



# 湖南生物机电职业技术学院

## 2023届毕业生就业质量报告



务实 崇实 修德 精业

2023年12月

# 目 录

报告数据说明 .....	1
一、报告数据来源说明 .....	1
二、报告数据其他说明 .....	2
第一章 规模与结构 .....	3
一、毕业生规模 .....	3
二、性别结构 .....	3
三、学院/专业分布 .....	4
四、民族分布 .....	5
五、生源地分布 .....	6
第二章 就业总体情况 .....	8
一、毕业去向分布 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	10
(一) 分性别落实率 .....	10
(二) 分学院/专业落实率 .....	11
(三) 省内生源落实率 .....	12
(四) 困难生落实率 .....	12
三、就业特征分布 .....	13
(一) 地域分布 .....	13
(二) 行业分布 .....	16
(三) 单位性质分布 .....	17
(四) 工作职位类别分布 .....	18
四、重点领域就业情况 .....	18
(一) 战略地区就业服务情况 .....	19
(二) 乡村振兴就业服务情况 .....	20
五、专项就业基本情况 .....	20
(一) 国内升学基本情况 .....	20

(二) 自主创业基本情况 .....	23
(三) 自由职业基本情况 .....	25
(四) 应征入伍基本情况 .....	27
(五) 未就业基本情况 .....	28
<b>第三章 就业质量调查分析 .....</b>	<b>30</b>
一、就业过程分析 .....	30
(一) 实习与专业相关度 .....	30
(二) 求职过程自信度 .....	31
(三) 求职成效 .....	31
(四) 求职成功途径 .....	32
(五) 就业歧视情况 .....	32
二、就业满意度分析 .....	33
(一) 就业现状满意度 .....	33
(二) 工作条件满意度 .....	35
(三) 发展空间满意度 .....	36
三、就业适配性分析 .....	36
(一) 工作与专业相关度 .....	36
(二) 职业期待吻合度 .....	39
(三) 岗位满足度 .....	41
(四) 工作胜任度 .....	42
(五) 工作适应度 .....	43
四、就业待遇分析 .....	43
(一) 社会保障享有情况 .....	43
(二) 薪资满意度 .....	44
五、就业稳定性分析 .....	45
(一) 离职情况 .....	45
(二) 离职原因 .....	46
六、重点产业就业分析 .....	47

(一) 国家战略性新兴产业就业情况 .....	47
(二) 本省重点产业/支柱产业就业情况 .....	48
<b>第四章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>49</b>
一、国内升学分析 .....	49
(一) 升学院校满意度 .....	49
(二) 国内升学的原因 .....	50
(三) 国内升学前后专业一致性 .....	50
二、自主创业情况分析 .....	51
(一) 自主创业原因 .....	51
(二) 自主创业方式 .....	51
(三) 创业领域与专业相关度 .....	52
(四) 创业成果转化 .....	53
(五) 自主创业中遇到的困难 .....	53
(六) 希望学校提供的创业支持 .....	54
三、自由职业情况分析 .....	54
(一) 自由职业现状满意度 .....	54
(二) 从事自由职业的原因 .....	55
(三) 自由职业的类型 .....	56
(四) 自由职业遇到的困难 .....	56
四、应征入伍分析 .....	57
(一) 应征入伍原因 .....	57
(二) 征兵要求了解度 .....	57
(三) 应征入伍信息渠道 .....	58
五、未就业情况分析 .....	59
(一) 未就业原因 .....	59
(二) 求职规划 .....	59
(三) 面试的公司数量 .....	60
(四) 求职困难 .....	60



(五) 希望从学校获得的帮助与指导 .....	61
<b>第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化 .....</b>	<b>62</b>
一、2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势 .....	62
二、2021-2023 届省内就业变化趋势分析 .....	63
三、2021-2023 届毕业生就业现状满意度变化趋势 .....	63
四、2021-2023 届毕业生母校满意度变化趋势 .....	64
五、2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势 .....	64
<b>第六章 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>65</b>
一、集思广益，着力提升招生质效 .....	65
二、精准发力，着力提升建设水平 .....	65
三、巩固提高，着力提升建设内容 .....	66
<b>第七章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>67</b>
一、招聘需求与用人标准 .....	67
(一) 人才需求类型 .....	67
(二) 聘用看重因素 .....	68
(三) 提供的就业岗位数量 .....	68
二、对毕业生的评价与建议 .....	69
(一) 雇主满意度 .....	69
(二) 对毕业生各项工作能力评价 .....	70
(三) 毕业生需要加强的工作能力 .....	70
(四) 求职应聘中待提高方面 .....	71
三、对学校的评价与建议 .....	72
(一) 对学校人才培养工作的评价 .....	72
(二) 对学校人才培养工作的建议 .....	72
(三) 对学校招聘和就业服务工作的评价 .....	73
(四) 对学校招聘和就业服务工作的建议 .....	74
(五) 再次来校招聘意愿度 .....	75
<b>第八章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>76</b>

一、母校综合满意度 .....	76
二、母校推荐度 .....	77
三、对母校人才培养工作的评价与反馈 .....	77
(一) 对母校人才培养工作的综合满意度 .....	77
(二) 对母校各项人才培养工作的满意度 .....	78
(三) 对母校人才培养工作的反馈 .....	79
四、对母校就业创业工作的评价与反馈 .....	80
(一) 对母校就业服务工作的满意度 .....	80
(二) 对母校就业服务工作的反馈 .....	81
(三) 对母校创业服务工作的满意度 .....	82
(四) 对母校创业服务工作的反馈 .....	82
<b>第九章 总结与建议 .....</b>	<b>83</b>
一、总结 .....	83
(一) 就业工作取得成效，毕业去向落实率保持稳定 .....	83
(二) 就业举措扎实有力，毕业生就业质量稳定良好 .....	83
(三) 就业引导积极有效，毕业生投身于重点产业 .....	83
(四) 育人成果显著，毕业生及用人单位评价较高 .....	84
二、建议 .....	84
(一) 优化学科专业课程结构，促进产学研用融合发展 .....	84
(二) 构建递进式就业服务体系，促进就业服务精准化 .....	85

## 报告数据说明

### 一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《湖南生物机电职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》，报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业创业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。调研对象包括 2023 届全体毕业生及用人单位。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 21 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研。

(1) 2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 5128 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。回收有效问卷 3613 份，有效问卷回收率<sup>1</sup>为 70.46%。报告中第三章、第四章和第八章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

<sup>1</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数\*100%。

(2) 用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。回收有效问卷 108 份。报告第七章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

## 二、报告数据其他说明

---

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

## 第一章 规模与结构

### 一、毕业生规模

学校 2023 届毕业生规模达 5128 人。



图 1-1 2023 届毕业生规模

### 二、性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 2951 人，占毕业生总人数的 57.55%；女性毕业生共 2177 人，占毕业生总人数的 42.45%。男女比例为 1:0.74，男性比例相对偏高。

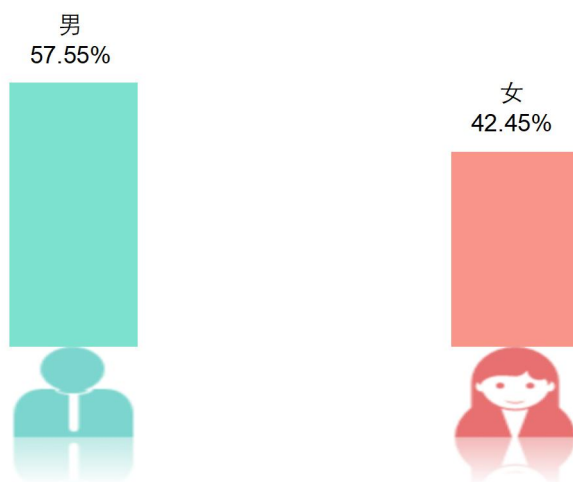


图 1-2 2023 届毕业生性别分布

### 三、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 7 个学院 41 个专业中。分学院来看，信息技术学院毕业生人数最多（1128 人，22.00%），其次为经济贸易学院（1046 人，20.40%），再次为动物科技学院（894 人，17.43%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是会计专业（477 人，9.30%），其次为软件技术专业（363 人，7.08%），再次为动物医学专业（333 人，6.49%）。

表 1-1 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
信息技术学院	软件技术	363	7.08
	移动应用开发	312	6.08
	计算机应用技术	207	4.04
	大数据技术与应用	123	2.40
	广告设计与制作	123	2.40
	<b>小计</b>	<b>1128</b>	<b>22.00</b>
经济贸易学院	会计	477	9.30
	电子商务	269	5.25
	物流管理	144	2.81
	农村经营管理	81	1.58
	国际经济与贸易	75	1.46
	<b>小计</b>	<b>1046</b>	<b>20.40</b>
动物科技学院	动物医学	333	6.49
	畜牧兽医	159	3.10
	水产养殖技术	138	2.69
	宠物养护与驯导	95	1.85
	食品检测技术	57	1.11
	动物药学	49	0.96
	动物防疫与检疫	45	0.88
	食品加工技术	18	0.35
<b>小计</b>	<b>894</b>	<b>17.43</b>	
机电工程学院	机电一体化技术	259	5.05
	机械制造与自动化	122	2.38
	智能控制技术	94	1.83
	工业机器人技术	70	1.37
	电子信息工程技术	70	1.37
	模具设计与制造	68	1.33



学院	专业	人数	比例
	电气自动化技术	67	1.31
	机电设备维修与管理	41	0.80
	数控技术	39	0.76
	<b>小计</b>	<b>830</b>	<b>16.19</b>
植物科技学院	园艺技术	211	4.11
	园林技术	180	3.51
	建筑室内设计	147	2.87
	种子生产与经营	90	1.76
	绿色食品生产与检验	42	0.82
	植物保护与检疫技术	32	0.62
	休闲农业	27	0.53
	<b>小计</b>	<b>729</b>	<b>14.22</b>
车辆工程学院	农业装备应用技术	108	2.11
	新能源汽车技术	76	1.48
	汽车检测与维修技术	73	1.42
	汽车营销与服务	17	0.33
	汽车制造与装配技术	7	0.14
	<b>小计</b>	<b>281</b>	<b>5.48</b>
人文科技学院	空中乘务	136	2.65
	旅游管理	84	1.64
	<b>小计</b>	<b>220</b>	<b>4.29</b>
<b>总计</b>		<b>5128</b>	<b>100.00</b>

#### 四、民族分布

2023 届毕业生中，来自汉族的共有 4610 人，占毕业生总人数的 89.90%；来自少数民族的共有 518 人，占毕业生总人数的 10.10%。其中，少数民族人数最多的是土家族，有 217 人，占比为 4.23%。

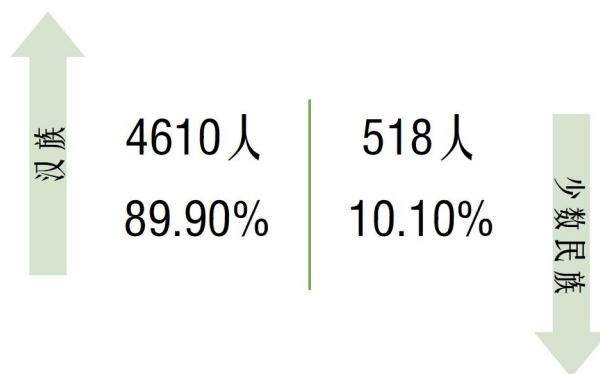


图 1-3 2023 届毕业生民族分布

表 1-2 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4610	89.90
土家族	217	4.23
苗族	156	3.04
瑶族	64	1.25
侗族	56	1.09
回族	8	0.16
白族	7	0.14
壮族	3	0.06
其他	2	0.04
彝族	2	0.04
黎族	2	0.04
纳西族	1	0.02
<b>总计</b>	<b>5128</b>	<b>100.00</b>

## 五、生源地分布

2023 届毕业生生源主要来自湖南省，有 4979 人，占毕业生总人数的 97.09%；省外生源 149 人，占毕业生总人数的 2.91%。省外生源人数排名前三的省份是贵州省（42 人，0.82%）、广东省（23 人，0.45%）、江西省（15 人，0.29%）。



图 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南省生源	4979	97.09
省外生源	149	2.91
<b>总计</b>	<b>5128</b>	<b>100.00</b>

省外生源分布情况

省份	人数	比例
贵州省	42	0.82
广东省	23	0.45
江西省	15	0.29
湖北省	14	0.27
安徽省	10	0.20
海南省	10	0.20
广西壮族自治区	10	0.20
江苏省	4	0.08
云南省	4	0.08
河南省	3	0.06
重庆市	3	0.06
浙江省	2	0.04
四川省	2	0.04
黑龙江省	2	0.04
内蒙古自治区	1	0.02
山西省	1	0.02
宁夏回族自治区	1	0.02
福建省	1	0.02
北京市	1	0.02

2023 届毕业生省内生源主要来自邵阳市（648 人，13.01%），其次是长沙市（612 人，12.29%），再次是衡阳市（500 人，10.04%）。

表 1-4 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
邵阳市	648	13.01
长沙市	612	12.29
衡阳市	500	10.04
郴州市	451	9.06
岳阳市	446	8.96
益阳市	414	8.31
永州市	389	7.81
常德市	334	6.71
怀化市	271	5.44
娄底市	266	5.34
株洲市	236	4.74
湘潭市	154	3.09
湘西土家族苗族自治州	141	2.83
张家界市	117	2.35

## 第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### 一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 3394 人，协议和合同就业率为 66.19%；升学 557 人，升学率为 10.86%；灵活就业 917 人，灵活就业率为 17.88%；自主创业 61 人，自主创业率为 1.19%；待就业 108 人，待就业率为 2.11%；暂不就业 91 人，暂不就业率为 1.77%。

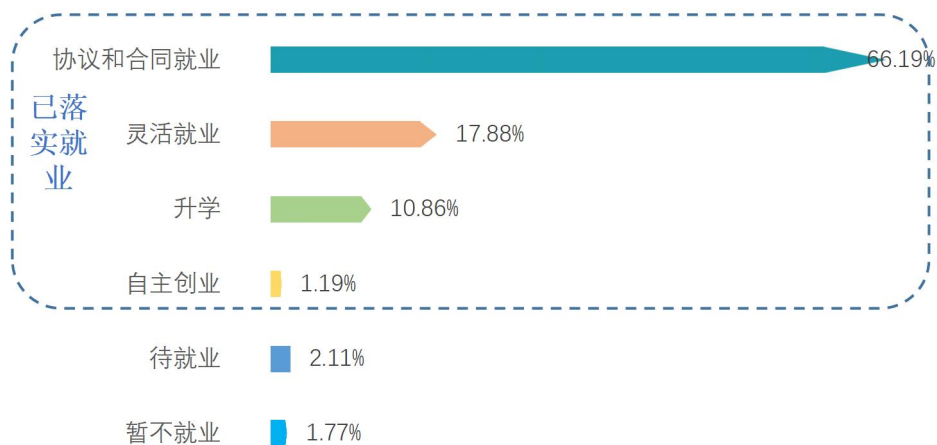


图 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1854	36.15
	签劳动合同就业	1148	22.39
	农技特岗	282	5.50
	应征义务兵	93	1.81
	其他地方基层	11	0.21
	西部计划	4	0.08
	乡村医生	1	0.02
	三支一扶	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>3394</b>	<b>66.19</b>
灵活就业	其他录用证明就业	859	16.75
	自由职业	58	1.13
	<b>小计</b>	<b>917</b>	<b>17.88</b>
升学	专科升普通本科	555	10.82
	出国出境深造	2	0.04
	<b>小计</b>	<b>557</b>	<b>10.86</b>
待就业	求职中	101	1.97
	拟应征入伍	5	0.10
	拟参加公招考试	1	0.02
	签约中	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>108</b>	<b>2.11</b>
暂不就业	暂不就业	89	1.74
	不就业拟升学	2	0.04
	<b>小计</b>	<b>91</b>	<b>1.77</b>
自主创业	自主创业	61	1.19
<b>总计</b>		<b>5128</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

### （一）分性别落实率

截至 2023 年 12 月 21 日，2023 届毕业生毕业人数 5128 人，落实人数 4929 人，总体毕业去向落实率为 96.12%。分性别来看，男性毕业生落实人数 2817 人，毕业去向落实率为 95.46%；女性毕业生落实人数 2112 人，毕业去向落实率为 97.01%，女性毕业生毕业去向落实率略高于男性毕业生。

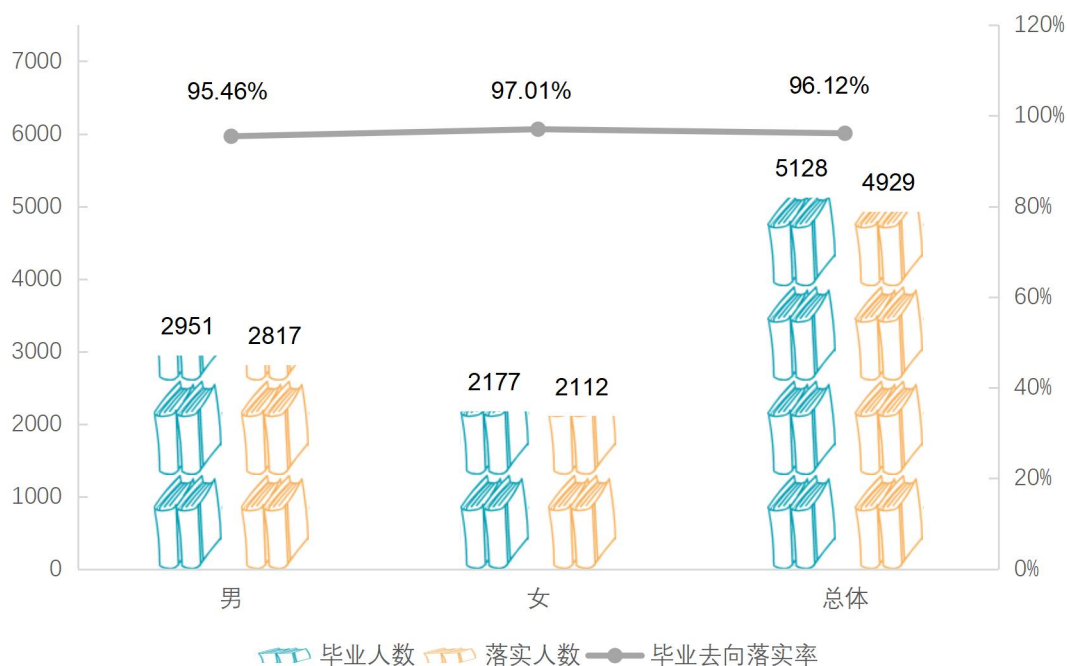


图 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	2951	2817	95.46
女	2177	2112	97.01
总体	5128	4929	96.12



## （二）分学院/专业落实率

2023 届毕业生各学院中，车辆工程学院毕业去向落实率最高（97.15%），其次为信息技术学院（96.90%），再次为动物科技学院（96.20%）。分专业来看，汽车制造与装配技术、食品加工技术、动物防疫与检疫、数控技术、植物保护与检疫技术和休闲农业均实现充分就业。

表 2-3 2023 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	7	7	100.00
	新能源汽车技术	76	75	98.68
	农业装备应用技术	108	106	98.15
	汽车检测与维修技术	73	69	94.52
	汽车营销与服务	17	16	94.12
	<b>小计</b>	<b>281</b>	<b>273</b>	<b>97.15</b>
信息技术学院	移动应用开发	312	305	97.76
	软件技术	363	353	97.25
	计算机应用技术	207	201	97.10
	大数据技术与应用	123	117	95.12
	广告设计与制作	123	117	95.12
	<b>小计</b>	<b>1128</b>	<b>1093</b>	<b>96.90</b>
动物科技学院	食品加工技术	18	18	100.00
	动物防疫与检疫	45	45	100.00
	水产养殖技术	138	137	99.28
	动物药学	49	48	97.96
	宠物养护与驯导	95	93	97.89
	食品检测技术	57	55	96.49
	畜牧兽医	159	150	94.34
	动物医学	333	314	94.29
<b>小计</b>	<b>894</b>	<b>860</b>	<b>96.20</b>	
机电工程学院	数控技术	39	39	100.00
	电气自动化技术	67	66	98.51
	智能控制技术	94	92	97.87
	机电设备维修与管理	41	40	97.56
	工业机器人技术	70	68	97.14
	模具设计与制造	68	66	97.06
	机电一体化技术	259	249	96.14
	机械制造与自动化	122	116	95.08
	电子信息工程技术	70	62	88.57

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>830</b>	<b>798</b>	<b>96.14</b>
人文科学学院	空中乘务	136	131	96.32
	旅游管理	84	80	95.24
	<b>小计</b>	<b>220</b>	<b>211</b>	<b>95.91</b>
经济贸易学院	国际经济与贸易	75	73	97.33
	会计	477	458	96.02
	电子商务	269	258	95.91
	物流管理	144	136	94.44
	农村经营管理	81	74	91.36
	<b>小计</b>	<b>1046</b>	<b>999</b>	<b>95.51</b>
植物科技学院	植物保护与检疫技术	32	32	100.00
	休闲农业	27	27	100.00
	园艺技术	211	204	96.68
	园林技术	180	173	96.11
	种子生产与经营	90	86	95.56
	建筑室内设计	147	135	91.84
	绿色食品生产与检验	42	38	90.48
<b>小计</b>	<b>729</b>	<b>695</b>	<b>95.34</b>	
<b>总计</b>	<b>5128</b>	<b>4929</b>	<b>96.12</b>	

### （三）省内生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业人数 4979 人，落实人数 4788 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 96.16%；省外生源毕业人数 149 人，落实人数 141 人，毕业去向落实率为 94.63%。

表 2-4 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

省份	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
湖南省	4979	4788	96.16
省外	149	141	94.63

### （四）困难生落实率

2023 届毕业生中困难生落实人数 1317 人，毕业去向落实率为 95.92%；非困难生落实人数 3612 人，毕业去向落实率为 96.19%。

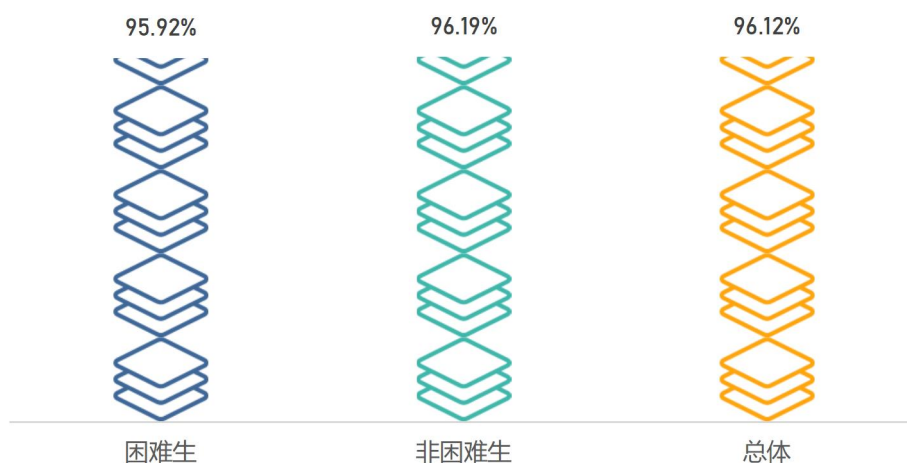


图 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

表 2-5 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非困难生		3755	3612	96.19
困难生	就业困难、家庭困难和残疾	10	10	100.00
	家庭困难	1110	1069	96.31
	就业困难和家庭困难	185	176	95.14
	就业困难	60	57	95.00
	残疾	5	4	80.00
	就业困难和残疾	2	1	50.00
	家庭困难和残疾	1		0.00
	小计	1373	1317	95.92
总体		5128	4929	96.12

### 三、就业特征分布<sup>2</sup>

#### （一）地域分布

##### 1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以湖南省为主，就业比例为 65.55%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（20.38%）、江苏省（3.42%）和浙江省（2.54%）。除本

<sup>2</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 3861 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场、丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

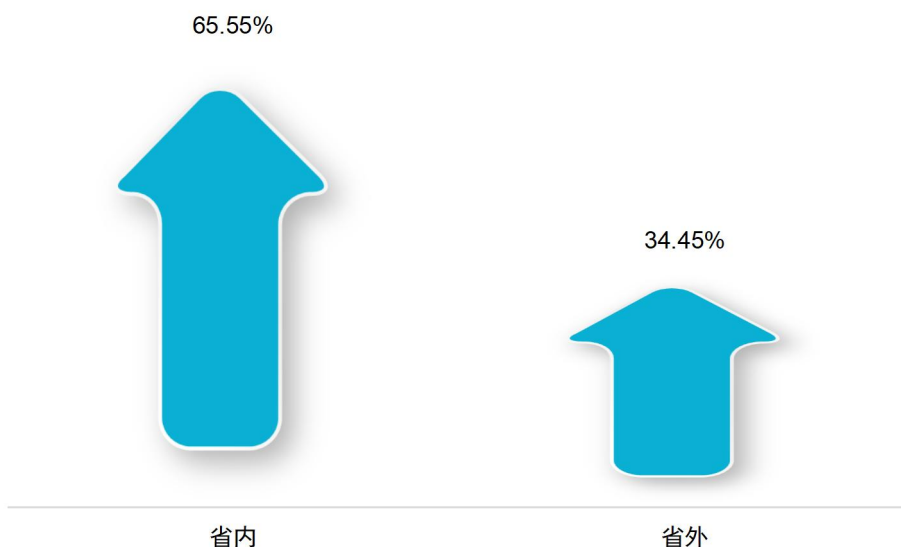


图 2-4 2023 届毕业生就业省份分布情况

表 2-6 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖南省	2531	65.55
广东省	787	20.38
江苏省	132	3.42
浙江省	98	2.54
湖北省	52	1.35
上海市	47	1.22
福建省	33	0.85
贵州省	33	0.85
四川省	23	0.60
江西省	22	0.57
广西壮族自治区	15	0.39
重庆市	13	0.34
北京市	12	0.31
云南省	11	0.28
河南省	10	0.26
安徽省	10	0.26
山东省	8	0.21
海南省	7	0.18
河北省	4	0.10
新疆维吾尔自治区	3	0.08

就业省份	人数	比例
天津市	3	0.08
陕西省	1	0.03
甘肃省	1	0.03
国外	1	0.03
内蒙古自治区	1	0.03
黑龙江省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03
吉林省	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3861</b>	<b>100.00</b>

## 2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是长沙市，占比为 69.42%；其次为株洲市，占比为 4.15%；再次为岳阳市，占比为 4.07%。

表 2-7 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内分布	人数	比例
长沙市	1757	69.42
株洲市	105	4.15
岳阳市	103	4.07
衡阳市	79	3.12
郴州市	72	2.84
常德市	65	2.57
邵阳市	64	2.53
益阳市	57	2.25
永州市	57	2.25
湘潭市	43	1.70
怀化市	41	1.62
湘西土家族苗族自治州	32	1.26
娄底市	29	1.15
张家界市	27	1.07
<b>总计</b>	<b>2531</b>	<b>100.00</b>

