



# 湖南生物机电职业技术学院

## 2022 届毕业生就业质量报告



务本崇实 / 修德精业

2023.02



## 前言

2022 年，湖南省普通高校毕业生约 48 万人，较上年增长 5 万人，总量和增量均创历史新高，就业形势严峻复杂。因此，我校将按照中央要求，深入贯彻湖南省委、省政府稳就业保就业决策部署，服务湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，优化相关就业服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，开展大规模职业技能培训，促进高校毕业生高质量就业。

高校毕业生就业质量报告能够全面反映出毕业生的就业状态和就业质量，体现学院的教育教学质量，并通过反馈建立完善的教学质量监控体系，加强学院人才培养与社会现实需求的紧密衔接。通过报告能够了解 2022 年度学院人才培养工作的整体情况，通过对特定指标的测量和评价，发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进，从而为未来人才培养工作的开展奠定基础。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告以 2022 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映出湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生就业工作的实际情况。



## 数据说明

### 一、报告数据来源构成

本报告数据由湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生就业方案数据和湖南省教育厅毕业生就业办公室、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心联合开展的 2022 届毕业生和重点用人单位接收 2022 届毕业生就业情况的满意度调研数据组成。

就业方案数据统计截止时间为 2022 年 12 月 31 日，数据显示，湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生共 4808 人，毕业去向落实率为 96.07%。

2022 届毕业生就业与单位调研数据按照组织调研时间段可划分为毕业生离校前调研、毕业生离校后调研、用人单位调研三部分，毕业生调研时间为 2022 年 3 月 1 日—2022 年 9 月 30 日；用人单位调研时间为 2022 年 8 月 1 日至 10 月 31 日。毕业生离校前以教育教学调研为主，调研回收有效数据为 4680 条，有效回收率为 97.34%；毕业生离校后以毕业生就业状况调研为主，调研回收的有效样本量为 2107 条，有效回收率为 43.82%；单位调研以单位对毕业生与学校评价为主，调研回收有效数据为 55 条。

### 二、报告其他说明

所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。



## 学校简介

湖南生物机电职业技术学院是一所具有百余年办学历史的全日制公办普通高等院校，是拥有单独招生资质的中国特色高水平高职学校和专业建设计划（简称“双高计划”）单位、湖南省卓越和湖南省示范性高职院校。世界著名杂交水稻专家袁隆平院士曾任学院名誉院长。

学院前身“湖南私立修业学堂”始建于 1903 年。民主革命先驱黄兴、教育家徐特立、开国领袖毛泽东是学院早期教师的杰出代表，培养了革命先烈毛泽覃、国家领导人王首道、“国歌之父”田汉等一大批国家栋梁之才。

学院占地面积 2470 亩，分两区一场一基地，即东湖校区、马坡岭校区、产学研示范场和超级杂交水稻生产示范与人才培养基地。总建筑面积 26 万平方米，有图书馆 2 座，带 400 米标准跑道的足球运动场 2 个，建筑面积 8500 平方米的大型体育馆 1 个，篮球、羽毛球、乒乓球、网球等场地 30 多个，各类实验实训场所 117 个，教学和生活服务设备设施完备。现有教职工 1000 人，其中正高 37 名、副高 199 名，“双师型”教师占 90%以上。全国农业职业教育教学名师 6 名、国内访问学者 20 人、湖南省新世纪 121 人才工程人选 3 名、省级专业带头人 9 名，省普通高校青年骨干教师培养对象 25 人，省级优秀教学团队 4 个。获省级以上教学成果奖 39 项，省科技进步奖 7 项，全国农业丰收奖 2 项，专利 98 项。

学院设植物科技学院、动物科技学院、机电工程学院、车辆工程学院、经济贸易学院、信息技术学院、人文科学学院、思想政治理论课教学部、体育与艺术课教学部、继续教育学院等八院两部，现有全日制在校学生 1 万余人。开设农林、制造、车辆、财经、商贸、食品、人文、电子信息八大类共 41 个专业。有中央财政支持建设专业 2 个，中央财政支持建设基地 1 个，国家级精品资源共享课 1 门，省级示范性特色专业 1 个，省级特色专业 2 个、精品专业 4 个、教改试点专业 5 个，省级重点实训（教师培训）基地 5 个，省级校企合作基地 1 个，省级精品课程 2 门。

学院与隆平高科、新五丰、三一重工、中联重科等国内外知名企业建立了深层次校企合作关系，建有长沙都市花乡、动物医院、百通机电公司、机电驾校、



机动车检测中心、生物产品检测中心、现代农机产品展示推广中心等 7 个院内生产性实训基地和 400 多个院外实习实训基地。建有兽医院、畜牧兽医应用技术研究、食品研究所、藤本植物研究所等技术服务平台，设有国家职业技能鉴定所、国家计算机信息高新技术考试站等职业技能鉴定机构，拥有“农业部现代农业技术培训基地”“农业部管理干部学院湖南培训基地”“湖南省现代农业技术培训基地”“湖南省退役士兵技能培训职业教育基地”“芙蓉区大学生创业辅导培训基地”等培训平台，是解放军直招士官定点院校，“中国现代农业装备职业教育集团”和“湖南现代农业职业教育集团”的牵头组建和理事长单位。

学院坚持依托行业、对接产业、办好专业、融入企业、服务农业，走产学研深度结合、人才培养与社会服务协同发展的道路。近几年，学院先后获得“全国绿化模范单位”“全国六五普法先进单位”“国家级语言文字规范化示范校”“国家示范职业技能鉴定所”“全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”“全国青少年农业科普示范基地”“全国教科研先进单位”“全国十佳优秀农民创业培训基地”“湖南省文明标兵单位”“湖南省示范性高职院校”“湖南省依法治校示范校”“湖南省公共机构节能示范单位”“湖南省园林式单位”“湖南省职业教育先进单位”“湖南省普通高等学校就业工作先进集体”等荣誉称号。学生参加全国职业院校技能竞赛等获全国一等奖十多项，毕业生当年就业率均在 95% 以上。国内多家权威媒体对学院的改革发展均进行了专题报道。

学院扎根于深厚的文化底蕴之上，遵循“为时养器，器为时用”办学宗旨，励练“务本崇实，修德精业”校训，办学特色和示范作用日益凸现。当前，正在努力建设一流职院，打造一流队伍，培育一流作风，建立一流机制，争创一流业绩，朝着全国一流高职院校的目标稳步迈进！



## 目 录

## CONTENT

前言.....	1
数据说明.....	2
一、报告数据来源构成.....	2
二、报告其他说明.....	2
学校简介.....	3
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>6</b>
一、规模与结构.....	6
(一) 性别结构.....	6
(二) 民族结构.....	6
(三) 学院/专业结构.....	7
(四) 生源结构.....	8
二、毕业去向与落实率.....	10
(一) 毕业去向分布.....	10
(二) 毕业去向落实率.....	11
(三) 困难生毕业去向落实率.....	12
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	12
三、就业特征分布.....	14
(一) 就业单位性质分布.....	14
(二) 就业单位行业分布.....	16
(三) 工作职位类别分布.....	19
(四) 就业单位地域分布.....	22
(五) 国家战略地区就业情况.....	24
<b>第二章 就业质量调查与分析</b> .....	<b>28</b>
一、就业心态分析.....	28
二、疫情对就业创业的影响.....	28
三、对专业的认知.....	29
(一) 对专业的了解度.....	29



(二) 对专业就业前景的判断.....	29
四、求职过程分析.....	30
(一) 求职途径.....	30
(二) 求职花费.....	30
(三) 求职周期.....	31
(四) 求职欠缺素质.....	31
五、就业质量调查.....	32
(一) 就业现状满意度.....	32
(二) 社会保障.....	33
(三) 工作与专业相关度.....	33
(四) 工作与职业期望匹配度.....	34
(五) 工作稳定度.....	34
(六) 工作压力.....	35
(七) 岗位离职情况.....	35
(八) 就业产业类型及单位属性.....	36
六、毕业生对用人单位的综合满意度.....	37
七、专业群满意度专项分析.....	38
(一) 毕业生对薪资水平满意度.....	38
(二) 毕业生对用人单位社会声望满意度.....	38
(三) 毕业生对就业岗位自主性满意度.....	39
(四) 毕业生对工作环境满意度.....	39
(五) 毕业生对用人单位提供的培训满意度.....	40
(六) 毕业生对用人单位综合满意度.....	41
<b>第三章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>42</b>
一、自主创业情况分析.....	42
(一) 自主创业基本情况.....	42
(二) 自主创业的原因.....	42
(三) 自主创业的领域与所学专业的相关度.....	43
(四) 自主创业资金来源.....	43
二、国内升学情况分析.....	44



(一) 升学基本情况.....	44
(二) 各学院升学情况.....	44
(三) 各专业升学情况.....	44
(四) 升学院校分布.....	46
三、应征入伍情况分析.....	47
四、自由职业情况分析.....	48
五、未就业情况情况分析.....	49
(一) 未就业基本情况.....	49
(二) 未就业原因.....	51
(三) 求职面试家数.....	51
(四) 求职关注的因素.....	52
(五) 求职过程中遇到的困难.....	52
<b>第四章 毕业生就业趋势分析 .....</b>	<b>53</b>
一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	53
二、2020-2022 届毕业生省内就业变化趋势 .....	53
三、2020-2022 届毕业生自主创业情况变化趋势 .....	54
四、2020-2022 届毕业生母校满意度变化趋势 .....	54
五、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势 .....	55
<b>第五章 2022 届毕业生就业工作举措.....</b>	<b>56</b>
一、强化三个“保障”，夯实工作基础.....	56
二、搭建四类“平台”，精准工作内容.....	56
三、深化三项“服务”，提升工作实效.....	57
四、创新三种“模式”，体现工作特色.....	57
<b>第六章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>59</b>
一、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	59
(一) 毕业生对学校人才培养的满意度.....	59
(二) 毕业生对学校教育教学工作的评价.....	59
(三) 毕业生对学校课程设置的反馈.....	60
(四) 毕业生对学校教学的反馈.....	61
二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈.....	61





(一) 毕业生对学校就业服务的满意度.....	61
(二) 毕业生对学校就业服务工作的反馈.....	62
三、毕业生对创新创业课程的反馈.....	62
四、毕业生对学校的推荐度.....	63
五、影响母校满意度的因素.....	63
<b>第七章 用人单位需求分析.....</b>	<b>64</b>
一、用人单位基本情况.....	64
(一) 用人单位规模.....	64
(二) 用人单位性质.....	64
(三) 用人单位所在地域.....	65
二、疫情对用人单位的影响.....	65
(一) 疫情对单位的影响.....	65
三、用人单位的招聘情况.....	66
(一) 招聘渠道.....	66
(二) 招聘需求量.....	66
(三) 招聘专科毕业生的薪酬待遇.....	67
(四) 招聘毕业生时看重的因素.....	67
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	68
(一) 对毕业生的总体满意度.....	68
(二) 对毕业生能力素质的评价修改.....	68
(三) 对毕业生的求职建议.....	71
五、用人单位对学校的评价与反馈.....	71
(一) 对学校就业服务的评价.....	71
(二) 对学校就业服务的反馈.....	72
(三) 对学校人才培养的评价.....	72
(四) 对学校人才培养的反馈.....	73
<b>第八章 总结和建议.....</b>	<b>74</b>
一、总结.....	74
(一) 积极应对疫情，毕业生就业率较往届基本持平.....	74
(二) 困难帮扶有力，建档立卡毕业生就业率较高.....	74



(三) 就业举措扎实推进, 毕业生积极投身于重点产业.....	75
(四) 育人成果显著, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	75
二、建议.....	76
(一) 坚持以人才培养为核心, 健全产教融合育人机制.....	76
(二) 坚持以就业需求为导向, 提升毕业生求职技能.....	76
(三) 坚持以高质量就业为目标, 健全精准服务对接机制.....	77



## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 性别结构

2022 届毕业生共有 4808 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2609 人，占比为 54.26%；女性毕业生人数为 2199 人，占比为 45.74%；男女比例为 1:0.84。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	2609	54.26
女	2199	45.74
总计	4808	100.00

#### (二) 民族结构

2022 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生共 4273 人，占毕业生总人数的 88.87%；少数民族毕业生共 535 人，占毕业生总人数的 11.13%。少数民族人数最多的为土家族，有 168 人。

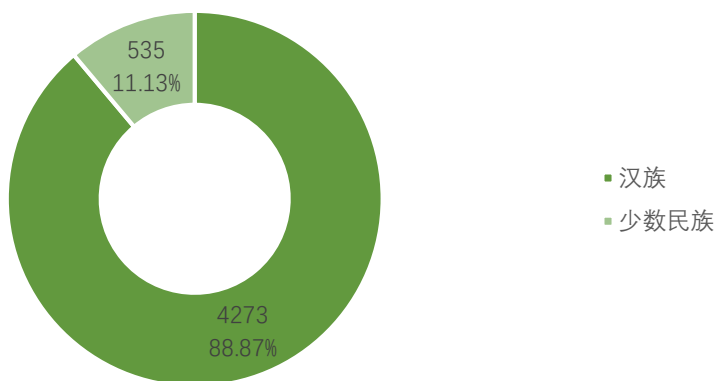


图 1-1 2022 届毕业生民族分布

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4273	88.87
土家族	168	3.49
苗族	161	3.35



民族	人数	比例
侗族	109	2.27
瑶族	66	1.37
白族	10	0.21
回族	9	0.19
壮族	4	0.08
布依族	2	0.04
彝族	2	0.04
黎族	2	0.04
水族	1	0.02
满族	1	0.02
<b>总计</b>	<b>4808</b>	<b>100.00</b>

### （三）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 7 个学院中，其中信息技术学院毕业生人数最多，有 1006 人，占毕业生总人数的 20.92%；其次是经济贸易学院（956 人，19.88%）；第三是植物科技学院（807 人，16.78%）。

2022 届毕业生分布在 42 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计（465 人，9.67%）、软件技术（346 人，7.20%）、园艺技术（313 人，6.51%）。

表 1-3 2022 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
信息技术学院	软件技术	346	7.20
	移动应用开发	307	6.39
	计算机应用技术	116	2.41
	广告设计与制作	102	2.12
	计算机网络技术	94	1.96
	大数据技术与应用	41	0.85
	<b>小计</b>	<b>1006</b>	<b>20.92</b>
经济贸易学院	会计	465	9.67
	电子商务	217	4.51
	物流管理	140	2.91
	国际经济与贸易	110	2.29
	农村经营管理	24	0.50
	<b>小计</b>	<b>956</b>	<b>19.88</b>
植物科技学院	园艺技术	313	6.51
	园林技术	197	4.10
	建筑室内设计	166	3.45



学院	专业	人数	比例
	绿色食品生产与检验	62	1.29
	休闲农业	39	0.81
	种子生产与经营	26	0.54
	植物保护与检疫技术	4	0.08
	<b>小计</b>	<b>807</b>	<b>16.78</b>
机电工程学院	机电一体化技术	183	3.81
	工业机器人技术	137	2.85
	机械制造与自动化	110	2.29
	电子信息工程技术	69	1.44
	模具设计与制造	68	1.41
	电气自动化技术	62	1.29
	数控技术	50	1.04
	机电设备维修与管理	48	1.00
	智能控制技术	31	0.64
	农业装备应用技术	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>759</b>	<b>15.79</b>
动物科技学院	动物医学	271	5.64
	畜牧兽医	118	2.45
	宠物养护与驯导	94	1.96
	水产养殖技术	74	1.54
	动物药学	44	0.92
	食品检测技术	36	0.75
	食品加工技术	30	0.62
	动物防疫与检疫	14	0.29
	<b>小计</b>	<b>681</b>	<b>14.16</b>
车辆工程学院	农业装备应用技术	105	2.18
	新能源汽车技术	98	2.04
	汽车检测与维修技术	87	1.81
	汽车营销与服务	31	0.64
	汽车制造与装配技术	10	0.21
	<b>小计</b>	<b>331</b>	<b>6.88</b>
人文科学学院	空中乘务	171	3.56
	旅游管理	97	2.02
	<b>小计</b>	<b>268</b>	<b>5.57</b>
<b>总计</b>		<b>4808</b>	<b>100.00</b>

#### （四）生源结构

2022 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 14 个省/市/自治区。其中湖南省生源人数最多，有 4725 人，占毕业生总人数的 98.27%。省外生源共 83 人，占毕业生总人数的 1.73%；省外生源人数位居前列的是广东省、贵州省、江西省。



表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南省	4725	98.27
广东省	26	0.54
贵州省	15	0.31
江西省	11	0.23
海南省	9	0.19
湖北省	6	0.12
安徽省	5	0.10
云南省	3	0.06
广西壮族自治区	3	0.06
四川省	1	0.02
江苏省	1	0.02
河南省	1	0.02
浙江省	1	0.02
青海省	1	0.02
<b>总计</b>	<b>4808</b>	<b>100.00</b>

进一步分析来看，省内生源毕业生来自邵阳市的人数最多，占比为 11.60%；其次是长沙市，占比为 10.81%；第三是衡阳市，占比为 10.43%。

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
邵阳市	548	11.60
长沙市	511	10.81
衡阳市	493	10.43
怀化市	383	8.11
岳阳市	382	8.08
永州市	382	8.08
常德市	372	7.87
益阳市	368	7.79
郴州市	355	7.51
娄底市	324	6.86
株洲市	249	5.27
湘潭市	152	3.22
湘西土家族苗族自治州	111	2.35
张家界市	95	2.01
<b>总计</b>	<b>4725</b>	<b>100.00</b>



## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2999 人，占毕业生总人数的 62.38%；灵活就业的有 1056 人，灵活就业率为 21.96%；升学的有 539 人，升学率为 11.21%；待就业的有 184 人，待就业率为 3.83%；自主创业的有 25 人，自主创业率为 0.52%；暂不就业的有 5 人，暂不就业率为 0.10%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1341	27.89
	签劳动合同形式就业	1207	25.10
	农技特岗	328	6.82
	应征义务兵	111	2.31
	其它地方基层	6	0.12
	西部计划	5	0.10
	乡村教师	1	0.02
	小计	2999	62.38



分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1027	21.36
	自由职业	29	0.60
	<b>小计</b>	<b>1056</b>	<b>21.96</b>
升学	专科升普通本科	537	11.17
	出国、出境	2	0.04
	<b>小计</b>	<b>539</b>	<b>11.21</b>
待就业	求职中	178	3.70
	签约中	3	0.06
	拟参加公招考试	2	0.04
	拟应征入伍	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>3.83</b>
自主创业	自主创业	25	0.52
	<b>小计</b>	<b>25</b>	<b>0.52</b>
暂不就业	不就业拟升学	4	0.08
	暂不就业	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>0.10</b>
<b>总计</b>		<b>4808</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.07%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 95.44%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.82%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.38 个百分点。

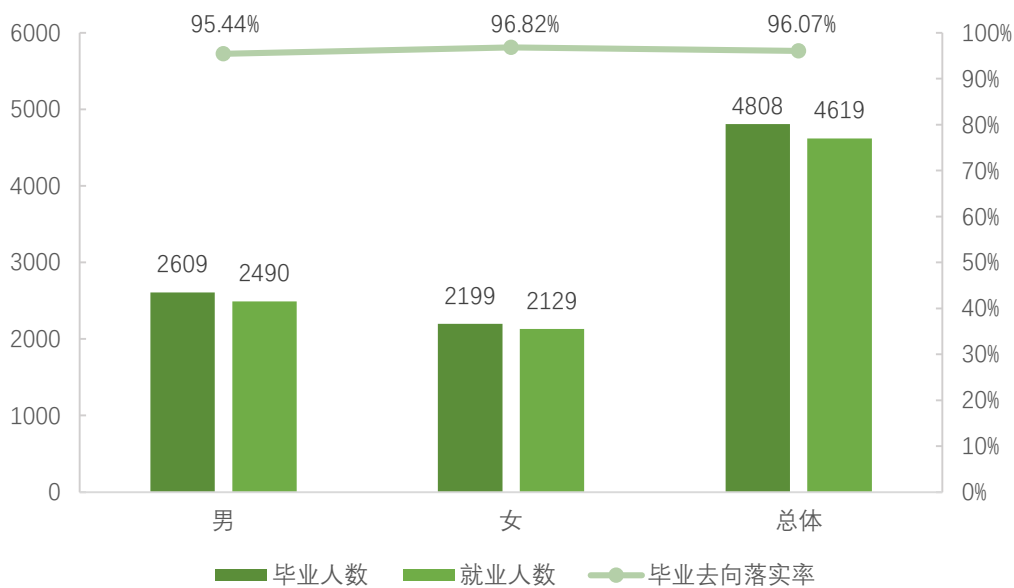


图 1-2 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率





### （三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 96.63%，非困难生毕业去向落实率为 95.65%。

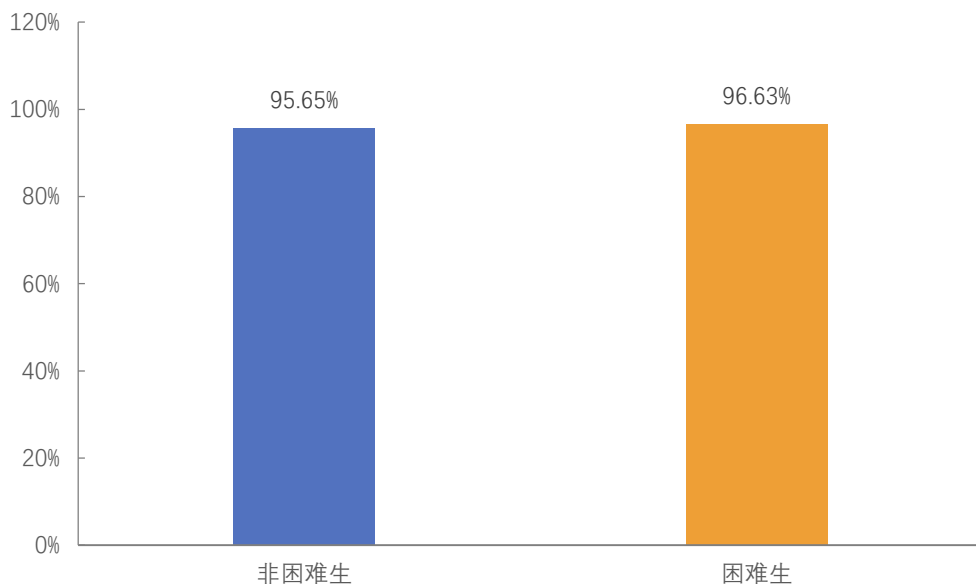


图 1-3 2022 届困难生毕业去向落实率

### （四）学院/专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，车辆工程学院的毕业去向落实率最高，为 99.09%；其次是机电工程学院，为 96.71%；第三是信息技术学院，为 96.22%。各专业毕业去向落实率中，农业装备应用技术、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务等 7 个专业毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-9 2022 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
车辆工程学院	农业装备应用技术	105	105	100.00
	汽车制造与装配技术	10	10	100.00
	汽车营销与服务	31	31	100.00
	汽车检测与维修技术	87	86	98.85
	新能源汽车技术	98	96	97.96
	<b>小计</b>	<b>331</b>	<b>328</b>	<b>99.09</b>
	数控技术	50	50	100.00
	智能控制技术	31	31	100.00



