



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职电子商务专业 人才培养方案

专业名称： 电子商务





专业代码： 530701

适用年级： 2021 级

制订时间： 2021 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院

2021 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
专业建设委员会 人才培养方案 论证意见	同意提交学术委员会审议 签名（盖章）：  2021年7月15日		
学术委员会 审核意见	经审核，该拟人才培养方案符合教育部和教育部相关文件规定，审核通过。 签名（盖章）：  2021年8月20日 		
学院党委 审批意见	同意实施。 签名（盖章）：  2021年8月31日		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系结构.....	4
(二) 公共课设置及要求.....	5
(三) 专业课设置及要求.....	13
八、教学进程总体安排.....	31
(一) 教学进程.....	31
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况.....	34
(三) 课程结构与学分学时比例情况.....	35
九、实施保障.....	35
(一) 师资队伍.....	35
(二) 教学设施.....	36
(三) 教学资源.....	37
(四) 教学方法.....	39
(五) 学习评价.....	39
(六) 质量管理.....	40
十、毕业要求.....	40
十一、附录.....	41

2021 级高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02)	电子商务运营、 网络客户服务与 管理、网络营 销推广、网络(店) 美工	网店运营 推广

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	网络客服助理、美工助理、网店运营助理
目标岗位	网络客服专员、美工设计专员、网店运营专员
发展岗位	网络客服主管、视觉营销设计师、网店运营经理/店主
迁移岗位	农产品电商创业者

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
电子商务运营	1.电商运营； 2.电商推广； 3.网店管理； 4.电商数据分析。	1.能建设好电子商务平台； 2.会商品信息处理； 3.会对网店进行推广； 4.能策划促销活动； 5.能进行数据分析。	网店运营与管理； 网店运营技能训练； EXCEL 商务应用； 电商数据分析实训； 农产品电商运营。
网络客户服务与管理	1.分析目标客户； 2.沟通客户需求； 3.处理客户投诉； 4.培育忠诚客户； 5.管理客户关系。	1.能够有效规划客服前的准备工作； 2.分析目标客户.沟通客户的需求； 3.能进行客户价值分析、客户分级管理； 4.能处理客户异议与投诉； 5.能实施客户关怀； 6.能熟练使用千牛平台。	网络客户服务与管理； 网络客服技能训练； 电商双十一实训； 电商消费心理学。
网络营销推广	1.网络市场调研分析； 2.网络品牌运营； 3.网络广告策划与实施； 4.搜索引擎营销； 5.新媒体营销； 6.网络促销策划与实施； 7.网络营销效果评估。	1.会网络营销市场定位的基本技能； 2.会网络营销平台规划及建设的基本流程； 3.会目前市场上主流的网络推广的方式和工具； 4.并能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广创意和策划文案，并评估推广效果对推广方案进行相应的优化。	市场营销； 网络营销与策划； 新媒体营销； 网络编辑实务。
网络（店）美工	1.产品拍摄； 2.图片处理； 3.网店装修； 4.视觉营销； 5.商务网站规划与设计； 6.企业网站（网店）站点管理； 7.网页文本、图像、媒体编排； 8.网店页面美化布局。	1.能够根据商品类别制订拍摄计划； 2.能够熟练搭建拍摄环境； 3.能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄； 4.根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度； 5.运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。	商品信息采集与处理； 图片拍摄与处理实训； 视觉营销设计； 网店美工技能训练； 短视频拍摄与剪辑。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务湖南地区经济建设，围绕乡村振兴人才需求，践行服务“三农”时代使命，面向电子商务领域，能够从事网店运营管理、企业网络营销推广和网络客户服务等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的卫生习惯以及良好的行为习惯。

（7）形成一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

（2）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（5）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（6）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（7）掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频剪辑和网络文案写作的方法。

（8）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和农产品电商运营与管理的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站或者新媒体平台内容的制作与发布。

(5) 能够拍摄出突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(8) 能够根据网站（店）的运营目标，选择合理的推广方式，并能针对运营数据进行合理优化。

(9) 能够根据产品特点（比如农产品的地域特色），进行价值提升设计，并能综合运用各种营销方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 能实时跟踪电子商务的发展，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型		主要课程
公共课程	必修课		入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、概率论与数理统计、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践等。
	选修课		普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。
专业课程	必修课	专业基础课程	电子商务基础、专业英语、经济学基础、网络贸易实务、EXCEL 商务应用、管理学基础、电子商务安全与法律、农业经济管理、电子商务案例分析、农产品物流、毕业设计、毕业顶岗实习。
		专业核心	网络客户服务与管理、网络营销与策划、视觉营销设计、网络编辑实务、

	课程	网店运营与管理、农产品电子商务。
	专业实践课程	办公软件与网络应用实训、图片拍摄与处理实训、电商沙盘模拟实训、电商双十一实训、网店美工技能训练、短视频拍摄与剪辑、网络客服技能训练、电商数据分析实训、网店运营技能训练、电子商务综合实训。
	选修课	商品实务、商品信息采集与处理、市场营销、电子商务技术基础、商务网页设计与制作、新媒体营销、网络直播、电商消费心理学、跨境电子商务、移动电子商务。

(二) 公共课设置及要求

1.公共必修课共 696 学时，37.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	1.思想政治教育。 2.管理规章教育。 3.专业培养教育。 4.安全教育。 5.心理健康教育。	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	1.人生观教育。 2.价值观教育。 3.道德观教育。 4.社会主义核心价值观教育。 5.法治观教育。	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	1.毛泽东思想。 2.邓小平理论、“三个代表”	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相	64