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 66.65%，选择在省外就业的比例为 33.35%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 32.80%，选择回生源所在省就业的比例为 40.00%，选择去其他省份就业的比例为 27.20%。

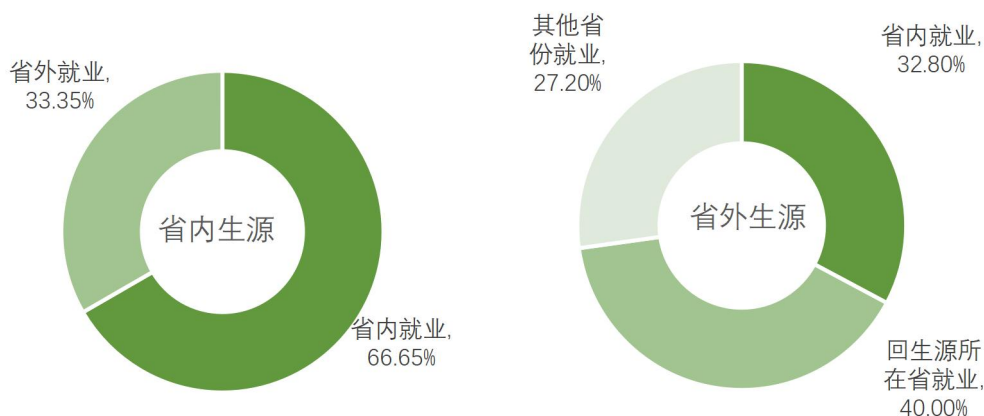


图 2-5 2023 届毕业生源地与就业地交叉分析

表 2-8 2023 届毕业生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2490	66.65
	省外就业	1246	33.35
省外生源	省内就业	41	32.80
	回生源所在省就业	50	40.00
	其他省份就业	34	27.20

## （二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要为制造业，人数占比为 19.17%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（13.52%）；第三为农、林、牧、渔业（11.09%）。

表 2-9 2023 届毕业生单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	740	19.17
信息传输、软件和信息技术服务业	522	13.52
农、林、牧、渔业	428	11.09
批发和零售业	420	10.88
建筑业	265	6.86
租赁和商务服务业	211	5.46
住宿和餐饮业	203	5.26
文化、体育和娱乐业	185	4.79
居民服务、修理和其他服务业	167	4.33
教育	147	3.81
科学研究和技术服务业	128	3.32
交通运输、仓储和邮政业	125	3.24



单位行业	人数	比例
金融业	78	2.02
房地产业	68	1.76
公共管理、社会保障和社会组织	56	1.45
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52	1.35
卫生和社会工作	41	1.06
水利、环境和公共设施管理业	17	0.44
军队	5	0.13
采矿业	2	0.05
国际组织	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3861</b>	<b>100.00</b>

### （三）单位性质分布

除“其他”不便分析的类型外，2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其  
他企业<sup>3</sup>，人数占比为 75.45%；其次为三资企业（6.14%）；再次为其他事业单位  
（3.16%）。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2913	75.45
其他	466	12.07
三资企业	237	6.14
其他事业单位	122	3.16
国有企业	48	1.24
医疗卫生单位	28	0.73
机关	20	0.52
高等教育单位	6	0.16
城镇社区	6	0.16
农村建制村	6	0.16
科研设计单位	4	0.10
中初教育单位	3	0.08
部队	2	0.05
<b>总计</b>	<b>3861</b>	<b>100.00</b>

<sup>3</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

#### （四）工作职位类别分布<sup>4</sup>

2023 届毕业生工作职位类别主要为其他人员<sup>5</sup>，人数占比为 38.90%；其次为其他专业技术人员（17.85%）；再次为商业和服务业人员（11.19%）。

表 2-11 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	1502	38.90
其他专业技术人员	689	17.85
商业和服务业人员	432	11.19
农林牧渔业技术人员	303	7.85
工程技术人员	288	7.46
经济业务人员	179	4.64
办事人员和有关人员	132	3.42
生产和运输设备操作人员	132	3.42
金融业务人员	64	1.66
教学人员	63	1.63
文学艺术工作人员	20	0.52
体育工作人员	16	0.41
卫生专业技术人员	13	0.34
科学研究人员	10	0.26
新闻出版和文化工作人员	9	0.23
公务员	6	0.16
法律专业人员	2	0.05
军人	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3861</b>	<b>100.00</b>

#### 四、重点领域就业情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

<sup>4</sup> 工作职位类别中的“其他人员”主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

<sup>5</sup> “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

## （一）战略地区就业服务情况

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。学校 2023 届毕业生在长江经济带<sup>6</sup>就业的人数最多，占比为 76.97%；其次为“一带一路”建设地区<sup>7</sup>，占比为 26.42%；在西部地区<sup>8</sup>就业的比例为 2.64%；在京津冀地区<sup>9</sup>就业的比例为 0.49%。

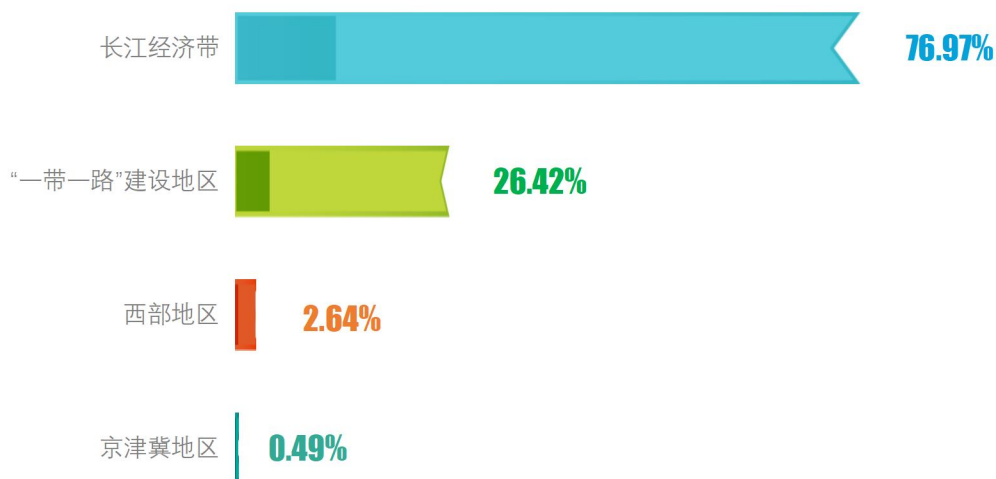


图 2-6 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

表 2-12 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
长江经济带	2972	76.97
“一带一路”建设地区	1020	26.42
西部地区	102	2.64
京津冀地区	19	0.49

6 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

7 “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

8 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

9 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

## （二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，也是推进中国式现代化的首要举措，乡村发展呈现出较好势头，高质量长远发展刻不容缓，为此国家出台了“三支一扶”“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设了充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村提供人才支撑。根据就业方案数据来看，2023 届毕业生参与“农技特岗”人数最多，共 282 人，占比为 94.31%；其次是“其它地方基层项目”（11 人，3.68%）。

表 2-13 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

单位：人数（人），比例（%）

乡村振兴服务	人数	比例
农技特岗	282	94.31
其它地方基层	11	3.68
三支一扶	1	0.33
西部计划	4	1.34
乡村医生	1	0.33
总计	299	100.00

## 五、专项就业基本情况

### （一）国内升学基本情况

#### 1. 升学率

2023 届毕业生中，升学人数 555 人，升学率为 10.82%。其中男性毕业生升学 295 人，升学率为 10.00%；女性毕业生升学 260 人，升学率为 11.94%。

表 2-14 2023 届毕业生升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	295	2951	10.00
女	260	2177	11.94
总体	555	5128	10.82

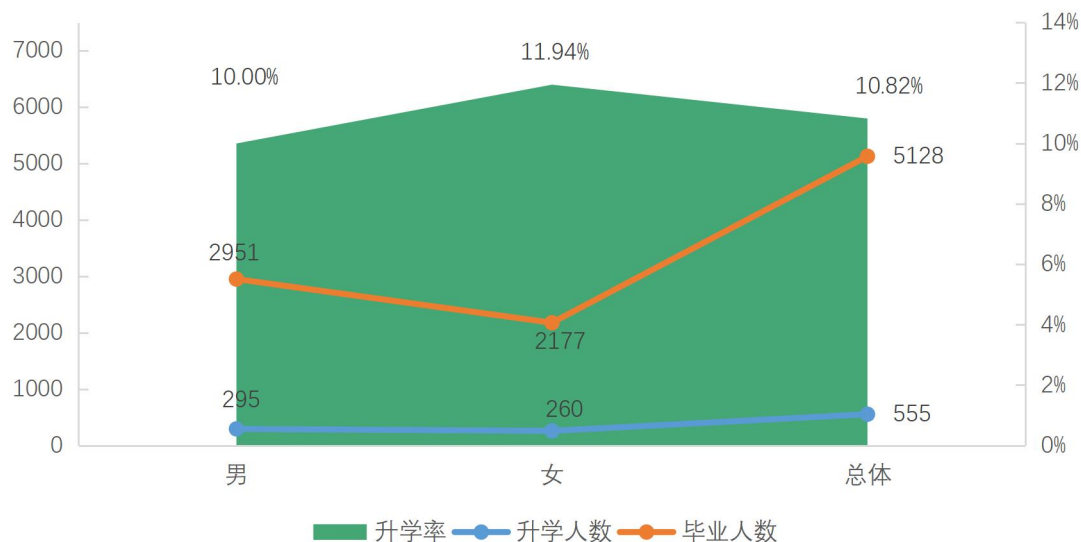


图 2-7 2023 届毕业生分性别升学率情况分布

分院系来看，植物科技学院升学率最高，为 15.91%；其次为信息技术学院，升学率为 12.50%；再次为经济贸易学院，升学率为 11.09%。分专业来看，绿色食品生产与检验专业升学率最高，升学率为 38.10%；其次为植物保护与检疫技术专业，升学率为 28.13%。

表 2-15 2023 届毕业生分院系/专业升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

所在院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
植物科技学院	绿色食品生产与检验	16	42	38.10
	植物保护与检疫技术	9	32	28.13
	休闲农业	6	27	22.22
	园林技术	40	180	22.22
	种子生产与经营	15	90	16.67
	园艺技术	21	211	9.95
	建筑室内设计	9	147	6.12
	<b>小计</b>	<b>116</b>	<b>729</b>	<b>15.91</b>
信息技术学院	软件技术	55	363	15.15
	大数据技术与应用	16	123	13.01
	移动应用开发	37	312	11.86
	计算机应用技术	23	207	11.11
	广告设计与制作	10	123	8.13
	<b>小计</b>	<b>141</b>	<b>1128</b>	<b>12.50</b>
经济贸易学院	国际经济与贸易	13	75	17.33
	会计	61	477	12.79
	电子商务	28	269	10.41
	物流管理	12	144	8.33

所在院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	农村经营管理	2	81	2.47
	<b>小计</b>	<b>116</b>	<b>1046</b>	<b>11.09</b>
机电工程学院	数控技术	8	39	20.51
	机械制造与自动化	13	122	10.66
	电子信息工程技术	7	70	10.00
	工业机器人技术	7	70	10.00
	机电设备维修与管理	4	41	9.76
	智能控制技术	8	94	8.51
	机电一体化技术	20	259	7.72
	电气自动化技术	5	67	7.46
	模具设计与制造	3	68	4.41
	<b>小计</b>	<b>75</b>	<b>830</b>	<b>9.04</b>
动物科技学院	动物防疫与检疫	9	45	20.00
	动物医学	42	333	12.61
	食品检测技术	6	57	10.53
	动物药学	4	49	8.16
	畜牧兽医	12	159	7.55
	食品加工技术	1	18	5.56
	宠物养护与驯导	4	95	4.21
	水产养殖技术	1	138	0.72
	<b>小计</b>	<b>79</b>	<b>894</b>	<b>8.84</b>
人文科学学院	旅游管理	8	84	9.52
	空中乘务	8	136	5.88
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>220</b>	<b>7.27</b>
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	1	7	14.29
	汽车检测与维修技术	5	73	6.85
	汽车营销与服务	1	17	5.88
	新能源汽车技术	3	76	3.95
	农业装备应用技术	2	108	1.85
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>281</b>	<b>4.27</b>
<b>总计</b>		<b>555</b>	<b>5128</b>	<b>10.82</b>

## 2. 升学院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 555 人，其中主要升学院校为湖南农业大学，升学人数 94 人；其次为中南林业科技大学涉外学院，升学人数 70 人；再次为湖南涉外经济学院，升学人数 57 人。



表 2-16 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数	升学院校	人数
湖南农业大学	94	湖南科技大学潇湘学院	3
中南林业科技大学涉外学院	70	中南林业科技大学涉外经济学院	3
湖南涉外经济学院	57	湖南工业大学科技学院	3
湖南文理学院	50	湖南工程学院	2
怀化学院	36	湖南文理芙蓉学院	2
吉首大学张家界学院	34	衡阳师范学院	2
湖南工学院	27	衡阳师范学院南岳学院	2
湖南应用技术学院	20	湖南理工学院	2
湖南城市学院	13	湖南第一师范学院	2
湖南人文科技学院	12	湖南怀化学院	1
湖南女子学院	12	湖南人文科技学院	1
湖南财政经济学院	11	湖南理工南湖学院	1
湖南文理学院芙蓉学院	11	吉首大学张家界学员	1
湖南工程学院应用技术学院	11	湘潭大学兴湘学院	1
湖南软件职业技术大学	11	湖南林业科技大学涉外学院	1
长沙学院	7	张家界学院	1
吉首大学	7	科技大学潇湘学院	1
湖南信息学院	7	中南林科大涉外	1
湖南交通工程学院	7	邵阳学院	1
中南林业科技大学	5	衡阳师范南岳学院	1
湖南农业大学东方科技学院	5	湖南涉外经济学院	1
湘潭理工学院	5	湖南女子大学	1
湖南中医药大学	5	湖南科技大学	1
湘南学院	3	<b>总计</b>	<b>555</b>

## （二）自主创业基本情况

### 1. 自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共 61 人选择自主创业，自主创业率为 1.19%。其中经济贸易学院自主创业率最高，共 24 人，占比 2.29%；其次为动物科技学院，自主创业率为 1.34%；再次为信息技术学院，自主创业率为 1.33%。分专业来看，农村经营管理专业自主创业率最高，共 7 人，自主创业率为 8.64%。

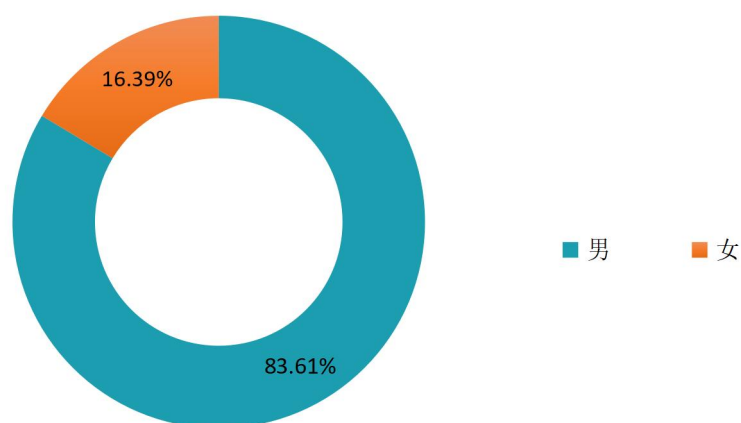


图 2-8 2023 届毕业生分性别自主创业基本情况

表 2-17 2023 届毕业生自主创业分学院/专业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

所在院系	专业	自主创业人数	自主创业率
经济贸易学院	农村经营管理	7	8.64
	物流管理	6	4.17
	电子商务	5	1.86
	国际经济与贸易	1	1.33
	会计	5	1.05
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>2.29</b>
动物科技学院	动物药学	2	4.08
	畜牧兽医	4	2.52
	动物防疫与检疫	1	2.22
	宠物养护与驯导	1	1.05
	动物医学	3	0.90
	水产养殖技术	1	0.72
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>1.34</b>
信息技术学院	计算机应用技术	6	2.90
	软件技术	6	1.65
	大数据技术与应用	1	0.81
	移动应用开发	2	0.64
	<b>小计</b>	<b>15</b>	<b>1.33</b>
植物科技学院	种子生产与经营	1	1.11
	园艺技术	2	0.95
	建筑室内设计	1	0.68
	园林技术	1	0.56
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>0.69</b>
机电工程学院	机电设备维修与管理	1	2.44

所在院系	专业	自主创业人数	自主创业率
	模具设计与制造	1	1.47
	工业机器人技术	1	1.43
	智能控制技术	1	1.06
	小计	4	0.48
车辆工程学院	汽车检测与维修技术	1	1.37
	小计	1	0.36
总计		61	1.19

## 2. 自主创业行业分布

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为批发和零售业，占比 32.79%；其次为农、林、牧、渔业，占比 14.75%；再次为信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业以及住宿和餐饮业，占比均为 9.84%。

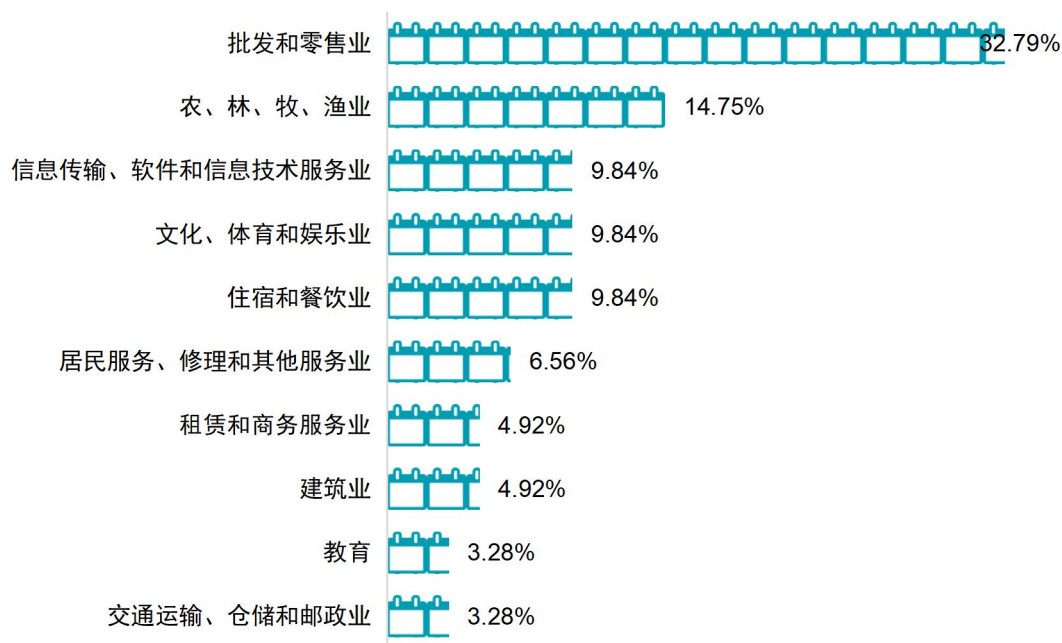


图 2-9 2023 届毕业生自主创业单位行业

## （三）自由职业基本情况

### 1. 分性别毕业生自由职业基本情况

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 58 人，自由职业率为 1.13%。其中男性毕业生从事自由职业的有 32 人，自由职业率为 1.08%；女性毕业生从事自由职业有 26 人，自由职业率为 1.19%。

表 2-18 2023 届毕业生自由职业情况分布

单位：人数（人），自由职业率（%）

性别	自由职业人数	毕业人数	自由职业率
男	32	2951	1.08
女	26	2177	1.19
<b>总体</b>	<b>58</b>	<b>5128</b>	<b>1.13</b>

## 2. 分院系/专业毕业生自由职业基本情况

分院系来看，动物科技学院自由职业率最高，为 3.58%；其次是植物科技学院，自由职业率为 1.65%。分专业来看，绿色食品生产与检验专业自由职业率最高，为 9.52%；其次为休闲农业专业，自由职业率为 7.41%。

表 2-19 2023 届毕业生自由职业分院系/专业基本情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

所在院系	专业	自由职业人数	自由职业率
动物科技学院	动物医学	21	6.31
	畜牧兽医	7	4.40
	动物药学	1	2.04
	水产养殖技术	2	1.45
	宠物养护与驯导	1	1.05
	<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>3.58</b>
植物科技学院	绿色食品生产与检验	4	9.52
	休闲农业	2	7.41
	植物保护与检疫技术	2	6.25
	建筑室内设计	3	2.04
	园林技术	1	0.56
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>1.65</b>
信息技术学院	软件技术	7	1.93
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>0.62</b>
经济贸易学院	农村经营管理	2	2.47
	物流管理	2	1.39
	会计	1	0.21
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>0.48</b>
机电工程学院	机电设备维修与管理	1	2.44
	模具设计与制造	1	1.47
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>0.24</b>
<b>总计</b>		<b>58</b>	<b>1.13</b>

#### （四）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 93 人，均为男性毕业生，应征入伍率为 1.81%。分院系/专业来看，其中机电工程学院毕业生应征入伍率最高，为 3.37%；其次为信息技术学院，应征入伍率为 2.22%。分专业来看，机电设备维修与管理专业应征入伍率最高，为 9.76%；其次为模具设计与制造专业，应征入伍率为 5.88%。

表 2-20 2023 届毕业生分院系/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

所在院系	专业	应征入伍人数	应征入伍率
机电工程学院	机电设备维修与管理	4	9.76
	模具设计与制造	4	5.88
	数控技术	2	5.13
	机械制造与自动化	6	4.92
	机电一体化技术	8	3.09
	智能控制技术	2	2.13
	电气自动化技术	1	1.49
	电子信息工程技术	1	1.43
	<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>3.37</b>
信息技术学院	移动应用开发	11	3.53
	计算机应用技术	6	2.90
	软件技术	7	1.93
	大数据技术与应用	1	0.81
	<b>小计</b>	<b>25</b>	<b>2.22</b>
植物科技学院	种子生产与经营	3	3.33
	园林技术	6	3.33
	绿色食品生产与检验	1	2.38
	建筑室内设计	2	1.36
	园艺技术	2	0.95
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>1.92</b>
人文科学学院	空中乘务	3	2.21
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>1.36</b>
车辆工程学院	汽车检测与维修技术	3	4.11
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>1.07</b>
经济贸易学院	物流管理	4	2.78
	国际经济与贸易	2	2.67
	电子商务	3	1.12
	会计	2	0.42
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>1.05</b>

所在院系	专业	应征入伍人数	应征入伍率
动物科技学院	动物防疫与检疫	1	2.22
	动物药学	1	2.04
	畜牧兽医	3	1.89
	动物医学	4	1.20
	小计	9	1.01
总计		93	1.81

## （五）未就业基本情况

### 1. 分性别毕业生未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 199 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 134 人，未就业率为 4.54%；女性毕业生未就业人数为 65 人，未就业率为 2.99%。

表 2-21 2023 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

性别	未就业人数	毕业人数	未就业率
男	134	2951	4.54
女	65	2177	2.99
总体	199	5128	3.88

### 2. 分院系/专业毕业生未就业基本情况

分院系来看，植物科技学院未就业人数最多，有 34 人，未就业率为 4.66%；其次为经济贸易学院，未就业人数 47 人，未就业率为 4.49%；再次为人文科学学院，未就业人数 9 人，未就业率为 4.09%。

表 2-22 2023 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

所在院系	专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
植物科技学院	绿色食品生产与检验	4	42	9.52
	建筑室内设计	12	147	8.16
	种子生产与经营	4	90	4.44
	园林技术	7	180	3.89
	园艺技术	7	211	3.32
	休闲农业		27	0.00
	植物保护与检疫技术		32	0.00
	小计	34	729	4.66
经济贸易学院	农村经营管理	7	81	8.64
	物流管理	8	144	5.56
	电子商务	11	269	4.09

所在院系	专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
	会计	19	477	3.98
	国际经济与贸易	2	75	2.67
	<b>小计</b>	<b>47</b>	<b>1046</b>	<b>4.49</b>
人文科学学院	旅游管理	4	84	4.76
	空中乘务	5	136	3.68
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>220</b>	<b>4.09</b>
机电工程学院	电子信息工程技术	8	70	11.43
	机械制造与自动化	6	122	4.92
	机电一体化技术	10	259	3.86
	模具设计与制造	2	68	2.94
	工业机器人技术	2	70	2.86
	机电设备维修与管理	1	41	2.44
	智能控制技术	2	94	2.13
	电气自动化技术	1	67	1.49
	数控技术		39	0.00
	<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>830</b>	<b>3.86</b>
动物科技学院	动物医学	19	333	5.71
	畜牧兽医	9	159	5.66
	食品检测技术	2	57	3.51
	宠物养护与驯导	2	95	2.11
	动物药学	1	49	2.04
	水产养殖技术	1	138	0.72
	食品加工技术		18	0.00
	动物防疫与检疫		45	0.00
	<b>小计</b>	<b>34</b>	<b>894</b>	<b>3.80</b>
信息技术学院	广告设计与制作	6	123	4.88
	大数据技术与应用	6	123	4.88
	计算机应用技术	6	207	2.90
	软件技术	10	363	2.75
	移动应用开发	7	312	2.24
	<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>1128</b>	<b>3.10</b>
车辆工程学院	汽车营销与服务	1	17	5.88
	汽车检测与维修技术	4	73	5.48
	农业装备应用技术	2	108	1.85
	新能源汽车技术	1	76	1.32
	汽车制造与装配技术		7	0.00
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>281</b>	<b>2.85</b>
<b>总计</b>		<b>199</b>	<b>5128</b>	<b>3.88</b>

## 第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业满意度、重点产业就业、就业适配性、就业待遇、就业稳定性和就业过程等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

### 一、就业过程分析

#### （一）实习与专业相关度<sup>10</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 87.03%。其中，“非常相关”的占比为 43.35%，“相关”的占比为 25.82%，“比较相关”的占比为 17.85%。

