社会属性、生活习惯、消费行为等主要信息的数据之后，勾勒出该用户的立体“画像”。农产品电商再根据描绘的客户形象进行差异化与精准化营销。

四、樱桃价格定位

樱桃定价需考虑的因素：1. _____

2. _____
3. _____
4. _____

五、樱桃拍摄

农产品拍摄最需要注意的是真实的展示，真实的展示包括：

1. _____;
2. _____。

六、樱桃包装

樱桃保存时间短，采摘后要立即装箱。装箱时，等级要分明，以果粒之间不窜动为度，避免装箱过少或过满造成损伤。

七、服务定位

口碑是最适合电商行业的宣传方式，在任何情况下都不要得罪客户，要做到让带动销售。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

河北省粮油食品进出口公司 (HEBEI CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 准备向加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 出口小麦，经过反复磋商，双方于 2016 年 10 月 28 日达成如下条款。

单价：USD300/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量：100 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110% 投保一切险和战争险

支付方式：即期信用证方式支付。

装运：装运港天津，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 CHANGAN RD, SHIJIAZHUANG, HEBEI, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201671220

双方代表签订了一份销售合同，请你根据给出的背景资料补充完整。

销售合同
SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means of
Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer	The Seller
KRAFT FOODS COMPANY	HEBEI CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.
(signature)	(signature)

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

伊利冰淇淋工厂在产品冰淇淋配送过程中该选用冷冻链物流还是冷藏链物流？

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识给出建议，并进行分析。

一、建议：_____

二、分析

冷藏链物流和冷冻链物流的区别：

比较项目	冷冻链物流	冷藏链物流
流通贮藏温度		
服务对象		
食品贮藏期		
食品鲜度		

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（九）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

合肥市振国有机农业科技有限公司成立于 2006 年，由深圳市振国公司、深圳市鼎联华实业发展有限公司及自然人投资，注册资金 300 万元。公司在长丰县陶楼乡建立了 360 亩有机蔬菜生产基地，目前有机蔬菜的概念还没被消费者完全接受，公司目前还没有处在盈利范围，而且销售渠道出现萎缩。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____

2. _____

3. _____

二、_____

1. _____

2. _____

3. _____

三、 _____

1. _____

2. _____

3. _____

项目 2: H-2-2 农产品电商 (20 分)

(给定一个背景资料, 要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。)

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园, 今年大丰收, 想要在淘宝进行网络销售, 请你帮他设计淘宝网络销售樱桃的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

项目 3: H-2-3 农产品贸易 (20 分)

(给定一个背景资料, 要求根据给出的背景资料设计或者补充完善农产品贸易活动流程。)

背景资料

河北省粮油食品进出口公司(HEBEI CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.)与加拿大蒙特利尔客户(KRAFT FOODS COMPANY)签订了国际货物小麦出口合同, 基本情况如下:

单价: USD300/公吨 CIF MONTREAL, Canada

数量: 100 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港天津，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 CHANGAN RD, SHIJIAZHUANG, HEBEI, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201671220

但规定的装运期临近，加拿大客户的信用证迟迟没有开立。

根据背景材料，以我方外贸业务员身份完成小麦进出口业务流程。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____

至此我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

假定你是一家物流公司的运输管理人员，你的客户向你咨询以下运输问题，你需要从客户的利益出发，考虑使用运输方式的优缺点和适用范围，为客户选择合理运输(联运)方式.

- (1)从北京到张家界，一盒急需救命药；
- (2)从长沙某食用油工厂到乌鲁木齐，500 箱食用油；
- (3)某牛奶工厂在方圆 30 千米内收购牛奶，然后将生产好的牛奶运送到本市

各个超市。

根据给出的背景资料,运用农产品物流知识选择合理运输方式,并阐述理由。

一、从北京到张家界,一盒急需救命药

运输方式: _____。

理由: _____

_____。

二、从长沙某食用油工厂到乌鲁木齐,500箱食用油

运输方式: _____。

理由: _____

_____。

三、某牛奶工厂在方圆30千米内收购牛奶,然后将生产好的牛奶运送到本市各个超市。

运输方式: _____。

理由: _____

_____。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分)

(给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。)

背景资料

曾经的“烟王”褚时健 75 岁二度创业，承包 2000 亩荒山创业，85 岁时他的果园年产橙子 8000 吨。

2008 年以前，这个品种的冰糖橙在云南的收购价只是几毛钱一斤，在杭州地区的售价约 2.5 元一斤，销量很平淡。随着王石、潘石屹等知名人士在微博上的力捧，“褚橙”的传奇故事引爆公众话题，并被誉为“励志橙”。目前，“褚橙”的市场售价约为 108~138 元/箱(10 斤)，而且不愁销路。随着褚老的离世，“褚橙”想要经久不衰，要采取哪些措施？

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____；

2. _____。

二、_____

1. _____ ;

2. _____

_____。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ ;

4. _____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园，今年大丰收，想要在微信平台开设微店进行网络销售，请你帮他设计微店销售樱桃的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

长沙湘到贸易有限公司(CHANGSHA XIANGDAO TRADING COMPANY)主要从事农产品贸易业务，现急需一批进口油菜籽，公司业务员张琪与加拿大公司(CANADIAN

TRADING COMPANY) 签订了油菜籽进口合同,以信用证方式支付。详细资料如下:

出口商基本资料:

Air international trading company
9 friendship road, vancouver, Canada

进口商基本资料:

Changsha xiangdao trading co. LTD
108 xiangfu dong lu, yuhua district, changsha city, hunan province,
China

商品基本资料:

单价: USD400/公吨 CIF LOS CANADA

数量: 500 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港温哥华, 目的港广州, 允许转运和分批装运。

合同号: HCOF-13019

双方签订了一份销售合同, 请你根据给出的背景资料补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount
------------------------------	-------------	-----------------------------	-----------

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means
of Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer

CHANGSHA XIANGDAO TRADING COMPANY

(signature)

The Seller

CANADIAN TRADING COMPANY

(signature)

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

张柳是 E 物流公司的实习生,他希望通过 1 个月的实习能够熟悉基本的运输操作过程。现在,公司刚刚接收委托,需要将一大批生鲜食品运往 F 加工企业。李翔是张柳在 E 公司的上司,现在李翔想通过实践操作具体地将运输操作过程展示给小张。

根据给出的背景资料,假设你是李翔,请介绍具体的运输操作过程。

如果我是李翔,我会主要介绍三个部分:

一、 _____

是指 _____

二、 _____

是指 _____

三、 _____

是指 _____

程序简述如下:

① _____: _____

② _____: _____

③ _____: _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十一）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

陈雯毕业于西北大学，学汉语言文学专业的她毕业后做过记者，后来在深圳、西安两地广告公司做文案策划，月入过万。2 年前，陈雯放弃了高薪工作与原本优越的都市生活，回到家乡石泉，创办秋田生态农业专业合作社，她要替大山里的老乡卖山货，要让城里人方便地买到美味的原生态农产品。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____；

2. _____。

二、_____

1. _____；

2. _____。

三、_____

1. _____；

2. _____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园，今年大丰收，想要在微信社区群进行网络销售，请你帮他设计微信社区群销售樱桃的流程。

- 一、 _____ ；
- 二、 _____ ；
- 三、 _____ ；
- 四、 _____ ；
- 五、 _____ ；
- 六、 _____ ；
- 七、 _____ 。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善农产品贸易流程。）

背景资料

长沙湘到贸易有限公司(CHANGSHA XIANGDAO TRADING COMPANY)主要从事农产品贸易业务，现急需一批进口油菜籽，公司业务员张琪与加拿大公司(CANADIAN TRADING COMPANY)签订了油菜籽进口合同，基本情况如下：

单价：USD400/公吨 CIF LOS CANADA

数量：500 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港温哥华，目的港广州，允许转运和分批装运。

合同号：HCOF-13019

根据背景材料，请你以张琪的身份，完成相应的进口履约流程。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

至此，我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

你的朋友向你咨询农产品储存问题，你需要从你朋友的角度出发，考虑各种储存方式的优缺点和适用范围，为朋友建议合适的储存方式。

- (1) 储藏 500 公斤稻谷；
- (2) 冬天储藏 50 公斤红薯；
- (3) 储藏 10 公斤牛肉。

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识选择合适的储存方式，并阐述理由。

一、储藏 500 公斤稻谷

运输方式：_____。

理由：_____。

二、冬天储藏 50 公斤红薯

运输方式：_____。

理由：_____。

三、储藏 10 公斤牛肉。

运输方式：_____。

理由：_____

_____。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十二）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

眼下云南咖啡刚刚结束采收季，但种植户们却高兴不起来：今年，咖啡豆的价格每公斤只卖十元左右，比去年跌了六七元。过去的“摇钱树”咖啡树，今年却成了负担。“2012、2013 年咖啡豆价格最好，每公斤最高可以卖到 26 元。但从 2015 年，咖啡豆价格开始走低。与价格形成反差的是成本，这几年，人工从每天 40 元涨到 70 元，尿素一袋从 85 元涨到 120 元。这样算下来，今年保本都很难。”（咖啡豆是咖啡鲜果经初加工后的产品）

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____；

2. _____；

3. _____。

二、_____

1. _____；

2. _____ ;

3. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

阿甘承包了上百亩的樱桃园，今年大丰收，想要在微信朋友圈进行网络销售，请你帮他设计微信朋友圈销售樱桃的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

河南省粮油食品进出口公司 (HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 准备向加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 出口小麦，经过反复磋商，双方于 2017 年 12 月 28 日达成如下条款。

单价：USD1050/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量：100 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港青岛港，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 JIEFANG RD, ZHENGZHOU, HENAN, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201871428

双方代表签订了一份销售合同，请你补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means
of Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer

KRAFT FOODS COMPANY

(signature)

The Seller

HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP.
& EXP. GROUP CORP. LTD.

(signature)

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料, 要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

西安是高校密集的省会, 各高校分布比较集中。随着招生规模的扩大, 各高校的学生一般都在万人以上, 有的可达 3 万人, 再加上教职员工, 是一个庞大的消费群体。以前, 各高校食堂所需蔬菜, 每天需派专人采购, 还需配备专用货车, 费事费力。还因为对蔬菜的来源不了解, 蔬菜品质与质量难以保证。

随着社会经济的发展, 现在西安高校蔬菜采购采用配送的模式。每天傍晚, 各高校通过浏览网站, 了解各种蔬菜的信息, 按照需求给物流中心发去订单(可以是电话、传真、E-mail 等), 物流中心把各高校的订单汇总、调整后, 按照

订单要求及供需方的具体情况准时配送。

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识分析西安高校蔬菜配送模式的优点。

一、_____。

只需一个电话或 E-mail，足不出户就可采购到自己所需的各种蔬菜，不必派专人采购，也不需自己准备运货工具。

二、_____。

配送的优势之一就是形成规模效应，减少中间环节，使蔬菜的成本大大降低。

三、_____。

配送中心拥有自己的蔬菜基地，对蔬菜的种植、农药的使用量和蔬菜质量均有严格要求

四、_____。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十三）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

福建平和蜜柚至今已有 500 多年的栽培历史，清朝乾隆年间曾被列为朝廷贡品。平和蜜柚质量上乘，面对进口蜜柚丝毫不处于下风。但是因为信息不对称、销售渠道单一的缘故，近些年每年都有大量平和蜜柚滞销的现象。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

二、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭设了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次，刘勇超和同学通过 QQ 闲聊，同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是，他想要进行柴鸡蛋的网络销售，请你帮他完善柴鸡蛋网络销售的前期准备工作。

一、互联网市场数据化分析

互联网市场数据化分析主要从四个方面分析：

1. _____；
2. _____；
3. _____；
4. _____。

二、柴鸡蛋卖点挖掘

柴鸡蛋卖点挖掘主要从五个方面入手：1. _____

2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____

三、描绘客户画像

客户画像就是客户信息的标签化。通过收集与分析消费者社会属性、生活习惯、消费行为等主要信息的数据之后，勾勒出该用户的立体“画像”。农产品电商再根据描绘的客户形象进行差异化与精准化营销。

四、柴鸡蛋价格定位

柴鸡蛋定价需考虑的因素：1. _____；

2. _____；3. _____；

4. _____。

五、柴鸡蛋拍摄

农产品拍摄最需要注意的是真实的展示，真实的展示包括：

1. _____；
2. _____。

六、柴鸡蛋包装

鸡蛋保存时间较长。装箱时，鸡蛋用纸巾包裹放入鸡蛋格，再用气泡膜包裹，然后鸡蛋箱内的空隙要拿报纸填满，最后一步贴易碎标签。

七、服务定位

口碑是最适合电商行业的宣传方式，在任何情况下都不要得罪客户，要做到让口碑带动销售。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份农产品贸易活动流程。）

背景资料

河南省粮油食品进出口公司 (HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 与加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 签订了国际货物小麦出口合同，基本情况如下：

单价：USD1050/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量：100 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110% 投保一切险和战争险

支付方式：即期信用证方式支付。

装运：装运港青岛港，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 JIEFANG RD, ZHENGZHOU, HENAN, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201871428

根据背景材料，以我方外贸业务员身份完成小麦进出口业务流程。

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

至此我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

王琪大学毕业后去一家农业企业应聘仓库保管员，负责面试的考官要求王琪讲述一遍仓库作业的流程。

根据给出的背景资料，假设你是王琪，请介绍具体的仓库作业流程。

如果我是王琪，我会主要介绍三个部分：

一、 _____

1. _____；
2. _____；
3. _____。

二、 _____

1. _____
2. _____

三、 _____

1. _____；
2. _____。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十四）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

炎陵黄桃是湖南株洲的特产。炎陵黄桃的口感要比其他桃类好，黄桃刚上市的时候 15 元左右一斤，普通桃子就是 4-5 元每斤，价格贵了 3 倍，但人们还是很乐意购买，炎陵黄桃想要长期走红，要从营销策略的那几个方向下功夫？

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ；

2. _____ ；

3. _____ ；

4. _____ 。

二、 _____

1. _____

_____ 。

2. _____

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ ;

4. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭建了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次，刘勇超和同学通过 QQ 闲聊，同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是，他想要在淘宝进行柴鸡蛋的网络销售，请你帮他设计淘宝网络销售柴鸡蛋的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

杭州方氏粮油贸易有限公司 (HANGZHOU FANG SHI GRAIN AND OIL TRADING CO. LTD) 主要从事农产品贸易业务, 现急需一批进口油菜籽, 公司业务员张琪与加拿大公司 (CANADIAN TRADING COMPANY) 签订了油菜籽进口合同, 以信用证方式支付。详细资料如下:

出口商基本资料:

AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY

9 FRIENDSHIP ROAD, VANCOUVER, CANADA

进口商基本资料:

HANGZHOU FANG SHI GRAIN AND OIL TRADING CO. LTD

BUILDING 1, FUQIAN STREET, LIPTING STREET, YUHANG DISTRICT, HANGZHOU

商品基本资料:

单价: USD400/公吨 CIF LOS CANADA

数量: 500 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110% 投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港温哥华, 目的港杭州, 允许转运和分批装运。

合同号: HCOF-13019

双方代表签订了一份销售合同, 请你补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means
of Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer

HANGZHOU FANG SHI GRAIN AND OIL

TRADING CO. LTD

(signature)

The Seller

CANADIAN TRADING COMPANY

(signature)

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料,要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

辽宁省昌图县平安堡乡十里村农民种胡萝卜已有十多年的历史了,一直以来,农民出售时都是把胡萝卜拉到农贸市场放一堆或几麻袋论斤卖。但在 2004 年以后,该乡农民种植方式未变,产品也还是那样的产品,可十里村胡萝卜的价格却猛涨。卜里村农民胡萝卜增值的秘诀就是包装,2004 年初,该村将生产的无公害胡萝卜注册了“参宝”牌商标,之后又将个头均匀的产品挑出来,洗净,去头去尾,用塑料袋封上,再用纸箱装上。这么一弄,四平、长春、大庆等地的一些超市争相购货。

目前,“参宝”牌胡萝卜不仅在国内 10 多个省市畅销,还远销到俄罗斯、韩国、日本、新加坡,“参宝”牌胡萝卜在国内外市场上身价

根据给出的背景资料,分析包装在胡萝卜物流中的作用。

一、 _____ ;

合理的包装能够保护胡萝卜在流通过程中不受自然环境和外力的影响。

二、 _____ ;

包装对胡萝卜起着集中的作用。便于装卸、搬运和堆码,利于简化农产品的交接手续。

三、 _____ ;

外包装规格统一,使用与之匹配的运输工具,可以提高运输工具的利用率,降低运输费用。

四、 _____ ;

五、 _____ 。

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十五）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

河北涞水县位于河北省中部，盛产贡米(金黄小米)、棒子米、红小豆、绿豆、八宝粥料、小磨香油、杏扁、花椒、蜂蜜、核桃仁等“土特产”。基本上是“没有品牌，没有包装，没有卖点”的“三无产品”，由于缺乏策划，销量并不好，仓库里堆积如山。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ 。

二、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭设了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次，刘勇超和同学通过 QQ 闲聊，同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是，他想要在微信平台开设微店进行网络销售，请你帮他设计微店销售柴鸡蛋的流程。

- 一、 _____ ;
- 二、 _____ ;
- 三、 _____ ;
- 四、 _____ ;
- 五、 _____ ;
- 六、 _____ ;
- 七、 _____ 。

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份农产品贸易活动流程。）

背景资料

杭州方氏粮油贸易有限公司 (HANGZHOU FANG SHI GRAIN AND OIL TRADING CO. LTD) 主要从事农产品贸易业务，现急需一批进口油菜籽，公司业务员张琪与加拿大公司 (CANADIAN TRADING COMPANY) 签订了油菜籽进口合同，基本情况如下：

单价：USD400/公吨 CIF LOS CANADA

数量：500 公吨 包装方式：每袋毛重 50 公斤，净重 49 公斤

保险：按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港温哥华，目的港杭州，允许转运和分批装运。

合同号：HCOF-13019

根据背景材料，请你以张琪的身份，完成相应的进口履约流程。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

至此，我方的履约手续基本完成。

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

荣一京在顺丰速运有限公司实习，他希望通过 1 个月的实习能够熟悉基本的运输操作过程。现在，公司刚刚接收委托，需要将一大批农产品运往江苏金叶粮油有限公司。秦占是荣一京在顺丰速运的师傅，现在秦占想通过实践操作具体地将运输操作过程展示给荣一京。

根据给出的背景资料，假设你是秦占，请介绍具体的运输操作过程。

如果我是秦占，我会主要介绍三个部分：

一、 _____

是指 _____

二、 _____

是指 _____

三、 _____

是指_____

程序简述如下：

① _____ : _____

② _____ : _____

③ _____ : _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十六）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

2003 年甘肃东兴饮品公司推出籽瓜汁饮品，申报发明专利三项。籽瓜汁是一种全新的饮料品类，经过东兴公司多年技术攻关，解决了国内外同行业都头疼不已的“瓜好吃，瓜类饮品难做”的难题，但几年下来，市场没有做出来，寻求专家支招。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ；

2. _____ ；

3. _____ 。

二、 _____

1. _____ ；

2. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;
4. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭建了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次，刘勇超和同学通过 QQ 闲聊，同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是，他想要在微信社区群进行网络销售，请你帮他设计微信社区群销售柴鸡蛋的流程。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____
- 七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。）

新疆宏达枣业专业合作社和湖南省食杂果品总公司达成协议，新疆宏达枣业专业合作社向湖南省食杂果品总公司提供红枣 2 万千克，单价每千克 18 元，总价款为 360000 元，质量标准为混合等级；在合同订立 10 天之内，由新疆宏达枣

业专业合作社发货，交货地点为湖南省食杂果品总公司仓库；红枣的质量和数量由湖南省食杂果品总公司在仓库验货，过秤为准，标包发货；结算办法为银行托收承付。双方业务员在本单位法定代表人的授权范围内签订了一份红枣购销合同，请你补充完整。

红枣购销合同

甲方：_____

乙方：_____

根据双方协议就乙方的红枣卖给甲方一事达成以下协议：

- 一、_____
- 二、_____
- 三、_____
- 四、_____
- 五、_____
- 六、_____
- 七、_____
- 八、_____

甲方签名（章）：

乙方签名（章）：

湖南省食杂果品总公司

宏达枣业专业合作社

联系电话：××××××

联系电话：××××××

×年×月×日

×年×月×日

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

杨涵章是一所大学物流专业的学生，他的发小找他咨询农产品储存问题，他需要从发小的实际情况出发，考虑各种储存方式的优缺点和适用范围，为朋友建议合适的储存方式。

- (1) 储藏 500 公斤玉米；
- (2) 冬天储藏 50 公斤红薯；
- (3) 储藏 10 公斤猪肉。

根据给出的背景资料，运用农产品物流知识选择合适的储存方式，并阐述理由。

一、储藏 500 公斤玉米

储存方式： _____

理由： _____

二、冬天储藏 50 公斤红薯

储存方式： _____

理由： _____

三、储藏 10 公斤猪肉。

储存方式： _____

理由： _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十七）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

学食品专业的赵丹和赵紫燕大学毕业后想要自主创业，于是筹资在学校附近开了一家扒鸡店，怎么顺利打开销路，请你帮她们支招。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

二、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ 。

三、 _____

1. _____ ;

2. _____ 。

项目 2: H-2-2 农产品电商 (20 分)

(给定一个背景资料, 要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。)

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地, 搭建了鸡舍, 决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期, 刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次, 刘勇超和同学通过 QQ 闲聊, 同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是, 他想要在微信朋友圈进行网络销售, 请你帮他设计微信朋友圈销售柴鸡蛋的流程。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____

项目 3: H-2-3 农产品贸易 (20 分)

(给定一个背景资料, 要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内的农产品购销合同或外销合同。)

背景资料

河南省粮油食品进出口公司 (HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 准备向加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 出口香菇, 经过反复磋商, 双方于 2017 年 12 月 28 日达成如下条款。

单价: USD1300/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量: 300 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110% 投保一切险和战争险

支付方式： 即期信用证方式支付。

装运：装运港青岛港，目的港蒙特利尔，允许转运和分批装运。

出口商地址：NO. 2 JIEFANG RD, ZHENGZHOU, HENAN, CHINA

进口商地址：135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号：201871328

双方代表签订了一份销售合同，请你补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value

6. Packing

7. Shipping Marks

8. Time of Shipment & means of
Transportation

9. Port of Loading &
Destination

10. Insurance

11. Terms of Payment

12. Remarks

The Buyer	The Seller
KRAFT FOODS COMPANY	HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.
(signature)	(signature)

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料, 要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

