

汉达精密电子（昆山）有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
（2023 年度）

2024 年 1 月



目 录

一、公司基本情况	1
二、公司人才需求与培养	1
三、人才培养的主要做法	2
1. 人才培养与就业一体化的实施过程	2
1.1 合作组建“汉达模具班”，实现校企管理一体化	2
1.2 实现人才培养一体化	5
1.3 共享校企师资，实现教学资源一体化	9
2. 合作开展毕业设计指导	10
四、校企合作成效	10
1. 显著提高了人才培养质量	10
2. 推动了机械专业教学水平的整体提升	11
五、存在的问题	11



图片目录

图 1 与公司签订校企合作意向.....	3
图 2 大学生训练营.....	4
图 3 校企双班主任职责.....	4
图 4 校企共同探讨教学.....	5
图 5.....	6
图 6 模具新人入职培训课程表.....	7
图 7 汉达教学.....	8
图 8 大学生进企业训练营活动.....	9
图 9 丰富社团活动.....	9
图 10 校企教研研讨会.....	10



表 目 录

表 1 历届“模具订单班”基本情况.....	2
------------------------	---



案例目录

培养案例 湖南生物机电职业技术学院与汉达精密电子（昆山）有限公司合作， 共同培养模具设计人才.....	11
--	----



一、公司基本情况

汉达精密电子（昆山）有限公司成立于 2002 年 1 月，是神基集团在江苏昆山的重要子公司，集团现有（昆山）人力规模 6000 余人，有三个制造厂区。其主要业务为电子产品机构件的设计、打样、开模、塑胶成型、冲压、涂装及后段组装，涵盖从开模到量产，可提供完整的机构解决方案；公司产品涉及电脑机构产品以及汽车、医疗、玩具、食品塑胶包装等相关产品。

总公司神基科技成立于 1989 年，由联华神通关系企业神通电脑（MiTAC）与美国通用航天部门（GE）共同合资成立，专门提供国防电子相关设备，2002 年在台湾证券交易市场挂牌上市，是台湾前三大电脑集团——联华神通集团旗下之重要子公司。经过三十年的耕耘，神基科技的事业版图从 3C 电子产业横跨到汽车零部件及航天扣件产业，强固型电脑行业占有率世界排名第二。

自成立以来，公司以“以人为本”的管理思想，广纳各类专业人才，并提供广阔空间，帮助其成长与提升。经过多年合作与交流，公司已在多所高职院校和本科院校及学生中树立了良好的口碑。

二、公司人才需求与培养

汉达在每个阶段的转型升级中，充分认识到人才储备的重要性。公司除在员工招聘中控制外更在培育员工、留用员工等方面加强管理，使公司的人事格局不断趋于合理完善。通过多年来与各大高校的合作培养。同时，公司也鼓励在职员工推荐自己亲友来公司就职。为体现一个公平合理的工作环境，有效的调动员工的工作积极性和进取精神，公司会预留一些适合员工发展的管理、技术岗位，通过公司干部内招程序进行内部选聘上岗。人事招聘采取放宽标准引进，强化训练上岗的原则。只要应征人员具有身心健康吃苦耐劳与坚韧不拔的优良品格，人事管理部门会依据实际情况放宽标准录取。值得一提的是，公司干部内招制度给予一些文化相对偏低，



但工作能力较强、能吃苦耐劳有强烈进取精神和责任感的基层员工冲破学历限制，走向管理岗位一展身手打通了前进的道路。

三、人才培养的主要做法

公司与湖南生物机电职业技术学院合作可从汉达顺德长开始，联合培育的许多的骨干力量。后汉达搬至江苏昆山，2015 年开始建立新的联结，从现场招聘、专场招聘、汉达模具订单班、到模具专业现代学徒制试点项目，和湖南生物机电职业技术学院继续联合培养学生超过 100 名(见表 1)，在培养期间学生都在汉达进行过实习或毕业后留在公司工作，实现了公司、学校、学生三赢。