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电工程学院	电子信息工程技术	69	68	98.55
	机电设备维修与管理	48	47	97.92
	机电一体化技术	183	179	97.81
	工业机器人技术	137	132	96.35
	模具设计与制造	68	65	95.59
	电气自动化技术	62	59	95.16
	机械制造与自动化	110	103	93.64
	<b>小计</b>	<b>759</b>	<b>734</b>	<b>96.71</b>
信息技术学院	广告设计与制作	102	101	99.02
	移动应用开发	307	298	97.07
	软件技术	346	333	96.24
	大数据技术与应用	41	39	95.12
	计算机应用技术	116	110	94.83
	计算机网络技术	94	87	92.55
	<b>小计</b>	<b>1006</b>	<b>968</b>	<b>96.22</b>
植物科技学院	休闲农业	39	39	100.00
	植物保护与检疫技术	4	4	100.00
	园艺技术	313	307	98.08
	种子生产与经营	26	25	96.15
	绿色食品生产与检验	62	59	95.16
	建筑室内设计	166	157	94.58
	园林技术	197	183	92.89
	<b>小计</b>	<b>807</b>	<b>774</b>	<b>95.91</b>
人文科技学院	旅游管理	97	93	95.88
	空中乘务	171	163	95.32
	<b>小计</b>	<b>268</b>	<b>256</b>	<b>95.52</b>
动物科技学院	宠物养护与驯导	94	92	97.87
	动物医学	271	263	97.05
	食品加工技术	30	29	96.67
	水产养殖技术	74	71	95.95
	食品检测技术	36	34	94.44
	动物防疫与检疫	14	13	92.86
	畜牧兽医	118	109	92.37
	动物药学	44	39	88.64
	<b>小计</b>	<b>681</b>	<b>650</b>	<b>95.45</b>
经济贸易学院	电子商务	217	213	98.16
	物流管理	140	134	95.71
	会计	465	440	94.62
	国际经济与贸易	110	103	93.64
	农村经营管理	24	19	79.17
	<b>小计</b>	<b>956</b>	<b>909</b>	<b>95.08</b>
<b>总体</b>	<b>4808</b>	<b>4619</b>	<b>96.07</b>	



### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 3575 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

去除“其他”不便分析因素，2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业<sup>1</sup>，人数占比为 75.10%；其次为三资企业（7.36%）。

表 1-10 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2685	75.10
其他	399	11.16
三资企业	263	7.36
其他事业单位	100	2.80
国有企业	49	1.37
机关	22	0.62
城镇社区	14	0.39
农村建制村	12	0.34
医疗卫生单位	10	0.28
中初教育单位	9	0.25
科研设计单位	9	0.25
高等教育单位	2	0.06
部队	1	0.03
总计	3575	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-11 各学院毕业生主要就业单位性质

单位：%

学院	主要就业单位性质
人文科学学院	其他企业(74.67)，其他(13.54)，其他事业单位(5.68)
信息技术学院	其他企业(77.29)，其他(13.17)，其他事业单位(4.52)
动物科技学院	其他企业(84.86)，三资企业(10.45)，农村建制村(1.49)
机电工程学院	其他企业(67.99)，三资企业(19.18)，其他(8.87)
植物科技学院	其他企业(93.33)，三资企业(1.67)，其他(1.04)

<sup>1</sup> 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



学院	主要就业单位性质
经济贸易学院	其他企业(67.65)，其他(22.24)，三资企业(2.96)
车辆工程学院	其他企业(53.30)，三资企业(17.62)，其他(15.42)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-12 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：%

专业	主要就业单位性质
休闲农业	其他企业(90.32)，科研设计单位(6.45)，其他(3.23)
会计	其他企业(65.75)，其他(24.86)，三资企业(2.21)
农业装备应用技术	其他事业单位(43.48)，其他企业(34.78)，机关(13.04)
农村经营管理	其他企业(92.31)，其他(7.69)
动物医学	其他企业(78.45)，三资企业(18.78)，其他事业单位(1.66)
动物药学	其他企业(87.50)，国有企业(6.25)，三资企业(3.12)
动物防疫与检疫	其他企业(90.91)，农村建制村(9.09)
园林技术	其他企业(93.89)，其他事业单位(2.29)，其他(1.53)
园艺技术	其他企业(93.04)，三资企业(3.48)，其他(0.87)
国际经济与贸易	其他企业(70.00)，其他(22.50)，中初教育单位(3.75)
大数据技术与应用	其他企业(60.61)，其他(21.21)，其他事业单位(9.09)
宠物养护与驯导	其他企业(98.80)，城镇社区(1.20)
工业机器人技术	其他企业(71.55)，三资企业(16.38)，其他(6.03)
广告设计与制作	其他企业(65.12)，其他(27.91)，其他事业单位(4.65)
建筑室内设计	其他企业(96.18)，医疗卫生单位(1.53)，其他(0.76)
数控技术	其他企业(55.56)，三资企业(33.33)，其他(8.33)
新能源汽车技术	其他企业(62.79)，三资企业(13.95)，其他(10.47)
旅游管理	其他企业(65.85)，其他(13.41)，其他事业单位(12.20)
智能控制技术	其他企业(91.30)，三资企业(4.35)，其他(4.35)
机械制造与自动化	其他企业(69.88)，三资企业(18.07)，其他(9.64)
机电一体化技术	其他企业(74.84)，三资企业(13.21)，其他(8.18)
机电设备维修与管理	其他企业(58.70)，三资企业(28.26)，其他(10.87)
植物保护与检疫技术	其他企业(100.00)
模具设计与制造	其他企业(50.00)，三资企业(31.03)，其他(10.34)
水产养殖技术	其他企业(94.74)，农村建制村(5.26)
汽车制造与装配技术	其他企业(70.00)，其他(20.00)，三资企业(10.00)
汽车检测与维修技术	其他企业(39.24)，三资企业(31.65)，其他(22.78)
汽车营销与服务	其他企业(72.41)，其他(13.79)，三资企业(6.90)
物流管理	其他企业(66.99)，其他(19.42)，三资企业(4.85)
电子信息工程技术	其他企业(59.02)，三资企业(21.31)，其他(14.75)
电子商务	其他企业(69.02)，其他(19.57)，三资企业(4.89)
电气自动化技术	其他企业(73.47)，三资企业(18.37)，其他(8.16)
畜牧兽医	其他企业(81.11)，三资企业(8.89)，农村建制村(4.44)
种子生产与经营	其他企业(89.47)，国有企业(5.26)，机关(5.26)



专业	主要就业单位性质
移动应用开发	其他企业(84.21), 其他(8.50), 其他事业单位(2.83)
空中乘务	其他企业(79.59), 其他(13.61), 国有企业(3.40)
绿色食品生产与检验	其他企业(87.76), 三资企业(8.16), 城镇社区(2.04)
计算机应用技术	其他企业(76.92), 其他(9.89), 三资企业(5.49)
计算机网络技术	其他企业(80.88), 其他(11.76), 其他事业单位(4.41)
软件技术	其他企业(76.10), 其他(13.24), 其他事业单位(5.15)
食品加工技术	其他企业(88.00), 三资企业(8.00), 其他事业单位(4.00)
食品检测技术	其他企业(82.14), 三资企业(14.29), 医疗卫生单位(3.57)

## (二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在制造业, 人数占比为 18.57%; 其次为批发和零售业(13.26%); 第三为信息传输、软件和信息技术服务业(12.78%)。

表 1-13 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	总人数	比例
制造业	664	18.57
批发和零售业	474	13.26
信息传输、软件和信息技术服务业	457	12.78
租赁和商务服务业	364	10.18
科学研究和技术服务业	328	9.17
农、林、牧、渔业	265	7.41
建筑业	231	6.46
住宿和餐饮业	176	4.92
文化、体育和娱乐业	148	4.14
教育	104	2.91
居民服务、修理和其他服务业	102	2.85
交通运输、仓储和邮政业	69	1.93
金融业	59	1.65
房地产业	34	0.95
卫生和社会工作	32	0.90
公共管理、社会保障和社会组织	28	0.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.56
水利、环境和公共设施管理业	11	0.31
采矿业	6	0.17
军队	2	0.06
国际组织	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3575</b>	<b>100.00</b>



分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-14 各学院毕业生主要就业单位行业

单位：%

学院	主要就业单位行业
人文科学学院	租赁和商务服务业(28.38)，住宿和餐饮业(11.79)，批发和零售业(11.79)
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(36.76)，科学研究和技术服务业(10.92)，批发和零售业(10.54)
动物科技学院	农、林、牧、渔业(36.03)，批发和零售业(13.22)，制造业(11.73)
机电工程学院	制造业(51.03)，科学研究和技术服务业(11.57)，批发和零售业(10.78)
植物科技学院	建筑业(24.79)，批发和零售业(18.96)，农、林、牧、渔业(10.83)
经济贸易学院	租赁和商务服务业(15.90)，批发和零售业(15.09)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.38)
车辆工程学院	制造业(40.53)，批发和零售业(13.22)，租赁和商务服务业(7.93)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 各专业毕业生主要就业单位行业

单位：%

专业	主要就业单位行业
休闲农业	文化、体育和娱乐业(25.81)，农、林、牧、渔业(19.35)，住宿和餐饮业(12.90)
会计	租赁和商务服务业(20.72)，批发和零售业(11.05)，制造业(9.94)
农业装备应用技术	农、林、牧、渔业(56.52)，租赁和商务服务业(17.39)，批发和零售业(8.70)
农村经营管理	信息传输、软件和信息技术服务业(23.08)，科学研究和技术服务业(23.08)，交通运输、仓储和邮政业(7.69)
动物医学	农、林、牧、渔业(32.04)，批发和零售业(17.13)，租赁和商务服务业(13.81)
动物药学	农、林、牧、渔业(43.75)，住宿和餐饮业(12.50)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.38)
动物防疫与检疫	农、林、牧、渔业(63.64)，科学研究和技术服务业(18.18)，居民服务、修理和其他服务业(9.09)
园林技术	批发和零售业(24.43)，建筑业(22.90)，科学研究和技术服务业(10.69)
园艺技术	批发和零售业(30.43)，农、林、牧、渔业(19.13)，住宿和餐饮业(12.17)
国际经济与贸易	批发和零售业(13.75)，教育(10.00)，住宿和餐饮业(8.75)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33)，批发和零售业(18.18)，制造业(12.12)
宠物养护与驯导	农、林、牧、渔业(44.58)，批发和零售业(12.05)，科学研究和



专业	主要就业单位行业
	技术服务业(10.84)
工业机器人技术	制造业(44.83), 批发和零售业(14.66), 科学研究和技术服务业(12.93)
广告设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业(19.77), 文化、体育和娱乐业(18.60), 租赁和商务服务业(15.12)
建筑室内设计	建筑业(64.89), 批发和零售业(9.16), 科学研究和技术服务业(9.16)
数控技术	制造业(61.11), 批发和零售业(13.89), 住宿和餐饮业(5.56)
新能源汽车技术	制造业(44.19), 科学研究和技术服务业(12.79), 批发和零售业(10.47)
旅游管理	批发和零售业(20.73), 住宿和餐饮业(18.29), 制造业(9.76)
智能控制技术	制造业(52.17), 住宿和餐饮业(8.70), 批发和零售业(8.70)
机械制造与自动化	制造业(59.04), 科学研究和技术服务业(14.46), 建筑业(6.02)
机电一体化技术	制造业(46.54), 科学研究和技术服务业(15.72), 批发和零售业(10.69)
机电设备维修与管理	制造业(84.78), 租赁和商务服务业(4.35), 住宿和餐饮业(2.17)
植物保护与检疫技术	科学研究和技术服务业(50.00), 农、林、牧、渔业(25.00), 教育(25.00)
模具设计与制造	制造业(39.66), 批发和零售业(20.69), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.07)
水产养殖技术	制造业(42.11), 科学研究和技术服务业(42.11), 农、林、牧、渔业(15.79)
汽车制造与装配技术	制造业(60.00), 交通运输、仓储和邮政业(10.00), 批发和零售业(10.00)
汽车检测与维修技术	制造业(51.90), 批发和零售业(10.13), 租赁和商务服务业(10.13)
汽车营销与服务	批发和零售业(34.48), 制造业(20.69), 文化、体育和娱乐业(13.79)
物流管理	批发和零售业(12.62), 租赁和商务服务业(11.65), 交通运输、仓储和邮政业(10.68)
电子信息工程技术	制造业(31.15), 批发和零售业(14.75), 租赁和商务服务业(14.75)
电子商务	批发和零售业(25.54), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.39), 租赁和商务服务业(13.59)
电气自动化技术	制造业(65.31), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.20), 科学研究和技术服务业(10.20)
畜牧兽医	农、林、牧、渔业(47.78), 制造业(24.44), 科学研究和技术服务业(8.89)
种子生产与经营	农、林、牧、渔业(42.11), 科学研究和技术服务业(26.32), 批发和零售业(10.53)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业(42.51), 科学研究和技术服



专业	主要就业单位行业
	务业(19.03), 批发和零售业(10.53)
空中乘务	租赁和商务服务业(38.78), 文化、体育和娱乐业(9.52), 交通运输、仓储和邮政业(8.84)
绿色食品生产与检验	科学研究和技术服务业(26.53), 批发和零售业(16.33), 制造业(14.29)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(42.86), 制造业(17.58), 科学研究和技术服务业(10.99)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(35.29), 批发和零售业(17.65), 教育(11.76)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(35.66), 制造业(12.87), 批发和零售业(11.03)
食品加工技术	住宿和餐饮业(28.00), 农、林、牧、渔业(20.00), 制造业(20.00)
食品检测技术	批发和零售业(25.00), 住宿和餐饮业(14.29), 科学研究和技术服务业(14.29)

### (三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为其他人员, 人数占比为 44.45%; 其次为其他专业技术人员(13.71%); 第三为商业和服务业人员(10.46%)。

表 1-16 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位: 人数(人), 比例(%)

职位类别	人数	比例
其他人员	1589	44.45
其他专业技术人员	490	13.71
商业和服务业人员	374	10.46
工程技术人员	363	10.15
农林牧渔业技术人员	192	5.37
生产和运输设备操作人员	138	3.86
经济业务人员	125	3.50
办事人员和有关人员	111	3.10
金融业务人员	76	2.13
教学人员	49	1.37
体育工作人员	16	0.45
科学研究人员	14	0.39
文学艺术工作人员	12	0.34
卫生专业技术人员	11	0.31
新闻出版和文化工作人员	9	0.25
公务员	5	0.14
军人	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3575</b>	<b>100.00</b>





分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-17 各学院毕业生主要就业职位类别

单位：%

学院	主要就业职位类别
人文科学学院	其他人员(56.77)，商业和服务业人员(24.89)，办事人员和有关人员(10.48)
信息技术学院	其他人员(41.66)，其他专业技术人员(21.96)，工程技术人员(15.81)
动物科技学院	其他人员(38.38)，农林牧渔业技术人员(33.90)，其他专业技术人员(11.94)
机电工程学院	工程技术人员(29.48)，其他人员(24.72)，其他专业技术人员(22.82)
植物科技学院	其他人员(67.92)，其他专业技术人员(10.42)，商业和服务业人员(9.79)
经济贸易学院	其他人员(53.37)，商业和服务业人员(13.88)，经济业务人员(13.48)
车辆工程学院	其他人员(30.40)，生产和运输设备操作人员(18.50)，其他专业技术人员(14.54)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-18 各专业毕业生主要就业职位类别

单位：%

专业	主要就业职位类别
休闲农业	其他人员(67.74)，商业和服务业人员(16.13)，农林牧渔业技术人员(9.68)
会计	其他人员(52.49)，经济业务人员(22.10)，金融业务人员(8.56)
农业装备应用技术	农林牧渔业技术人员(34.78)，公务员(13.04)，其他人员(13.04)
农村经营管理	其他人员(76.92)，金融业务人员(15.38)，办事人员和有关人员(7.69)
动物医学	其他人员(42.54)，农林牧渔业技术人员(30.39)，其他专业技术人员(13.26)
动物药学	农林牧渔业技术人员(40.62)，其他人员(34.38)，商业和服务业人员(9.38)
动物防疫与检疫	农林牧渔业技术人员(54.55)，其他人员(36.36)，商业和服务业人员(9.09)
园林技术	其他人员(60.31)，商业和服务业人员(10.69)，工程技术人员(10.69)
园艺技术	其他人员(70.43)，商业和服务业人员(14.78)，农林牧渔业技术人员(8.70)
国际经济与贸易	其他人员(45.00)，商业和服务业人员(25.00)，经济业务人员(10.00)
大数据技术与应用	其他人员(51.52)，商业和服务业人员(18.18)，工程技术人员(15.15)
宠物养护与驯导	其他人员(44.58)，农林牧渔业技术人员(25.30)，商业和服务业



专业	主要就业岗位类别
	人员(13.25)
工业机器人技术	其他专业技术人员(30.17), 其他人员(21.55), 工程技术人员(21.55)
广告设计与制作	其他人员(43.02), 商业和服务业人员(20.93), 其他专业技术人员(18.60)
建筑室内设计	其他人员(67.94), 其他专业技术人员(19.85), 商业和服务业人员(5.34)
数控技术	其他人员(27.78), 其他专业技术人员(25.00), 工程技术人员(19.44)
新能源汽车技术	其他人员(41.86), 其他专业技术人员(16.28), 生产和运输设备操作人员(13.95)
旅游管理	其他人员(53.66), 商业和服务业人员(24.39), 办事人员和有关人员(14.63)
智能控制技术	工程技术人员(30.43), 其他专业技术人员(26.09), 其他人员(21.74)
机械制造与自动化	其他人员(32.53), 工程技术人员(28.92), 其他专业技术人员(20.48)
机电一体化技术	工程技术人员(34.59), 其他人员(23.90), 其他专业技术人员(17.61)
机电设备维修与管理	工程技术人员(54.35), 其他专业技术人员(17.39), 其他人员(13.04)
植物保护与检疫技术	其他人员(100.00)
模具设计与制造	工程技术人员(34.48), 其他人员(20.69), 其他专业技术人员(18.97)
水产养殖技术	农林牧渔业技术人员(68.42), 其他人员(21.05), 商业和服务业人员(5.26)
汽车制造与装配技术	生产和运输设备操作人员(40.00), 其他人员(30.00), 体育工作人员(10.00)
汽车检测与维修技术	生产和运输设备操作人员(30.38), 其他人员(26.58), 其他专业技术人员(18.99)
汽车营销与服务	商业和服务业人员(34.48), 其他人员(20.69), 教学人员(13.79)
物流管理	其他人员(58.25), 商业和服务业人员(17.48), 其他专业技术人员(7.77)
电子信息工程技术	其他人员(40.98), 其他专业技术人员(21.31), 工程技术人员(13.11)
电子商务	其他人员(54.35), 商业和服务业人员(21.20), 其他专业技术人员(6.52)
电气自动化技术	其他专业技术人员(34.69), 工程技术人员(30.61), 其他人员(16.33)
畜牧兽医	农林牧渔业技术人员(54.44), 其他人员(27.78), 商业和服务业人员(6.67)



专业	主要就业岗位类别
种子生产与经营	其他人员(78.95), 农林牧渔业技术人员(15.79), 其他专业技术人员(5.26)
移动应用开发	其他人员(42.91), 其他专业技术人员(25.10), 工程技术人员(19.84)
空中乘务	其他人员(58.50), 商业和服务业人员(25.17), 办事人员和有关人员(8.16)
绿色食品生产与检验	其他人员(75.51), 其他专业技术人员(12.24), 商业和服务业人员(8.16)
计算机应用技术	其他人员(47.25), 其他专业技术人员(21.98), 工程技术人员(13.19)
计算机网络技术	其他人员(35.29), 其他专业技术人员(17.65), 工程技术人员(17.65)
软件技术	其他人员(38.60), 其他专业技术人员(22.79), 工程技术人员(16.91)
食品加工技术	其他人员(52.00), 其他专业技术人员(32.00), 商业和服务业人员(12.00)
食品检测技术	其他人员(32.14), 其他专业技术人员(28.57), 生产和运输设备操作人员(10.71)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖南省为主, 在湖南省就业的比例为 67.97%。省外就业比例位居前列的是广东省、江苏省、浙江省。

表 1-19 2022 届毕业生就业省份分布

单位: 人数(人), 比例(%)

就业省份	人数	比例
湖南省	2430	67.97
广东省	623	17.43
江苏省	179	5.01
浙江省	89	2.49
上海市	88	2.46
湖北省	29	0.81
江西省	26	0.73
福建省	20	0.56
贵州省	16	0.45
安徽省	11	0.31
海南省	11	0.31
河南省	9	0.25
北京市	9	0.25

就业省份	人数	比例
广西壮族自治区	8	0.22
云南省	7	0.20
重庆市	4	0.11
陕西省	4	0.11
河北省	3	0.08
四川省	3	0.08
新疆维吾尔自治区	1	0.03
甘肃省	1	0.03
山西省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03
山东省	1	0.03
宁夏回族自治区	1	0.03
青海省	0	0.00
<b>总计</b>	<b>3575</b>	<b>100.00</b>

## 2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是长沙市，占比达到 74.32%。

表 1-20 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖南省内分布	人数	比例
长沙市	1806	74.32
株洲市	94	3.87
邵阳市	61	2.51
岳阳市	59	2.43
衡阳市	55	2.26
娄底市	54	2.22
怀化市	54	2.22
常德市	48	1.98
永州市	47	1.93
郴州市	44	1.81
益阳市	33	1.36
张家界市	30	1.23
湘潭市	29	1.19
湘西土家族苗族自治州	16	0.66
<b>总计</b>	<b>2430</b>	<b>100.00</b>

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖南省生源中，选择在湖南省内就业的比例为 68.44%，选择在省外就业的比例为 31.56%；非湖南省生源中，选择留在湖南省内就业的比例为 43.28%，



