



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职商务英语专业 人才培养方案

专业名称： _____ 商务英语 _____

专业代码： _____ 570201 _____





适用年级： _____ 2023 级 _____

专业负责人： _____ 夏创新 _____

所属学院： _____ 人文科学学院 _____

制订时间： _____ 2023 年 5 月 _____

湖南生物机电职业技术学院
2023 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	商务英语	专业代码	570201
专业建设委员会 论证意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 5 月 29 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 6 月 14 日</p>		
学院党委 审批意见	<p>同意实施</p> <p></p> <p>签名（盖章）： 2023 年 7 月 3 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 职业资格证书.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	4
(二) 公共课设置及要求.....	6
(三) 专业课设置及要求.....	18
八、教学进程	35
(一) 教学进程.....	35
(二) 教学周分配.....	41
(三) 实践学时安排.....	41
(四) 学分学时分配.....	41
九、 实施保障.....	42
(一) 师资队伍.....	42
(二) 教学设施.....	42
(三) 教学资源.....	43
(四) 教学方法.....	44
(五) 学习评价.....	45
(六) 质量管理.....	46
十、 毕业要求.....	46
十一、人才培养方案变动申请表.....	47

2023 级高职商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年，弹性学制 3-5 年。

五、职业面向

（一）职业面向

商务英语专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	商务英语（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）
主要岗位类别（或技术领域）	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务，海外市场营销策划
职业资格证书举例	大学英语四级或六级证书、全国商务英语翻译资格证书、跨境运营师证书、跨境电子商务师证书。

（二）职业发展路径

商务英语专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 商务英语专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	商务翻译与跨文化交流、外贸业务员、跨境电商直播销售或跨境电子商务运营师。

发展岗位	涉外商务代表、外贸销售经理、跨境 B2B 电子商务师。
迁移岗位	跨境电商公司经理、涉外商务高级代表、外贸商务主管。

(三) 职业证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“1+X 职业技能等级证书”或“行业上岗证”，该证书经专业建设委员会评估后每个初级证书替代专业任选课 1 个学分，每个中级证书替代专业任选课 2 个学分，每个高级证书替代专业任选课 3 个学分。获得全国大学英语四级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书替代公共任选课 1 个学分。商务英语专业职业证书如表 3 所示。

表 3 商务英语专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	全国大学英语四级考试	全国大学英语四六级考试委员会	综合英语、英语听力、英语口语、商务英语写作
	全国大学英语六级考试	全国大学英语四六级考试委员会	综合英语、英语听力、英语口语、英语写作
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与口语表达
职业资格证书 / 职业技能等级证书	跨境运营师证书	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会	跨境电商基础、跨境电商运营管理、跨境电商 B2B 实训、跨境电商 B2C 实操
	全国商务英语翻译资格认证考试	中国商业联合会	综合英语、英语听力、英语口语、商务英语写作、商务英语翻译、商务英语视听说

	跨境电子商务师证书	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会人才能力评价中心	跨境电商英语、跨境电商基础、跨境电商运营管理、跨境电商 B2B 实训、跨境电商 B2C 实操。
--	-----------	----------------------------	---

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握英语语言基本功、涉外经贸专业知识、跨境电子商务操作等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务经济建设，面向商务服务业、批发业和零售业等领域，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业生经过 3 到 5 年的发展，能够胜任外贸服务和跨境电商领域的工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5. 具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、

工匠精神和创新思维。

Q6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

Q7.具有国际视野，能够正确看待多元文化，有一定的国际合作和交流意识。

Q8.具备团队合作精神，具有本专业人员的职业道德意识和服务意识，严格遵守国际商法和国际贸易惯例。

2. 知识

【通用知识】

K1.掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学英语、应用文写作、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

【专业知识】

K3.熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

K4.熟悉国际商务礼仪知识和国际商法的通行规则和惯例知识。了解涉外客户方的传统和习俗，尊重对方的宗教和信仰。

K5.掌握涉外经贸活动中的相关知识和技能。

K6.熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线国家基本概况。

K7.掌握英语日常交际语言和技能，能应对公务活动中的日常活动和工作。

K8.掌握商务英语视听说技能和翻译技巧，能应对商务谈判和其它商务活动的翻译和交流工作。

3. 能力

【通用能力】

A1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力。

A2.具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

【专业能力】

A3.具有良好的专业知识和职场应变能力。

A4.具有跨文化交流的能力。

A5.具有英语听、说、读、写、译综合应用能力，能够综合运用英语语言和商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表 4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	专业课程	对应培养规格
商务翻译与跨文化交流	任务 1: 商务英语谈判	英语听力、英语语音、英语口语、综合英语、商务英语翻译、国际商务礼仪、中国文化概况(中英文)、英语国家概况	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A4
	任务 2: 商务英语翻译		
	任务 3: 跨文化交流		
外贸业务员	任务 1: 国际商务信息检索和商务文书翻译	国际贸易实务、外贸函电、外贸单证实务、商务谈判、国际贸易实务实训、外贸单证缮制、	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A5
	任务 2: 商务英语谈判		
	任务 3: 外贸单证缮制		
电商直播销售、跨境电子商务运营师	任务 1: 主流跨境电商平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析	跨境电商英语、跨境电商基础、跨境电商运营管理、跨境电商 B2B 实训、跨境电商 B2C 实训、商务英语综合技能实训	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A5
	任务 2: 跨境电商平台运营		
	任务 3: 运用英语进行跨境电商平台操作		

2. 课程体系

课程体系结构如表 5 所示。

表 5 课程体系结构表

课程性质	课程类型		主要课程
公共课程	公共必修课		入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、信息技术、公共英语。
	公共限选课		创业基础、应用写作
	公共任选课		中共党史（湖湘红色文化史）、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。
专业课程	必修 课	专业基础课	普通话与口语表达、英语听力、英语语音、英语口语、综合英语、国际市场营销、会计学基础。
		专业核心课	商务英语视听说、国际贸易实务、外贸函电、跨境电商运营管理、外贸单证实务、商务英语翻译。
		其他专业必修课	商务英语写作、跨境电商英语、跨境电商 B2B 实训、跨境电商 B2C 实训、国际贸易实务实训、外贸单证实训、跨境电商基础、跨境电商运营管理、商务英语综合技能实训、技能抽查综合实训、毕业设计、岗位实习。
	专业任选课		国际商务礼仪、紧急救护、国际商法、商务英语谈判、中国文化概况（中英文）、英语国家概况、英语报刊选读、会展英语、演讲与口才、形体训练、。

（二）公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1.公共必修课具体设置及要求如表6所示。

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	素质目标： 促进学生德智体美	1. 思想政治教育。	通过组织主题班会、

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<p>2. 管理规章教育。</p> <p>3. 专业培养教育。</p> <p>4. 安全教育。</p> <p>5. 心理健康教育。</p>	<p>专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	<p>1. 国家安全。</p> <p>2. 公共安全。</p> <p>3. 生活安全。</p> <p>4. 网络安全。</p>	<p>安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全教育授课。</p>
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。</p>	<p>1. 人生观教育。</p> <p>2. 价值观教育。</p> <p>3. 道德观教育。</p> <p>4. 法治观教育。</p>	<p>采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>		<p>教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标：能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，做到理论联系实际。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7. 邓小平理论。 8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p> <p>知识目标：准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标：能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. 坚持党的全面领导。 4. 坚持以人民为中心。 5. 以新发展理念引领高质量发展。 6. 全面深化改革。 7. 发展全过程人民民主。 8. 全面依法治国。 9. 建设社会主义文化强国。 10. 加强以民生为重点的社会建设。 11. 建设社会主义生态文明。 12. 建设巩固国防和强大人民军队。 13. 全面贯彻落实总体国家 	<p>在教学中理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提高于一体；课内学习与课外实践、思政小课堂与社会大课堂相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
		安全观。 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一。 15. 推动构建人类命运共同体。 16. 全面从严治党。	
形势与政策	<p>素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标：学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。</p>	<p>1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。</p> <p>2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。</p> <p>3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。</p>	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式，讨论式等教学方法实现教学目标。
劳动实践	<p>素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>1. 环境卫生劳动教育。</p> <p>2. 公益劳动教育。</p> <p>3. 专业劳动教育。</p> <p>4. 劳动意识教育。</p>	劳动实践课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防。</p> <p>2. 国家安全。</p> <p>3. 军事思想。</p> <p>4. 现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>		<p>域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p>
军事技能	<p>素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标：具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。 	<p>军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。</p>
心理健康教育	<p>素质目标：培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对各种环境变化的自我调节能力。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。</p>
大学生职业	<p>素质目标：激励大学生自觉个</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业 	<p>采用线上教学+线下</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
业发展与 就业指导	<p>人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<p>认知。</p> <p>2. 职业素质的培养和心理调适。</p> <p>3. 职业生涯规划与设计。</p> <p>4. 求职技巧。</p> <p>5. 就业权益保护。</p>	<p>教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培育社会主义核心价值观，促进学生传承优秀传统文化，增进学生民族自信心，培养爱国情操；树立学生自信、积极的生活态度和顽强拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的团队合作精神和精益求精的工匠精神和公平、规则意识。</p> <p>知识目标：掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技术和基本技能；熟练掌握 1—2 项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>能力目标：具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体质测试。 2. 田径。 3. 足球。 4. 篮球。 5. 气排球。 6. 太极拳。 7. 乒乓球。 8. 武术。 9. 跆拳道。 10. 健美操。 11. 排舞。 12. 体育舞蹈。 13. 花样跳绳。 	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	养终身体育意识，能参加 1—2 项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。		
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。</p> <p>能力目标：运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。 2. 文字处理软件的使用。 3. 电子表格软件的使用。 4. 演示文稿的制作。 5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。 6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	<p>素质目标：树立正确的人生价值观，实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感，体现团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握创新创业的内涵、理论和方法，掌握组建团队，评估机会，寻找资源，建立商业模式的基本理论和措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学，充分利用翻转课堂的优势，理实一体化进行教学。依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，达到课程教学目标。