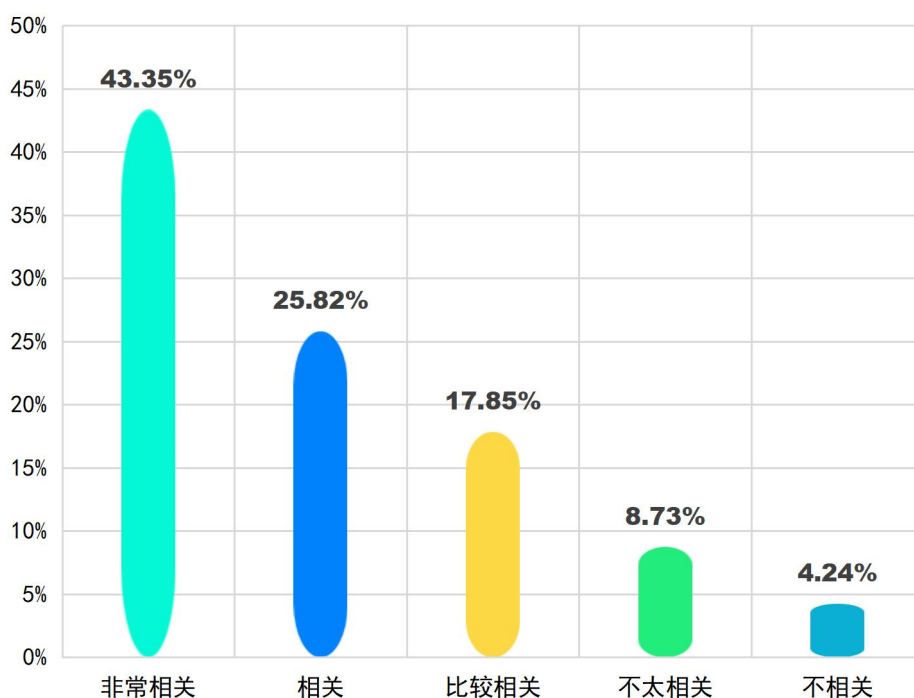


图 3-1 2023 届毕业生实习与专业相关度

10 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）求职过程自信度

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中的总体自信度为 94.10%。其中，“乐观”占比为 66.87%，“一般”占比为 27.23%。

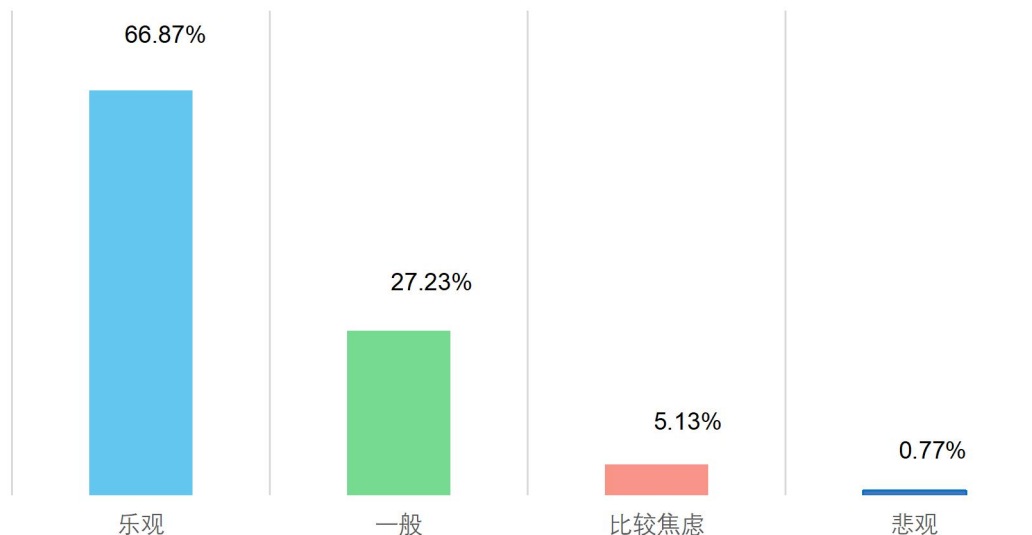


图 3-2 2023 届毕业生求职过程自信度

## （三）求职成效

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中获得过 2.22 份工作，其中获得“1 个”工作机会的占比最多，为 39.93%；获得“2 个”工作机会的占比为 27.71%；获得“3 个”工作机会的占比为 16.06%。

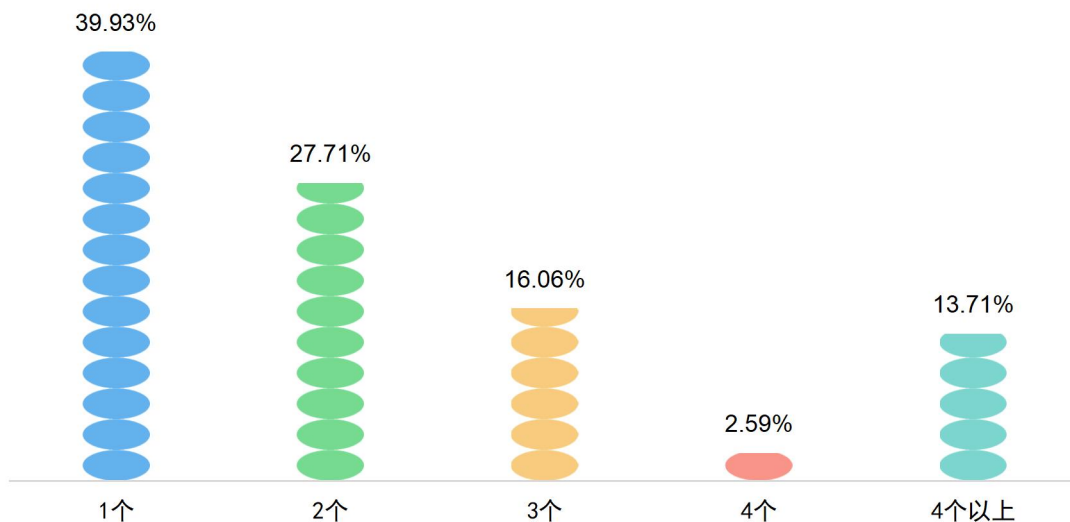


图 3-3 2023 届毕业生求职成效

#### （四）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生成功就业的途径占比最高的是“校园招聘会”（36.19%），其次是“学校安排的专业实习”（14.33%），再次是“线上各类招聘网站”（12.85%）。

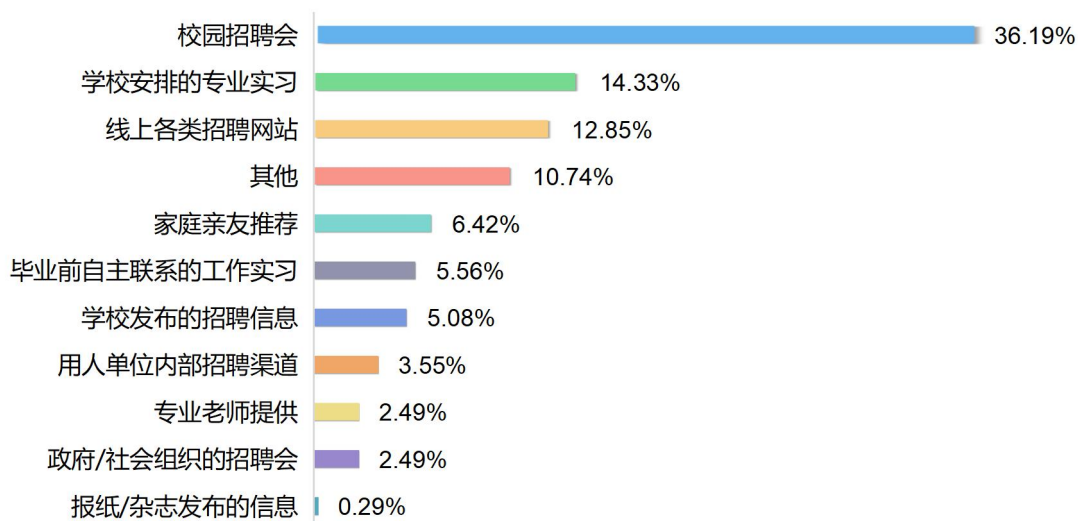


图 3-4 2023 届毕业生求职成功的途径

#### （五）就业歧视情况

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生求职过程中遇到最多的就业歧视是“工作经验”，占比为 13.23%；其次是“学历层次”（12.22%）；再次是“毕业院校”（2.97%）。

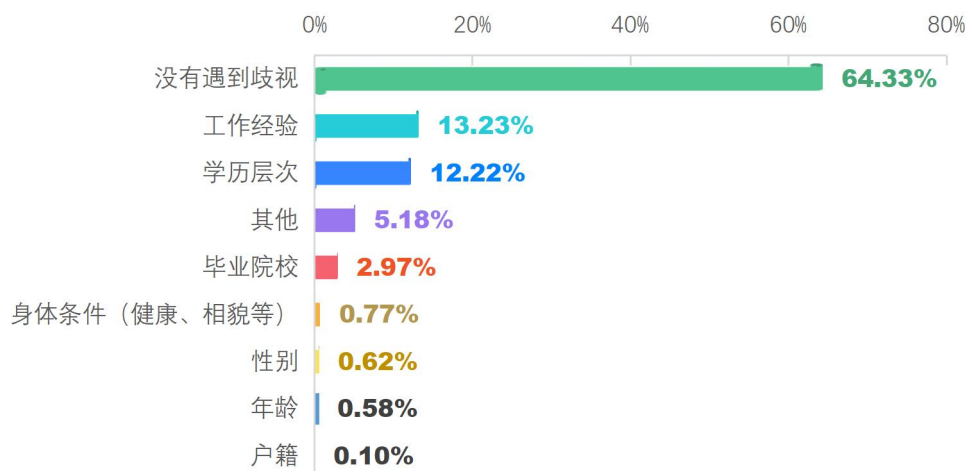


图 3-5 2023 届毕业生就业遇到歧视的原因

## 二、就业满意度分析

### （一）就业现状满意度

#### 1. 就业现状满意度<sup>11</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 94.06%。其中“非常满意”的占比为 59.13%，“满意”的占比为 16.82%，“比较满意”的占比为 18.11%。可见，2023 届毕业生对自身的就业现状满意度高，可见学校多措并举落实就业优先政策，助推毕业生实现高质量就业。

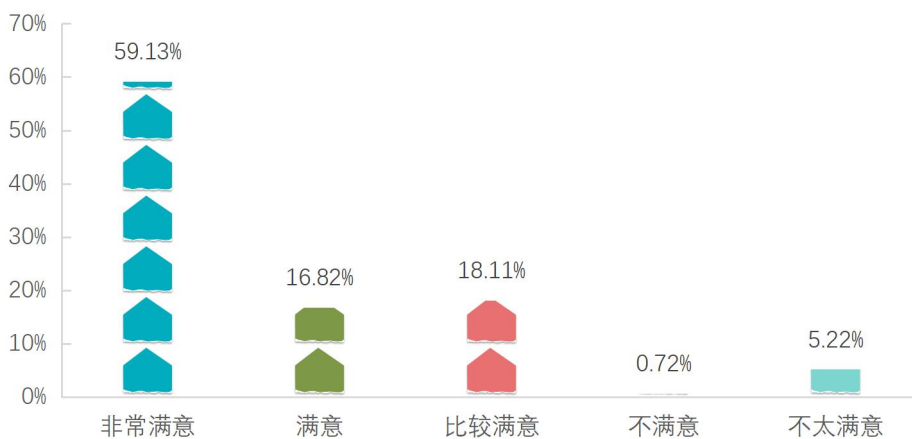


图 3-6 2023 届毕业生就业现状满意度

#### 2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生就业现状满意度为 100.00% 的专业有机电一体化技术、机电设备维修与管理、数控技术等 9 个专业。

表 3-1 2023 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
机电一体化技术	93	100.00
机电设备维修与管理	17	100.00
数控技术	26	100.00
工业机器人技术	22	100.00
电子信息工程技术	48	100.00
模具设计与制造	38	100.00

<sup>11</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	满意度
动物防疫与检疫	29	100.00
动物药学	33	100.00
食品加工技术	8	100.00
动物医学	247	99.19
水产养殖技术	96	98.96
软件技术	148	98.65
宠物养护与驯导	63	98.41
计算机应用技术	62	98.39
畜牧兽医	117	98.29
广告设计与制作	53	98.11
食品检测技术	47	97.87
机械制造与自动化	38	97.37
农业装备应用技术	67	97.01
智能控制技术	32	96.88
空中乘务	27	96.30
移动应用开发	107	96.26
电气自动化技术	21	95.24
农村经营管理	31	93.55
园艺技术	91	93.41
大数据技术与应用	45	91.11
国际经济与贸易	43	90.70
休闲农业	8	87.50
电子商务	95	87.37
植物保护与检疫技术	15	86.67
绿色食品生产与检验	10	80.00
物流管理	54	79.63
种子生产与经营	24	79.17
会计	160	78.75
旅游管理	9	77.78
新能源汽车技术	25	76.00
汽车检测与维修技术	12	75.00
园林技术	10	70.00
建筑室内设计	14	64.29

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

## （二）工作条件满意度<sup>12</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作条件满意度为 95.11%，其中对工作条件“非常满意”的占比最高，占比为 56.62%。

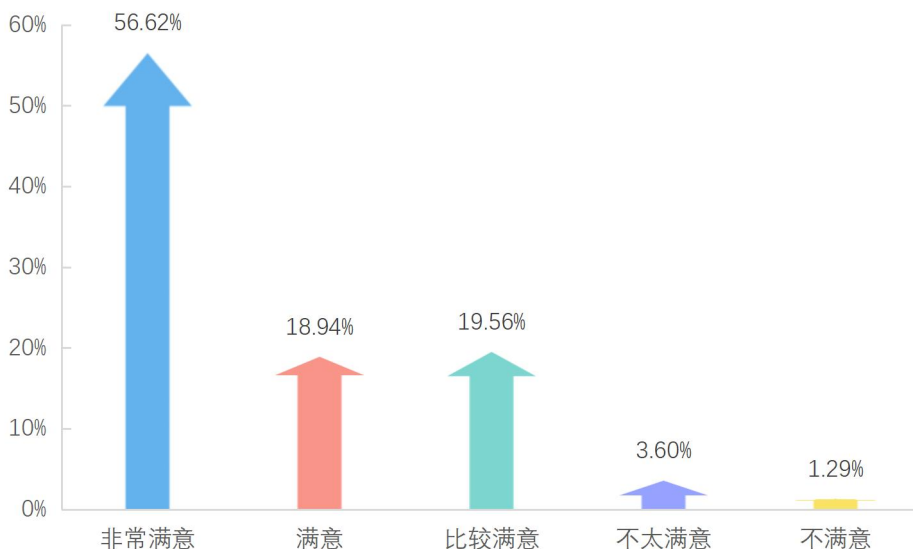


图 3-7 2023 届毕业生对工作条件的总体满意度评价

进一步分析来看，毕业生对“工作环境和氛围”的满意度最高，满意度为 95.45%；其次是“设施条件”，为 95.35%；再次是“职业安全与健康”，为 95.21%。

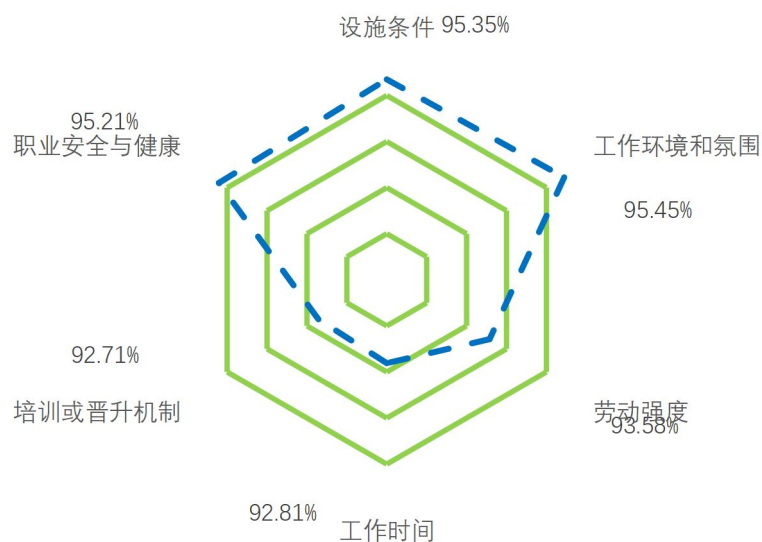


图 3-8 2023 届毕业生工作条件满意度

<sup>12</sup> 工作条件满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）发展空间满意度<sup>13</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间满意度为 93.10%。其中“非常满意”的占比为 53.26%，“满意”的占比为 20.37%，“比较满意”的占比为 19.46%。可见，多数毕业生表示所落实工作能够赋予个人较多的提升空间，职业发展前景较为广阔。

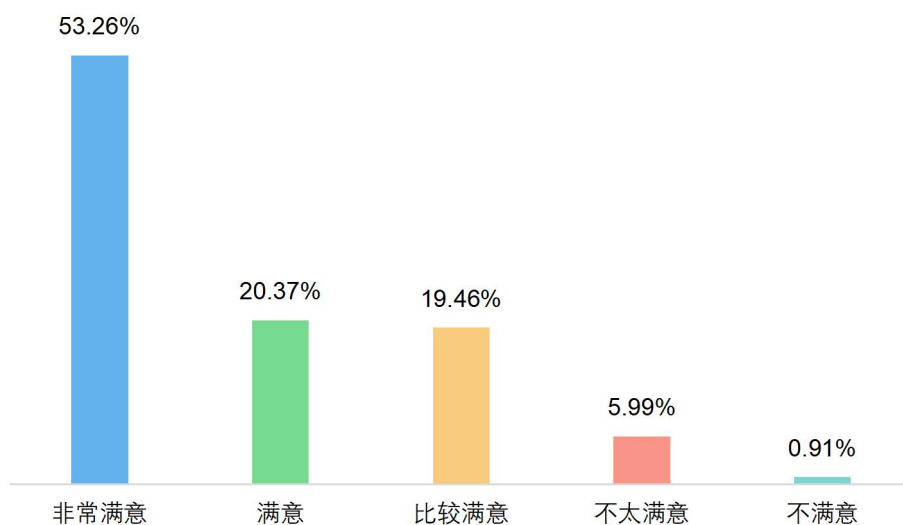


图 3-9 2023 届毕业生发展空间满意度

## 三、就业适配性分析

### （一）工作与专业相关度<sup>14</sup>

#### 1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 81.78%。其中“非常相关”的占比为 48.71%，“相关”的占比为 20.04%，“比较相关”的占比为 13.04%。毕业生工作与专业相关度较高，可见学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求匹配，学生能够学以致用。

<sup>13</sup> 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>14</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

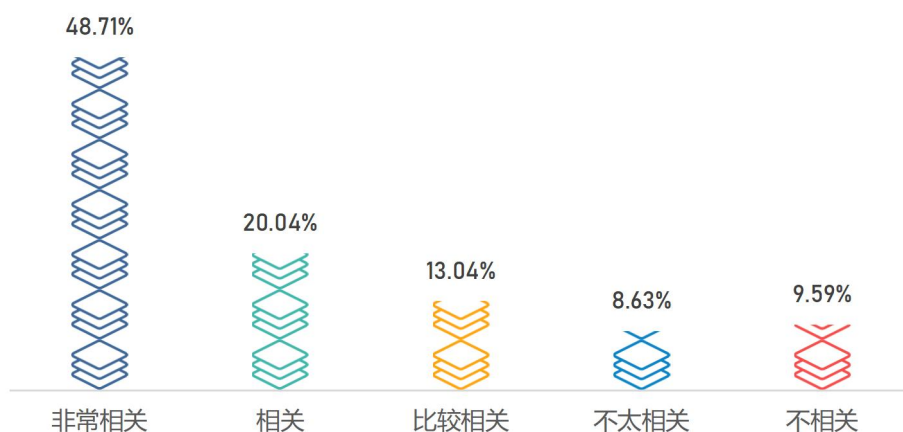


图 3-10 2023 届毕业生工作与专业相关度

## 2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度为 100.00% 的专业依次为畜牧兽医、智能控制技术、食品加工技术、模具设计与制造、电气自动化技术。

表 3-2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
畜牧兽医	117	100.00
智能控制技术	32	100.00
食品加工技术	8	100.00
模具设计与制造	38	100.00
电气自动化技术	21	100.00
动物医学	247	98.79
宠物养护与驯导	63	98.41
机电一体化技术	93	97.85
机械制造与自动化	38	97.37
动物药学	33	96.97
计算机应用技术	62	96.77
动物防疫与检疫	29	96.55
数控技术	26	96.15
移动应用开发	107	94.39
广告设计与制作	53	94.34
机电设备维修与管理	17	94.12
软件技术	148	93.92
电子信息工程技术	48	93.75

专业	样本量	相关度
食品检测技术	47	91.49
工业机器人技术	22	90.91
农业装备应用技术	67	86.57
水产养殖技术	96	83.33
建筑室内设计	14	78.57
大数据技术与应用	45	75.56
园艺技术	91	74.73
绿色食品生产与检验	10	70.00
电子商务	95	68.42
汽车检测与维修技术	12	58.33
植物保护与检疫技术	15	53.33
新能源汽车技术	25	52.00
物流管理	54	51.85
种子生产与经营	24	50.00
旅游管理	9	44.44
会计	160	44.38
国际经济与贸易	43	30.23
园林技术	10	30.00
农村经营管理	31	29.03
空中乘务	27	22.22
休闲农业	8	0.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

### 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（18.24%），其次是“专业工作岗位招聘少”（16.18%），再次是“专业工作收入水平较低”（15.00%）。

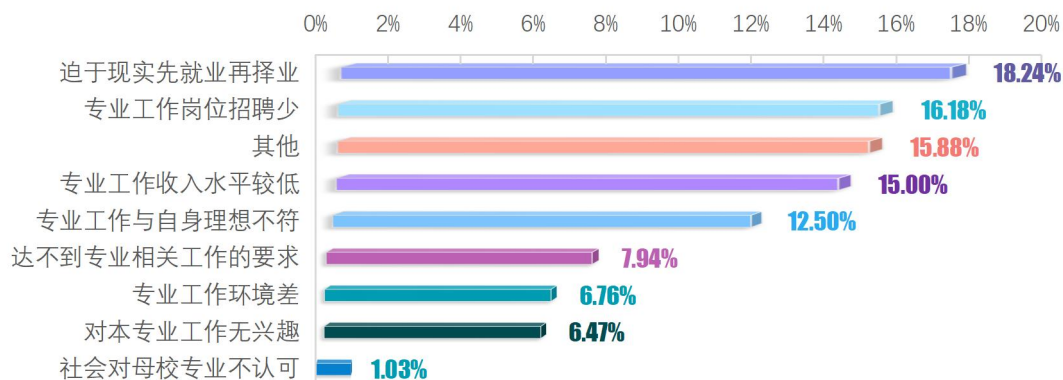


图 3-11 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因



## （二）职业期待吻合度<sup>15</sup>

### 1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 90.89%。其中“非常吻合”的占比为 56.62%，“吻合”的占比为 15.58%，“比较吻合”的占比为 18.70%。由此可见，毕业生所从事的职业与在校时的职业期待具有较高的一致性。

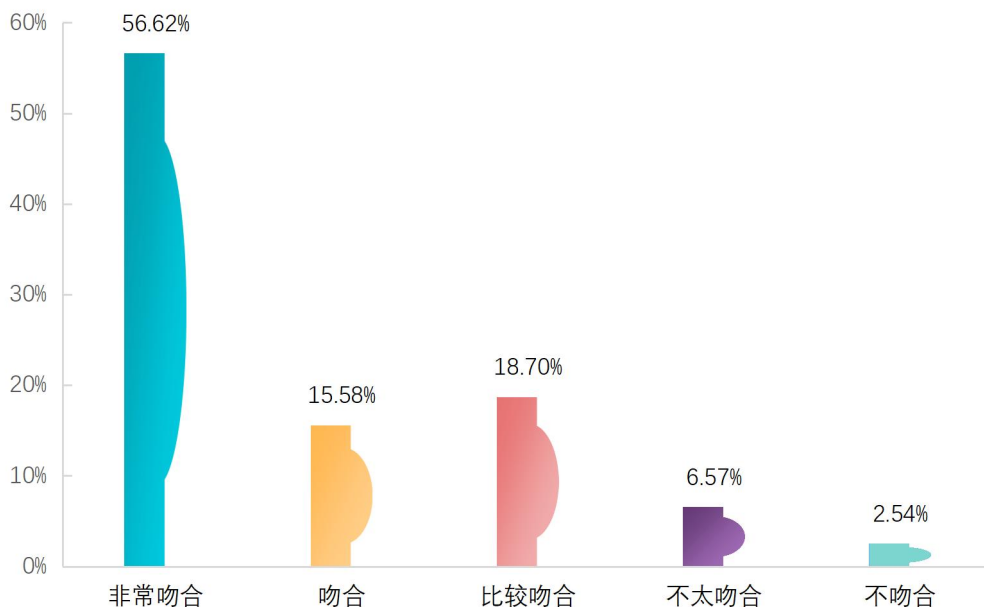


图 3-12 2023 届毕业生职业期待吻合度

### 2. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，毕业生对职业各项期待吻合度均在 90.00%以上。具体来看，毕业生对“单位性质吻合情况”“单位行业吻合情况”“职业吻合情况”的吻合度评价排在前三，吻合度分别为 91.23%、90.89%、90.75%。由此可见，毕业生职业各项期待与职业现状均有较高的一致性。

<sup>15</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

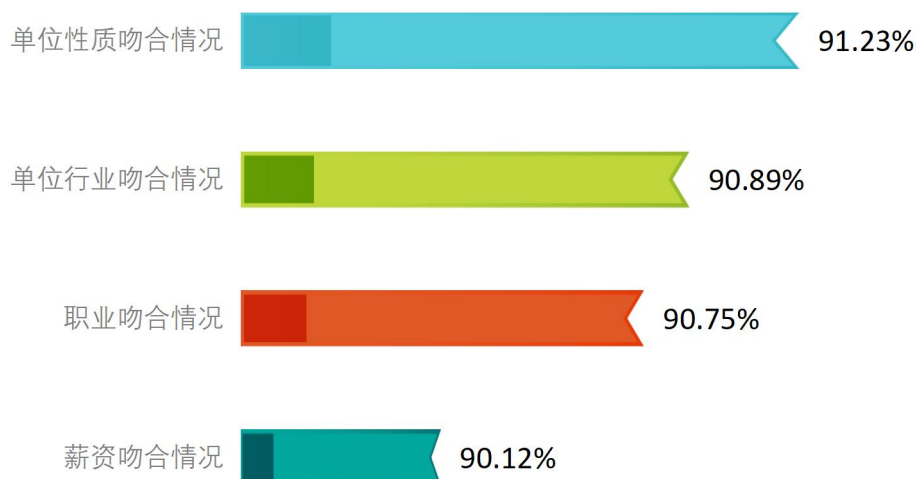


图 3-13 2023 届毕业生职业各项期待吻合度

### 3. 分专业总体职业期待吻合度

调研数据显示,分专业来看,2023 届毕业生总体职业期待吻合度为 100.00% 的专业依次为机电一体化技术、数控技术和食品加工技术等 10 个专业。

表 3-3 2023 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位:样本量(条),吻合度(%)