选择回生源所在省就业的比例为 40.30%，选择去其他省份就业的比例为 16.42%。

表 1-21 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2401	68.44
	省外就业	1107	31.56
省外生源	省内就业	29	43.28
	回生源所在省就业	27	40.30
	其他省份就业	11	16.42

#### 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在泛珠江三角洲地区（86.49%），其次是泛长江三角洲地区（10.99%），第三是中部地区（1.06%）。

表 1-22 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛珠江三角洲地区	3092	86.49
泛长江三角洲地区	393	10.99
中部地区	38	1.06
西南地区	31	0.87
泛渤海湾地区	14	0.39
西北地区	7	0.20
东北地区	0	0.00
总计	3575	100.00

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 80.62%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 24.00%。毕业生在西部地区就业的比例为 1.29%，在京津冀经济圈的比例为 0.34%。

<sup>2</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

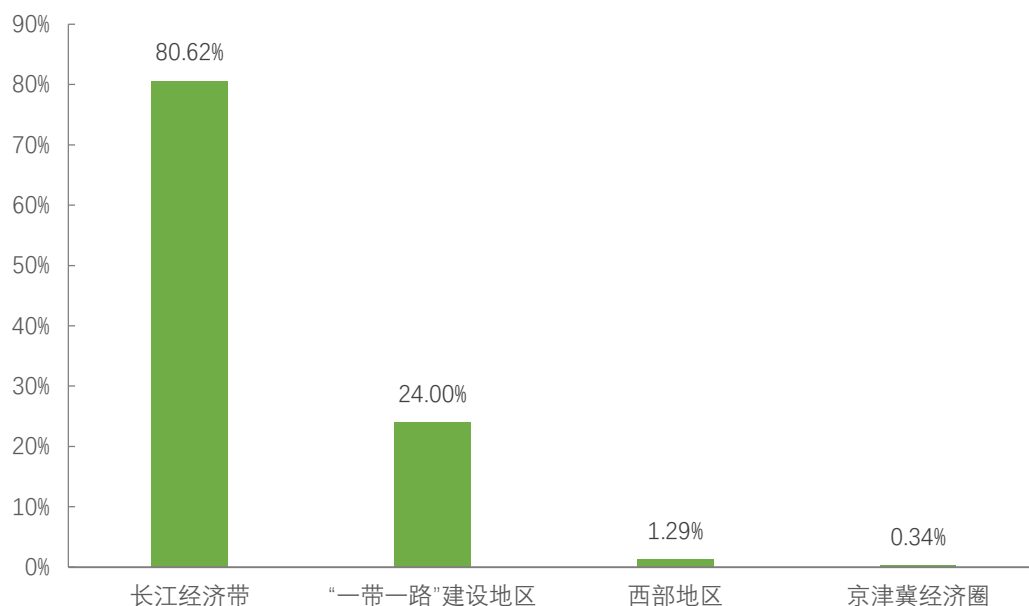


图 1-4 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. 长江经济带<sup>3</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 80.62%。

表 1-23 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖南	2430	67.97
江苏	179	5.01
浙江	89	2.49
上海	88	2.46
湖北	29	0.81
江西	26	0.73
贵州	16	0.45
安徽	11	0.31
云南	7	0.20
重庆	4	0.11
四川	3	0.08
总计	2882	80.62

### 2. “一带一路”建设地区<sup>4</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 24.00%。

3 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

4 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林



表 1-24 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	623	17.43
浙江	89	2.49
上海	88	2.46
福建	20	0.56
海南	11	0.31
广西	8	0.22
云南	7	0.20
陕西	4	0.11
重庆	4	0.11
新疆	1	0.03
甘肃	1	0.03
宁夏	1	0.03
西藏	1	0.03
青海	0	0.00
<b>总计</b>	<b>858</b>	<b>24.00</b>

### 3. 西部地区<sup>5</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 1.29%。

表 1-25 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	16	0.45
广西	8	0.22
云南	7	0.20
重庆	4	0.11
陕西	4	0.11
四川	3	0.08
西藏	1	0.03
甘肃	1	0.03
宁夏	1	0.03
新疆	1	0.03
青海	0	0.00
<b>总计</b>	<b>46</b>	<b>1.29</b>

省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>5</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。



#### 4. 京津冀经济圈<sup>6</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.34%。

表 1-26 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	9	0.25
河北	3	0.08
总计	12	0.34

<sup>6</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。





## 第二章 就业质量调查与分析

### 一、就业心态分析

调研数据显示，15.57%的毕业生就业心态表示非常乐观，2.90%的毕业生表示乐观，26.25%的毕业生表示比较乐观，55.30%的毕业生表示目前不怎么乐观和非常不乐观。因此学校应多渠道开展就业心理调查、就业困惑释疑等活动，帮助毕业生树立正确职业观和就业观，鼓励毕业生勇于融入社会，积极主动就业。

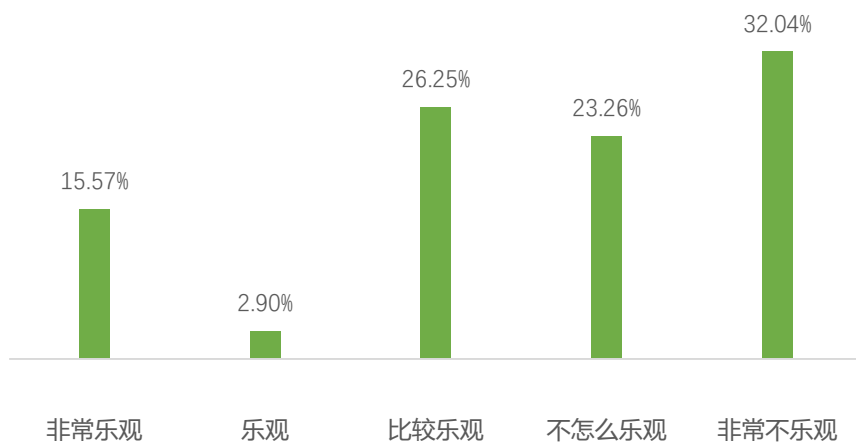


图 2-1 2022 届毕业生就业心态

### 二、疫情对就业创业的影响

调研疫情是否对毕业生就业创业产生影响，数据显示，66.95%的毕业生认为疫情对就业有影响，77.42%的毕业生认为疫情对创业有影响。

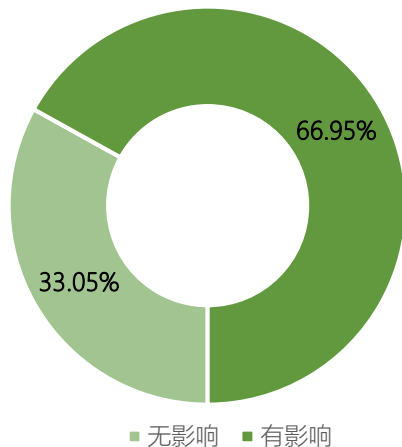


图 2-2 疫情对就业的影响

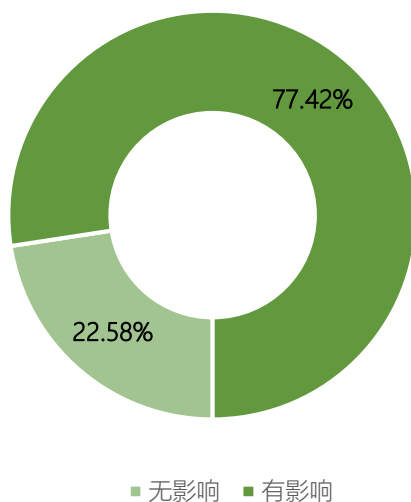


图 2-3 疫情对创业的影响

### 三、对专业的认知

#### (一) 对专业的了解度

调研 2022 届毕业生对所专业的了解度，数据显示，表示完全了解的占比 36.02%，一知半解的占比 62.65%，完全不了解的占比 1.33%。

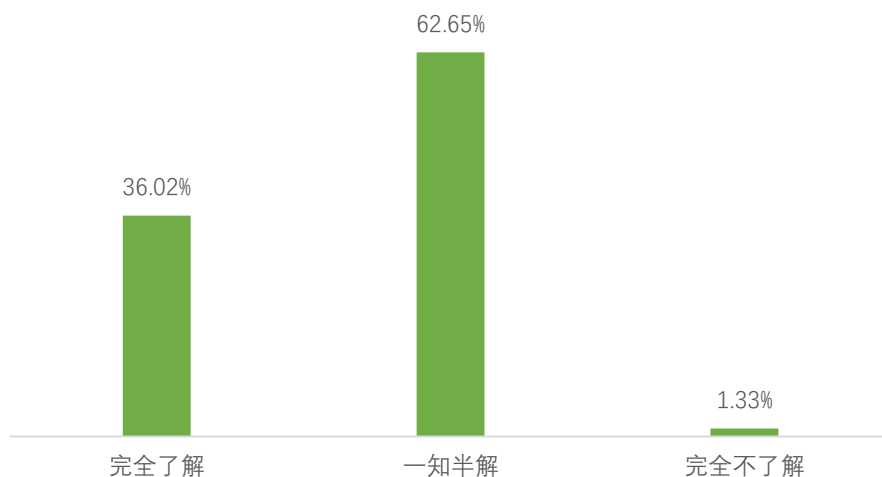


图 2-4 2022 届毕业生对专业的了解度

#### (二) 对专业就业前景的判断

调研数据显示，60.60%的毕业生认为专业就业前景好，其中 3.51%的毕业生



认为专业就业前景非常好，19.55%的毕业生认为专业就业前景比较好，37.54%的毕业生认为专业就业前景一般。

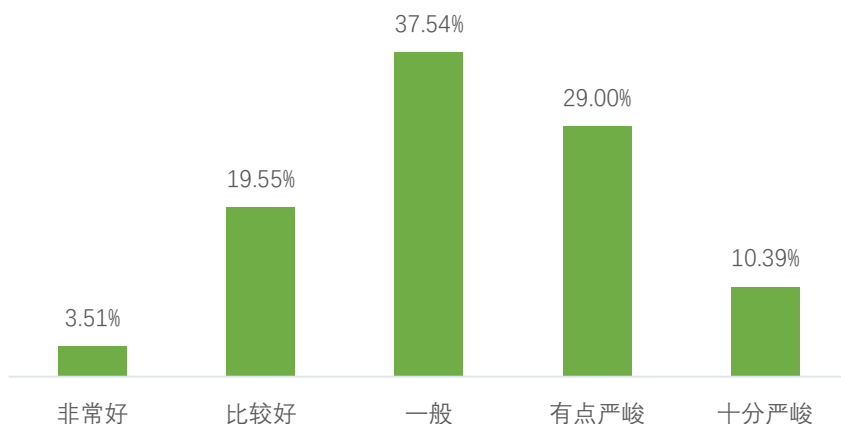


图 2-5 2022 届毕业生对专业就业前景的判断

## 四、求职过程分析

### (一) 求职途径

调研数据显示，毕业生求职途径主要为各类招聘网站、家庭亲友推荐和校园招聘/双选会，三种途径占比 57.13%。

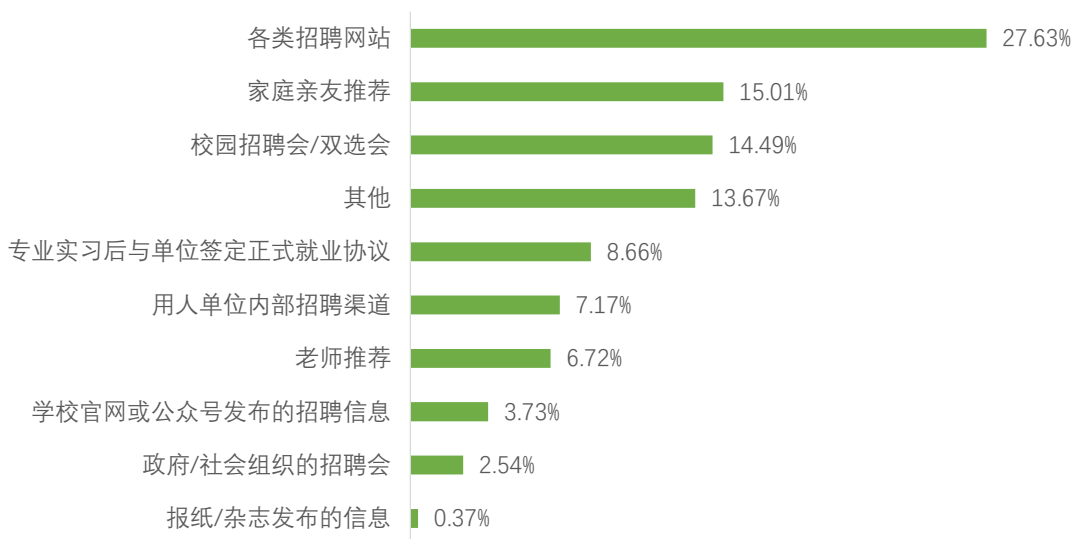


图 2-6 毕业生求职途径

### (二) 求职花费

调研数据显示，67.14%的毕业生求职花费在 1200 元以下。

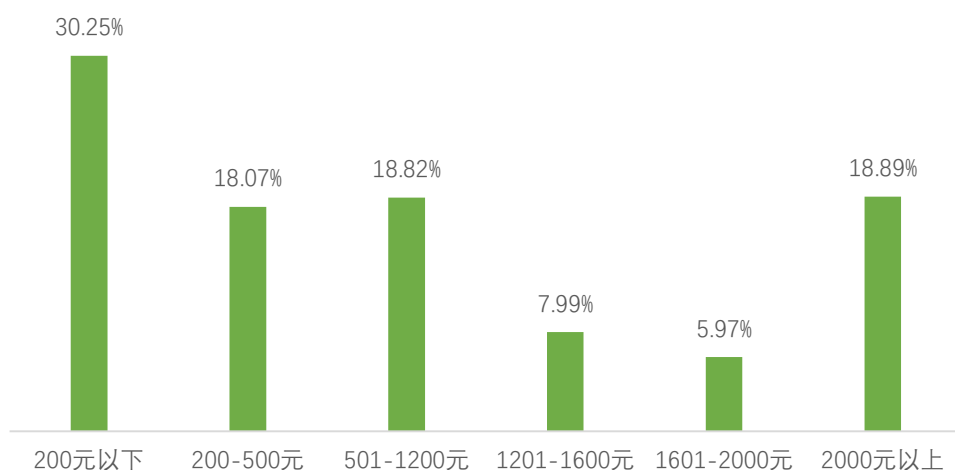


图 2-7 毕业生求职花费

### （三）求职周期

调研数据显示，五成（56.61%）以上的毕业生一个月以内就找到工作，29.65%的毕业生 1-3 个月找到工作，可见毕业生求职周期相对较短。

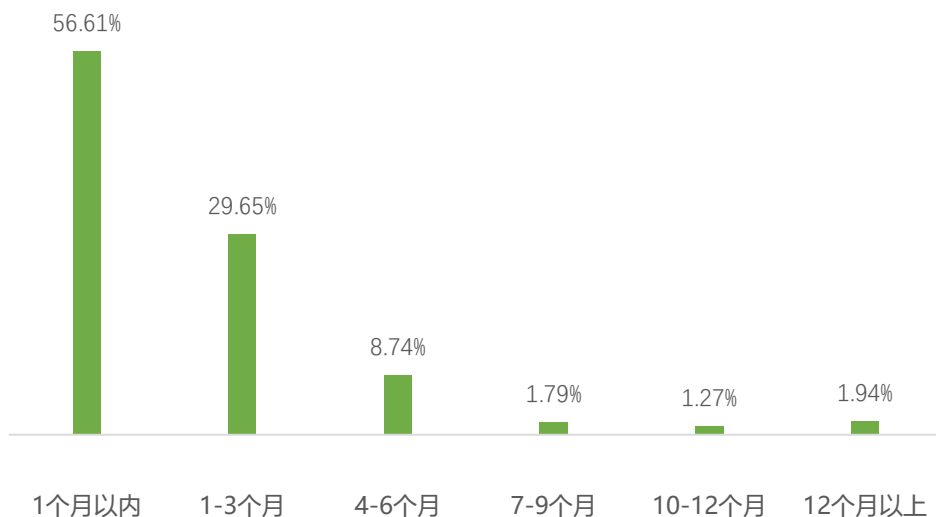


图 2-8 毕业生求职周期

### （四）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自己在求职中的短板主要有专业知识和技能、沟通协调能力和对社会的了解，三者占比 55.54%。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步提升学生沟通协调等必备能力素质。

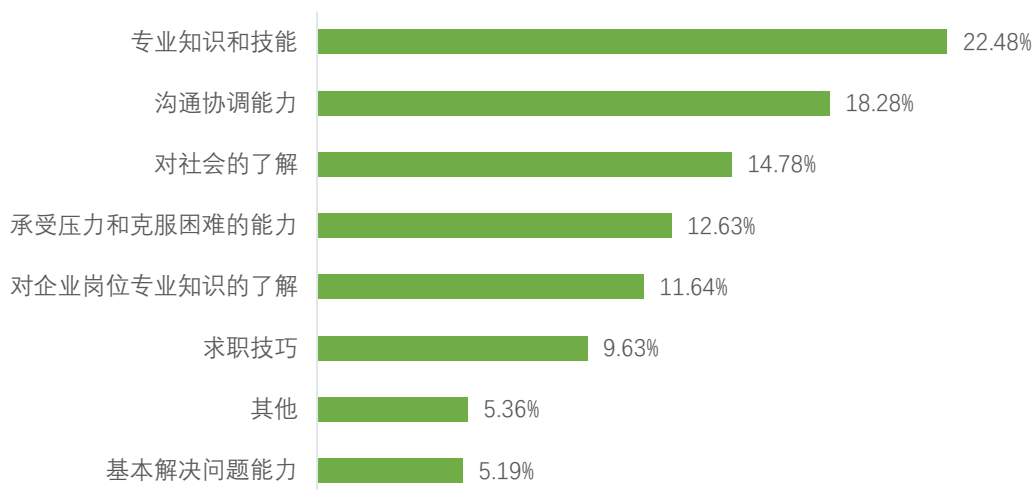


图 2-9 求职欠缺的素质

## 五、就业质量调查

### （一）就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 74.28%。毕业生就业现状满意度总体良好。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。

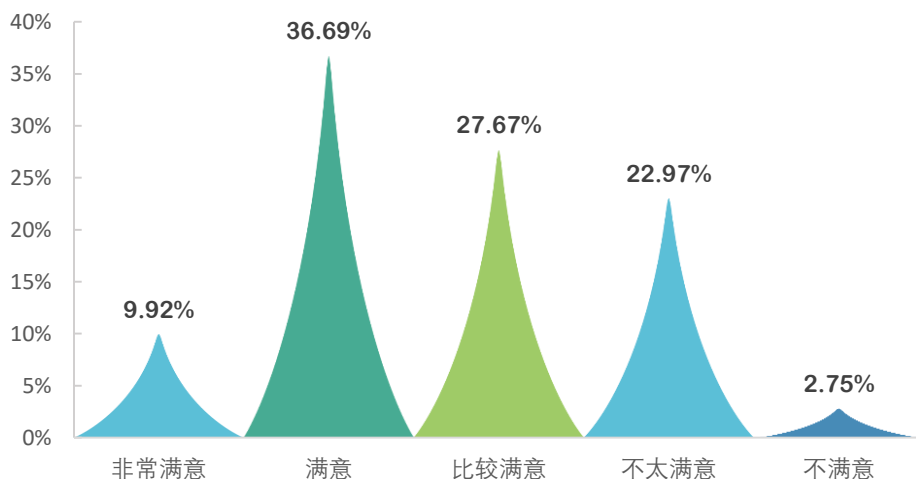


图 2-10 毕业生就业现状满意度

<sup>7</sup> 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）社会保障

调研数据显示，在社会保障方面，76.40%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中提供五险一金<sup>8</sup>的占比 50.34%，仅五险的占比 20.31%，提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）的占比 5.75%。

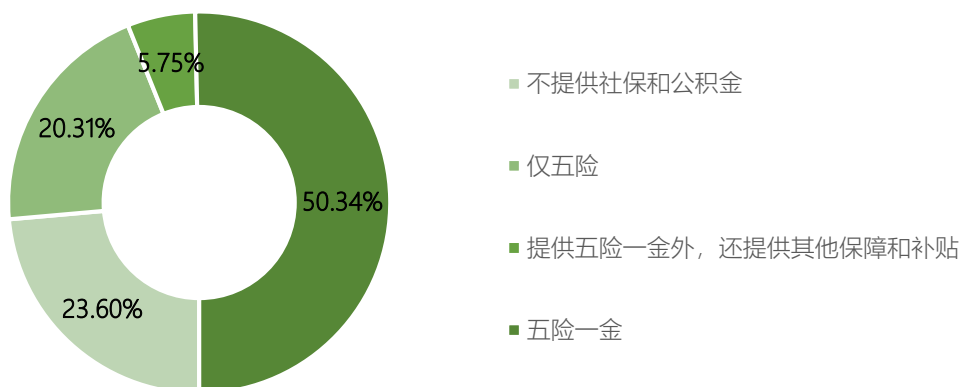


图 2-11 毕业生社会保障

## （三）工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 34.32%。从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。高校的专业设置应及时调整以适应经济社会发展的步伐。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。

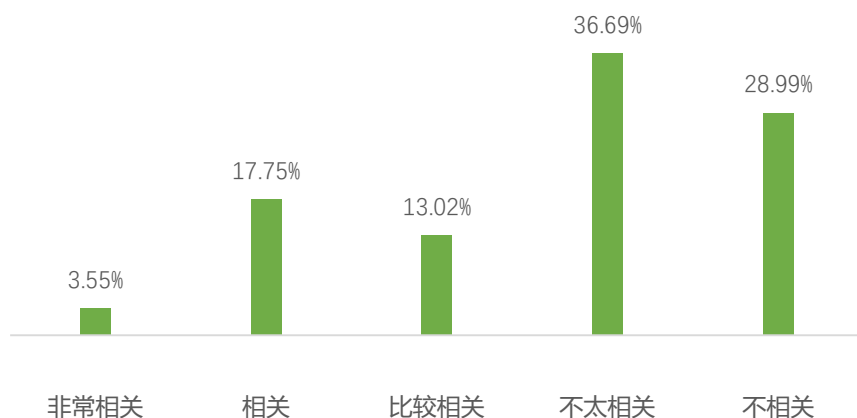


图 2-12 毕业生工作与专业相关度

8 “五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，生育险与医疗险已合并统称“四险”，“一金”指住房公积金。