	<p>能力目标：运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。</p>		
应用写作	<p>素质目标：养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标：掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标：能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿；能够写作符合新媒体要求的各种文案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。 5. 新媒体文书：消息、直播文案。 	<p>通过教学、讨论，充分交流，小组任务PK，利用社交媒体上的学习聊天室，提升课堂气氛。培养写作规范意识和创新意识，构建课程知识体系，提高写作素养，掌握写作方法与写作技巧。</p>

3. 公共任选课。学校开设四史、传统文化、艺术鉴赏、安全健康、创新创业等类别公共任选课，在校期间应修满5个学分，且要求学生应修读《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。部分课程设置及要求如表8所示。

表8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
中共党史（湖湘红色文化史）	<p>素质目标：通过教学，使学生了解把握湖湘红色文化历史，增强爱国情怀。</p> <p>知识目标：了解湖南革命史上重要的历史事件和杰出人物的英勇事迹，把握湖湘红色文化的内涵和精神。</p> <p>能力目标：能够自觉传承“经世致用、实事求是、百折不挠、兼收并蓄、敢为人先”湖湘红</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 湖湘红色历史事件。 2. 湖湘红色革命人物。 3. 湖湘红色文化精神。 	<p>通过案例教学、互动教学、沉浸式教学等方式，让学生领悟湖湘红色文化的内涵和精髓，从而做到自觉传承，增强爱国情怀。</p>

	色文化精神。		
新中国史	<p>素质目标：通过系统讲授新中国史，使学生了解新中国发展取得的重要成就，正确看待其中的探索失误，吸取其中的经验教训，获得历史启迪和智慧，提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更好地坚持走中国特色社会主义道路。</p> <p>知识目标：了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经验和历史启示。</p> <p>能力目标：准确把握新中国发展史，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。 2. 新中国历史的发展进程。 3. 新中国发展的主要成就。 4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。 5. 新中国发展的历史启示。 	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲、基地参观等方式，使学生把握历史、提升素养，增强四种意识，坚定四个自信，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p>
改革开放史	<p>素质目标：通过讲授，让学生理解改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃，改革开放史是党的十一届三中全会以来中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的历史。</p> <p>知识目标：学生掌握 40 多年来，我国改革开放和社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就，人民生活实现了从温饱不足到全面小康的飞跃，中国人民迎来了从站起来、富起来到不断强起来的伟大飞跃。</p> <p>能力目标：让学生深刻认识中华民族富起来强起来的重大意义，从中汲取智慧和力量、砥砺信心和勇气，在新时代全面深化改革的进程中保持时不我待、只争朝夕的精神，磨砺艰苦朴素、戒骄戒躁的作风，锤炼逢山开路、遇水搭桥的闯劲，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革开放的酝酿起步。 2. 改革开放的全面展开。 3. 改革开放遭遇严峻考验。 4. 改革开放进入新阶段。 5. 改革开放的持续推进。 6. 改革开放战胜困难挑战。 7. 全面深化改革的新时代。 	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握改革开放的历史进程，深刻认识中华民族富起来、强起来的重大意义，不断解放思想、实事求是，不断开拓创新、锐意进取。</p>

	推动改革开放在新时代创造更伟大的奇迹。		
社会主义发展史	<p>素质目标: 通过讲授,使学生了解社会主义是人类文明历史发展的产物,作为迄今为止人类最美好的社会理想,社会主义为人类开辟了崭新的发展道路,展现了美好的发展前景,对人类社会的发展产生了前所未有的深远影响</p> <p>知识目标: 学生掌握空想社会主义产生和发展;马克思、恩格斯创立科学社会主义理论体系;列宁领导十月革命胜利并实践社会主义;苏联社会主义制度建立和苏联模式的兴衰;中华人民共和国成立后中国共产党对社会主义的探索和实践;中国进入改革开放新时期,中国共产党对中国特色社会主义的开创、坚持和发展。</p> <p>能力目标: 学生要结合学习实际,通过学、思、践、悟,理解社会主义是人类对理想社会不懈追求的成果,凝聚着世世代代劳动人民及先进思想家力求摆脱奴役和依附、争取自由和解放的憧憬与渴望。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空想社会主义的产生。 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义。 3. 列宁领导十月革命以及对社会主义的探索。 4. 苏联对社会主义的探索和苏联模式的兴衰。 5. 新中国成立与对社会主义的探索和实践。 6. 中国特色社会主义的开创和发展。 7. 中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发新气象。 	通过课堂讲授,案例教学,专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式,使学生把握社会主义发展历史进程,深刻理解科学社会主义的发展前景,从而认识到在当代中国,坚持和发展中国特色社会主义就是真正坚持社会主义。
羽毛球	<p>素质目标: 树立乐观、向上的学习态度;培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神;培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标: 了解羽毛球基本规则;掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标: 具备羽毛球所需的基本身体素质;能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球比赛视频欣赏,握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术:四方球、拉吊突击。 	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式,采取任务驱动法、示范法、讲授法等,结合信息化教学手段开展课堂教学,让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识,提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。

健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。 	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适</p>

	民族的风土人情，开阔视野。 能力目标： 培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。		度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。
美术鉴赏	素质目标： 树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。 知识目标： 掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。 能力目标： 培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。
自驾游攻略	素质目标： 树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。 知识目标： 介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握的课程，借助汽车这个工具去领略中国的大好河山以及设计合理的自驾游线路。 能力目标： 通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。	1. 汽车文化与自驾游概况知识。 2. 中国自然和人文旅游资源。 3. 东北区旅游区自驾游。 4. 京津冀旅游区自驾游。 5. 长三角旅游区自驾游。 6. 新疆、西藏旅游区自驾游。 7. 西南旅游区自驾以及其他热门旅游线路设计。	通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机的结合起来，进行线路设计创新。
影视特效入门	素质目标： 提高学生接受新事物的能力和自我学习水平。	1. 介绍影视特效制作软件 Adobe After Effects。	通过对软件的介绍和操作演示，重点学

	<p>知识目标：了解影视特效发展现状、软件应用范围和软件相关功能。</p> <p>能力目标：掌握基本的影视特效制作方法。</p>	<p>2. 软件图层的应用。</p> <p>3. 软件时间线功能的应用。</p> <p>4. 软件文字功能的应用。</p> <p>5. 软件声音功能的设置。</p> <p>6. 软件渲染功能的设置。</p>	<p>习软件的基础运用，从基本的工作流程介绍及界面认识开始，逐步讲授图层、时间线、文字、声音、渲染等知识，让学生了解影视后期制作软件使用方法。</p>
--	--	---	---

（三）专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将大学英语四、六级证书、跨境运营师证书等职业资格（职业技能等级）证书标准融入课程，为适应国际贸易和跨境电子商务发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定商务英语视听说（一）、商务英语视听说（二）、国际贸易实务、外贸函电、跨境电商运营管理、外贸单证实务、商务英语翻译、跨境电商 B2B、B2C 实训等专业核心课程。

1. 专业基础课具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
普通话与口语表达	<p>素质目标：树立规范使用国家通用语言文字的意识；从推普助力乡村振兴、增强民族凝聚力等角度，厚植家国情怀；培养健康高雅的审美情趣，增强文化自信和岗位自信。</p> <p>知识目标：掌握国家通用语言文字基本知识；了解普通话水平测试的性质、方式、内容、范围和评分要求；掌握口语表达基本原则，包括朗诵、演讲等常见语言艺术形式鉴赏知识。</p> <p>能力目标：提高国家通用语言语音辨正能力；提高普通话水平测试应试能力；具备与专业岗位要求相适应的表达能力和朗诵、演讲等常见语言艺术形式的鉴赏能力。</p>	<p>1. 普通话概述。</p> <p>2. 声母发音与辨正训练。</p> <p>3. 韵母发音与辨正训练。</p> <p>4. 声调发音与辨正训练。</p> <p>5. 音变规则与训练（诵读）。</p> <p>6. 综合表达实践（说专业）。</p> <p>7. 综合表达实践（说家乡）。</p> <p>8. 模拟测试。</p>	<p>教学中要求以提高学生普通话水平为目标，以朗读、演讲、即兴说话等口语交际活动为载体，以普通话水平测试为抓手，采用线上+线下相结合的翻转课堂的教学形式，在线上主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点地进行教学，在线下开展的各种语言活动中巩固发现语音问题，现场纠音辨正，巩固线上教学成果，从而提高学生的普通话水平，为今后的工作打</p>