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标: 使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标: 提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>重要思想、科学发展观。</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	结合。同时,采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法,达到课程的教学目标。	
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势,认清国情和形势,正确理解和执行政策。</p>	<p>1.党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。</p> <p>2.我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。</p> <p>3.当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。</p>	以激发学生自主学习为目标,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标:树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。</p>	<p>1.创业与人生。</p> <p>2.创业者与创业团队。</p> <p>3.创业机会的识别与评价。</p> <p>4.创业风险的识别与控制。</p> <p>5.商业模式的设计与创新。</p> <p>6.创业资源及其管理。</p> <p>7.创业计划。</p> <p>8.新企业的创办与管理。</p>	<p>采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行小班教学。</p> <p>依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。</p>	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>1.环境卫生劳动教育。</p> <p>2.公益劳动教育。</p> <p>3.专业劳动教育。</p> <p>4.劳动意识教育。</p>	劳动实践课采取分项积分制管理,每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分,注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.中国国防。 2.国家安全。 3.军事思想。 4.现代战争。 5.信息化装备。 	军事理论教学进入正常授课课堂, 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	36
军事技能	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.共同条令教育与训练。 2.射击与战术训练。 3.防卫技能与战时防护训练。 4.战备基础与应用训练。 	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	<p>素质目标: 使学生树立正确“三观”意识, 牢固树立专业和终身职业思想, 培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标: 使学生了解心理健康有关理论, 明确心理健康教育目的及意义, 了解个体心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.正确认识心理健康。 2.培养良好的自我意识。 3.学做情绪的主人。 4.建立和谐的人际关系。 5.树立正确爱情观。 6.正确认识心理咨询, 及时化解心理危机。 	采取理论教学与实践教学相结合的模式, 运用任务驱动法, 理论讲授法, 案例法, 心理测评法, 角色扮演法等, 让学生掌握心理保健, 心理评估和心理调适的方法, 达到心理健康课程的教学目的。	32
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中, 树立健康、科学的就业观念和择业观念, 培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力; 掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标: 准确分析就业形势、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.就业形势、政策以及行业认知。 2.职业素质的培养和心理调适。 3.职业生涯规划与设计。 4.求职技巧。 5.就业权益保护。 	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动, 依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 使学生具备一定的职业素质和能力, 达到课程教学目标。	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。			
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	1.田径。 2.篮球。 3.排球。 4.足球。 5.羽毛球。 6.乒乓球。 7.健美操。 8.跆拳道。 9.素质拓展。 10.武术。 11.花样跳绳。	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	112
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	1.Windows 10 操作系统的基本操作。 2.文字处理软件的使用。 3.电子表格软件的使用。 4.演示文稿的制作。 5.网络基础知识及微信公众平台。 6.大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。	32
概率论与数理统计	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感，树立辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟悉统计量 and 三大抽样分布，了解参数估计，</p>	1.随机事件及其概率、性质，条件概率及其相关公式，事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2.一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。随机变量的数字特征即	课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维，会利用概率统计思想进行	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活中的实际问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<p>数学期望、方差和标准差。</p> <p>3.统计量和三大抽样分布，总体、样本及常用统计量、常用统计量的分布。</p> <p>4.参数估计，点估计的几种方法，点估计的评价标准、参数的区间估计。</p>	分析和解决实际问题。	
公共英语	<p>素质目标：敢于用英语进行交流与沟通；具有文化传播意识，尊重异国文化。</p> <p>知识目标：掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型，同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异提高综合文化素养；</p> <p>能力目标：能阅读日常英语短文；能在社交、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.日常接待。 2.道歉致谢。 3.问路指路。 4.时间安排。 5.天气气候。 6.体育运动。 7.节日活动。 8.健康保健。 9.购物观光。 10.酒店餐饮。 11.求职面试。 	采用现代教学手段，把思政元素贯穿于英语课堂教学过程中，通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常情景中的交际技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力，能借助辞典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际中进行简单的口头和书面交流，并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	48
应用写作	<p>素质目标：养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标：掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标：能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2.公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3.事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4.礼仪文书，主要讲演讲稿。 	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中，从应用写作的课程特点出发，采用讲练结合的形式，训练和强化学生的基本的应用思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	24

2.学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时 6 学分。具体设置及要求如表 6 所示：

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	<p>素质目标：培养学生的社会责任感；树立文化自信。</p> <p>知识目标：熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.声母辨正。 2.韵母辨正。 3.声调辨正。 4.语流音变。 5.朗读训练。 6.说话训练。 7.模拟测试。 	<p>教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>	16
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2.学习原地正手击高远球技术。 3.步伐的后场高远球。 4.学习挑球技术。 5.学习原地杀球技术。 6.学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7.学习单打比赛基 	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	16

		本战术：四方球、拉吊突击。		
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>1.健美操基本动作，包括手型、步伐等。</p> <p>2.大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3.学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。	16
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>1.影视概说。</p> <p>2.电影中的文化元素。</p> <p>3.电影的意识形态表达。</p> <p>4.电影与社会生活。</p> <p>5.电影中的人性表达。</p> <p>6.影视评论写作。</p> <p>7.影视作品中的性别阐释。</p> <p>8.经典影视作品评述。</p>	在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。	16
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提</p>	<p>1.古典主义时期音乐。</p> <p>2.浪漫主义时期音乐。</p>	课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，	16

	<p>高学生的审美修养。</p>	<p>3.西方近现代音乐。</p> <p>4.中国民歌。</p> <p>5.中国民族器乐音乐。</p> <p>6.中国近现代音乐。</p>	<p>深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	
<p>美 术 鉴 赏</p>	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1.美术概说。</p> <p>2.中国画的分类。</p> <p>3.中国画的鉴赏。</p> <p>4.中国园林艺术。</p> <p>5.西方绘画的概述与欣赏。</p> <p>6.西方经典绘画作品欣赏。</p> <p>7.古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。</p>	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。</p>	<p>16</p>

(三) 专业课设置及要求

1.专业基础课共 944 学时、41 学分，具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
电子商务基础	<p>素质目标：用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。</p> <p>知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。</p> <p>能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。</p>	<p>本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。</p>	<p>本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。</p>	40
专业英语	<p>素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。</p> <p>知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速</p>	<p>本课程包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。</p>	<p>课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考</p>	48

	<p>阅读技巧：掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。</p> <p>能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。</p>		<p>核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。</p>	
经 学 基 础	<p>素质目标：树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神。</p> <p>知识目标：掌握经济学的基本理论和基本分析方法。</p> <p>能力目标：运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。</p>	<p>本课程包含如下 9 个内容：1.经济学概述；2.供求理论；3.消费者行为理论；4.厂商理论；5.生产理论；6.市场理论；7.分析收入分配的规律；8.市场失灵与微观经济政策；9.失业与通货膨胀理论。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容侧重点不同，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	24
网 络 贸 易 实 务	<p>素质目标：树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神。</p> <p>知识目标：本课程教学内容包括信息收集与模拟网络贸易；在阿里巴巴中文站进行网络贸易；在阿里巴巴英文站进行网络贸易。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生熟悉网络贸易的特点、运作流程，掌握网络贸易中的信息搜索与信息发布、网络沟通、客户管理、交易管理、网络采购、安全交易等业务内容，能熟练地在的阿里巴巴进行网络贸易，培养学生从事网络贸易的能力，在实践的基础上不断深入地理解网络贸易的基本原理。</p>	<p>《网络贸易实务》是电子商务专业的专业主干课程。通过学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的电子商务技术标准、规则等有关知识和网络贸易市场调研、交易管理、效果评价等技能。</p>	<p>为了充分体现任务引领、工学结合的课程思想，本课程要求：以网络贸易专员实际工作任务为引领，以网络贸易流程为主线，以网络贸易专员岗位能力和职业要求为依据，将教学活动分解设计成若干个项目，以项目为单位组织教学，通过情境创设、技巧训练、项目工作等教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力，切实提高学生利用网络贸易平台开发客户的能力、沟通交流能力和解</p>	32