#### （四）工作与职业期望匹配度<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生工作与职业期望匹配度为 40.23%。

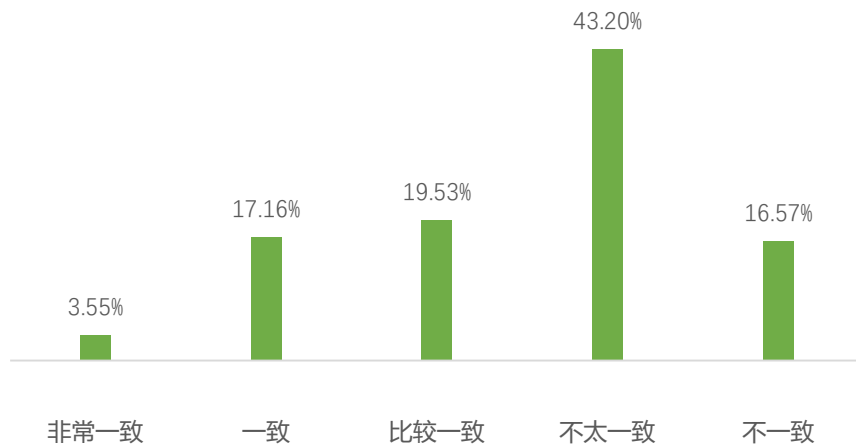


图 2-13 毕业生工作与职业期望匹配度

#### （五）工作稳定度<sup>10</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生工作稳定度为 80.51%。

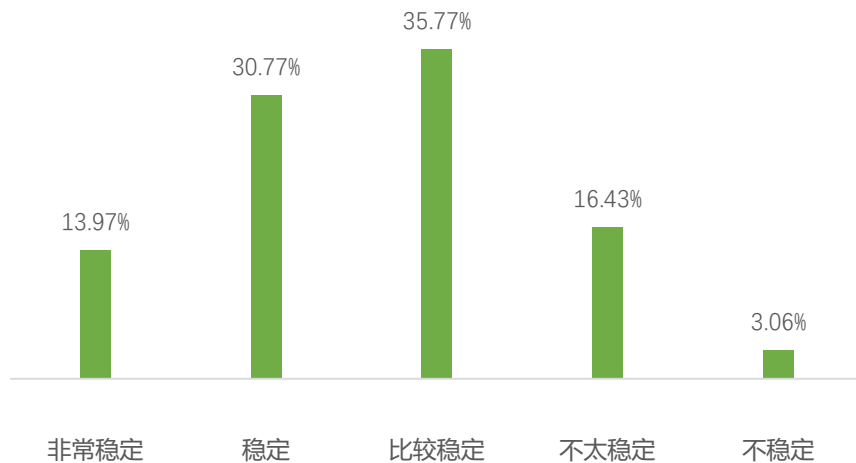


图 2-14 工作稳定度

9 匹配度评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”和“不一致”；其中，匹配度为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

10 稳定度评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定度为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



## （六）工作压力

调研数据显示，2022 届毕业生工作压力比较大、大和非常大的占比分别为 24.05%，28.30%和 5.45%。

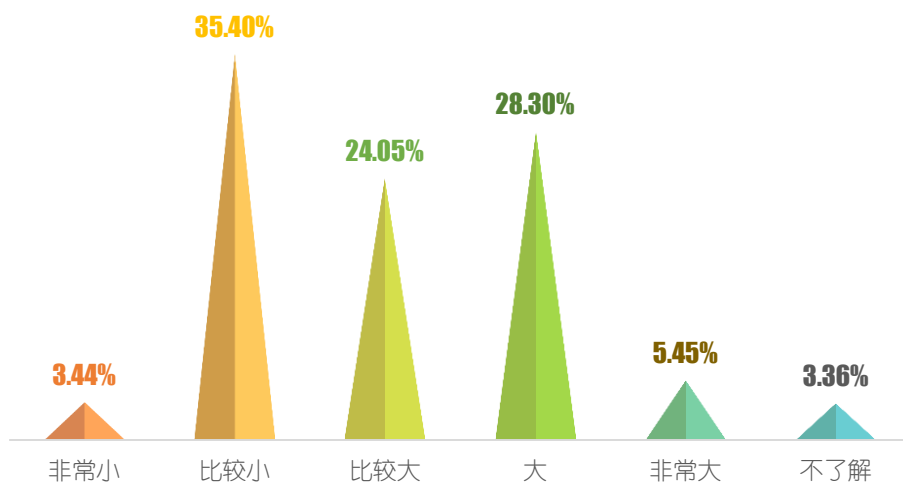


图 2-15 毕业生工作压力

## （七）岗位离职情况

### 1. 离职情况

调研毕业生就业之后有没有换过工作，数据显示，68.49%的毕业生没有换工作，其中没有换工作单位且工作岗位没有变化的占 46.98%，没有换工作但工作岗位有调整的占 21.51%。

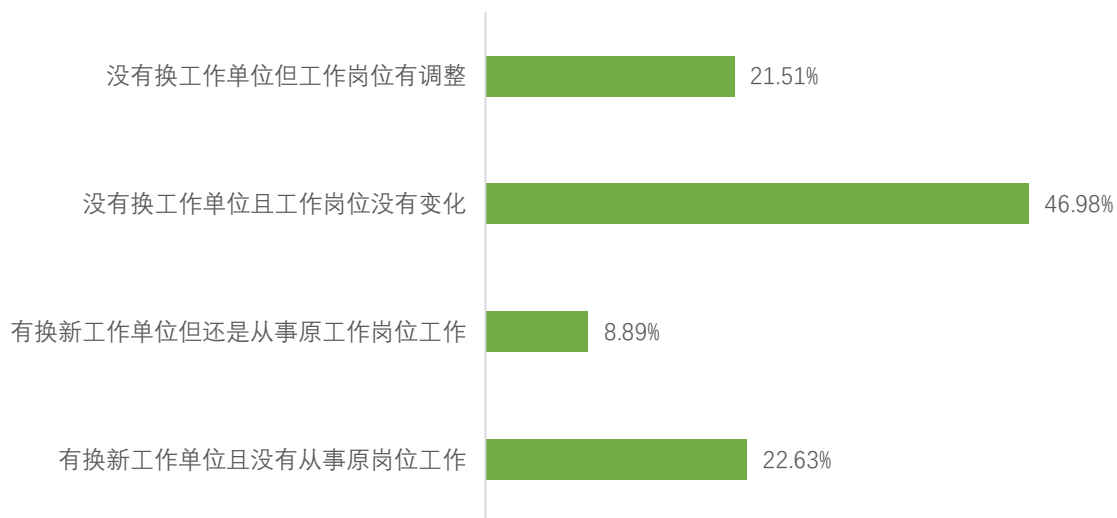


图 2-16 岗位离职情况





## 2. 离职原因

进一步调研毕业生换工作原因，除去不便分析的其他因素外，数据显示，毕业生离职的主要原因是发展空间不大和薪资福利差，占比分别为 22.99% 和 20.85%。

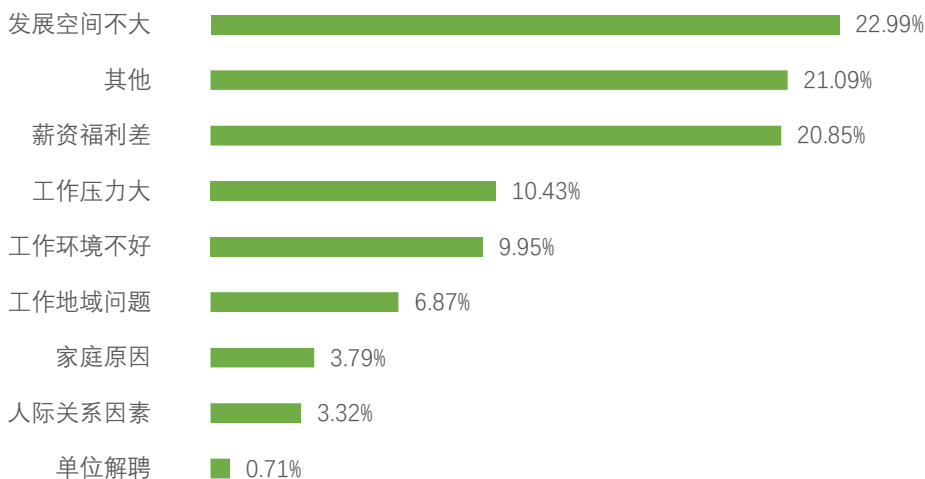


图 2-17 毕业生离职原因

## （八）就业产业类型及单位属性

### 1. 就业产业类型

调研数据显示，毕业生就业人数较多的为其他非制造业产业，占比 44.59%；其次为相关服务业，占比 14.49%；再次为新一代信息技术产业，占比 13.22%。

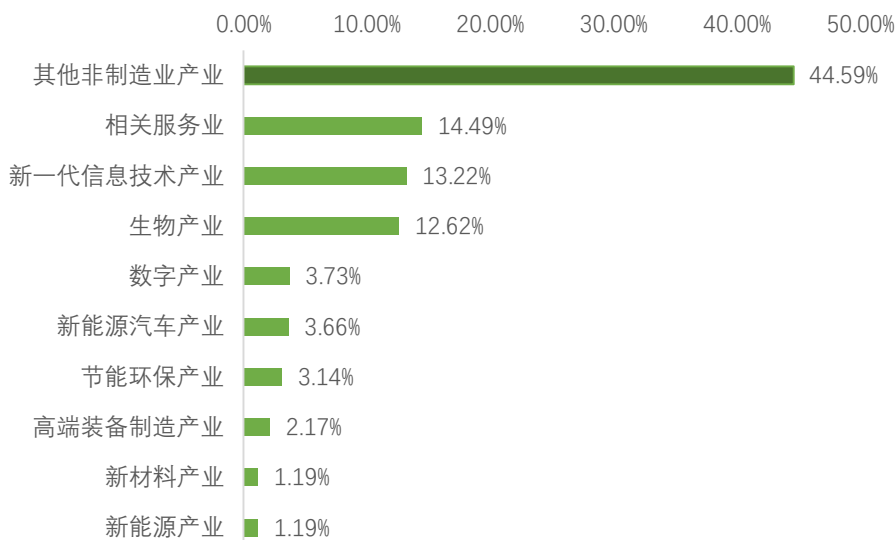


图 2-18 毕业生就业产业类型



## 2. 就业单位属性

调研数据显示，除去不便分析的其他因素外，毕业生在中小微企业就业的最多，占比 32.08%；其次为机关/事业单位，教育或医疗机构，占比 15.46%。

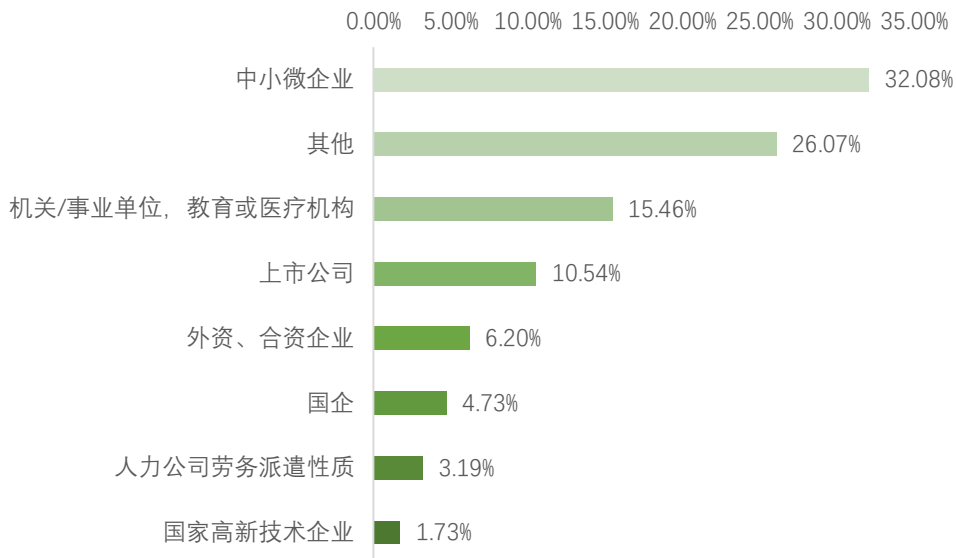


图 2-19 就业单位属性

## 六、毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 86.86%。毕业生对工作单位工作环境认可度的满意度最高，达到 88.42%；晋升空间的满意度相对较低，为 75.06%。

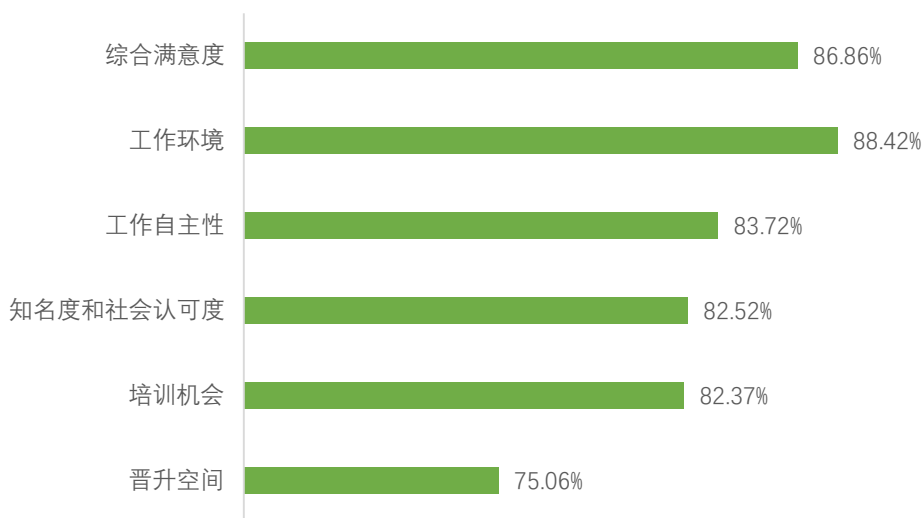


图 2-20 毕业生对用人单位的各项满意度



## 七、专业群满意度专项分析<sup>11</sup>

### （一）毕业生对薪资水平满意度

调研数据显示，现代农业装备应用技术专业群毕业生对薪资水平满意度最高，为 59.68%，其次是种子生产与经营专业群，满意度为 57.75%，第三是畜牧兽医专业群，满意度为 50.96%。

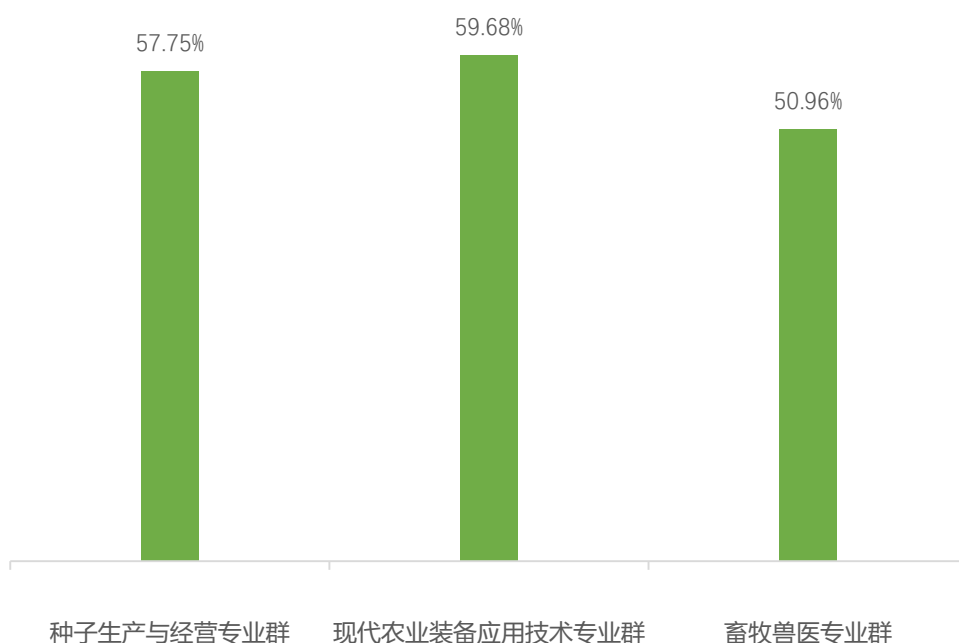


图 2-21 毕业生对薪资水平满意度

### （二）毕业生对用人单位社会声望满意度

调研数据显示，种子生产与经营专业群毕业生对用人单位社会声望满意度最高，为 85.56%，其次是畜牧兽医专业群，满意度为 85.10%，第三是现代农业装备应用技术专业群，满意度为 75.81%。

<sup>11</sup> 畜牧兽医专业群：畜牧兽医、动物医学、动物防疫与检疫、动物药学、宠物养护与训导

种子生产与经营专业群：种子生产与经营、园艺技术、园林技术、休闲农业

现代农业装备应用技术专业群：现代农业装备应用技术、机械制造及自动化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、机电设备技术

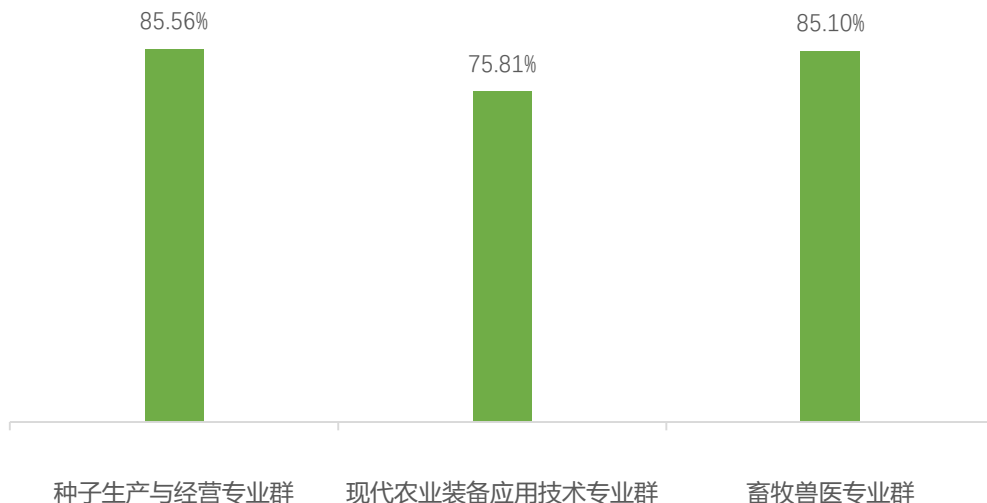


图 2-22 毕业生对用人单位社会声望满意度

### (三) 毕业生对就业岗位自主性满意度

调研数据显示，畜牧兽医专业群毕业生对就业岗位自主性满意度最高，为 85.10%，其次是种子生产与经营专业群，满意度为 82.35%，第三是现代农业装备应用技术专业群，满意度为 72.58%。

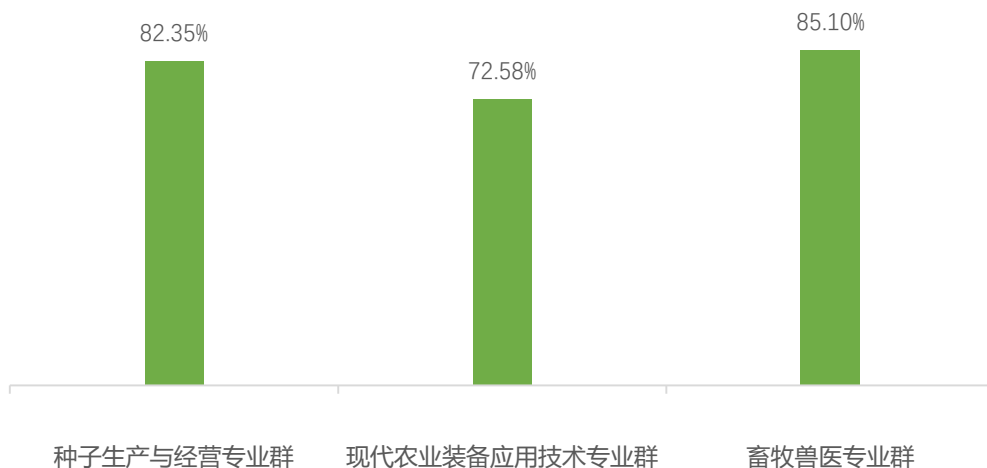


图 2-23 毕业生对就业岗位自主性满意度

### (四) 毕业生对工作环境满意度

调研数据显示，种子生产与经营专业群毕业生对工作环境满意度最高，为 92.51%，其次是畜牧兽医专业群，满意度为 89.42%，第三是现代农业装备应用技术专业群，满意度为 82.26%。



图 2-24 毕业生对工作环境满意度

### (五) 毕业生对用人单位提供的培训满意度

调研数据显示，畜牧兽医专业群毕业生对用人单位提供的培训满意度最高，为 87.50%，其次是种子生产与经营专业群，满意度为 84.49%，第三是现代农业装备应用技术专业群，满意度为 80.65%。

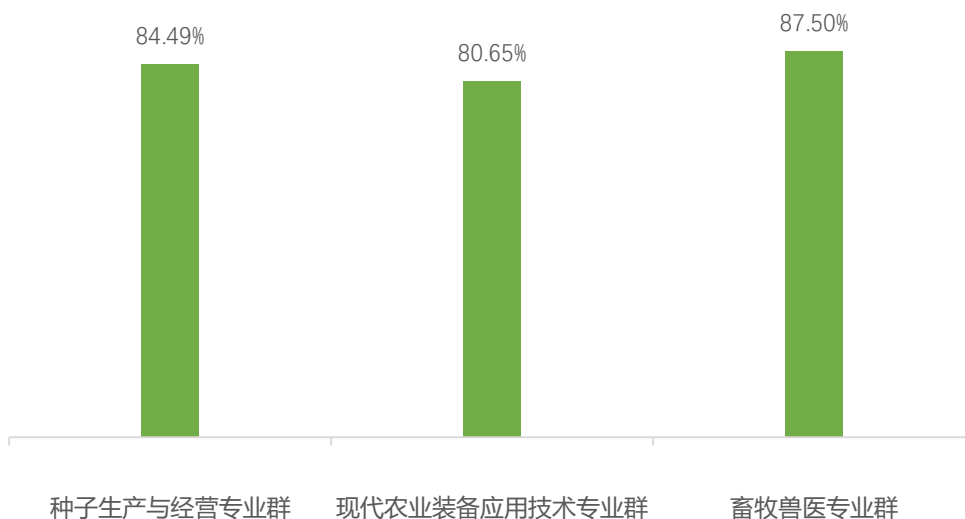


图 2-25 毕业生对用人单位提供的培训满意度



## （六）毕业生对用人单位综合满意度

调研数据显示，种子生产与经营专业群毕业生对用人单位综合满意度最高，为 90.37%，其次是畜牧兽医专业群，满意度为 87.98%，第三是现代农业装备应用技术专业群，满意度为 82.26%。