			下坚实的基础。
综合英语 (一)	<p>素质目标: 综合英语教学内容丰富, 结合大学英语教学实际, 引导学生以批判的眼光学习西方文化, 取其所长, 为我们所用。</p> <p>知识目标: 让学生学习和了解从初入商务职场, 到职场中的商务沟通, 再到旅行与访问等具体工作中的问题应对, 为商务英语知识的学习打下基础。</p> <p>能力目标: 通过循序渐进的学习, 逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力, 拥有交际技巧、语言知识、和商务实践的综合能力。</p>	<p>模块 1: 公司</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司简介。 2. 公司结构。 3. 企业文化。 <p>模块 2: 商务沟通</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电话。 2. 商务会议。 3. 电子通信。 <p>模块 3: 旅行与访问</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出差。 2. 企业招待。 3. 建立业务关系。 	通过对教学内容中的词汇、短语、句型、文章结构等知识点进行精讲和精炼, 使学生掌握英语语言的基础知识, 积累足够的词汇量, 达到通过英语四级考试的要求。同时使学生掌握电子邮件、邀请函、求职信等常用交往信函的书写, 并能借助工具书翻译一般英文资料, 能进行交际技巧和语言知识的综合运用。
综合英语 (二)	<p>素质目标: 综合英语教学内容丰富, 结合大学英语教学实际, 引导学生以批判的眼光学习西方文化, 取其所长, 为我们所用。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 使学生了解并掌握商务活动中生产、销售、业务管理等方面相关的知识。</p> <p>能力目标: 通过循序渐进的学习, 逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力, 并能使用英语来处理商务活动中涉及的问题。</p>	<p>模块 1: 生产</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调查。 2. 采购。 3. 制造。 <p>模块 2: 销售</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推广活动。 2. 销售活动。 3. 售后服务。 <p>模块 3: 业务管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘。 2. 财务。 3. 培训。 	通过对教学内容中的词汇、语法等知识点的精讲、精炼, 使学生掌握英语的一些基础知识。同时通过理论讲授、小组讨论、成果展示等教学方法, 使学生掌握商务活动中生产、销售、业务管理等方面相关的知识。
英语听力 (一)	<p>素质目标: 在听力训练中加入中央电视台英文频道播放的节目, 引导学生关心时政要闻, 紧跟时代步伐。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习, 使学生掌握一定的听力技巧和</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 欢迎来到我们的校园。 2. 校园生活。 3. 去图书馆。 4. 学生会及社团。 5. 传统与习俗。 6. 节日和假期。 	通过课堂、课后相结合的英语听力强化训练, 让学生掌握一定的听力技巧和方法, 能辨听易混淆的音素、单词、结构,

	<p>方法，能对听力材料中的内容快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，提升学生的听力水平，要求学生能辨听易混淆的音素、单词、结构，能归纳大意、释意复述、掌握听力内容要点。</p>	<p>7. 语言学习方法。</p> <p>8. 因特网和电子学习。</p> <p>9. 大众体育。</p> <p>10. 传统还是时尚。</p> <p>11. 互联网生活。</p> <p>12. 朋友和伙伴。</p> <p>13. 角色扮演和角色扮演者。</p> <p>14. 自信与尊重。</p> <p>15. 团队合作。</p> <p>16. 求职面试。</p> <p>17. 演讲比赛。</p> <p>18. 热点问题。</p>	<p>能对听力内容快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理，并做好记录。</p> <p>同时结合听力教材内容展开口语练习，提高学生的英语口语交际能力。</p>
英语听力 (二)	<p>素质目标：在听力训练中加入大量原汁原味的听力材料，使学生了解英语国家的文化背景。通过中西方文化的对比，发现中国制度的优越性，树立民族自豪感。</p> <p>知识目标：通过听力技能训练，旨在培养学生听力技巧，突破听力障碍。通过反复听并模拟训练，帮助学生纠正发音，提高听说能力。</p> <p>能力目标：通过听力课程训练，提升学生的听力水平，要求学生能听懂英语环境下生活中的各种对话，并能使用英语进行日常的交流。</p>	<p>1. 问路。</p> <p>2. 天气预报。</p> <p>3. 购物。</p> <p>4. 指责和投诉。</p> <p>5. 互联网。</p> <p>6. 学习。</p> <p>7. 工作。</p> <p>8. 假期。</p> <p>9. 旅行。</p> <p>10. 运输。</p> <p>11. 住房。</p> <p>12. 艺术。</p> <p>13. 娱乐。</p> <p>14. 教育。</p> <p>15. 灾难。</p> <p>16. 业务。</p>	<p>通过对学生进行听力技能、核心听力部分、趣味听力、泛听等四个环节的综合训练，采用听写训练、听说结合、反复听并模拟的教学方法，提升学生的听力水平。</p>
英语口语 (一)	<p>素质目标：在教学过程中教师引导学生讲述自己的梦想，解读民族复兴的中国梦，用中国梦激扬青春梦，为学生树立正确的理想。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，重点解决中国学生英语口语中普遍存在问题的重音与节奏、句中重音、语调和停顿的问题，第二、三、四板块为生活提升学生的口语表达能力和应变能力，使学生掌握日常生活交流口语。</p> <p>能力目标：学会如何用英语传</p>	<p>1. 重音、节奏。</p> <p>2. 语调。</p> <p>3. 话语重点。</p> <p>4. 意群停顿。</p> <p>5. 谈论方向和位置。</p> <p>6. 见面和问候。</p> <p>7. 打电话。</p> <p>8. 赞美的表达和回应。</p> <p>9. 发出和回应邀请。</p> <p>10. 发出和回应请求。</p> <p>11. 投诉。</p> <p>12. 同意和不同意。</p> <p>13. 看医生。</p> <p>14. 外出就餐。</p>	<p>通过课堂教学、英语角、与外教或外国来访者交流等方式，开展模拟日常情景对话、模拟工作情景对话、英语演讲、英语短剧表演、唱英语歌等活动，提升学生的口语能力，能适应生活和工作相关情景的口语交流。使用模块性、教学过程性考核相结合的方式综合考核。</p>

	递信息，如何用英语做事情，如何用英语表达观点，旨在促使学生思考个人、社会以及人类生活中的重要问题。	15. 去购物。 16. 去银行。	
英语口语 (二)	<p>素质目标：在教学过程中教师引导学生对各种话题进行思考和讨论，树立正确的人生观和价值观。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学会用英语来表达自己的观点和看法，提升学生的口语表达能力和应变能力，使学生掌握日常生活交流口语。</p> <p>能力目标：学会如何用英语思考问题，如何用英语交流和讨论，如何用英语表达观点，旨在促使学生思考个人、社会以及人类生活中的重要问题。</p>	1. 这是什么？ 2. 它是如何做到的？ 3. 发生了什么事？ 4. 这意味着什么？ 5. 如何规划您的预算？ 6. 如何发现人们的好恶？ 7. 如何计划完美的晚餐？ 8. 这一大笔钱怎么花？ 9. 我们应该为郊游做什么准备？ 10. 谁应该被选举？ 11. 如何组织这次会议？ 12. 我们应该如何呈现我们的城市？ 13. 我应该申请哪份工作？ 14. 我应该做什么来娱乐？ 15. 东西方有何不同？ 16. 我们能做些什么让世界更美好？	在课堂上采用模块化教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，运用讨论、探究、总结陈述、角色扮演等教学方法，将理论知识和口语实践结合起来，使用模块性、教学过程性考核相结合，培养学生借助团队合作进行分析问题、解决问题的能力。
会计学基础	<p>素质目标：让学生明确遵守国家各项财税法规的重要性，树立依法纳税意识，具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：通过学习，使学生具备一定的财务素质，掌握会计核算、财务管理以及相关的金融与税收的基本知识，了解账务处理的基本流程和会计信息的生成过程和相关信息载体，能根据相关会计核算资料和会计报告，获取与经济管理工作相关的会计信息，满足决策与管理需要。</p> <p>能力目标：通过该课程学习，使学生具备基本的会计核算资料收集、整理和加工能力；能根据日常账务处理所形成的会计凭证、账簿及报表，进行分析加工，正确解读，获取相关信息，为其管理活动所用。</p>	1. 总论。 2. 会计要素和会计等式。 3. 账户与复式记账。 4. 企业主要经济业务的核算。 5. 财务成果业务的会计处理。 6. 账户的分类。 7. 会计账簿。 8. 财产清查。 9. 财务会计报告。 10. 账务处理程序。 11. 会计工作组织。 12. 会计职业道德。	依托课堂教学和网络平台，实现“线上+线下”教学相结合，采用模块化教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，运用讨论、启发、探究等教学方法，将理论知识和实践操作结合起来，使用模块性、教学过程性考核相结合，使学生能运用财务数据和报表分析市场情况并提出科学的、正确的决策建议。