在我国“十二五”规划里, 我国公路将基本建成由 7 条放射线、9 条纵线和 18 条横线组成的国家高速公路网。通车里程达 8.3 万千米, 基本覆盖 20 万以上人口城市, 加大国省干线公路改造力度, 国道二级以上公路里程比重达到 70% 以上, 基本实现具备条件的县城通二级及以上标准公路。结合公路运输的优越性, 分析我国要大力发展公路运输事业的原因。

根据给出的背景资料, 运用农产品物流知识分析我国大力发展公路运输事业的原因。

1. _____

公路运输网比铁路、水路网的密度要大十几倍; 公路运输车辆无处不在、无

处不有，可随时调度、装运；各环节衔接时间短。

2. _____

由于汽车体积小，可以到达田间、城市居民区等地，把货物从始发地门口运送到目的地门口。

3. _____

由于公路运输可实现“门到门”货物直达，中途不需要倒运、中转，运送速度相对较快。

4. _____

公路货物运输与铁路、水路、航空运输方式相比，所需固定设施简单，车辆购置费用比较低，投资回收期短。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

每当收获季节，我们经常看到各种水果堆放在路边风吹日晒，实在令人惋惜。相反，在超市的大商场、水果柜上精心包装的水果却价格高昂，销路很好。美国的“新奇士”橙无论是果形还是口味远远比不上我国永兴的冰糖橙，但经过挑选、包装的“新奇士”橙金光灿灿，油光发亮且保鲜时间长，每个果子大小基本一致，再贴上标签，价格就是永兴冰糖橙的几倍，且销路也很好。永兴冰糖橙要怎样才能跟“新奇士”一样呢？

一、 _____

1. _____ ;

2. _____

_____ ;

3. _____ 。

二、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____。

三、 _____

1. _____；

2. _____；

3. _____；

4. _____。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

刘勇超 2008 年大学毕业后到家乡赞皇县承包了 30 多亩地，搭建了鸡舍，决心靠创业带动群众发展高效农业。创业初期，刘勇超饲养的几百只柴鸡产下的优质柴鸡蛋销售并不怎么顺畅。一次，刘勇超和同学通过 QQ 闲聊，同学一句“通过网络销售”提醒了他。于是，他想要在拼多多平台进行网络销售，请你帮他设计拼多多平台销售柴鸡蛋的流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

八、 _____

九、 _____

十、 _____

项目 3: H-2-3 农产品贸易 (20 分)

(给定一个背景资料, 要求根据给出的背景资料设计或者补充完善农产品贸易流程。)

背景资料

河南省粮油食品进出口公司 (HENAN CEREALS, OILS AND FOODSTUFFS IMP. & EXP. GROUP CORP. LTD.) 与加拿大蒙特利尔客户 (KRAFT FOODS COMPANY) 签订了国际货物小麦出口合同, 基本情况如下:

单价: USD1300/公吨 CIF MONTREAL, CANADA

数量: 300 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110% 投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港青岛港, 目的港蒙特利尔, 允许转运和分批装运。

出口商地址: NO. 2 JIEFANG RD, ZHENGZHOU, HENAN, CHINA

进口商地址: 135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

合同号: 201871328

根据背景材料, 以我方外贸业务员身份完成小麦进出口业务流程。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

至此我方的履约手续基本完成。

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

张华是浙江金华实业有限公司的运输部经理，2010年6月公司需要通过集装箱运输向国外出口四种货物：①舟山产的鱿鱼；②福建的干香菇；③黄岩产的蜜橘；④兰溪产的杨梅。张华应该如何选择集装箱的类型，才能尽可能地降低货物在途中的损耗？

根据给出的背景资料，请你帮助张华选择合适的集装箱，并说明理由。

一、鱿鱼

选择集装箱：_____

理由：_____

二、干香菇

选择集装箱：_____

理由：_____

三、蜜橘和杨梅

选择集装箱：_____

理由：_____

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（十九）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分）

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

于芳和张丹彤大学毕业后想要自主创业，于是筹资在学校附近开了一家奶茶店，怎么顺利打开销路，请你帮她们支招。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、_____

1. _____

2. _____

二、_____

1. _____

2. _____

3. _____

三、_____

1. _____

2. _____

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

王浩想要在淘宝开一家淘宝店销售家乡的特色农产品，请你帮他完善淘宝网
络销售流程。

一、 _____

二、 _____

三、 _____

四、 _____

五、 _____

六、 _____

七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善一份国内
的农产品购销合同或外销合同。）

背景资料

广州市丰恒农产品进出口有限公司 (GUANGZHOU FENGHENG AGRICULTURAL
PRODUCTS IMPORT AND EXPORT CO. LTD) 主要从事农产品贸易业务，现急需一批
进口油菜籽，公司业务员王晓与加拿大公司 (CANADIAN TRADING COMPANY) 签订
了油菜籽进口合同，以信用证方式支付。详细资料如下：

出口商基本资料：

AIR INTERNATIONAL TRADING COMPANY

135 LONGWAY STREET, MONTREAL 15122, CANADA

进口商基本资料：

GUANGZHOU FENGHENG AGRICULTURAL PRODUCTS IMPORT AND EXPORT CO. LTD

No. 25 YANZHOU ROAD, DALONG STREET, PANYU DISTRICT, GUANGZHOU

商品基本资料:

单价: USD400/公吨 CIF LOS CANADA

数量: 500 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港温哥华, 目的港广州, 允许转运和分批装运。

合同号: HCOF-13019

双方签订了一份销售合同, 请你根据背景资料把合同补充完整。

销售合同

SALES CONTRACT

SELLER: _____

NO. :

DATE:

SIGNED IN:

BUYER: _____

This contract is made by and agreed between the BUYER and SELLER, in accordance with the terms and conditions stipulated below.

1. Commodity & Specification	2. Quantity	3. Unit Price & Trade Terms	4. Amount

With 10% More or less of shipment allowed at the sellers' option

5. Total Value
6. Packing
7. Shipping Marks
8. Time of Shipment & means
of Transportation
9. Port of Loading &
Destination
10. Insurance
11. Terms of Payment
12. Remarks

The Buyer

GUANGZHOU FENGHENG AGRICULTURAL
PRODUCTS IMPORT AND EXPORT CO. LTD

(signature)

The Seller

CANADIAN TRADING COMPANY

(signature)

项目 4：H-2-4 农产品物流（30 分）

（给定一个农产品物流的背景资料，要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。）

张章是一家农业企业的仓库保管员，每天和仓库的作业流程打交道，你知道他每天的工作内容吗？

根据给出的背景资料，请你介绍张章在仓库的工作内容。

我主要介绍三个部分：

一、 _____

1. _____

2. _____

3. _____

二、 _____

1. _____

2. _____

三、 _____

1. _____

2. _____

**农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块二：农产品营销模块
试卷（二十）**

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 26 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-2-1 农产品营销 30 分)

（给定一个农产品销售情况背景资料，要求从消费者需求角度分析农产品销售。）

背景资料

王老吉凉茶是中国凉茶的领军品牌，是广东凉茶文化的代表。凉茶是广东、广西地区的一种由中草药熬制，具有清热去湿等功效的“药茶”。在众多老字号凉茶中，又以王老吉最为著名。广东加多宝饮料有限公司在取得“王老吉”的品牌经营权之后，其红色王老吉饮料的销售业绩连续六七年都处于不温不火的状态当中。最大威胁和挑战主要是来自跨国饮料品牌的鲸吞蚕食和本土饮料品牌之间的同质化竞争。

根据给出的背景资料，提出 3 种符合实际的营销策略，并写出各种策略的主要内容。

一、 _____

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ 。

二、 _____

-
- 三、 _____
1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;
4. _____ 。

项目 2：H-2-2 农产品电商（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的材料完成农产品网络销售流程。）

背景资料

王浩想要在微信平台开一家微店销售家乡的特色农产品，请你帮他完善微店销售农产品的流程。

- 一、 _____
- 二、 _____
- 三、 _____
- 四、 _____
- 五、 _____
- 六、 _____
- 七、 _____

项目 3：H-2-3 农产品贸易（20 分）

（给定一个背景资料，要求根据给出的背景资料设计或者补充完善农产品贸易活动流程。）

背景资料

广州市丰恒农产品进出口有限公司 (GUANGZHOU FENGHENG AGRICULTURAL PRODUCTS IMPORT AND EXPORT CO. LTD) 主要从事农产品贸易业务，现急需一批进口油菜籽，公司业务员王晓与加拿大公司 (CANADIAN TRADING COMPANY) 签订

了油菜籽进口合同,,基本情况如下:

单价: USD800/公吨 CIF LOS ANGELES

数量: 500 公吨 包装方式: 每袋毛重 50 公斤, 净重 49 公斤

保险: 按发票金额的 110%投保一切险和战争险

支付方式: 即期信用证方式支付。

装运: 装运港洛杉矶, 目的港广州, 允许转运和分批装运。

合同号: HCOF-13019

根据背景材料, 请你以王晓的身份, 完成相应的进口履约流程。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

至此, 我方的履约手续基本完成。

项目 4: H-2-4 农产品物流 (30 分)

(给定一个农产品物流的背景资料, 要求应用农产品物流的理论知识解决资料中的问题。)

王若琳是一家物流公司的运输管理人员, 客户向她咨询以下运输问题, 她需从客户的利益出发, 考虑使用运输方式的优缺点和适用范围, 为客户选择合理运输(联运)方式.

- (1) 两箱急救的药品从北京运到昆明;
- (2) 从长沙某食用油工厂到乌鲁木齐, 500 箱食用油;
- (3) 3 吨活鱼从太湖运到上海。

根据给出的背景资料, 运用农产品物流知识选择合理运输方式, 并阐述理由。

一、两箱急救的药品从北京运到昆明

运输方式: _____

理由： _____

。

二、500 吨红枣从乌鲁木齐到长沙

运输方式： _____

理由： _____

。

三、3 吨活鱼从太湖运到上海（约 200 公里）。

运输方式： _____

理由： _____

。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个家庭农场成功案例：90 后女大学生回村创业办农场的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决 90 后女大学生的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户：是从事专业种植与养殖的专业大户，它的主要特征是经营规模比一般小农户要大，同时农业专业化程度较高，可理解为专业种植与养殖大户，有时也称种养大户，基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场：我国的家庭农场，经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营，规模比一般传统农户大，技术水平、管理水平、集约化水平较高，土地流转关系稳定，农业商品化程度较高，专业化较强，是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社：农民专业合作社是一种合作互助型经济组织，它是通过自愿联合、民主管理为原则，把千家万户的一般农户联结起来，对所有成员进行服务。推进标准化生产，向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料，提供农业技

术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

家庭农场成功案例: 90 后女大学生回村创业办农场

2017年7月,马晨晓从湖南女子学院设计专业毕业,找工作几经波折无果,使她萌生了一个大胆的想法——创办农场,回村创业。

这个想法一说出,村子里便有不少人笑话她“没出息”,但她的父亲马世玉却愿意帮助女儿尝试一下。

提及创业初衷,她说,“当时,创业在脑海里也仅是个概念,也不知道具体干什么好,跟我爸说了想法后,考虑到现在国家对农业有扶持政策,最后决定办农场。”

虽然是个土生土长的农村娃,但种地对于常年在外读书的马晨晓来说,依然很陌生,很多农活她甚至不知道该怎么去干。

幸好父亲有20多年的种地经验,但他却对于目前市场农产品的情况不熟悉,父女俩一时间比较迷茫。

当年8月,恰好村里来了一位驻村扶贫书记刘建滨,马世玉便建议女儿去找书记寻求一下帮助。

“当时听说我要办农场,书记也觉得想法挺大胆,担心我一个女孩子,又刚毕业,可能会遇到很多困难。但看我决心已定,他便先后带我到淄博、寿光、济南农科院等地去参观,了解家庭农场发展的现状。”

“考虑到产品的存储、销售等因素,最终我们确定选比较保本的土豆和地瓜尝试种植,先看看效果。”马晨晓介绍。

俗话说,“种瓜得瓜种豆得豆”,马晨晓的农场里既种了瓜也种了豆。6月麦收时节,晨晓农场里的土豆首先获得了大丰收。

“因为多数村民并不太看好我这个创业项目,所以当时包地时很多人不太乐意,我们挨家挨户做的工作,总共承包下200亩田地,其中40亩种的土豆,160亩种的地瓜。”

“相对而言,本地土豆亩产量能达到8000斤左右,还是相当可观的。目前,第一季土豆全部收获完毕,已销售出3万来斤,其余的也全部存储在地窖中。而地瓜则是一年种两季,第一季还有一个来月就能收,第二季刚种上。”

“因为是第一年种，肥料成本投入较大，而且因缺乏经验，管理上也有很多漏洞。5月底的时候，土豆收成前的半个月，我发现病态土豆植株，当时认为是霉菌导致，就按霉菌用药，结果效果不好，就采集了样本拿到农资店去咨询，一问才知道是一种虫害，对症后有所好转，但那时已经错过了土豆的最佳生长期，还是有点延迟。”

马晨晓创办的200亩农场，投入大概在五六十万元左右，这对一个刚毕业的大学生来说不是个小数目，多亏了大家的帮助和支持。

“除了家里支持的，多半是亲朋帮忙凑起来的，村书记还帮助办理了无息贷款，协调土地。我爸提供技术支持，我负责调研、出点子，大家一起合作，才把农场顺利办了起来。”

农场里栽苗、喷药、除草、收获等都需要人力，单凭晨晓一家的力量肯定忙不过来，农场会不定期雇佣农工来帮忙，村里的闲置劳力自然是第一人选，这样让大家也有了赚钱的渠道，带动大家一起致富。

提及现在农场面临的困难，马晨晓认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建高温大棚，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

“自己办农场当老板，肯定是要吃苦在前，要不断借鉴，不怕失败，大胆摸索着前行。现在，农场主要就是积攒人脉，先把市场打开，种好了，还要广开销路，让商品顺利销售出去。”马晨晓说道。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、马晨晓创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。马晨晓创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、马晨晓认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某类中药材的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

3、马晨晓 2020 年准备生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
	全部资源生产	240	150
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，马晨晓应该选用哪种生产方案？

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、马晨晓创建的新型农业经营主体种植的 200 亩土豆、地瓜，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017 年 9 月，马晨晓创建的新型农业经营主体购入一套生产设备，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)

1、马晨晓创建的新型农业经营主体 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、马晨晓创建的新型农业经营主体生产的土豆和地瓜等农产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助马晨晓生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个家庭农场成功案例：90 后女大学生回村创业办农场的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决 90 后女大学生的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户：是从事专业种植与养殖的专业大户，它的主要特征是经营规模比一般小农户要大，同时农业专业化程度较高，可理解为专业种植与养殖大户，有时也称种养大户，基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场：我国的家庭农场，经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营，规模比一般传统农户大，技术水平、管理水平、集约化水平较高，土地流转关系稳定，农业商品化程度较高，专业化较强，是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社：农民专业合作社是一种合作互助型经济组织，它是通过自愿联合、民主管理为原则，把千家万户的一般农户联结起来，对所有成员进行服务。推进标准化生产，向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料，提供农业技

术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

成功的农业产业化龙头企业—盛源药业

湖南盛源药业股份有限公司创立于2017年,是整合各方资源在桂东县组建的股份制企业,是从事中药材的示范性种植、工业化生产、销售为一体的综合性实体,建立以中药材为核心的研发中心、育苗基地、产学研基地、培训推广中心、康养基地、药膳养生馆、大数据动态管理中心等,在桂东县形成养生、扶贫、旅游的大产业。公司连续被评为市级农业产业化龙头企业、市级林业产业化龙头企业、省级林业特色产业园。现已成为省级龙头企业100强企业。

盛源药业入驻桂东以来,中药材基地遍布各乡镇,其中沙田、东洛、沅江、寨前、四都等种植面积10000多亩,带动产业帮扶贫困户2017年3000多人。盛源药业将引领桂东种植业由原来的传统型种植方式向科技规范化种植方式转型,由出售原药材向药材工业化生产转型,由传统销售向品牌化高附加值销售转型,由单纯的扶贫方式向产业帮扶建立长效机制转型。

公司经过两年的长足发展,但也面临不少困难。盛源药业董事长李良俊认为主要存在以下几点:

(1) 企业规模不大、带动性不强。一是企业处于起步阶段,工作手段原始,生产规模不大,效益不明显。公司年销售额不足一千万,虽然产品畅销省内外,但生产量不足,常常出现断货现象。

(2) 企业科技含量低、市场竞争乏力。企业目前虽然获得了几项专利,但自主技术创新能力弱,加工水平和科技装备与同等行业先进水平比有差距。

(3) 农企利益联结机制不完善、产销脱节。企业与农户还没有真正形成“风险共担、利益共享”的利益联结机制,企业与农户之间是一种简单松散的买卖关系。

(4) 企业发展缺乏畅通融资渠道。目前企业要边生产边购置先进设备等,进行技术改造,还要不断投入资金,加强和扩大原料基地的建设以实现标准化生产,而产品销售收入的回收又呈现分散性和长期性特点。因此,企业在资金需求上比其他类型企业更迫切、更短缺,而事实上农业企业在争取银行贷款方面的难度非常大。

(5) 农产品及其加工产品质量安全检验监测体系不健全。目前中药材加工的标准体系、检测体系、食品安全体系、质量认证体系都很少适应农产品加工业发展的较高要求,认证率较低,品牌效应不好,从而严重影响了中药材加工的销售市场竞争力。

针对以上农业产业化龙头企业的问题，桂东县委县政府将从以下几方面着手解决：

（1）创新发展理念，实现指导思想上的跨越。一般意义上讲，农业产业化需要龙头企业、生产基地、广大农户以及这三者之间的有机结合。发展龙头企业不仅是农业部门的事，而且各有关部门也要把支持产业化经营作为自己的责任。根据盛源药业等龙头企业的实际情况，可以从以下四个方面重点考虑。一是调整产业结构、提升传统产业，做到思想到位、政策到位、资金到位、服务到位。二是要把发展龙头企业的重点放在鼓励农产品加工项目上，有重点地进行技术改造，提高产品质量和档次。三是把基地浓缩成园区。要在主导产业发展的中心地带，集中技术、人才、资金等各种要素，建成一批高科技园区。四是用工业理念来指导农业生产，逐步完成以原材料产品结构为主导向以加工产品为主导的过渡，实现标准化生产、全程化监控。

（2）强化扶持保障，实现工作力度上的跨越。重点倾斜，提供财政金融支持。要积极争取国家财政的国债资金和财政补给等其他涉农专项资金的支持；政府和有关部门要积极协调龙头企业与金融系统关系，为龙头企业争取到更多的低息贷款或正常贷款；龙头企业自身应该积极吸收各类社会资金。另外，加快建立推进农业专业化的投资融资新机制，建立“企业和农户投入为主体，社会投入为补充，政府投入为导向”的投资新机制，加大招商引资力度，最大限度地吸收外项资金。

（3）采取多种对策，盘大盘活盘强龙头企业上的跨越。要做大做强一批龙头企业，应针对不同企业、不同产业采取不同的对策。对有影响的企业要一企一策；对有基础的企业要进行改造，采取兼并重组、强强联合等手段，使之成为一个真正意义上的现代企业；对有潜力的项目要招商引资；对现在有基础、无龙头企业，要围绕产业的纵向配套和横向延伸进行项目创新，延长产业链，制定优惠政策，创造宽松环境，把民营资本、工商资本等吸引到农业产业化经营中来。

（4）处理好利益关系，实现利益连接机制上的跨越。企业与农户的关系是一个利益机制分配问题，要处理好利益关系需建立三个有效机制。即建立利益分享机制，真正实现利益共享，农户与企业连体又连心；建立风险补偿机制，产业化组织要建立风险基金，以补偿市场所造成的农户减收和企业亏损；建立法律保障机制，以保证合同顺利履行。

（5）推进科技创新，实现发展动力上的跨越。要实现农业产业化新的跨越，必须加速科技创新步伐，改造传统落后的生产工艺和生产手段。实行产、学、研一体化，积极鼓励企业与大专院校、科研等单位合作，共同研发新技术、新产品。加强科技培训和推广体系建设，稳定现有农技推广队伍，扶持集体、民办等科技服务组织，实行多元化发展，加强农民科技素质教育，造就一批适应农业产业化要求的、有知识的、有技术的农民和农业工人。加大科技研发力度，充分利用农副产品，推进产业化的科技进步。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、盛源药业已工商注册登记，为取得更好的发展，请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报省级重点龙头企业。

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。盛源药业还处于初创阶段，面临很多困难。其取得重点龙头企业后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、盛源药业董事长李良俊认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某类中药材的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

3、盛源药业 2020 年准备生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，盛源药业应该选用哪种生产方案？

项目 3: H-3-3 生产经营核算 (20 分)

1、盛源药业种植了 200 亩罗汉果，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017 年 9 月，盛源药业购入一套生产设备，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30 分)

1、盛源药业 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、盛源药业种植的罗汉果、黄精等中药材，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助盛源药业的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个农民专业合作社成功案例：湖南宏昌养殖专业合作社的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决宏昌养殖专业合作社的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户：是从事专业种植与养殖的专业大户，它的主要特征是经营规模比一般小农户要大，同时农业专业化程度较高，可理解为专业种植与养殖大户，有时也称种养大户，基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场：我国的家庭农场，经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营，规模比一般传统农户大，技术水平、管理水平、集约化水平较高，土地流转关系稳定，农业商品化程度较高，专业化较强，是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

农民专业合作社成功案例：湖南宏昌养殖专业合作社

一、基本情况

湖南宏昌养殖专业合作社,成立于2011年8月,坐落于常德市桃源县陬市镇,注册资金980万元整,是一家主要以蛋鸡养殖,蛋品销售为主的现代综合养殖专业合作社,目前合作社已建成:饲料厂、育雏鸡厂、蛋鸡养殖厂、蛋品仓库、饲料仓库、药品销售中心、网上商城及办公楼,总占地面积约30万平方米,拥有蛋鸡60万羽,散养土鸡3万羽,鸡蛋日产量约50万枚,饲料日产量约60吨,目前已有200余人从事管理、生产、科研、销售、及运输等工作。

截止2016年底,合作社年营业额已突破2亿元,总资产已达4500万元。

二、合作社发展

湖南宏昌养殖专业合作社自成立以来,在饲养管理上严格按照绿色标准蛋鸡养殖技术规程进行管理,以区域化布局、标准化管理、规模化发展、专业化生产及产业化经营,形成养殖基地自主品牌产品,以中高端市场销售来提高蛋鸡养殖的经济效益。

2012年合作社申请自主品牌商标“继昌”,并以鸡苗、技术为支持,推行千家万户分散饲养模式。

2013年,合作社与省内大型蛋白粉厂形成战略合作伙伴,并开拓湖南、广东、江西等多地农贸市场。

2015年底,合作社引进“新鲜血液”,招募高技术管理人才,于2016年初在省会长沙成立“湖南农富通电子商务有限公司”施行“互联网+农业”运营模式。以“前司后社”为核心竞争力,进一步开拓市场,与省内外大型连锁超市签约,推动“农超对接”,并深入城市各社区,做到线上下单线下提货,农产品批发、零售直营。

2016年底,合作社为响应国家提倡的环保号召,于2016年11月在桃源县架桥镇叶家坡村曾家堰组破土建设“环保标准化智能养殖车间”群。第一栋环保标准化智能养殖车间、全身型消毒室、蛋品仓库,预计2017年月中旬可完成建设投入生产。

同期配套建设的污粪预处理厂、沼气池,预计投入资金652.5万元,该项目可完成年产沼气43.8万立方米,年发电52.56万kw·h,年产有机堆肥1400吨,沼肥5.48万吨的生产任务,并效治理环境污染问题,将污粪再次利用,变废为宝啊,实现养殖与生态的友好和谐。

三、合作社未来发展

1、扩大投建标准化智能养殖基地规模(分散投建适度规模智能化养殖基地),并加大投资力度,打造智能化养鸡场管理系统,着力治理环境保护问题,预计用三到五年的时间,逐步建成湖南最大的高科技生态智能蛋鸡养殖基地(逐步建成湖南最前端的高科技生态智能蛋鸡养殖产业)。

2、通过一个体系,两套管理的“前司后社”模式,构建全产业链系统,整合各养殖供需环节。相辅相成,提高生产、品质,打造放心品牌。

3、优化“互联网+农业”运营模式。打造最完整端对端的产品线和一条龙服务。通过全系列的供需、生产、检验、物流、销售,灵活满足不同需求。将合作社、市场的传统采供转入高效的电子商务平台,使采供变得系统、简单、高效,通过互联网还原生产流程,品质溯源更易实现,从而提升产品公信力。

4、高端蛋品开发:通过对高端蛋品市场的了解和把握,抓住消费者痛点和需求,研发最契合市场的蛋品,打造当地蛋鸡知名品牌。

四、小结

湖南宏昌养殖专业合作社采用“互联网+农业”为经营模式,以“前司后社”为核心竞争力,建设全产业链体系,打造“湘军”蛋鸡品牌,带领“蛋鸡湘军”走向全国,努力提升自身创新服务平台的建设,使蛋鸡产业与市场需求的对接,最终实现农民、消费者、合作社利益及价值共赢,也为蛋鸡产业在互联网时代得以健康有序发展贡献一份的力量。

根据所给出的背景资料完成以下问题:

1、依据《中华人民共和国农民专业合作社法》,设立农民专业合作社,应当向工商行政管理部门提交哪些文件?