专业	样本量	吻合度
机电一体化技术	93	100.00
数控技术	26	100.00
食品加工技术	8	100.00
动物药学	33	100.00
动物防疫与检疫	29	100.00
计算机应用技术	62	100.00
宠物养护与驯导	63	100.00
模具设计与制造	38	100.00
广告设计与制作	53	100.00
智能控制技术	32	100.00
畜牧兽医	117	99.15
动物医学	247	98.38
软件技术	148	97.97
水产养殖技术	96	97.92
食品检测技术	47	97.87
电子信息工程技术	48	97.87
农业装备应用技术	67	95.52

专业	样本量	吻合度
移动应用开发	107	95.33
机电设备维修与管理	17	94.12
园艺技术	91	91.21
大数据技术与应用	45	88.89
电气自动化技术	21	85.71
新能源汽车技术	25	84.00
绿色食品生产与检验	10	80.00
机械制造与自动化	38	78.95
工业机器人技术	22	77.27
会计	160	76.88
物流管理	54	75.93
电子商务	95	75.79
汽车检测与维修技术	12	75.00
国际经济与贸易	43	74.42
农村经营管理	31	74.19
植物保护与检疫技术	15	73.33
空中乘务	27	70.37
旅游管理	9	66.67
建筑室内设计	14	64.29
园林技术	10	60.00
种子生产与经营	24	58.33
休闲农业	8	50.00
汽车营销与服务	1	0.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

### （三）岗位满足度<sup>16</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 88.49%。其中“非常满足”的占比为 52.83%，“满足”的占比为 17.45%，“比较满足”的占比为 18.22%。可以看出，2023 届毕业生对岗位的满足度较高。

<sup>16</sup> 岗位满足度的评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

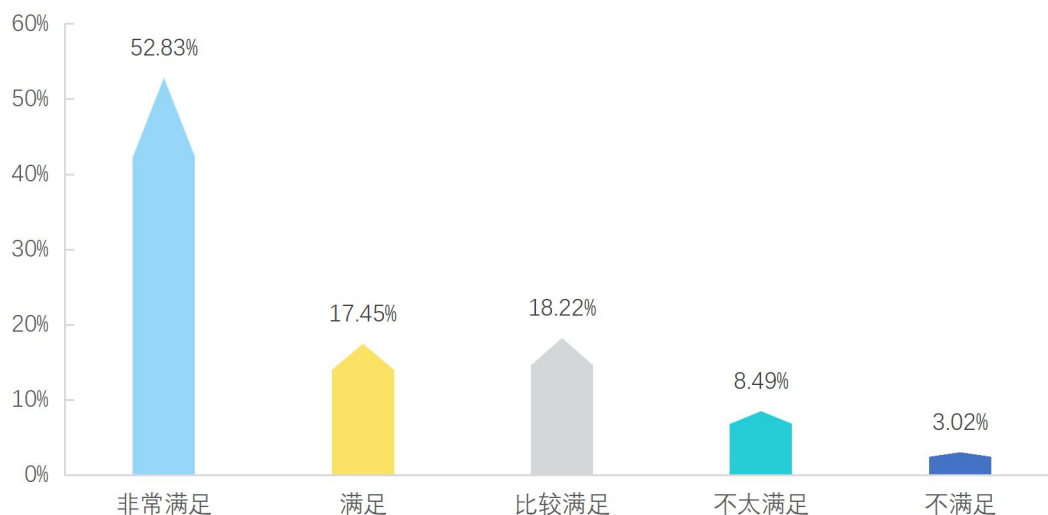


图 3-14 2023 届毕业生岗位满足度

#### (四) 工作胜任度<sup>17</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 98.23%。其中，“完全胜任”的占比为 53.79%，“比较胜任”的占比为 29.82%，“一般”的占比为 14.67%。说明 2023 届毕业生的工作胜任情况良好，反映出学校人才培养质量较高。

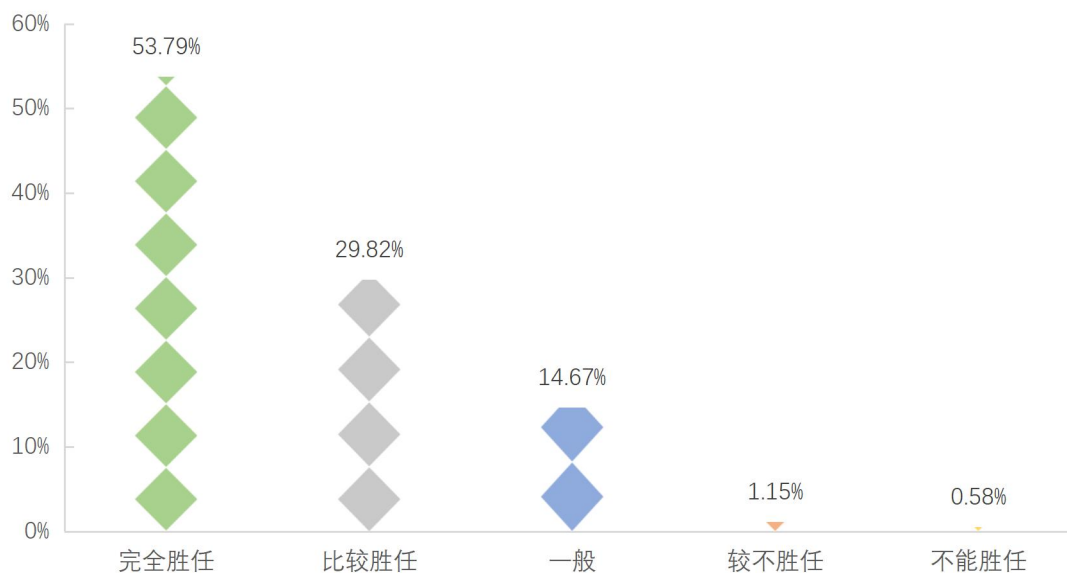


图 3-15 2023 届毕业生工作胜任度

<sup>17</sup> 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （五）工作适应度<sup>18</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生的工作适应度为 96.55%。其中“非常适应”的占比为 53.45%，“适应”的占比为 22.24%，“比较适应”的占比为 20.85%。由此可见，2023 届毕业生工作适应度较高，说明学校注重对毕业生的就业指导，使得毕业生能够快速转变角色，适应职场新环境。

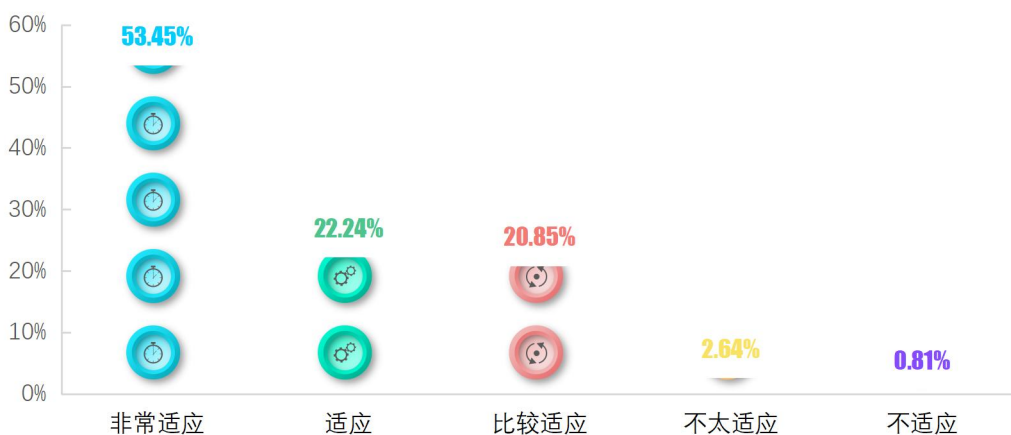


图 3-16 2023 届毕业生就业工作适应度

## 四、就业待遇分析

### （一）社会保障享有情况<sup>19</sup>

#### 1. 社会保障享有率

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生社会保障享有率为 91.23%。其中，单位提供“四险一金”的占比最高，为 55.75%；单位“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 23.30%；单位提供“仅四险”的占比为 12.18%；单位不提供任何社会保障待遇的占比为 8.77%。由此可见，2023 届毕业生就业的社会保障享有情况较好。

18 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

19 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

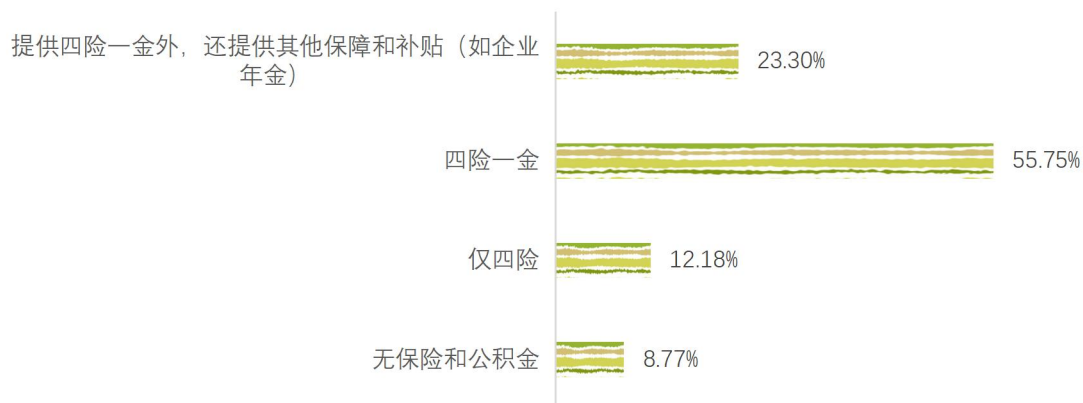


图 3-17 2023 届毕业生社会保障享有情况

## 2. 社会保障满意度<sup>20</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 91.99%。其中“非常满意”的占比为 53.69%，“满意”的占比为 19.51%，“比较满意”的占比为 18.79%。

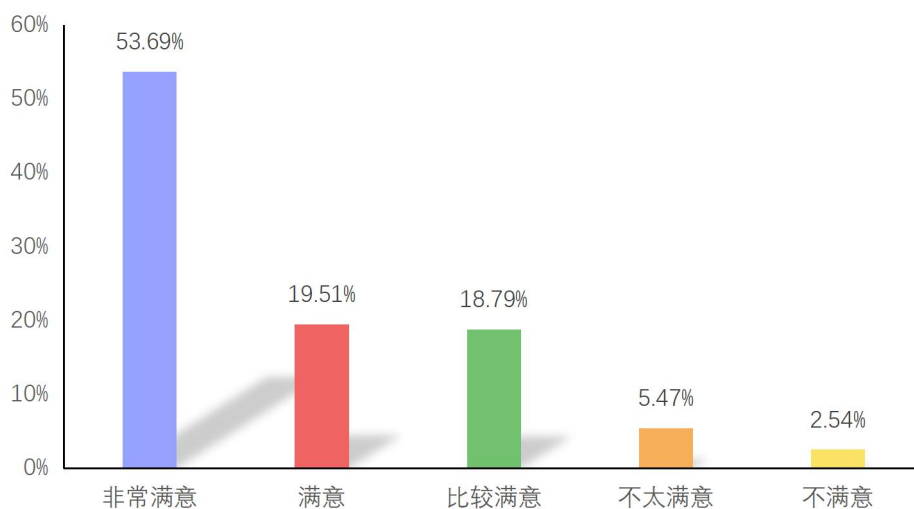


图 3-18 2023 届毕业生社会保障满意度

## （二）薪资满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生薪资满意度为 87.73%。其中“非常满意”的占比为 48.51%，“满意”的占比为 17.93%，“比较满意”的占比为 21.28%。

<sup>20</sup> 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>21</sup> 薪资满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

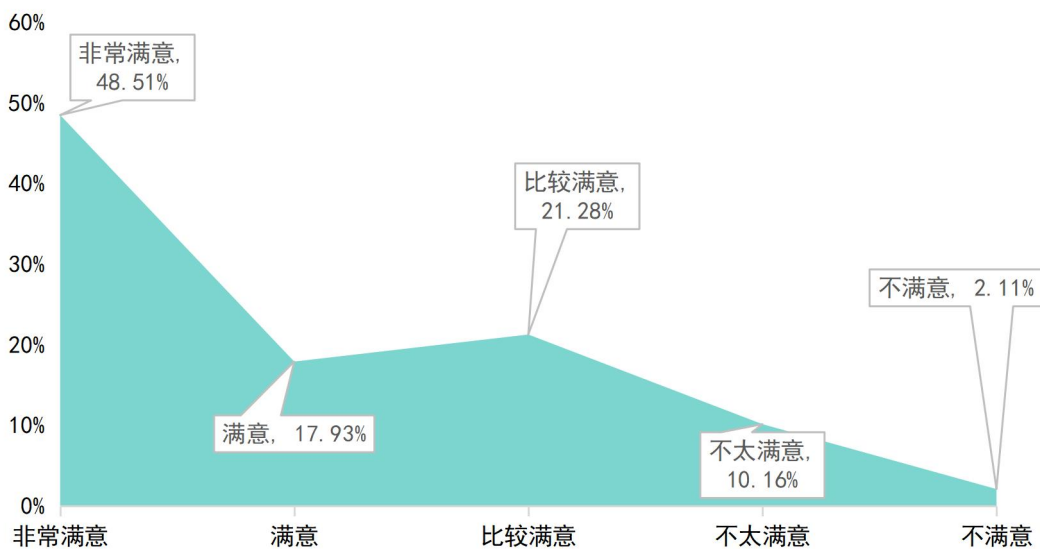


图 3-19 2023 届毕业生薪资满意度

## 五、就业稳定性分析

### （一）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生的总体离职率为 21.86%。

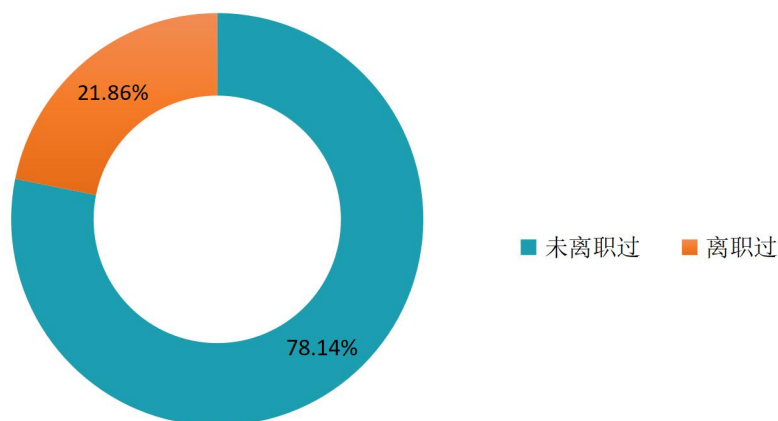


图 3-20 2023 届毕业生离职情况

进一步分析来看，“离职过 1 次”的占比为 15.20%，“离职过 2 次”的占比为 5.32%，“离职过 3 次及以上”的占比为 1.34%。

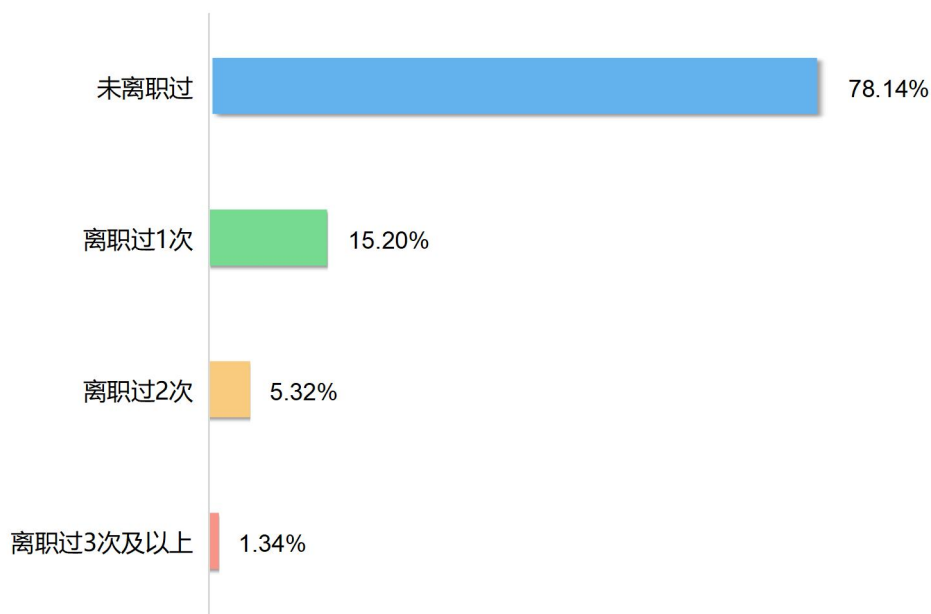


图 3-21 2023 届毕业生离职情况

## （二）离职原因

调研数据显示，2023 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”（30.98%），其次是“薪资福利差”（19.61%），再次是“工作压力大”（13.99%）。

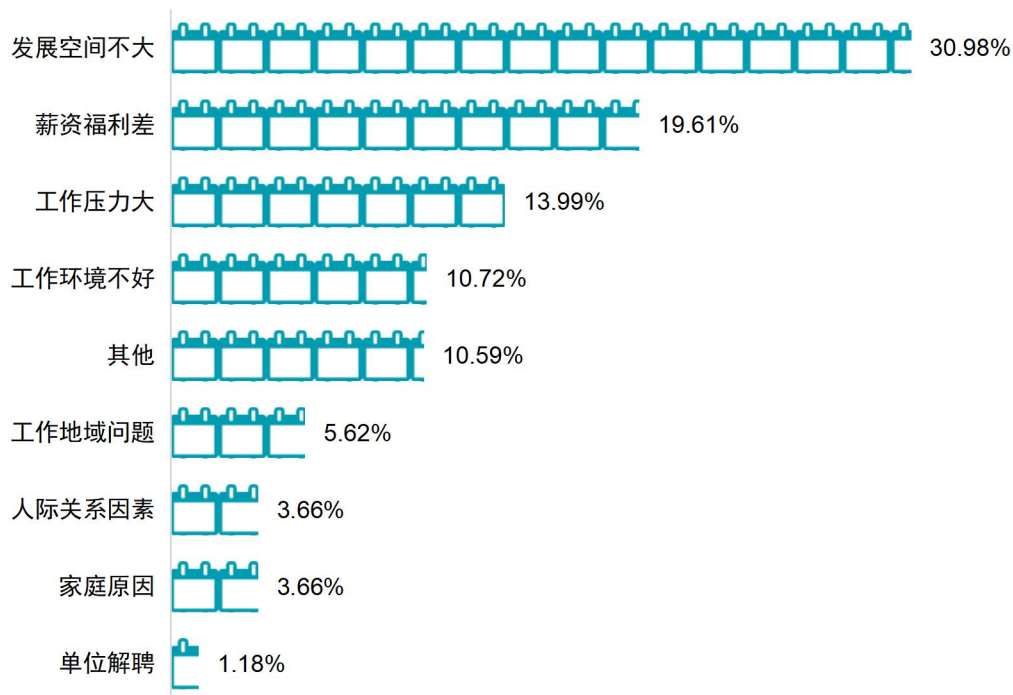


图 3-22 2023 届毕业生离职原因



## 六、重点产业就业分析

### （一）国家战略性新兴产业就业情况<sup>22</sup>

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。国家逐步将发展战略性新兴产业放在更加突出的位置，“十四五”规划纲要强调，要培养造就更多国际一流的战略科技人才，发展壮大战略性新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。学校积极搭建国家战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 24.30%；再次为“生物产业<sup>23</sup>”，占比为 15.53%。

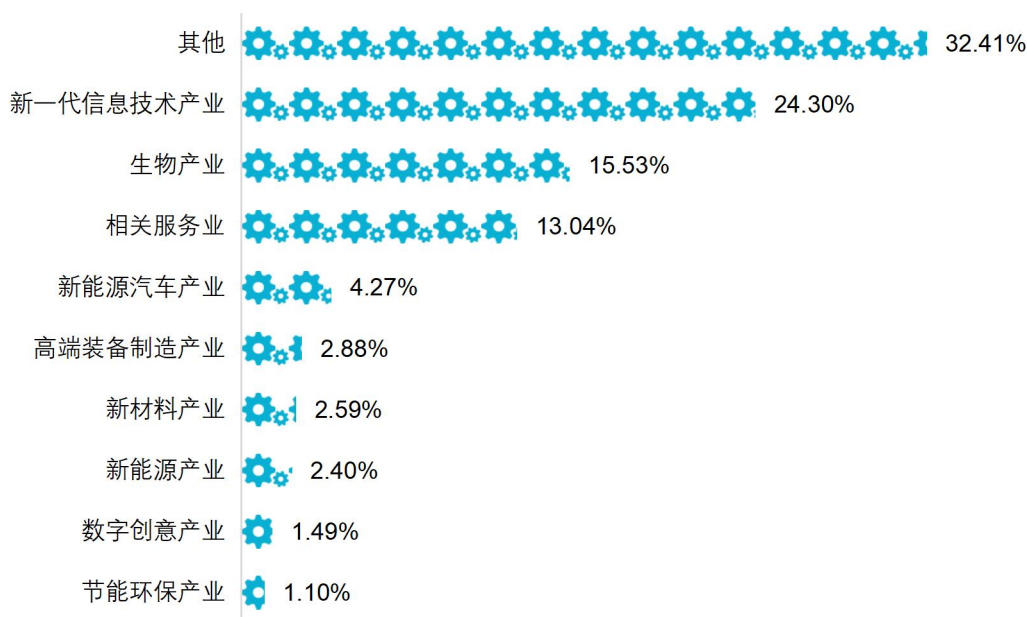


图 3-23 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

22 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

23 相关服务业包括新技术与创新创业服务、其他相关服务（航空运营及支持服务、现代金融服务）。

## （二）本省重点产业/支柱产业就业情况

产业是区域经济发展的根基，而重点产业/支柱产业是在区域经济体系中占据较大比重的产业，对助推本省区域发展具有重要作用。作为人才的“供给侧”，学校聚焦本省重点产业/支柱产业发展需求，适应产业发展新要求，为区域产业输送高质量人才，服务区域产业转型升级。

调研数据显示，高校毕业生于本省重点产业/支柱产业就业的产业类型主要为“传统产业”，占比为 21.72%；其次为“轨道交通产业”，占比为 17.03%；再次为“电子信息产业”，占比为 11.73%。

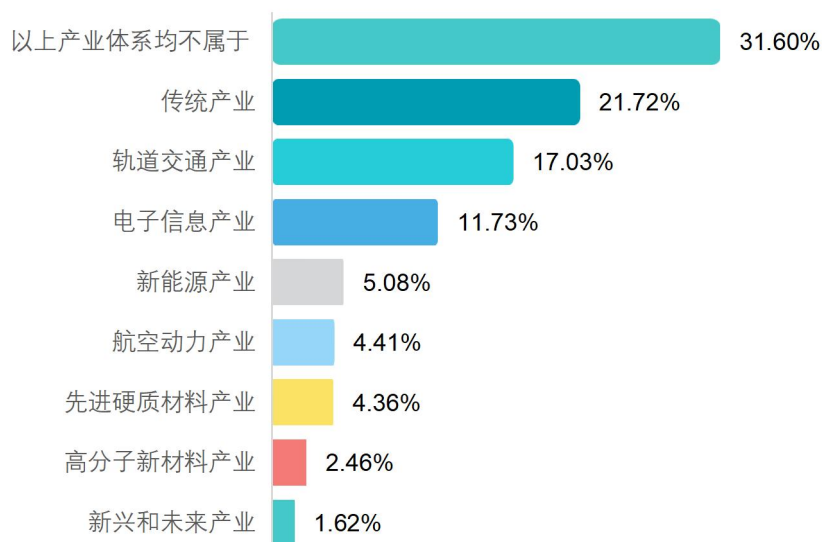


图 3-24 2023 届毕业生本省重点产业/支柱产业就业情况

## 第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号)，为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。

本章重点对自主创业、国内升学、出国(境)、应征入伍、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

### 一、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为2023届毕业生国内升学情况。

#### (一) 升学院校满意度<sup>24</sup>

调研数据显示，2023届毕业生升学院校满意度为95.43%。其中“非常满意”的占比为28.05%，“满意”的占比为40.55%，“比较满意”的占比为26.83%。

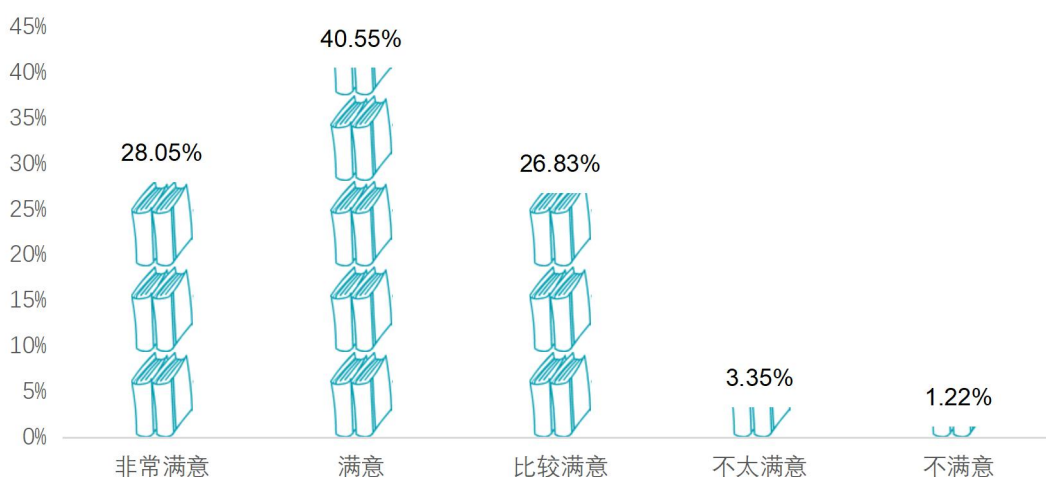


图 4-1 2023 届毕业生升学院校满意度

<sup>24</sup> 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的主要原因如下：“提升学历”（60.06%）、“对专业感兴趣、深入学习”（12.50%）和“增加择业资本，站在更高的求职起点”（11.89%）。