			决实际问题能力。	
EXCEL 商务应用	<p>素质目标: 学习者应具备良好的思想品德,有一定的审美,制作美观以及符合要求的文档与演示文档;能诚实信用的进行 EXCEL 的数据分析与操作;学习者应具备良好的心理素质,健康的心理和良好沟通的能力;学习者要具备良好的身体素质,能胜任未来职业发展的需要。</p> <p>知识目标: 能输入和采集长数据文档,能用简单常用的 EXCEL 函数完成商务管理方面的数据,并制作数据图案,利用常用函数进行简单的 EXCEL 表格数据分析。</p> <p>能力目标: 掌握常用的 EXCEL 操作以及函数,能用 EXCEL 进行常规的商务管理与简单的数据分析。</p>	本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景,立足于中小企业的商务 EXCEL 在企业的应用,涉及商务文档的整理、排版等处理、商务数据的收集与整理以及简单的商务函数运用,商务报告的制作与发布三大块内容。	本课程以案例教学为指导,以实际企业项目为驱动,以单个学生或学生项目团队为组织,以实际操作能力培养为重点,做到进一步提高操作能力来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	32
管理学基础	<p>素质目标: 具有良好的职业道德;具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力;诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>知识目标: 掌握企业的基本概念、登记注册的基本流程;了解管理的基本要素和职能,理解管理在企业中的实际运营;掌握组织管理和企业文化的基本内涵;掌握企业组织运行的基本知识,包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。</p> <p>能力目标: 具有较好的学习新知识和新技能的能力;具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。</p>	该课程以企业管理主要职能为教学模块,以典型案例分析为载体,以基本企业管理理论为支撑,以组织管理与企业文化、企业战略管理、企业经营决策与计划管理、人力资源管理、财务管理、生产与运营管理等为主要内容,兼顾职能操作,使学生掌握主要企业管理理论,掌握基本企业管理方法,并具备基础管理能力。	采用传统和现代讲授法、读书指导法,采用幻灯片、录像、多媒体课件等教学手段,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解和掌握。引导帮助学生对企业的基本概念,形成发现问题、分析问题、解决问题的能力,为将来步入企业工作做好铺垫。	24
电子商务安全与法律	<p>素质目标: 引导培养学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具备正确的世界观、人生观和价值观,具备勤奋好学、爱岗敬业、团结协作的优良品质;具</p>	主要内容包括电子商务法概论、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、电子支付结算的法律法规、电子商务税收和跨境电子商务	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,结合实务案例将“学”理与“法”理相结合,提	32

	<p>备良好的口头表达和人际沟通能力；具有一定的外贸企业或行业从业人员保护意识。</p> <p>知识目标：掌握电子商务法律基础知识，加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解，增强电子商务法制观念。</p> <p>能力目标：具备运用电子商务法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。具备良好的职业道德和法律意识、为后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。</p>	<p>的法律法规、互联网广告和网络证券交易的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规。</p>	<p>高学生在电子商务活动中的法律法规意识，提升学生对电子商务法律法规的应用能力。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。</p>	
农业经济管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。</p> <p>能力目标：能够应用所学知识，从事农产品贸易相关工作。</p>	<p>本课程包含如下 6 个方面的内容：1.初识农业和农业现代化；2.农产品价格形成；3.新型农业经营主体及农业保护政策；4.农业经营预测与决策管理；5.农业经济核算与效益评价；6.农产品国际贸易及互联网农业。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	24
电子商务案例分析	<p>素质目标：培养学生认真负责的工作态度，独立思考、勇于创新的精神，通过项目任务的训练，培养学生规范意识、团结协作意识以及吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：了解如下典型案例：电子商务运营模式案例；网络营销与推广案例；网站建设与维护案例；电子商务支付案例；电子商务物流案例；电子商务安全案例；电子商务法律案例。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路，熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况，培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原</p>	<p>《电子商务案例分析》是电子商务专业的专业主干课程。通过学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的电子商务技术标准、规则等有关知识和电子商务运作、管理和策划等技能。本课程是电子商务概论、市场营销、电子商务技术基础等课程的前修课程，电子商务综合实训课程的后修课程。</p>	<p>通过本课程的学习使学生能够认识到不同行业/企业电子商务活动的基本规律，通过任务引领型的项目学习，能帮助中小企业分析网络经营中出现的各种问题，培养学生培养学生综合运用相关知识发现问题、分析问题、解决问题的能力，且能灵活运用到实际工作中去，为将来从事网络推广、网络采购、网络客服、</p>	16

	理。。		网络广告、网站维护与管理、网店美工、网店库管、网店店长、商品分拣、仓管、配送等工作打下坚实的基础。	
农产品物流	<p>素质目标：用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就，强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性，从内心激发学生对民族，对国家的热爱。</p> <p>知识目标：熟悉储藏的原理和方法，掌握常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品的储运方法。</p> <p>能力目标：能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。</p>	本课程包含四个基础内容：1.粮油储运；2.果蔬储运；3.肉类储运；4.水产品储运；	依托职教云教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。	32
毕业设计	<p>素质目标：培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：掌握外贸基础知识和技能，进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。</p> <p>能力目标：毕业设计应取得的成果是毕业作品，毕业作品不同于毕业论文，它是针对实际问题的一种解决方案。</p>	本课程由如下 7 个部分组成：1.指导教师设计毕业设计选题及学生动员；2.选题；3.课题调研 4.开题报告；5.毕业设计工作；6.毕业设计答辩；7.综合成绩评定，毕业设计归档。	本课程在学生掌握国贸专业必备知识后落实到“用”。强调学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托职教云、QQ、微信等平台，采用线上指导与线下指导相结合的方式，以学生为主体，选择本专业领域中的、最好是来源于外贸企业真实进出口业务流程来进行设计，达到毕业设计既定的教学目标。	112
毕业顶岗实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：培养学生外贸企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握外贸业务员等外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心知识。</p> <p>能力目标：掌握外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	1.完成实习单位的工作任务。2.完成学校规定的实习期间的实习周记。3.实习总结。	通过实习单位评定、实习管理平台对学生的实习过程记录以及提交实习报告检查学生实习过程，达到毕业顶岗实习的目的。	528