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。湖南宏昌养殖专业合作社还处于初创阶段，面临很多困难。请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、湖南宏昌养殖专业合作社未来发展将扩大投建标准化智能养殖基地规模、优化“互联网+农业”运营模式、高端蛋品开发等项目，请问该社可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的上述项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某类高端蛋品的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

3、湖南宏昌养殖专业合作社 2020 年准备生产一种高端的肉鸡和蛋品，这种肉鸡和蛋品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该肉鸡和蛋品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，湖南宏昌养殖专业合作社应该选用哪种生产方案？

项目 3: H-3-3 生产经营核算 (20 分)

1、湖南宏昌养殖专业合作社是以蛋鸡养殖，蛋品销售为主的合作社，已建成：饲料厂、育雏鸡厂、蛋鸡养殖厂、蛋品仓库、饲料仓库、药品销售中心、网上商城及办公楼，目前已有 200 余人从事管理、生产、科研、销售、及运输等工作。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017 年 9 月，湖南宏昌养殖专业合作社购入一套生产设备扩大肉鸡生产，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30 分)

1、湖南宏昌养殖专业合作社 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大有机鸡饲料的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、湖南宏昌养殖专业合作社采用“互联网+农业”为经营模式，以“前司后社”为核心竞争力，建设全产业链体系，打造“湘军”蛋鸡品牌，带领“蛋鸡湘军”走向全国，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的蛋鸡农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助湖南宏昌养殖专业合作社的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（四）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个家庭农场成功案例：普通农妇 → 开辟“湖南省家庭农场”第一人的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决石门丰瑞乐家庭农场的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户：是从事专业种植与养殖的专业大户，它的主要特征是经营规模比一般小农户要大，同时农业专业化程度较高，可理解为专业种植与养殖大户，有时也称种养大户，基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

普通农妇 → 开辟“湖南省家庭农场”第一人黄云华

因父返乡, 15天开农资店

子女都在外打工,年迈的父亲孤身一人在家乡。在黄云华7岁的时候,母亲因病去世,她父亲独自一人把家里五个孩子拉扯大。此前因为跟母亲治病,欠下了3000块的外债(1982年,这时候1分钱能买个棒棒糖,3分钱能买个雪糕),17岁的他因为哥哥结婚、姐姐出嫁,家里资金周转不过来,她就辍学了(那时候的中专毕业就能分配一个好单位)。

辍学之后,她跟着哥哥一起去了广东打工,那时还只有17岁的她就要为工地上四五十人做饭,起早贪黑。后来长大了,开始做起采购,到2010年的时候,她的月薪大概有一万元左右。但为回乡照顾父亲,她毅然辞去了工作。

回乡后的她,为了在农村也能很好的立足,于是她决定开个农资店。家里人都觉得她疯了,放着好好的赚钱的工作不做,在乡里开起店来。但她还是做了,自己2010年4月18日,开始找门面;由于几年的采购经验,张罗了15天,她的农资店开张了——三友农资店。

农资店销货成问题, 成立合作社

农户的思想都是很顽固的、很传统的,在推广新产品的时候,不少农户都说,她一个小丫头,知道什么?说好就好?

2010年里,成立了石门县金华马铃薯专业合作社,黄云华负责销售渠道,大家要按合同的规定去种植。

但在收购的时候,还是出现问题,农户不按合同约定来——马铃薯没分类、坏的、破损的都在里面、产量也达不到。收购商看到一袋里面有破的,都是一袋一袋丢掉的(一袋100斤)。当时还碰上马铃薯价格下跌,250吨马铃薯,价格定得极低,但还是一半都没有被收购。所以这一次交易,农户没亏,她亏了,但黄云华挣到了信誉;她自己默默的去银行贷款,从头再来!

管理难, 自己亲自干

后来合作社的成员,都不听她的意见,管理起来不容易,为了做一个榜样证明自己。她自己租了50亩荒地,自己亲自干。即使这期间是那么的辛苦,但回

忆起来她脸上洋溢的都是自豪：“在年底收成的时候，我的土地的马铃薯的个头大，产量高（由于我推销的马铃薯的价格比市场的高，农户都不愿意买），不少农户看到后，都纷纷上门来买我的种子，我在村里的诚信度也提高了。”

自己占主动权，湖南省第一家家庭农场成立

合作社这种经营模式，不少问题纷纷出现，为了让自己占主动权，2013年，她成立了——石门县丰瑞乐家庭农场。

2014年，突然降临的灾情，让丰瑞乐家庭农场猝不及防。一场狂风暴雨让35亩“稻-蛙-鱼”立体种养基地数百米长的防护网被吹得七零八落，40万只青蛙、1万尾草鱼趁机溜走……丰收在望的300亩紫色水稻、60亩红高粱，倒伏入泥，狼籍一片……雨水很快就漫上了农场所在的蒙泉镇盘石片潘家铺集镇的仓库进水，70多吨肥料还是未能被抢上高处，被水浸泡……这一场大雨，让成立才一年多的农场直接损失了80万元左右。

经过两天的战斗，重新扎起防护网，购来30万只幼蛙和1万尾鱼苗，扶起水稻、高粱，冲洗泥沙……农场再焕生机。

共同富裕

经过，几年的积累，黄云华在石门县蒙泉镇有了小小的名气，不少农户都愿意跟着她做。她说，以前租地都要先把钱给了才给你租；现在，很多人都愿给她租，即便是年底结。

现在她的农场专注生产绿色生态农产品，实施立体种养，已登记注册“紫妹”（黄云华跟我们说，她刚回来时很白，他们都说她晒得像个紫薯，干脆就由你来代言‘紫妹’吧！）、“丰瑞乐”两大品牌商标。加工开发的农产品有“丰瑞乐稻蛙米”、“富硒彩色米”、“紫薯粉丝”、“生态食用油”、“紫妹土豆”、“丰瑞乐青蛙”、“特色蔬菜”等七大系列20多个生态优质农产品。

黄云华对我们说，现在她也不打算扩展土地面积了，现在她主要是第一产业到第三产业的转变，希望能带动大家共同富裕，现在不少村民都想一起做，我能做的就是打造产品，为大家找到销售渠道，为大家带来新的技术。

提及现在农场面临的困难，黄云华认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建高温大棚，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

她说：“未来我们会有自己的厂房，自己的办公楼，还有有相对应的超市，展示厅、餐厅。现在最多的就是一份责任。由自己要养的家人，还有跟着自己的员工。”她说，如果她不往前走了，他们怎么办？

她对我们说，她很喜欢一句话：你不要总看脚下的路，也要抬头看看天！

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、黄云华创建的石门县丰瑞乐家庭农场这一新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。黄云华创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、黄云华现在打算将农场从第一产业到第三产业的转变，希望能带动大家共同富裕，认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

2、经过信息搜集，黄云华所在地区适宜林下种植药材—黄精的栽培，湖南省黄精的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、黄云华创建的石门县丰瑞乐家庭农场打算将农场从第一产业到第三产业的转变，希望能带动大家共同富裕。2020年准备种植适宜林下栽培的药材—黄精，以此为基地，开发乡村旅游。该项目可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该项目在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，黄云华应该选用哪种生产方案？

项目 3: H-3-3 生产经营核算 (20 分)

1、黄云华的家庭农场目前专注生产绿色生态农产品，实施立体种养，已登记注册“紫妹”（黄云华跟我们说，她刚回来时很白，他们都说她晒得像个紫薯，干脆就由你来代言‘紫妹’吧！”）、“丰瑞乐”两大品牌商标。加工开发的农产品有“丰瑞乐稻蛙米”、“富硒彩色米”、“紫薯粉丝”、“生态食用油”、“紫妹土豆”、“丰瑞乐青蛙”、“特色蔬菜”等七大系列 20 多个生态优质农产品。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017 年 9 月，黄云华创建的石门县丰瑞乐家庭农场购入一套生产设备扩大生态食用油等油类生产，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)

1、黄云华创建的石门县丰瑞乐家庭农场 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大有机土豆的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、黄云华创建的石门县丰瑞乐家庭农场专注生产绿色生态农产品，实施立体种养，已登记注册“紫妹”（黄云华跟我们说，她刚回来时很白，他们都说她晒得像个紫薯，干脆就由你来代言‘紫妹’吧！”）、“丰瑞乐”两大品牌商标。加工开发的农产品有“丰瑞乐稻蛙米”、“富硒彩色米”、“紫薯粉丝”、“生态食用油”、“紫妹土豆”、“丰瑞乐青蛙”、“特色蔬菜”等七大系列 20 多个生态优质农产品，但未形成品牌效应。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有品牌，增加产品附加值。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助石门县丰瑞乐家庭农场的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（五）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个家庭农场案例：“蘑菇王国”变身开心农场—长沙县创客夫妻带动农民创客群抱团致富的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决相应的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

“蘑菇王国”变身开心农场——

长沙县创客夫妻带动农民创客群抱团致富场

五彩斑斓的“蘑菇屋”点缀在青山绿水间,形态各异的蘑菇盆栽让人目不暇接,亲手制作菌孢,品一席蘑菇宴,还可以带小朋友去山间采蘑菇,体验乡村野趣……走进长沙县路口镇荆华村地锦农场,宛如置身蘑菇王国。小蘑菇撑起“致富伞”,创客夫妻彭耀和曹宇搭班创业,打造国内首个以蘑菇为主题的开心农场,带动周边18户村民组成农民创客群,实现一户一品一特色。

“采把蘑菇,追追野鸡,不光孩子玩得尽兴,大人也可以放松心情。”家住天心区的李女士近日带着女儿走进地锦农场,体验了一把返璞归真的农家生活,一家三口陶醉在悠然自得的慢生活中,乐不思蜀。

走进蘑菇地窖内,秀珍菇、金针菇、鸡腿菇、灵芝等各类菌纷纷吐出菌丝,探出白色的小头。这里是国内首个以蘑菇为主题的开心农场,自去年8月开门迎客以来,总营业额突破百万元,累计接待游客近五千人。

从打工妹到创业明星,曹宇和丈夫彭耀开过缝纫店,当过蔬菜批发商。2013年,夫妻俩嗅到了休闲农业的商机,怀揣梦想返乡创业。夫妻俩决定打造以蘑菇为主题的休闲农场。东奔西走筹措资金、招商项目,农场体验休闲项目从垂钓一枝独秀,到以蘑菇为主题辐射亲子活动、科普体验等异彩纷呈的多种经营,2013

年 11 月，总面积达 380 亩的地锦农场应运而生。

自家富了，夫妇俩不忘带着左邻右舍一起干。“靠单打独斗，并不能在市场中立于不败之地。”脑子活络的曹宇寻思着带动邻里乡亲抱团发展，成立耀祥食用菌专业合作社，带领 18 户村民放心大胆退出生猪养殖，抢抓产业转型机遇，发展体验农业。

在曹宇发动下，以地锦农场为牵头单位，聚宝彭、东芳园、凤湘先、原野里等八个特色鲜明的主题农场如雨后春笋般出现，有的专业饲养珍珠鸡，有的专心养殖黄牛，有的种起了秋葵和芦笋，实现一户一品一特色。

提及小山村现在发展的农场面临的困难，曹宇认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建特色主体农场，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

如今，小山村创新创业热潮涌动，各种特色农产品争奇斗艳，通过合作社牵线搭桥抓营销、拓销路，曹宇带领乡亲们富了口袋富脑袋，走出省门，远赴北京、台湾等地“取经”，不断输送新理念、新思路，为带动一方致富补充源头活水。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、曹宇和丈夫彭耀创建的新型农业经营主体地锦农场暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。曹宇创建的新型农业经营主体地锦农场及带动发展的小山村的其他农场处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、提及小山村现在发展的许多农场面临的困难，曹宇认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建特色主体农场，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

2、经过信息搜集，湖南省某种营养价值高的蘑菇的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、曹宇创建的家庭农场 2020 年准备生产一种新的蘑菇，这种蘑菇投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，马晨晓应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、曹宇创建的地锦农场种植的蘑菇，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017 年 9 月，曹宇的地锦农场购入一套生产设备，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)

1、曹宇创建的地锦农场 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、曹宇创建的家庭农场生产的秀珍菇、金针菇、鸡腿菇、灵芝等蘑菇，目前主要开展以蘑菇为主题的开心休闲农场。为赚得更大效益，拟扩大生产，对外销售。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的蘑菇有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助曹宇生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个典型家庭农场案例：典型农场—湖南省浏阳市孔蒲中家庭农场的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决家庭农场的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

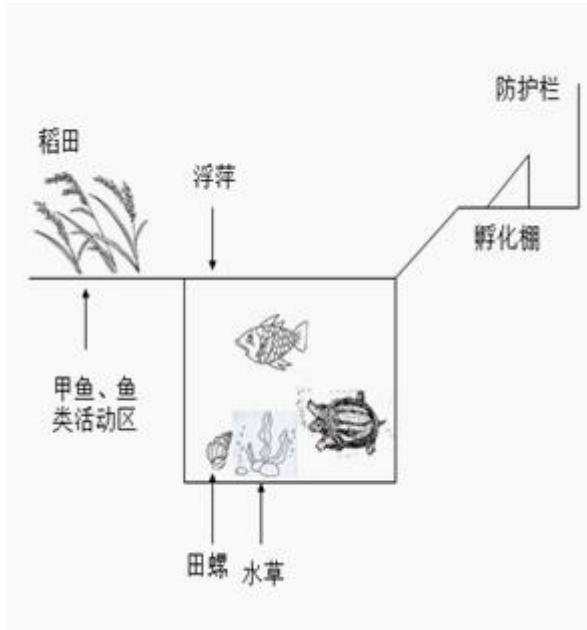
农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

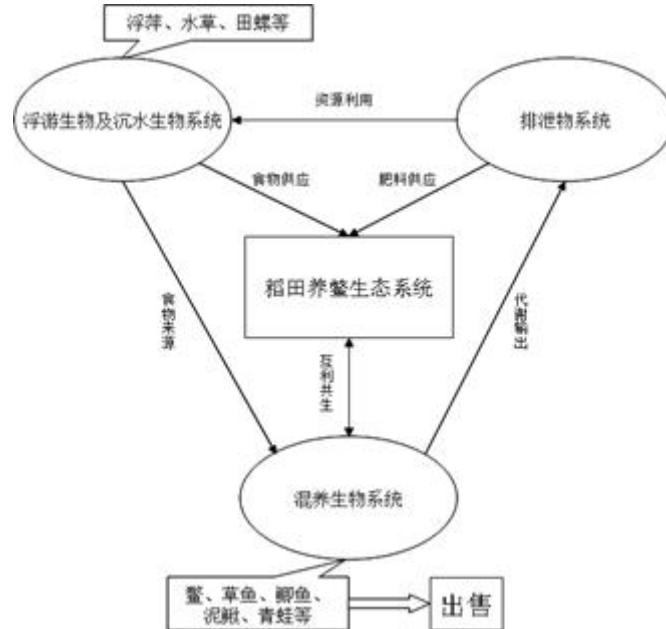
典型农场—湖南省浏阳市孔蒲中家庭农场

孔蒲中家庭农场位于湖南省浏阳市达浒镇,地理位置优越、交通便利,距浏阳市车程 40 分钟,距离长沙市车程 1.5 小时;大溪河从农场穿境而过,气候条件适宜,水源优质而充足。农场于 2016 年建立,主要从事生态种养,面积 165 亩。

孔蒲中家庭农场通过探索开展“稻田养鳖”“稻虾”、“稻鳖鱼”、“稻鳖鱼螺”等多种生态种养模式,做到了全程化肥、农药的零投入,实现了家庭农场发展中低成本、低污染、低排放的“三低化”道路,拓展了高效、绿色、生态的新型家庭农场经济模式。与传统稻作相比,稻田生态种养产品具有绿色和无公害的优势,符合广大消费者和市场对食品高质量的要求,产品既有“量”更有“质”。2017 年,孔蒲中家庭农场纯收入达到 55 万元。



稻鳖模式稻田生态结构示意图



孔蒲中家庭农场生产模式示意图

农场主孔蒲中认为，“**稻田养鱼**”是老祖宗留下来的宝贵经验，又是联合国确定的全球重要农业文化遗产，农场发展稻田养鳖，既能弘扬传统农耕文化，还带动了休闲旅游观光产业的发展，促进了美丽乡村的建设；稻田生态种养下的且养殖技术容易掌握和风险在可控范围之内，增加了农户从事农业生产的积极性。

提及农场面临的困难，孔蒲中认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建特色主体农场，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润稻田养鱼项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

目前，周边 100 余户农户都在他的带领下开展了相关生态种养，实现了优质稻米和水产养殖供应量双双增加；大量进城务工青年返乡发展生态种养，农村留置儿童家庭数量明显减少；而且稻田生态种养对水质和土质的要求高，对农村水源建设和水稻生产提出了高标准，现在不仅自己对农场的水源、生活垃圾、农业废弃物的处理上做到严格细致，连带周围的农户看到他的成效之后，也都开始注重绿色生产了，环保意识显著提升。

实践中发现，做好生态种养模式，关键要注意以下几个方面：

一是注意减排温室气体及培肥土壤。农场在生产过程中，饲养的动物就在稻田中捕食，活动，一方面能够及时为水稻和土壤增氧，减少稻田温室气体的排放量；另一方面，饲养动物的排泄物、唾液等新陈代谢产物还对稻田实行“不间断施肥”，持续改善土壤理化性状，提升土壤肥力。

二是注意减少农业面源污染。农场本着“高效、绿色、生态”的发展理念，利用饲养动物排泄物及饲料残渣分解物作为肥料，可显著减少化肥投入；通过种植抗虫抗病水稻品种，饲养动物捕食害虫杂草和灌水控草等防治措施，可显著减少农药投入，从而改善稻田水质和土壤质量，减少农业面源污染。

三是注意提高稻田生态系统调节能力。一方面，稻田生态种养模式丰富了稻田生物种类，利用饲养动物捕食的功能减少了杂草和害虫的种类，增加了与水稻互利共生的生物种类，从而增加了稻田的生物多样性，维持了稻田生态系统的平衡，提高了稻田生态系统的自我调节能力，减少了稻田生物灾害和次生灾害的发生。另一方面，稻田中饲养的中华鳖、小龙虾和鱼对福寿螺、水葫芦等具有很好的防治作用，有效减少外来入侵物种的危害。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、孔蒲中家庭农场暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。孔蒲中家庭农场处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、提及农场面临的困难，孔蒲中认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润稻田养鱼项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种稻田养鱼的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、孔蒲中 2020 年准备开发一种新的稻田养鱼项目，这种稻田鱼投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该稻田鱼在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
	全部资源生产	240	150
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，孔蒲中应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、孔蒲中家庭农场稻田鱼项目，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017 年 9 月，孔蒲中家庭农场购入一套生产设备，买价为 50000 元，支

付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)

1、孔蒲中家庭农场 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、孔蒲中家庭农场稻田鱼等农产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助孔蒲中生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1：H-3-1 设立新型农业经营主体（20 分）

（给定一个家庭农场成功案例：刘尚华：爹爹岭上逞青春的背景资料，要求应用新型农业经营主体的相关知识解决家庭农场的问题。）

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴，归根结底要靠农民自发推进，实施乡村振兴，主体是农民；而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体，实现农民组织化、互助合作化，提高应对市场经济的挑战和机遇能力，将是乡村振兴初期工作的关键，新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队，也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容，我国新型农业经营主体主要包括：专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户：是从事专业种植与养殖的专业大户，它的主要特征是经营规模比一般小农户要大，同时农业专业化程度较高，可理解为专业种植与养殖大户，有时也称种养大户，基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场：我国的家庭农场，经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营，规模比一般传统农户大，技术水平、管理水平、集约化水平较高，土地流转关系稳定，农业商品化程度较高，专业化较强，是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社：农民专业合作社是一种合作互助型经济组织，它是通过自愿联合、民主管理为原则，把千家万户的一般农户联结起来，对所有成员进行服务。推进标准化生产，向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料，提供农业技术、经营管理方法、市场信息，抵御市场风险，改变农户生产方式，变变粗放为集约，农户经营由规模不经济向规模经济转换，实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业：农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场，实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比，龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才，能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式，既稳定了原料供应，又带动了周边农户。