表 1 历届“模具订单班”基本情况

年级	台达班	人数	专业	组建时间
2014 级	汉达模具订单班	20	模具	2015-3
2015 级	汉达模具订单班	20	模具	2016-3
2016 级	汉达模具订单班	18	模具	2017-3
2017 级	汉达模具订单班	3	模具	2018-9
2018 级	汉达模具订单班	15	模具	2019-4
2019 级	汉达模具订单班	21	模具	2020-4
2020 级	汉达模具订单班	23	模具	2021-4
2021 级	汉达现代学徒制班	16	模具	2022-4
2022 级	汉达现代学徒制班	12	模具	2023-4
	合计	148		

1. 人才培养与就业一体化的实施过程

1.1 合作组建“汉达模具班”，实现校企管理一体化

签署战略合作框架协议，成立校企合作指导委员会，制定校企合作决策机制

(1) 成立校企合作指导委员会，制定校企合作决策机制



学院与公司签订校企合作协议，成立了以学院和企业主要领导牵头的校企合作指导委员会。指导委员会是“汉达模具班”的领导机构，主要负责顶层设计、办学模式、师资交流、实习就业等重大事项的决策。



图 1 与公司签订校企合作意向



图 2 大学生训练营

(2) 组建“汉达模具班”管理团队，保证正常运行机制

公司安排专人作为校企合作联系人，聘请学院专业老师担任“汉达模具班”班主任，设立日常运行、素质拓展训练、保证校企合作的延续性和长期性

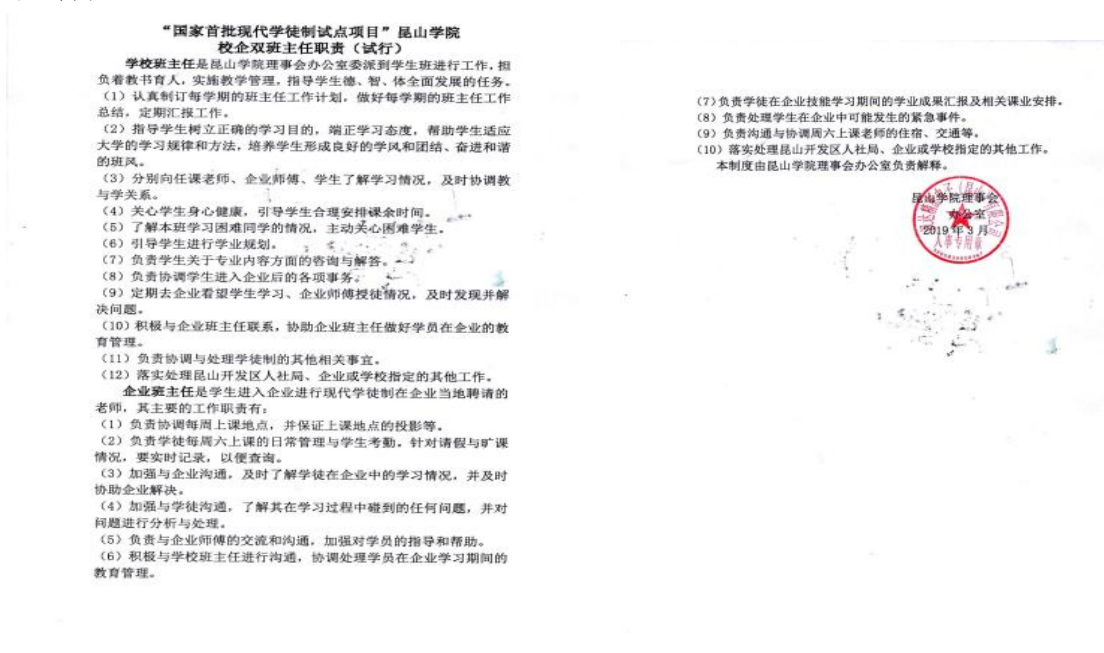


图 3 校企双班主任职责



图 4 校企共同探讨教学

1.2 实现人才培养一体化

为招聘到优秀的人才，提高人才培养效率，汉达在大二下班学期组建“汉达模具班”，将“招聘、培养、就业”三个过程密切链接。

（1）合作开展招聘组班工作

学院与汉达根据用人需求，确定“汉达模具订单班”各专业招聘计划，制定招聘简章。通过前期宣传，企业宣讲，现场招聘，按照双向选择原则确定组班学生。

（2）合作开展人才培养工作

在模具设计与制造、机械制造及自动化、机电一体化技术等专业培养方案基础上，学院与汉达公司共同制定了《“汉达模具班”人才培养方案》。



按照公司岗位标准，相应增加专业课和职业素养课，形成了以专业学习为基础，职业能力提升为主导，快速适应岗位要求为目的，由公共课、专业课、职业素养课、素质拓展训练课组成的课程体系。根据不同学习阶段，双方协商安排教学进程，专业课程由学校专业老师主讲，公司讲师阶段性穿插职业素养、企业文化、岗位技术等课程，并开展职业素养专项训练，素质拓展活动。校企合作联系人和班主任定期开展教学评估工作，组织阶段性学业考核，将学业考核与职业能力进行综合评价。师傅一对二教学，提供高技能人才指导学徒，遵循人才培养体系、专业体系和课程体系每周汇总教学执行状况。每周学习周志，每月实操学习内容开展自我总结、师傅点评，及时找出学习问题，总结改善，提升专业技能。

序號	階段	項次	項目	編號	具體內容	時長	負責人