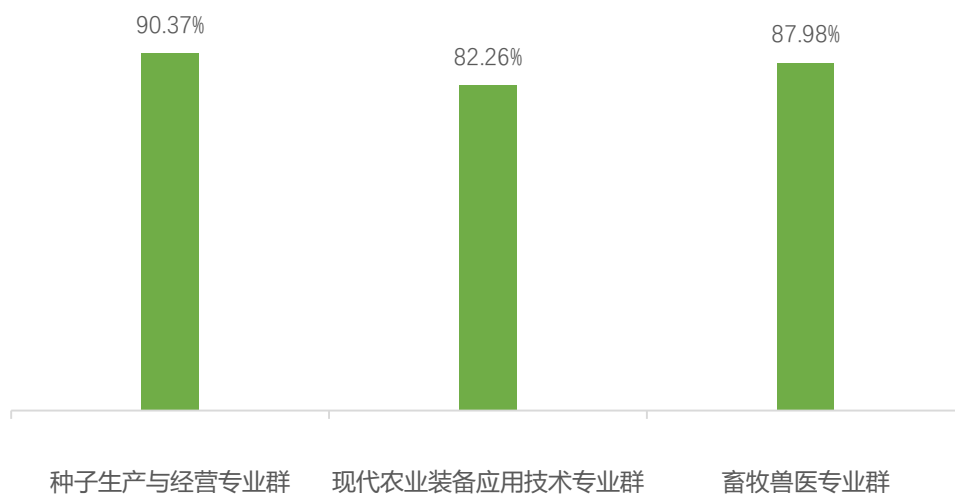


图 2-26 毕业生对用人单位综合满意度



## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

2022 届毕业生中，共有 25 人选择自主创业，总体创业率为 0.52%。毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（40.00%）。

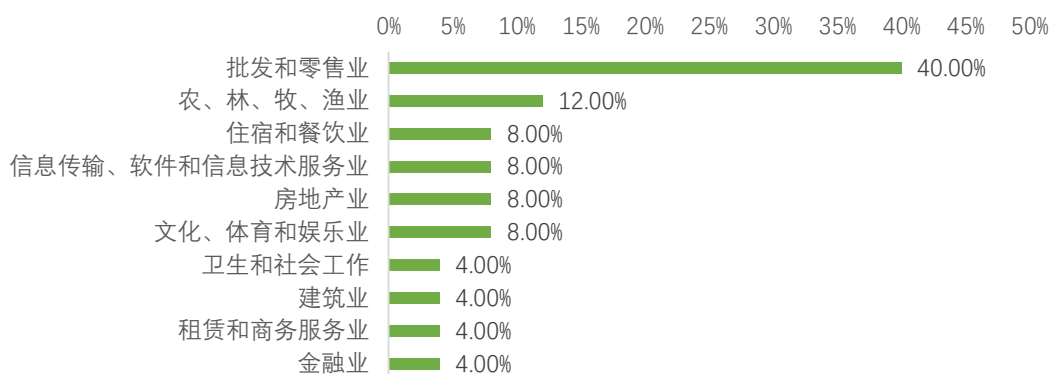


图 3-1 2022 届毕业生创业行业

#### (二) 自主创业的原因

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业的原因中，实现个人理想及价值占比 46.43%，成为主要原因；其次为有好的创业项目，占比 25.00%；再次为受他人邀请创业，占比 14.29%。

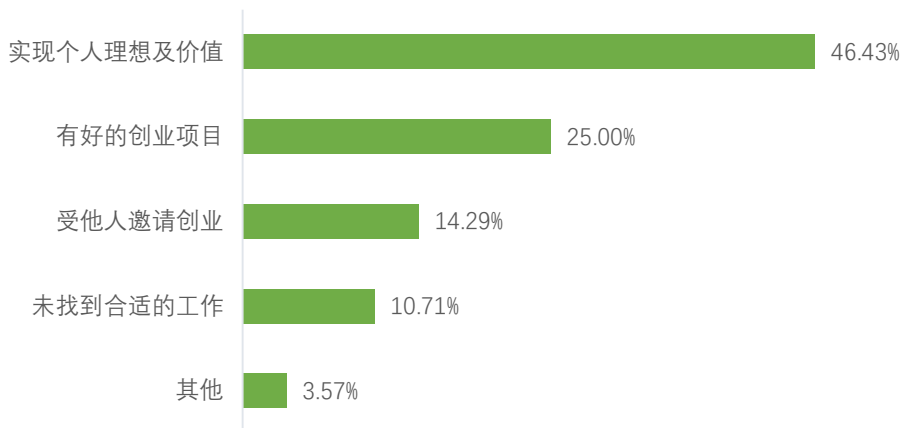


图 3-2 毕业生自主创业的原因

### （三）自主创业的领域与所学专业的相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2022 届自主创业的毕业生创业领域与所学专业的相关度为 24.99%。学校应为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，使学生求职需求与用人单位人才招聘需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适应。

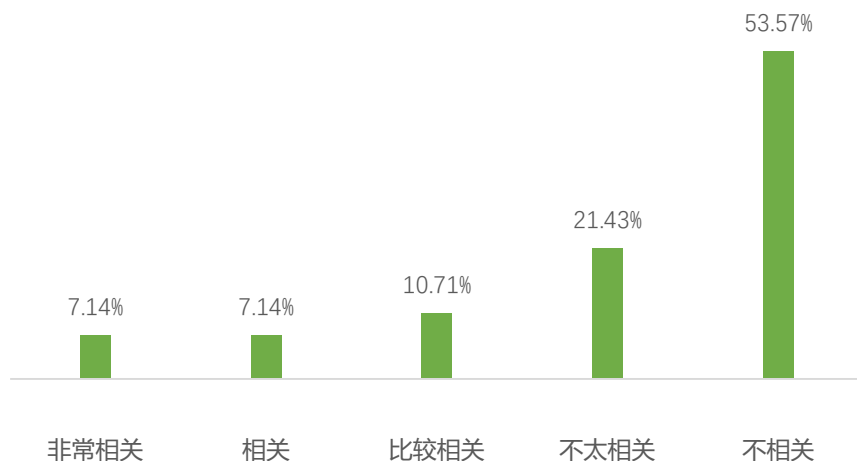


图 3-3 自主创业的领域与所学专业的相关度

### （四）自主创业资金来源

调研毕业生自主创业资金来源，除去不便分析的其他因素外，数据显示，占比最多的为父母资助，占比 39.29%；其次为个人积累，占比 32.14%。

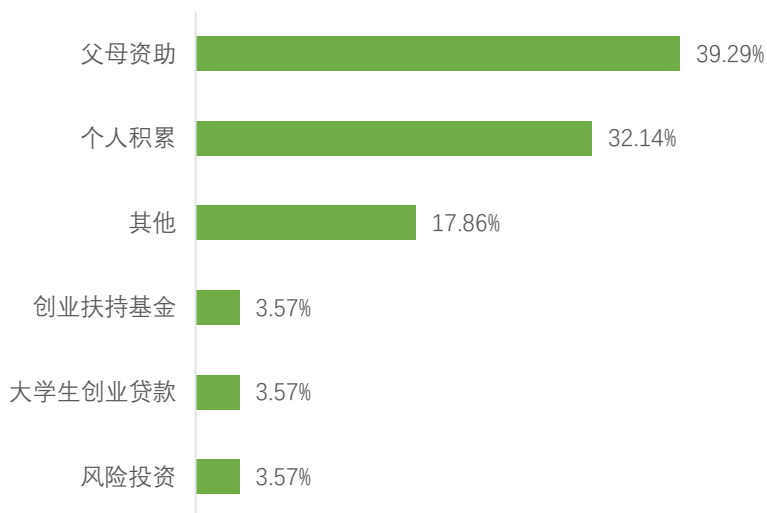


图 3-4 自主创业资金来源

<sup>12</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。





## 二、国内升学情况分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 537 人，升学率为 11.17%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 4.31 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	240	2609	9.20
女	297	2199	13.51
总体	537	4808	11.17

### （二）各学院升学情况

2022 届毕业生各学院升学人数中，经济贸易学院升学人数为 144 人，升学率为 15.06%；动物科技学院升学人数为 86 人，升学率为 12.63%；植物科技学院升学人数为 101 人，升学率为 12.52%。

表 3-2 2022 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
经济贸易学院	144	956	15.06
动物科技学院	86	681	12.63
植物科技学院	101	807	12.52
信息技术学院	114	1006	11.33
机电工程学院	62	759	8.17
人文科学学院	16	268	5.97
车辆工程学院	14	331	4.23
总体	537	4808	11.17

### （三）各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为园林技术（23.35%）、种子生产与经营（23.08%）、物流管理（19.29%）。



表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
园林技术	46	197	23.35
种子生产与经营	6	26	23.08
物流管理	27	140	19.29
食品检测技术	6	36	16.67
农村经营管理	4	24	16.67
国际经济与贸易	18	110	16.36
机械制造与自动化	18	110	16.36
智能控制技术	5	31	16.13
绿色食品生产与检验	10	62	16.13
会计	69	465	14.84
畜牧兽医	17	118	14.41
动物防疫与检疫	2	14	14.29
数控技术	7	50	14.00
食品加工技术	4	30	13.33
动物医学	36	271	13.28
计算机应用技术	15	116	12.93
休闲农业	5	39	12.82
计算机网络技术	12	94	12.77
广告设计与制作	13	102	12.75
移动应用开发	38	307	12.38
大数据技术与应用	5	41	12.20
电子商务	26	217	11.98
动物药学	5	44	11.36
电气自动化技术	7	62	11.29
水产养殖技术	8	74	10.81
建筑室内设计	15	166	9.04
软件技术	31	346	8.96
宠物养护与驯导	8	94	8.51
旅游管理	8	97	8.25
工业机器人技术	9	137	6.57
汽车营销与服务	2	31	6.45
新能源汽车技术	6	98	6.12
园艺技术	19	313	6.07
机电一体化技术	10	183	5.46
农业装备应用技术	5	106	4.72
空中乘务	8	171	4.68
模具设计与制造	3	68	4.41
电子信息工程技术	2	69	2.90
机电设备维修与管理	1	48	2.08
汽车检测与维修技术	1	87	1.15

专业	升学人数	毕业人数	升学率
总体	537	4808	11.17

#### （四）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为湖南农业大学（73 人）、中南林业科技大学涉外学院（72 人）、湖南涉外经济学院（62 人）、湖南文理学院（45 人）。

表 1-30 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
湖南农业大学	73
中南林业科技大学涉外学院	72
湖南涉外经济学院	62
湖南文理学院	45
怀化学院	44
吉首大学张家界学院	30
湖南应用技术学院	28
湖南工学院	26
湖南女子学院	16
湖南财政经济学院	13
湖南人文科技学院	13
衡阳师范学院	10
湖南交通工程学院	10
中南林业科技大学	10
湘潭理工学院	9
湖南工程学院应用技术学院	9
湖南城市学院	7
吉首大学	6
中南林业科技大学涉外经济学院	5
湖南文理学院芙蓉学院	4
湖南农业大学东方科技学院	4
湖南中医药大学	4
湖南信息学院	3
湖南第一师范学院	3
湖南科技大学潇湘学院	3
湖南理工学院南湖学院	3
湘南学院	2
湖南科技学院	2
衡阳师范学院南岳学院	2
长沙大学	2
长沙学院	2



院校	升学人数
湖南工商大学	2
湖南理工学院	1
湖南文理芙蓉学院	1
湖南科技大学	1
湖南文理学院材料科学与工程	1
湖南文理	1
湖南第一师范	1
湖南工程应用技术学院	1
湖南工业大学科技学院	1
湖南农大	1
张家界学院	1
南华大学船山学院	1
中南林业科技涉外学院	1
中南林业科技大学涉外学院	1
<b>总计</b>	<b>537</b>

### 三、应征入伍情况分析

2022 届应征入伍毕业生共有 111 人且全是男生。分学院来看，信息技术学院参军入伍的毕业生人数较多，为 33 人。分专业来看，软件技术专业毕业生参军入伍人数较多，为 17 人。

表 3-4 2022 届各学院/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
信息技术学院	软件技术	17
	移动应用开发	9
	计算机网络技术	5
	广告设计与制作	1
	计算机应用技术	1
	<b>小计</b>	<b>33</b>
机电工程学院	机电一体化技术	7
	工业机器人技术	4
	数控技术	4
	模具设计与制造	3
	机械制造与自动化	2
	智能控制技术	1
	电子信息工程技术	1
	电气自动化技术	1
<b>小计</b>	<b>23</b>	
植物科技学院	建筑室内设计	7

学院	专业	人数
	园林技术	5
	园艺技术	4
	休闲农业	2
	<b>小计</b>	<b>18</b>
经济贸易学院	国际经济与贸易	4
	会计	3
	物流管理	3
	电子商务	2
	农村经营管理	1
	<b>小计</b>	<b>13</b>
车辆工程学院	汽车检测与维修技术	5
	新能源汽车技术	4
	农业装备应用技术	1
	<b>小计</b>	<b>10</b>
人文科学学院	空中乘务	5
	旅游管理	3
	<b>小计</b>	<b>8</b>
动物科技学院	动物医学	2
	畜牧兽医	2
	宠物养护与驯导	1
	水产养殖技术	1
	<b>小计</b>	<b>6</b>
<b>总计</b>		<b>111</b>

#### 四、自由职业情况分析

2022 届自由职业毕业生共有 29 人。分性别来看，男性毕业生有 24 人，占自由职业总人数的 82.76%；女性毕业生有 5 人，占比为 17.24%。

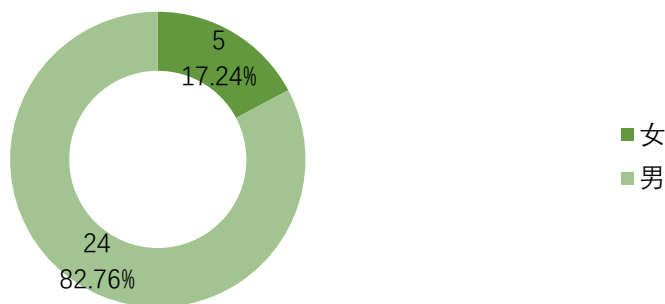


图 3-5 2022 届毕业生自由职业基本情况

分学院来看，信息技术学院自由职业的毕业生人数较多，为 11 人。分专业来看，软件技术专业毕业生自由职业人数较多，为 8 人。



表 3-5 2022 届各学院/专业毕业生自由职业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
信息技术学院	软件技术	8
	大数据技术与应用	1
	移动应用开发	1
	计算机网络技术	1
	<b>小计</b>	<b>11</b>
机电工程学院	电子信息工程技术	4
	工业机器人技术	2
	数控技术	1
	机电一体化技术	1
	模具设计与制造	1
	电气自动化技术	1
	<b>小计</b>	<b>10</b>
经济贸易学院	会计	2
	农村经营管理	1
	<b>小计</b>	<b>3</b>
植物科技学院	休闲农业	1
	建筑室内设计	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
人文科学学院	空中乘务	2
	<b>小计</b>	<b>2</b>
动物科技学院	动物医学	1
	<b>小计</b>	<b>1</b>
<b>总计</b>		<b>29</b>

## 五、未就业情况情况分析

### （一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 189 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 119 人，女性毕业生未就业人数为 70 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	70	37.04
男	119	62.96
总体	189	100.00



分学院看，经济贸易学院未就业人数最多，有 47 人；其次是信息技术学院，未就业人数有 38 人。分专业看，会计专业未就业人数最多，有 25 人。

表 3-7 2022 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
经济贸易学院	会计	25
	国际经济与贸易	7
	物流管理	6
	农村经营管理	5
	电子商务	4
	<b>小计</b>	<b>47</b>
信息技术学院	软件技术	13
	移动应用开发	9
	计算机网络技术	7
	计算机应用技术	6
	大数据技术与应用	2
	广告设计与制作	1
	<b>小计</b>	<b>38</b>
植物科技学院	园林技术	14
	建筑室内设计	9
	园艺技术	6
	绿色食品生产与检验	3
	种子生产与经营	1
	<b>小计</b>	<b>33</b>
动物科技学院	畜牧兽医	9
	动物医学	8
	动物药学	5
	水产养殖技术	3
	宠物养护与驯导	2
	食品检测技术	2
	动物防疫与检疫	1
	食品加工技术	1
	<b>小计</b>	<b>31</b>
机电工程学院	机械制造与自动化	7
	工业机器人技术	5
	机电一体化技术	4
	模具设计与制造	3
	电气自动化技术	3
	农业装备应用技术	1
	机电设备维修与管理	1
	电子信息工程技术	1

学院	专业	人数
	小计	25
人文科学学院	空中乘务	8
	旅游管理	4
	小计	12
车辆工程学院	新能源汽车技术	2
	汽车检测与维修技术	1
	小计	3
总计		189

## （二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，求职中占比最高，占比 87.50%，由此说明毕业生正在积极求职，求职积极性较高。

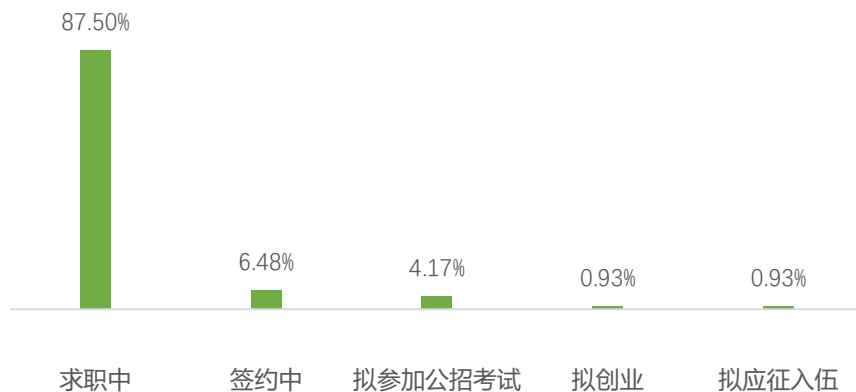


图 3-6 毕业生尚未就业的原因

## （三）求职面试家数

调研数据显示，89.16%的毕业生进行了求职面试，面试 1-3 家毕业生最多，占比 55.17%。

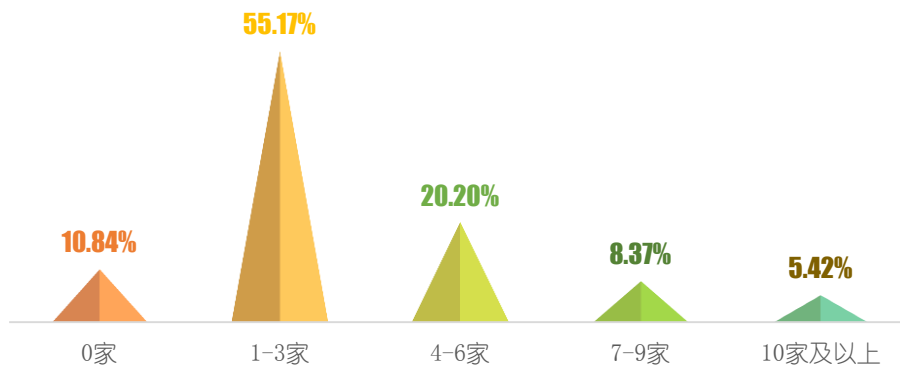


图 3-7 求职面试家数





#### （四）求职关注的因素

调研数据显示，尚未就业的毕业生求职关注的因素中，薪酬水平排名第一，占比 28.41%；其次为工作稳定度，占比 20.13%；再次为社会保障，占比 18.34%。由此说明毕业生在求职时不仅只关注薪酬，同时也十分关注发展空间和社会保障情况。

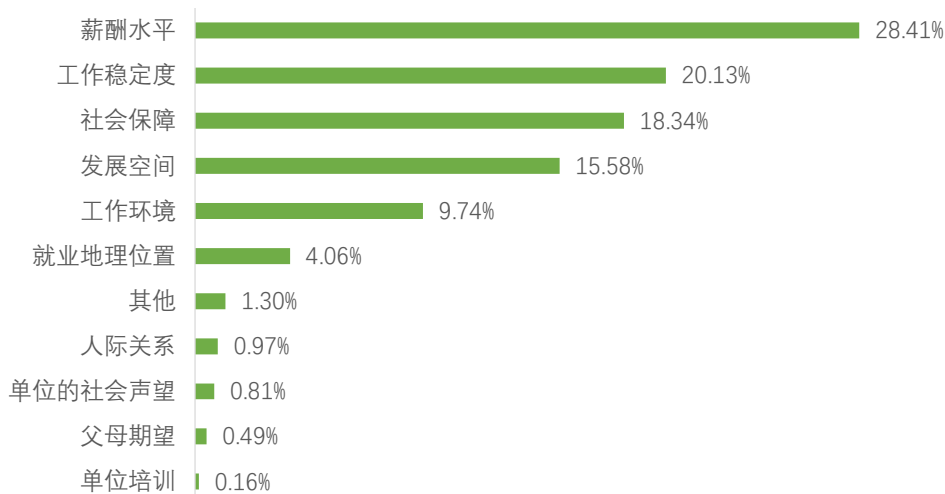


图 3-8 尚未就业的毕业生求职关注的因素

#### （五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2022 届尚未就业的毕业生求职过程中遇到的最主要困难为用人单位待遇和条件不符合预期（21.35%），适合自己专业和学历的岗位不多（20.79%）和缺乏实践经验（20.60%）。

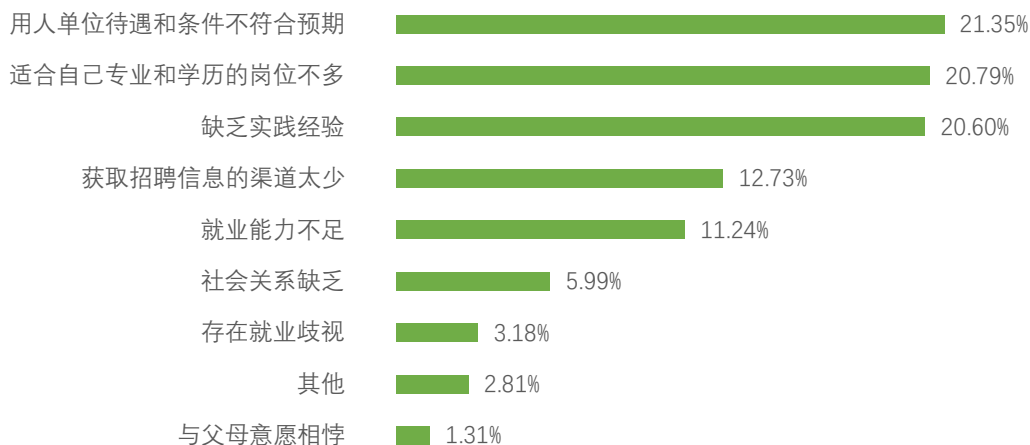


图 3-9 求职过程中遇到的困难



## 第四章 毕业生就业趋势分析

### 一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势<sup>13</sup>

2020-2022 届毕业生规模均保持在 3700 人以上，且逐年平稳增加。毕业去向落实率三年来均保持在 85.00% 以上，且在 2022 届达到 96.07%。