刘尚华：爹爹岭上逞青春

蓝天白云，山青草绿，微风过处清新自然。山坡上，鸡儿在觅食，羊儿在欢叫，一位黝黑的年轻人正精心护理着山坡上的果树……好一幅田园风景画。

这里就是岑川镇新福村的爹爹岭农场。

村民口中的电子厂老板怎么当起“农场主”来了呢？刘尚华讲述起他的创业史。刘尚华原来在江苏昆山开电子厂，主要生产手机零件。2013年，在赚到了自己的第一桶金后，刘尚华开始不安分起来。

刘尚华：我们湖南人的特点就是比较念家，而且我是从农村走出去的，有种农村情怀，在外面创业有种漂泊的感觉，所以还是想回来。农业是可以一辈子做的产业，也是自己一辈子做的产业，所以我就在2015年回来了。

抱着对家乡的一腔热情，刘尚华毅然回乡创业。他流转了500多亩山地，先后投入了600多万元办农场。年迈的父母陪着他一起，种油茶、种果树、搞养殖。可搞种养殖业投资大、周期长、回报慢，这跟他之前干的电子厂大有不同。

农场自创立之时就确立了“种养生态循环、安全保健营养”的品质理念，突出原生态特色。农场将牲畜粪便进行无公害处理，实现循环利用，合理施用农家有机肥，安装使用频振式杀虫灯，采用物理和生物技术防治病虫害。发展生态优质水稻12.9公顷，年产量可达11.6万公斤；同时开发休闲水果园2公顷，种植品种多达15个，推广水果套袋、黄板诱杀等技术，发展“农业+乡村旅游”，果实成熟后开园体验采摘，打造休闲体验基地；在农场租赁的山林里散养乌骨鸡、黑山羊等，乌骨鸡、黑山羊在生长过程中以虫草、谷物为原料，不食用任何精饲料，更不用激素和添加剂，目前乌骨鸡年出栏2000多羽，黑山羊养殖154头。农场为多个农户免费提供乌骨鸡种鸡，引导他们规模发展获取更大的效益。

到2018年，刘尚华种的果树开始挂果，他养殖的乌骨鸡出栏6000多只，乌骨羊的养殖规模也扩大到170多头，刘尚华和他的爹爹岭农场终于迎来了“春天”。

刘尚华：去年，爹爹岭农场仅鸡和羊的销售额就已经达到了80多万元，基本上可以维持农场的开支运转。

为了能带动当地的贫困户增加收入，刘尚华把25位有劳动力的贫困户都吸纳成了农场的工人。

刘尚华：农场的工人主要干一些维护果园的抚育、除草和施肥工作，他们每年的收入大概是一万元左右。

看着自己的辛勤劳动得到认可，并能和父老乡亲一起分享，刘尚华满心欢喜。如今，他已经成为带动周边乡亲创业致富的领头人。2019年，他准备建设爹爹岭民宿，要带领更多的农民创业致富。

提及爹爹岭农场面临的困难，刘尚华认为，最大的还是资金问题，还缺乏高利润项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

刘尚华：我已经完成了我的第一个五年计划，目前农场的种植和养殖产业已经初具规模。接下来，我又要开始为我的第二个五年计划努力，那就是发展第二产业和第三产业。我是喝这个地方的水，吃个这地方的饭长大的人，希望通过爹爹岭农场的整合发展，带动地方致富，带动产业发展。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、刘尚华创建的家庭农场暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。刘尚华创建的家庭农场处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、刘尚华认为面临的困难，除资金问题外，农业项目投资大、周期长、回报慢，利润普遍较低，因此需选择高利润项目。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种黑山羊的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/500)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、刘尚华 2020 年准备开发生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况	畅销	一般	卖得不好

方案	概率 0.5	概率 0.3	概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，刘尚华应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、刘尚华创建的家庭农场种植的水稻、水果、养殖的黑山羊、乌骨鸡等农产品，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，刘尚华的爹爹岭农场购入一套生产设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30分)

1、刘尚华的爹爹岭农场2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、刘尚华的爹爹岭农场种植的水稻、水果、养殖的黑山羊、乌骨鸡等农产品，为把产品打入市场，做出特色品牌，拟注册“爹爹岭”商标，并着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助刘尚华生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
----	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------

得分					
----	--	--	--	--	--

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例:苦菜界上“淘金”人——沅陵县官庄镇家庭农场主叶必胜的创业之路的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决叶必胜的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

苦菜界上“淘金”人——

沅陵县官庄镇家庭农场主叶必胜的创业之路

走进海拔 860 米高的苦菜界林场，这里大山莽莽，漫山遍绿。一条新修的盘山公路，像一条玉带蜿蜒在山间。这里空气清新、芳香扑鼻。杨家溪村支书张祖伟介绍：几年之间，叶必胜在中药材种植以及生态循环农业上及时实现产业转型，成为方圆百里产业大户的榜样。

从“淘金汉”到“育林人”

今年 40 岁的叶必胜前些年一直从事采矿业工作，在柳林汉长茅岭金矿上班，待遇优厚。2013 年，杨家溪村 700 亩药场对外承包，叶必胜得知消息后，从金矿赶回家乡来投标，在竞争中以每年 10000 元的招标价顺利的拿下了药场 30 年的承包经营权。

“虽然当时拿下了承包权，但我对中药材种植还是个门外汉，心里七上八下的。幸好在当地党委政府的推荐下，参加县林业局林木培训班，一个月的学习让我掌握了不少的实用技能，心里才踏实下来。”叶必胜告诉笔者。

观念一变天地宽。回来后，叶必胜放下了顾忌，开始大胆地干了起来。他首先着手基础条件建设，出资 15 万元连通了药场到山上的公路。从 3 公里外的 217 国道上架来了电，下半年修建一座 300 平方米的场部。组织劳力垦造药材林 200 亩，栽植了以厚朴、黄柏、杜仲为主的中药林，几项算下来共计投资 50 多万元。

创业是艰辛的，但叶必胜认准的事情就从没有放弃过。他上县城，下长沙，从来都没有说半个苦字。妻子唐丽琼看见老叶建场需要人手，就从 40 公里外五强溪的家里带着孩子过来帮忙，一家人扎根山林耕，终于让荒芜多年的大山重新焕发出了勃勃生机。

种养结合谋求新路子

中药材种植是近年来很看好的“芳香”产业，但苗木从幼苗到成林见效缓慢。如何让产业开发的效益更大化？第二年春，叶必胜便把周边山林开垦出来，种植了 500 多亩玉米、红薯和油菜。又修建一座生猪养殖场，当年养生猪达百余头。每天和雇来本村的几个老年人一起开垦荒地，不知道洒下了多少辛劳的汗水，不知道磨破了多少双鞋底。

到了夏季，为了便于农作物管理，叶必胜就在山上搭了个简易棚，每天早晚都要去那里巡回。

如何做大做强企业，是他始终思考的问题。他东奔西跑，与五强溪红星茶厂达成了合作协议，签订了合同，发展茶叶种植，这为坚持走生态循环发展路子打下了坚实的基础。资金不足，他找到了当地农村信用社争取了贷款 10 万元。2015 年冬，终于从五强溪红星茶厂运来了第一批大叶茶苗，叶必胜在流转的 150 亩高山田全部栽上。

感恩社会不忘乡亲

几年时间发展，药场从一个单一的产业发展到种养结合可持续的产业链。目前，他的家庭农场有中药材达到了 1000 余亩，生猪存栏 80 多头，土鸡存栏 200 多只，农作物每年产出 2 万公斤。每年创收在 50 多万元。

致富了不忘乡亲。邻近的辰州坪村的向本宜急需黄柏苗，找到了农场购买，叶必胜就给他 300 株分文未取；村里建村部，叶必胜二话不说给村里捐款 5000 元。近年来叶必胜为受灾户、五保户捐款近万元，为当地村民无偿提供了上千株药材苗。

叶必胜就是这样一个憨厚朴素的人，在他的影响之下，全村中药材种植面积达到 6000 多亩，在全镇占很大的比重。叶必胜说，他的最终目的要造林达到 2000 亩，扩大生猪养殖千头的规模，还要建一个高标准茶厂。相信不久的将来，这里一定会是一片“世外桃源”。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、叶必胜创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。叶必胜创建的新型农业经营主体面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、叶必胜认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种中药材的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、叶必胜 2020 年准备生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况	畅销	一般	卖得不好
方案	概率 0.5	概率 0.3	概率 0.2

全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，叶必胜应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、叶必胜创建的新型农业经营主体家庭农场种植的中药材、茶叶、玉米、红薯和油菜和养殖的生猪等，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，叶必胜创建的新型农业经营主体购入一套生产设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)

1、叶必胜创建的新型农业经营主体2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、叶必胜创建的新型农业经营主体种植的中药材、茶叶、玉米、红薯和油菜和养殖的生猪等产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助叶必胜生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（九）

考试时间：**120** 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例:大学生辞职创业做家庭农场的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决大学生桂云的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

家庭农场成功案例:大学生辞职创业做家庭农场

1990年出生的桂云,2013年大学毕业后在一家单位干了段时间,觉得工作平淡枯燥,2016年就辞职回乡。和父母亲、妻子一起,开始了自己的创业之路。

嘉禾家庭农场的农场主桂云,用手指着石子路尽头的入口说,城里来的游客大部分是一家三口,也有好朋友结伴来的,他们在这里钓钓鱼、打打牌、吃吃农家菜,临走再带点草鸡和蔬菜。光农家菜这一块,嘉禾农场一年就能做到200

多万元的生意。

嘉禾农场的农家菜餐厅就建在一座鱼塘的上边，是一排造型古朴的小木屋，走廊里挂着成排的红灯笼。走廊尽头的厨房里支着几口土灶大锅，看上去乡土味十足。农场主桂云说，一年营业收入全部加起来，至少有五六百万元。

在另一处鱼塘边，两名工人正分别开着挖掘机和小拖拉机在整理塘埂。通往鱼塘的道路两侧，是很多刚移栽不久的桂花树。“现在冬季平时不太忙，主要工作是整理塘埂护坡、修建道路等基础设施。”桂云介绍，以前农场这个地方是低洼地，要全部建好还得投入不少钱，他的目标是打造一个完整的生态链，鱼塘里养鱼，塘埂上种树，树林下养鸡，游客来了吃、游、玩、购、采摘、休闲都能得到满足。

桂云的父母就是本地人，此前也一直在从事农业经营，搞苗木种植和水产养殖，这方面家里有些底子。不过，以前主要是参加农民专业合作社，现在创建家庭农场，一共租了170亩地，两代人一起创业，对外开展业务、谈生意比过去方便多了，越干越觉得有奔头。

桂云的父亲桂存道很自豪地介绍起农场的水产养殖情况。“不仅是我们自己发展，我们还可以带动周边农户的发展。”桂存道指着眼前的鱼塘说：“你看，我这好几个鱼塘里都养殖了今年新引进的台湾大泥鳅，抗病性强，产量高，每亩塘能产5000到7000斤，每斤能卖到18到20元。等养殖成功了，周边农户都可以过来学习跟着养，大家一起致富。”

大棚里，一坨坨的青菜碧绿娇嫩；鱼塘中，清清的水面微微泛着波纹；树林下，成群的草鸡在无忧无虑地觅食。寒冬时节，在嘉禾家庭农场里，映入眼帘的是一片宁静的田园风光。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、桂云创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。桂云创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、桂云创建的嘉禾农场除了从事第一产业的种养殖业外，还从事第三产业的农家菜餐厅。经营中他认为面临的困难，除资金问题外，种养殖业还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种农产品的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、桂云 2020 年准备生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20

一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，桂云应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、桂云创建的新型农业经营主体的目标是打造一个完整的生态链，鱼塘里养鱼，塘埂上种树，树林下养鸡，游客来了吃、游、玩、购、采摘、休闲都能得到满足。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，桂云创建的新型农业经营主体购入一套生产设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

**项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)**

1、桂云创建的新型农业经营主体2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、桂云创建的新型农业经营主体养殖的鱼、泥鳅等农产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助桂云生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目二 作 26 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分， 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
----	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------

得分					
----	--	--	--	--	--

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例:“孵化”出来的好产业——湖南乡村创业领雁者廖文彬的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决大学生廖文斌的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

“孵化”出来的好产业——湖南乡村创业领雁者廖文彬

廖文彬在自家的“约瑟家庭农场”里,依靠家禽孵化,“孵化”出一份好产业,周边村民对他的创业热度和劲度也是大赞不已。

在慈利县二坊坪镇太平村一块写有“一米家禽孵化场”的牌子格外醒目，成群的土鸡有的在树林中闭目小息、有的在嬉戏追逐，金黄色的玉米棒子堆在那里，标志着玉米又迎来一个丰收年。

“你现在看到的这群土鸡都是我自己孵化出来的，目前基本上可以出售了，后面那新开的场地就是这群土鸡的新家。”今年刚满 30 岁的廖文彬，见到有人来访，放下手中的活与笔者侃聊起他在返乡创业中如何打好产业发展“组合拳”的那些事来。

2015 年 3 月的一天，他到桃源县去办事，路过一个家禽孵化场时，只见到场里购买刚孵化出来小鸡苗的人是络绎不绝，他被眼前的情景所吸引，连续观察了几天，孵化场的生意十分火，于是，在他的脑海里也冒出了一个想法，何不在老家也搞个家禽孵化场，以满足周边百姓的需求。廖文彬正向该镇农业技术部门负责人介绍家禽孵化情况

孵化家禽首先得有技术，为了掌握家禽孵化技术，他专门跑到桃源县那家孵化场和老板套近乎，混了个脸熟，老板看他也很诚恳，便把一些家禽孵化要点传授给了廖文彬，在掌握孵化要点后，2016 年他使用手头仅剩的 2000 多元买了一个小型孵化机，而后又从当地农户家里收购四百多枚土鸡蛋放进孵化机里面进行孵化，几个星期后，第一批鸡仔破壳而出，由于是初次孵化，鸡仔的成活率不是很高，但孵化出来的小鸡很快就被周边邻居一抢而空，除去购蛋成本和电费后，获得了 3000 元的收入，为了提高鸡仔孵化成活率，他自己又查阅相关家禽孵化资料，找出了问题所在，2017 年 2 月，他又添置了一台中型的孵化机，一次可以孵化 3000 枚鸡蛋，由于技术掌握好了，孵化出来的小鸡成活率也高了，成活率达到了 93%，而且一年可以孵化 9 次，他孵化鸡仔的事情开始在周边村落传开，2016 年孵化鸡仔的纯收入就上升到了 4 万多元，2018 年，他有添加了一台孵化机，年孵化量达到了 20000 多枚，尽管孵化量逐年增长，但还是呈现出供不应求的局面，来自龙潭河镇、高桥镇、原二坊坪、景龙桥等地的贩子们络绎不绝的到他这里采货，一年下来，纯收入达 6 万多元。“今年我的鸡仔孵化总量是 50000 多只，纯收入 10 多万元，同时，我还饲养了 800 多只土鸡，到年底这些土鸡就可以出售了。”廖文彬说起家禽孵化给他带来不菲的效益时，脸上写满了喜悦。

廖文彬说，规模饲养生态土鸡必须鸡料有保证，于是，他流转了 53 亩田地，专门种植玉米，并在玉米地里套种红薯，今年他的玉米产量 3.7 万斤，将全部作为鸡饲料，红薯产量大约 6 万多斤，红薯呢，就通过提取淀粉，加工成红薯粉丝来出售，薯渣又可作鸡饲料，与此同时，他还利用互联网，把自己的土鸡、土鸡蛋、红薯粉丝在网上售卖，今年的总收入大约有 30 多万元，他还说，自从去年加入到县众创空间后，认识了很多同龄的创业朋友，通过相互学习和交流，增加了他的创业信心。

如今的廖文彬明年的规划就是就把家庭农场的发展目标定为集孵化、养殖、种植、加工综合体，并将申报商标，培育自己的品牌。但愿廖文彬 2019 年在家庭农场里“孵化”出更大的效益来。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、廖文斌创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册

登记。

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。廖文斌创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、廖文斌创建的约瑟家庭农场经营中他认为面临的困难，除资金问题外，种养殖业还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种农产品的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、廖文斌 2020 年准备投入生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，廖文斌应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、廖文斌创建的家庭农场孵化鸡、种植玉米、套种红薯等。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，廖文斌创建的新型农业经营主体购入一套大型孵化生产设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

**项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)**

1、廖文斌创建的新型农业经营主体2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、廖文彬的规划就是就把家庭农场的发展目标定为集孵化、养殖、种植、加工综合体，并将申报商标，培育自己的品牌，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助廖文斌生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一	项目二	项目三	项目四	总分
----	-----	-----	-----	-----	----

	作品 16 分, 职业素养 4 分	作 26 分, 职业素养 4 分	作品 16 分, 职业素养 4 分	作品 26 分, 职业素养 4 分	100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场案例: 难忘乡情创事业——林森家庭农场负责人李林森创业经历的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决李林森的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

难忘乡情创事业——

林森家庭农场负责人李林森创业经历

李林森，出生于湖南省湘乡市白田镇。大学毕业后，在当地一家国有企业上班，因不甘过循规蹈矩的生活，毅然辞职下海，带着仅有的1万元现金独闯北京。经过多年打拼，在北京有了属于自己的汽修厂和房产，算得上是一个成功的北漂。

人在异乡思故乡，返乡创业成为心头挥之不去的念头。2016年，放弃了在北京的高薪工作，背着行李，从大城市回到了出发的地方。经过一番市场调查，他发现都市人的食品安全、营养保健意识日益增强，鹅肉营养丰富、肉质好、蛋白质含量高，市场潜力巨大。于是决定从养鹅着手，干出属于自己的一番事业。

难忘乡土乡情，他最终把项目选在家乡白田镇高冲村。他以每亩300元的价格流转了村里108亩土地和30亩堰塘。2016年10月，他创建林森家庭农场，开始当一名专业的“鹅倌”。

为学到真正的养殖技术，他前往湖南农科院及畜牧所，与那里的大学生、研究生一起勤学苦练，系统学习家禽珍禽养殖技术，不仅了解了生态养鹅技术，还掌握了鹅的习性。回到家乡后，他引进了优质土鹅苗，白天照顾鹅苗，晚上就睡在鹅棚旁，随时观察鹅苗的生长变化。

养鹅期限短、见效快，村民见他养殖土鹅收益高，纷纷找到他要求加盟。他一想，村民靠自家耕地解决饲料问题，滞销的粮食也不用去卖了，可谓一举两得。他又给村民算了一笔账，按照鹅类一年6个月的产蛋周期，一只母鹅3天产蛋一枚，一枚鹅蛋卖8元，一年可产下60多枚，每户养鹅40只，户均增收1万多元。于是，他和村民签订了养殖土鹅协议，为农户免费提供种鹅苗，统一饲料供给、统一技术指导、统一防疫，统一标准回购销售，全程跟踪服务。

感谢多年打工的经历让他开阔了眼界，他结合村里丰富的山水资源条件，摸索出一套“防疫、施肥、增值、降本钱”立体养殖模式。土鹅在桃园食杂草，代替人工除草；在桃园里走动，将粪便直接排到桃树下，减少了肥料及人工施肥的支出，每年又节约几万元；在牧草养鹅的同时，土鹅的粪便还可以建沼气池，变废为宝。他还采取水面上层养鹅，中层养鱼，底层养泥鳅的套养模式，一亩堰塘年产值增收1万元。

他养的土鹅在果园放养，无添加剂、无激素、无药物残留，符合现代人追求绿色健康的消费要求，很受欢迎，商品鹅除销售本地外，还销往湘潭，长沙等地区。

如今，他的家庭农场不仅上了规模，而且不断发展壮大。他计划用3年至5年时间，建成“农场+果园+养殖+沼气池”一条龙观光园区，带领更多村民走生态养殖致富路。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、李林森创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。李林森创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、李林森创建的林森农场经营中他认为面临的困难，除资金问题外，种养殖业还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省养殖的某种鹅产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、李林森 2020 年准备投入生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，李林森应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、李林森结合村里丰富的山水资源条件，摸索出一套“防疫、施肥、增值、降本钱”立体养殖模式。土鹅在桃园食杂草，代替人工除草；在桃园里走动，将粪便直接排到桃树下，减少了肥料及人工施肥的支出，每年又节约几万元；在牧草养鹅的同时，土鹅的粪便还可以建沼气池，变废为宝。他还采取水面上层养鹅，中层养鱼，底层养泥鳅的套养模式。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，李林森创建的新型农业经营主体购入一套鹅的加工设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)

1、李林森创建的新型农业经营主体2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、李林森的家庭农场现不仅上了规模，而且不断发展壮大。他计划用 3 年至 5 年时间，建成“农场+果园+养殖+沼气池”一条龙观光园区，因此养殖的鹅、鱼等农产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助李林森生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场案例:戴文兵:一个开拓家庭农场的创业梦的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决戴文斌的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

戴文兵:一个开拓家庭农场的创业梦

曾几何时，“宁要城市一张床，不要乡村一间房”的观念正悄然改变。不少大学生在经历了长时间的徘徊、犹豫后，放弃对大城市的苦苦坚守，开始将就业的目光转向广阔的农村，戴文兵就是其中一名典型的回农村创业的大学生。

不做白领做农民

2013年8月拿到江南大学粮油专业硕士学位证后，戴文兵受聘到铁道部属下某一公司，并随后跳槽湖南某一大型油脂企业。尽管在两家企业都能拿到高薪，都能坐在宽敞独立的办公室，可是他并不快乐。因为尽管银行卡上每月都有上万元的进帐，可是忙碌枯燥的生活却消蚀着他对生活的激情。“青春岁月非常短暂，我不想留下遗憾”他常常对朋友这样说，他一直想闯出自己的一片事业田地。戴文兵出生于韶山市杨林乡吴垸村，无论在外读书还是工作，家乡永远是他最想念的地方，戴文兵无法忘怀儿时家乡的一大片一大片灿烂的油菜花。但近年来，每次回家所看到的土地荒芜情况更让他惊心。

2016年他作出了让所有人大吃一惊的重要决定：回家垦荒，让村口那片沉睡了多年的荒芜土地变成生态农场，一定要让大家重新看到当年村内美丽的风光，让大家能够吃到当年的无污染的围内粮食、蔬菜瓜果、水鱼莲藕等等。

