

湖南生物机电职业技术学院 学生专业技能考核标准

广告设计与制作专业

2021年8月

目 录

一、专业名称	1
二、考核目标	1
三、考核内容	1
(一) 专业基本技能	1
考核项目：图形创意设计	1
(二) 岗位核心技能	2
考核项目一：平面广告设计	2
考核项目二：影视广告剪辑与制作	3
四、评价标准	5
五、考核方式	7
六、附录	7

湖南省高等职业学校专业技能考核标准 与题库框架体例

湖南生物机电职业技术学院 广告设计与制作专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

广告设计与制作专业（650103）

2. 适用对象

高职高专全日制三年级学生

二、考核内容

本专业技能考核,通过设置图形创意、平面广告设计、影视广告设计三大技能考核模块,测试学生的图形创意设计、设计元素造型与应用、广告设计与制作实践能力以及从事广告设计与制作工作的艺术创想、造型表现、团队协作等职业素养,引导学校加强专业教学基本条件建设,深化课程教学改革,强化实践教学环节,增强学生创新创业能力,促进学生个性化发展,提高专业教学质量和专业教学水平,培养适应信息化时代发展需要的广告设计与制作高素质技能人才。

模块一：专业基本技能

项目 1：图形创意设计

该项目要求学生熟练运用绘图和设计造型工具,遵循图形语言的心理特征和图形的创意原理,根据设计要求进行图形的同构、共生、置换、异影、正负等造型设计,表达构思独特和具有特定内涵的创意图形。本模块基本涵盖了广告设计与制作人员从事图形创意设计与造型表现工作所需的基本技能。

1. 图形创意联想与设计

基本要求：

- (1) 能应用美学原理和图形创意联想形式，开展图形创意设计。
- (2) 能掌握图形传播的相关理论，运用图形创意表现手法，独立完成图形创意设计。
- (3) 能正确理解图形艺术美感，图形造型设计完整，生动新颖。
- (4) 能合理解读图形设计的内涵与象征，符合创意主题要求。
- (5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，具备基本的设计造型能力与视觉表现能力，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2. 图形造型表现

基本要求：

- (1) 能自主选择和运用绘图工具和设计造型工具。
- (2) 具备对图形元素的概括、加工能力，进行图形元素的组构和设计。
- (3) 能够掌握图形的同构、共生、夸张、置换、异影、正负等表现手法。
- (4) 能符合创意主题要求，图形元素的造型合理，图形完整，体现图形设计的内涵与象征意义。
- (5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，具备基本的设计造型能力与视觉表现能力，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

模块二：岗位核心技能

项目 1：平面广告设计

该项目以企事业单位的平面广告开发项目为背景，按照平面广告

设计与制作规范，要求学生运用广告创意设计思维，完成平面广告文案编写、图形设计、色彩规划、版面编排与制作等工作任务。本模块基本涵盖了平面广告设计与制作人员从事平面广告创意与设计制作所需要的核心技能。

1. 平面广告创意设计

基本要求：

(1) 能根据项目的设计要求，进行广告创意思维开发，写出项目需要的广告文案。

(2) 能根据图文信息进行广告创意思维联想，完成广告图形创新和设计。

(3) 能根据项目所提供的相关素材，以创意表现手法进行广告图形图像的艺术处理。

(4) 能根据项目的设计要求，合理利用图形、文本元素传达主题。

(5) 能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

(6) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2. 平面广告设计表现

(1) 能正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机辅助设计软件，进行广告图形图像的视觉效果处理。