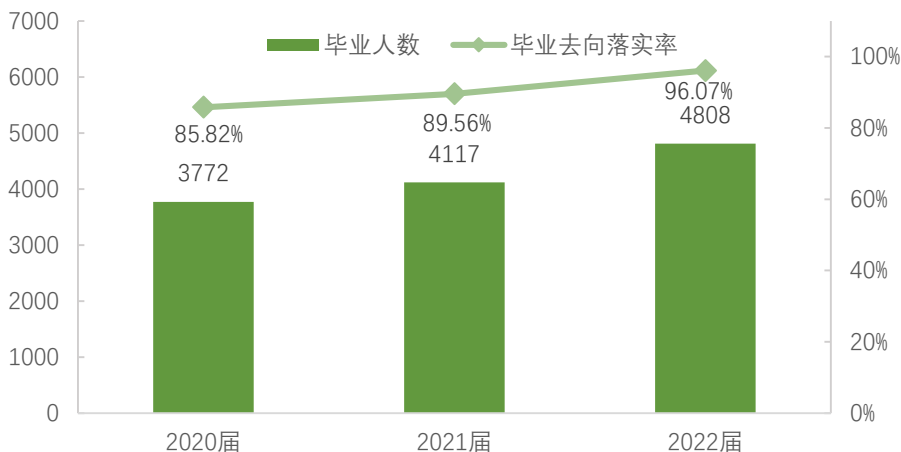


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

### 二、2020-2022 届毕业生省内就业变化趋势<sup>14</sup>

2020-2022 届毕业生在湖南省内就业的比例三年来保持在 66.00% 以上，较为稳定。

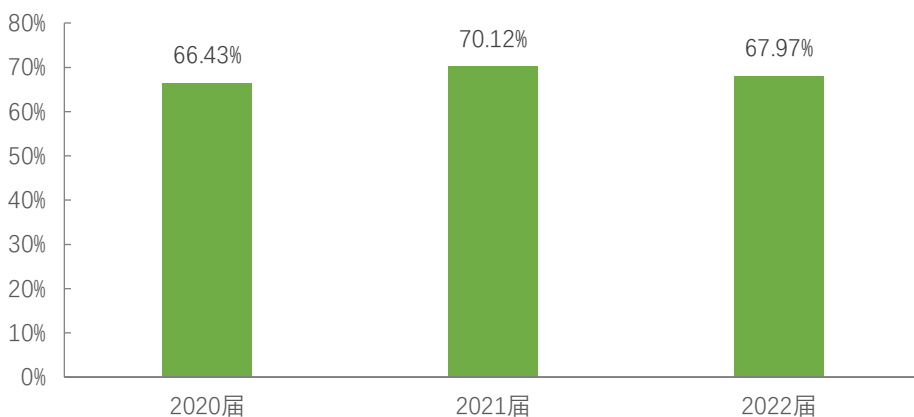


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业变化趋势

13 2020-2021 届毕业生数据来源于《湖南生物机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

14 2020-2021 届毕业生数据来源于《湖南生物机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。



### 三、2020-2022 届毕业生自主创业情况变化趋势<sup>15</sup>

2020-2022 届毕业生自主创业率变化较大，受到行业发展及经济现状影响，2020 届占比为 0.29%，2021 届占比为 0.70%，2022 届占比为 0.52%。可以看出，2020-2022 届毕业生自主创业所占比重虽整体呈缓慢增长趋势，但占比均不到 1.00%，学校需引起关注，在未来的工作中加强对毕业生创业精神培养及创业教育。

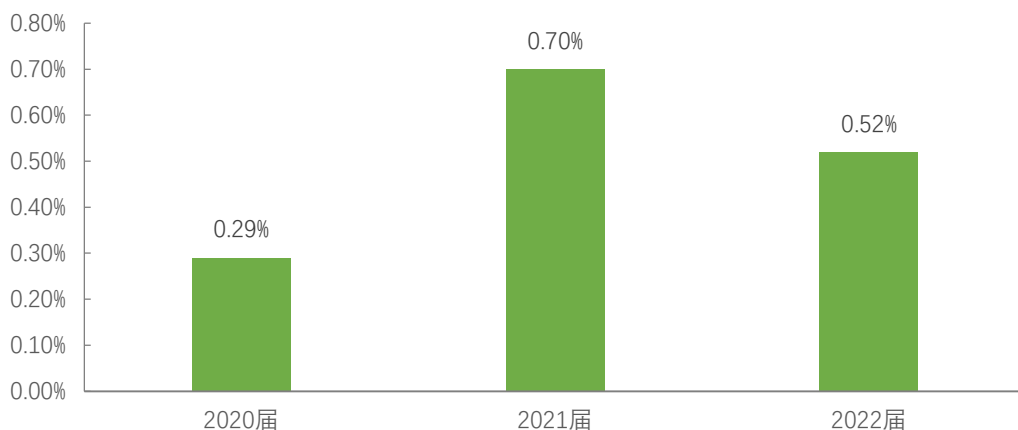


图 4-3 2020-2022 届毕业生自主创业情况

### 四、2020-2022 届毕业生母校满意度变化趋势<sup>16</sup>

2020-2022 届毕业生对母校的满意度均在 90.00% 以上，满意度较高，说明学校的各项工作得到了毕业生的广泛认可。

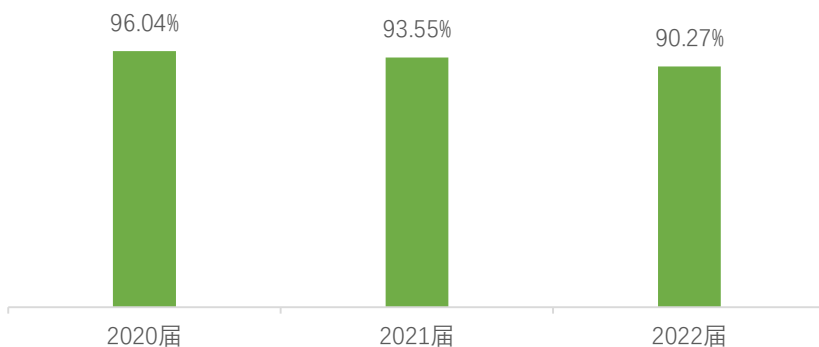


图 4-4 2020-2022 届毕业生母校满意度变化趋势

<sup>15</sup> 2020-2021 届毕业生数据来源于《湖南生物机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

<sup>16</sup> 2020-2021 届毕业生数据来源于《湖南生物机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研。



## 五、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势<sup>17</sup>

2020-2022 届毕业生工作与专业相关度有下降趋势，2022 届比 2021 届下降 19.71 个百分点。因此，学校应充分利用教育部“24365”就业平台、学院智慧就业平台和云就业平台，为毕业生进行大数据需求“画像”、智能匹配、精细管理等，满足毕业生个性化求职服务需求。

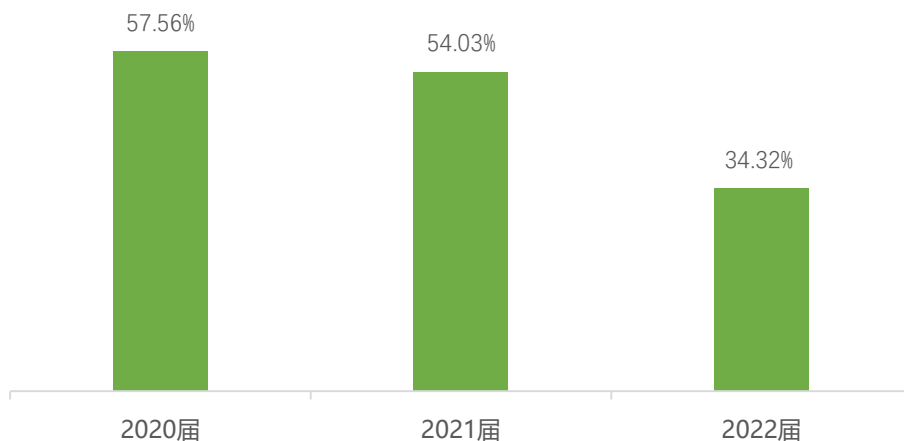


图 4-5 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度

<sup>17</sup> 2020-2021 届毕业生数据来源于《湖南生物机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于湖南生物机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研。



## 第五章 2022 届毕业生就业工作举措

学院党委行政全面实施毕业生就业创业工作“一把手工程”要求，主动应对就业创业形势变化，积极提升就业创业服务水平，以提高就业质量和就业率为目标，以强化就业创业指导为基础，全面强化三个“保障”、搭建四类“平台”、深化三项“服务”、创新三种“模式”，实现就业创业工作质量稳步提升。

### 一、强化三个“保障”，夯实工作基础

**一是强化组织保障。**建立就业创业分级领导机制，深入推进就业创业工作。领导小组定期研究毕业生就业创业工作，构建横向到边、纵向到底的责任体系和工作格局，把毕业生就业创业工作当作关乎社会发展稳定和学院生存发展的头等大事来抓。**二是强化制度建设。**进一步巩固就业创业制度体系建设，优化工作机制。将毕业生就业创业工作纳入长期发展规划纲要，学院党委会、行政办公会和就业创业工作领导小组每年专题研究就业创业工作，全面总结和部署安排就业创业工作。**三是强化条件保障。**学院高度重视就业创业工作，在资金使用、队伍建设、场地设施等方面予以重点保障。

### 二、搭建四类“平台”，精准工作内容

**一是搭建就业平台。**在巩固现有企业信息平台库的基础上，坚持“走出去，请进来”的策略，学院党委书记、院长亲自带队深入企业考察学习和交流，积极开拓新区域、新企业，增加“订单培养”的规模、种类和形式，逐步探索建立产业人才需求与毕业生就业供求信息共享机制。近两年，学院领导共访企拓岗企业 132 家，提供工作岗位 11000 余个，向毕业生发布就业信息 400 余条，参与企业 931 家，意向职位 35000 多个。**二是搭建“育农人”平台。**牵头组建湖南现代农业职业教育集团、中国农业装备职教集团等产学研联盟；与隆平高科、天心牧业、中联重机、京东等组建 4 个产业学院；与沅陵、溆浦等县签订 17 个校地合作协议，搭建网格化的田间课堂；与湖南省畜牧兽医研究所等科研院所建立产学研基地，形成政行校企研协同育人共同体，引领学生走出校园，走向乡间，实现精准耕读。**三是搭建信息平台。**2020 年建设并投入使用“云就业”平台，利用平台智



能匹配功能为毕业生推送就业岗位，基本实现精准服务，发布招聘信息 457 条，发布招聘岗位 5635 个。**四是搭建创业平台。**2018 年我院专门成立创新创业学院，现已入驻项目 35 个，目前孵化成功 12 个，直接参与创新创业实践的学生 200 多人，基本形成了集创新研发、实践训练、基础孵化为一体的校园创新创业孵化基地，也基本满足了学生群体不同类型不同层次地创业需求。

### 三、深化三项“服务”，提升工作实效

**一是深化教学服务。**将《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》等就业创业指导课程作为必修课纳入教学大纲，并确保 32 个课时和 2 个学分。通过课堂教学培养大学生求职择业应该具备的素质和能力，不断增强大学生就业竞争力，把就业创业指导课程贯穿于整个教学过程。**二是深化爱心服务。**建立信息统计报送制度，对困难毕业生分类建立档案，实行动态管理，及时掌握困难毕业生的就业情况。近两年共帮扶就业困难毕业生 732 人，有意愿就业毕业生 100% 就业。同时，加强就业困难学生的心理辅导与引导。帮助他们树立正确的就业观和择业观。目前学院正在积极筹建“困难毕业生帮扶基金”。**三是深化跟踪服务。**学院不断加强毕业生就业统计与监测工作，促进就业工作增效提质。开展毕业生及用人单位满意度调查。通过个别回访、集中座谈、问卷调查等方式，广泛征集毕业生及用人单位对我院人才培养、就业创业服务等工作的意见与建议。近两年，发放调查问卷 9000 余份，网上调查 10000 余份，走访用人单位 211 家和毕业生 8925 人次，用人单位对毕业生总体满意度为 100%，对人才培养质量总体满意度为 100%，毕业生对学院满意度 93.55%。

### 四、创新三种“模式”，体现工作特色

**一是创新指导模式。**注重开展全程化、个性化的就业指导和职业生涯规划。在新生开学典礼时即开展一堂就业教学公开课；打造涵盖就业咨询、宣传引导、就业指导、困难帮扶、企业招聘、数据核查和跟踪调查等方面的综合服务体系；广泛宣传“农技特岗计划”“大学生应征入伍”“西部志愿者”，引导毕业生面向基层就业，近两年累计向部队输送士官 9 人，应征入伍 515 人；经学院初选 508 人最终考核入选“西部志愿者”7 人；农技特岗定向培养 344 人全部就业，进一



步充实了全省基层农技人才队伍。二是**创新教创融合**。围绕学院人才培养方案，将创新创业教育和培训融入人才培养全过程，营造浓厚校园创业氛围。学院把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，广泛借力，建立起集“教育、实践、孵化、服务”的“四位一体”创新创业教育模式，与省畜牧水产局、长沙都市花乡公司多方合作，开展大学生创新创业教育。三是**创新以赛促建**。学院坚持以赛促训、以赛促学、以赛促教，着力培养学生创新意识、创业能力。2022 年学院创业大赛项目申报的专业覆盖度实现从点到面的突破，各类大赛成绩良好，以项目建设为抓手，共同开展创新创业项目实践，服务乡村振兴和地方经济。

下一步，我们将继续认真贯彻落实教育部、省教育厅就业工作部署和具体要求，持续提升就业服务水平，抓紧抓实各项工作，确保 2022 届毕业生更加充分更高质量就业。



## 第六章 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

#### (一) 毕业生对学校人才培养的满意度<sup>18</sup>

调研数据显示, 2022 届毕业生对学校人才培养的满意度为 90.27%, 其中表示非常满意占比 13.76%, 满意占比 43.66%, 比较满意占比 32.84%。

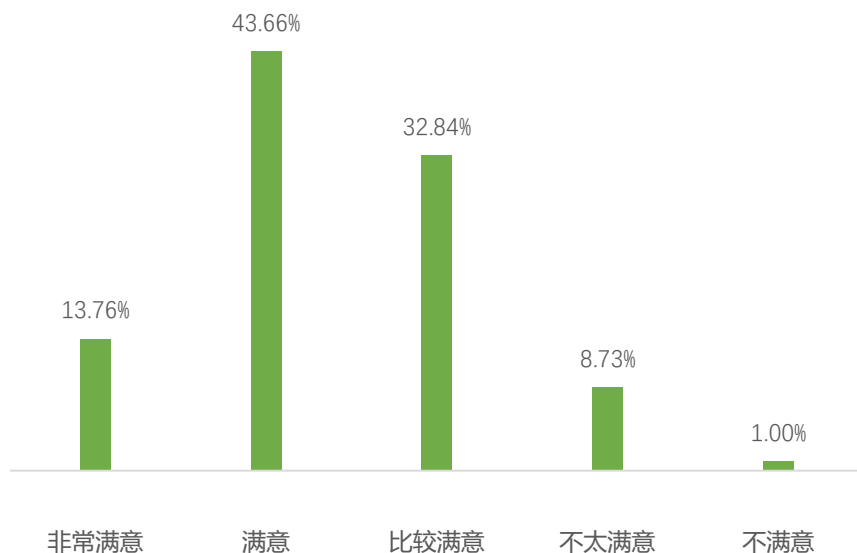


图 6-1 毕业生对学校人才培养的满意度

#### (二) 毕业生对学校教育工作的评价<sup>19</sup>

调研数据显示, 2022 届毕业生对学校教育以下几方面的满意度均很高, 对教师授课的满意度为 98.48%, 对课程设置的满意度为 92.74%, 对实践教学的满意度为 89.56%。

18 满意度的评价等级包括: “非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

19 满意度的评价等级包括: “非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



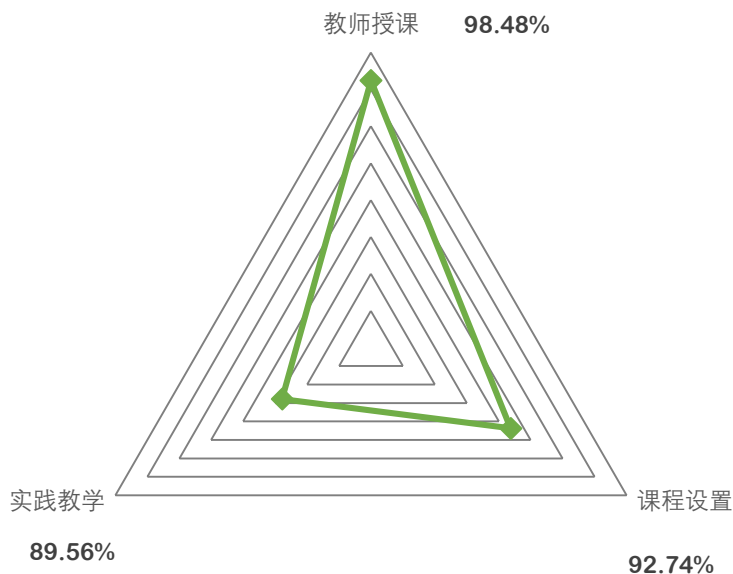


图 6-2 毕业生对学校教育教学工作的评价

### （三）毕业生对学校课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生对课程设置需要加强的反馈中，占比最多的为专业课内容的实用性，占比 25.51%；其次为实践课程安排次数占比 21.40%；再次为各学期开设课程门数，占比 13.60%。

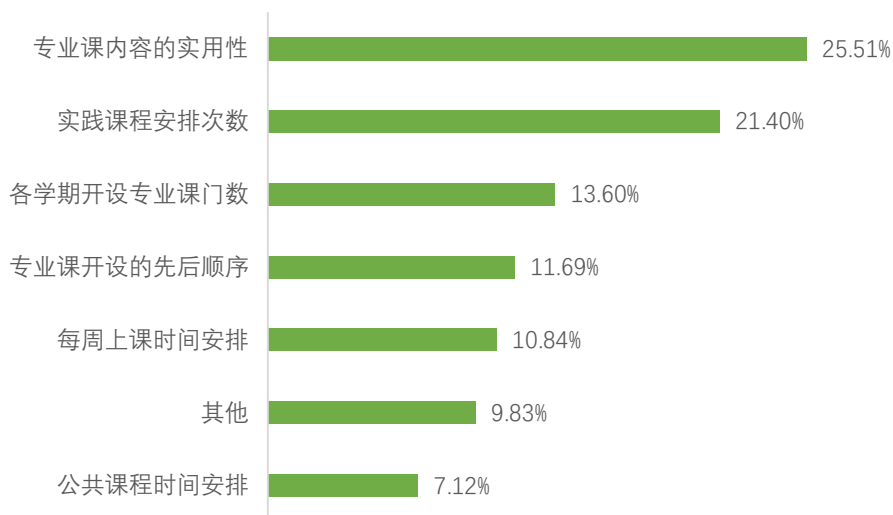


图 6-3 毕业生对学校课程设置的反馈



## （四）毕业生对学校教学的反馈

调研数据显示，毕业生对教学需要加强的反馈中，占比最多的为实践教学，占比 27.61%；其次为专业课的内容及安排，占比 19.82%；再次为教学方法和手段，占比 15.89%。

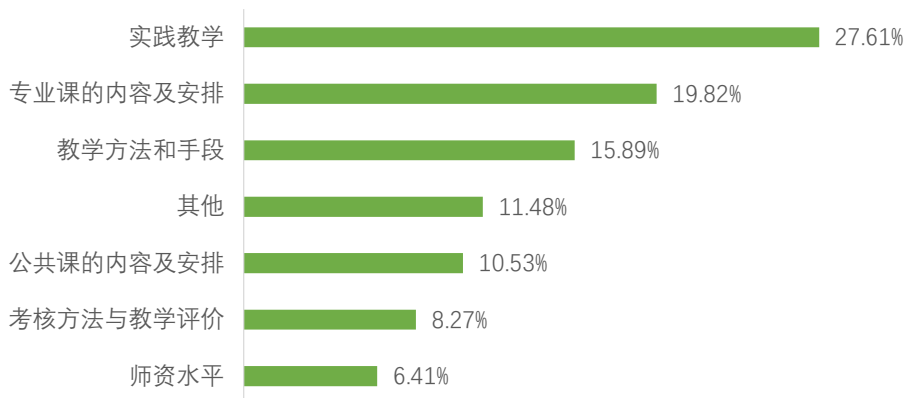


图 6-4 毕业生对学校教学的反馈

## 二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈<sup>20</sup>

### （一）毕业生对学校就业服务的满意度

调研数据显示，毕业生对就业服务的满意度为 90.74%。其中表示非常满意占比 14.00%，满意占比 28.33%，比较满意占比 48.41%。

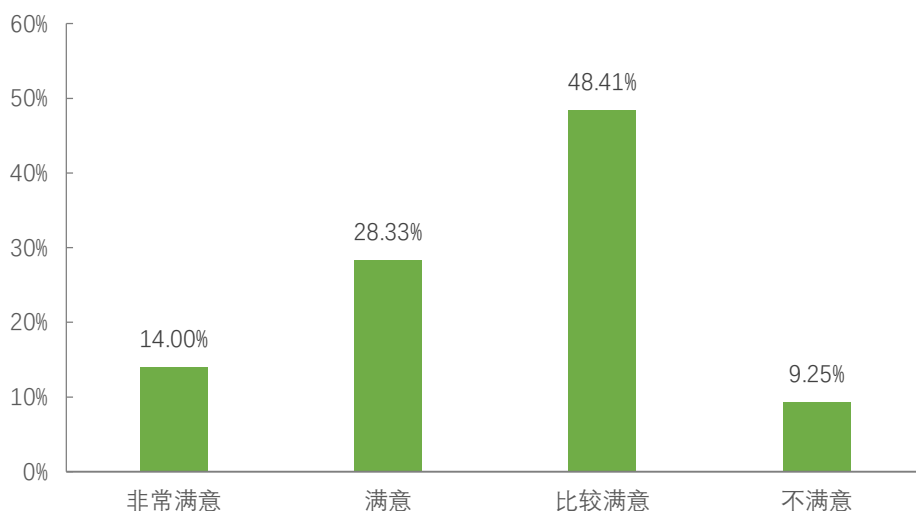


图 6-5 毕业生对就业服务的满意度

<sup>20</sup> 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）毕业生对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作需要加强的反馈中，排在前三的分别是：就业信息提供与发布（13.88%）、就业创业政策讲解（12.53%）、职业选择咨询/辅导（12.27%）。