说干就干，2016年，戴文兵一口气承包了村1000亩地。27岁的小伙子一下子成了远近闻名的种植大户。

创业艰辛，越挫越勇

尽管写下了上万字的项目规划书，但毕竟是纸上谈兵，创业之路艰辛无比，但戴文兵愈挫愈勇。

创业之初，资金短缺等问题一直困扰着戴文兵。走进戴文兵创办的家庭农场，生机勃勃的田野里，一间仅10几平米、且四处漏风的木板房特别显眼。简陋的房间里，一张竹床，一个灶台，一张摇摇晃晃的写字桌，几张用木条支起的小方凳，这就是戴文兵的“办公室”。周边的乡亲们都说：“这伢有能力、能吃苦，是干大事的料！”

在走访了解戴文兵的创业情况时，市农村农业局、人力资源和社会保障局针对戴文兵创业面临的资金不足、缺乏规划等难题，热情地出谋划策。之后，戴文兵高兴地走进了市创业指导服务中心进行了半个月的创业培训，学习了如何在创业中加强管理、如何与市场对接等知识，制订了创业计划。培训完后，市人力资源和社会保障局帮助他申请了就业再就业小额贷款，并按照政策规定的最高额度，提供了2年期的20万元贴息贷款。

有了创业计划和资金后，最重要的就是用好1000亩荒地，早日产生效益。由人社局、农村农业局“牵线搭桥”，土肥、蔬菜种植、水产养殖、水利灌溉、

土地平整等专家专程来到戴文兵承包的 1000 亩荒地现场，进行“会诊”，现场给予指导。专家们根据地势结构，重新调整了戴文兵的用地规划，分设淡水鱼、家禽养殖，农作物和蔬菜种植，并建议他从大路菜种植入手，逐步发展到无机蔬菜，同时要提高机械化程度，节约成本。

目前戴文兵的农场精养鱼池占 100 余亩，水稻 460 余亩，高粱等旱作物 340 余亩，大棚蔬菜 100 余亩，已见效益。

努力打造生态家庭农场

建设一个现代生态家庭农场一直戴文兵奋斗的目标，为此戴文兵继续奋斗。

随着人类跨入 21 世纪，对环境保护、生态农业由感性认识转到了理性认识，人们从单纯追求数量转向追求质量，从追求产量的增长转向追求综合效益的提高。以良好的生态环境和生产有机食品为特征的生态农业应运而生，并呈方兴未艾之势。生态农业代表了 21 世纪农业的发展方向，是农业可持续发展的主要特点之一“合理安排农村产业结构，选择科技含量高的优良品种，采用绿色种养技术，形成一定规模的产业化生产，将能取得较好的经济效益”无公害、绿色、有机食品将有广阔的市场。

戴家坝生态家庭农场建设以生态农业为基础，以市场为导向，运用生态学、生态经济学原理和系统工程方法，以科学技术作支撑，以经济利益为中心，发展高产、高效、低耗、无污染无公害的瓜果蔬菜、水产及畜禽产品。调整和优化农村经济结构，创建农业生产示范基地，坚持走持续发展的道路，改善生产条件、保护生态环境，进行生态农业综合开发，将农业的产前、产中、产后各环节结成完整的产业链条，进行产业化经营，实现农业收入持续稳定增长，达到生态、经济和社会三大效益的有机统一，使之成为集农业综合开发、生产经营等功能于一体的现代生态经济农场。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、戴文斌创建的新型农业经营主体家庭农场暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。戴文斌创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、戴文斌创建的戴家坝农场，经营中他认为面临的困难，除资金问题外，种养殖业还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省养殖的某种有机农产品产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、戴文斌 2020 年准备投入生产一种新的农产品，这种农产品投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，戴文斌应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、戴文斌创建的戴家坝生态家庭农场建设以生态农业为基础，以市场为导向，发展高产、高效、低耗、无污染无公害的瓜果蔬菜、水产及畜禽产品。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017 年 9 月，戴文斌创建的新型农业经营主体购入一套农产品的加工生产设备，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

**项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)**

1、戴文斌创建的新型农业经营主体 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、戴文斌创建的戴家坝生态家庭农场建设以生态农业为基础，以市场为导向，运用生态学、生态经济学原理和系统工程方法，以科学技术作支撑，以经济利益为中心，发展高产、高效、低耗、无污染无公害的瓜果蔬菜、水产及畜禽产品，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助戴文斌生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例: 湖南岳阳赵沈阳 返乡创业成传奇的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决赵沈阳的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

湖南岳阳赵沈阳 返乡创业成传奇

赵沈阳，湖南省岳阳市上塔市镇黄柏村人。他对祖辈面朝黄土背朝天的艰辛耕作感受深切。高中毕业恰逢打工热潮，只身赴上海，在电视台谋了个轻松岗位，一干就是十余年。2015年为照顾父母，他放弃轻松工作，返乡创业。凭借农业科技的应用与诚信经营的理念，获得了成功，在带动乡邻致富的同时，吸引了更多的人投身到现代农业生产中来。

今年39岁的赵沈阳是上塔市镇黄柏村人，曾在上海的电视台工作十余年。慢慢，父母年老多病，赵沈阳不得回家照顾父母。突然从都市回到家里，很是不习惯，整日无所事事，每天睡到日上三竿。时间一久，觉得这样坐吃山空不是出路，于是开始谋划在家乡做点什么。通过调查，他发现当前农村从事农业的队伍青黄不接，现代农业技术难以推广应用，水稻种植产出更是低下，于是就选准了农业这个行当，并且从水稻种植入手。

土地就是他的用武之地。说干就干，2016年他便流转土地50多亩用来种双季稻。项目已选，积蓄不够，只得去借。最终赵沈阳还是获得妻子和亲朋好友的支持，将原本留着盖楼房的资金全部拿出来，购置旋耕机、收割机。当年，在当地农技农机部门的具体指导下，他硬是将这50亩田高标准地种下来了，获利近6万元，这更加坚定了他务农的信心。

2017年开始，他加紧知识的学习与积累，积极报名参加各类培训。获知平江是新型职业农民培育试点县，他主动找上门，报名参加了在农大举办的生产经营型的农民培训，对农作知识进行了全面系统的学习，不仅拓宽了知识面，转变了观念，提升了自我，而且为实现他的农业梦打下基础。目前，水稻双季种植面积也由最初的50亩发展到今年的700余亩，目前拟申请家庭农场，自己也不断向水稻种植大户迈进。到目前为止他共购置收割机7台，旋耕机3台，插秧机5台，油菜直播机3台，植保机械2台等农机具，同时也成立了种植与农机专业合作社。

从农几年，年年盈利，且逐年增加，这在务农队伍中已是一个小传奇。“能把田作好，又能照顾好一家老小，这也是一种不错的选择，何况惠农政策越来越好，如果每个地方都能规划好，田间、山上都能利用好，管理好，那村庄就能发展好”。正是他的这种与时俱进的精神深深吸引着更多的农业从业者与他为伍。毕业于陕西农业大学的好友朱力光今年与他合作正在筹建约50亩的核桃园，该镇丁洞村的黄凯正在他的带领下投资120多万筹建休闲农庄，他带出的农机手已增加到15人，代耕代收业务不断拓展，改变了该村只种一季的传统，目前他正在筹建1000多平方的农用仓储，正是这份执着与热心，让他收获了更强的技术支撑，更多的政策扶持与更有力的信任支持。

“顺应时代发展，科学种田，打造一支过硬农机人员队伍，进一步提高耕作

质量，最终实现农产品生产加工一条龙服务，更好地造福乡亲，回报社会。”他说“这就是我的梦想”。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、目前，赵沈阳的水稻双季种植面积也由最初的 50 亩发展到今年的 700 余亩，目前拟申请家庭农场，并进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。赵沈阳创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、赵沈阳现在打算将农场实现农产品生产加工一条龙服务，希望能带动大家共同富裕，认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，赵沈阳所在地区如精耕细作，适宜某种高端水稻的栽培，湖南省这种高端水稻的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格（元/千克）	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、赵沈阳拟创建的家庭农场将实现农产品生产加工一条龙服务，希望能带动大家共同富裕。2020年准备开发种植高端水稻项目。该项目可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该项目在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销	一般	卖得不好
	概率 0.5	概率 0.3	概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，赵沈阳应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、赵沈阳的家庭农场目前专注双季水稻的种植和加工。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

2、2017年9月，赵沈阳创建的家庭农场购入一套收割机、旋耕机、插秧机、油菜直播机、植保机械等农机具设备，实现水稻种植的机械化，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30分)

1、赵沈阳创建的家庭农场2019年拟再流转100亩土地扩大有机水稻的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、赵沈阳创建的家庭农场种植双季水稻、核桃等农产品，但未形成品牌效应。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有品牌，增加产品附加值。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助赵沈阳的家庭农场的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十四）

考试时间：120 分钟

学校_____

考核方式：上机操作

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例: 家庭农场种下创业梦的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决简远贵的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

家庭农场种下创业梦

离开生长土地，外出务工，早已成为农村年轻人的不二选择。但在简远贵看来，家里人世代以种田为生，家中没有年轻人种田，这么多田地荒废没有人种，何不就把荒废的田地都租下来自己做。

简远贵的想法得到了家人的支持。创业一开始，简远贵凭着一腔热情，将所有的精力都放在种植水稻上，可是干事业不能只凭一腔热情，作为“门外汉”，刚开始的时候他的创业之路也并不是特别顺利。

“以前上肥料都是盲目跟上，看见户家上多少咱就上多少。总以为上的肥料多就打得多，病虫害防治也是看见户家什么时候打咱什么时候就一块打。”简远贵说道。

之后，在平江县农业局的关心关怀和技术指导下，大胆扩大种植养殖规模，并结合实际，充分运用自己学到的种植技术和管理经验，创办自己的简远贵家庭农场，主要发展种养殖业，如今家庭农场办得红红火火。“有了县农业局和镇上领导的支持，才使我在创业路上一步步迈得坚实。”简远贵如是说。

作为农村创业者，一个人富了不算富，他希望村民参与家庭农场工作，让大家共同致富，一起过上好日子。他是这么想的，也是这么做的。据悉，去年他的家庭农场产值收入近 65 万元，吸收本村贫困户 3 户，带动周边农户 30 户。

目前，简远贵家庭农场位于新沟镇沙洪村，随着农场规模逐年扩大，机械化、现代化，农田机械化操作能力成了解决劳动紧张局势的根本出路。根据生产规模发展需要，简远贵自建了 10000 平方米的育秧工厂，里面农业机械配套齐全，实现了水稻生产全程机械化，根据平江的气候条件，还能实现“一种二收”的生产模式，极大地提高土地利用率。

据了解，简远贵家庭农场现有流转土地面积 500 亩，投资百万余元，是市示范家庭农场和县示范农场。在平江县绿色食品管理办公室的指导下，建有绿色食品——水稻生产基地。后期，简远贵还将扩大自己的家庭农场规模，建成农业稻田绿色基地让更多的撂荒地变成“致富田”，让更多的乡亲走上致富路。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、目前，简远贵的水稻双季种植面积也由最初的 50 亩发展到今年的 700 余亩，目前拟申请家庭农场，并进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。简远贵创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、简远贵将扩大自己的家庭农场规模，建成农业稻田绿色基地让更多的撂荒地变成“致富田”，他认为实现上述目的，面临的困难，除资金问题外，还缺乏高

利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，简远贵所在地区如精耕细作，适宜某种高端水稻的栽培，湖南省这种高端水稻的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、简远贵拟创建的家庭农场将实现水稻种植加工一条龙服务，希望能带领大家共同富裕。2020年准备开发种植高端水稻项目。该项目可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该项目在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，简远贵应该选用哪种生产方案？

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、简远贵的家庭农场目前专注双季水稻的种植和加工。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017 年 9 月，简远贵创建的家庭农场购入一套收割机、旋耕机、插秧机、油菜直播机、植保机械等农机具设备，实现水稻种植的机械化，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30 分)

1、简远贵创建的家庭农场 2019 年拟再流转 100 亩土地扩大双季水稻的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、简远贵创建的家庭农场种植双季绿色水稻等农产品，但未形成品牌效应。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有品牌，增加产品附加值。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助简远贵家庭农场的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十五）

考试时间：120 分钟

学校_____

考核方式：上机操作

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例:深山养鸡“孵出”财富梦想——小吴生态家庭农场负责人吴勇智的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决吴勇智的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

深山养鸡“孵出”财富梦想——

小吴生态家庭农场负责人吴勇智

他叫吴勇智，生在大山，长在大山，周围的那片山已经融入了血液。他是愣头愣脑的80后小伙子，大家都叫他小吴，当过兵，做过厨师，光阴好像流水飞快，却总觉得自己的青春少了点什么。他不安于在外漂泊的日子，总想回到生养自己的大山里干出一番事业。他几经思考、几经波折，走上了艰辛创业路，从最初的几十只鸡养到现在上万只鸡，通过微信、淘宝销售土鸡、土鸡蛋，小吴土鸡成为平江县电商的一张靓丽名片，吴勇智因此成为全县小有名气的电商达人。

养土鸡“孵出”创业梦

在外打工的他总是吃不惯、睡不香，一心想回家创业，心理纠结地问自己：“回大山能做什么？”日思夜想，干脆回家创业，养鸡吧！养鸡，对他来说并不是心血来潮，在做外地做厨师的过程中，他发现土鸡难以购买，需求旺盛，是个大好商机；小吴家乡风景宜人，人烟稀少，没有污染，地盘开阔，得天独厚的自然环境是养出让消费者放心鸡的最好保障，没有比那座山清水秀的大山更适合农家生态养殖乌骨鸡的地方了。2015年，吴勇智在深思熟虑后，将自己的想法勇敢地告诉家人，却立马遭到全家反对，父母总说家里条件本就不好，一旦亏损，对全家人来说是不可挽回的巨大损失。

父母的不支持，小吴左右为难，放弃还是坚持？固执的他不撞南墙不回头，梦想岂能轻言放弃？他不顾家人反对，一意孤行，靠着仅有的5000块钱白手起家，走上艰辛创业路。

万事开头难，说养鸡很容易，做起来却难。刚开始养鸡就为鸡苗犯愁，纯种的乌骨鸡在市场上很难买到，那么就冒着风雨，顶着烈日，骑着破摩托车到各地的农户家里寻找合适的鸡；散养的农户饲养量少，农户不愿意卖，那么就高价购入。外出务工早已经磨砺出小吴坚强的信念和毅力，他纵然日复一日，深一脚浅一脚地踩在泥路上，鞋子、裤腿，甚至是衣服上面都是泥，纵然收购价格高，收购的数量距目标还是差了很远。皇天不负有心人，一次偶然的机，小吴买了一台孵化机，孵出了1000多只土鸡苗子，解决了鸡种难买的问题。

鸡种是有了，然而其他问题接连而来。由于经验的不足，2016年，农场的鸡死亡过半，血本无归，给了小吴沉重打击。恰在这时，小吴的父亲不幸从树上摔下来，受了重伤，母亲一直在成都打工，抽不开身，弟弟还在念大学，父亲只能由他照顾，这让小吴雪上加霜。眼前的一切没有退路，再大的困难也难不倒当过兵的小吴。小吴忙里忙外，白天在家修鸡舍，晚上去城里医院照顾父亲，每天累得筋疲力尽，站着都能睡着，他仍坚持不放弃，乐观面对，最终问题一一破解，喜笑颜开。

销售遇阻 微信“撬开”市场

2017年5月，小吴的土鸡开始产蛋，他十分开心，捡了几十个鸡蛋到市场上去卖，心想这放养的土鸡蛋应该会很受欢迎。可事与愿违，小吴在场镇上等了好久，由于价格高于一般的鸡蛋，很多顾客一听就走了，不考虑土鸡蛋的质量，即使是六毛钱一个的土鸡蛋也无人问津，这让小吴感觉倍受打击。

那时小吴的土鸡进入产蛋高峰期，每天都要捡一百多个鸡蛋，看着质量上好的土鸡蛋，小吴既欢喜又焦虑，在市场上不受欢迎，小吴只能拎着鸡蛋到各大餐馆、酒店去销售，但效果还是不好。小吴不得不反思，难道真正的土鸡蛋还卖不出去吗？“绝不可能”，小吴暗暗给自己加油，“我相信只要质量好，市场会打开的。

一个人在大山里养土鸡，年轻的小吴多少感觉有些寂寞，没事的时候，他就用手机拍几张喂养土鸡的照片，通过微博发到网上。通过微博，小吴认识了很多朋友。让他意想不到的，这个小爱好，竟然会帮他打开市场。

2017年8月，一位姓袁的女士在微博上给小吴留言，想要购买小吴的土鸡和土鸡蛋。小吴心底十分高兴，抱着试一试的态度告诉了袁女士他的联系方式和地址，没想到两天之后，袁女士就驾车从长沙赶到了小吴家，一边欣赏吴勇智的放养土鸡，一边赞叹“好”。“土鸡蛋两块五一个，土鸡一百二十元一只。”小吴刚一报价，袁女士就说：“值得，我在城里几乎买不到这么正宗的土鸡蛋。”就这样，微博给小吴带来了第一单生意，袁女士回到长沙后，感觉买的土鸡蛋和土鸡确实物有所值，又在她的微博上发了赞叹的帖子。

通过袁女士，小吴在微博上有了20多个稳定客户，“他们家吃的鸡蛋和土鸡都是从我这里买的。”小吴信心十足，看到了发展的希望。于是，他选择了微博营销的方式，通过微博将养土鸡的全过程发到网上，顾客在网上下订单，然后吴勇智利用物流快递给顾客。

“互联网+”让乌鸡变“金鸡”

只要脑筋活，养鸡不愁销，通过淘宝、微信、QQ等网络销售渠道，小吴把中岩村养的土鸡卖到了长沙、岳阳等地，土鸡市场非常紧俏，常常供不应求。

回忆这一段泪水与欢笑并存的艰辛创业路，小吴感触颇多。但有一点他不会忘记，没有政府和父老乡亲的关心支持，就没有他的今天。“致富不忘乡亲”的口号一直萦绕在吴勇智的脑海。

2017年，县委、县政府鼓励农村建设专业化、规模化养殖场，大力发展养殖业，通过产业帮扶实现农民脱贫致富。吴勇智挨家挨户做工作，个人投入大量资金，存栏养鸡8000多只，带动周边3个村200多户农民养鸡，总量超过10000只。

现在，小吴每天都很繁忙，忙着看货进货，忙着指导技术，忙着联系客户，累并快乐着。“不怕辛苦，只怕没梦。”吴勇智用他的青春与激情换取创业梦想，终于有机会实现了。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、目前，吴勇智创办的家庭农场从最初的几十只鸡养到现在上万只鸡，通过微信、淘宝销售土鸡、土鸡蛋，取得了很大成功。目前拟申请家庭农场，并进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。吴勇智创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、吴勇智将扩大自己的家庭农场规模，通过产业帮扶实现农民脱贫致富，他认为实现上述目的，面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，吴勇智得知某种营养价值高的乌骨鸡市场前景好，湖南省这种营养价值高的乌骨鸡产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格（元/500g）	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、吴勇智拟创建的家庭农场将建设专业化、规模化土鸡养殖场，大力发展土鸡养殖业，通过产业帮扶实现农民脱贫致富。2020年准备开发养殖营养水平高的乌骨鸡项目。该项目可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该项目在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，吴勇智应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、吴勇智的家庭农场目前专注土鸡的养殖和加工。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，吴勇智创建的家庭农场购入一台大型孵化器来孵化土鸡苗，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30分)

1、吴勇智创建的家庭农场2019年拟再流转100亩土地扩大土鸡的养殖，请拟定一份土地流转合同文本。

2、吴勇智创建的家庭农场养殖的土鸡在平江小有名气，但未形成品牌效应。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有品牌，增加产品附加值。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助吴勇智家庭农场的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个农业产业化龙头企业案例:湖南华莱:做精准扶贫的探路先锋的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决企业的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

湖南华莱：做精准扶贫的探路先锋

自 2015 年吹响脱贫攻坚战的冲锋号以来，一批批企业立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战。地处湖南中北部的安化县，是国家扶贫开发工作重点县和武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县，脱贫攻坚任务尤为艰巨。

作为安化县境内企业，自安化县脱贫攻坚工作开展以来，湖南华莱始终紧跟政府发展方向，践行精准扶贫的要求，以安化黑茶为基础，通过产业扶贫的方式，逐步成为产业扶贫示范典型。

创新平台有渠道

安化黑茶在历史上一直是边销茶，销往内蒙、新疆等少数民族地区，产业曾经一度低迷。湖南华莱积极创新电子商务平台，利用“互联网+”的优势资源与黑茶产品相结合，破解黑茶这一农产品的销售渠道。目前，湖南华莱一年的产销量达 5.5 万吨，累计上缴国家税收愈 10 亿元，大量农户手中的茶叶被企业收购后，用于加工安化黑茶产品，并销往全国各地。

销量提升，为贫困户增收带来了保障。湖南省安化县冷市镇高桥村贫困户黄方困在湖南华莱的帮助下，将家里的 5 亩地都开垦出来，种上了茶苗。“无偿提供茶苗，技术送到家，保底价收购，啥后顾之忧都没了。”今年正式迎来茶叶的采摘期，预计每亩收入在 4000 元以上。“咱脱贫有希望喽！”黄方困笑呵呵地说。

村里茶厂开得红火，贫困户张重军也将茶园租给了华莱，专心学起了制茶的老手艺。“3 亩茶园每年有几千元的租金。”张重军说，平日里他还承担华莱茶园的管理，负责茶树的培育、种植、采摘、管理等工作，收入可观，去年就已签字脱贫。

在安化，通过湖南华莱带动脱贫的贫困户不在少数，据了解，湖南华莱安排长期就业人员 4000 余人，涉及土地流转的农民、茶农及茶叶生产相关人员 10 万人，其中贫困农户 2.32 万人，为推动安化黑茶产业快速发展及落实国家“精准扶贫”工作做出了突出贡献。

同时，湖南华莱的发展还直接带动了安化黑茶产业以及相关产业链的发展壮大。目前，安化茶园面积达到 33 万亩，从事黑茶及关联产业人员达 34 万人，150 家茶叶加工企业，实现茶产业综合产值 182 亿元，茶产业税收达 3 亿元。同时，与黑茶相关的其他产业，如物流、包装、酒店、餐饮、旅游等产业也迅速发展，创造出大量的衍生就业机会，解决了一大批就业人群。

