**附件：**

**网络舆情监测分析服务采购需求**

**一、采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **技术参数** | **数量** | **单价** | **金额** |
| 1 | 网络舆情监测分析服务 | 见附件 | 3年 |  |  |
| **合计（元）** |  |

**二、其它说明**

1、采集的网站数量不能少于150000个；采集的全国性论坛和地方性论坛数量不能少于15000个； 对不少于400万个信息发送最频繁的微信公众账号内容进行采集；对百度贴吧进行王征采集；对不少于1000份的电子报内容进行采集；对境外不少于500个中文新闻网站进行信息采集。2、对新浪微博及评论进行全量采集。3、提供至少一年的数据存储。

**三、技术要求**

## 1、总体技术要求

（1）投标人建有提供网络舆情监测分析服务的系统平台，系统采用大数据云平台B/S架构；应具备全网数据采集，大数据智能分析归类，自然语义分析，舆情数据展示，人工检索、自动预警，大数据分析报告生成及人工辅助服务等功能。

（2）系统数据来源覆盖全面，数据采集高效及时，数据总量丰富无遗漏，信息服务稳定安全。

（3）具备不低于一年的网络历史数据信息系统服务器存储能力以供历史或当前舆情分析。

（4）系统具备移动APP客户端，可云端到移动端数据云同步，可实现事件专题管理，舆情信息查看等功能服务。

（5）系统提供7\*24小时不间断采集分析服务；投标方提供专用的舆情网络舆情监测分析平台账号，拥有专业的运维团队，具备专门的服务团队并可提供相应舆情辅助服务。

## 2、功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **功能需求、技术规格及性能参数指标** |
| **1** | **舆情数据来源：**1、系统具备对境内外主流新闻网站、微博、论坛、贴吧、博客、电子报、微信公众号、境外网站等的内容数据进行采集。2、能根据用户需要新增抓取监测来源。 |
| **2** | **舆情数据总量：**1、采集的网站数量不能少于150000个；采集的全国性论坛和地方性论坛数量不能少于15000个； 对不少于400万个信息发送最频繁的微信公众账号内容进行采集；对百度贴吧进行王征采集；对不少于1000份的电子报内容进行采集；对境外不少于500个中文新闻网站进行信息采集。2、对新浪微博及评论进行全量采集。3、提供至少一年的数据存储。 |
| **3** | **自定义监测方案：**1、可根据需求自主定制舆情监控方案，监控方案中可包含多个关键词；支持关键字关键词之间的多层级逻辑关系组合、关键词去噪；能够在对应方案中全面、精确、快速的即时呈现目标信息。2、监测关键词信息采集可匹配要素涵盖：全文、标题、发布者定位信息。3、监测方案支持指定信源定向监测及数据集中展示。 |
| **4** | **舆情数据展示：**1、系统需有良好的可展示性，操作简单，有丰富的图表。系统建立任意监测专题，从创建至数据呈现不得高于3分钟。2、登陆后系统首页需完整显示相关的信息数量及热点信息内容。3、每个数据监控方案对应有一个概述页面，一个信息列表页面，一个统计分析图页面。概述页面显示此监控方案当天的匹配信息数量、每小时信息走势、24小时热点信息等内容；信息列表页显示该监控方案采集到的所有网络信息，并提供多种筛选查看信息的方式，如：按照时间范围、来源网站、情感属性筛选等；统计分析页面需呈现该方案在指定时间段内的统计分析图表，如：关注度走势图、网站来源统计图、情感分布统计图等。4、可支持大屏数据展示。 |
| **5** | **舆情数据检索：**1、可以进行二次搜索：系统提供灵活、多样化、可扩展的数据检索查询功能。在监测和搜索结果中，可以进行二次搜索，以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。2、搜索结果可按照时间范围、来源网站、文章属性、相同数（热度）等进行组合并分类浏览，来源网站可以根据需要自主定义和分类。3、支持在搜索结果中人工分拣删除垃圾信息，敏感、非敏感等修改属性操作。4、需具有搜索结果的EXCEL格式数据导出功能，可以单独或批量加入收藏夹、简报素材库。5、系统云服务器本地历史信息数据池可即时检索数据不能少于一年（12个月）。 |
| **6** | **智能技术应用：**1、智能挖掘分析：使用自动摘要、自动分类、自动聚类、情感判断、相似分析、信息抽取等智能文本分析挖掘技术对海量信息进行准确、高效的分析和管理。可智能产生有效关联词；可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。2、情感倾向分析：根据主体关键词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息自动进行信息情感属性划分。3、智能数据统计：支持自定义时间段、关键字检索，并可智能形成信息趋势分析、环比分析等可视化图表（包括关注度走势、来源、情感分布、媒体关注度）。4、信息自动摘要：在数据分析过程中，通过自动摘要简明、确切地描述聚合话题的中心内容，摘要是以提供文献内容概括为目的，不加评论和补充解释。5、信息自动分类：要求系统具有根据数据内容进行类别划分的功能，可以用于地域分类等诸多应用。系统需自动地对文档进行分类，赋予文档一个预先定义的类别主题词，便于文档的组织，不需人工干预。6、智能关联技术：把相关新闻、评论、博客、微博等信息关联到一起，对信息内容进行关键词的再次提取和关联分析，为用户多方位地掌握事件发展、演化提供基础信息。 |
| **7** | **全网舆情事件分析：**1、自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容（含微博）2、分析报告需包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、数据类型统计、境内外分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云、热门信息、热点网民、传播途径、相关词、网民观点聚类分析等多种分析结果。3、事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。 |
| **8** | **微博事件分析：**1、自动根据关键词和选定的时间段，生成微博舆情事件分析报告；分析报告包含舆情事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发微博、热门转发微博、传播途径、情绪分析、博主地域分布、博主转发排名、男女比例、用户认证类型、海内外比例、水军比例、粉丝分析、敏感占比、转发占比、转发层级占比、转发地域分析、发布设备分析等分析结果。2、事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。 |
| **9** | **单微博传播分析：**1、可对任意一条新浪微博的传播做完整分析:对单条微博在微博上的传播路径进行梳理，分析结果应包含完整的传播节点分析（蒲公英图）、完整的转发层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析、评论者地域性别分析、用户观点聚类分析、评论转发表情分析、转发者兴趣标签、评论者兴趣标签、手机设备型号等完整内容。2、事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。 |
| **10** | **同业竞品分析：**快速查看同业相关信息在互联网上的传播概况。对拟进行对比的多个事件、人物、品牌或地域等进行关键词设置后，系统自动生成一份包含有热度指数、正负面词频、地域分布、媒体报道情况等多个维度的竞品分析报告。（如招生、生源及口碑风向评测） |
| **11** | 舆情报告生成1、能生成舆情简报以及日、周、月、季、年度舆情报告。2、可自行定制简报及相关报告模板，提供多维度灵活的报告要素选择（不低于17个维度），以便智能快速生成各类分析报告。3、生成的报告可以WORD及EXCEL格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。 |
| **12** | **舆情上传下达：**1. 系统需包含用于日常舆情处理的舆情上传下达功能