2. 专业核心课共 264 学时，15.5 学分，具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
网络客户服务与管理	<p>素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。</p> <p>知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p>能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>	<p>本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则）和提升知识（客户售前/售后心理解析）为主要内容。</p>	<p>课程以客服知识技能为主线组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	40
网络营销策划	<p>素质目标：1.具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；2.培养学生的法律意识，做事遵纪守法；3.培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心；4.具备诚信务实的作风，善于把握机遇，富于创新精神，勤奋敬业、坚持终身学习，具有坚韧执着、敏锐的直觉，敢于冒险的精神及风险防控意识。</p> <p>知识目标：1.理解网络营销的含义，掌握网络营销的起源、发展与特点；2.了解企业网站的规划，掌握企业网站的基本功能、基</p>	<p>本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评</p>	<p>在《网络营销与策划》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将网络营销理论知识与思想政治教育相结合。</p>	48

	<p>本内容：3.掌握搜索引擎营销的基本原理，了解搜索引擎营销优化的方法和搜索引擎广告的策略；4.了解微信推广的原理和方法，掌握开设微店的方法和流程；5.掌握网络营销效果评估的基本指标；</p> <p>能力目标：1.能够理解网络营销与传统营销理论、网上销售的关系；2.能结合消费者的特点进行网络营销；3.能规划制定网站的信息结构，能根据域名注册的需要设计一个合适的企业域名；4.能帮助企业网站进行搜索引擎优化，运用搜索引擎为企业进行推广；5.能合理运用 Email 的特点开展内部与外部的网络营销；6.能利用微信公众号传递企业消息；7.能根据网站流量和访问数据优化网络营销推广策略。</p>	测。		
视 觉 营 销 设计	<p>素质目标：培养学生知识产权意识，通过案例课程思政，培养学生的爱国情感。</p> <p>知识目标：让学生掌握图像处理的方法。</p> <p>能力目标：让学生具备图像处理能力。</p>	本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。	本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手能力，使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件 Photoshop 为今后的学习、生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	48
网 络 编 辑 实务	<p>素质目标：1.在网站信息编辑、发布等环节，教育引导学学生学、思、践、悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念，深化对法治理念、法治原则、重要法律概念的认知，提高运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力；2.在网站的主题定位、栏目选择和内容提要制作等环节，教育引导学学生深刻理解并自觉实践行业的职业精神和</p>	网络编辑实务的教学内容主要包括：网络编辑认知、网络信息搜集与筛选、网络信息编辑、受众调查与网络论坛管理等几个项目的学习。每个项目以能完成某项工作岗位任务为	在《网络编辑实务》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从培养学生的	40

	<p>职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。</p> <p>知识目标：1.了解网络编辑的工作内容和职业特点；2.掌握网络编辑的工作流程及工作职能；3.掌握网络信息和网络信息筛选的作用、标准以及筛选的基本方法；4.了解稿件编辑和稿件校对基本知识，掌握网络语言及其特点；5.了解网站的模式与定位，明确网站的主题定位、栏目选择和内容提要制作；6. 了解商品标题、类目、属性等基本知识，掌握商品描述信息编辑、商品图片的设置与上传。</p> <p>能力目标：1.能熟练使用各类搜索引擎搜索有效信息；2.能熟练使用数码相机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息；3.能根据要求选用编辑软件简单处理图片、音视频；4.能根据需求选择合适的信息发布途径，及时发布信息，并能对发布信息进行更新、修改、删除等操作。</p>	<p>目标，一个项目又分解成多个技能学习的相关任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关专业学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。</p>	<p>家国情怀、职业素养和责任意识、竞争意识和创新精神等方面，将网络编辑专业知识与思想政治教育相结合。</p>	
网 店 运 营 与 理	<p>素质目标：1.将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；2.借鉴国内网店运营案例的优秀经验，剖析网店运营行业先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；3.正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动，包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争谋取暴利等，提倡健康的网络道德准则和交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动；4.培养学生的工匠精神，在商品标题制作与优化以及详情页优化等环节，培养学生精益求精的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标：1.了解主流电子商务环境下网店推广策略与工具。2.熟悉搜索引擎优化 SE</p>	<p>《网店运营与管理》的主要教学内容包括：网店运营岗位认知、网店开设的筹备、网店活动策划、网店运营推广、SEO 搜索引擎的推广和优化、SEM 推广以及信息流推广等项目。每个项目以能完成某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，同时兼顾相关专业学习以及“1+X”</p>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店运营的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	48

	<p>O的作用、原理以及搜索排名影响因素。3.掌握关键词挖掘与分析的技巧。4.掌握商品标题制作与优化以及详情页优化的技巧。5.了解SEM推广及信息流推广。6.掌握SEM推广和信息流推广的方法。</p> <p>能力目标: 1.掌握网店关键词挖掘与分析的技巧。2.具备对网店商品标题优化的能力。3.掌握制定网店SEM推广策略的技巧,可以制定合理的推广计划并实施SEM账户搭建和优化。4.掌握制定信息流推广策略的技巧。</p>	职业技能等级证书所需技能的学习。		
农产品电子商务	<p>素质目标: 1.将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中,注重“术道结合”; 2.借鉴国内农产品电子商务运营典型案例的优秀经验,剖析扶农助农先进人物的奋斗故事,激发学生对社会主义核心价值观的认同感,培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格,提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力; 3.正确的技能观,努力提高自己的技能,为社会和人民造福,绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动,包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争牟取暴利等,提倡健康的网络道德准则和交流互动,鼓励学生利用自己的所学的专业知识,积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动; 4.对于文案撰写、图片处理、视频编辑等环节,注重培养学生精益求精的工匠精神; 通过项目背景设计,潜移默化地培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标: 1.了解农产品基本知识、农产品的认证、农产品标准化以及农产品营销特性; 2.理解农产品电商的基础知识、发展现状、存在的问题以及发展趋势; 3.理解常见农产品网络营销方式,理解卖点挖掘、客户定位等方法; 4.了解农产品网络开店的方法,合理开设农产品网络店铺; 5.理解农产品价值提升方法的内涵; 6.了解抖音的推广方法,理解各种基础理论; 7.了解数据分析的方法,理解数据与运营的关系; 8.了解电商农产品扶贫的基本内容。</p>	本课程以学生创业过程为主线,以合作企业的真实的电子商务项目为教学载体,进行大量的农产品电子商务业务指导,训练学生具备能从事农产品网店建设、推广、运营的能力。	本课程通过完成以真实项目为载体的工作任务,使学生能以团队形式成功开设农产品网店,并对网店进行网络推广与运营,争取实现经营盈利。在课程设计中,要求学生完成来自合作企业或自主创业的真实项目,来训练学生的职业综合能力,培养学生的良好职业素养。教学过程中采用了启发式教学、案例式教学、职业熏陶教学、团队合作式教学等教学方法。学习过程中,强调对学生学习过程的质量监控,每个学习任务都要根据学生的学习态度、操作完成质量、任务完成的及时性来记录成绩,同时还结合劳动纪律、团队合作等表现进行综合评价。	40