深入扶贫有方法

精准扶贫，重在行动。华莱公司成立了湖南华莱扶贫开发领导小组，董事长陈社强任组长，总裁张先枚任副组长，从相关部门抽调精干人员担任成员，负责与县产业扶贫办对接，直接为贫困农户服务。实行“三个保证”“三个优先”，即保证人员、保证车辆、保证经费，贫困农民培训优先、就业优先、扶持优先。

专门设立了扶贫基地——华莱万亩生态观光茶园，地处风景秀丽的安化县江南镇马路新村，目前已建成 8000 余亩。全部招聘附近贫困农民负责种植，采用有机肥替代化肥，杜绝使用农药。通过科学种植，每亩增产干茶 3 公斤，增收

120元，通过土地流转的方式，使400户1600名贫困农户直接受益。

专门设立了“扶贫车间”，主要进行“富民茶”——2公斤荷香茯砖包装，实行手工包装。该车间属于劳动密集型车间，工作容易学易会，且对年龄范围要求不高，特别适合贫困户就业。扶贫车间由9人包装、12人装箱、5人进出烤房，全部招聘附近建档立卡的贫困农民，通过技术培训上岗，使他们就地由农民转化为产业工人。目前，“扶贫车间”人均收入3万元以上，就业者摆脱了困境。

专门量身定制了一款“富民茶”——2公斤荷香茯砖茶，每销售一片“富民茶”，提取5元作为湖南华莱产业扶贫专项基金，并设立了专用账号，由县扶贫局和公司共同管理，用于直接帮扶贫困户。“小小一片茶，浓浓华莱情”。“富民茶”目前已销售60万片，总共提取了300万元存入扶贫专项基金。

摘帽脱贫有保障

“授人以鱼，不如授人以渔”，湖南华莱特别注重专业技术培训，着力提高贫困农户自主脱贫能力，已逐渐走出了一条变“输血功能”为“造血功能”的扶贫捷径。湖南华莱扶贫办联合周边几个乡镇政府和相关村委会，通过走村串户，摸底调查，掌握了大量的建档立卡贫困户的第一手情况，向18个村612户3018人发出了免费培训通知。

湖南华莱多次在所属叶子茶厂举办黑茶种植培管技术集中培训。集中培训后，由专家实行全程跟踪服务，参训农户在生产过程中一旦遇到技术难题，可随时向专家咨询。两年来，公司共培训城乡困难家庭劳动力3980人，安排就业3500人，为安化县经济转型发展，城乡困难群众脱贫解困做出了较大的贡献。

为最大限度地让以贫困户为主的茶农收益，公司大力推行“公司+基地+农户”的订单农业经营方式，负责定点收购鲜叶，从根本上解决了茶农卖茶难的问题。同时，茶农在参与整个产业链中，可实现“三次就业，三次获益”：在茶叶种植培管环节实现第一次就业；鲜叶的采摘、黑毛茶初制加工均由茶农主导完成，每天采摘鲜叶的收入有70-120元，黑毛茶的加工增值能达到6-8元/公斤，这就为茶农提供了大量第二次就业机会；农闲期间，农民还可以到茶企从事制茶、包装、捡梗、销售等工作，实现第三次就业。保证了茶农稳定就业，全年创收，脱贫致富。

支持公益有温度

“穷则独善其身，富则达济天下”。湖南华莱始终把黑茶产业作为企业的主导产业，始终坚守“源于安化，反哺安化”的初衷，主动积极地承担企业的社会责任。

湖南华莱成立了“慈善基金会”，专门扶助弱势群体。9年来，公司累计捐赠公益、慈善资金近6亿元。其中资助贫困学生、特困家庭、五保对象近亿元；支持地方交通、水利等基础设施建设1亿多元；出资1亿元支持湘涛华莱足球俱乐部，已赞助2700万元给湖南羽毛球俱乐部举办赛事，捐资1300万元发展安化教育。

2017年，公司向市工商联捐资500万元，全部用于各级各部门扶贫点实现精准帮扶。2018年10月，董事长陈社强在第四届安化黑茶文化节开幕式上郑重承诺：未来两年，湖南华莱将投入3000万元的精准帮扶资金，带动6700户建档立卡贫困户脱贫。提供技术支持，解决当地农民就业。

2018年10月，湖南华莱荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业

业奖。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、湖南华莱生物科技有限公司已工商注册登记，为取得更好的发展，请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报省级重点龙头企业。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。湖南华莱取得重点龙头企业后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、湖南华莱董事长陈社强认为产业扶贫面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问企业可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省便于携带饮用的速溶黑茶市场前景看好，其产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、湖南华莱黑茶产业基地之一的万隆黑茶产业园 2020 年准备生产一种高端生态黑茶，这种黑茶投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况	畅销	一般	卖得不好
方案	概率 0.5	概率 0.3	概率 0.2

全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，湖南华莱应该选用哪种生产方案？
解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、湖南华莱是集茶叶种植、黑茶产销、接待服务、文化传播及食品保健品研发生产销售于一体的现代化高科技企业，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，湖南华莱购入一套加工茶叶设备，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

**项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)**

1、湖南华莱2019年拟再流转1000亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、湖南华莱种植的黑茶，取名“华莱健”品牌黑茶，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步走向全国、全世界，从而弘扬中国茶道文化。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助湖南华莱的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个农业产业化龙头企业案例:小小茶叶撑起农民致富路的背景资料,要求应用新型农业经营主体的相关知识解决企业的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴,归根结底要靠农民自发推进,实施乡村振兴,主体是农民;而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体,实现农民组织化、互助合作化,提高应对市场经济的挑战和机遇能力,将是乡村振兴初期工作的关键,新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队,也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容,我国新型农业经营主体主要包括:专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户:是从事专业种植与养殖的专业大户,它的主要特征是经营规模比一般小农户要大,同时农业专业化程度较高,可理解为专业种植与养殖大户,有时也称种养大户,基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场:我国的家庭农场,经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营,规模比一般传统农户大,技术水平、管理水平、集约化水平较高,土地流转关系稳定,农业商品化程度较高,专业化较强,是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社:农民专业合作社是一种合作互助型经济组织,它是通过自愿联合、民主管理为原则,把千家万户的一般农户联结起来,对所有成员进行服务。推进标准化生产,向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料,提供农业技术、经营管理方法、市场信息,抵御市场风险,改变农户生产方式,变变粗放为集约,农户经营由规模不经济向规模经济转换,实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业:农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场,实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比,龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才,能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式,既稳定了原料供应,又带动了周边农户。

小小茶叶撑起农民致富路

“在这里采茶，既能把孩子带好，每天还有工资，带孩子、管老人、抓收入都不耽误，挺不错的！”7月23日，在湖南省宜章县莽山脚下的莽山瑶族乡茶园里，一位正在采茶的妇女邓秀芳高兴地对记者说。

近年来，郴州市宜章县把茶叶产业作为现代农业、生态富民的绿色产业，按照“红茶带”、红茶生产重点县等发展要求，以“南部率先、中部崛起、东部开发”的思路，着力“扩规模、提品质、创品牌”，培育支持了一批茶叶产业做大做强。通过三年的发展，宜章县的莽山红茶已然成为撑起农民致富的幸福之路。

千年历史 高山出好茶

湖南茶产业历史悠久，“黑”有安化黑茶、“绿”有大湘西潇湘茶、“黄”有岳阳黄茶、而“红”则是以郴州宜章莽山红茶为代表的“湖南红茶”

茶叶是宜章县的传统经济作物，宜章产茶的历史得从1000多年前说起，宜章南部的莽山瑶族乡是宜章茶叶的主产区，那里素以“莽林怡情、山茶养性”为傲，早在千年前就已开始人工栽培茶树。据民国版《宜章县志》记载：莽山“以崖子石之山茶、莽山思仁坳之横水茶为最佳，其性凉，能解热毒，可治痢疾”。可见宜章产茶历史悠久。

政策引导 红茶卖得欢

走进宜章县莽山脚下的宜章和宜莽山红茶产业示范园，茶农们正在热火朝天地给茶树喷水，眼之所及一大片茶行起垌，颇为壮观。

“这是广东红茶英红九号，之前我们这边都没种过，没想到宜章生态环境好，我们还真种成了！”天塘乡满堂村茶农张吉林乐呵呵地说。

2014年9月宜章县通过招商引资，广东英德一鑫公司大胆投资1.5亿元茶叶产业开发项目，成立**宜章和宜农业综合开发有限公司**，在宜章建万亩茶叶示范基地、茶苗繁育基地，开发了农业生态旅游、茶园酒店、茶叶交易市场等设施。

“这里生态、土质、交通等条件好，气候气温与广东英德也很接近。”**宜章和宜农业综合开发有限公司**总经理刘东亮很有自信地侃侃而谈。英红九号，是一个成熟的品种和品牌，四大红茶之一，大叶品种，产量高、品质好、耐泡、特别红，亩产可达400斤，茶多酚最高含量34%，消费者认可度高，市场供不应求。但该品种喜温怕寒，选择较暖的湘南一带，是敢于“吃螃蟹”的试水。

通过3年的开发与实践，英红九号在宜章的种植拿到了漂亮的成绩单。目前，该公司已流转土地5000余亩，完成核心基地红茶种植3000亩，培育英红九号茶苗500万株，预计今年可生产毛茶15万斤以上，茶园高产后可产毛茶达100万斤以上。这些茶叶大部分都销往广东和长沙，大大满足了广东人“嗜茶如命”的购买欲。

产业扶贫 农民挑大梁

宜章是国家集中连片特殊困难地区(罗霄山片区)扶贫攻坚重点县，省级贫困村有84个，贫困人口达8万余人。

随着规模化生产时代的到来，宜章和宜农业综合开发有限公司采取“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，通过“1带N”的方式与贫困户结成联股、联

利共同体。据悉，全县已签约贫困户 5000 余户，带动 1.5 万贫困人口脱贫，全县茶叶产业受益农户达上万户。目前，莽山区域的茶农平均每亩茶叶可实现年收入 8000-10000 元。

正因为精准扶“业”下功夫，目前，产量高、品质好、见效快的红茶产业，俨然成了宜章县农户快脱贫多增收的优质产业，一片小小的茶叶撑起了农民致富路！

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、宜章和宜农业综合开发有限公司已工商注册登记，为取得更好的发展，请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报省级重点龙头企业。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。宜章和宜农业综合开发有限公司取得重点龙头企业后，请帮助其申请相关财税优惠政策并已获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、宜章和宜农业综合开发有限公司总经理刘东亮认为产业扶贫面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问企业可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省红茶瑶山红的市场前景看好，其产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。
解：

3、宜章和宜农业综合开发有限公司红茶产业基地之一的莽山红茶产业园2020年准备生产一种高端生态红茶，这种红茶投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，宜章和宜农业综合开发有限公司应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、宜章和宜农业综合开发有限公司是茶、育苗种植、加工及销售；茶叶检测；农用肥料、农用机械的销售；旅游、餐饮、酒店管理；农业综合开发于一体的现代化高科技企业，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017 年 9 月，宜章和宜农业综合开发有限公司购入一套加工茶叶设备，买价为 50000 元，支付运输费 3000 元、保险费 1000 元，另支付安装调试费 2000 元。该设备购入当月投入使用，预计可使用 5 年，预计净残值 2000 元，按平均年限法计提折旧。2019 年 9 月，该设备出售，双方协议售价 40000 元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备 2018 年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率 5%，借款期限 5 年，每

年付息一次，到期一次还本，所得税率 25%，筹资费率 2%，计算其借款成本率。

项目 4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30 分)

1、宜章和宜农业综合开发有限公司 2019 年拟再流转 1000 亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、宜章和宜农业综合开发有限公司种植的红茶，取名“和宜”品牌红茶，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步走向全国、全世界，从而弘扬中国茶道文化。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助宜章和宜农业综合开发有限公司的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十八）

考试时间：120 分钟

学校_____

考核方式：上机操作

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场成功案例: 教导主任下岗后创业, 创办家庭农场, 每年获益上百万元的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决谢长明家庭农场的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

教导主任下岗后创业，创办家庭农场，每年获益上百万元

谢长明出生于 1982 年，因为婚迁来到了桂东县寨前镇。2002 年，由于当地需要代课教师，持有师范类大专文凭的他被学校聘用教书 10 年，其中担任寨前中学教导主任工作 8 年。

2012 年，由于寨前中学合并于中心校，所有代课教师都纷纷解聘，谢长明也因此回到了当地务农。2013 年，下坝桥村换届选举，受村民踊跃推选，他担任了下坝桥村的副主任。由于工作能力较强，2014 年下坝桥村支部换届选举，他被推选担任了朝阳镇下坝桥村党支书。自任职的那天起，谢长明就把全村的发展放在了心上，他首先借助党员远程教育网，结合当地实际情况，本着身先示范带领群众日子滋润的思路。

2016 年，在本村与内兄合作创办家庭农场，流转土地 300 余亩发展花卉苗木种植和生态水产养殖，栽种银杏 20 余万株、桂花 600 余株、其他绿化树苗 3000 余株，目前园林树木葱郁、鸟语花香。创业初期，谢长明充分发挥自己聪慧的头脑，不断创新种养模式。他不仅依靠苗木销售来促进经济收入，还借用林下空地发展跑山鸡和仔姜种植。

由于受当年气候条件和土质以及当时的交通不便的影响，导致了林下种姜和养殖跑山鸡的失败。虽然林下种养以失败而告终，但是他没有颓丧，没有抱怨。而是在进一步地总结失败的原因。经过对土质的监测分析和多次的市场走访调查，他发现了时下林下种植中药材黄精是一大门路。

林下种植黄精，在给树木施肥或给黄精施肥的过程中，树木和黄精都可以得到营养，优势互补，促进相互的生长，待到黄精长势迅猛之时，它的叶片可以有效地将杂草覆盖，抑制其生存，此举既能节约大量的经济开支，又能促进产业产值利益最大化。2017 年，通过和村民达成土地流转协议，提前支付土地租金后，谢长明便着手开始规划，翻耕土地、清除杂物以及购种。

如今，桂花、银杏、紫薇和香樟树下黄精长势喜人，预计明年就可以产生经济效益。这几年，当地群众通过土地流转，不仅仅得到了土地租金收益，也不担心任何风险，而且长期在园区务工人员收入提高了 1000-3000 元左右。家庭农场的建立，有效地解决了当地剩余劳动力的就业问题、为促民增收奠定了坚实基础。

他通过外出学习考察，筹划仿效采取专合社+基地+农户模式，扩大林下种植黄精规模，开办农家乐，推出以黄精为特色的餐饮，以此就地解决更多的剩余劳动力就近就业。现在的谢长明也能够通过家庭农场每年获益上百万元。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、谢长明创建的家庭农场这一新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主

体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。谢长明创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、谢长明现在打算将农场从第一产业到第三产业（农家乐、旅游观光）的转变，希望能带动大家共同富裕，认为面临的困难，除资金问题外，还缺乏高利润项目选择。请问她可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，谢长明所在地区适宜林下种植药材—黄精的栽培，湖南省黄精的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量(千克)	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、谢长明创建的家庭农场打算将农场从第一产业到第三产业的转变，希望能带领大家共同富裕。2020年准备种植适宜林下栽培的药材—黄精，以此为基地，开发乡村旅游。该项目可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该项目在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，谢长明应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、谢长明的家庭农场种植的桂花、银杏、紫薇和香樟树、黄精及其他树木。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，谢长明创建的家庭农场购入一套生产设备进行黄精等中药材的粗加工，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30分)

1、谢长明创建的家庭农场2019年拟再流转500亩土地扩大黄精的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、谢长明创建的家庭农场种植的桂花、银杏、紫薇和香樟树、黄精及其他树木，没有品牌，未形成品牌效应。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的农产品有品牌，增加产品附加值。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助他的家庭农场的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（十九）

考试时间：120 分钟

学校_____

考核方式：上机操作

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个农民专业合作社成功案例: 湖南农康葡萄专业合作社的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决湖南农康葡萄专业合作社的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

湖南农康葡萄专业合作社：开展“两型”创建 发展葡萄产业

湖南农康葡萄专业合作社成立于2015年6月，总资产4904.86万元，成员1373名，常年工作人员15名，是一家集葡萄科研、良种繁育、生产种植、技术培训、农资配送、葡萄销售、葡萄酒酿造于一体的农民合作经济组织，现有葡萄生产基地13076亩，年产葡萄26000吨，产值2亿多元，是引领常德市葡萄产业发展的主力军。

一、把握有利条件，夯实工作基础

该合作社是全县葡萄标准化生产、产品研发、加工销售的龙头企业，现已建立起完整的产品研发、种苗供应、产品营销网络、葡萄深加工体系。目前有15个葡萄品种获得国家无公害产品认证，6个品种获得国家绿色食品认证，2010年12月获得国家地理标志保护产品，生产基地被国家质监总局认定为葡萄标准化生产示范区。全县葡萄园种苗、栽培、葡萄销售等均由该合作社提供平台和技术支持，对促进澧县葡萄产业“两型”建设和可持续发展具有极重要的集聚作用。

一是健全组织体系。该合作社始终坚持“民办、民管、民受益”的原则，不断强化管理，先后成立了理事会、监事会，且分工明确，责权明晰，制度健全。

二是健全产业链体系。经省科技厅批准，合作社与湖南农业大学成立了湖南省葡萄与葡萄酒工程技术中心，收集保存了1800多份葡萄种质资源，拥有10000多亩优质鲜食葡萄基地与2000多亩酿酒刺葡萄基地，建成了年产3000吨的葡萄酒厂，正在建设年产万吨葡萄酒厂。

三是健全技术推广体系。合作社不断建立健全技术推广服务体系，成立了技术服务部，制定了建园标准，技术规程，每年编印“澧县葡萄科技”18000份发送到合作社成员，制定了技术培训计划，建立了示范园和质量检测中心，形成了从建园到销售全过程，从产前、产中、产后均建立了专门的技术服务体系。

四是健全技术创新体系。合作社先后与湖南农大等科研单位完成了“葡萄引种及高效无公害葡萄栽培配套技术研究”、“湖南葡萄产期调控技术与机理研究”、“刺葡萄酒系列产品研发”等科研课题，选育了“湘酿一号”等9个葡萄新品种，目前合作社有中高级职称的工作人员9名和一大批种植能手。

二、明确工作任务，完善工作措施

2012年，该合作社在澧县张公庙镇建立500亩葡萄水肥一体灌溉、基肥施肥、精肥施肥综合性智能自动化工程，实现葡萄自动化灌溉、自动化施肥、滴水量监测、施肥监测及其他生长环境因子实时监测，作物生长视频监控及视频记录，满足项目区的灌溉及施肥要求，并增加项目区用户的收益。通过建设示范园区水肥一体化管理模式，带动周边葡萄种植水肥一体化的示范与推广。

三、加强工作管理，形成推广经验

该合作社认真贯彻执行“两型”理念和规划，积极推广和使用“两型”技术和产品，使传统农业和现代高新技术高度融合，对葡萄产业进行提升和改造，突出资源节约型、环境友好型，经济效益和社会效益显著，对葡萄设施化栽培有重大的示范和带动作用。

一是在施工作中贯彻“两型”理念。合作社在施工的每一个环节和流程中自觉全面贯彻“两型”理念，不断强化“两型”意识，加强“两型”修养，妥善处理好取土料场及施工弃土的平整及植被恢复工作，对生活垃圾、污水、废渣实行无害化处理后统一掩埋，做到工程建设与环保并重。

二是在建设中采用“两型”技术。项目区利用新打机井，向项目区供水，在机井附近布置设备房，设备房内主要有两级过滤器及可溶性肥料施肥设备、基肥混合及沉淀过滤池、精肥混合搅拌池、基肥加压设备、精肥加压设备。根据项目区地块形状，共布置1套滴灌系统，2套基肥施肥管网系统，2套精肥施肥管网系统，基肥施肥和精肥施肥两套系统之间通过设备房内阀门控制实现联合调度使用。该项目控制系统实现灌溉、施肥的智能化控制，通过机算机控制系统实现作物定时灌溉、定量灌溉或按需灌溉，同时通过各个传感器监测作物生长环境各个参数，监测作物灌水量、施肥量等。该项目的视频监控系统对作物的生长过程进行实时监测和视频显示，为管理者对作物生长对比提供详尽的视频资料。据初步估算，项目区田间用水量及施肥量只有常规用量的10%和40%，年累计节水10000吨，节约水费5000元；减少肥料投资30万元；减少用药5万元；减少投工10万元；亩增葡萄200公斤，亩增收益1200元，项目区总增收益105.5万元，经济和社会效益明显。同时在管网布置设计均采用“丰”字形或“工”字形布置，经济管径设计，有效地降低了工程建设费用，充分体现了“两型”特色。

三是形成设施水肥一体化管理新模式。通过水肥一体灌溉、基肥施肥、精肥施肥综合性自动化工程的实施，必将引导葡萄种植户改变长期的大水漫灌和不合理施肥的习惯，消除大水漫灌、盲目施肥引起的水资源利用率低下、肥料养分严重流失、环境污染加剧和品质下降等现象，达到节水、节肥、高效的目的，为提高单位面积效益、推进现代农业起到积极的示范作用，也必将带动和形成澧县葡萄种植农民发展现代化的水肥一体化管理新模式，使澧县葡萄生产管理再上新台阶。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、依据《中华人民共和国农民专业合作社法》，设立农民专业合作社，应当向工商行政管理部门提交哪些文件？

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。湖南农康葡萄专业合作社还处于初创阶段，面临很多困难。请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、湖南农康葡萄专业合作社拟种植某种酿酒葡萄，生产高端葡萄酒，请问该社可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的上述项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种高端酿酒葡萄的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格（元/千克）	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、湖南农康葡萄专业合作社的葡萄种植基地之一 2020 年准备种植高端葡萄，这种葡萄投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该葡萄在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、湖南农康葡萄专业合作社成立于 2015 年 6 月，常年工作人员 15 名，是一家集葡萄科研、良种繁育、生产种植、技术培训、农资配送、葡萄销售、葡萄酒酿造于一体的农民合作经济组织。根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，湖南农康葡萄专业合作社购入一套生产设备扩大葡萄酒生产，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证

(30分)

1、湖南农康葡萄专业合作社2019年拟再流转1000亩土地扩大“两型”有机葡萄的种植，请拟定一份土地流转合同文本。

2、湖南农康葡萄专业合作社正开展“两型”创建 发展葡萄产业，正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现生产的葡萄及葡萄酒等产品有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助湖南农康葡萄专业合作社的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
岗位核心技能模块三：新型农业经营主体管理技能
试卷（二十）

考试时间：120 分钟

学校_____

考核方式：上机操作

姓名_____

内容	项目一 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目二 作 26 分, 职业素养 4 分	项目三 作品 16 分, 职业素养 4 分	项目四 作品 26 分, 职业素养 4 分	总分 100 分
得分					