1	準備	1.1	確定信息	1.1.1	確定學生信息、人數		HR
				1.1.2	確定師傅人選		
2	迎新	2.1	迎新儀式	2.1.1	確認參會人員、時間、地點		HR
				2.1.2	三方領導致辭	30min	
				2.1.3	師傅代表發言	10min	
				2.1.4	學生代表發言	10min	
				2.1.5	師傅與學生互認儀式	20min	
				2.1.6	企業文化介紹	1H	
				2.1.7	安全法律法規須知	1H	
				2.1.8	團隊建設	1H	
3	實施	3.1	新人轉正	3.1.1	新人廠級安全培訓	2H	HR
				3.1.2	工業安全&7S運動	2H	
				3.1.3	HSF知識&綠色產品製成	2H	
				3.1.4	辦公電腦規範及日常使用知識	2H	
				3.1.5	Outlook & Office辦公軟體實用操作	2H	
				3.1.6	新人專利培訓課程	2H	
				3.1.7	薪資介紹&公司制度介紹	2H	
		3.2	部門內訓	3.2.1	依據部門每月內訓計劃執行	≥ 8H	部門
		3.3	收集資料	3.3.1	工作周誌 (學員)		HR
				3.3.2	指導記錄表 (師傅)		
				3.3.3	實操記錄表 (學員)		
				3.3.4	部門內訓執行表、簽到表		
		3.4	交流會	3.4.1	確認參會人員、時間、地點		HR
				3.4.2	領導發言	15min	
				3.4.3	師傅代表發言 (兩位)	20min	
		3.4.4	學生代表發言 (總結+具體工作期望/計劃) 5位	25min			
		3.5	期中匯報	3.5.1	確認參會人員、時間、地點		HR
3.5.2	三方領導致辭			30min			
3.5.3	學生成果匯報+師傅點評			3H			
3.5.4	表彰優秀學生 (五位)			10min			
3.5.5	三方領導總結			30min			
4	結業	4.1	答謝會	4.1.1	確認參會人員、時間、地點		HR
				4.1.2	領導致辭	10min	
				4.1.3	學生代表致感謝詞 (機電/計算機各一位)	20min	
				4.1.4	師傅代表發言 (機電/計算機各一位)	20min	
				4.1.5	遊戲環節 (每位學生在紙上用三個詞語描述師傅，打亂順序，主持人讀出來，由師傅主動站出，如正確，則獲勝。)	30min	
				4.1.6	領導總結	10min	
		4.2	結業典禮	4.1.1	確認參會人員、時間、地點		HR
				4.1.2	三方領導致辭	30min	
				4.1.3	實習回顧 (PPT/影片)	10min	
				4.1.4	表彰最佳師傅 (3位)、優秀學生 (5位)	15min	
4.1.5	最佳師傅成果匯報	30min					
4.1.6	優秀學生成果匯報	50min					
4.1.7	三方領導點評+總結	30min					