	<p>能力目标: 1.具备农产品电商运营的各种基本职业技能; 2.能针对特定农产品的特点设计营销方案; 3.能采集并分析农产品的相关数据,并提出运营建议; 4.能制作简单的农产品推广小视频; 5.能团队合作,与团队成员和谐相处,能对团队发展提出合理化建议。</p>			
--	---	--	--	--

3.专业实践课共 420 学时, 23 学分, 具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
办公软件与络应用实训	<p>素质目标: 具备不断进取、精益求精的工匠精神; 具备团队合作意识、创新意识, 养成绩密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。</p> <p>知识目标: 了解计算机操作系统的功能, 掌握 Windows 操作系统的基本操作方法; 掌握使用文字编辑软件 (Word) 排版各类文档的方法; 掌握使用电子表格处理软件 (Excel) 处理数据的方法; 掌握使用演示文稿制作软件 (PowerPoint) 设计演示文稿的方法。</p> <p>能力目标: 具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力; 具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。</p>	<p>主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识, 以及文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软件 (PowerPoint) 的使用方法。</p>	<p>课程采取案例式教学, 讲练结合, 以教师讲授为主, 学生实践操作为辅; 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分; 所有教学活动都在计算机机房进行; 任课教师应具有扎实的理论基础, 同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>	56
图片拍摄与处理实训	<p>素质目标: 提升学生的审美水平以及营销意识, 使学生具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标: 让学生掌握商品图像后期处理的方法。</p> <p>能力目标: 培养学生后期处理能力, 让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用 Photoshop 进行商品图片精修工作。</p>	<p>本课程旨在让学生了解摄影后期修图的基础知识, 具备使用图形图像处理软件 Photoshop 完成产品后期修图的基本能力。掌握光影的应用、色彩的调整和修正、各种材质效果的制作和场景处理基本技能为主要内容。</p>	<p>本课程通过理论结合实践的形式, 将理论知识讲解与案例制作相结合, 主要培养学生的实践动手操作能力、审美能力、商品视觉营销设计能力。使学生能够利用图形图像处理 Photoshop, 完成商品后期精修、商品首图广告制作, 为后继的专业设计课程打下牢固的专业技能基础。</p>	28

电 商 沙 盘 模 拟 实 训	<p>素质目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心。</p> <p>知识目标：掌握电子商务企业运作的基本流程；掌握电子商务活动的基本流程；掌握 SEO 和 SEM 的基本知识；掌握基本的对抗博弈知识；掌握电子商务平台基本的数据分析知识。</p> <p>能力目标：能够通过实训阐述电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；能够对商品的 SEO 推广进行基本设置；能够对商品的 SEM 推广进行有效设置；能够对商品的站外推广进行基本设置；能够根据经营数据进行有效分析并对下一步操作作出合理判断；能够在分析自己经营过程的同时根据市场整体数据和竞争对手的数据调整自己店铺运营的方向。</p>	本课程以电子商务沙盘实训软件为对象，以仿真的电子商务企业经营管理环境和运营操作流程为主线，内容包括市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等多方面。	本课程采用游戏教学方式，针对具体教学内容与教学过程，把学生分成多个小组，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，连续经营数个会计年度，根据每个年度经营结果制定下一年度的经营策略，全面提高学生数据分析与科学管理能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	56
电 商 双 十 一 实 训	<p>素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>知识目标：通过对电商企业双十一期间真实业务的模拟或实际参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。</p> <p>能力目标：提高电商平台软件应用的能力，培养应用电脑独立服务客户的能力，提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。</p>	本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。	课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。	28
网 店 美 工 技 能 训 练	<p>素质目标：提升学生的团队合作精神、审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标：让学生掌握网店装修、电商视觉营销的方法。</p> <p>能力目标：让学生能够运用图像处理技能</p>	本课程主要内容包包括网店整体视觉定位、店招设计、首页设计、详情页设计等视觉设计的原则和方法。	课程通过理论结合实践的形式，以实际案例分析为主，实践与时俱进，解决实际市场需求。选用国家规划教材、行业最新教	28

	进行电商网页美化、网店装修，具体包括网店视觉统一定位、页面美化、设计制作首页和详情页以及及电商海报创意设计的能力等。		材或校本特色教材。 任课教师应具有扎 40 实理论基础与实践教学经验。	
短 视 频 拍 摄 与 剪 辑	<p>素质目标： 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标： 掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p>能力目标： 掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	本课程教学内容包括微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。	本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键要点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	28
网 络 客 服 技 能 训 练	<p>素质目标： 培养学生的营销意识，使学生具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。</p> <p>知识目标： 认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p>能力目标： 能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数</p>	本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则）和提升知识（客户售前/售后心理解析）为主要内容。	课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验	28

	据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。			
电 商 数 据 分 析 实 训	<p>素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p>知识目标：掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。</p> <p>能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。</p>	在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能和知识点。	本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	56
网 店 运 营 技 能 训 练	<p>素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。</p> <p>能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。</p>	在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。	本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	28
电 子	素质目标： 有良好的协调、沟通能力和团	完成《湖南生物机电	本课程采用线上与线	84

商务 综合 实训	<p>团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜索引擎优化的相关知识。</p> <p>能力目标：掌握网店售前客服和售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作商品图片、进行图片处理与美化；能够制作主流电商平台的广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够利用生意参谋进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。</p>	<p>职业技术学院电子商务专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习，完成题库中每个模块的实践操作。</p>	<p>下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成电子商务专业的整体技能学习和各模块技能学习选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	
----------------	--	--	---	--