项目 1: H-3-1 设立新型农业经营主体 (20 分)

(给定一个家庭农场案例: 85 后青年返乡创业养殖乌鸡奔向致富路的背景资料, 要求应用新型农业经营主体的相关知识解决相应的问题。)

背景资料

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴, 归根结底要靠农民自发推进, 实施乡村振兴, 主体是农民; 而当前影响农民发挥主体作用的最大因素是小农生产的无组织化。大力发展新型农业经营主体, 实现农民组织化、互助合作化, 提高应对市场经济的挑战和机遇能力, 将是乡村振兴初期工作的关键, 新型农业经营主体是发展现代农业的主力军和突击队, 也是实施乡村振兴战略的重要力量。

根据当前学术界的研究和国家出台的文件内容, 我国新型农业经营主体主要包括: 专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等四种类型。

专业大户: 是从事专业种植与养殖的专业大户, 它的主要特征是经营规模比一般小农户要大, 同时农业专业化程度较高, 可理解为专业种植与养殖大户, 有时也称种养大户, 基本上是达到了经营规模的农户。

家庭农场: 我国的家庭农场, 经营规模普遍在几十亩到几百亩之间。所谓家庭农场是以家庭为单位主要参与的农业生产经营, 规模比一般传统农户大, 技术水平、管理水平、集约化水平较高, 土地流转关系稳定, 农业商品化程度较高, 专业化较强, 是中国发展现代农业的骨干力量。

农民专业合作社: 农民专业合作社是一种合作互助型经济组织, 它是通过自愿联合、民主管理为原则, 把千家万户的一般农户联结起来, 对所有成员进行服务。推进标准化生产, 向社员统一供应种苗、农资、饲料等生产资料, 提供农业技术、经营管理方法、市场信息, 抵御市场风险, 改变农户生产方式, 变变粗放为集约, 农户经营由规模不经济向规模经济转换, 实现“1+1>2”效应。

农业产业化龙头企业: 农业产业化龙头企业是通过订单合同、合作等方式带动农户进入市场, 实行产加销、贸工农一体化的农产品加工或流通企业。和其他新型农业经营主体相比, 龙头企业具有雄厚的经济实力、先进的生产技术和现代化的经营管理人才, 能够与现代化大市场直接对接。龙头企业一般通“公司+农户”或“公司+基地+农户”等联结方式, 既稳定了原料供应, 又带动了周边农户。

85 后青年返乡创业养殖乌鸡奔向致富路

出生于 1985 年的马宜飞，高中毕业以后，一直在东北做装修工。每天虽说有两三百元的工资，但收入不是很稳定。从电视上了解到养殖黑羽乌鸡市场前景好，马宜飞几经思索后，便决定创业。

在实地前往湖北考察后，2018 年 4 月，马宜飞订购了 10000 只鸡苗并返回老家。在镇村干部和乡亲们的帮助下，马宜飞成立了宜飞家庭农场，利用闲置山场，在林下开展围网养殖，开启了创业的征程。

7 月份，连续几天大雨，再加上鸡舍小，晚上挤在一起避雨取暖的鸡造成踩踏，两天死了 100 多只。当时心情很糟，前后投入了 20 万，大部分还都是借来的，压力很大。在母亲的鼓励下，马宜飞坚定信心，找到了镇村干部帮忙协调养鸡场地事宜，经过与村民组沟通，结果乡亲们都很支持他在林下开展围网养殖。现在，宜飞家庭农场发展到占地 230 多亩，有存栏黑羽乌鸡近 4000 只。

鸡汤胜甲鱼，养伤赛白鸽，养颜如珍珠……说起自己养殖的黑羽乌鸡，不善言辞的马宜飞，却有说不完话。据了解，黑羽乌鸡具有黑羽、黑皮、黑肉、黑骨、黑内脏等特点，蛋壳呈绿色，又称五黑一绿鸡，它的营养成分比家鸡高出 3-6 倍。

鸡主要是在林下草丛觅食，辅以玉米、青菜等，马宜飞还经常给鸡喂食大蒜子。一是鸡喜欢吃，二是喂食大蒜，可以杀菌、防瘟疫。马宜飞说。

由于林下散养，鸡主要鸡的运动量大，肉质紧实，10 月份乌鸡出栏后颇受青睐，肉鸡市场价 30 元左右一斤，绿壳蛋每个能卖到 1.5 元，除了本地，还远销到上海、深圳、北京等大城市。

眼下，马宜飞的养殖场有 1500 多只肉鸡即将出栏。今年除收回前期投入，还能有 20000 元左右的盈利。马宜飞说。

不仅如此，马宜飞的家庭农场还成了当地的产业扶贫基地，带动周边 20 户贫困户入股，共同奔向致富路。

提及小山村现在发展的农场面临的困难，马宜飞认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建特色主体农场，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择，再就是专业、先进的技术指导。

根据所给出的背景资料完成以下问题：

1、马宜飞创建的新型农业经营主体暂未取得市场主体资格，为了更好的发展，须进行工商注册登记。请根据湖南省有关规定，帮助该经营主体申报并注册登记。

答：

2、中央和地方高度重视培育和发展新型农业经营主体，出台了一系列税费优惠、降费减负政策，符合条件的新型农业经营主体可按规定享受。马宜飞创建的新型农业经营主体处于初创阶段，面临很多困难。其取得市场主体资格后，请帮助其申请相关财税优惠政策并获得已颁布实施的政府扶持政策。

项目 2：H-3-2 新型农业经营主体生产经营预测并决策（30 分）

1、提及农场面临的困难，马宜飞认为，最大的还是资金问题。农场要扩大规模，建特色主体农场，除了缺乏资金支持外，还缺乏高利润项目选择。请问他可从哪些途径或者方法来获取市场信息，来寻找可行的高利润项目。

答：

2、经过信息搜集，湖南省某种营养价值更高、市场前景看好的乌骨鸡的产量、价格资料如下：

年份	2014	2015	2016	2017	2018
产量（吨）	1200	1255	1302	1363	1409
价格(元/千克)	21.5	23.8	25.6	27.4	29.6

根据上述资料，利用回归分析方法预测 2019、2020 年的产量和价格。

解：

3、马宜飞创建的家庭农场 2020 年准备养殖乌骨鸡，这种乌骨鸡投放市场后可能是畅销，也可能是销路一般，还可能是卖得不好。该农产品在不同市场状况下的预期净收益和概率如下表：

单位：万元

市场状况 方案	畅销 概率 0.5	一般 概率 0.3	卖得不好 概率 0.2
全部资源生产	240	150	-20
一半的资源生产	185	135	30
少部分资源生产	120	80	43

根据上面的资料，运用相应的决策方法，马宜飞应该选用哪种生产方案？

解：

项目 3：H-3-3 生产经营核算（20 分）

1、马宜飞创建的农场养殖的鸡，根据背景材料，在生产经营过程中的费用哪些计入产品成本？哪些计入当期损益的期间费用？

答：

2、2017年9月，马宜飞的农场购入一套生产设备加工鸡肉，买价为50000元，支付运输费3000元、保险费1000元，另支付安装调试费2000元。该设备购入当月投入使用，预计可使用5年，预计净残值2000元，按平均年限法计提折旧。2019年9月，该设备出售，双方协议售价40000元。

根据上述资料，回答下列问题。

1、该设备的入账价值为多少？

2、该设备2018年应计提的折旧为多少元？

3、假设该设备购入的所有款项来源于借款，年利率5%，借款期限5年，每年付息一次，到期一次还本，所得税率25%，筹资费率2%，计算其借款成本率。

**项目4：H-3-4 新型农业经营主体流转所需的土地和农产品质量安全认证
(30分)**

1、马宜飞创建的农场2019年拟再流转100亩土地扩大生产，请拟定一份土地流转合同文本。

2、马宜飞创建的家庭农场养殖的黑羽乌鸡，目前没有品牌。现正着力推进名牌战略，扩大名牌效应，逐步实现养殖的鸡有商标、有品牌。为此，决定进行农产品质量的认证工作。请选择无公害农产品、绿色食品、有机食品认证中的一种，按认证要求和流程，帮助马宜飞生产的农产品进行认证。

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

某化工厂建于 2017 年，其产品主要是化工原料红矾钠，其生产过程中排放的废料含有六价铬等有害物质。该厂投产后，未按照所申报环境影响报告书的要求对化工废料进行处置，而是将其堆放在厂外废弃仓库里。由于正值雨季，部分化工废料随着雨水流入周围村庄农田和水井。随后不久，周围农民青苗枯黄，粮食减产，所喂养牲畜出现眼瞎和突然死亡，人饮用井水后出现鼻口干、流鼻血等现象。当地群众找到该厂要求采取措施防止污染继续产生，并要求该厂赔偿其粮食减产、牲畜生病和死亡、购买饮用水和治疗相关疾病所带来的损失，但遭到化工厂的拒绝。化工厂认为农民们的损失与他们无关，如果要求他们赔偿，必须要拿出是他们厂污染的证据来。当地群众希望通过法律途径来保护自己的权益。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的污染属于农村哪种污染类型？

得在床上躺了好几天不吃不喝，身体十分虚弱。张婆婆的女儿愤怒地找小秀理论，要她当面向老人家道歉，并赔偿损失。小秀却说自己又没有打她，是张婆婆自己小心眼儿，活该。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 材料中小秀当众辱骂张婆婆应承担什么法律责任？

2. 分析材料中张婆婆的女儿是否可要求小秀精神赔偿？：

3. 应该如何处理这场纠纷？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

村民谭某种植了 1386 株葡萄，每年带给他的收入有数万元。然而，从 2016 年 4 月起，刚刚进入盛产期的葡萄大量枯死，使谭某收入锐减。他想到可能是果园附近的 4 家滑石厂排出的废气导致果树枯死，于是向有关部门反映。与此同时，附近欧某等人种植的龙眼、芒果、葡萄也莫名其妙地枯死，欧某等人向镇政府反映，经县环保局、镇政府等部门调查后认定，滑石粉厂排出的浓烟经低压和空气中的二氧化硫、水反应变成亚硫酸，飘落在果树嫩叶上，造成叶片组织坏死，叶片卷曲，无再生产能力。2017 年 6 月，县农业部门对果树受污染情况进行调查，证实由于烟尘的污染，致使果树枯死，直接影响其产量。在调查过程中发现，4 家滑石粉厂中，A 厂排放废气取得了排放许可证，B 厂于 2005 年年底开始处于停业整顿期，至今未复工。谭某等人根据上述调查结果，要求 4 家滑石粉厂赔偿水果失收所带来的损失，但 4 家滑石粉厂均以种种理由拒绝赔偿。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的污染属于农村哪种污染类型？

2. 材料中的污染主要来源有哪些？：

3. 材料中的污染类型包括哪些污染物？：

4. 材料中谁应该承担赔偿责任？：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是 XX 乡政府副乡长，分管妇女工作，“三八”国际妇女节到来之际，全乡召开各条战线妇女先进人物和妇女工作者表彰大会，请你撰写一份妇女节讲话稿。

村上孙木匠中年丧妻，女儿远嫁他乡，很少回家照看他。深感孤单的孙木匠见自己堂兄家有4个儿子，便提出过继1个给自己养老，将来遗产归其继承。堂兄考虑到孙木匠家境宽裕，便爽快答应其请求，将三儿子小林过继给了孙木匠。小林到孙木匠家后，对孙木匠细心照料，两人相处融洽，使孙木匠体会到了亲情的温暖。若干年后，孙木匠病逝，小林怀着悲痛料理完丧事，不想孙木匠的女儿却为遗产的事和小林闹起了纠纷。小林认为自己过继给了孙木匠，就是被孙木匠收养，且尽到了养老送终的责任，应该按照孙木匠生前的意愿继承其遗产。而孙木匠的女儿则认为小林是过继，不是收养，自己才是父亲唯一的继承人。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 请分析材料中小林与孙木匠是否形成收养关系？

2. 材料中小林是否有孙木匠遗产继承权？孙木匠的遗产应该如何分配？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

2016 年，江苏通州农民韩某得知卖沙子经济效益好，在没有取得有关部门批准的情况下，开始雇人在自己承包的田地上进行挖沙出售，还时常扩挖到他人承包地内。到 2018 年，韩某挖沙果汁挣得 6 万多元，结果致使基本农田 19 亩被毁，无法恢复耕种。2018 年 9 月起，韩某兄弟也参与挖沙，也在没有取得有关部门批准的情况下，通过与他人交换承包土地、给付赔偿金、强行占用等方式，擅自在通州区永乐店镇德仁务中街村的西沙地、西洼子地块内雇人挖沙出售。直到 2019 年 2 月，非法获利 7 万元，造成西沙地 9.32 亩、西洼子地 11.69 亩，合计 21 余亩基本农田被毁坏，无法恢复耕种。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 什么是基本农田？征收基本农田要经什么部门批准？

1. 该材料中，被告某镇人民政府向原告下达的是何种处罚决定书？原告田某某向某市人民法院提起的诉讼类型是什么？

2. 请分析该材料中涉及哪类违法，其特征有哪些？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（四）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

原告田某某于 2013 年 10 月承包了 XX 县 XX 乡水库的 1500 亩水面养鱼。承包前水库内有鱼苗 6800 斤，承包后分 3 年共投放鱼苗 102.5 万尾。被告张某某在水库上游约 30 公里里处打了两口油井。该油井于 2013 年 7 月投产后，所排废水均顺山坡流入井侧后渠。其储油罐满溢后，部分原油亦流入沟渠。被告为阻挡污水及原油漫流，即在沟底筑起一个拦坝，将原油、污水聚积坝中。2016 年 7 月 31 日，该地区降大雨，洪水冲垮拦坝，将坝内淤积的污水和原油全部冲走，直接注入水库，使库内水面浮油明显，随即鱼开始死亡，数日后死鱼现象大面积出现，持续一个月之久，经有关部门测估，水库鱼类绝大部分已死亡。经鉴定，库内死鱼损失价款为 653850.58 元。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的环境污染属于什么类型的污染？

2. 被告张某某的行为违反了哪些法律的规定？至少列举三个

3. 材料中张某某应如何赔偿田某某损失？请分析：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 XX 乡副乡长，分管妇女儿童工作，“六一”国际儿童节到来之际，XX 小学举行庆祝活动，邀请你讲话，请你撰写一份儿童节讲话稿。

冲进了办公室，对张某又是一阵拳打脚踢，随后便扬长而去。张某的头部被打出一约 5 厘米长的伤口，身上多处软组织损伤，花掉医疗费 1000 余元。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 在我国消费者权益保护日是每年的什么时候？该材料中，张某作为消费者，他的什么权利被侵犯？

2. 张某是否有权要求该饭店赔偿其损失，请分析？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（五）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

X 县位于大巴山脉西部，南部富产铜矿。从 20 世纪 90 年代开始，一些乡镇和个人纷纷集资建厂经营铜矿生产。由于工艺落后、设备简陋、经营混乱，大量的尾矿污水在毫无环保措施的情况下流入嘉陵江水系的广坪河、安乐河、玉泉河，造成了比邻地区的水污染，引起沿途群众的强烈不满。在 X 县太平乡柯家河村与杜家坝、阳坝、新时代铜选矿厂附近，原本清澈的溪流因注入大量尾矿污水而呈黑灰色，河床里沉淀着厚厚的一层矿渣，在弯道和回水区更加明显，部分河段散发着刺鼻的臭味。目前停产的杜家坝选矿厂的尾矿库竟然建在玉泉河源的河道中央，尾矿渣已接近库坝的顶端，简陋的水泥、草袋堆砌成的库坝不断渗漏出污水，直接泄入河中。而阳坝选矿厂的治污设施更是形同虚设，废水从污水管道进入尾矿库，尚未沉淀就直接排入河道。由于水质污染，宁强县广坪镇、青木川镇、安乐河乡的村民们深受其害，致使数万名群众饮水困难。在 X 省 X 市环保部门的配合下，X 县环保局就此进行了污染源调查。对杜家坝选矿厂工业废水的抽

样监测表明,河水中化学耗氧量及铜、锌含量分别超过《国家污水综合排放标准》的 0.6 倍、8.7 倍和 2.6 倍,洞水中悬浮物超标 173.9 倍。

根据所给出的背景资料,应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的环境污染属于什么类型的污染?

2. 世界水日是每年的什么时候?水资源保护规划中必须首先解决的基础性问题是什么?

3. 材料中造成污染的原因是什么?造成污染的企业应如何赔偿损失?请分析:

项目 2: K-4-2 乡村公务文书撰写 (35 分)

(给定一个背景资料,要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。)

假定你是李明,担任 XX 乡副乡长,2017 年底,全乡召开干部会议,总结回顾 2017 年工作,安排部署 2018 年工作,隆重表彰在 2017 年度工作中涌现出来的先进集体和先进个人。请你撰写一份会议主持词。

项目 3: K-4-3 乡村各类日常纠纷处理 (30 分)

(给定一个乡村日常纠纷处理背景资料,要求应用相关知识解决背景资料中的纠纷。)

背景资料

XX 村村民阮女士于 2016 年 7 月初购买了由某公司生产的一故手机,随机附赠原装电池一块,不料两个月后某日晚上,阮女士在走路的时候,只听见“嘣”的一声响,接着自己的裤袋里冒出一点火苗,裤子跟着烧了起来,腿部也灼得生疼。阮女士发现是裤袋里的手机爆炸了。后来,经公安局法医鉴定,确认阮女士为十级伤残。手机并未爆炸,爆炸的是其内的电池。阮女士找某公司理论,该公司却表示,是阮女士使用电池不当造成,只同意从人道主义角度出发,给予阮女士一定的医疗费用。阮女士认为无法接受,决定通过提起诉讼维护自己的权益。

请你结合相关法律法规,对这起纠纷进行分析和处理:

1. 在我国消费者权益保护日是每年的什么时候? 该材料中,阮女士向法院提起的诉讼属于何种类型的诉讼?

2. 该材料中公司是否应该承担责任并赔偿阮女士损失,请分析? :

农村经营管理专业技能考核
专业核心技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

地处某乡境内的某塑胶有限公司，由于生产装置检修或其他原因需要更换失效催化剂，其所更换下来的报废失效催化剂属危险废物。依照《环境保护法》的有关规定，需要进行处理。陈某得知这一信息后，为牟取个人经济利益，与塑胶有限公司取得了联系。2016 年 9 月 20 日，陈某以虚构的“常山精细化工厂”的名义，与某塑胶有限公司签订了一份“回收处理废催化剂协议”。在签订协议之前，塑胶有限公司并未对陈某的“常山精细化工厂”加以资格审查。协议签订后，塑胶有限公司在陈某亦未向其提供相关的国家颁发的环保处理许可证书的情况下，就将废催化剂交由陈某处理。同年 10 月，陈某在既无危险废物经营许可证，又无实际处理废催化剂能力的情况下，擅自将塑胶有限公司交给他的 19 桶 3.8 吨废催化剂运至某乡 XX 村，埋在该村天巷岭梨铺山尖处。陈某又于 2017 年 1 月和 3 月先后共 2 次将塑胶有限公司的 22 桶 4.4 吨废催化剂倾倒在某乡 XX 村的废弃矿井中。尔后陈某谎称“已妥善处理”，便到塑胶有限公司领取回收处理费，合计 2.6 万元。公司支付给陈 1.8 万元，暂扣 8000 元。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的环境污染属于哪种污染物类型？

2. 材料中的污染物类型会对农村造成哪些危害？请分析：

3. 材料中的污染物类型在农村的来源有哪些？请分析：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 XX 乡副乡长，今年你所在的乡遭遇特大洪水，危急时刻，XX 部队官兵与全乡人民并肩战斗，最终战胜洪水，请你撰写一份感谢信。

背景资料

XX 村村民李某(14 岁)帮助邻居陈某(做黄金生意)向梁某借钱(梁某与李某的哥哥关系好)，并且陈某答应帮梁某买些便宜黄金，梁某表示同意，并由李某出具了一张欠梁某 1474 元的欠条，约定 4-9 个月内还清，梁某将 1474 元交给李某，由李某转交给陈某。因到期未还，梁某多次索要未果，李某母亲拒绝承认此事。梁某遂起诉到法院，要求依法追回此款。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中，梁某向法院提起的诉讼属于何种类型的诉讼？

2. 该材料中李某向梁某借钱并出具借条的行为是否有效？请分析：

3. 该材料所产生的后果应由谁来承担？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

2017 年 3 月以来，建某等 3 人在 X 省 X 县某乡某村无证开采铅锌矿，X 县国土资源执法大队多次责令其停止开采，但建某等人拒绝。2017 年 6 月，X 县国土资源局对建某等人非法采矿行为进行立案查处。经鉴定，建某等人非法开采造成矿产资源破坏价值达 23.98 万元。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中建某等 3 人非法开采矿产资源，开采矿产资源，应当遵循哪些原则？

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中，打广告的那几个人侵犯了齐大妈的什么权利？ _

2. 该材料中，打广告的那几个人违反了哪些法律法规？

3. 该材料中齐大妈应如何维护自己的合法权利？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

2016 年甲水泥厂在 X 县 X 乡建成，在未采取任何污染防治措施的情况下，每天排放大量废气。周围的果园受其排放废气的污染，大量减产，造成直接经济损失 23 万元。果农纷纷向当地环保局投诉，要求环保局进行处理。2016 年 10 月 13 日，环保局监测发现甲水泥厂排放的废气严重超标。2016 年 10 月 23 日，环保局对甲水泥厂作出处罚：①须缴纳排污费 21890 元，并处以罚款 25000 元；②限期治理；③赔偿果农经济损失 10 万元。果农认为赔偿额过低，不服，以甲水泥厂为被告向 X 县人民法院提起民事赔偿诉讼。在审理过程中，法院要求果农提供甲水泥厂排放的废气是造成果园减产主要原因的证据，否则承担败诉的责任。果农提供不出该证据，法院判决果农败诉。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中当地环保局对甲水泥厂作出的处罚属于何种类型的处罚？

2. 材料中果农以甲水泥厂为被告向 X 县人民法院提起的诉讼属于何种类型的诉讼？

3. 材料中当地环保局的处罚是否符合法律规定？请分析：

4. 材料中 X 县人民法院的审理是否合法？请分析：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 X 县 XX 乡副乡长，分管经济工作，XXX 先生与你县合资建厂已经两年，今天亲临工厂对生产战术经营管理进行指导，为对其到来表示热烈的欢迎，请你撰写一份欢迎词。