2、支持给不同用户设立不同分组，多个编辑和多个分组相对应。支持一条内容同时发布给一个或多个分组。5、用户客户端接收内容、阅读内容后，需自动记录接收和阅读的状态。6、系统可自动统计发送给指定用户信息的处理情况，用于绩效考核 |
| **13** | **移动客户端：**1、提供与系统对接的移动APP（手机、平板电脑）应用终端，支持安卓、苹果等主流手机、平板操作系统，WEB端与移动APP可共用账号，能满足移动办公的需求。2、可在移动客户端上完成关键字方案设置、监测信息查看、预警设置、检索等功能。3、客户端上可接收由编辑处理后发送的舆情内容，推送内容可按用户预先设定的分组，显示给特定用户。4、客户端具备用户账号和手机绑定功能，以保证信息安全。 |
| **14** | **自动预警：**1、系统舆情预警方式需包括但不限于：短信、微信、邮件、移动客户端推送、弹窗等方式对相关人员提供预警，能确保第一时间掌握信息动态。2、可对重要或敏感的单条、多条内容，一键式通过短信发送到任意手机号码进行预警。 |

## 3、服务要求

（1）产品提供全网站监测服务（媒体网站，重点网站，贴吧，论坛，移动新闻客户端，自媒体，新型媒体平台）。

（2）舆情大数据分析服务，24小时不间断监测分析呈现；可实时全权了解信息情况。

（3）舆情信息预警服务，发现舆情信息分钟级响应预警，多方式预警通知（短信，电话，微信，邮件）。

（4）提供专属客服服务，18小时响应，提供专业服务。

（5）后台数据服务，专业运维人员提供精准的数据服务，为用户把握舆情处理赢得先机。

（6）个性化舆情辅助工作服务，为用户舆情工作中提供辅助工作。