跨境电商基础	<p>素质目标: 激励大学生自发探索跨境贸易新模式, 培养创新创业的开拓思维, 养成爱岗敬业的职业习惯, 树立诚信经营的职业道德。</p> <p>知识目标: 通过学习, 使学生了解跨境电商工作程序, 掌握各个工作环节中的具体操作流程为创新发展跨境电子商贸活动奠定理论知识。</p> <p>能力目标: 具有独立进行跨境电商操作技能, 熟悉网站的开发、拓展和维护。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商概述。 2. 跨境电商第三方平台。 3. 跨境电商物流。 4. 选品和产品定价。 5. 产品发布和优化。 6. 跨境电商营销。 6. 跨境电商支付。 7. 跨境电商客服。 8. 进口跨境电子商务。 	<p>采用“课堂教学+线下学习”相结合, 选用生活中的真实案例, 学用结合, 突出理论、实践教学并重, 加强职业技能培养。采用翻转课堂、角色扮演、任务驱动等形式多样的教学方法, 在掌握基本操作技能后, 以学生为主体, 注意培养学生的学习兴趣, 提升职业知识和技能。</p>
国际市场营销	<p>素质目标: 树立正确的“三观”意识, 树立专业的职业操守, 培养有服务社会意识的专业人员。</p> <p>知识目标: 了解市场环境变化发展趋势, 初步掌握市场经营和制定市场营销策略的基本理论和基本方法。</p> <p>能力目标: 运用市场营销理论解决市场营销活动中的各种问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知市场营销。 2. 熟知市场营销文化环境、经济环境、政治法律环境。 3. 熟知分析市场购买行为。 4. 熟知市场细分和目标市场选择。 5. 熟知市场进入战略、竞争战略。 6. 熟知市场产品、价格、渠道、促销等策略。 	<p>采取理论与实践教学结合, 针对课程特点, 选用真实案例, 采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台采用线上+线下教学相结合的模式, 将课程思政内容融入到教学过程中, 注重教学过程性考核。</p>
跨境电商英语	<p>素质目标: 熟悉跨境电子商务平台的外文表述, 具备跨境电子商务平台实务推广所需基本的外语应用能力。</p> <p>知识目标: 紧密围绕跨境电子商务交易中的问候应答、产品询问、价格协商、产品订购、付款方式、SNS 营销、跨境物流、产品投诉、服务评价等场景, 独立完成跨语言的商务沟通, 达成交易目的。</p> <p>能力目标: 掌握跨境电子商务支付及结算术语、国际贸易术语, 能够熟练使用外语术语进行沟通交流。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练进行商品售前、售中、售后外语交流 2. 能根据企业产品等信息回答客户咨询, 达到用外语将客户需求信息及时答复清楚的水平; 3. 独立完成跨语言的商务沟通。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 针对专业课的特点, 选用国内外经典的真实案例, 采用案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法, 依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台, 提升学生跨境电商的操盘能力。</p>
日语	<p>素质目标: 了解日本语言和日本文化, 正确理解中日经济文</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日语清音表、浊音表、半浊音表、拗音表。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 选用</p>

	<p>化的频繁交流。</p> <p>知识目标：快速帮助中国人开口说日语，让初学者在边学边练中尽快掌握日语的发音、常用短句、迷你会话、重要词汇。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生能够在短期内迅速开口，能流畅地使用日语进行交流。</p>	<p>2. 日语发音技巧与书写方法。</p> <p>3. 实用高频单词快速记忆。</p> <p>4. 掌握 150 多个场景会话。</p> <p>5. 基础语法。</p> <p>6. 180 句高频句。</p>	<p>通俗易懂的真实案例，采用情景模拟法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，以学生为主体，注意激发学生的学习兴趣，达到日语快速入门的教学目的。</p>
--	--	---	--

2.专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
商务英语视听说（一）	<p>素质目标：在教学中注意培养学生的国际视野，使其既具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念。</p> <p>知识目标：本课程以真实交流语境为依托，使学生了解和掌握商务活动中求职面试、打电话、开会、商务旅行、公司演示文稿、产品演示、接待访客、商务晚宴等情境的知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生全面了解商务文化和社交礼仪，帮助学生提高语言应用能力和文化素养，能在岗位实践中培养学生的语言技能和商务交际技能，增强未来的择业能力和竞争力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 求职面试。 2. 工作和职责。 3. 在打电话。 4. 在开会。 5. 商务旅行。 6. 公司演示文稿。 7. 产品演示。 8. 接待访客。 9. 商务晚宴。 10. 公司业绩。 	<p>学生在掌握了一定的听力技巧和掌握了基本的商务知识后，将理论落实到应用实践。本课程着重重视、听、说齐头并进，学用结合，模拟真实情境突出实践教学。依托职教云平台，采用翻转课堂、角色扮演、课堂讨论、个人展示、交际法等教学方法，以学生为主体，在教学中注重培养在模拟真实商务情境下的视听说能力和应变能力。</p>
商务英语视听说（二）	<p>素质目标：在教学中注意培养学生的国际视野，使其既具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念。</p> <p>知识目标：本课程以商务知识、商务文化为依托，通过学习，使学生掌握贸易展览会、询价、价格谈判、下订单、交付、投诉与索赔等商务活动中的情景</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工厂参观。 2. 贸易展览会。 3. 询价。 4. 价格谈判。 5. 下订单。 6. 付款方式。 7. 交付。 8. 投诉与索赔。 9. 市场营销。 	<p>以真实交流语境为依托，构建视听说有机结合的互动教学模式，实现在商务环境中学习英语、在学英语中获得商务知识、掌握商务技能、培养职业素养的多重教学目标。通过真实商</p>

	<p>对话。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，能使学生全面了解商务文化和社交礼仪，帮助学生提高语言应用能力和文化素养，能在岗位实践中培养学生的语言技能和商务交际技能，增强未来的择业能力和竞争力。</p>	10. 广告。	<p>务场景中的人物对话，演示与单元主题相关的交际技巧和商务知识，采用任务型 Teamwork 或讨论式听说巩固语言知识和实践技能。</p>
跨境电子商务运营管理	<p>素质目标：1. 培养较强的环境适应能力和团队沟通与合作意识，形成良好职业道德；2. 养成耐心细致、严谨踏实的工作作风，具有精益求精的工匠精神；3. 具有较强法律法规意识。</p> <p>知识目标：1. 了解怎样根据企业经营业务选择合适的跨境电商平台和国家站点的方法和工具；2. 熟悉 Wish、亚马逊、速卖通、eBay、阿里巴巴国际站等平台账号注册的要求和规则；3. 了解不同国家和文化背景对平台选品的影响；4. 熟悉商品定价方法、商品上架类目选择、商品描述、引流转化、发货、订单处理和店铺优化等运营技巧。</p> <p>能力目标：帮助学生掌握跨境电商运营的相关知识和规则，培养学生具备独立开设及运营店铺的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商平台和站点的选择。 2. 平台店铺的开通。 3. 选品和定价。 4. 商品上架。 5. 引流转化。 6. 商品发货。 7. 订单处理。 8. 店铺优化。 	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等方法，以学生为主体，教师为主导，由学生完成网点运营的一系列工作任务，引导学生提高网点推广的能力。选用国家规范教材、行业最新教材或小本特色教材。</p>

国际贸易实务（中英文双语版）	<p>素质目标：通过讲授、案例分析、问题讨论、参观教学等教学方法，从动态、发展的宏观角度看待我国的产业规划，引导学生树立中国特色社会主义道路自信、制度自信，树立强大的中国精神、中国力量。</p> <p>知识目标：通过学习，使学生掌握以下知识和技能：运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务。</p> <p>能力目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力。</p>	<p>1. 主要教学内容包括国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行、商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。</p> <p>2. 具有契约精神与风险意识。</p> <p>3. 具有以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用外贸企业的经典案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生在国际贸易实务中的处理能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>
商务英语翻译	<p>素质目标：该课程是商务知识、翻译技能与跨文化交际能力的有机结合。在知识技能传授过程中引领价值，帮助学生树立文化自信、拓展国际视野、锤炼工匠精神。</p> <p>知识目标：通过学习，让学生了解有关市场分析、商业合同、企业介绍等文体的翻译，并了解商务流程中的翻译问题，学习翻译流程中的翻译技巧，培养注重理论与实践相结合的翻译能力。</p> <p>能力目标：主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。</p>	<p>1. 翻译服务规范、翻译辅助工具。</p> <p>2. 企业简介和产品介绍的翻译。</p> <p>3. 宣传标语与广告、商标、名片的翻译。</p> <p>4. 公关文稿的翻译。</p> <p>5. 商务报告的翻译。</p> <p>6. 商务信函、商务合同的翻译。</p> <p>7. 与跨境新媒体相关的商务语篇的翻译。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用经典的翻译例文和不同的翻译文体，采用模仿套写法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生的翻译技巧以及对不同文体的翻译能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>
外贸函电	<p>素质目标：在与国外客户函电交往中讲好中国故事，弘扬中国文化，推广中国品牌，树立民族自信。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生了解外贸英语谈判外贸英语函电中的语言技巧及常用文体的基本知识，包括格式和写作方法等。通过课堂教学和业务实习，突出动手能力。</p> <p>能力目标：主要培养学生运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或</p>	<p>① 主要教学内容包括函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。</p> <p>② 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用规范的、经典的应用文体，采用例文分析法、角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等教学方法，依托线上教学和线下信息资源以及职教云平台，提升学生处理各种函电的能力，注重教学过程中的分</p>