图 5



模具新人入職培訓課程表-R01							
教學重點: UG; AUTO CAD; 模具設計入門							
周	教學分類	細分序目	教學內容	課程名稱	考試項目	講師	
第一周	學員安排& 摸底測試	0	學員就定位, 學習方式、考核標準公告, 培訓教室規章宣導三視圖模底測試 模具廠參觀		三視圖模底測試		
		1.1	三視圖講解與補圖強化練習	三視圖1.1			
	三視圖	1.2	三視圖講解與補圖強化練習	三視圖1.2			
		1.3	三視圖講解與補圖強化練習	三視圖1.3			
		1.4	三視圖講解與補圖強化練習	三視圖1.4		三視圖補圖測試	
		1.5	三視圖測試與試題講解2(80分為及格)	三視圖1.5			
第二周	AUTO CAD 指令教學, 2D尺寸標注及歸範講解, 2D成品標注測試	2.1	AUTO CAD 指令教學	AUTO CAD 指令教學			
		2.2	AUTO CAD 指令教學	AUTO CAD 指令教學			
		2.3	2D尺寸標注及歸範講解	2D尺寸標注及歸範講解			
		2.4	2D尺寸標注及歸範講解	2D尺寸標注及歸範講解			
		2.5	2D尺寸標注及歸範講解	2D尺寸標注及歸範講解			
		2.6	2D成品標注測試	2D成品標注測試		2D成品標注測試	
第三周	2D標注	3.1	模架標注	模架標注注意事項			
		3.2	模仁標注	模仁標注注意事項			
		3.3	滑塊標注,斜銷標注,入子標注	其它零件標注注意事項			
		3.4	線割圖標注, 螺絲水路標注	線割圖標注, 螺絲水路標注注意事項			2D標注
		3.5	繪製吹花圖、燒焊圖、爆炸圖	繪製吹花圖、燒焊圖、爆炸圖注意事項			
		3.6	2D標注測試	2D標注測試			
第四周	模具結構1	4.1	模具結構及各部名稱功能說明(包括專業英文)	模具結構及各部名稱功能說明			
		4.2	各部分零件講解(U形模, 支撐柱, S.P., 凹位銷, 停止銷(S.T.P.), 頂出銷, 雙節頂針, 雙節扁銷, 模架等)	各部分零件講解			
		4.3	模具分類(兩板模、兩板半模、三板模、熱澆道等)	模具分類(兩板模、三板模、熱澆道等)			模具結構知識1
		4.4	優良設計原則:分模面&拔模斜度,肉厚,肋條	優良設計原則:分模面			
		4.5	模壓系統&澆注系統	模壓系統&澆注系統			
第五周	模具結構2	4.6	頂出系統&溫控調節系統	頂出系統&溫控調節系統			
		4.7	回位系統&排氣系統	回位系統&排氣系統			
		4.8	模具結構知識1測試	模具結構知識1測試			模具結構知識2
		4.9	倒勾處理方式(公模滑塊&母模滑塊等)	倒勾處理方式(滑塊)			
		4.10	倒勾處理方式(公模斜銷&母模斜銷等)	倒勾處理方式(斜銷)			
第六周	ASM	4.11	模具結構知識2測試				
		4.6	組立圖講解(成品實例)	疑難解答			
		5.1	兩板模組立圖的設計	兩板模組立圖設計注意事項			
		5.2	兩板半模組立圖的設計	兩板半模組立圖設計注意事項			
		5.3	三板模組立圖的設計	三板模組立圖設計注意事項			
		5.4	熱澆道模組立圖的設計	熱澆道模組立圖設計注意事項			
第七周	備料&DFM制作	5.5	簡易組立圖測試及講解	簡易組立圖測試			
		7.1	BOM的制作	BOM的制作			
		7.2	模架報價及加工	模架報價及加工			
		7.3	檢討書的設計	檢討書的設計			
		7.4	CAE認知與了解	CAE認知與了解			產品報價與模架加工圖
		7.5					
第八周	UG 指令講解	7.6	產品報價與模架加工圖測試	產品報價與模架加工圖測試			
		8.1	了解NX界面	實例演示			
		8.2	草圖創建部件1				
		8.3	草圖創建部件2				
		8.4	創建基本特征				
		8.5	打開并處理部件				
第九周	UG 進階知識講解	8.6	根據2D圖紙創建零件測試				
		9.1	拆模工作環境的認識與創建				
		9.2	曲線建模				
		9.3	特征建模				
		9.4	曲面建模				
		9.5	簡單拆模實例演示				
第十周	結業測試	9.6	簡單拆模測試				
		10.1	組立圖繪制及3D拆模				
		10.2	組立圖繪制及3D拆模				
		10.3	組立圖繪制及3D拆模	疑難解答		綜合測評	
		10.4	組立圖繪制及3D拆模				
	10.5	組立圖繪制及3D拆模					
總結	11.1	結業					