4. 专业选修课共 192 学时，12 学分，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程 名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
商品 实务	<p>素质目标：培养学生自我表现、与人沟通能力；团队协作精神；分析问题与解决问题的能力；勇于创新与爱岗敬业的工作作风；培养学生诚信、坚强的性格；树立质量安全意识；培养学生自主学习与创新意识的提高。</p> <p>知识目标：掌握商品的概念与商品整体构成的相关知识、掌握网络商品的特点，理解商品与网络商品的关系、了解网络购物市场发展现状，把握网络商品的概念及特</p>	<p>《商品实务》是电子商务类专业的专业选修课程。通过本课程的学习，学生能对商品具有比较深刻的全面的了解，能够对商品进行全面的考察，能够对典型商品进行特性分析和推介，并且能够在电商</p>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实</p>	32

	<p>点、理解商品属性与网络商品属性关系，掌握网络商品展示的思路。</p> <p>能力目标：能根据商品整体概念知识辨别商品整体构成的不同层次；能根据商品自身特点确定其是否适合在网上销售；能确定不同商品的网络属性以及网络展示时的关注点。</p>	<p>平台上展示商品的主要特性吸引买家的购买，同时培养学生的方法能力、社会能力及职业素质。本课程是市场营销实务等课程的前修课程，商务谈判、电子商务实务、网络编辑、网上店铺装饰课程的后修课程。</p>	<p>现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成商品实务分析、选用、推广等各模块技能学习。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	
商品信息采集与处理	<p>素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标：让学生掌握商品图像后期处理的方法。</p> <p>能力目标：培养学生后期处理能力，让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用 Photoshop 进行商品图片精修工作。</p>	<p>本课程包含如下4个基础内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄基础； 2. 商品拍摄实战； 3. 商品处理基础； 4. 商品海报设计。 	<p>通过本课程的学习，学生了解商品信息采集的要点、摄影的基础理论，掌握商品摄影的基本技巧，能够根据不同种类商品编制拍摄计划、搭建拍摄环境，并能较熟练完成商品的拍摄、后期处理与网上展示。同时使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。</p>	32
市场营销	<p>素质目标：具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为</p>	<p>本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容。</p>	<p>借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践能力考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。选用国家</p>	32

	和购买过程，并能采取相应的营销策略； 能根据准确的细分依据对市场进行细分， 能选择精准目标市场并对市场进行定位； 能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。		规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	
电子商务技术基础	<p>素质目标：具备符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。具有独立思考和主动探究能力。拥有认知、合作、创新能力。为自身职业能力的提升奠定基础。</p> <p>知识目标：解和掌握电商技术基本知识和技能，了解电商技术的发展及其应用对人类工作和生活的影响。掌握获取信息，熟练处理、应用、传递信息的能力。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的计算机网络基础、电子商务网站设计与组建的技术标准、规则等有关知识和组建网络、接入互联网、组建网站等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络的认知； 2. 各类网络组建的基本结构及设备互连设备的使用； 3. 组建对等网络； 4. 无线局域网的组建； 5. 入网的安装与设置 	本课程是电子商务的基础课程，围绕如何装机、组网及网络设置，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生从装机开始到组建电子商务工作室的能力与技巧。	32
商务网页设计与制作	<p>素质目标：1. 具备网页设计从业人员的基本素养和技能，能够运用网页设计技术解决电商企业的网站设计及建设的相关问题；2. 培养学生勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，具有强烈的工作责任心和风险意识；3. 具备新知识、新技术等自主学习能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：1. 了解商务网站的类型，掌握商务网站分析比较的内容和形式；2. 了解 FireWorks 图像处理规范，掌握图像处理操作、网站 LOGO 设计、GIF 动画设计等；3. 了解 Flash 动画制作规范，掌握形状动画、动作动画、逐帧动画、遮罩层动画、引导层动画及交互动画制作技巧；4. 了解 DreamWeaver 网页设计规范，掌握站点管理基本操作、简单商务网页设计、表格框架使用技巧、CSS 样式和表单技术；5. 了解 HTML 标记语言规范，能够使用记事本软件编写简单网页并能根据需要修改网页源码。</p> <p>能力目标：1. 能够对商务网站进行比较分析评价，明确商务网站的类型和组织架构；2. 能够利用 FireWorks 图像处理技术，熟练绘制图形并根据需要进行美化创意；3.</p>	根据电子商务专业人才培养目标和网页设计岗位的任职要求，商务网页设计与制作课程的教学内容主要包括商务网站分析、FireWorks 图像处理、Flash 动画设计、DreamWeaver 网页制作、HTML 标记语言及网站综合设计等内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《商务网页设计与制作》是一门实践性非常强的专业核心课，必须配备配置相对较高的计算机，并安装 Dreamweaver、Flash、Fireworks 等网页设计软件。 2. 教材应充分体现基于工作过程的设计思想，突出职业能力培养的思路，内容设计要具体并具可操作性。引用图表要清晰精美，图文并茂；语言表述应文字精练，深入浅出；应由学校教师与软件工程师共同编写。 3. 教学实训系统包括上机训练、项目案例库、项目实训库及相应的指导书。要丰富完善，方便学生在 	32

	能够利用 Flash 动画制作技术，熟练设计动画并根据商务需求进行动画创意；4. 能够利用 DreamWeaver 网页设计技术，熟练设计网页并根据商务需求制作网站；5. 能够理解 HTML 标记语言，能根据需要修改简单网页源代码或网店源代码；6. 能够了解网页设计的新知识和新技术，综合应用网页设计相关技巧进行商务网页设计。		线学习。	
新 媒 体 营 销	<p>素质目标： 培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力，培养学生严谨、敬业的职业态度。</p> <p>知识目标： 掌握新媒体、网络营销、微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等的概念，熟悉常见的新媒体方式、网络营销工具、网络营销方式、微信营销的步骤与方式、微博营销推广技巧、常见的视频营销的平台、常见的移动营销方法、社群营销的方法。</p> <p>能力目标： 能根据企业实际需要，选择合适的新媒体营销方式，能熟练运用微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销方式，能有效开展新媒体营销的活动。</p>	微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销的应用方法与步骤。	以理论与实战相结合的方式开展教学，在教学中引导学生形成良好的职业道德意识和社会责任感，采用任务考核方法，围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，42 使学生能够灵活利用新媒体营销方式，为企业解决实际营销问题。	32
网 络 直 播	<p>素质目标： 1. 对自己的职业生涯规划有深入认知，对今后进入的岗位工作有正确的定位；2. 具有社会责任感和社会参与意识、法律意识；3. 梳理正确价值取向，具备民族文化自信。</p> <p>知识目标： 1. 归纳直播领域和内容定位的要点；2. 概括风格塑造和人设包装的方法；3. 说出直播间光源类型；4. 总结直播间布景要点；5. 复述主播穿搭和化妆技巧；6. 灵活使用直播互动技巧；7. 总结直播开播流程。</p> <p>能力目标： 1. 完成直播内容定位工作；2. 尝试确定直播风格；3. 尝试对直播间进行布光布景；4. 制定直播互动话术；5. 完成直播间搭建；6. 完成直播开播准备；7. 灵活运用新媒体平台进行直播推广；8. 通过数据反馈，制定直播优化策略。</p>	本课程结合电子商务企业实际需要，根据网络直播岗位典型工作任务要求，通过任务引领，将内容定位、风格定位、直播间打造、直播间运营、营销推广、商业变现等网络直播岗位核心技能融入内容。	本课程应该结合相关实战平台，实操演练，学以致用。每一个重点知识点都搭配有实训进行实训演练，步骤明确，涵盖所有关键操作，让学生在项目中掌握相关技能。最好搭配教学视频，边看边学，边看边练。带给学生更为直观、具体的学习体验，提升学生学习效率与质量。	32

