



株洲鸿春生态农业科技开发有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
（2023年度）

2024年1月



目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	1
3. 企业资源	5
3.1 有形资源投入	5
3.2 无形资源投入	6
3.3 人才资源投入	6
4. 企业参与教育教学改革	8
4.1 专业建设	8
4.1.1 提出企业需求，共同修订专业人才培养规格	8
4.1.2 校企合作开展跨界协同一生一案人才培养模式改革	9
4.2 课程建设	9
4.2.1 为学校开设《嫁接技术》实操课	9
4.2.2 校企合作编写技术服务手册，修订课程标准	10
4.3 实训基地建设	10
4.4 学生培养	10
4.4.1 开展企业学徒制班培养高端农经管理人才	10
4.4.2 线上线下结合培养农产品营销精英	11
5. 助推企业发展	12
6. 问题与展望	12



图片目录

图 1 谭黎明院长带队到株洲鸿春生态农业科技开发有限公司调研.....	2
图 2 与株洲鸿春生态农业科技开发有限公司签约仪式.....	3
图 3 对株洲鸿春生态农业科技开发有限公司进行授牌.....	4
图 4 校企共同启动“生机鸿春班”办学.....	4
图 5 农经 21309 班（生机一鸿春班）学生到企业课程实训学习.....	5
图 6 企业教师工作站.....	5
图 7 企业导师指导学生进行西瓜苗的嫁接技术	7
图 8 学生进行西瓜苗嫁接实践.....	7
图 9 企业负责人给学生讲授创业历程.....	8
图 10 乡村振兴与产教融合人才培养改革论坛.....	8
图 11 企业创始人文鸿斌《嫁接技术》现场教学.....	9
图 12 谭黎明院长向企业赠送《农产品电子商务技术服务手册》.....	10



表格目录

表 1 企业兼职教师信息.....	6
表 2 学徒制学生信息表.....	11



1. 企业概况

株洲鸿春生态农业科技开发有限公司成立于 2019 年 9 月，注册资金 200 万元。公司独立控股大坝种苗特色产业园和株洲县大坝种苗农民专业合作社，经营范围以果蔬嫁接和种植技术推广及应用为主。公司开发建设了 5 个果蔬嫁接和种植基地，可完全实现工厂化生产。繁育蔬菜种苗是采用标准化钢架大棚育苗，大棚育苗面积 45 亩，每年为长、株、潭蔬菜种植户提供嫁接育苗、自根育苗的订单服务，年育苗量 600 万株以上，年产值 150 万元以上，主要繁育品种有西甜瓜、黄瓜、冬瓜、丝瓜嫁接苗，辣椒、茄子及瓜类蔬菜自根苗。蔬菜种植面积 80 多亩（含露地栽培 45 亩，大棚育苗空闲时种植蔬菜 30 多亩），主要种植西甜瓜、辣椒、茄子、丝瓜、苦瓜等，年产量 80 吨以上，年产值 30 多万元。

2. 企业参与办学总体情况

学院和鸿春生态农业科技自 2022 年开始校企合作，开始探索产教融合、工学交替人才培养模式。2023 年 6 月 2 日至 3 日，由经济贸易学院院长谭黎明教授带队，副院长单再成教授、实训管理教师周功、农村新型经济组织管理专业李青阳和周庆等老师组成的考察团队，赴湖南株洲鸿春生态农业科技开发有限公司举行了授牌签约仪式，这是继前期在大坝种苗特色产业园和株洲县大坝种苗农民专业合作社深入调研、了解果蔬嫁接与销售情况的基础上进行的成功签约，为后期深入合作奠定基础。6 月 2 日下午，在株洲渌口区科技创新公共服务平台负责人黄龙宝见证下，我院与株洲鸿春生态农业科技开发有限公司签订校企合作协议书。文总表示欢迎我校师生来基地研学，希望能与学校进行资源共享，实现深度合作；谭院感谢企业能为我院师生提供校外实训场所，企业专家指导学生学习实用、实效、贴近农业生产发展的技术和管理方法，也将竭力为企业提供服务。通过签署合作协议、共建校外实训基地，为学院广大师生尤其是农村新型经济组织管理人才和农产品电商人才的储备和培养搭建了新的平台。签约后