图 6 模具新人入职培训课程表

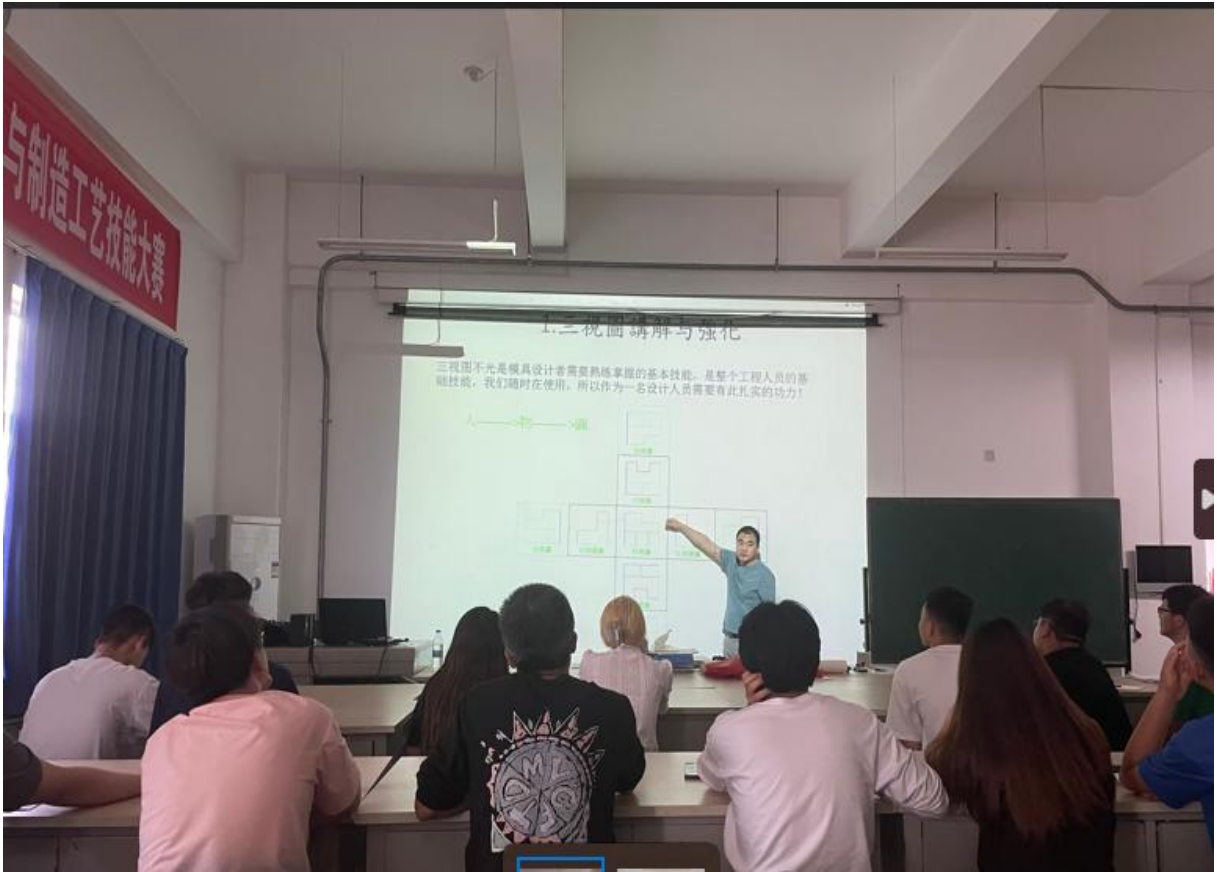


图 7 汉达教学



图 8 大学生进企业训练营活动



图 9 丰富社团活动

1.3 共享校企师资，实现教学资源一体化

以“汉达模具班”人才培养方案为基础，围绕提高“汉达模具班”教学实训质量，校企双方发挥自身优势，共同开发教学资源。

(1) 建立“汉达模具班”专业教学团队

以“汉达模具班”所在专业教师为基础，公司确定学院学校联系人，聘请专业班主任的同时，每年派遣公司专家、高层管理人员、技术岗位骨



千分到校或者线上开展为期一周的教学活动，现累计已有 10 位公司讲师来校为“模具订单班”学生授课 40 多次。公司定期邀请合作院校教师到公司进行培训，学院先后派出多位教师参加此类活动。公司讲师讲授行业发展形势，企业最新技术，怎样培养的学生能更好的适应公司需求，保障了专业教学团队的教学效果。



图 10 校企教研研讨会

2. 合作开展毕业设计指导

“汉达模具班”每一位学生，在顶岗实习期间，学院安排了一位专业指导老师，通过网络进行答疑解惑。公司安排了一位岗位指导师傅，进行现场指导。毕业生毕业答辩的毕业设计论文比较实用，课操作性强。

四、校企合作成效

1. 显著提高了人才培养质量

“汉达模具班”学生经过订单班培养、岗前培训、顶岗实习等环节，实现了学生“零距离”就业，学生的整体素质明显提高。

“汉达模具班”学生就业整体稳定性好，就业质量高

由于提前充分了解企业文化，“汉达模具班”毕业生工作稳定性非常好。同时，公司重视“汉达模具班”毕业生岗位，全部都在助理工程师岗位上从事技术含量高的工作，工作待遇相对较高，晋升空间大，学生工作满意度高。通过回访得知，“汉达模具班”多名毕业生已经成为公司的技



术和管理骨干。

2. 推动了机械专业教学水平的整体提升

以“现代学徒制人才培养模式”为依托，不断促进产教对接，推动产教融合建设，实现校企合作双赢。透过优良的合作基础奠定，昆山众多企业透过汉达与学校合作。实现学校在昆山更多的蓝图构建和新的业务发展。