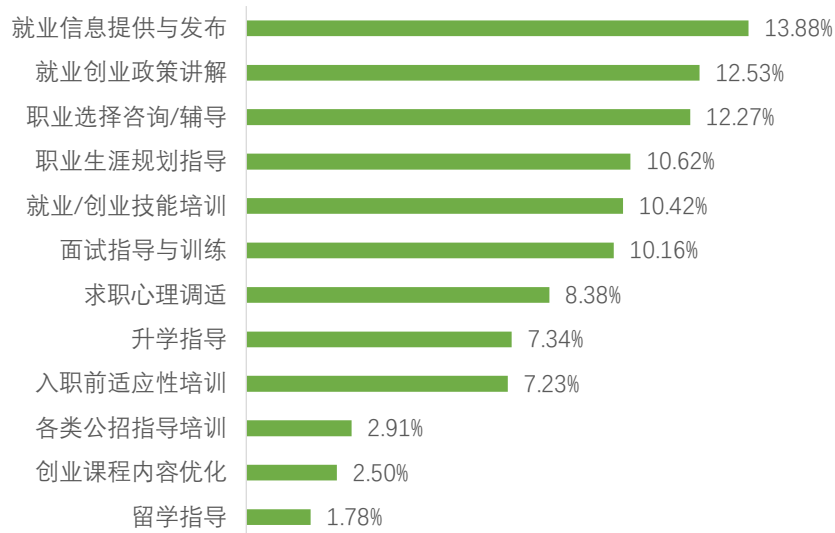


图 6-6 毕业生对学校就业服务工作的反馈

## 三、毕业生对创新创业课程的反馈

调研数据显示，毕业生对学校创新创业课程需要加强的反馈中，创新创业政策占比最多，占比 17.62%；其次为创业心理素质培养，占比 16.17%；再次为创新创业案例分析，占比 14.44%。

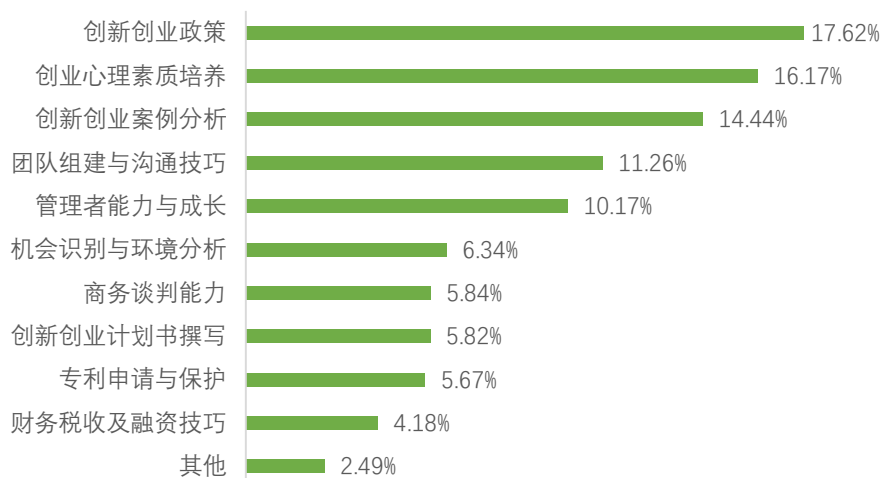


图 6-7 毕业生对创新创业课程的反馈

## 四、毕业生对学校的推荐度<sup>21</sup>

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为 82.82%。其中表示非常愿意占比 14.52%，愿意占比 44.52%；比较愿意占比 23.78%。

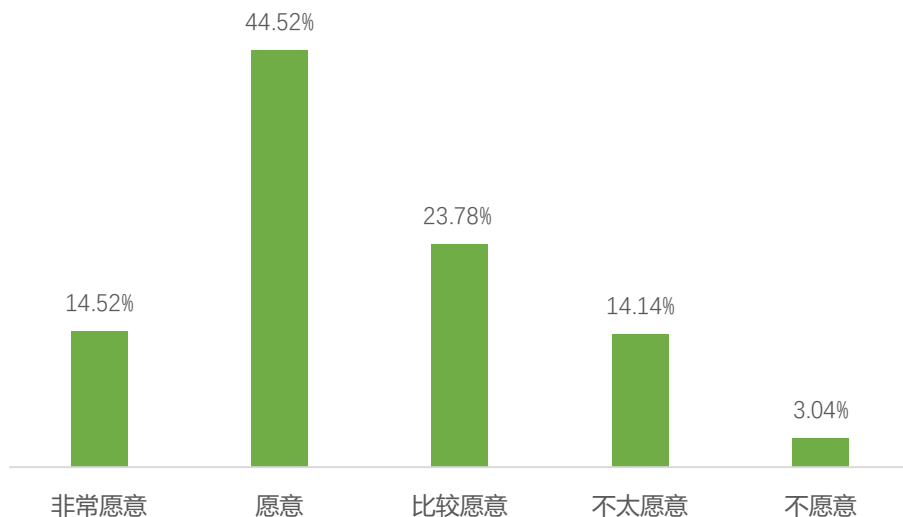


图 6-8 毕业生对母校的推荐度

## 五、影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素主要有以下几方面，占比最多的为所学知识/能力满足工作实际需求的情况（21.48%），其次为校风学风（17.54%），再次为师生课外交流（15.41%）。



图 6-9 影响母校满意度的因素

<sup>21</sup> 推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，满意度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 第七章 用人单位需求分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在 1-99 人占比最多，占 25.45%。

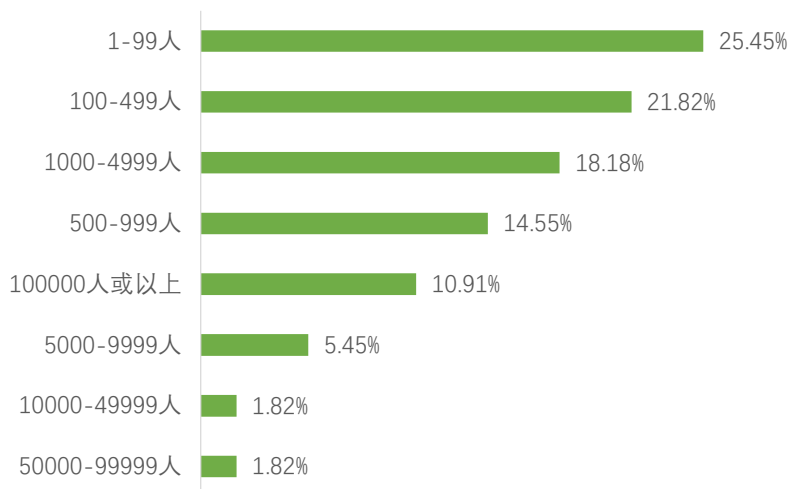


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，民（私）营企业最多，占比 63.64%。

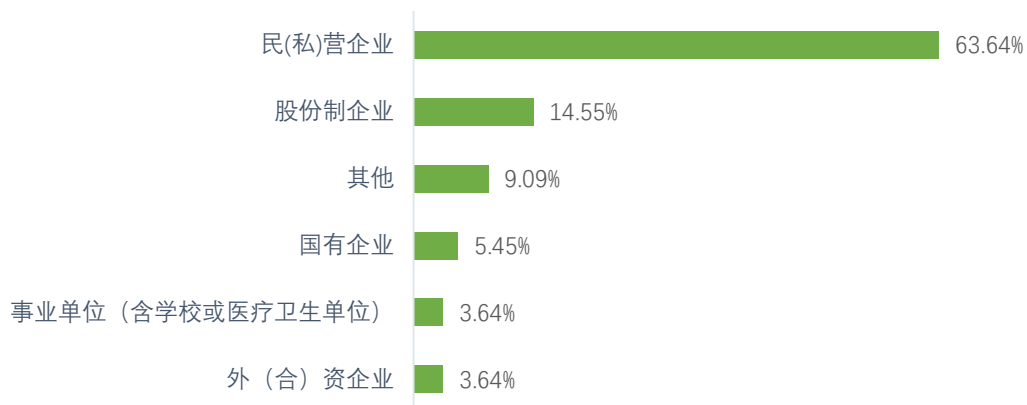


图 7-2 用人单位性质



### （三）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自长沙市内的最多，占 40.00%。

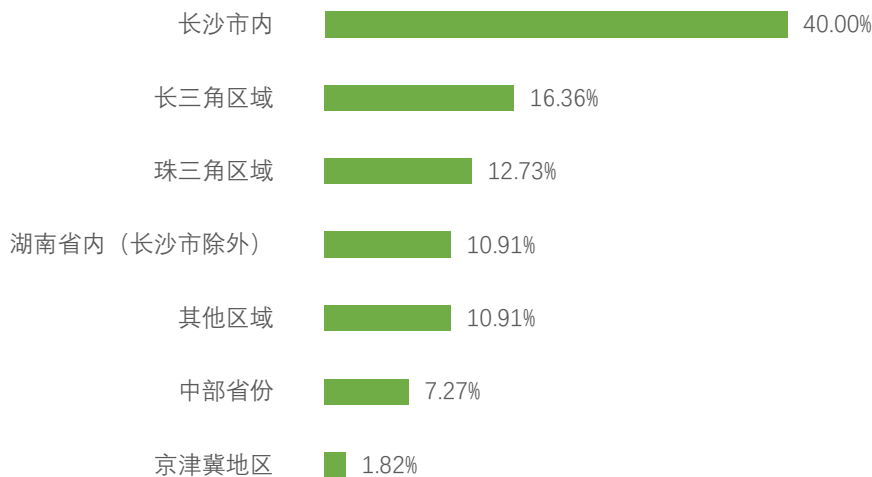


图 7-3 用人单位所在地域

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对单位的影响

调研疫情防控常态化的背景下对企业的影响，数据显示，50.91%的用人单位表示影响不大，可以正常运营；45.45%的单位表示有些影响，但还能应对；3.64%的用人单位表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。没有企业表示影响比较大或者影响很大，说明大多数企业应对突如其来的风险的能力较强。

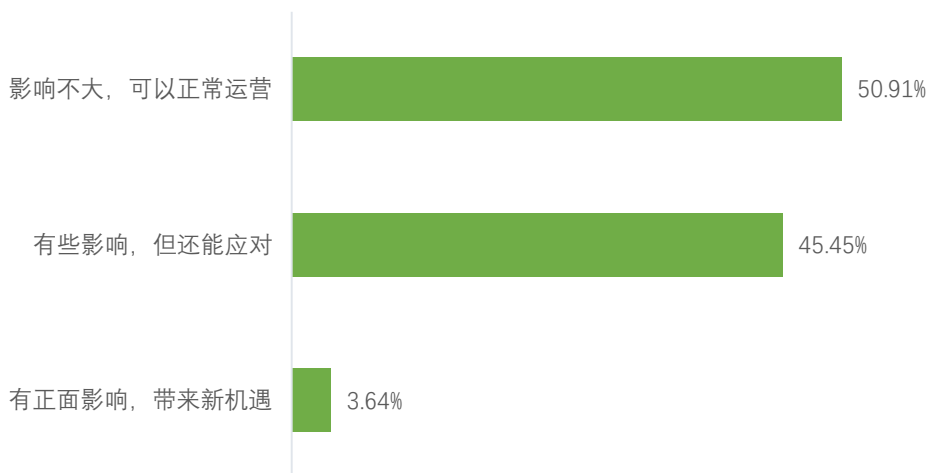


图 7-4 疫情对单位的影响



### 三、用人单位的招聘情况

#### (一) 招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘会/双选会，占比达到 30.34%。

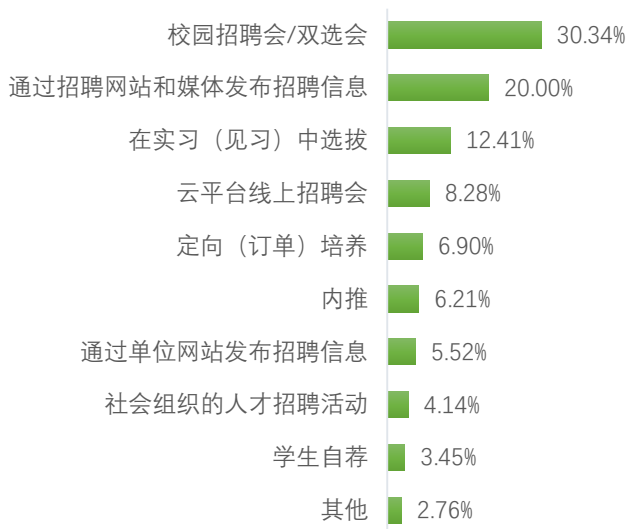


图 7-5 用人单位招聘渠道

#### (二) 招聘需求量

调研数据显示，83.64%的用人单位表示预计未来三年对应届毕业生的招聘需求量不会减少。

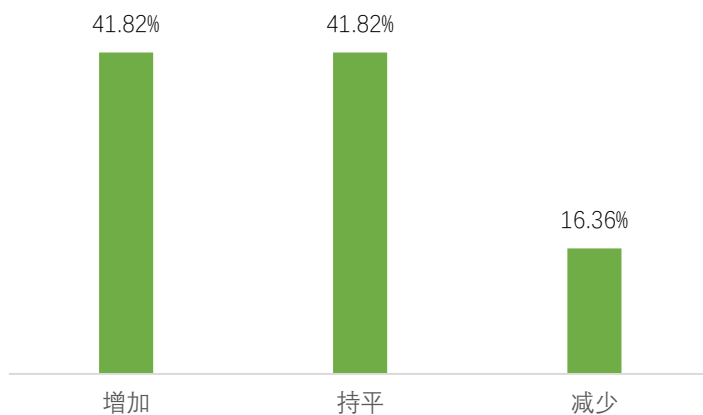


图 7-6 用人单位招聘需求量



### （三）招聘专科毕业生的薪酬待遇

调研数据显示，用人单位给予毕业生的薪酬待遇集中在 3001-7000 元，综合占比超八成，其中 5001-7000 元占比最高，占比 30.91%。

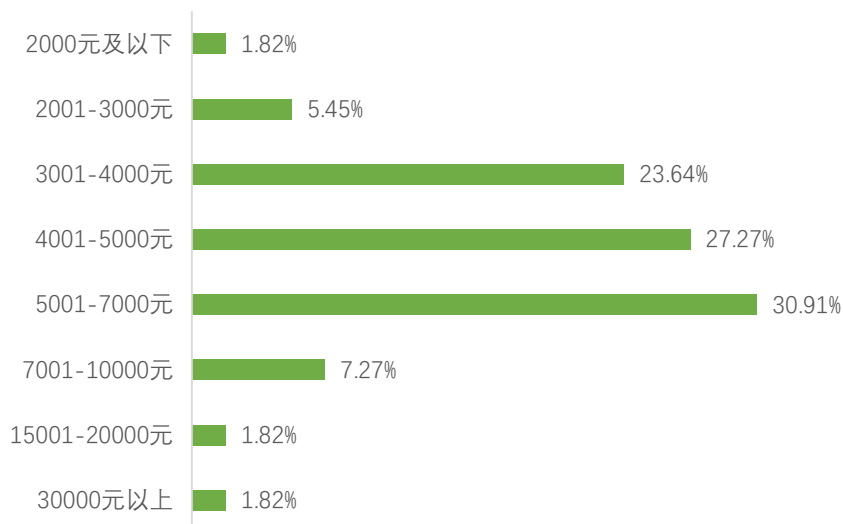


图 7-7 招聘专科毕业生的薪酬待遇

### （四）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位招聘时看重的因素中，占比最多的为毕业生综合素质，占比 25.63%；其次为人品素质、忠诚度、责任心（22.50%）；再次为社会适应能力（15.63%）。

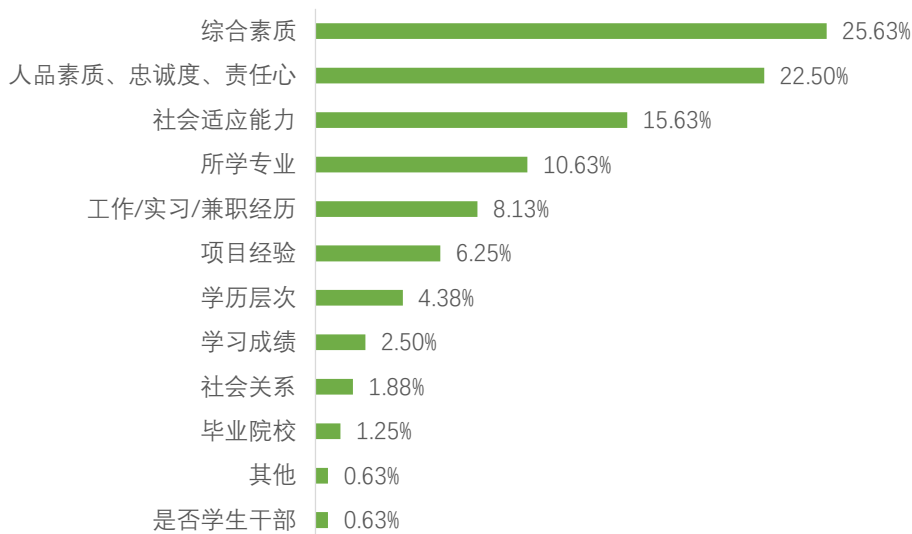


图 7-8 用人单位招聘时看重的因素



## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度达 100.00%，其中表示非常满意占比 40.00%；满意占比 14.55%；比较满意占比 45.45%。

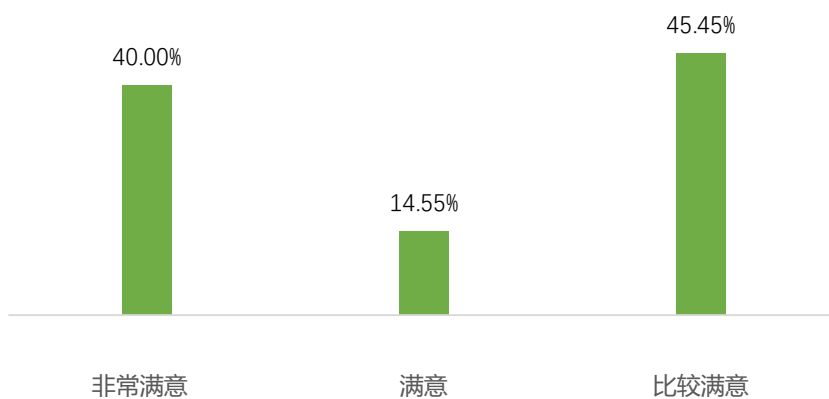


图 7-9 用人单位对毕业生总体满意度

### （二）对毕业生能力素质的评价修改

#### 1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价都很高，满意度均达到 100.00%。

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度/发展潜力
政治思想与道德品质	100.00
工作态度	100.00
专业水平	100.00
职业能力	100.00
职业发展潜力	100.00

数据显示，用人单位认为毕业生政治思想与道德品质最值得肯定的方面为政治思想觉悟与表现（3.64%），其次为责任心和担当精神（36.36%），第三为主动性和进取精神（16.36%）。

<sup>22</sup> 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

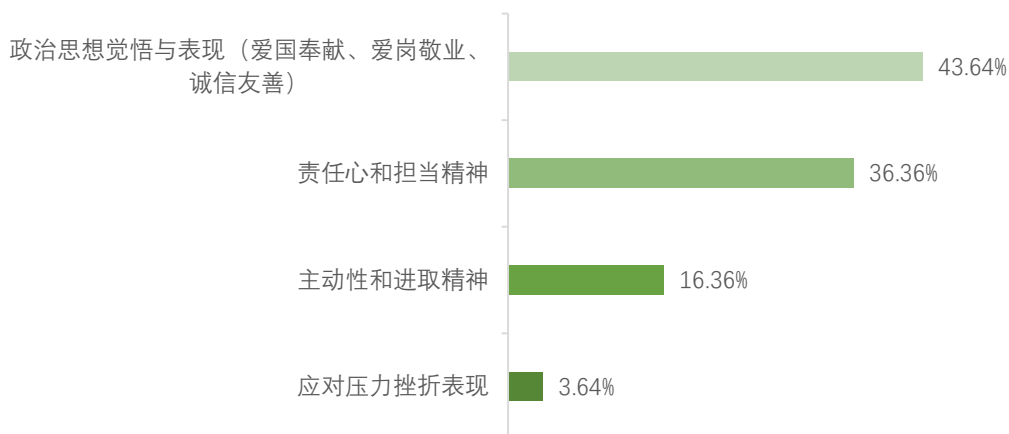


图 7-10 用人单位认为毕业生政治思想与道德品质最值得肯定的方面

数据显示，用人单位认为积极主动、进取心是毕业生工作态度方面最值得肯定的，其次是对工作的忠诚度和认同感，需要提高的方面为勇于开拓精神。

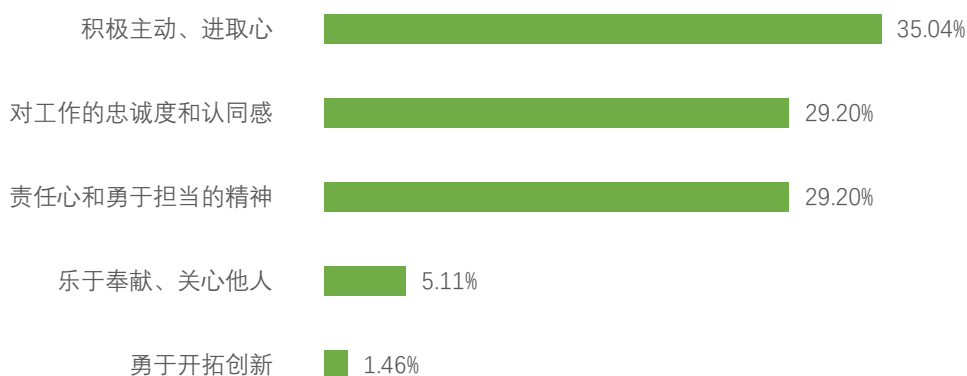


图 7-11 用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面

数据显示，用人单位认为专业知识是毕业生在专业水平方面最值得肯定的，其次为专业技能，需要提高的方面为跨学科思维和国际视野。

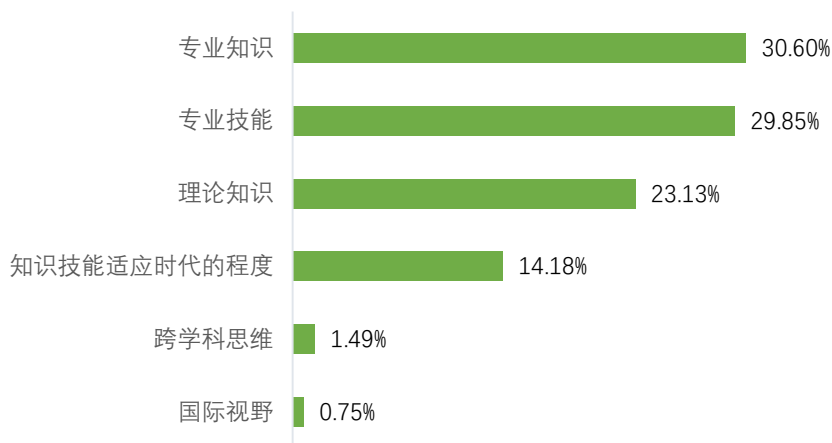


图 7-12 用人单位认为毕业生专业水平最值得肯定的方面



## 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示,85.45%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作,说明毕业生的适应能力较强,能够在较短时间内适应岗位工作。