谭院长为实训基地进行了校外实训基地和教师工作室授牌。



图 1 谭黎明院长带队到株洲鸿春生态农业科技开发有限公司调研



图 2 与株洲鸿春生态农业科技开发有限公司签约仪式

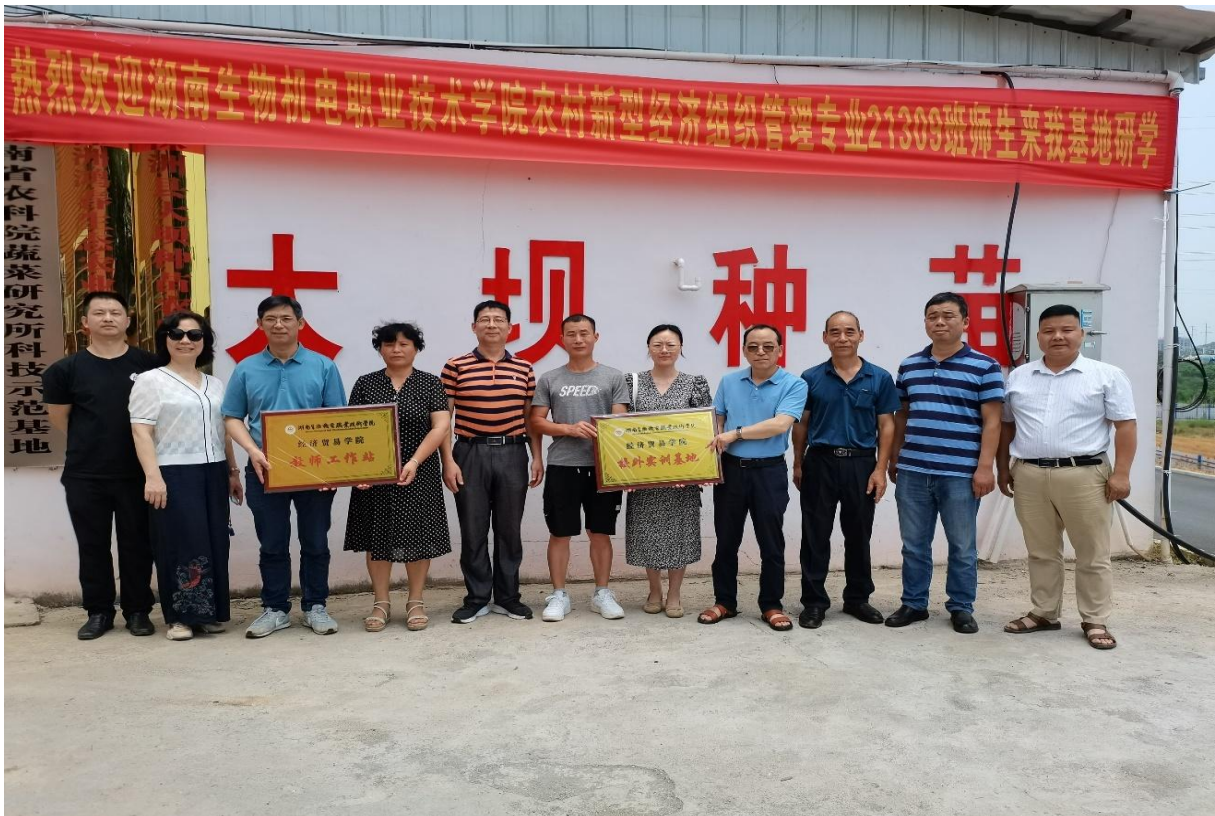




图 3 对株洲鸿春生态农业科技开发有限公司进行授牌

于 2023 年 11 月，校企共同启动“学徒制”办学，并于同年开办“生机—鸿春班”。



图 4 校企共同启动“学徒制”办学



2022 级“生机—鸿春班”培养现代学徒 34 人，学生多次到企业学习。



图 5 农经 21309 班（生机鸿春班）学生到企业课程实训学习

2023 年校企合作合作开展甜瓜高产示范，准备合作发布《嫁接技术，甜瓜高产种植技术规程》等湖南省农业技术规程。

3. 企业资源

3.1 有形资源投入

按照“共建共享、共管共用”原则，公司免费向学校师生开放生产、加工场所。公司提供最新的实习实训设备和技术骨干，建立教师工作站，联合培养面向农村新型经济组织管理人才。



图 6 企业教师工作站



3.2 无形资源投入

为学校专业教师提供企业实践机会，深入企业一线开发新品种、新工艺和新技术，参与公司科学研究项目，共同进行科技创新和技术研发、申报项目和专利，提升教师“双师”素质；教师为企业员工和供应商提供理论和技术技能培训，提升企业员工素质。准备合作发布《嫁接技术，甜瓜高产种植技术规程》等湖南省农业技术规程。