<p>电 商 消 费 心 理 学</p>	<p>素质目标: 1.加深学生对自我的了解,引导学生形成和培养一个良好的心理状态; 2.强化学生的团队合作能力,人际沟通能力,以及发展和谐人际关系的能力; 3.具有分析问题,解决问题,灵活应用的能力; 4.树立爱岗敬业的精神,具有一定的职业道德; 5.加强专业素质培养,提高服务意志,满足消费者的需求。</p> <p>知识目标: 1.了解电子商务营销策略与消费者心理的相互关系; 2.熟悉影响消费心理活动的各种因素; 3.掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用; 4.掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用; 5.掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。</p> <p>能力目标: 1.提高学生在电子商务销售实践中观察能力、判断能力、营销能力; 2.学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法; 3.学会通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法; 4.充分认识消费者的个体心理特征; 5.能够判断出影响消费者购买的因素; 6.会根据不同消费者的心理特征来采取不同的营销策略。</p>	<p>《电商消费心理学》是电子商务类专业的专业必修课程,也是国家职业考试助理营销经理、商务策划师资格证、电子商务师等证书考试的内容之一。内容包括电商消费概述、消费者的心理活动过程、消费者的个性心理特征和个性倾向、消费者的动机和行为、消费者群体与消费心理、商品价格与消费心理、电商场景与消费心理等。该课程是在多年教学改革的基础上,通过对电子商务、市场营销等相关职业工作岗位进行充分调研和分析,借鉴先进的课程开发理念和基于工作过程的课程开发理论,进行重点建设与实施的学习领域课程。目标是培养学生掌握电子商务活动中顾客的心理活动现象及规律,使学生能够具备从事营销或电商工作的职业技能。</p>	<p>遵循“理论够用,重在实践”的原则,突出课程教学的职业性、开放性和综合性,邀请行业专家对电子商务专业所涵盖的职业群进行任务和职业能力分析,以此为依据确定本课程的工作模块和课程内容。在设计时遵循以能力培养为主,以实用性、应用性为准,采用理论与实践一体化的教学模式,采用任务驱动的组织方式,以任务引领为课程框架,按递进方式设计项目,以项目为单元组织教学,使学生由浅入深,从点到面全面掌握网络编辑实务的职业技能。</p>	<p>32</p>
<p>跨 境 电 子 商 务</p>	<p>素质目标: 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风; 培养善于沟通和团队合作的工作品质。</p> <p>知识目标: 理解跨境电子商务的基本概念、基本政策; 熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则; 掌握跨境电商操作基本工作流程。</p> <p>能力目标: 掌握八项基本业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓</p>	<p>该课程主要内容包 括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。</p>	<p>该课程教学主要采取理论教学+实操的模式,多运用现代信息化教学手段,以工作过程为主线,任务驱动,工学结合,引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本</p>	<p>32</p>

	操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。		特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	
移动电子商务	<p>素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>知识目标：掌握强关系营销；掌握粉丝经济；掌握移动商务 O2O 相关知识点；掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划；掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识；掌握微信营销方法及商业价值。</p> <p>能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力；具备自我注册服务号和使用基本能力；具备对微支付、红包、卡券使用能力；具备自我创建微信小店能力；具备无线店铺装修和微淘使用的能力；具备无线淘宝推广及营销能力；具备无线淘宝移动社交平台营销能力。</p>	移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；移动电子商务下的粉丝经济使用的基本方法；移动电子商务的网络直播平台发展趋势、盈利模式；移动电商 H5 优势、表现形式、移动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和技巧；微博的基本使用方法和技巧。	本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。	32

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一学期	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199001	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	概率论与数理统计	RW199010	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	32	2	16	16		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	电子商务基础	GL497001	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	办公软件与网络应用实训▲	GL227016	56	3	6	50	2周	考查	专业必修课	C	
	小计		496	24.5	268	228					
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	64	4	48	16		考试	公共必修课	B	
	专业英语	RW199002	48	3	48			考查	专业必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	应用写作	RW199006	24	1.5				考查	公共必修课	A	
	网络客户服务与管理	GL227013	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	商品实务	GL427001	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	三 选 二
	商品信息采集与处理	GL427002	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	市场营销	GL411001	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	图片拍摄与处理实训▲	GL228024	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	C	
	电商沙盘模拟实训▲	GL227019	56	3	4	52	2周	考查	专业必修课	C	
小计		412	25	206	182						
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	32	2		32		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	商务网页设计与制作	GL227006	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	二 选 一
	电子商务技术基础	GL227005	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	电商双十一实训▲	JM227002	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	B	
	网络营销与策划	GL227008	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	经济学基础	GL297005	24	1.5	20	4		考查	专业必修课	A	
	视觉营销设计	GL227004	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	网店美工技能训练▲	GL327008	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	C	
	短视频拍摄与剪辑▲	JM227003	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	C	
	网络客服技能训练▲	GL327012	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	C	
	小计		384	23	172	212					
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	网络编辑实务	GL227014	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	网络贸易实务	GL227010	32	2	16	16		考试	专业必修课	B	
	网店运营与管理	GL227009	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	EXCEL 商务应用	JM227004	32	2	16	16		考试	专业必修课	B	
	新媒体营销	JM427001	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	二选一
	网络直播	JM427002	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	管理学基础	GL153001	24	1.5	26	8		考试	专业必修课	A	
	电子商务安全与法律	GL227007	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	农产品电子商务	GL228025	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	电商数据分析实训▲	GL227021	56	3	6	50	2周	考查	专业必修课	C	
	网店运营技能训练▲	GL327009	28	1.5	4	24	1周	考查	专业必修课	C	
小计		444	27	246	218						
第五学期	电子商务案例分析	GL227015	16	1	8	8		考试	专业必修课	B	
	农业经济管理	GL327005	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	农产品物流	GL228001	32	2	20	12		考查	专业必修课	B	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	电商消费心理学	JM427003	32	2	16	16		考试	专业任选课	B	三选二
	跨境电子商务	GL427012	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	移动电子商务	GL427004	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	电子商务综合实训▲	GL227020	84	5	12	72		考查	专业必修课	C	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C	
	小计		348	18.5	92	256					
第六学期	毕业顶岗实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18		528					
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2612	140	984	1624					