	其他商务领域业务磋商环节的书面信函的能力。	③ 具有在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。	模块考核。
外贸单证实务（英文）	<p>素质目标：借助外贸业务操作，培养民族品牌自信心和工匠精神。</p> <p>知识目标：通过学习，了解国际贸易业务流程中的基本知识，熟悉流程各个环节中的单证制作，包括备案登记、商机拓展、交易磋商、合同签订、信用证业务、托运订舱、国际支付、检验检疫等。</p> <p>能力目标：通过学习，培养学生运用国际贸易结算业务相关知识，进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动的的能力。</p>	<p>1. 主要教学内容包括单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等。</p> <p>2. 具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神。</p> <p>3. 具有处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。</p>	采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用国内外经典的真实案例，采用案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云、亚马逊等平台，提升学生的外贸单证缮制能力，注重教学过程中的分模块考核。

3.其他专业必修课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 其他专业必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
商务英语写作	<p>素质目标：树立正确的法制意识，树立专业的职业操守，培养有遵纪守法的专业人员。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生初步了解国际商法的基本原理和主要内容，掌握合同法和国际货物买卖法的基础知识，熟悉国际商事活动范围内问题的解决程序和有关法规。</p> <p>能力目标：具备运用理论知识分析问题和解决问题的能力，能够运用所学知识参与国际商事活动，分析国际商事纠纷。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际商法引论。 2. 商事组织法。 3. 代理法。 4. 合同法。 5. 国际货物买卖法。 6. 国际货物运输与保险法。 7. 产品责任法。 8. 国际经营中的知识产权法。 9. 国际结算与融资。 10. 国际商事争议的解决。 	采取理论与实践教学相结合，针对课程特点，采用图解、案例并适时穿插相关知识等形式来讲解抽象的理论知识，化繁为简，凸显“以案释法”的教学方法。依托职教云平台采用线上+线下教学相结合的模式，将课程思政内容融入到教学过程中，注重教学过程性考核。
跨境电子商务实训（B2B）	<p>素质目标：利用电子商务平台宣传中国制造，弘扬中国文化。主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉。 2. 市场定位与选品。 3. 产品发布与上架规划。 4. 产品推广与优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在电子商务实训中，结合所选职业特点，选择“项目/任务实训”； 2. 每个实训小组组成

	<p>知识目标: 通过实训, 要求学生掌握跨境电商操作的所有流程, 掌握电商平台的选择、网站的创建和维护、商品的发布和推广、订单跟踪和客户维护等方面的知识。</p> <p>能力目标: 通过实训, 培养学生综合应用计算机网络、电子商务技术、网络营销方法、网页设计以及网站管理等知识开展跨境电子商务活动。</p>	<p>5. 文案编辑与修改。 6. 客户问题解决。 7. 订单跟踪。 8. 物流与供应链管理。 9. 后台数据监控与分析。</p>	<p>员, 必须有明确独立的实训任务, 而且其任务是小组总任务的组成部分。</p> <p>3. 根据实训内容进行如下分工: 商务网站规划一人, 网站功能与内容设计一人, 网站推广与网络营销方案一人, 形成商务网站应用策划方案或完成电子商务创业规划报告。</p>
跨境电子商务实训 (B2C)	<p>素质目标: 培养学生的营销意识, 使学生具备吃苦耐劳的意志品质, 工作细心, 热情帮助客户解决问题; 积极乐观, 能够承受工作压力。</p> <p>知识目标: 了解电子商务客户服务与管理基本理论, 理解天猫等主要电商平台的基本规则; 掌握千牛工作台和赤兔交易系统的功能和基本操作; 掌握网络客服基本技能和应对技巧; 了解电商企业对客服基本能力和素质的要求。</p> <p>能力目标: 能独立使用售前、售后客服流程及相关话术完成某些电商平台的售前和售后工作; 能独立使用话术解决退货问题, 能解决质量和物流问题; 能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>	<p>本实训课程以训练基础知识 (平台规则、平台操作、常见活动)、进阶知识 (电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则) 和提升知识 (客户售前/售后心理分析) 为主要内容。</p>	<p>采用理论与实践相结合的方式组织教学与考核, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 团队意识和职业素养; 教学中融合思政教育与职业道德教育, 培养文化自信。</p>
商务英语综合技能实训 (一)	<p>素质目标: 有良好的协调、沟通能力和团队协作精神; 有乐观积极的工作态度, 有较强的抗压能力; 有敏锐的洞察力和随机应变的能力; 能换位思考, 拥有较强的同理心; 认真负责、有耐心、有责任心。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务企业运作的基本流程; 掌握电子商务活动的基本流程; 掌握 SEO 和 SEM 的基本知识; 掌握基本</p>	<p>本课程以电子商务沙盘实训软件为对象, 以仿真的电子商务企业经营管理环境和运营操作流程为主线, 内容包括市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等多方面。</p>	<p>本课程采用游戏教学方式, 针对具体教学内容与教学过程, 把学生分成多个小组, 组成一家电子商务企业, 学生分别担当不同的角色, 连续经营数个会计年度, 根据每个年度经营结果制定下一年度的经营策略, 全面提</p>

	<p>的对抗博弈知识；掌握电子商务平台基本的数据分析知识。</p> <p>能力目标：能够通过实训阐述电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；能够对商品的 SEO 推广进行基本设置；能够对商品的 SEM 推广进行有效设置；能够对商品的站外推广进行基本设置；能够根据经营数据进行有效分析并对下一步操作作出合理判断；能够在分析自己经营过程的同时根据市场整体数据和竞争对手的数据调整自己店铺运营的方向。</p>		<p>高学生数据分析与科学管理能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
商务英语综合技能实训（二）	<p>素质目标：要求学生具有敏锐的洞察力和诚信的品质，通过团队合作分析市场，找准目标消费者。</p> <p>知识目标：为了做好跨境电商，要求学生了解最受欢迎的社交媒体网站，了解目前国际市场上消费者的喜好、动态及消费习惯，甚至找到我们的目标消费者聚集的社交媒体。</p> <p>能力目标：能够熟练为产品书写社媒软文，能制作图文甚至小视频与文字齐发，能为品牌或自己的产品建立社媒群体。</p>	<p>了解 9 大海外主流社媒营销平台及营销方式：</p> <p>1. Facebook，其广告形式：Picture Post、Video Post、Facebook Live 和 Facebook Group。</p> <p>2. YouTube，可使用 Google 广告平台在 YouTube 上投放广告。</p> <p>3. Twitter，其广告类型：Promoted Tweets、Promoted Trends 和 Promoted Accounts。</p> <p>4. TikTok，互动性强、有创意的网红营销。</p> <p>5. Instagram，营销类型：Post、Story 和 IGTV。</p> <p>6. LinkedIn，是 B2B 公司的最佳社交媒体平台，支持 InMall 和文字广告。</p> <p>7. Pinterest，支持图片分享。80% 的全美女性在此平均消费经验共享，从美妆到身材管理，从美食到小物件 DIY，生活管理无所不有。</p> <p>8. Snapchat，广告类型：Feed Ads、Sponsored Lenses、和 Discover Ads。</p>	<p>采用真实的案例分析，结合真实+虚拟的产品营销实训，通过案例分析法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，使学生了解视频类、社交类、图片类和聊天类 4 种不同的社交媒体类型及它们的用户量、使用场景、平台调性和广告投放的不同特点，提升学生根据自己的产品定位选择合适的地平台推广的能力，注重教学过程中的分模块考核。</p>
国际贸易实务实训	<p>素质目标：借助外贸业务操作，培养学生的自律和工匠精神。</p>	<p>1. 交易前的准备。</p> <p>2. 交易磋商。</p>	<p>学生将掌握的知识落实到应用，本实训</p>