3.3 人才资源投入

2023 年校企合作以来，公司组建 4 名企业兼职教师参与学校教育教学、科学研究、社会服务及文化传承。教导学社工学习蔬菜嫁接技术，展示农人工匠精神

表 1 企业兼职教师信息

姓名	年龄	政治面貌	学历	职称	工作单位名称(全称)
文春花	52	群众	专科及以下	高级农艺师	株洲鸿春生态农业科技开发有限公司
罗忠于	55	九三	专科及以下	高级农艺师	株洲鸿春生态农业科技开发有限公司
罗俊健	31	中共党员	专科	高级农艺师	株洲鸿春生态农业科技开发有限公司
黄如意	26	中共党员	本科	会计师	株洲鸿春生态农业科技开发有限公司



图 7 企业导师指导学生进行西瓜苗的嫁接技术



图 8 学生进行西瓜苗嫁接实践



图 9 企业负责人给学生讲授创业历程

4. 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

4.1.1 提出企业需求，共同修订专业人才培养规格

每年参加校企共同组织的专业人才培养研讨会，发布企业新技术、新工艺、新产品及岗位新要求，对接专业人才培养规格提出农业类专业人才培养方案整体修订意见，参与农村新型经济组织管理、现代物流、电子商务等专业人才培养方案研讨会并提出具体修改意见。2021 年，农村新型经济组织管理专业技能考核标准与题库获湖南省教育厅优秀评价。



图 10 乡村振兴与产教融合人才培养改革论坛



4.1.2 校企合作开展跨界协同一生一案人才培养模式改革

针对农业人才通识知识和能力培养与现代农业发展需求不匹配、个性化职业能力培养与特色产业发展不适应、农业人才沉不下留不住的问题，校企合作开展“跨界协同 一生一案，乡村振兴本土化人才路培养研究与实践”人才培养模式改革。公司选派多名技术骨干加入结构化教师教学团队，对接辣椒、甜瓜等特色产业项目开展本地化人才培养。

4.2 课程建设

4.2.1 为学校开设《嫁接技术》实操课

2022 年以来，公司持续为学校开设《嫁接技术》实操课，企业文总亲自指导《西瓜嫁接技术》。



图 11 企业创始人文鸿斌《嫁接技术》现场教学



4.2.2 校企合作编写技术服务手册，修订课程标准

结合公司服务湖南职业教育省情，2023 年校企合作编写《农产品电子商务技术服务手册》，并修订了《农产品电子商务》课程标准。



图 12 谭黎明院长向企业赠送《农产品电子商务技术服务手册》等书籍

4.3 实训基地建设

公司与学校正在共建蔬菜嫁接技术生产基地，提升学生在基地学习积极性。

4.4 学生培养

4.4.1 开展企业学徒制班培养高端农经管理人才



表 2 学徒制学生信息表

序号	姓名	性别	进公司时间	岗位/职责
1	舒婷	女	2023.04.09	实习生
2	罗燕晴	女	2023.04.09	实习生
3	钟荟	女	2023.04.09	实习生
4	吴萍	女	2023.04.09	实习生
5	柳叶	女	2023.04.09	实习生
6	赵芊芊	女	2023.04.09	实习生
7	黄灵芝	女	2023.04.09	实习生
8	王依东	男	2023.04.09	实习生
9	陈沛霖	男	2023.04.09	实习生
10	王益磊	男	2023.04.09	实习生
11	吴林俊	男	2023.04.09	实习生
12	詹洪国	男	2023.04.09	实习生
13	粟君福	男	2023.04.09	实习生

4.4.2 线上线下结合培养农产品营销精英

随着公司营销业务的扩大、营销理念的更新，需要为各分公司培养大量能沉入营销一线的业务员。2023 年开始，校企合作开办“生机-鸿春班”，由集团金牌营销内训师采用线上线下相结合的教学手段，目前部分学生正



在公司接受实战训练。

5. 助推企业发展

校企合作培养农业人才，60%合作培养的毕业生工作在农村一线，助推公司科学发展。

6. 问题与展望

校企合作的机制需要进一步创新，才能更深层次推动双方的科学发展，公司计划与学校合作，成立若干新品种推广平台（实体），为培养种业创新人才营造良好环境。

公司有计划选派更多数量骨干人员，担任学校教师，协助参与人才培养方案设计与实施，努力为乡村振兴一线培养大批用得上，留得下的农业实用人才。

公司计划以合作的产教融合基地建设、合作建设的农产品营销、农产品物流、农产品电子商务资源库为抓手，为乡村培养更多新型女兵也经济组织经营管理人才，为保障我省农产品营销做出新的贡献。