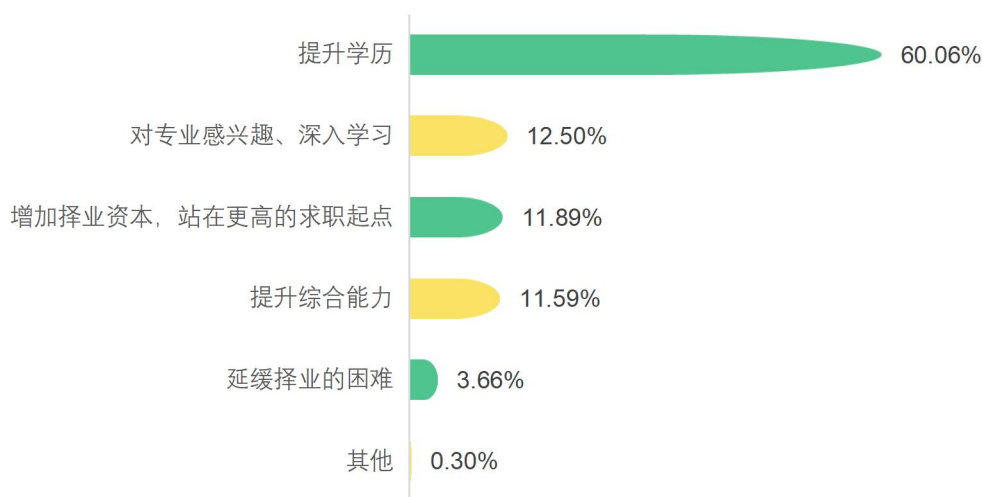


图 4-2 2023 届毕业生国内升学的原因

## （三）国内升学前后专业一致性<sup>25</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 93.90%。其中“相近/相关”的占比为 40.24%，“一致”的占比为 53.66%。可见，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性较高。



图 4-3 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>25</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，国家发展改革委等八部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知》（发改高技〔2022〕187号），聚焦高校毕业生群体，意在进一步推动创业带动就业。学校尊重毕业生创业意愿，宣传落实相关创业政策，提供创业服务与创业支持。以下为2023届毕业生自主创业情况。

### （一）自主创业原因

调研数据显示，2023届毕业生自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”，占比分别为36.80%、33.33%和12.55%。

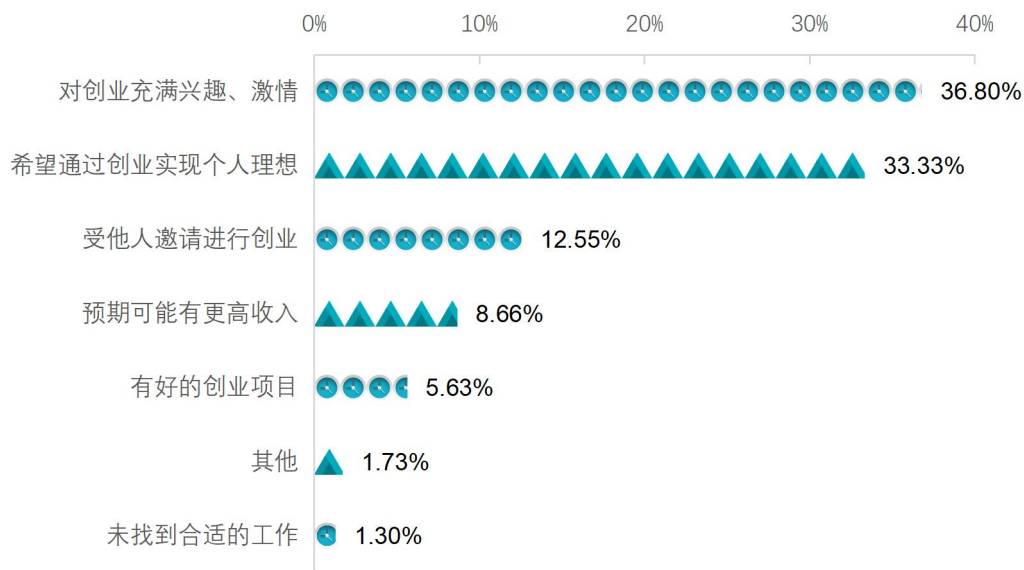


图 4-4 2023 届毕业生自主创业原因

### （二）自主创业方式

调研数据显示，2023届毕业生自主创业方式主要为“合伙创业”“个人独立”“家族创业”，占比分别为34.63%、33.33%和18.18%。

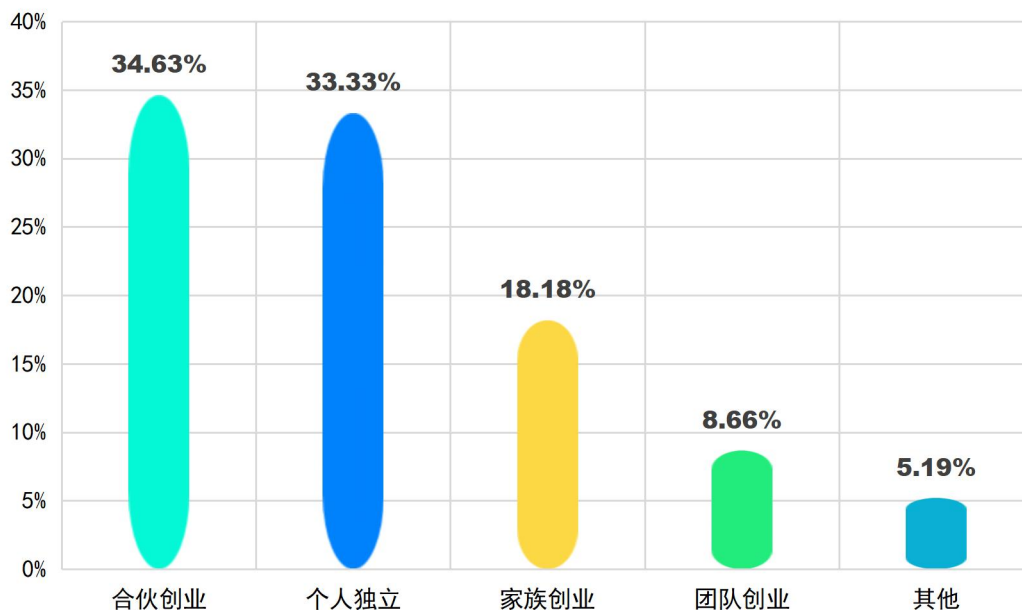


图 4-5 2023 届毕业生自主创业方式

### (三) 创业领域与专业相关度<sup>26</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 82.68%。其中“非常相关”的占比为 28.57%，“相关”的占比为 35.93%，“比较相关”的占比为 18.18%。

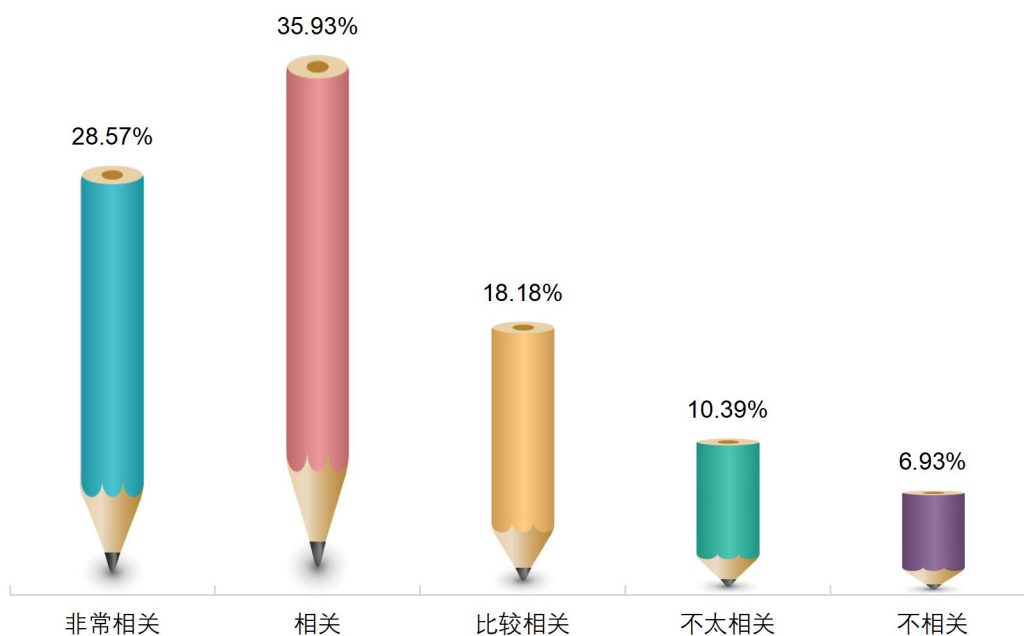


图 4-6 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

<sup>26</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）创业成果转化

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的成果转化主要为“盈利”和“持平”。其中“盈利”的占比为 36.36%，“持平”的占比为 34.63%，“亏损”和“破产”的占比较少，占比分别为 6.49%和 1.30%。可见，毕业生自主创业成果转化效果较好。

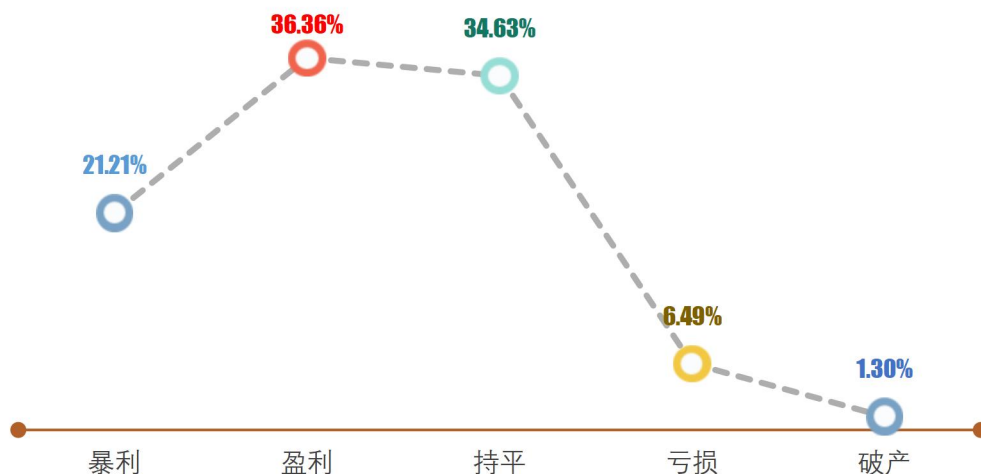


图 4-7 2023 届毕业生创业成果转化情况

#### （五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“创业团队组建”“产品服务的营销推广”和“资金的筹备”，占比分别为 21.23%、19.58%和 16.51%。

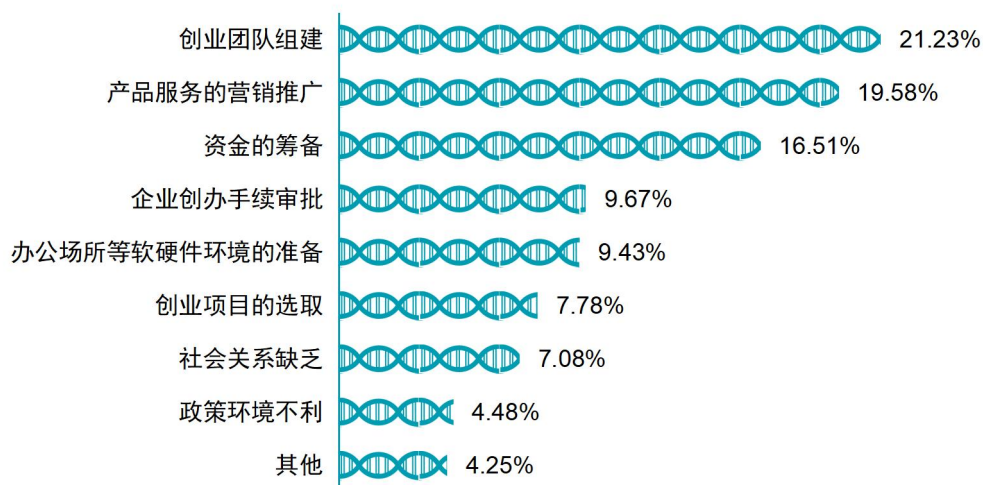


图 4-8 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难



## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为提供“创业讲座或论坛”“创业相关课程”和“创业协会或俱乐部”，占比分别为 19.48%、19.25%和 14.79%。

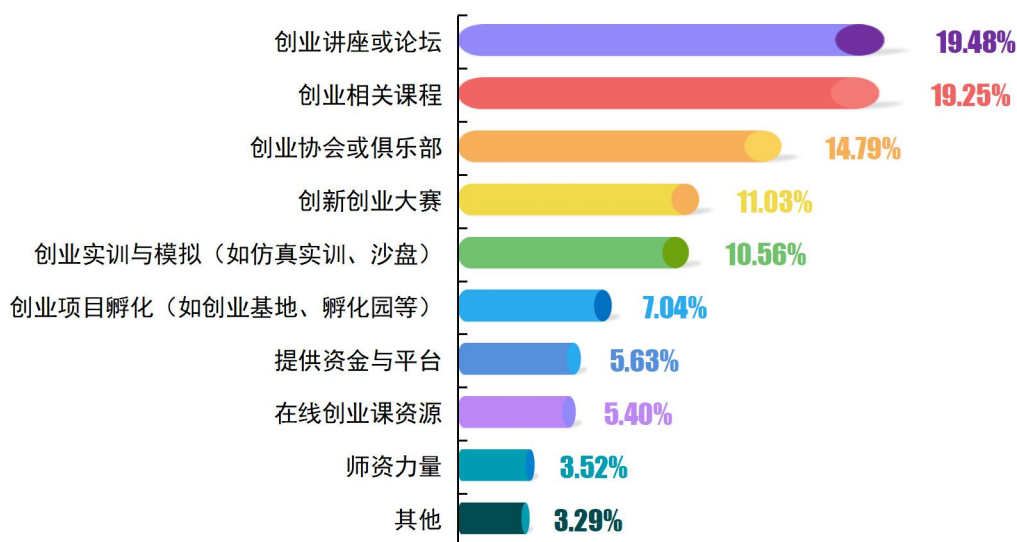


图 4-9 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 三、自由职业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机会，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从选择自由职业的原因、类型、遇到的困难、现状满意度展开分析。

### （一）自由职业现状满意度<sup>27</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生自由职业现状满意度为 77.42%。其中“非常满意”的占比为 18.28%，“满意”的占比为 17.74%，“比较满意”的占比为 41.40%。

27 自由职业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



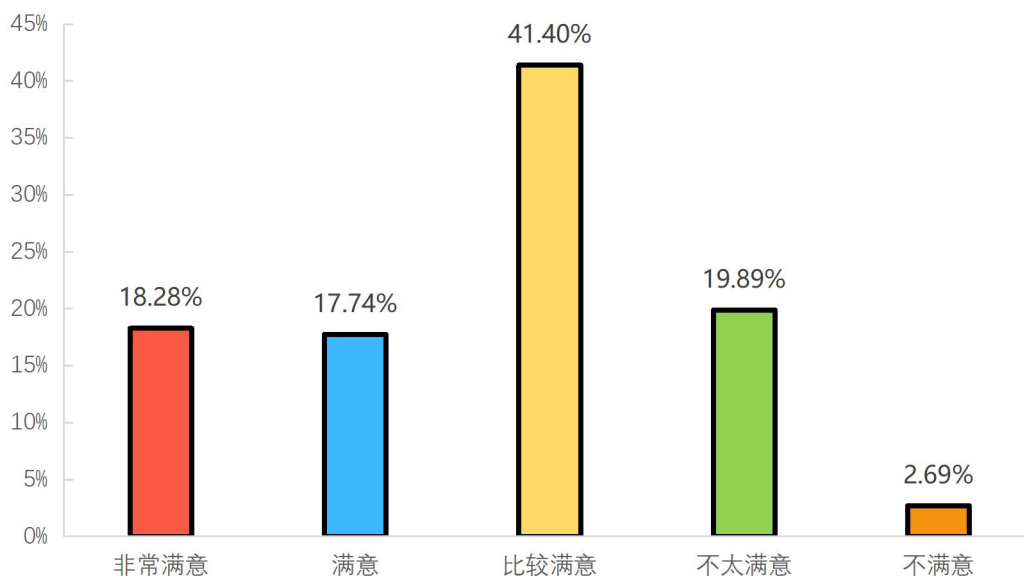


图 4-10 2023 届毕业生自由职业现状满意度

## (二) 从事自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因如下：“灵活自由，不受约束”“加强自身能力，累积经验”和“作为过渡，寻找合适工作”，占比分别为 38.17%、22.58%和 19.89%。

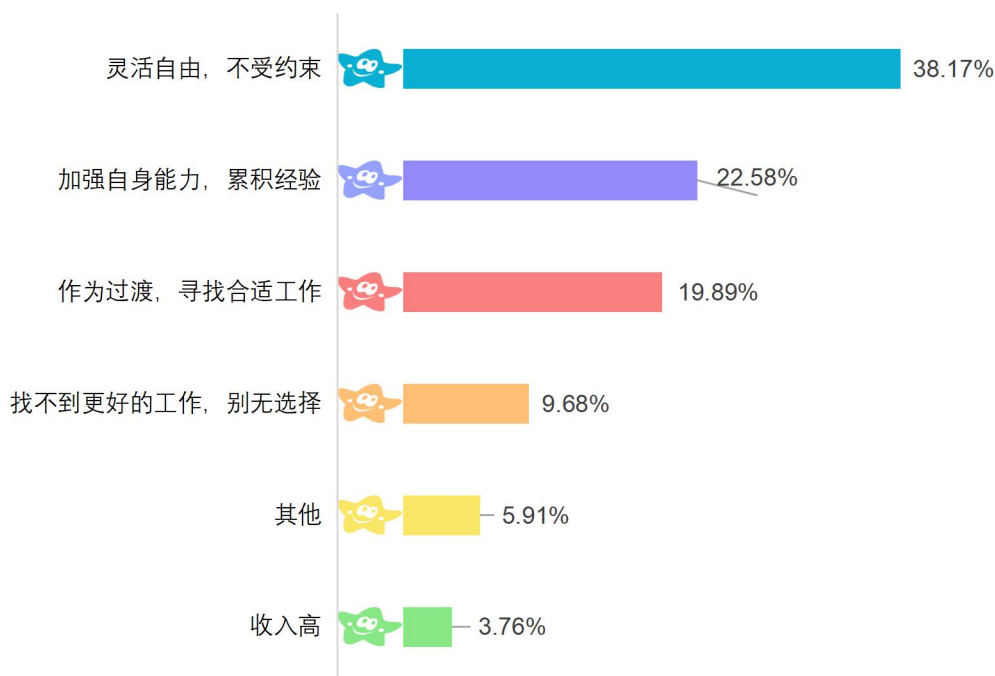


图 4-11 2023 届毕业生选择自由职业的原因

### （三）自由职业的类型<sup>28</sup>

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，2023 届毕业生选择自由职业的类型主要为“小本生意人”和“自媒体相关人士”，占比分别为 19.35% 和 12.90%。

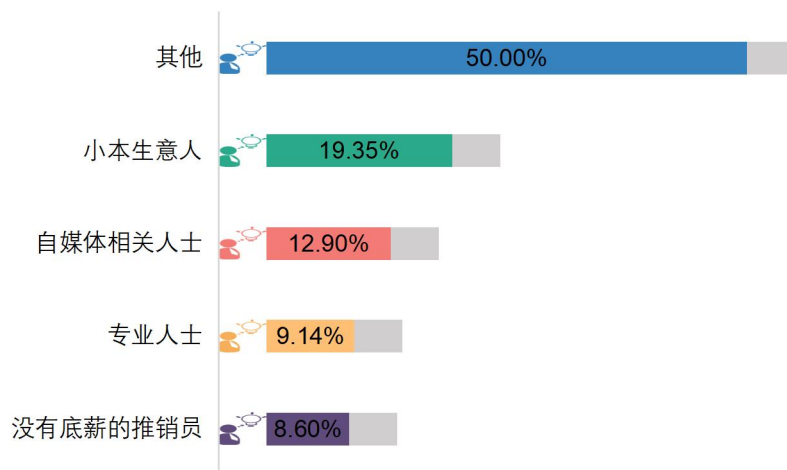
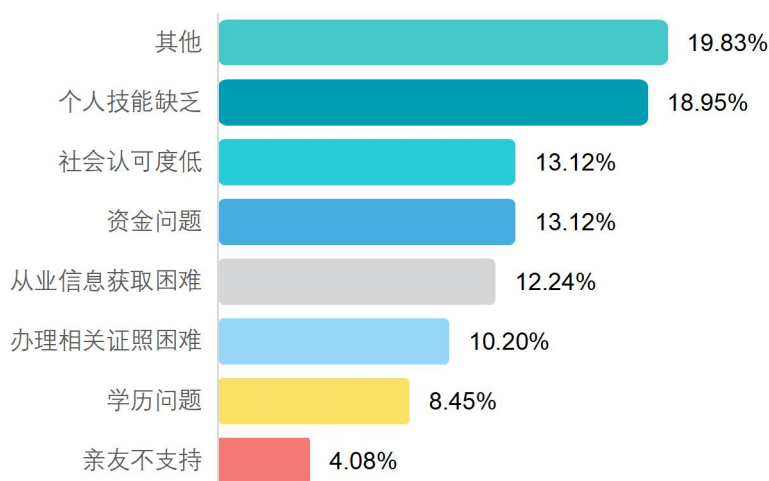


图 4-12 2023 届毕业生从事自由职业的类型

### （四）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”不便分析的情况外，2023 届毕业生灵活就业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“社会认可度低”和“资金问题”占比分别为 18.95%、13.12%、13.12%。



<sup>28</sup> 自由职业的类型主要包括：a. 小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b. 没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c. 专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d. 自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者（含直播带货等）、电子竞技工作者等]。

图 4-13 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

## 四、应征入伍分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2023 届毕业生应征入伍相关情况。

### （一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择应征入伍的原因主要为“服兵役尽义务”“到军营锻炼自己”和“考军校、提干”，占比分别为 39.62%、22.64%和 18.87%。

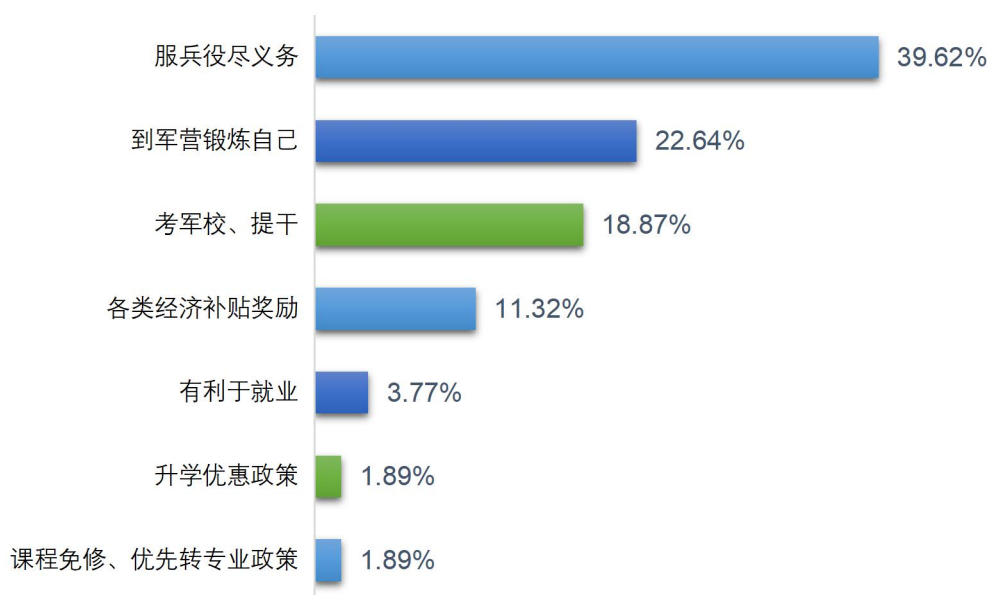


图 4-14 2023 届毕业生应征入伍原因

### （二）征兵要求了解度<sup>29</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对征兵的了解度为 98.11%。其中“了解”的占比为 73.58%，“了解一点”的占比为 24.53%。可见，2023 届毕业生对征兵要求了解度较高。

<sup>29</sup> 征兵要求了解度的评价等级包括：“了解”“了解一点”和“不了解”；其中，了解度为选择“了解”“了解一点”的人数占此题总答题人数的比例。

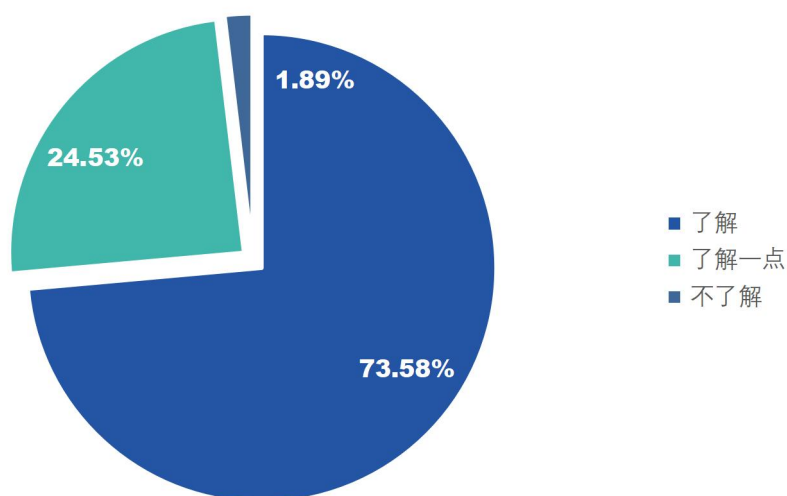


图 4-15 2023 届毕业生征兵要求了解度

### (三) 应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“网络”，占比为 47.17%；其次为“学校宣传”，占比为 32.08%；再次为“新闻媒体、报纸”，占比为 9.43%。