	<p>知识目标: 掌握交易前的准备、交易磋商、拟定合同、履行进出口合同的相关知识。</p> <p>能力目标: 能准确计算进出口报价核算; 能书写发盘函、还价函、接收函、改证函等; 合理拟定进出口合同、国内购货合同; 能进行组织履约操作; 能进行出口退税操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 各种贸易术语。 4. 出口价格的构成。 5. 合同的格式和进出口合同条款。 6. 履行出口合同。 7. 履行紧扣合同。 8. 业务善后。 	<p>着重实践操练, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云等平台, 采用翻转课堂、小组讨论、任务驱动等教学方法, 以学生为主体, 发挥学生的主观能动性, 达到实训的目标。</p>
外贸单证实训	<p>素质目标: 要求学生在实训中做到认真细致、诚实守信。</p> <p>知识目标: 通过实训, 让学生掌握国际贸易业务的基本概念和理论, 掌握进出口业务整个操作流程。</p> <p>能力目标: 为学生从事国际贸易业务工作打下坚实的基础, 是学生成为业务操作熟练、职业素质高的技能型主业人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在实训期间严格遵守规章制度, 按时完成教学实训任务; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际单证制作训练。 2. 报关与报检实务训练。 3. 外贸函电写作训练。 4. 国际结算训练。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生在实训期间严格遵守规章制度, 按时上、下课; 2. 严格按照实训内容要求, 完成相关的实训项目, 通过实训指导老师的考核。 3. 在实训过程中遇到问题时, 先展开小组讨论, 再寻求指导老师帮助; 4. 写好实训总结。
技能考核抽查综合实训	<p>素质目标: 培养学生从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效德职业素养。</p> <p>知识目标: 通过实训, 让学生熟练掌握商务英语专业的专业基本技能。</p> <p>能力目标: 通过强化专业教学和实训环节, 加强学生对专业知识的掌握, 增强学生创新创业能力, 培养适应信息时代发展需要的商务英语高素质技能人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际商务信息检索。 2. 商务文书翻译。 3. 商务英语谈判。 4. 外贸单证缮制。 5. 跨境电商操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真参照湖南省专业技能抽查标准进行实训; 2. 从专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能等三个方面对学生进行训练和测试; 3. 要求所有学生完成. 国际商务信息检索、商务文书翻译、商务英语谈判、外贸单证缮制、. 跨境电商操作等 5 个技能考核模块, 总共 18 个考核项目的实训, 并顺利通过考核测试。
毕业设计	<p>素质目标: 培养学生实事求是、严谨细致、团队合作的工作作风; 培养学生对商务英语专业工作岗位的认同和热爱。</p> <p>知识目标: 熟悉外经贸活动中</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定选题。 2. 下发毕业设计任务书。 3. 指导设计。 4. 形成毕业设计成果。 5. 答辩。 	<p>毕业设计要求岗位与行业实际相结合, 在专业教师的指导下独立完成, 不得抄袭和剽窃他人成果。</p>

	<p>的法规和惯例，掌握商务英语专业综合知识，懂得如何在涉外经贸和跨境物流工作中合理应用。</p> <p>能力目标：具备跨境电商独立操作能力；具备商务翻译的能力；具备制作出口业务单证的能力和外贸函电书写的能力。</p>		<p>学生应在指导老师的指导下，从专业培养目标出发，结合实际工作岗位，选择与专业密切相关，难度、深度适当，具有一定现实价值的课题进行研究和设计。指导老师必须加强指导、评阅和答辩环节，有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。</p>
岗位实习	<p>素质目标：培养学生忠实诚信、吃苦耐劳、团队合作的精神；培养学生敢于挑战、勇于担当的职业精神。</p> <p>知识目标：通过专业顶岗实习，融合英语语言和商务专业知识，在实践中了解商务相关工作，不断锻炼和提升工作能力和职业素养。</p> <p>能力目标：训练学生在实际岗位上应用能力和操作技能；培养学生熟悉业务、敬业爱岗的职业操守；增强学生自信择业的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解涉外经贸行业、跨境电商行业的基本状况。 2. 掌握行业业务往来的组织机构、法规惯例、工作流程。 3. 熟悉具体部门和岗位的操作流程以及问题处理方法。 4. 养成勤学好问、独立思考的习惯。 5. 结合专业岗位的实习实践完成实习总结。 	<p>顶岗实习配备企业和学校双重指导老师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能的等工作。在实训期间，注重对学生的职业素质教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。学校指导老师要做好学生与企业沟通的桥梁，做好实习学生的就业指导，与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。</p>

4.专业任选课具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业任选课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
国际商务礼仪	<p>思政目标：在平等互利原则开展商务活动，不卑不亢；尊重他国传统和宗教习惯，体现理解、关心、尊重的人文情怀。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，培养学生国际商务文化的基本理念与国际礼仪的行为规范，并了解商务贸易伙伴的文化、宗教以及其它爱好与习俗，为</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪在国际商务沟通中的作用。 2. 商务形象礼仪。 3. 商务办公礼仪。 4. 商务应酬礼仪。 5. 商务会议礼仪。 6. 商务谈判礼仪。 7. 商务用餐礼仪。 8. 商务信函礼仪。 	<p>本课程主要通过案例教学等教学方法培养学生主动观察、分析问题、解决问题的能力，同步提升语言表达能力，以学生为本，注重“教、学、做”的互动关系，加大学生“做”的力度。</p>

	<p>学生在将来的商务工作中树立跨文化交流意识打下良好的职业基础。</p> <p>能力目标: 了解国际商务文化和礼仪在国际商务中的重要意义; 能使用规范的礼仪行为开展商务互动。</p>	<p>9. 商务馈赠礼仪。</p> <p>10. 商务礼仪危机化解。</p>	<p>通过选用具体案例, 在教师指导下, 由学生对案例进行分析, 让学生在真实案例中增强职业意识, 掌握职业能力。</p>
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的勇气和自信, 乐于展现自我, 传递当代大学生的青春、朝气、积极的正能量。</p> <p>知识目标: 了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法, 理解语言交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养, 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、演讲等, 口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标: 要求学生能较好的掌握在演讲与口才方面的实际运用能力, 初步养成良好的言语交际的能力达到以语言为突破口, 开发学生的表达、思维、交际等潜能。</p>	<p>1. 破冰活动。</p> <p>2. 口才沟通过程体验。</p> <p>3. 诗歌朗诵欣赏。</p> <p>3. 面对面交流。</p> <p>4. 情景拜访与接待。</p> <p>5. 模拟面试问答。</p> <p>6. 上台说台词(态势语训练)。</p> <p>7. 说故事说经历(演讲技巧)。</p> <p>8. 上台演讲。</p>	<p>通过实践能力导向, 专项强化知识训练的设计思想, 以口语训练各项单元为中心, 结合生活事例, 融入生活元素, 结合信息化影音资料作为素材调动学生的兴趣、和引起学生关注。以教师为活动的引导者, 学生为活动主体, 在学、教、练中, 把内容转化为实际的训练, 强化练习, 内化学生能力。</p>
国际商法	<p>素质目标: 通过本课程的学习, 培养学生耐心、认真、务实的学习态度。</p> <p>知识目标: 通过对英语报刊的文体概述的学习, 借助典型实例等第一手资料集中分析报刊英语的标题语言、语法特征、词汇特色和语篇形式等文体特点, 以帮助学生了解报刊英语, 拓展英语专业相关知识。</p> <p>能力目标: 本课程不仅“授人以鱼”, 更“授人以渔”, 以“报刊选文→阅读理解→词语辨析→语篇翻译”的形式编排, 通过形式多样的练习, 提高学生阅读和理解报刊英语的综合能力。</p>	<p>一、文体概述</p> <p>1. 标题语言。</p> <p>2. 语法特征。</p> <p>3. 词汇特色。</p> <p>4. 语篇形式。</p> <p>二、范文导读</p> <p>5. 消息报道。</p> <p>6. 特写文章。</p> <p>7. 新闻评论。</p> <p>三、阅读实践</p> <p>8. 消息报道。</p> <p>9. 特写文章。</p> <p>10. 新闻评论。</p>	<p>采用学练结合的教学方式, 以“读前提示→报刊范文→范文注释→点评分析→范文译文→读后思考”的顺序加以逐篇解读, 使所述文体理论知识与新闻语篇实例相结合, 勾勒出一幅展示报刊英语文体格调的立体图画。旨在拓展学生相关专业知识和了解报刊英语、提高读报技能。</p>
商务英语谈判	<p>素质目标: 在商务谈判中本着遵章守法、公平公正、互惠互利的原则, 宣传民族文化, 维</p>	<p>1. 商务谈判的原则。</p> <p>2. 商务谈判的环节。</p> <p>3. 商务谈判的阶段。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 选用国内外优秀的真实</p>