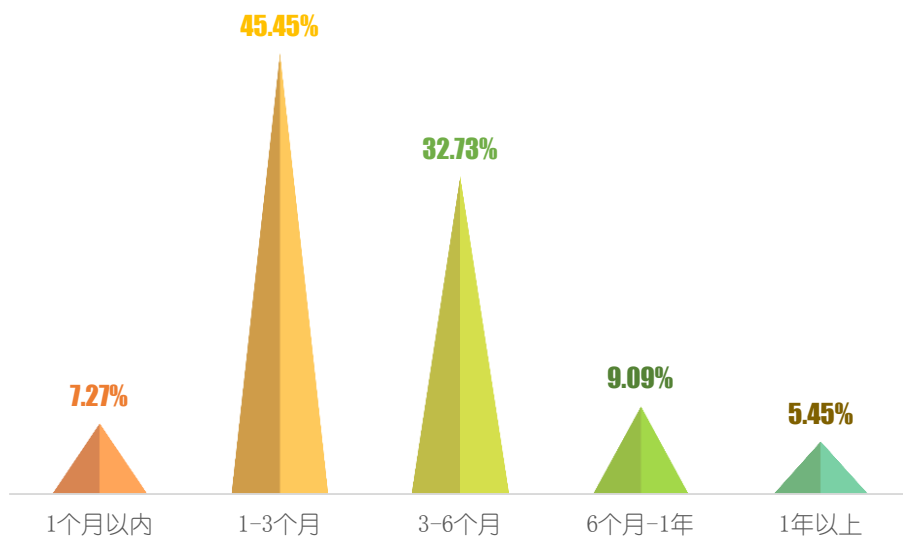


图 7-13 用人单位对毕业生适应能力的评价

## 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示,56.36%的用人单位认为毕业生能够在3年以内成长为单位中层管理人员,其中1.82%的单位认为毕业生能够在1年以内获得晋升,54.55%的单位认为毕业生能够在1-3年内获得晋升。

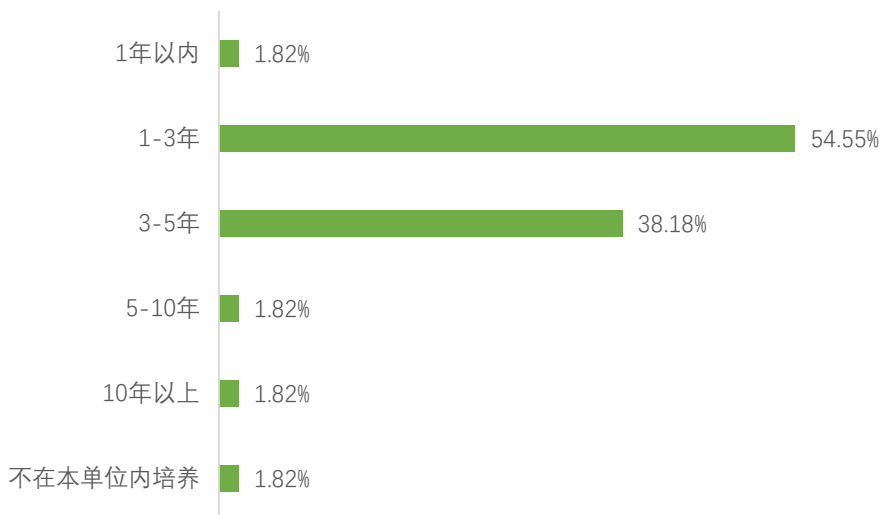


图 7-14 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中以下几个方面还需提升，首先是临场反应（17.83%），其次为职业素养（17.20%），再次为对应聘单位的了解准备（14.01%）。

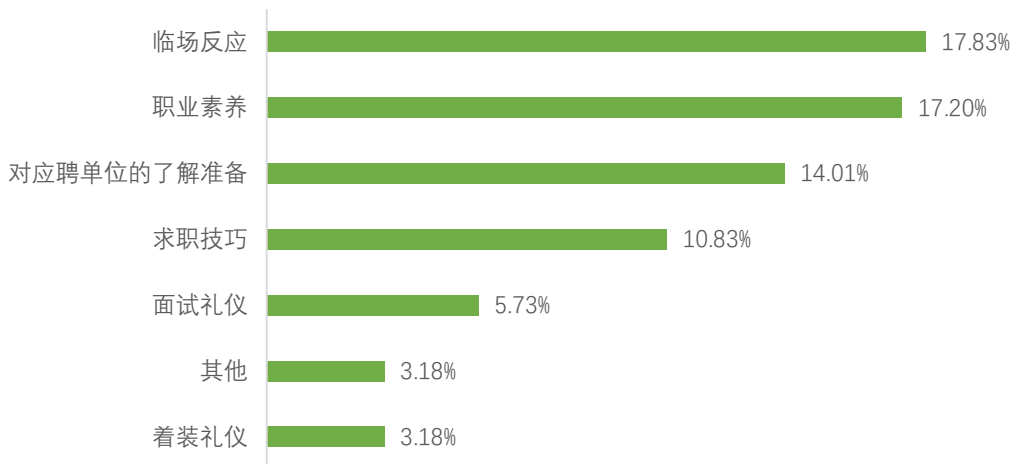


图 7-15 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对学校的评价与反馈<sup>23</sup>

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%。其中非常满意占比 69.09%，满意占比 5.45%，比较满意占比 25.45%。

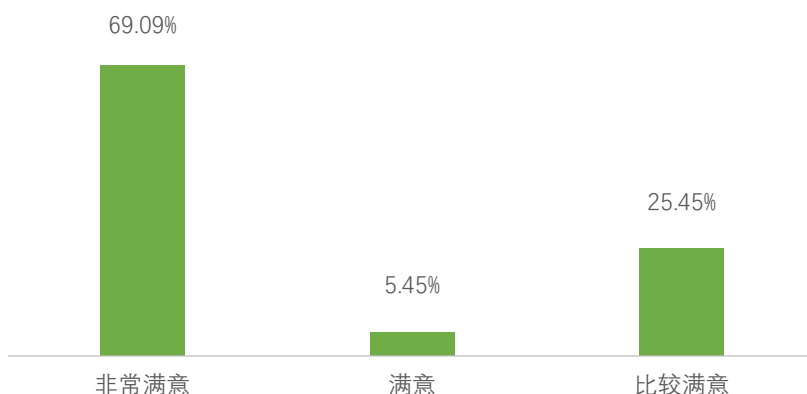


图 7-16 用人单位对学校就业服务的评价

<sup>23</sup> 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务主要需要加强的方面为组织毕业生参加招聘（31.75%）；其次为招聘场地安排对接（25.40%）；再次为就业网站建设及信息服务（19.84%）。

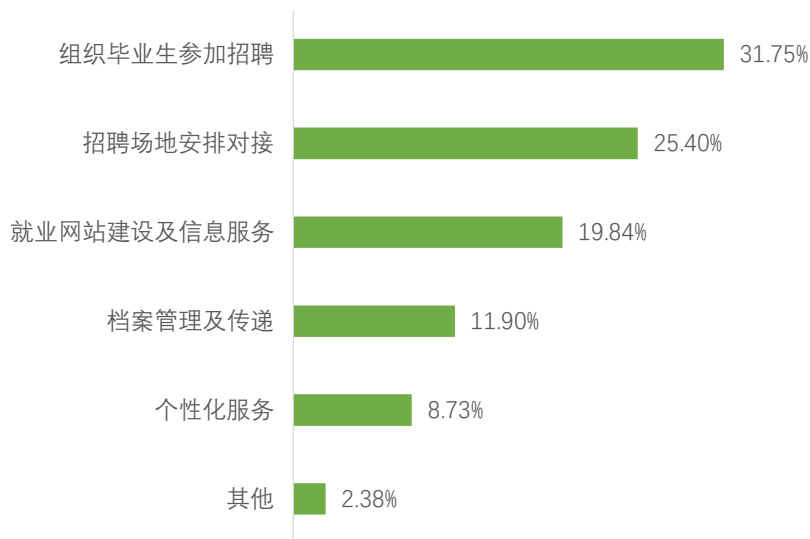


图 7-17 用人单位对学校就业服务的反馈

## （三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度达到 100.00%，58.18%的用人单位对学校人才培养非常满意，5.45%的用人单位表示满意，36.36%的用人单位表示比较满意。

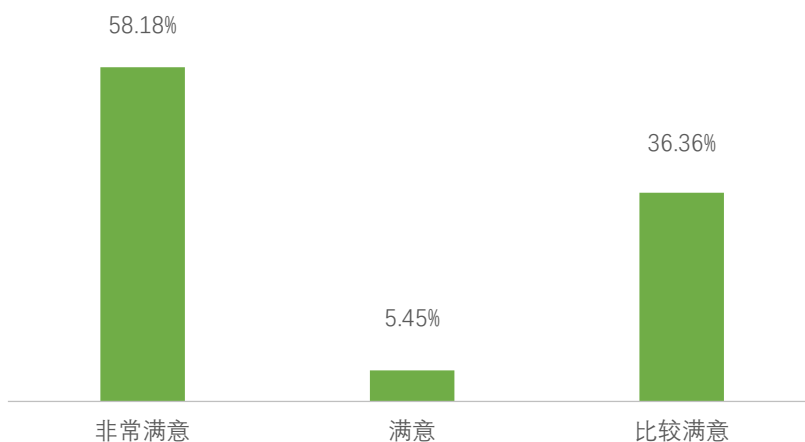


图 7-18 用人单位对学校人才培养工作的总体评价



## （四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校人才培养方面最应加强毕业生专业知识的传授,占比达 22.06%。

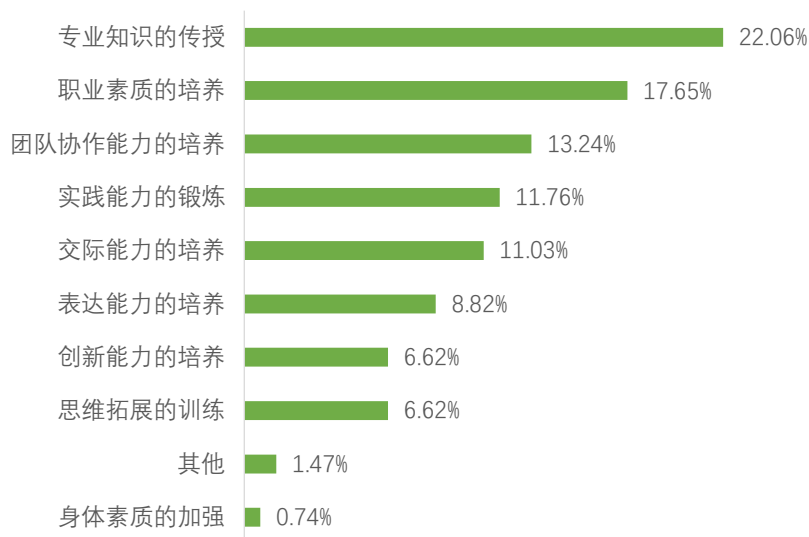


图 7-19 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的建议中,占比最多的为加强校企合作,达到 26.98%。因此学校可针对此方面进一步加强、优化。

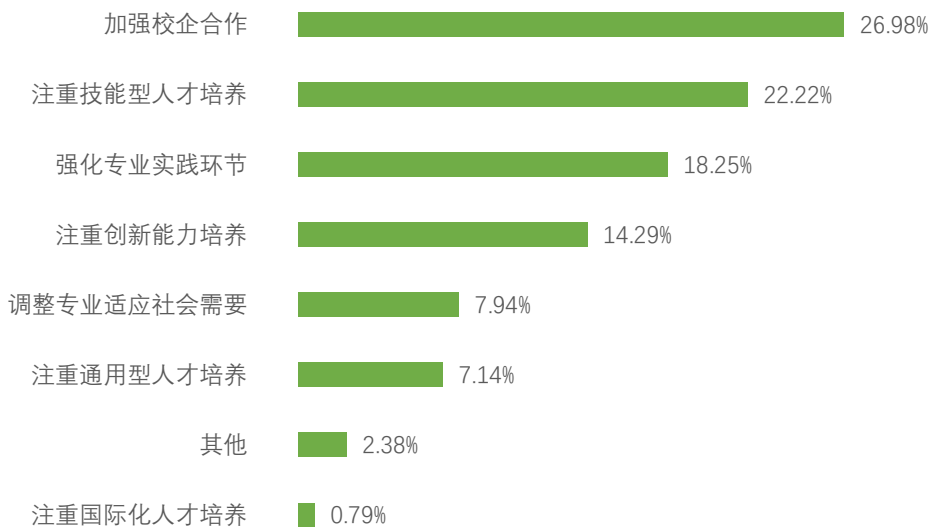


图 7-20 用人单位对学校人才培养的建议



## 第八章 总结和建议

### 一、总结

#### （一）积极应对疫情，毕业生就业率较往届基本持平

2022 年全国高校毕业生再创历史新高，迭加疫情、经济下行等因素影响，就业形势复杂严峻。湖南生物机电职业技术学院 2020-2022 届毕业生规模均保持在 3700 人以上，且逐年平稳增加；毕业去向落实率三年来均保持在 85.00% 以上。学院 2022 届毕业生共有 4808 人，截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.07%，就业现状满意度为 74.28%，其中困难生毕业去向落实率为 96.63%。说明学校就业指导服务工作有力有序，在推动毕业生顺利就业方面取得了显著成效。

受疫情及经济下行影响，学校就业服务工作面临更加严峻复杂的形势。调研数据显示，55.30% 的毕业生表示目前就业心态不怎么乐观和非常不乐观，仅有 60.60% 的毕业生认为专业就业前景好，毕业生当前工作与职业期望匹配度为 40.23%，过半数（57.80%）毕业生认为当前工作压力大。2020-2022 届毕业生工作与专业相关度有下降趋势，2022 届毕业生工作与专业相关度为 34.32%，比 2021 届下降 19.71 个百分点。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对 2022 届学校毕业生就业工作造成了一定影响，但学校积极应对疫情冲击，毕业去向落实率三年来均保持在 85.00% 以上，就业状况良好。

#### （二）困难帮扶有力，建档立卡毕业生就业率较高

全力解决脱贫家庭高校毕业生就业，对于持续巩固脱贫攻坚成果更是具有重要作用。“就业一人，致富一家”，一个脱贫家庭多一个人就业，就能为防止返贫增加更多底气，有效阻断贫困的代际传播。2022 届来自湖南省 51 个贫困县的毕业生共 1929 人，毕业去向落实率为 96.63%，高出总体毕业去向落实率（95.65%）0.98 个百分点。毕业生中共有 422 名建档立卡毕业生，建档立卡毕业生就业人



数 388 人，总体毕业去向落实率为 91.94%，建档立卡毕业生就业率远高于非建档立卡毕业生，说明学校对困难毕业生群体给予了高度关注，相关帮扶措施有力有效，困难毕业生就业率较高。

### （三）就业举措扎实推进，毕业生积极投身于重点产业

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在除国有企业和三资企业外的民营企业，人数占比为 75.10%；就业单位行业主要分布在制造业、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比分别为 18.57%、13.26%、12.78%；就业省份以湖南省为主，在湖南省就业的比例为 67.97%。省外就业比例位居前列的是广东省、江苏省、浙江省。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 80.62%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 24.00%。毕业生在西部地区就业的比例为 1.29%，在京津冀经济圈的比例为 0.34%。

### （四）育人成果显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2022 届毕业生对学校人才培养的满意度为 90.27%，对就业服务的满意度为 90.74%，对学校的推荐度为 82.82%。毕业生认为母校课程设置工作需要改进的方面主要是专业课内容的实用性（25.51%）；其次为实践课程安排次数（21.40%）；再次为各学期开设课程门数（13.60%）；认为母校学校教学工作需要加强的方面主要为实践教学（27.61%）；其次为专业课的内容及安排（19.82%）；再次为教学方法和手段（15.89%）。认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为就业信息提供与发布（13.88%）、就业创业政策讲解（12.53%）、职业选择咨询/辅导（12.27%）。

据调研，用人单位对毕业生总体满意度、学校就业服务工作及人才培养的满意度均为 100.00%，用人单位认为毕业生在应聘求职中以下几个方面还需提升，首先是临场反应（17.83%），其次为职业素养（17.20%），再次为对应聘单位的了解准备（14.01%）；认为学校就业服务主要需要加强的方面为组织毕业生参加招聘（31.75%）；其次为招聘场地安排对接（25.40%）；再次为就业网站建设及





信息服务（19.84%）；认为学校人才培养方面最应加强毕业生专业知识的传授，占比达 22.06%。

综上所述，学院人才培养质量稳定，毕业生及用人单位对学院各项工作均给予了高度评价。

## 二、建议

### （一）坚持以人才培养为核心，健全产教融合育人机制

据调研，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是实践教学；其次为专业课的内容及安排；再次为教学方法和手段；认为学校人才培养方面最应加强毕业生专业知识的传授。

因此，学院应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，全面提高课程建设质量。立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规范性、规划性、系统性、科学性。着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践性的“金课”。积极开展“互联网+教育”实践活动，探索智能教育新形态，推动课堂教学革命。严格课堂教学管理，严守教学纪律，确保课程教学质量。以符合社会职业道德操守为标准、以培养技术应用能力为主线，以培养学生继续学习能力和职业迁移能力为核心，及时观测市场的需求变化，科学设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，使培养出来的毕业生具有相当的基础理论知识、实践操作技能、较高人文素质、变通创新能力、相应职业资格等时代特色。

同时，学校应充分考虑高校教学和实习单位工作实际，优化实习过程管理，强化实习导师职责，提升实习效果，同时加大对学生实习工作支持力度，进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，进一步提高实践教学的比重，大力推动与行业部门共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

### （二）坚持以就业需求为导向，提升毕业生求职技能



据调研，毕业生当前工作与职业期望匹配度为 40.23%，有 57.80%的毕业生认为当前工作压力大；毕业生认为自己在求职中的短板主要有专业知识和技能、沟通协调能力、对社会的了解；认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为就业信息提供与发布、就业创业政策讲解、职业选择咨询/辅导。用人单位认为学校就业服务主要需要加强的方面为组织毕业生参加招聘、其次为“招聘场地安排对接、再次为就业网站建设及信息服务。

根据反馈情况，学生在就业中遇到较多困难，据此学校可在未来的就业指导过程中有针对性的对毕业生增设面试课程，举办面试技巧讲座，印发面试手册，帮助毕业生在面试中有效提升面试成功几率。未来学校应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作，学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的就业创业榜样案例和与就业相关的知识。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

学校应更加注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，培养毕业生具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，能够适应未来挑战和变化。

### （三）坚持以高质量就业为目标，健全精准服务对接机制

学院 2022 届未就业毕业生共 189 人，未就业的主要原因是正在求职中，占比为 87.50%，55.30%的毕业生表示目前就业心态不乐观。调研数据显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度有下降趋势，2022 届毕业生工作与专业相关度为 34.32%，比 2021 届下降 19.71 个百分点。

学院应不断强化责任担当，加大对未就业毕业生精准帮助，辅导员、就业指



导老师通过微信、电话等方式对求职困难的毕业生进行“一对一”“点对点”的就业咨询、职业咨询等指导，尽力推荐相送岗位，以此促进他们更好地就业，找到一份满意合适的工作；大力开展就业指导教育活动，多渠道开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动，帮助毕业生树立正确职业观和就业观，鼓励毕业生勇于融入社会，积极主动就业；组织开展毕业生就业观主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，鼓励毕业生先就业再择业，引导毕业生积极投身到相关岗位中工作，将就业选择与国家和地区需要紧密结合起来。

在工作与专业相关度方面，一是实施常态化毕业生就业信息服务，精准组织线上线下就业服务活动，举办行业性、区域性、专业性专场招聘会。二是利用教育部“24365”就业平台、学院智慧就业平台和云就业平台，为毕业生进行大数据需求“画像”、智能匹配、精细管理等，满足毕业生个性化求职服务需求。建成学生和用人单位供需“双数据库”，对学生群体开展就业意向调查，整合其生涯档案相关信息，构建学生求职意向数据库；对用人单位开展招聘需求调查和岗位信息整理，构建用人单位岗位需求数据库。在“双数据库”基础上，通过数据挖掘技术和相关性分析进行应聘特征与岗位需求的智能化匹配，分别为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，使学生求职需求与用人单位人才招录需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适应。

加强就业创业帮扶，切实做好就业创业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘；建立毕业生就业信息帮扶台账，细致推进求职统计；建立“一生一策”帮扶台帐，为落实精准服务提供数据依据；通过制定个性化帮扶方案、分享专项招聘信息、推荐实习机会，减少就业障碍。加强学院与用人单位、毕业生之间的联系，搭建用人单位与毕业生之间沟通桥梁，提高就业服务精准度。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会发展提供坚强的人才支撑和保障。



>> 2023.02

湖南生物机电职业技术学院