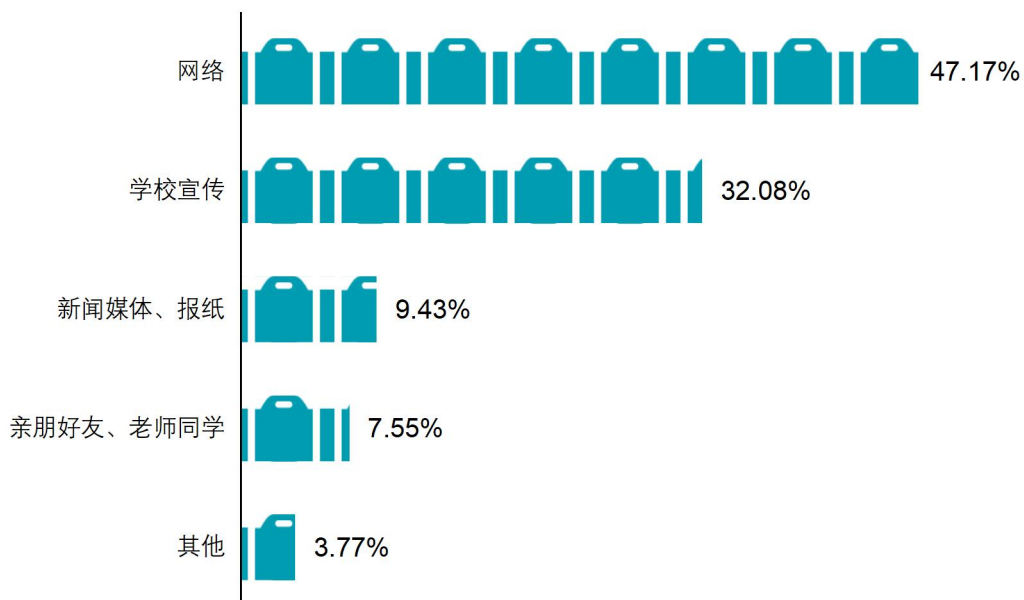


图 4-16 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

## 五、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生未就业的原因主要为“暂时不想就业”“正在选择就业单位”和“曾落实过就业单位，但现在已离职”，占比分别为 22.14%、12.32%和 10.89%。

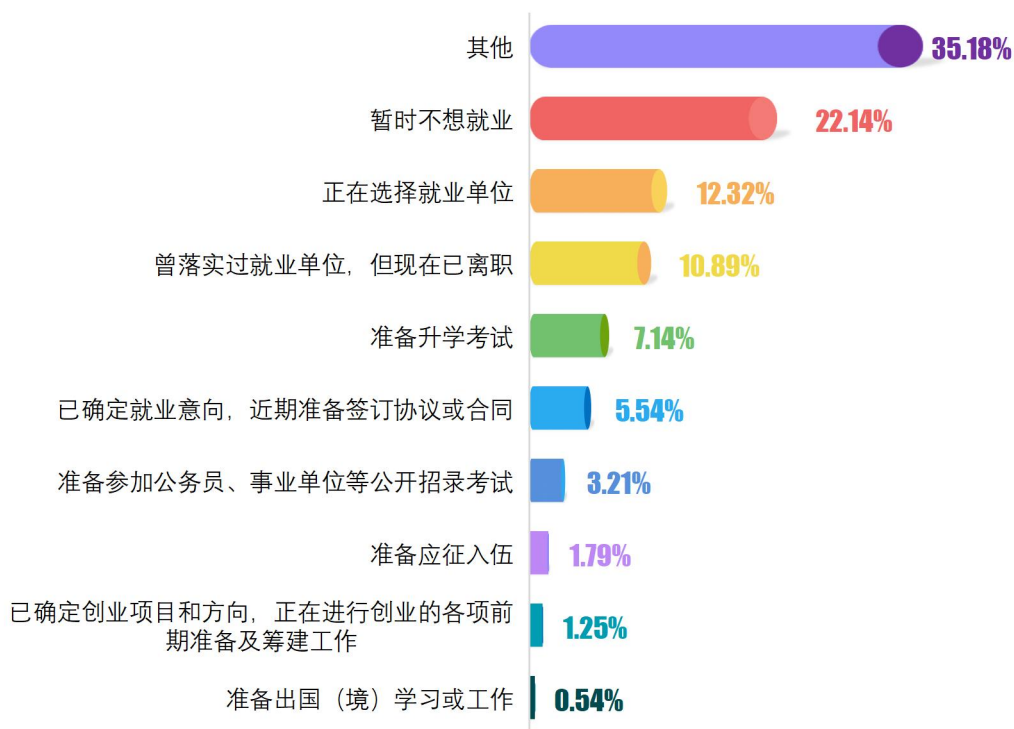


图 4-17 2023 届毕业生未就业原因

### （二）求职规划

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比为 17.26%，“有大致规划”的占比为 44.64%，“还没想好”的占比为 32.74%，“没有规划”的占比仅为 5.36%。

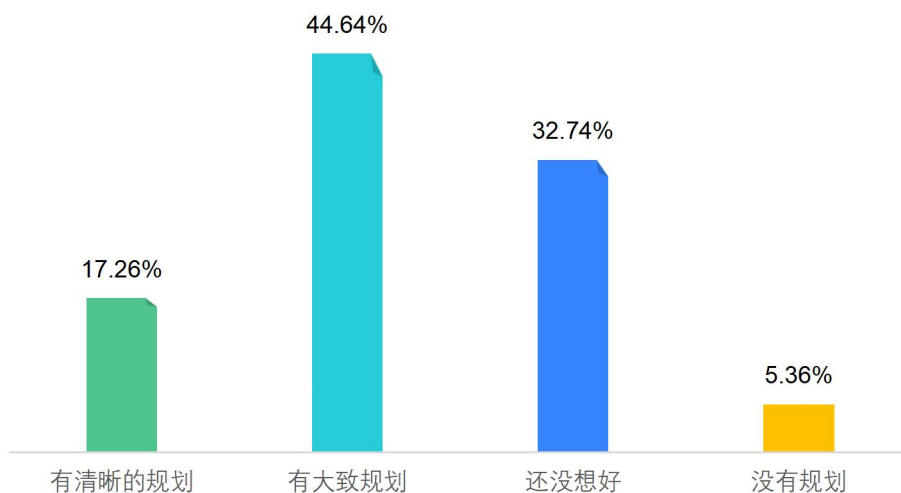


图 4-18 2023 届未就业毕业生求职规划情况

### （三）面试的公司数量

调研数据显示，参加过面试的未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1~3家”，占比为 47.02%；其次为“4~6家”，占比为 25.00%；再次为“7~9家”，占比为 8.93%。未参与过面试的占比为 9.52%。

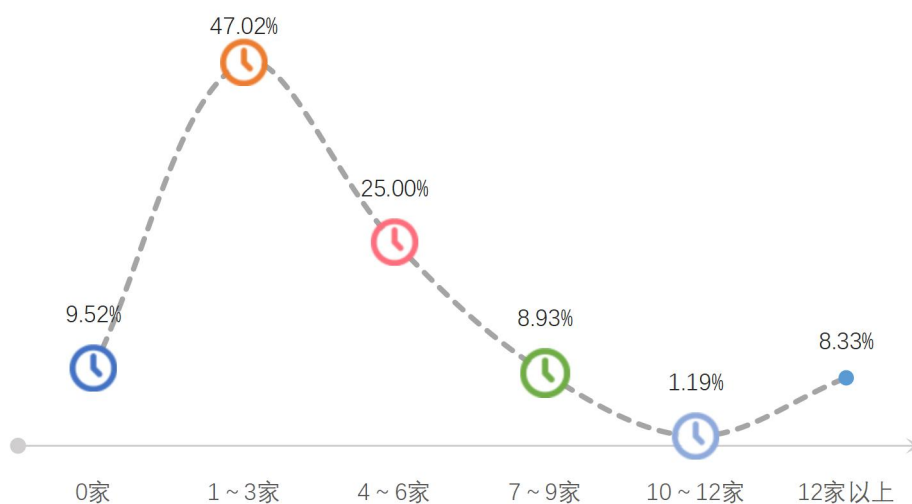


图 4-19 2023 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“缺乏就业实践经验”“待遇和条件不符合预期”和“获取招聘信息的渠道太少”占比分别为 22.22%、21.01%和 17.39%。学校可根据调研结果增设相关课程或就业指导。

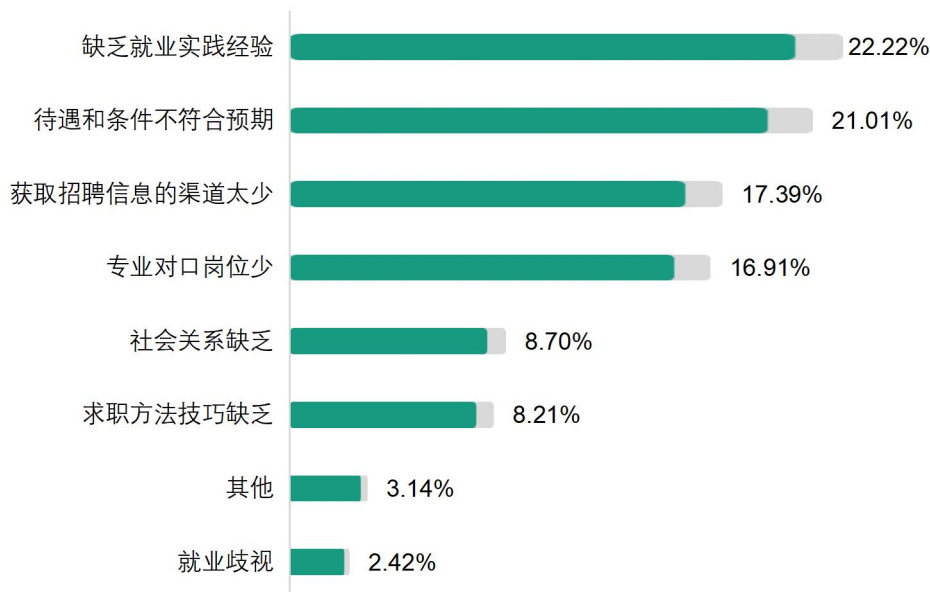


图 4-20 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （五）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”和“提供更多的求职信息获取渠道”，占比分别为 17.56%、17.56%和 15.85%。

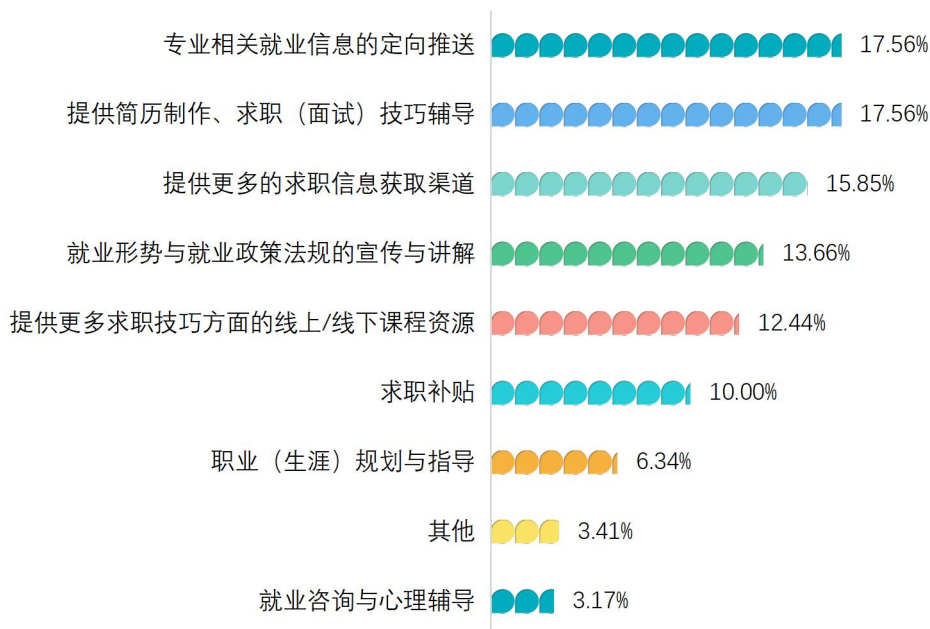


图 4-21 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

## 第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模巨大，就业总量压力较大，与此同时，疫情深层次影响逐渐退潮，国民经济稳中向好，在此复杂形势下，学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及湖南省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2023 届毕业生就业大局。为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三年毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

### 一、2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

**毕业生规模：**学校 2021 届毕业人数 4117 人，2022 届毕业人数 4808 人，2023 届毕业人数 5128 人，近三届毕业生毕业人数逐届增加，2023 届毕业人数较 2022 届毕业人数涨幅约 6.66 个百分点。

**毕业去向落实率：**近三届毕业生毕业去向落实率维持在 86.00% 以上，其中 2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届毕业生毕业去向落实率增加 9.39 个百分点，近三届毕业生毕业去向落实率均处在较高的水平。

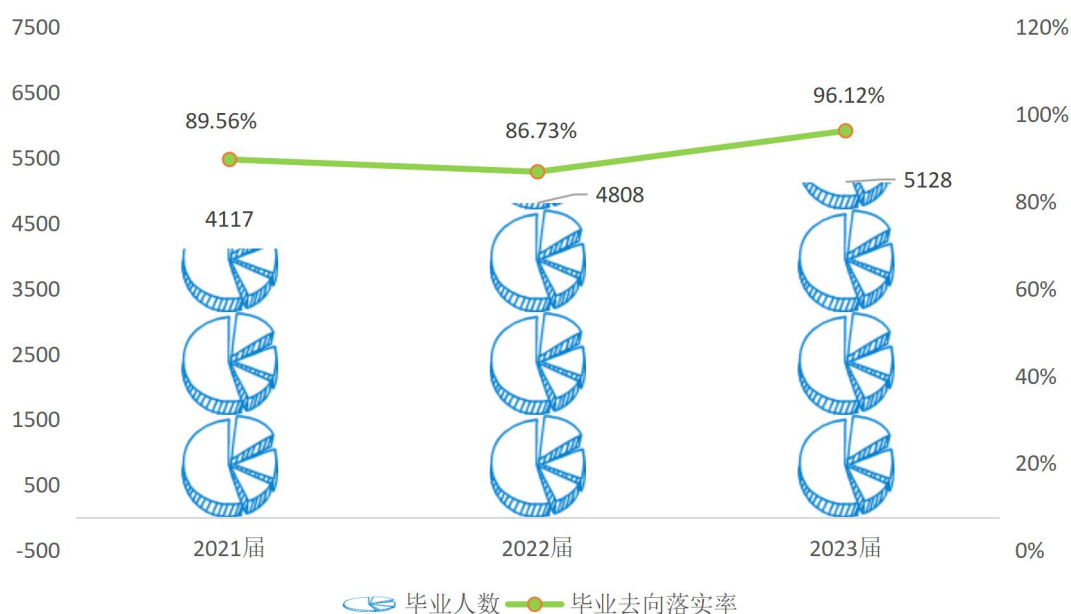


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势



## 二、2021-2023 届省内就业变化趋势分析

近三届毕业生在湖南省就业的占比均超 6 成，2023 届毕业生在湖南省就业的占比为 65.55%。

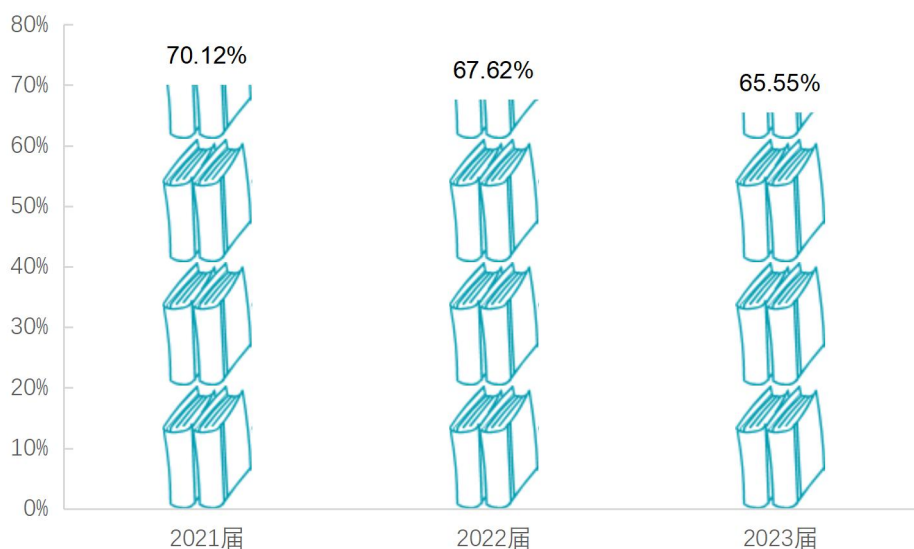


图 5-2 2021-2023 届毕业生省内就业变化趋势

## 三、2021-2023 届毕业生就业现状满意度变化趋势

调研数据显示，2021-2023 届毕业生的就业现状满意度始终维持在 74.00% 以上，其中 2023 届毕业生就业现状满意度最高，达到 94.06%，较 2022 届毕业生就业现状满意度高出 19.78 个百分点。

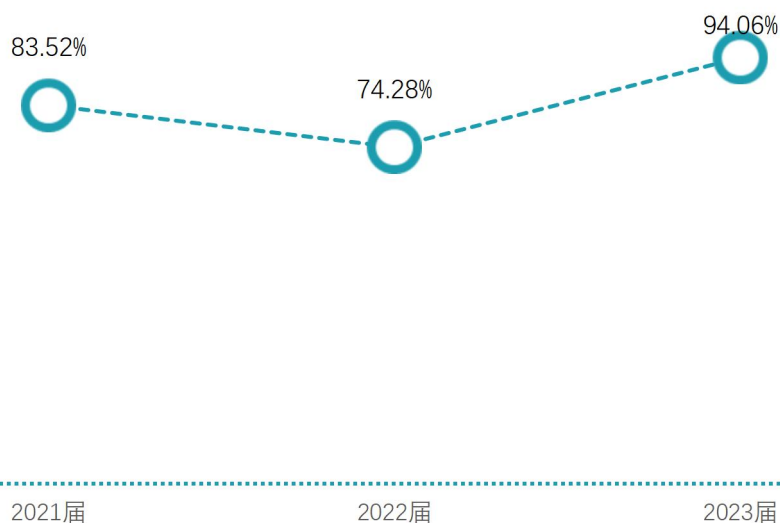


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业现状满意度变化趋势

#### 四、2021-2023 届毕业生母校满意度变化趋势

调研数据显示，近三届毕业生对母校的综合满意度均在 90.00% 以上，其中 2023 届毕业生对母校的综合满意度最高，满意度为 97.51%，较 2022 届毕业生高出 7.24 个百分点。

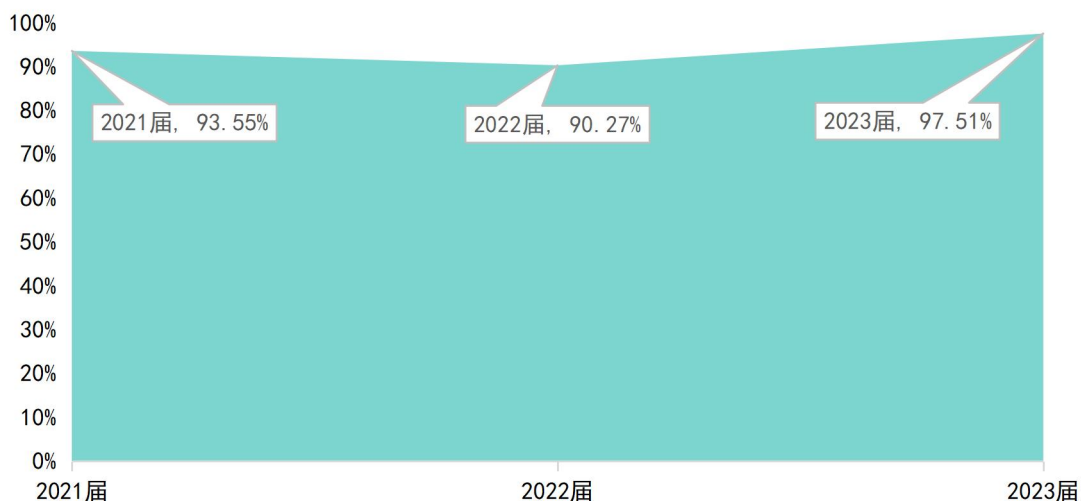


图 5-4 2021-2023 届毕业生对母校满意度变化趋势

#### 五、2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

调研数据显示，2021-2023 届毕业生工作与专业相关度分别为 54.03%、34.32% 和 81.78%，其中 2023 届毕业生工作与专业相关度较 2022 届毕业生工作与专业相关度增加了 47.46 个百分点。

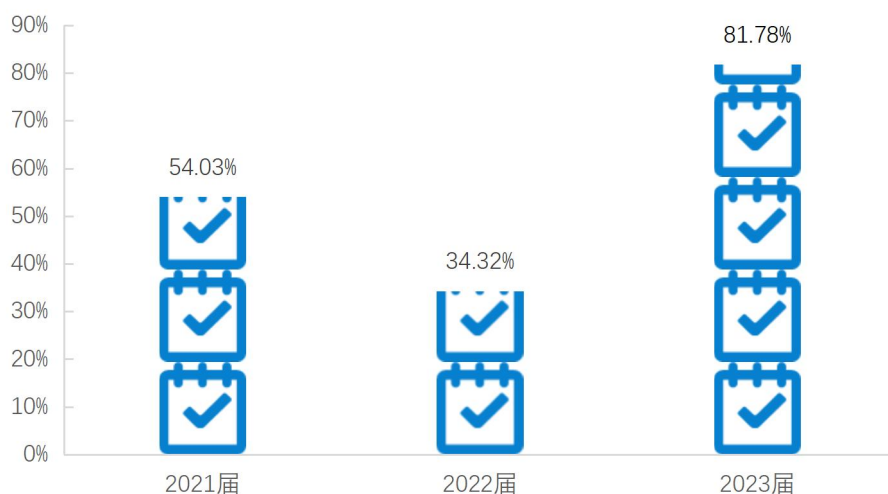


图 5-5 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

## 第六章 毕业生就业工作举措

2023 年，全省招生就业形势依然复杂严峻，需要继续保持战略定力，不断增强主动性、预见性和针对性，进一步推动招生就业有序开展。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实党的二十大会议精神，按照“三高四新”战略布局，以“开放办校、质量立校、人才兴校、特色强校、创新活校、依法治校”为要求，主动对接上级主管部门、各地生源学校、省内外用人单位，坚持部门发展与结构调整相结合，不断提升工作保障水平，为学校“十四五”规划落实提供坚实支撑。

### 一、集思广益，着力提升招生质效

一是夯实招生基础。继续加强高中职高学生、生源学校“双库”建设，精心包装推荐学校优势专业，编制出台《2023 年招生简章》；二是创新招生方式。以招生信息网、微信平台为抓手，推进大数据在招生领域应用，实现信息互通；出台学校统一的招生规划，支持各部门、各二级学院制定差异化的招生政策；三是突出招生重点。紧盯和巩固重点招生地区和生源学校，全面开展招生宣传，做好配套服务实施全链条招生；四是加强跟踪调查。建立招生跟踪服务机制，实施重大招生项目领导负责和专人落实制，特别是中高职贯通实施完善“一事一议”推进机制；五是优化招生模式。进一步简化单独招生录取程序，继续推动单招考试改革。

### 二、精准发力，着力提升建设水平

一是打造就业体系。拓宽毕业生就业渠道，强化就业指导方法，提升毕业生就业服务水平，确保“学校主导，系部主体，专兼结合，奖惩并举”的毕业生就业工作机制成熟运转。进一步提升就业创业教育效果，提倡二级学院党总支书记、副书记和就业干事上好就业创业指导课，鼓励就业教研室教师下企业交流实践，避免出现上课教师不就业、就业干事不上课的“两张皮”现象，加大就业和创新创业工作合力，切实提升学院“大就业”的系统工程质量。二是提高就业实效。

开好各种形式专场招聘，切实引进省内外优质用人单位。继续深化合作方式，不断扩大合作内容和方式，使学校推荐成为毕业生走入社会就业的主渠道。同时，着力规范校园招聘秩序，建立用人单位准入制度，严格按程序审查用人单位资质和条件，确保毕业生顺利就业、稳定就业；三是提升服务水平。从源头抓就业指导，继续加大对就业指导老师培训，改进教育方式与水平，实现全程全员全方位地指导，充分提高学生职业素养和专业能力。

### 三、巩固提高，着力提升建设内容

一是加强党的建设。组织支部全体党员深入学习贯彻落实党的二十大会议精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，全面落实湖南省师德师风建设。二是建立评价体系。建立完善干部考核评价体系，树立正确导向，充分调动干事创业积极性。创建学习型部门，开展政治学习、业务学习，高标准严要求做好争先创优各项基础工作，争做学校年终绩效考核先进单位和“五化”党支部；三是完善考核内容。加强招生就业工作考核，建立健全考核评价机制，科学合理制定考核办法。科学运用考核结果的运用，严格执行招生就业工作“一票否决”，特别是就业工作。建立全院招生就业工作督导联系和指导常态化机制，切实解决各部门在招生就业活动中遇到的有关问题；四是构建工作格局。打造“大招生”“大就业”“大创业”工作格局，加强横向协作、纵向联动，充分调动各方积极性、主动性和预见性，争取资金支持，推进重点工作，解决瓶颈问题，更好助力学院招生就业工作发展。

## 第七章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

### 一、招聘需求与用人标准

#### （一）人才需求类型

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，用人单位对“市场营销文秘类”专业人才需求最多，占比为 21.19%；其次是“管理类（含物流管理）”，占比为 13.98%。

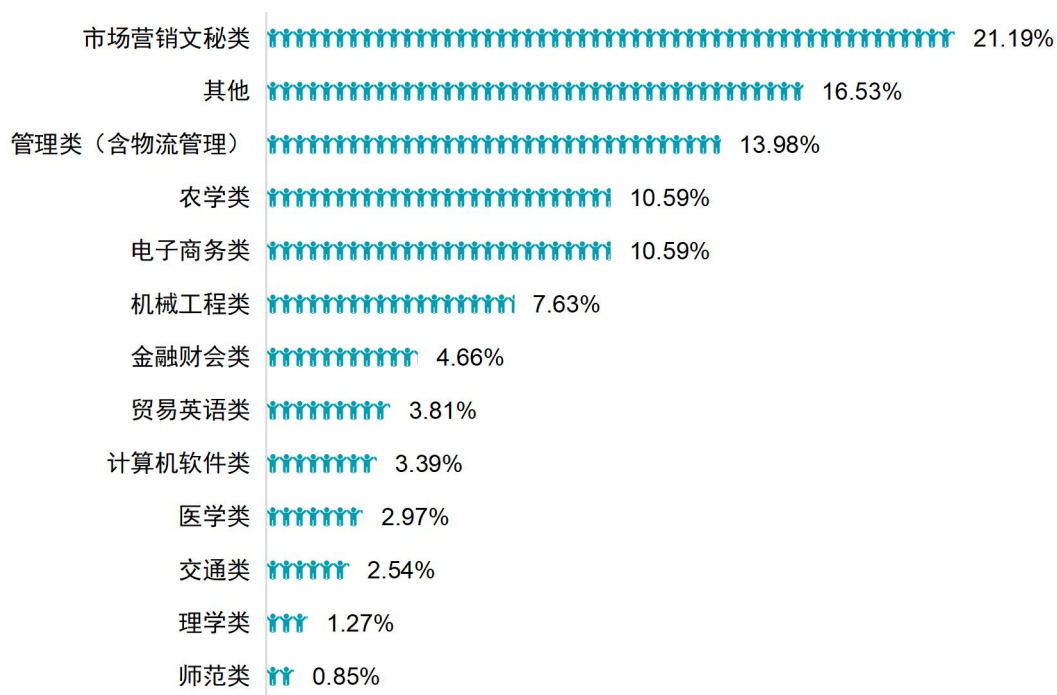


图 7-1 用人单位对人才需求的类型

## （二）聘用看重因素

调研数据显示,用人单位录用毕业生时最看重的因素是“综合素质”(28.05%),其次是“人品素质、忠诚度、责任心”和“社会适应能力”(均为 20.79%)。学校应根据用人市场需求,着力培养综合能力强的素质型人才。