(2) 能运用设计表现技巧，进行广告文字、图形的视觉表现。

(3) 能把握广告媒体的设计要求，广告要素运用得当，编排合理。

(4) 能运用色彩构成基本原理，规划广告设计版面的色彩，符合广告设计视觉美感。

(5) 能严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

项目 2：影视广告剪辑与制作

该项目以企事业单位的影视广告开发项目为背景，按照影视广告剪辑与视频制作规范，熟练运用计算机视频编辑软件，进行影视素材片段的分割与伸展、链接与编组、场景元素动画设置、镜头的切换与转场优化、三维特效、后期特效处理，以及影视广告音频格式转换处理、动态字幕的转场与输出格式设置、视频合成等主要工作任务。本模块基本涵盖了广告设计与制作人员从事影视广告视频剪辑与制作所需要的核心技能。

1、影视广告视频剪辑

基本要求：

- (1) 能操作和使用计算机视频编辑软件，进行视频资料的剪辑。
- (2) 能根据项目要求完成素材的格式转换、参数设定。
- (3) 能针对项目主题和内容要求，应用影视广告剪辑与表现技法，进行视频剪辑和字幕特效处理。
- (4) 能按照项目设计需求对视频素材的声音、图片、文字素材进行合成。

(5) 能严格遵守职业道德，能严格遵守职业道德，具备影视鉴赏能力、设计审美能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机视频编辑软件操作规范，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2、影视广告特效制作

基本要求：

(1) 能运用计算机视频编辑软件的各种编辑功能，进行影视视频、文件特效的艺术处理。

(2) 能运用计算机视频编辑软件对图文素材资料进行抠像、转场等艺术处理。

(3) 能运用影视广告视频制作技巧，对文字、图片素材进行特效处理。

(4) 掌握音频混音、视频合成、视频剪辑、特效制作方法，素材渲染、合成真实自然。

(5) 能严格遵守职业道德，具备影视鉴赏能力、审美能力和设计元素构建能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机视频编辑软件，具备广告设计与制作人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

三、评价标准

1. 评价方式：本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生的操作规范性、职业素养、项目执行熟练程度等因素评价过程成绩；根据设计作品、提交文档质量等因素评价结果成绩。

2. 分值分配：本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 90 分，职业素养占 10 分。

3. 技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1 广告设计与制作专业技能考核评价要点

序号	模块	项目	任务	评价要点
----	----	----	----	------

1	专业基本技能	图形创意设计	图形创意联想与设计	<p>1. 绘图工具、造型工具运用的熟练程度。</p> <p>2. 图形创意是否具备内涵与象征，是否切合主题要求。</p> <p>图形设计是否具备有原创性。</p> <p>图形设计手法娴熟，整体是否有形式美感。</p> <p>运用专业术语准确表述设计内涵，有无错别字。</p> <p>遵守相关职业规范。</p>
		图形造型表现	<p>能灵活运用设计绘图工具。</p> <p>能够熟练地运用形式美法则；</p> <p>图形创作手法娴熟。</p> <p>图形表现形式是否合理，体现出设计概念。</p> <p>图形造型是否完整，元素编排是否得当，制作精美。</p> <p>图形造型不恶俗、不低俗。</p> <p>遵守相关职业规范。</p>	
2	岗位核心技能	平面广告设计	平面广告创意设计	<p>运用计算机平面设计软件的熟练程度。</p> <p>广告创意构思是否切合主题要求，具有原创性。</p> <p>提炼的广告诉求点、设计概念是否清晰。</p> <p>广告文案、广告词的提炼符合主题诉求。</p> <p>运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。</p> <p>广告创意是否抄袭。</p> <p>遵守相关职业规范。</p>
			平面广告视觉表现	<p>运用计算机平面设计软件的熟练程度。</p> <p>广告图形、文字的艺术处理的表现技巧。</p> <p>广告元素主次关系的编排是否有层次，处理得当。</p> <p>广告的图文信息元素是否完整，清晰。</p> <p>广告的色彩运用是否得当。</p> <p>遵守相关职业规范。</p>
3	岗位核心技能	影视广告剪辑与制作	影视广告视频剪辑	<p>运用计算机视频编辑软件的熟练程度。</p> <p>视频素材的编辑是否切合主题，信息传递是否明确。</p> <p>素材片段的采集、整合剪辑技巧。</p> <p>视频镜头的切换与转场处理是否得当。</p> <p>动态字幕的设置是否符合项目设计要求。</p> <p>视频合成、音画效果处理是否流畅，有连贯性。</p> <p>音频处理与格式转换符合要求，输出格式是否正确。</p> <p>剪辑内容不恶俗、不低俗。</p> <p>遵守相关职业规范。</p>