背景资料

2016年8月，XX村村民唐女士在某市计划生育研究所进行试管婴儿手术。同年11月18日，唐女士在计生所作B超检查诊断为宫外孕。医生即要求唐女士去医科大学某附属医院作B超复查。接连两天，唐女士分别在附属医院和该市妇幼保健医院进行B超复查，复查报告再次显示可能是宫外孕。唐女士遂于11月23日进入附属医院特需病房。次日，该院医生对唐女士作B超检查后却认为：孕囊已向宫腔内生长，宫外孕可能性小，即让唐女士出院回家。12月13日凌晨，唐女士上腹疼痛又至该院就诊，医生还认为是妊娠正常反应，嘱其不要紧张。唐女士回家后的当天深夜，腹痛加重，脸色苍白，家人又将其送至妇幼保健医院就诊，经抢救无效不幸身亡。经鉴定，死亡原因为宫外孕所致失血性休克。死者家属认为，附属医院对唐女士的死亡负有不可推卸的责任，双方协商不成。唐女士丈夫及父母将作出误诊的医生告上法庭，要求其赔偿医疗费、精神损失费等共计30万元。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 根据《医疗事故处理条例》，该材料中的医疗事故属于什么等级？

2. 目前我国农村医疗的形式有哪些？请分析：

3. 材料中唐女士丈夫及父母将作出误诊的医生告上法庭，是否合理？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（九）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

陈某是某村的养猪专业户。几年来，陈某靠着自己的勤劳发了家，不仅盖上了小洋楼，也购买了小汽车，平时经常出入饭店酒楼。一次，在与朋友酒足饭饱之后，陈某发起了感慨，自己虽然手里有了一些钱，但觉得没有什么地位，总梦想着有一天也能过把当官的瘾。于是，他的几个朋友便着手为他谋算。最后，大家一致认为，陈某应当参加村民委员会主任的竞选。可陈某自己心里非常清楚，自己不仅没有多少文化，在村里人缘又不好，如果凭本事选肯定没戏。没有办法，陈某在与几个朋友商量后，由陈某出资，其他几个人去替他拉票。在选举前的一个多月时间里，陈某的几个朋友各显神通。有的通过亲戚去说，有的领到饭店去请，有的直接提出如果愿意投陈某一票，每人给现金 100 元。2016 年 5 月 11 日，选举如期进行。选举结果一公布，陈某如愿以偿当选村主任，而一直在村里德高望重，群众威信很高的另一候选人落选了。但是“纸里包不住火”，经群众举报，陈某只当了 18 天的村委会主任就被撤职了。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中提到村民委员会选举，村民委员会每几年换届一次？材料中村民如

担起全部家务。2016年，刘甲夫妇双双离开人世。在清理遗产时发现刘甲夫妇除留下房屋五间外，还有60000元银行存款。在处理这些遗产时，刘乙、刘丙认为遗产是父母所留，应由二人平分。而张某认为，刘丁去世后他一直与两位老人住在一起，悉心照料老人的生活，尽了主要的赡养义务，遗产应有他的一份。为此，双方争执不下，张某无奈起诉到法院。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中张某起诉到法院，其诉讼属于何种类型的诉讼？ _

2. 该材料中张某是否有权参加遗产分割？请分析：

3. 该材料中刘甲夫妇的60000元遗产应如何分配？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

某村村民杜先生因家中人口增多，需要加盖房屋，于 2016 年 8 月向乡政府提出申请占用该村其原居住房屋附近的 2 亩空地建房。在盖房过程中，杜先生故意将地基朝自家耕地移，以致多占了其承包的两分耕地。村委会发现后，立即出面制止，称杜先生未经批准，不得占用耕地，但杜先生拒绝听从劝告。村委会立即向乡镇府报告了此事。2016 年 11 月 10 日，乡政府土地管理部门责令杜先生在 1 个月内退还多占的耕地，杜先生仍不听劝告，加快速度盖房。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 在我国，除法律另有规定的外，农村的耕地一般归谁所有？我国《土地管理法规定》，农村村民一户能拥有几处宅基地？

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中的宅基地纠纷可以通过哪些方式解决？ _

2. 该材料中的宅基地使用权主要包括哪些方面？

3. 该材料王东是否构成侵权？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十一）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

王先生与某村村民委员会于 2013 年 1 月 1 日订立了租用土地合同书。村委会将本村现有 97 亩耕地租给王先生作育苗生产使用，每年每亩土地租赁费为 230 元，年租金总额为 22500 元；租用期限为 30 年，即从 2013 年 1 月 1 日至 2042 年 12 月底止；当地上级政府及有关部门给予的发展种植苗木、林业或其他项目的优惠政策归王先生享受，村民委员会应协同上级按规定落实到王先生的租用地面上。王先生于同年春在所租用的土地上栽植 60 亩左右的桃树和枣树，30 亩左右的柳树，因在黄海大道两侧用柳树苗木繁育，经租赁者申请，某镇政府给予减免 2 年的土地租金优惠政策（2013~2014 年），合计 45000 元。2015 年 1 月 20 日王先生将当年租金 22500 元交付村委会。2016 年冬天，王先生地里栽植的桃树、枣树等全部被冻死；30 亩左右的柳树苗，也因与王先生合作的北京某苗木公司倒闭而失去了销售渠道。王先生便通知村民委员会提前解除合同。没等该村村民委员会同意，王先生便自行撤走了。王先生单方解除合同的行为，惹恼了村民委员会，他们在多次协商未果的情况下，将王先生告上了法庭。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中村民委员会租赁给王先生经营的土地归谁所有？王先生承包经营土地，需经什么程序？需多少村民同意？

2. 材料中王先生与村民委员会签订的承包合同是否有效？请分析：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 XX 乡 X 村大学生村官助理，村里张华申请入党，组织对其进行考察，于 XX 年 XX 月 XX 日召开支部大会，应到正式党员 17 名，实到 16 名，出差请假 1 名。经举手表决，16 名正式党员一致同意接收张华同志为中共预备党员。请你撰写一份支部大会通过接收申请人为预备党员的决议。

的批准开始拆房。在崔某拆房后，卫某趁机将新屋的地基向崔某宅基地上延长30厘米，崔某直至打地基时才发现卫某侵占其使用的宅基地。崔某遂要求卫某赔偿损失，但卫某称房屋已经盖成，且崔某一直未表示反对，故不予赔偿。双方争执不下。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中崔某若向法院提起诉讼，属于何种类型的诉讼？

2. 该材料中的宅基地使用权主要包括哪些方面？

3. 该材料卫某是否构成侵权？卫某与崔某的纠纷如何解决？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十二）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

肖村是广东某市的一个农村，近年来，由于到广东打工人员的不断增多，很多肖村的女孩便嫁给了外地来广打工人员，户口也继续留在了本村，但依据该村规民约的规定，出嫁女没有权利承包村集体经济组织的土地，因此出嫁女们的土地被村里收回分给了其他村民。随着城镇建设规模的不断扩大，该村的土地被征用，土地补偿金和生活补助费按照分地人口数平均分给了有土地的农民。这些出嫁女因为没有土地也就没有分得应该属于她们的土地补偿金和生活补助费。出家女们对村民委员会的做法表示不满，认为他们的做法违反了法律法规的规定，于是便找到村干部理论，但村干部却说，“嫁出去的女，泼出去的水”，既然已经出嫁了，就不再是本村的人了，当然不能和其他村民一样享有权利，况且这是规民约规定了的内容，应该遵照执行。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中提到了村民委员会，村民委员会每几年换届一次？肖村被征用的土

买个院子，2008年5月，三儿子同事说自己父亲张大年在北京大兴有一个150平方米的院子，院子里有四间房，由于妈妈的老家在江苏，老两口要回江苏去养老，所以就准备把这院子卖了，价格是15万元。老杨的三个孩子看了院子，觉得各方面条件都好，当场就以老杨的名义把房定了下来，当时老大交了5万元定金，同时约定在合同签订后7日内把剩下的10万元付齐，老二、老三答应这10万元由他们两个来出。

三个孩子把这个事情告诉了老杨，老杨和老伴听了以后非常高兴，一方面心疼孩子的钱，一方面也为几个孩子的孝心感到欣慰，随后二人办理了房屋交接手续。同年，经过村委会允许，老杨把自己和老伴的户口也迁了过来。

2012年老杨退休后，就搬到了这个院子里。老两口住在这个院子里，心里别提有多舒坦了，平时养花种草，还专门开辟了一小块地种菜，周末有时子女会带着孙子、孙女到这住几天，孩子们在院子里玩得也特别开心。

2016年，村里要拆迁，老杨他们住的这一片全要拆，拆迁政策是按照现有房屋面积，老杨一共可以得到一个三居，两个两居，同时还有搬迁奖励费等共计40万元。老杨虽然舍不得这个小院，但为了支持国家建设，还是决定尽快把拆迁补偿协议签了。老杨准备签协议时，却接到了法院的传票，原来张大年把自己告了，要求确认自己买这房子的协议无效。同时拆迁单位也知道了这个事，告诉老杨，等你们的事定了再来签拆迁协议。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中老张向法院提起诉讼，属于何种类型的诉讼？ _

2. 该材料中的售房协议是否有效？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十三）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

农民李某与张某结婚后，生育了一个男孩和一个女孩。张某不想再生育，想到乡卫生院采取避孕措施。李某先是不同意，还想再生一个孩子，但按照国家的计划生育政策，他们不具备生育第三胎的条件，在妻子的反复劝说下，李某才同意了妻子采取避孕措施。半年后，由于避孕措施未能有效地发挥作用，张某再次意外怀孕，不得不到医院做了人流。张某向丈夫提出要求，希望李某到医院去做结扎。李某却坚决不同意，认为这都是女人的事，一个大男人去做什么结扎。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中提到了计划生育政策，违规生育子女的，应承担什么责任？

2年的土地租金优惠政策（2013~2014年），合计45000元。2015年1月20日王先生将当年租金22500元交付村委会。2016年冬天，王先生地里栽植的桃树、枣树等全部被冻死；30亩左右的柳树苗，也因与王先生合作的北京某苗木公司倒闭而失去了销售渠道。王先生便通知村民委员会提前解除合同。没等该村村民委员会同意，王先生便自行撤走了。王先生单方解除合同的行为，惹恼了村民委员会，他们在多次协商未果的情况下，将王先生告上了法庭。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中村民委员会租赁给王先生经营的土地归谁所有？王先生承包经营土地，需经什么程序？需多少村民同意？

2. 材料中王先生与村民委员会签订的承包合同是否有效？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十四）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

2017 年元旦，XX 镇林业派出所接到 XX 林场报案：XX 山场连续发生多起砍伐病死树和火炬松事件。经过十多天的调查走访，工作人员终于查清事情：XX 村村民王某，多次到 XX 村 XX 处（系王某承包的土地，山上的树系王某亲手栽种），利用林业局组织砍伐病死树之机，偷偷上山砍伐，此外还先后发动儿子、女婿上山砍伐，三次共砍伐火炬松和病死树 20 余棵。林业派出所在事实调查清楚后，决定除对王某进行处罚，并对其拘留 15 天。王某对此不服气：称这山上的树都是自己栽下的，且为自己承包，现建房遇到困难，砍几棵树，还拘留，他心里不服气。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中林业派出所对王某作出的处罚属于何种类型的处罚？

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 请分析材料中小林与孙木匠是否形成收养关系？

2. 材料中小林是否有孙木匠遗产继承权？孙木匠的遗产应该如何分配？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十五）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

某县村民甲某，一日发现自家食杂店柜台内的现金少了 3000 元，便怀疑是刚刚来买过香烟的本村村民乙某偷走了，随即赶到乙某家索要，并当众威胁乙某说：“如果你不把钱拿来还给我，就把你的皮剥掉。”当乙某矢口否认时，甲某突然朝乙某的脸上打了一巴掌，并拿出早已准备好的绳子欲将乙某捆绑，后被他人劝阻。乙某因甲某催逼还款，遂向其兄借钱，被其兄拒绝，一个人回家后感到十分委屈，便服农药自杀，后经抢救脱险。县公安局据此情况，依据《治安管理处罚法》的规定，认定甲某殴打他人并用其他方法威胁他人安全，处以甲某治安拘留 15 日，罚款 500 元。甲某不服，向市公安局提出申诉，市公安局维持了县公安局的处罚决定。甲某仍不服，向县人民法院提起诉讼。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中县公安局对甲某作出的处罚属于何种类型的处罚？

一约 5 厘米长的伤口，身上多处软组织损伤，花掉医疗费 1000 余元。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 消费者权益应切实得到保护，在我国消费者权益保护日是每年的什么时候？该材料中，张某作为消费者，其什么权利被侵？

2. 张某是否有权要求该饭店赔偿其损失，请分析？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十六）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

肖某是肖家庄村的仓库保管员，每周一他都会到村集体仓库清点粮食。一天，他发现村里的几百斤粮食被人偷走了，于是立刻报告了该村的治保主任刘某。刘某接到情况后不是到派出所报案，而是自己进行侦察。经过摸排，刘某发现本村村民赵某的嫌疑很大，于是便派人去将赵某叫到村民委员会。经过反复询问，赵某矢口否认自己偷了粮食，刘某恼羞成怒，对赵某拳打脚踢，并用恶毒的语言进行辱骂，还将赵某锁在村委会，派人日夜看守，不让其回家。第二天，刘某继续对赵某进行“审讯”，在没有结果的情况下，继续对赵某进行拳打脚踢。赵某被逼无奈，只好承认是自己偷了仓库的粮食，但由于所供述情况与现场的情况不符，刘某仍然不放赵某回家。赵某的家人无奈之下，只好到派出所报案，直到派出所来人问明情况后，赵某才被释放。赵某对刘某的行为很是气愤，一纸诉状将刘某告到法院，要求其承担自己的医疗费、误工费等各项损失。法院在查明事实后发现，刘某的行为已经构成了非法拘禁罪，应当对其进行刑事处罚。根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中刘某的行为侵犯了赵某的什么权利？

2. 材料中对于刘某的行为，法院应给予何种类型的处罚？

3. 材料中村治保主任是否有权关押村民？其行为应如何处理？请分析。

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 XX 乡副乡长，分管妇女儿童工作，“六一”国际儿童节到来之际，XX 小学举行庆祝活动，邀请你讲话，请你撰写一份儿童节讲话稿。

于 1985 年 9 月未经批准，未办相关手续，擅自在某镇蹲门居委会街道搭建三间临时用房，严重影响中心村建设规划，依据《XX 省村镇规划建设管理条例》的规定，向原告下达了处罚决定书，责令原告在一周内自行拆除违章建筑并处罚款 200 元。原告田某某不服，于 2016 年 4 月 29 日向某市人民法院提起诉讼。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中，被告某镇人民政府向原告下达的是何种类型的处罚决定书？

2. 该材料中，原告田某某向某市人民法院提起的诉讼为何种类型的诉讼？ _

- A. 刑事诉讼
- B. 民事诉讼
- C. 行政诉讼
- D. 其他诉讼

3. 请分析该材料中涉及哪类违法，其特征有哪些？：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十七）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

村民谭某种植了 1386 株葡萄，每年带给他的收入有数万元。然而，从 2016 年 4 月起，刚刚进入盛产期的葡萄大量枯死，使谭某收入锐减。他想到可能是果园附近的 4 家滑石厂排出的废气导致果树枯死，于是向有关部门反映。与此同时，附近欧某等人种植的龙眼、芒果、葡萄也莫名其妙地枯死，欧某等人向镇政府反映，经县环保局、镇政府等部门调查后认定，滑石粉厂排出的浓烟经低压和空气中的二氧化硫、水反应变成亚硫酸，飘落在果树嫩叶上，造成叶片组织坏死，叶片卷曲，无再生产能力。2017 年 6 月，县农业部门对果树受污染情况进行调查，证实由于烟尘的污染，致使果树枯死，直接影响其产量。在调查过程中发现，4 家滑石粉厂中，A 厂排放废气取得了排放许可证，B 厂于 2005 年年底开始处于停业整顿期，至今未复工。谭某等人根据上述调查结果，要求 4 家滑石粉厂赔偿水果失收所带来的损失，但 4 家滑石粉厂均以种种理由拒绝赔偿。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的污染属于农村哪种污染类型？

喂猪的画面的猪饲料广告，附近的餐馆也以齐大妈养的猪原来是饲料猪而不是生态猪为由不再订货。齐大妈回想起来把来肯定是那天来的几个人使用了给她拍的照片打的广告。她气愤万分想找他们理论，但又不知法律对这种擅自用他人的照片打广告的行为有何规定。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中，打广告的那几个人侵犯了齐大妈的什么权利？

2. 该材料中，打广告的那几个人违反了哪些法律法规？

3. 该材料中齐大妈应如何维护自己的合法权利？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十八）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

2016 年，江苏通州农民韩某得知卖沙子经济效益好，在没有取得有关部门批准的情况下，开始雇人在自己承包的田地上进行挖沙出售，还时常扩挖到他人承包地内。到 2018 年，韩某挖沙共计挣得 6 万多元，结果致使基本农田 19 亩被毁，无法恢复耕种。2018 年 9 月起，韩某兄弟也参与挖沙，也在没有取得有关部门批准的情况下，通过与他人交换承包土地、给付赔偿金、强行占用等方式，擅自在通州区永乐店镇德仁务中街村的西沙地、西洼子地块内雇人挖沙出售。直到 2019 年 2 月，非法获利 7 万元，造成西沙地 9.32 亩、西洼子地 11.69 亩，合计 21 余亩基本农田被毁坏，无法恢复耕种。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 什么是基本农田？征收基本农田要经什么部门批准？

3. 该材料所产生的后果应由谁来承担？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（十九）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

原告田某某于 2013 年 10 月承包了 XX 县 XX 乡水库的 1500 亩水面养鱼。承包前水库内有鱼苗 6800 斤，承包后分 3 年共投放鱼苗 102.5 万尾。被告张某某在水库上游约 30 公里里处打了两口油井。该油井于 2013 年 7 月投产后，所排废水均顺山坡流入井侧后渠。其储油罐满溢后，部分原油亦流入沟渠。被告为阻挡污水及原油漫流，即在沟底筑起一个拦坝，将原油、污水聚积坝中。2016 年 7 月 31 日，该地区降大雨，洪水冲垮拦坝，将坝内淤积的污水和原油全部冲走，直接注入水库，使库内水面浮油明显，随即鱼开始死亡，数日后死鱼现象大面积出现，持续一个月之久，经有关部门测估，水库鱼类绝大部分已死亡。经鉴定，库内死鱼损失价款为 653850.58 元。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的环境污染属于什么类型的污染？

除留下房屋五间外，还有 60000 元银行存款。在处理这些遗产时，刘乙、刘丙认为遗产是父母所留，应由二人平分。而张某认为，刘丁去世后他一直与两位老人住在一起，悉心照料老人的生活，尽了主要的赡养义务，遗产应有他的一份。为此，双方争执不下，张某无奈起诉到法院。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 该材料中张某起诉到法院，其诉讼属于何种类型的诉讼？ _

2. 该材料中张某是否有权参加遗产分割？请分析：

3. 该材料中刘甲夫妇的 60000 元遗产应如何分配？请分析：

农村经营管理专业技能考核
专业跨岗位综合技能模块四：乡村社会治理技能
试卷（二十）

考试时间：120 分钟

考核方式：上机操作

学校_____

姓名_____

内容	项目一 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目二 作品 31 分， 职业素养 4 分	项目三 作品 26 分， 职业素养 4 分	总分 100 分
得分				

项目 1：K-4-1 乡村社会治理相关知识应用（35 分）

（给定一个乡村社会治理背景资料，要求应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。）

背景资料

X 县位于大巴山脉西部，南部富产铜矿。从 20 世纪 90 年代开始，一些乡镇和个人纷纷集资建厂经营铜矿生产。由于工艺落后、设备简陋、经营混乱，大量的尾矿污水在毫无环保措施的情况下流入嘉陵江水系的广坪河、安乐河、玉泉河，造成了比邻地区的水污染，引起沿途群众的强烈不满。在 X 县太平乡柯家河村与杜家坝、阳坝、新时代铜选矿厂附近，原本清澈的溪流因注入大量尾矿污水而呈黑灰色，河床里沉淀着厚厚的一层矿渣，在弯道和回水区更加明显，部分河段散发着刺鼻的臭味。目前停产的杜家坝选矿厂的尾矿库竟然建在玉泉河源的河道中央，尾矿渣已接近库坝的顶端，简陋的水泥、草袋堆砌成的库坝不断渗漏出污水，直接泄入河中。而阳坝选矿厂的治污设施更是形同虚设，废水从污水管道进入尾矿库，尚未沉淀就直接排入河道。由于水质污染，宁强县广坪镇、青木川镇、安乐河乡的村民们深受其害，致使数万名群众饮水困难。在 X 省 X 市环保部门的配合下，X 县环保局就此进行了污染源调查。对社家坝选矿厂工业废水的抽样监测表明，河水中化学耗氧量及铜、锌含量分别超过《国家污水综合排放标准》的 0.6 倍、8.7 倍和 2.6 倍，洞水中悬浮物超标 173.9 倍。

根据所给出的背景资料，应用乡村社会治理相关知识解决资料中的问题。

1. 材料中的环境污染属于什么类型的污染？水资源保护规划中必须首先解决的基础性问题是什么？

2. 材料中造成污染的原因是什么？造成污染的企业应如何赔偿损失？请分析：

项目 2：K-4-2 乡村公务文书撰写（35 分）

（给定一个背景资料，要求根据背景资料撰写或者补充完整一份乡村公务文书。）

假定你是李明，担任 X 县 XX 乡副乡长，2016 年 8 月 2 日至 6 日，XXX 市长率领的 X 市代表团对你所在乡进行了为期 5 天的参观、访问，在代表团临别之际，请你撰写一份欢送词。

孕囊已向宫腔内生长，宫外孕可能性小，即让唐女士出院回家。12月13日凌晨，唐女士上腹疼痛又至该院就诊，医生还认为是妊娠正常反应，嘱其不要紧张。唐女士回家后的当天深夜，腹痛加重，脸色苍白，家人又将其送至妇幼保健医院就诊，经抢救无效不幸身亡。经鉴定，死亡原因为宫外孕所致失血性休克。死者家属认为，附属医院对唐女士的死亡负有不可推卸的责任，双方协商不成。唐女士丈夫及父母将作出误诊的医生告上法庭，要求其赔偿医疗费、精神损失费等共计30万元。

请你结合相关法律法规，对这起纠纷进行分析和处理：

1. 根据《医疗事故处理条例》，该材料中的医疗事故属于什么级别？ _

2. 目前我国农村医疗的形式有哪些？请分析：

3. 材料中唐女士丈夫及父母将作出误诊的医生告上法庭，是否合理？请分析：