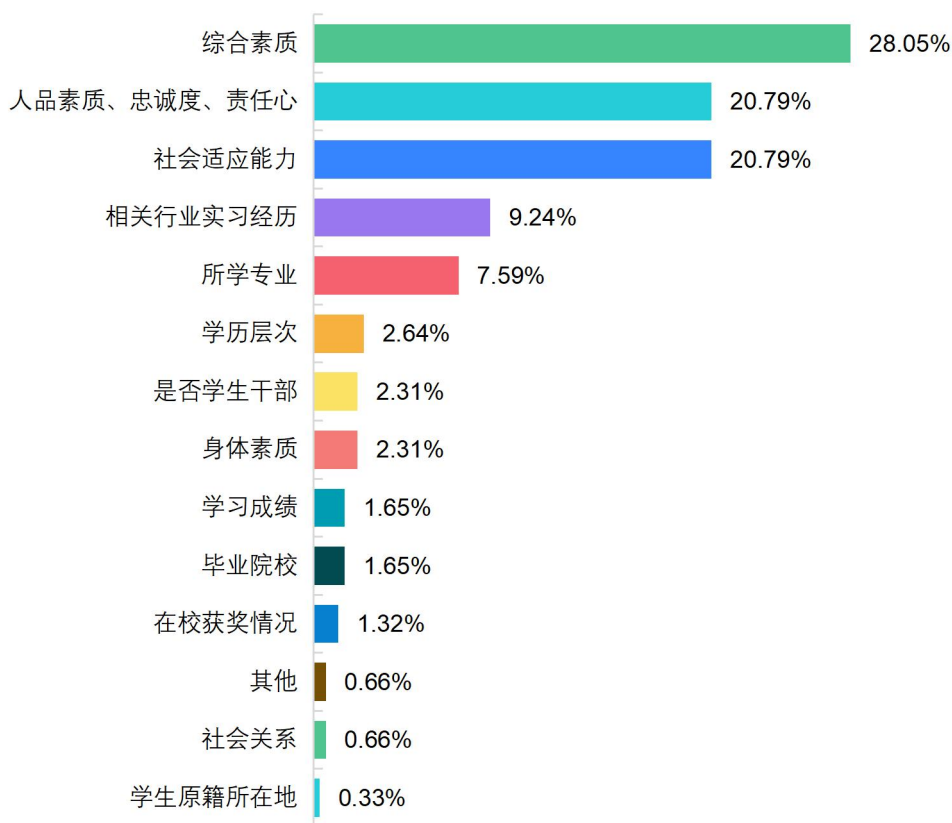


图 7-2 用人单位招聘毕业生时看重的因素

## （三）提供的就业岗位数量

调研数据显示,用人单位今年为毕业生可提供的就业岗位数量主要集中在“1-50”个。其中可提供“1-20”个岗位的占比为 44.44%,可提供“21-50”个岗位的占比为 35.19%。

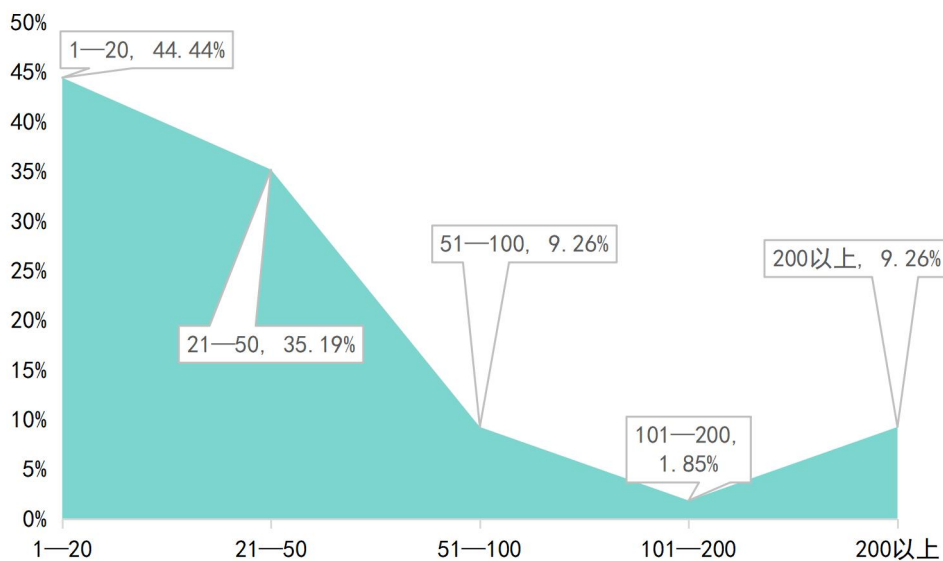


图 7-3 用人单位的招聘需求变化

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）雇主满意度<sup>30</sup>

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 99.07%。其中，“非常满意”占比为 52.78%，“满意”占比为 35.19%，“比较满意”占比为 11.11%。用人单位对毕业生高度评价，学校人才培养效果进一步得到体现。

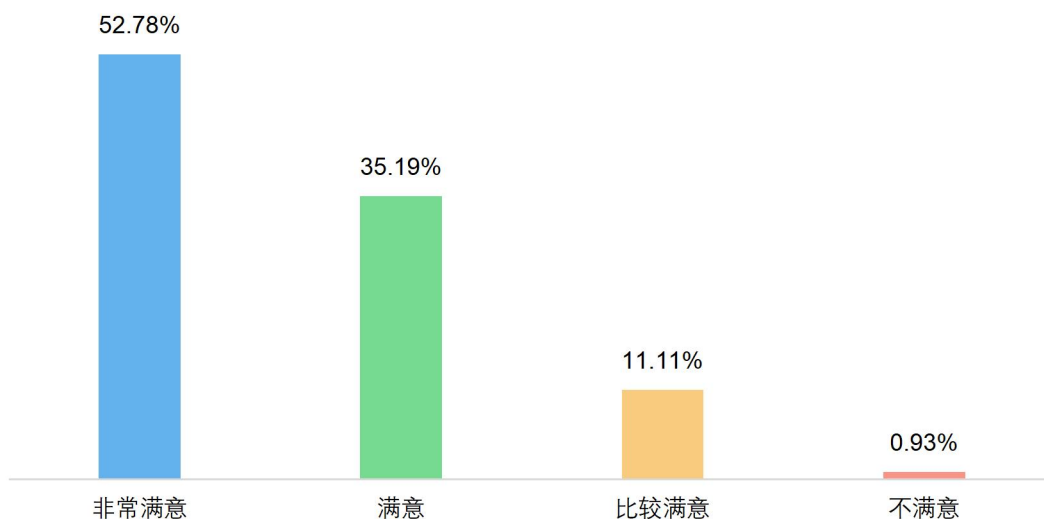


图 7-4 雇主满意度

<sup>30</sup> 雇主满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）对毕业生各项工作能力评价<sup>31</sup>

调研数据显示,用人单位对毕业生各项工作能力表现满意度较高的分别为工作态度、适应能力、学习能力与合作交流能力,满意度均为 99.07%。可以看出,用人单位对毕业生各项工作能力的表现都较为满意,学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

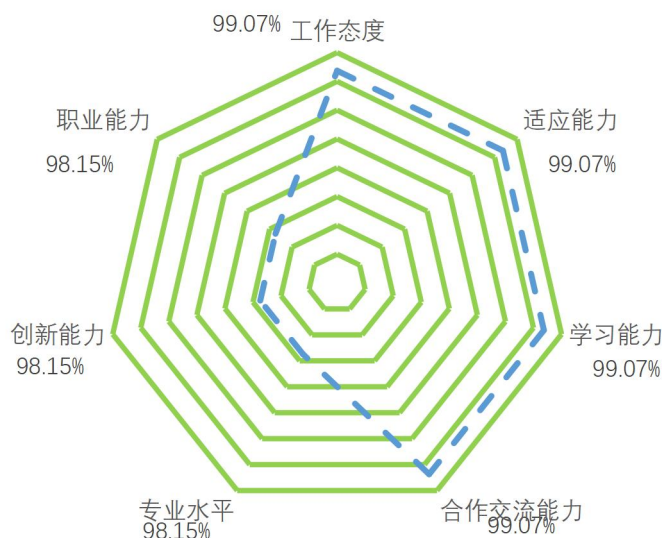


图 7-5 2023 届毕业生各项工作能力评价

图 7-6 2023 届毕业生各项工作能力评价

单位：满意度 (%)

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度	均值
工作态度	57.41	28.70	12.96	0.93	99.07	4.43
适应能力	55.56	31.48	12.04	0.93	99.07	4.42
学习能力	54.63	32.41	12.04	0.93	99.07	4.41
合作交流能力	59.26	27.78	12.04	0.93	99.07	4.45
专业水平	52.78	34.26	11.11	1.85	98.15	4.38
创新能力	56.48	30.56	11.11	1.85	98.15	4.42
职业能力	54.63	33.33	10.19	1.85	98.15	4.41

## （三）毕业生需要加强的工作能力

调研数据显示,用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”(22.10%)、“团队协作能力”(14.49%)和“执行能力”(14.13%)。

31 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



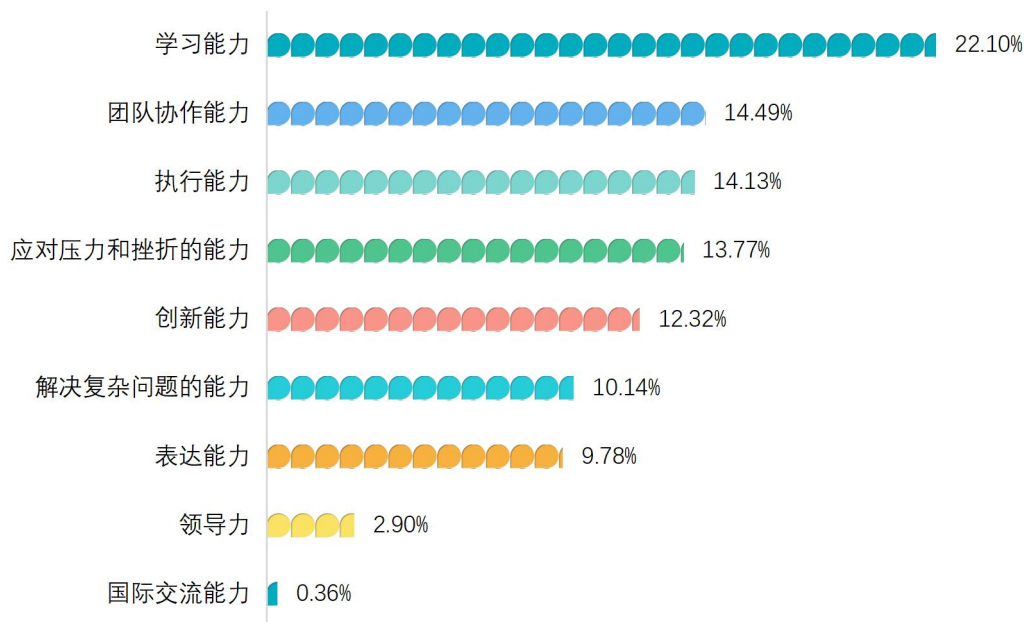


图 7-7 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

#### (四) 求职应聘中待提高方面

调研数据显示,用人单位认为学校毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要有“沟通交流能力”(26.92%),其次是“临场反应”(14.62%),再次是“专业素养”(13.85%)。

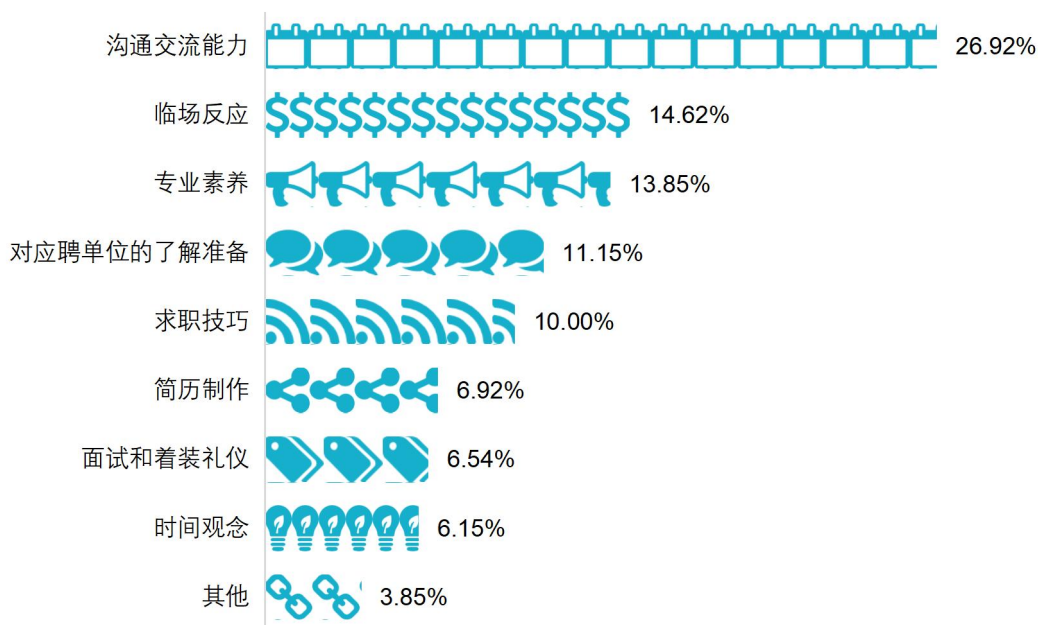


图 7-8 用人单位对毕业生求职应聘方面的建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）对学校人才培养工作的评价<sup>32</sup>

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作综合满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 63.89%，“满意”占比为 32.41%，“比较满意”占比为 3.70%。用人单位的评价反馈说明学校人才培养与社会需求契合度高，人才培养成效显著。

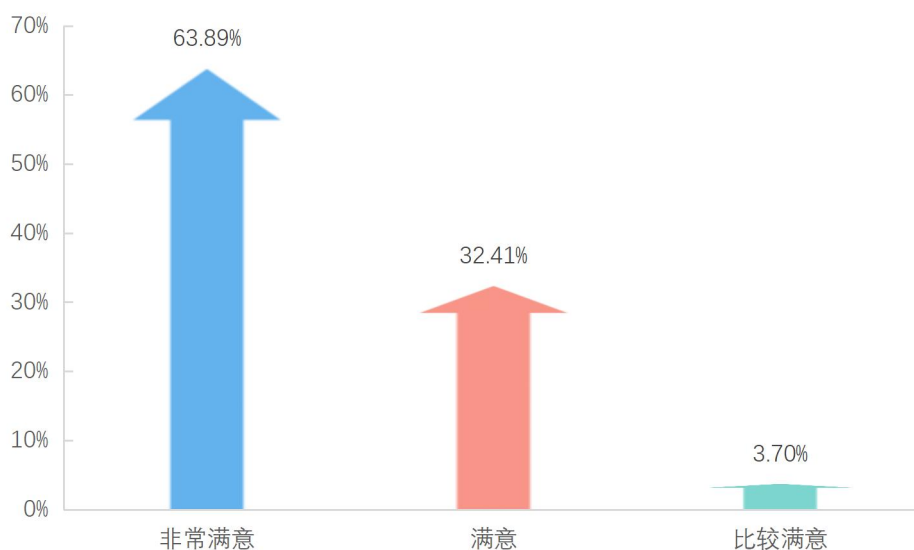


图 7-9 用人单位对学校人才培养工作的满意度

#### （二）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对于学校人才培养工作的建议主要是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（26.34%），其次是“加强人际沟通、协调组织能力的培养”（23.05%），再次是“加强专业支持培养”（18.93%）。学校应根据用人单位反馈意见，合理调整新一轮人才培养方案，不断增强人才培养工作的针对性和适应性。

32 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

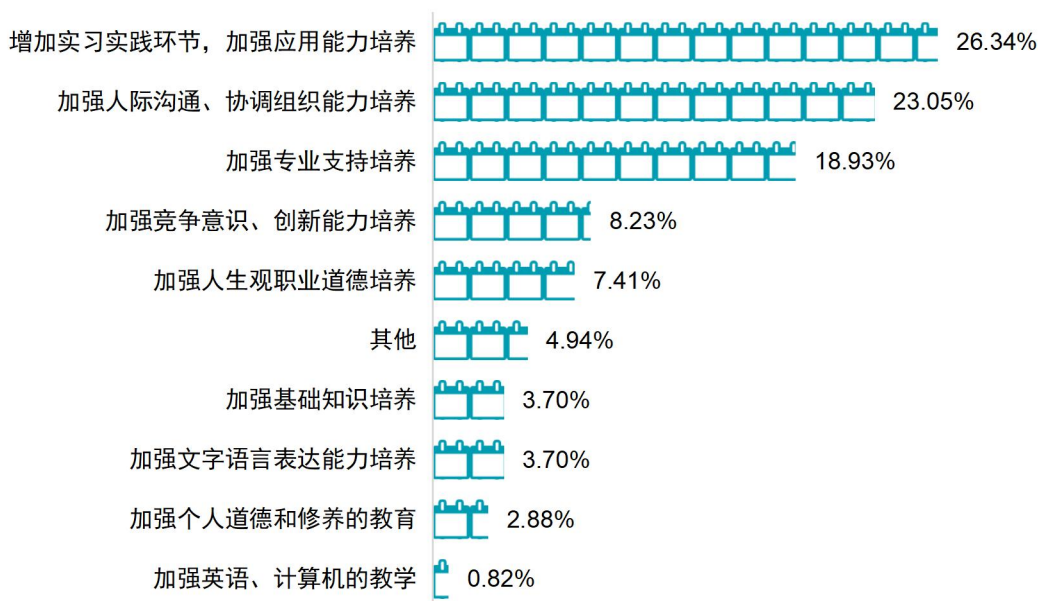


图 7-10 用人单位对学校人才培养工作的建议

### (三) 对学校招聘和就业服务工作的评价<sup>33</sup>

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 70.37%，“满意”占比为 23.15%，“比较满意”占比为 6.48%。说明用人单位对学校招聘和就业服务工作高度认可。

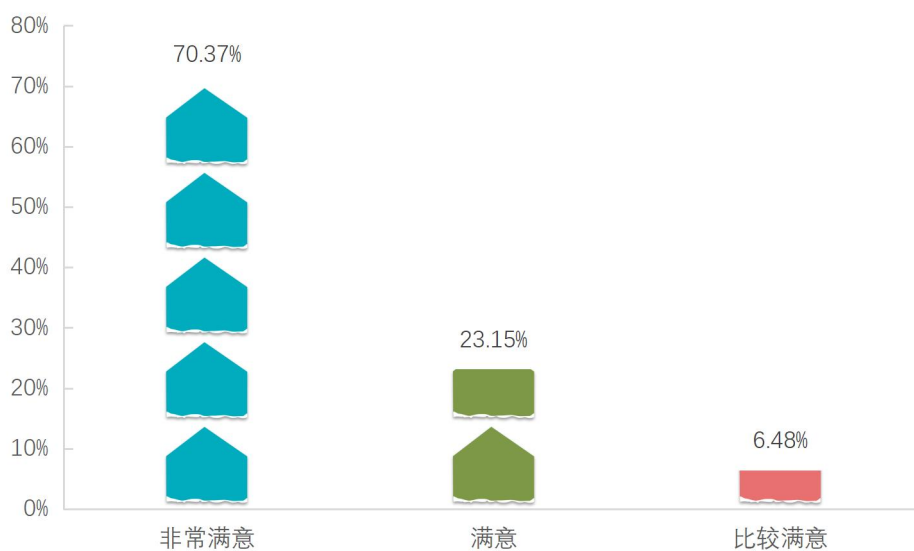


图 7-11 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

<sup>33</sup> 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示,用人单位对学校招聘和就业服务工作中校企合作情况、发布招聘信息、毕业生的就业指导、毕业生的就业推荐和就业相关手续办理的满意度评价均为 99.07%。其中对学校招聘和就业服务工作中校企合作情况和就业相关手续办理的满意度均值评价最高,均为 4.48 分。

表 7-1 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

单位:比例(%),均值(分)

学校招聘和就业服务工作的评价	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度	均值 <sup>34</sup>
校企合作情况	58.33	32.41	8.33	0.93	99.07	4.48
发布招聘信息	56.48	33.33	9.26	0.93	99.07	4.45
毕业生的就业指导	58.33	31.48	9.26	0.93	99.07	4.47
毕业生的就业推荐	57.41	32.41	9.26	0.93	99.07	4.46
就业相关手续办理	59.26	30.56	9.26	0.93	99.07	4.48
组织校园招聘活动	57.41	30.56	10.19	1.85	98.15	4.44

#### (四) 对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示,用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“增加校园招聘会场次”(32.77%),其次是“加强毕业生就业指导”(20.85%),再次是“及时更新发布招聘信息”(19.15%)。

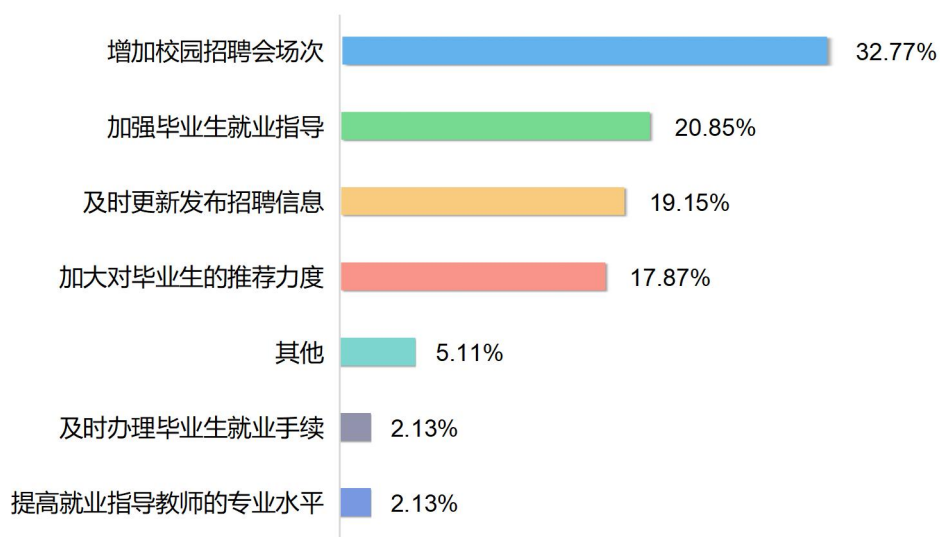


图 7-12 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

34 学校招聘和就业服务工作的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分(“非常满意”=5 分,“不满意”=2 分),计算其均值。

### （五）再次来校招聘意愿<sup>35</sup>

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 99.07%。其中，“非常愿意”占比为 71.30%，“愿意”占比为 24.07%，“比较愿意”占比为 3.70%。可以看出，学校人才培养质量得到用人单位一致认可，再次来学校进行招聘意愿度高。

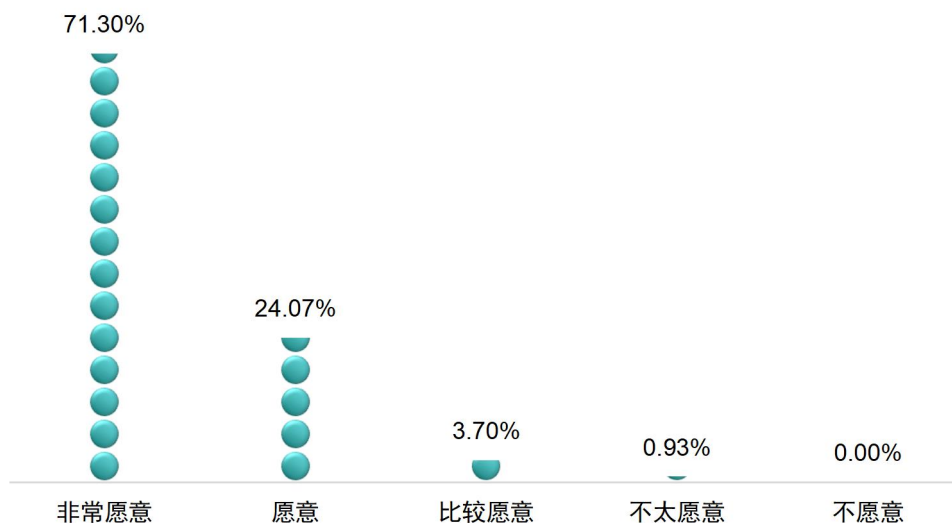


图 7-13 用人单位再次来校招聘意愿度

<sup>35</sup> 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第八章 毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议,是建立健全毕业生跟踪反馈机制,落实“以学生为中心”理念的内在要求,是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制,持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对母校的综合满意度、总体推荐度、人才培养和就业创业服务工作的评价和反馈来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

### 一、母校综合满意度<sup>36</sup>

调研数据显示,2023 届毕业生对母校的综合满意度为 97.51%。具体来看,“非常满意”的占比为 53.97%，“满意”的占比为 27.54%，“比较满意”的占比为 16.00%。说明毕业生对母校的整体印象好,综合满意度高。