		影视广告特效制作	运用计算机视频编辑软件的熟练程度。 音频、视频素材的采集获取是否切合制作需要。 素材抠像、特效制作与合成技巧，是否真实自然。 三维特效、后期特效制作效果如何。 音画效果是否同步、流畅，有连贯性。 音频处理与格式转换是否符合要求。 制作内容不恶俗、不低俗。 遵守相关职业规范。
--	--	----------	--

四、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核，成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下：

1. 参考模块抽取：专业基本技能与岗位核心技能为必考模块，采用“1+1+1”的模块抽考方式，即被抽测专业按参加测试学生总人数的三分之一的学生随机抽取专业基本技能模块的项目参加测试，三分之一的学生随机抽取岗位核心技能模块中平面广告设计的项目参加测试，三分之一的学生随机抽取岗位核心技能模块中影视广告剪辑与制作的项目参加测试。

2. 学生参考模块确定：被抽测学生按规定比例参加考核模块的项目测试，其中，三分之一被抽测的学生参加专业基本技能模块的项目任务考核，三分之一被抽测的学生参加岗位核心技能模块平面广告设计的项目任务考核，三分之一被抽测的学生参加岗位核心技能模块影视广告剪辑与制作的项目任务考核。各模块被测学生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在任一模块中抽取应试模块。

3. 试题抽取方式：被抽测的学生在相应模块的项目题库中随机抽取 1 道试题进行考核。

4. 考试时长：120 分钟。

五、附录

1. 相关法律法规（摘录）

(1) 新《中华人民共和国广告法》(2015年4月24日修订,自2015年9月1日起施行)。新《广告法》规定:广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。禁止在大众传播媒介或公共场所等发布烟草广告;禁止利用其他商品或服务的广告、公益广告,宣传烟草制品名称、商标等内容。

(2)《广告行业岗位职务规范(试行)》(中国广告协会颁布)。《广告行业岗位职务规范》是指广告行业组织、广告经营者和广告主自行制订的约束本行业或企业从事广告活动的协约和规则。它是广告行业组织与管理的重要内容,与政策对广告行业的管理和消费者对广告活动的监督共同构成对广告行业的组织与管理体系。

(3)《国家广告设计师职业资格认证标准》(2013年11月26日发布)。内容节选:广告设计师职业等级由低到高共设四个等级,各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为:广告设计师(五级):具备领会设计意图和技术性参与制作的职业能力,(中等以上)职业学校(或同等学力)毕业层次,适应美工岗位;广告设计师(四级):具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力,应届大学(专科以上)毕业层次,适应操作员岗位;广告设计师(三级):具备创新性技能与综合设计的职业能力,适应设计人员岗位;广告设计师(二级):具备指导能力与创新性广告策划的职业能力,适应艺术岗位。

2. 相关规范与标准

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如表2所示。

表2 引用技术标准和技术规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师专业标准
2	DB21/T1918-2011	会展广告服务规范
3	YD/T 1310-2004	互联网广告电子邮件格式要求
4	DB31/T 606-2012	立杆挂旗广告设置技术规范
5	DB31/ 283-2015	户外广告设施设置技术规范
6	DB31/T 776-2014	广告灯箱设置安全技术规范
7	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
8	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档

9	GY/T 299.1-2016	高效音视频编码 第1部分：视频
10	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
11	GY/T 277-2014	互联网电视数字版权管理技术规范
12	SB/T10761-2012	品牌管理专业人员技术条件