	<p>护民族尊严。</p> <p>知识目标：系统介绍商务谈判的概念和相关知识，包括：商务谈判通常遵循的原则、商务谈判各个环节和阶段中的策略和技巧、各种商务谈判的类型、商务谈判中应该注意的各种礼节、谈判中如何跨越文化差异带来的障碍。</p> <p>能力目标：通过学习相关理论知识和教材中提供的独具特色的个案分析、模拟谈判和角色扮演，使学生能够身临其境，直面商战。</p>	<p>4. 商务谈判的策略和技巧。</p> <p>5. 商务谈判的类型。</p> <p>6. 商务谈判的礼节。</p> <p>7. 跨文化商务谈判。</p>	<p>案例，采用情景模拟法、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平台，提升学生在商务英语谈判中的翻译能力和把控能力。</p>
中国概况 (英文)	<p>素质目标：在教学中介绍中国企业的文化和制度，体现中国特色社会主义制度的优越性。</p> <p>知识目标：本教材着重商务英语口译技巧能力的培养，内容涵盖了外事与商务实战中的多个方面，使学生学到有关企业介绍、企业文化、市场营销、商务会议、投资利润、商务政策、国际会展等翻译技能。</p> <p>能力目标：通过采用“以能力为主导，以评估为核心，以学生为主体”的教学模式，提升学生的实战翻译水平。</p>	<p>1. 企业介绍。</p> <p>2. 企业文化。</p> <p>3. 市场营销。</p> <p>4. 商务会议。</p> <p>5. 投资利润。</p> <p>6. 商务政策。</p> <p>7. 国际会展。</p> <p>8. 公共关系。</p> <p>9. 商务策略。</p> <p>10. 交通物流。</p>	<p>学生在掌握了一定英语基础知识技能和基本的商务知识后，本课程落实到应用实践。本课程着重各种商务活动中的翻译技能，学用结合，模拟真实情境突出实践教学。依托职教云平台，采用翻转课堂、角色扮演、个人展示、交际法等教学方法，以学生为主体，在教授翻译方法和技巧的同时在教学中注重培养在模拟真实商务活动情境下的英语翻译能力和应变能力，注重教学过程中的互动测评和教师点评。</p>
紧急救护	<p>素质目标：全面、系统、客观反映中国历史底蕴与当代国情，传播正能量，呈现“大美中国”。</p> <p>知识目标：本课程全面介绍里中国天文地理，古往今来，涵盖中国历史地理、哲学宗教、政治经济、文学艺术、科技教育、医药体育等各个方面。</p>	<p>1. 地理。</p> <p>2. 历史。</p> <p>3. 哲学。</p> <p>4. 宗教。</p> <p>5. 文学艺术。</p> <p>6. 语言文字。</p> <p>7. 书法与绘画。</p> <p>8. 经济。</p> <p>9. 科学技术。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，选用国内优秀的真实案例，采用个人展示、角色扮演法、任务驱动法、交际教学法等多种教学方法，依托线上+线下相结合的方式以及职教云平</p>

	<p>能力目标: 通过本课程学习, 要求学生能用英语介绍中国的概况。</p>	<p>10. 教育。 11. 医疗卫生。 12. 体育与武术。 13. 传统节日与饮食。 14. 文化遗产。</p>	<p>台, 提升学生在跨文化交流中的文化底蕴, 注重教学中的过程性考核。。</p>
形体训练	<p>素质目标: 培养高度的责任心和良好的安全和服务意识。 知识目标: 掌握急救问题的紧急评估和处理; 熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类; 掌握各急症的临床表现、识别和处理; 掌握常用急救药物和急救包。 能力目标: 能准确对人体的脉搏、体温、呼吸和血压进行测定, 并判断正常与异常; 能实施心肺复苏C-A-B的完整流程。</p>	<p>1. 生命体征测定。 2. 心肺复苏。 3. 创伤现场救护。 4. 常见病症的处理。</p>	<p>本课程采用理论与实践、资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法。“教”与“学”互动, 教师示范, 学生操作。针对实操性强的教学内容, 借助微课等信息化手段, 教师边实操边讲解, 学生分组操作训练, 最大限度的让学生在有限的教学实践中掌握应急医疗的方法。</p>
英语国家概况	<p>素质目标: 培养学生良好的思想作风、健康的审美能力、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。营造健康优雅的艺术氛围, 推进校园艺术文化建设, 提高学生艺术文化素质。 知识目标: 掌握形体舞蹈的基本理论知识, 掌握形体训练中各部位肌肉的静止练习, 掌握身体不同部位的正确姿势, 掌握形体训练的方法与内容。 能力目标: 改变和纠正不良的身体姿态, 掌握身体的平衡性、协调性和表现力, 能运用形体训练的基本理论知识, 进行各种方法的形体训练。</p>	<p>1. 基本姿态训练。 2. 芭蕾基础训练。 3. 形体舞姿组合。 4. 形体作品创作。 5. 作品展示及舞台实践。</p>	<p>音乐和肢体作为载体, 设计相应的教学活动, 课内学习与课外实践活动相结合, 实现做学一体化。通过讲解示范、模仿练习、纠错点评、多媒体运用、网络教学资源的应用等形式, 使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技能和基本技术, 全面发展身体素质。</p>
会展英语	<p>思政目标: 学习和了解主要英语国家的历史、政治、社会问题、教育等; 本着客观、公正的态度对比中西方之间的差异, 在商务活动中尊重他国传统和文化, 体现理解、关心、尊重的人文情怀。 知识目标: 通过本课程学习,</p>	<p>1. 基本概况(英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰)。 2. 历史(英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰)。 3. 政治制度(英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西</p>	<p>采用全新的主题式教学方式, 借助详实、权威的资料和丰富的图片, 系统地介绍了主要英语国家(英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰)的历史渊源、民</p>

	<p>使学生系统地了解主要英语国家（英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰）的历史渊源、民族特点、政治制度、社会问题，经济体制、教育传统和现状。</p> <p>能力目标：学生既能扩大自己的知识面，又能提高自己的英语水平，更可感受这些国家浓郁的民族风情和特别的人文气息。</p>	<p>兰）。</p> <p>4. 社会热点（英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰）。</p> <p>5. 教育（英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰）。</p> <p>6. 经济（英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰）。</p> <p>7. 传统和习俗（英国、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰）。</p>	<p>族特点、政治制度、社会问题，经济体制、教育传统和现状。</p>
英语报刊选读	<p>素质目标：在国际性会展中推销中国制造、中国创造的民族品牌产品，树立民族自信心，传播民族优越制度。</p> <p>知识目标：通过学习，使学生了解展会的基本流程，了解展前准备、展中服务、展后跟踪及总结的各个步骤。</p> <p>能力目标：培养既懂会展专业知识，又能熟练运用英语进行展会操作和交流的复合型会展人才。</p>	<p>1. 参展费用、介绍展览会和展位。</p> <p>2. 展品运输与保险。</p> <p>3. 展位租赁、展位装饰、广告。</p> <p>4. 展台接待、商务洽谈。</p> <p>5. 价格商谈、订合同。</p> <p>6. 撤展、展后联络。</p> <p>7. 展览效果分析。</p> <p>8. 商务信函。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，针对专业课的特点，选用国内外优秀的真实案例，采用案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、交际法等教学方法，依托线上教学和线下信息资源，提升学生在会展过程中的口语交际能力和业务洽谈能力。</p>

八、教学进程

(一) 教学进程

表 13 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共必修	入学教育	QT199001	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	QT597001	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	SZ199011	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28			
信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B	48						

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
课程性质	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3周	考查	C	112					
	小计		30	576	268	308				340	116	52	68		
	公共限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32		
应用写作		RW199006	1.5	24	20	4		考查	B		24				
小计			3.5	56	44	12					24	32			
公共任选课	中共党史(湖湘红色文化史)、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。		5	80	80			考查	A		32	32	16		
	公共任选课选课说明：公共任选课选课说明：学生从第二个学期起每个学期可选2个学分的公共任选课，在校期间应修满5个学分，且学生应选修《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。														

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	小计		5	80	80					32	32	16			
专业必修课	普通话与口语表达	RW297004	2	32	16	16		考查	B	32					
	英语语音	RW220110	2	32	16	16		考查	B	32					
	综合英语（一）	RW214002	3	48	32	16		考试	B	48					
	英语口语（一）	RW214005	2.5	40	20	20		考查	B	40					
	英语听力（一）	RW286011	3	48	24	24		考试	B	48					
	跨境电商英语	RW214040	2	32	32			考试	A		32				
	综合英语（二）	RW214003	3	48	24	24		考试	B		48				
	英语口语（二）	RW214006	2.5	40	20	20		考查	B		40				
	英语听力（二）	RW241053	3	48	24	24		考查	B		48				
	跨境电商基础	GL427012	2	32	16	16		考试	B		32				
	会计学基础	GL327002	2	32	32			考查	B		32				
	跨境电商 B2B 实训▲	GL227023	3	56		56	2周	考查	C		2周				
	商务英语视听说（上）	RW214009	3	48	24	24		考查	B			48			
	跨境电子商务运营管理	RW24048	3	48	24	24		考试	B			48			
	国际贸易实务（双语）	GL328009	3	48	24	24		考试	B			48			
国际贸易实务实训▲	GL225017	1.5	28		28	1周	考查	C			1周				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	跨境电商 B2C 实训▲	RW214043	1.5	28		28	1 周	考查	C			1 周			
	外贸函电	GL328011	3	48	24	24		考试	B				48		
	国际市场营销	GL411001	2	32	24	8		考查	B				32		
	商务英语写作	RW214017	2	32	16	16		考查	B				32		
	外贸单证实务（英文）	GL214004	3	48	24	24		考试	B				48		
	商务英语翻译	RW214042	3	48	24	24		考试	B				48		
	商务英语视听说（二）	RW214010	3	48	24	24		考查	B				48		
	日语（一）	RW414019	2	32	32			考查	A			32			
	外贸单证实训▲	GL25016	1.5	28		28	1 周	考查	C				1 周		
	商务英语综合技能实训（一）▲	RW214047	3	56		56	2 周	考查	C				2 周		
	日语（二）	RW415009	1.5	24	24			考查	A				24		
	商务英语综合技能实训（二）▲	RW214046	1.5	28		28	1 周	考查						1 周	
	技能考核抽查综合实训（安排在开学）▲	QT199007	4.5	84		84	3 周							3 周	
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4 周							3 周	1 周
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6 个月	考查	C					5 周	19 周
	小计		100	1884	520	1364				200	288	232	364	316	484