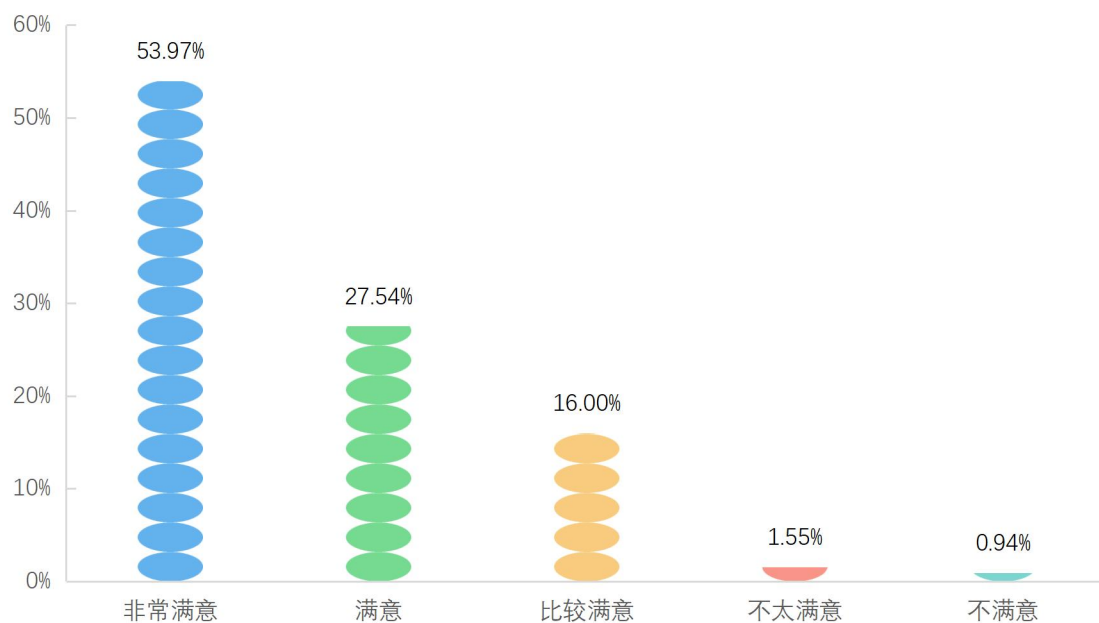


图 8-1 2023 届毕业生对母校综合满意度

36 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、母校推荐度<sup>37</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.52%。具体来看，“非常愿意”的占比为 49.10%，“愿意”的占比为 26.90%，“比较愿意”的占比为 18.52%。说明大多数毕业生对母校学习和生活体验认可度高，愿意把母校推荐给更多人。

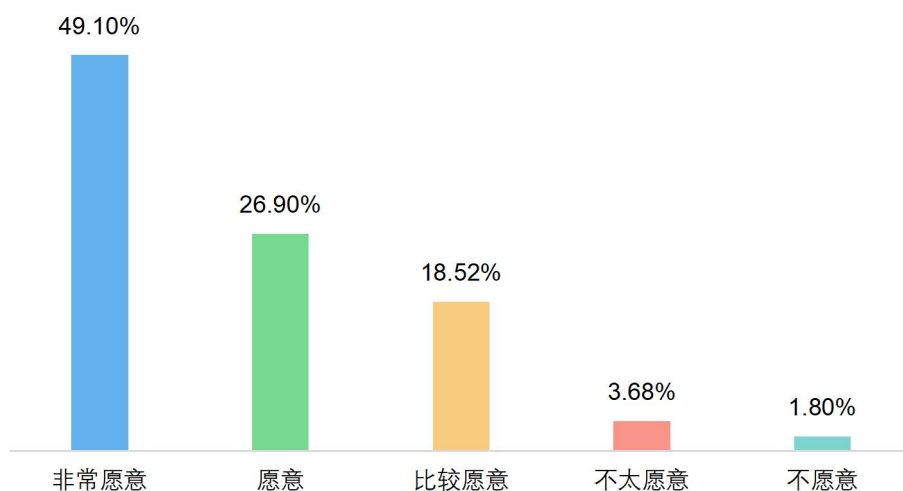


图 8-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

## 三、对母校人才培养工作的评价与反馈

### （一）对母校人才培养工作的综合满意度<sup>38</sup>

#### 1. 全体毕业生对母校人才培养工作满意度评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 96.24%。具体来看，“非常满意”的占比为 53.36%，“满意”的占比为 25.27%，“比较满意”的占比为 17.60%。多数毕业生认为经学校培养，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

37 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

38 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



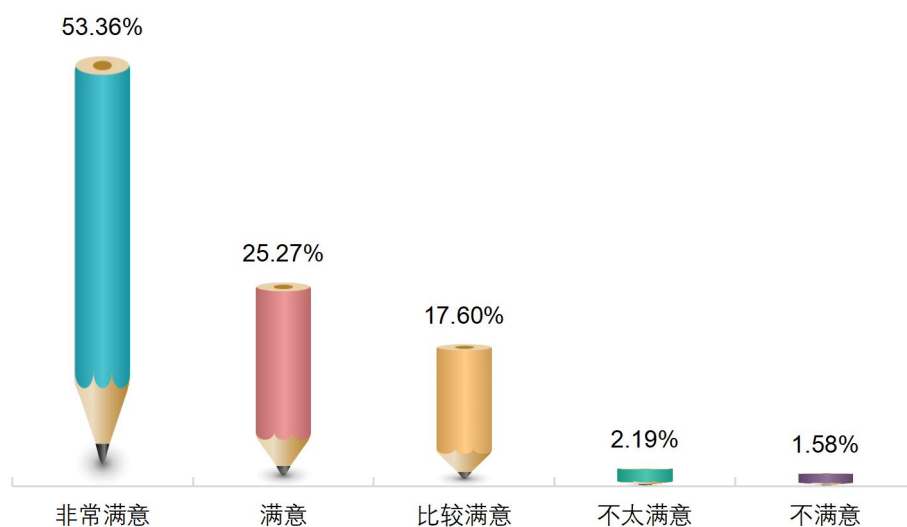


图 8-3 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

## 2. 农业高素质技术技能人才培养满意度评价

调研数据显示，农业高素质技术技能人才培养满意度评价为 97.52%。其中对人才培养“非常满意”和“满意”的占比均在 30.00%以上。

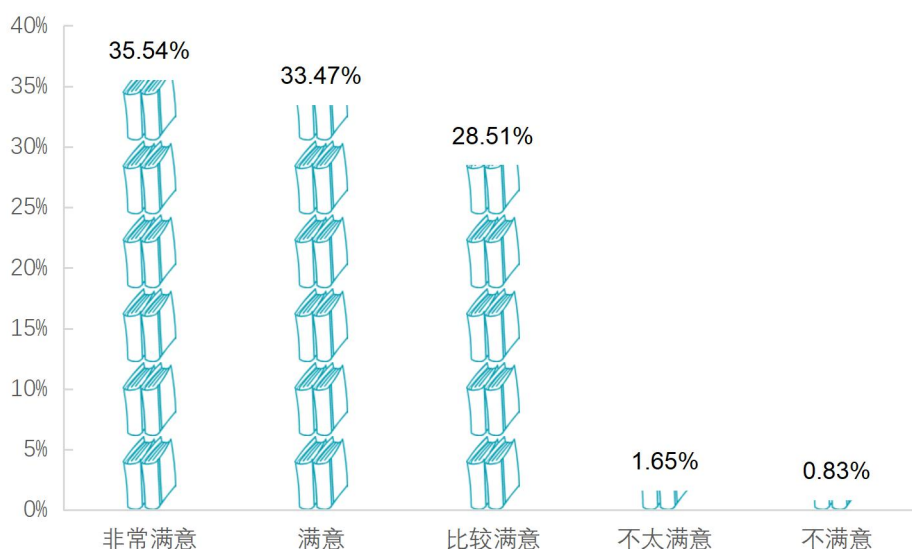


图 8-4 农业高素质技术技能人才培养满意度评价

### (二) 对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 95.00%以上。其中，毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的三项依次为“教



师授课”“德育教学”和“校园风气”，满意度分别为 96.71%、96.68%、96.54%。说明大多数毕业生对母校人才培养工作表示非常满意。

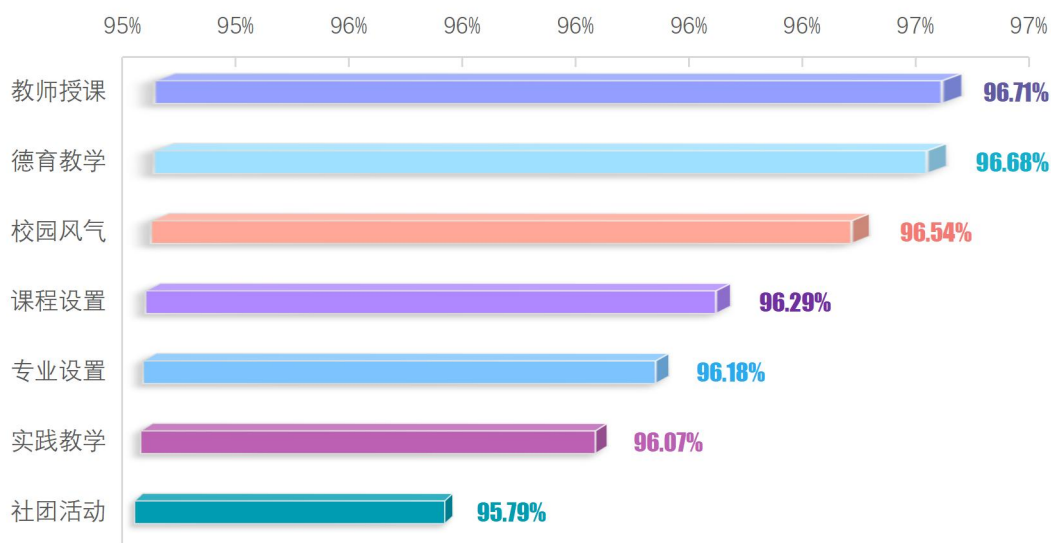


图 8-5 2023 届毕业生各项人才培养满意度的评价

表 8-1 2023 届毕业生各项人才培养满意度的评价

单位：满意度 (%)

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度	均值 <sup>39</sup>
教师授课	54.58	24.94	17.19	1.83	1.47	96.71	4.29
德育教学	53.50	25.60	17.58	1.80	1.52	96.68	4.28
校园风气	53.61	25.55	17.38	1.99	1.47	96.54	4.28
课程设置	53.36	25.27	17.66	2.16	1.55	96.29	4.27
专业设置	54.08	24.72	17.38	2.27	1.55	96.18	4.28
实践教学	53.58	25.24	17.24	2.35	1.58	96.07	4.27
社团活动	53.34	24.85	17.60	2.52	1.69	95.79	4.26

### (三) 对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（16.83%）、“创新创业教育”（15.68%）和“就业指导服务”（13.85%）。

39 学校招聘和就业服务工作的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

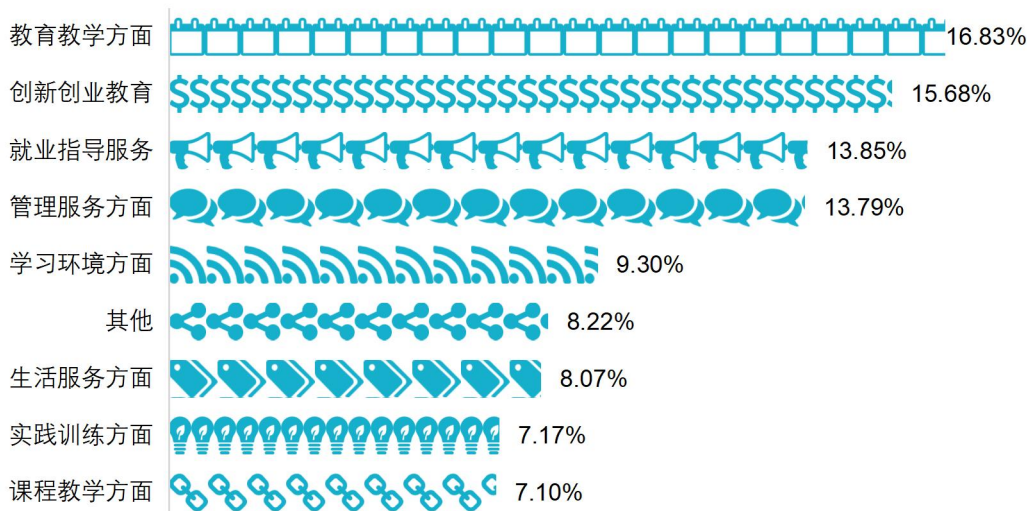


图 8-6 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

## 四、对母校就业创业工作的评价与反馈

### (一) 对母校就业服务工作的满意度<sup>40</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 96.18%。其中对母校就业服务“非常满意”的占比最高，占比为 53.81%。说明毕业生对母校就业服务工作给出了高的正反馈。

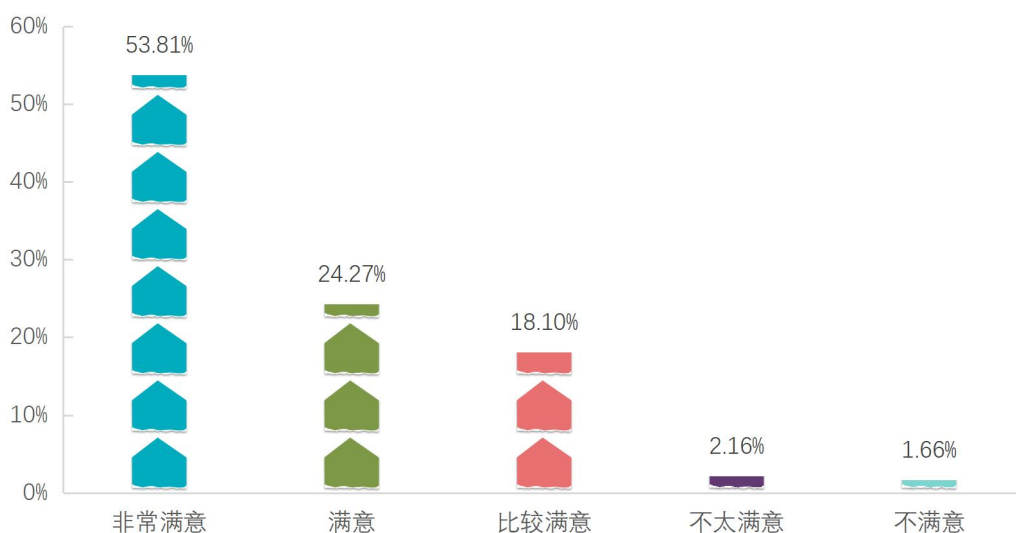


图 8-7 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

40 各项人才培养工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

具体来看，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 94.00% 以上。其中对母校“校园招聘会、宣讲会”的满意度最高，为 95.21%；其次是“生涯规划/就业指导课及讲座”，满意度为 95.18%；再次是“招聘信息发布”，满意度为 95.02%。由上述数据可知，学校就业指导帮扶等各项服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

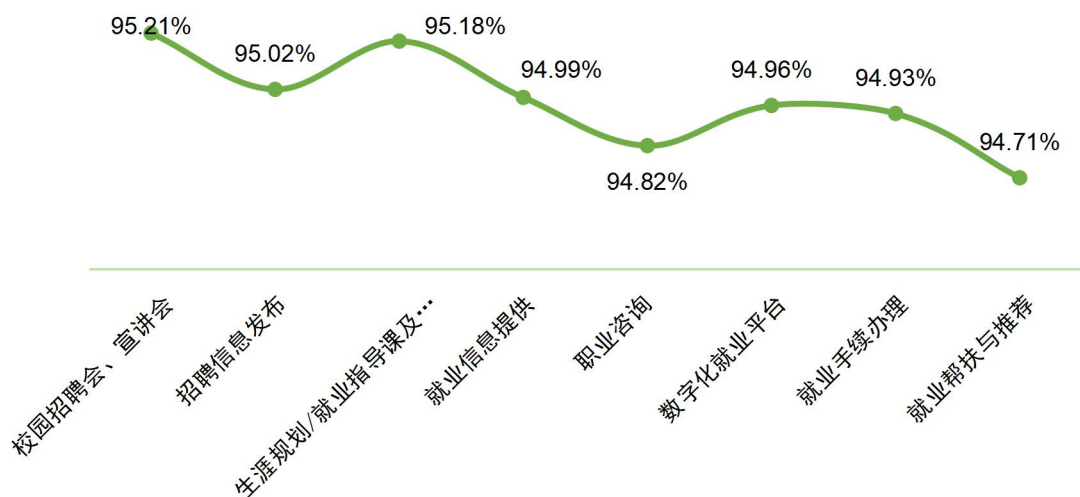


图 8-8 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

## (二) 对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（22.34%）、“就业政策、形势分析”（18.72%）、“就业心理咨询”（14.04%）。学校需要合理回应毕业生反馈建议，持续优化就业服务。

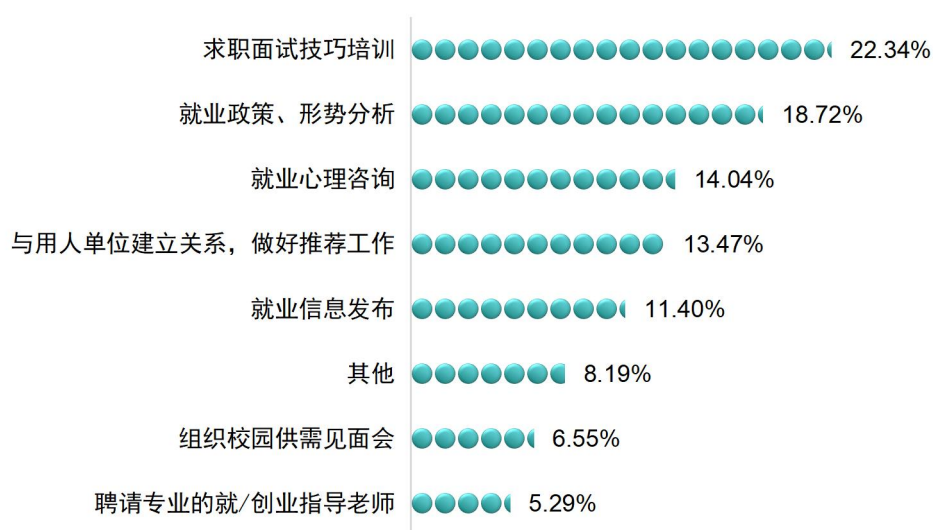


图 8-9 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### （三）对母校创业服务工作的满意度<sup>41</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 94.63%。其中“非常满意”占比为 48.35%，“满意”占比为 26.54%，“比较满意”占比为 19.73%。说明学校创业服务工作得到毕业生的普遍认可。

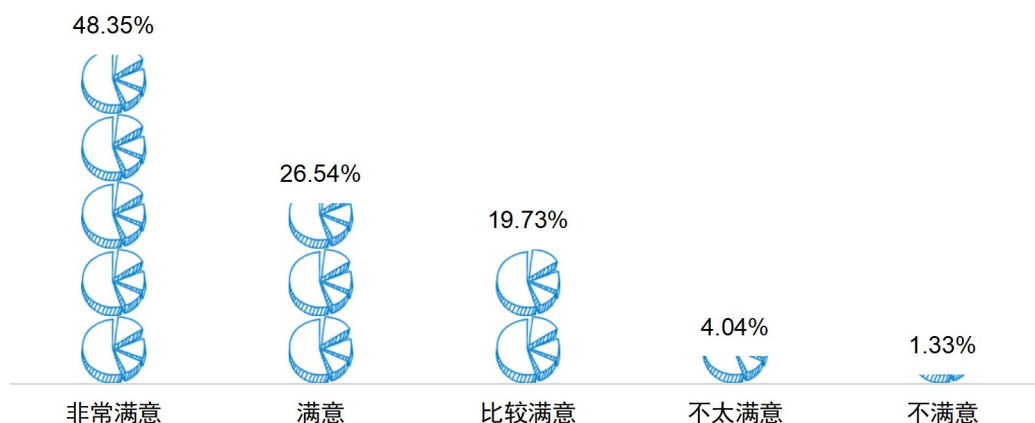


图 8-10 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

### （四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作最主要的建议是“创新创业大赛”（21.70%），其次是“创新创业课程或讲座”（15.10%），再次是“学校和政府提供的创业培训和咨询”（14.36%）。

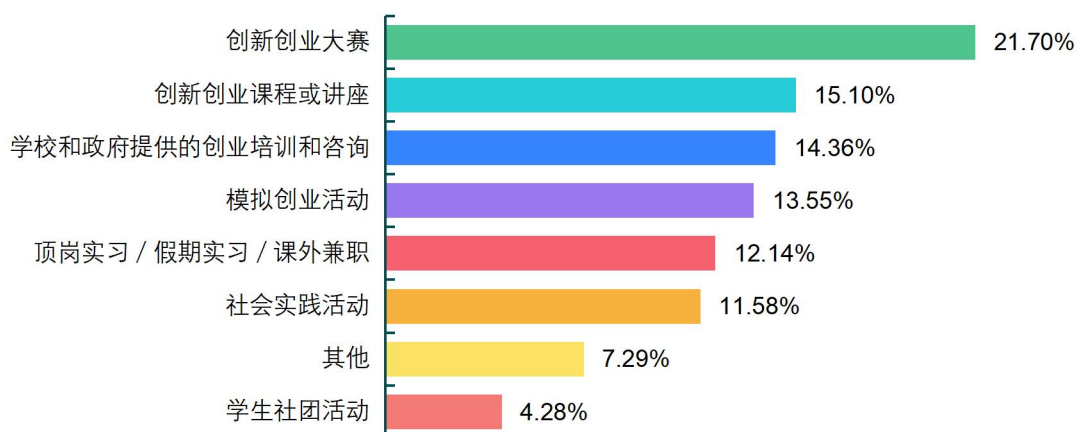


图 8-11 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

41 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第九章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）就业工作取得成效，毕业去向落实率保持稳定

截至 2023 年 12 月 21 日，2023 届毕业生毕业人数 5128 人，落实人数 4929 人，总体毕业去向落实率为 96.12%。毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 3394 人，协议和合同就业率为 66.19%；升学 557 人，升学率为 10.86%；灵活就业 917 人，灵活就业率为 17.88%；自主创业 61 人，自主创业率为 1.19%；待就业 108 人，待就业率为 2.11%；暂不就业 91 人，暂不就业率为 1.77%。

#### （二）就业举措扎实有力，毕业生就业质量稳定良好

2023 届毕业生就业省份以湖南省为主，就业比例为 65.55%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（20.38%）、江苏省（3.42%）和浙江省（2.54%）。省内就业城市主要是长沙市，占比为 69.42%；其次为株洲市，占比为 4.15%；再次为岳阳市，占比为 4.07%。毕业生就业单位行业主要为制造业，人数占比为 19.17%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（13.52%）；第三为农、林、牧、渔业（11.09%）。毕业生就业单位性质主要分布在民营企业，人数占比为 75.45%；毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 38.90%。

#### （三）就业引导积极有效，毕业生投身于重点产业

学校 2023 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 76.97%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 26.42%；在西部地区就业的比例为 2.64%；在京津冀地区就业的比例为 0.49%。2023 届毕业生参与农技特岗人数最多，共 282 人，占比为 94.31%；其次是其它地方基层项目（11 人，3.68%）。毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为新一代信息技术产业，占比为 24.30%；再次为生物产业，占比为 15.53%。毕业生于本省重点产业/支柱产业就业的产业

类型主要为传统产业，占比为 21.72%；其次为轨道交通产业，占比为 17.03%；再次为电子信息产业，占比为 11.73%。

#### （四）育人成果显著，毕业生及用人单位评价较高

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 94.06%，总体工作条件满意度为 95.11%，对发展空间满意度为 93.10%，对工作的胜任度为 98.23%，对工作的适应度为 96.55%，对就业单位所提供社会保障的满意度为 91.99%，对薪资的满意度为 87.73%，工作与专业相关度为 81.78%，职业期待吻合度为 90.89%，退伍军人满意度为 100.00%，毕业生对母校的综合满意度为 97.51%，总体推荐度为 94.52%，对母校人才培养工作的综合满意度为 96.24%，对母校就业服务工作的满意度为 96.18%，对母校创业服务工作的满意度为 94.63%。用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 99.07%，对学校的人才培养工作、招聘和就业服务工作综合满意度均为 100.00%，再次来校招聘的意愿度为 99.07%。

## 二、建议

### （一）优化学科专业课程结构，促进产学研用融合发展

2023 届未就业毕业生共 199 人。毕业生未就业的原因主要为暂时不想就业、正在选择就业单位和曾落实过就业单位，但现在已离职。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：缺乏就业实践经验、待遇和条件不符合预期、获取招聘信息的渠道太少。未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为专业相关就业信息的定向推送、提供简历制作、求职（面试）技巧辅导、提供更多的求职信息获取渠道等。

学校在培养人才的时候要主动聚焦国家战略、服务区域经济，为国家和社会培养更多契合市场需求的优秀毕业生。供给侧改革和科技革命催生了一批新产业、新业态、新经济，这类产业正在成为推动国家科技进步和抢占全球技术高地的新引擎。高校作为人才的供给者，应及时优化专业结构，调整教学方案和课程设计，使学校的人才培养与社会需求、产业发展同步同向。高校既是人才培养的主阵地，



也是科技创新的主战场。因此，学校应加快“产学研用”路径探索，加快科技成果的转化速度，积极融入地方、服务地方，以产促学、以学促研，让人才培养与地方经济高质量发展紧密融合。目前，大部分高校与企业存在相互依存的关系，高校的人才资源能够为企业发展提供动力，企业也能为高校的人才培养提供资金、场地、设备等方面的支持。学校应充分发掘当地实习资源，以产促学，提高毕业生的动手能力和实践经验，让培养出来的毕业生成为“抢手货”，变“慢就业”为“超前就业”。

## （二）构建递进式就业服务体系，促进就业服务精准化

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是增加校园招聘会场次，其次是加强毕业生就业指导，再次是及时更新发布招聘信息。用人单位认为学校毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要有沟通交流能力，其次是临场反应，再次是专业素养。2023 届毕业生中低收入家庭满意度为 95.01%，认为母校就业服务工作需要加强的主要是求职面试技巧培训、就业政策、形势分析、就业心理咨询。学校需要合理回应毕业生反馈建议，持续优化就业服务。

针对毕业生职业规划不清晰、自我定位不合理等求职困惑，学校应切实做好大学生职业生涯规划 and 就业创业服务工作，建立招生、培养与就业创业多级联动服务体系。首先，学校要优化职业生涯规划 and 就业指导课程设计，采用螺旋递进教学方法。在早期，建立低年级大学生的职业规划体系，明确人生发展规划；在中期，完善大学生知识储备体系，提高就业竞争力；在后期，注重提高毕业生的求职技巧，帮助他们找到符合自身发展特性的工作岗位。学校还要根据国家政策方向和当前社会经济革新步伐对课程体系进行适调微调，以提高职业生涯规划 and 就业指导课程的针对性和实效性。其次，学校要加强师资力量建设，改变职业生涯规划 and 就业指导工作由非专业教师兼任的不利局面，组建校、院两级专业师资队伍。并定期做好专业教师的岗位培训和能力提升工作，使其能够精准把握当前就业形势和国家发展方向，在为学生提供指导和帮助过程中施策更加精准，帮助更有力道。最后，学校要结合本校的专业设置情况和学生个体差异做好精准就业服务工作，依据学生自身特点进行职业生涯规划 and 就业指导服务。为每位学生建

档立卡，做到“一生一策”，将贫困生和身体残疾的弱势毕业生群体纳入重点服务人群，为其提供“一对一”精准服务和就业保障性兜底。



为时养器，器为时用



官方微信