五、存在的问题

通过企校合作，我公司的人才培养模式发生了变化；公司更加坚持企校深度合作、创新对人才的培养、培训，走集产学研于一身的发展道路，新型人才成为公司进一步发展的“助推器”。但是，也存在一些问题和困惑，具体如下。

1. 校企合作存在规模相对较小、融合程度尚浅、合作层次不高，且在规划设计、技术委托、实习实践、人才培养等方面，尚未实现更为紧密的高精尖技术共研、创新平台共建、专利共享、师资人才共用等领域合作。

2. 地域的限制学生到昆山就业意愿会低一些，企业在培育的激励和员工关爱需要制定更多的机制。

培养案例 湖南生物机电职业技术学院与汉达精密电子（昆山）有限公司合作，共同培养模具设计人才

湖南生物机电职业技术学院负责提供教学资源和师资力量，汉达精密电子（昆山）有限公司提供先机的技术支持和行业经验。学校和企业共同制定培养方案和教学计划，确保学生能够获得全面的知识和技能。

在课程设置上，“模具结构”、“AUTO CAD 指令教学”等在内的多门专业课程，这些课程紧密结合行业发展和企业需求，培养了学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时汉达精密电子（昆山）有限公司为学生在企业提供专门的实验设备和学习中心，帮助学生更好的理解和应用所学知识。让学生在在学习过程中能够接触到真实的设备和案例，更好的适应即



将开展的工作需求。

汉达精密电子（昆山）有限公司还为学生提供双轨道的晋升空间，满足学生多方位的职业晋升，2012 年入职汉达模具部的李小勇，通过校企联合培养从 4 职等的助理工程师成长成为 8 职等的代理课长岗位，负责整个压铸部门的设计指导工作。

通过这种校企合作的方式，学生不仅能够获得理论知识，还能够接触到行业前沿的技术和设备，提高自己的实践能力和综合素质。同时，这种合作也为企业提供更多的人才资源和技术支持，推动企业和学校之间的深度合作和共赢发展。