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
专业任选课	国际商务礼仪	CL202018	2	32	16	16		考查	B		32				
	形体训练	RW241003	2	32	16	16		考查	B		32				
	国际商法	GL228020	2	32	32			考查	A			32			
	英语报刊选读	ZK598006	2	32	32			考查	A			32			
	中国概况（英文）	RW414022	1.5	24	24			考查	A					24	
	英语国家概况	RW414007	1.5	24	24			考查	A					24	
	会展英语	RW414003	1.5	24	12	12		考查	A					24	
	商务英语谈判	RW414002	1.5	24	24			考查	A					24	
	演讲与口才	RW416001	1.5	24	24			考查	B					24	
	紧急救护	RW258030	1.5	24	12	12		考查	B					24	
专业任选课选课说明： 1. 国际商务礼仪、形体训练，二选一； 2. 国际商法、英语报刊选读，二选一； 3. 第5学期课程，六选四。															
小计			10	160	132	28					32	32		96	
合计			148.5	2756	1044	1712				540	492	380	448	412	484

注：1. 每学期全程教学周数为20周。

-
2. ▲标注为综合实训课程。
 3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。
 4. ★标注为专业群共享课程。
 5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。
 6. 第5学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 教学周分配

表 14 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	15	/	/	/	1	20
	2	/	/	17	2	/	/	1	20
二	3	/	/	17	2	/	/	1	20
	4	/	/	16	3	/	/	1	20
三	5	/	/	7	4	5	3	1	20
	6	/	/	/	/	19	1		20
合计		1	3	72	11	24	4	5	120

(三) 实践学时安排

表 15 实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	540	269	271	50.19%
2	492	283	209	42.48%
3	380	200	180	47.37%
4	448	208	240	53.57%
5	412	84	328	79.61%
6	484	0	484	100%
合计	2756	1044	1712	62.12%

(四) 学分学时分配

表 16 学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	576	20.90%	30	20.20%
公共限选课	56	2.03%	3.5	2.36%
公共任选课	80	2.90%	5	3.37%
专业必修课	1884	68.36%	100	67.34%
专业任选课	160	5.80%	10	6.73%

合计	2756		148.5	
----	------	--	-------	--

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

包括专任教师和兼职教师。基于每届 2 个教学班规模，现有专兼职教师 11 人（含专业实训指导教师），其中，专任教师 8 人，兼职教师 3 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%，专任教师年龄呈老-中-青分布，“双师型”教师 6 人，职称全部在中级以上，结构较合理。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能够主持专业建设、开展教育教学改革，具有较强的教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。目前教研室有多名教师在申报高级职称。

3.专任教师

所有教师具有高校教师资格；具有与英语或商务相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.1 专业教室基本要求

各个教学班都配备了多媒体教室，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护

措施。安装了应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1.2 校内外实训场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 英语语言综合实训室

目前有3间语音室，配备电子白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑，具有互联网接入或无线网络环境，以及英语（商务英语）听、说、读、写、译实训软件等，用于英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、商务英语翻译、商务英语口译和商务英语函电等的实训教学。

(2) 商务谈判综合实训室

配备电子白板、谈判桌椅、办公设备、会议设备、录播设备，以及人工智能、虚拟仿真或其他与谈判相关的软硬件设备，用于商务接待与谈判及其他职场情景模拟等的实训教学。

(3) 国际商务综合实训室

目前有2间机房，配备电子白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑，具有互联网接入或无线网络环境，以及进出口业务、跨境电商、国际商务管理等模拟软件或真实项目操作平台，用于国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务、商务管理实务等的实训教学。

1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数

数字化资源等。

1.教材

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:外语类、国际经济与贸易类、跨境电商类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献和产品认证类图书和期刊;与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四)教学方法

坚持“教、学、做合一”的原则,以工学结合为核心,以学生为主体,以能力培养为主线,以地区商贸活动为载体,以工作任务为驱动,在语音室、国际商务综合实训室完成相应商务英语教学任务。教师引导学生“做中学、学中做”,帮助学生由浅至深、由易到难、循序渐进地完成商务英语基础知识、外贸实务操作、跨境电商操作等方面学习任务,获得相应的知识、能力、素质,实现向职业人群的转变。根据商务英语专业的“英语+商务知识”的模块式课程体系架构,面向国际贸易服务与跨境电子商务职业岗位和职业工作过程,以外事活动中的职业工作案例或真实的工作任务设计教学内容,运用“情境教学法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“项目教学法”等多种教学方法,活跃教学氛围,引导学生以项为中心,独立思考,寻求完成任务的方法,增强师生互动,突出职业能力培养,实现教学效果与教学质量的最优化。

1.项目教学

依据高职商务英语专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定,将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务,师生通过共同实施教学项目,达到理论与实践相结合,激发学生根据项目盖要而学习的积极性,变被动地接受知识为主动地寻求知识,实现教学效果与教学质量最优化。

2.现场教学

将学生从单一的课堂中解放出来,带到外贸企业或国际物流企业,带到社会实践现场,理论教学与现场教学相结合,使学生将理论知识变成实践经验,更好地掌握外贸、物流服务与管理专业知识,提高运用知识解决实际问题的能力,提高就业的竞争力,为学生参加工作打下坚实的基础。

3.教、学、做合一

在教学过程中,融“教、学、做”为一体,提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求,着力建设工学结合、理实一体的商务英语模拟实训室,引入外贸、国际电商企业典型工作任务,营造真实或仿真的职业岗位化教学环境,让学生充分体验职业岗位氛围。

4.现代化教学手段

启动数字化校园建设工程;注重现代化教学手段的应用,采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式,使学生接受立体的、直观的教学;通过模拟仿真等手段,培养学生的实践能力与创新精神。

(五) 学习评价

构建多元评价体系运行机制,包括考试、课业考核(过程性评价)、职业技能鉴定、职业资格证书、企业评价及参加技能竞赛、社会活动等。多元评价体系的基本框架包括3个部分,一是理论考核,采用闭卷、开卷等形式;二是职业能力考核,采用口试、实际操作、作品、撰写论文、调查报告以及参加职业资格认证考试和职业技能大赛等。三是企业、社会的反馈或鉴定等。对学生的评价,实行多主体制,包括专业教师、辅导员、行业专家、用人单位、第三方评价机构和学生自身等,形成教师评价、第三方评价、学生互评、师生互评、学生自评的多方面评价机制,对学生进行更全面、更客观、更科学的评价。具体做法如下:

由校内任课教师与企业共同组成的考核小组。把学生综合评价分为校内教学评价和校外实习实训评价,其中校内教学评价占70%,校外实习实训评价占30%。校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核,各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外顶岗实习考核包含企业评价和实习辅导老师评价,各占70%和30%。

1.文化及专业理论课程考核

在课程教学评价中,采用教师评价、学生自评、学生互评等评价方式,文化基础课程以理论考核成绩和平时表现考核为主,各占50%,专业课程以课题完成情况和学习态度考核为主。

以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法。过程考评50分(教师评价30分,学生自评10分,学生互评10分);期末考评(卷面考评)50分。

2.实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合,校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核,各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价,各占70%和30%。

3.顶岗实习考核

以企业评价(企业主管、企业指导教师)为主,结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

3.1 企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

3.2 学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

3.3 实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

3.4 实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

质量管理保障体系主要包括 3 个方面。第一，教学过程监控系统。依据教学质量评价标准对教学活动进行的监测、评议、审查活动，确保多元化评价的实施过程规范。第二，教学质量评价系统。包括教学质量测评制度、督导听课制度、教学评优制度，确保多元化评价的实施质量。第三，教学质量反馈系统。包括实行教师座谈会制度，学生座谈会制度、网上评教制度和第三方评价制度等，对于多元化评价实施过程中出现的问题进行及时纠正。

十、毕业要求

1. 学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 148.5 总学分，包含公共必修课 30 学分、公共限选课 3.5 学分、公共任选课 5 学分、专业必修课 100 学分、专业任选课 10 学分。

2. 完成“第二课堂成绩单”要求，具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”管理制度》。

十一、人才培养方案变动申请表

湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院				专业				年 级		
申请单位				申请人				申请时间		
调整前的课程	课程类别	课程代码	开课单位	课程名称	学分	学时			考核方式	学期
						总学时	理论学时	实践学时		
调整后的课程										
增开新课程										
其他										
变动原因（附变动论证报告）										
专业负责人签字：				二级学院（部）负责人签字：				年 月 日		
相关二级学院（部）意见										
							二级学院（部）负责人签字：			
							年 月 日			
教务处处长意见										
							签 字：			
							年 月 日			
主管副院长意见										
							签 字：			
							年 月 日			

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。
4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务处一份。