备注：（1）每学期全程教学周数为 20 周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（4）课程类别：A-理论课、B-理实一体课、C-实践课

（5）第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	268	228	496	24.5	45.97%
第二学期	206	182	412	25	44.17%
第三学期	172	212	384	23	55.21%
第四学期	246	218	444	27	49.10%
第五学期	92	256	348	18.5	73.56%
第六学期	0	528	528	18	100.00%
第二课堂成绩单				4	
合计	984	1624	2612	140	62.17%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	400	19	96	5.5	0	0	0	0	4
第二学期	144	9	172	10	64	4	32	2	
第三学期	88	5.5	232	13.5	32	2	32	2	
第四学期	64	4	316	19	32	2	32	2	
第五学期	0	0	284	14.5	64	4	0	0	
第六学期	0	0	528	18	0	0	0	0	
合计	696	37.5	1628	80.5	192	12	96	6	4
学时占比	26.65%		62.33%		7.35%		3.68%		

注：专业选修课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，专业教学团队应由专兼职教师组成。专业教学团队中专兼职教师做到职称、年龄、学历、学缘结构合理，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。。

2. 专任教师

（1）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（2）专业课专任教师应具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并在企业一线岗位具有 3 年以上工作经验。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人应能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是电子商务行业或营销策划行业的一线管理岗位工作人员，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室和校内校外实习实训基地等。

1. 专业教室

专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内教学实践条件

校内实训条件至少有电子商务综合实训室、沙盘模拟实训室、视觉营销实训室以及商品信息采集实训室（具体条件见表14）。

表9 实训设施一览表

实训室	设备名称	容纳人数	实训项目	开课课程
电子商务综合实训室	计算机、网络设备	50	电商运营、推广、客服等实训项目	网店运营与管理 网络客户服务与管理 网络营销与策划 网络贸易实务 农产品电子商务 电子商务技术基础 电子商务综合实训 跨境电子商务 网络客服技能训练
沙盘模拟实训室	计算机、沙盘实训设备	50	沙盘模拟、电商企业模拟	电商沙盘模拟实训 电子商务数据分析
电子商务视觉营销实训室	计算机、网络设备	50	新媒体营销、视觉营销、美工等实训项目	视觉营销设计 视频剪辑与处理 商务网页设计与制作
商品信息	计算机、拍摄	50	商品拍摄及商品信息处	网络编辑实务

实训室	设备名称	容纳人数	实训项目	开课课程
采集实训室	设备		理	新媒体营销 商品信息采集与处理

（三）教学资源

1. 不断完善和更新专业教学资源库

及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2. 充分利用网络教学资源

（1）充分利用国家教学资源库-高职电子商务专业教学资源库

2011年6月国家立项建设的“国家教学资源库高职电子商务专业教学资源库”共建有十门主干课程，涵盖电商教学的重要科目，配套学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习网络化课程、理实一体化教材、能力化评价项目库、网络化评价试题库等，以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容。在教学实施时，教师可灵活进行组合辅助教学。

（2）充分利用“1+X”网上开放资源

充分利用“i博导”、“鸿科经纬”等“1+X”网上开放资源。

i博导：<http://www.ibodao.com/>

鸿科经纬：<http://yun.hotmatrix.cn/>

（3）充分利用大型电商网站开放资源

大型电子商务网站的资源非常丰富，能对教学提供很大帮助，常用的资源有：

淘宝大学：<https://daxue.taobao.com/>

腾讯课堂：<https://ke.qq.com/>

网易云课堂：<https://ke.qq.com/>

3. 教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材（表10为部分参考使用教材），教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）考虑到电子商务行业的更新速度，电子商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不应局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

4. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。
专业类图书文献包括:有关电子商务专业类图书和文献。

表 10 部分教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号
图形图像处理	Photoshop 图像处理与制作	中国水利水电出版社	9787517063056
网络营销与策划	网络营销与策划实务	人民邮电出版社	9787115474957
网络客户服务与管理	网络客户服务与管理	北京理工大学出版社	9787568278645
网店运营与管理	网店运营与管理	电子工业出版社	9787121320552
跨境电子商务	跨境电子商务理论与实务	机械工业出版社	9787111562733
农产品电子商务	农产品电子商务	中国科学技术大学出版社	9787312041167

（四）教学方法

以学生为中心，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。在实际教学过程中，可采用现场教学、启发式教学、项目化教学、案例式教学等灵活多样的教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性，促进学生的积极思考，激发学生的潜能。教学方法的采用强调学生自主性、师生互动性与成果应用性紧密结合。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

本专业应注重实践能力的培养，突出职业教育的特色。每一门专业课程均应包含实践内容，通过课内、课外的实训将实践教学完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一。

（五）学习评价

1. 评价标准

考查课程学习评价采用等级制；分为五个等级：优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

2. 评价主体

采用多元评价机制，评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、电商企业管理者等，自我评价和他人评价相结合，学校评价和社会评价相结合。

3. 评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价分为两个部分：平时成绩占 40%，期末考核占 60%。

4. 评价过程

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学

生学习效果进行评价，课程终结考试采取笔试和实践操作的方式，过程考核重点关注教学过程，兼顾学生的认知、技能、情感等方面，对学生的评价最终体现为成绩，对教师自身的评价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1.考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为 60%的卷面成绩和 40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2.考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

3.实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收用人单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3.关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4.应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 140 总学分，具体毕业学分要求见表 15。

表 15 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	37.5
2	专业必修课	80.5
3	专业任选课	12
4	公共任选课	6

5	第二课堂成绩单	4
	总 计	140

十一、附录

人才培养方案变动申请表。（见附表 1）

