



湖南生物机电职业技术学院  
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

## 三年制高职电子商务专业 人才培养方案

专业名称： 电子商务专业

专业代码： 530701

适用年级： 2023 级

专业负责人： 夏 霍

所属学院： 经济贸易学院

所属专业群： 农村经营管理专业群

制订时间： 2023 年 5 月

湖南生物机电职业技术学院  
2023 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
专业建设委员会 论证意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 5 月 24 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 6 月 4 日</p>		
学院党委 审批意见	<p>同意实施</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 7 月 3 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	2
(三) 职业资格证书.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系.....	5
(二) 公共课设置及要求.....	8
(三) 专业课设置及要求.....	16
八、教学进程.....	46
(一) 教学进程.....	46
(二) 教学周分配.....	52
(三) 实践学时安排.....	52
(四) 学分学时分配.....	52
九、实施保障.....	53
(一) 师资队伍.....	53
(二) 教学设施.....	54
(三) 教学资源.....	55
(四) 教学方法.....	56
(五) 学习评价.....	56
(六) 质量管理.....	56
十、毕业要求.....	57
十一、附录.....	59

## 2023 级高职电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

### 四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年，弹性学制 3-5 年。

### 五、职业面向

#### （一）职业面向

电子商务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-02-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位类别（或技术领域）	电子商务运营专员、客户服务专员、 营销推广专员、网络（店）美工专员、直播销售员
职业资格证书举例	农产品电商运营职业技能等级证（1+X） 网店运营与推广职业技能等级证（1+X） 商务数据分析职业技能等级证（1+X）

#### 注：

(1)所属专业大类和专业类：依据《普通高等学校高等职业教育（专科）》专业目录（2020 年版）

(2)对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）

(3)主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》2022 版

## （二）职业发展路径

电子商务专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 电子商务专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	网络客服专员、美工专员、电商推广运营专员
发展岗位	网络客服主管、视觉营销设计师、电商营销主管、网店运营经理/店主、农村电商企业家
迁移岗位	农村电商致富带头人

## （三）职业证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“职业技能等级证书”等，该证书经专业建设委员会评估后可替代相关专业课程学分，或每个初级证书替代专业任选课 1 个学分，每个中级证书替代专业任选课 2 个学分，每个高级证书替代专业任选课 3 个学分。获得高等学校英语应用能力考试 A 级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书可分别替代公共英语、信息技术、普通话与语言文字应用课程学分，或替代公共任选课 1 个学分。电子商务专业职业证书如表 3 所示。

表 3 电子商务专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与语言文字应用
职业资格证书/ 职业技能等级证书	农产品电商运营职业技能等级证（1+X）	北京博导前程信息技术股份有限公司	农产品电子商务
	网店运营与推广职业技能等级证（1+X）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与管理
	商务数据分析职业技能等级证（1+X）	北京博导前程信息技术股份有限公司	商务数据分析

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务湖南地区经济建设，围绕乡村振兴人才需求，践行服务“三农”时代使命，面向电子商务领域，能够从事商品营销推广、网店运营管理、网络客户服务、网店美工设计等工作的复合型技术技能人才。毕业生经过3到5年的发展，能够胜任专业发展岗位工作。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

##### 【思想政治素质】

Q1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

##### 【身心健康素质】

Q3.具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

##### 【职业素养】

Q5.具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

Q7.培养三农情怀，提升学生对三农的认识，培养学生投身农业、发展农村的职业责任感。

#### 2. 知识

##### 【通用知识】

K1.掌握必备的思想政理论、军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、应用文写作、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

K3.了解人工智能的基本概念和发展历程、人工智能在各个领域的应用和发展趋势，了解人工智能与人类社会的关系，以及如何让人工智能更好地服务于人类。

#### 【专业知识】

K4.熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

K5.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K6.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

K7.掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频剪辑和网络文案写作的方法。

K8.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

K9.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和农产品电商运营与管理的方法。

K10.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### 3. 能力

#### 【通用能力】

A1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力。

A2.具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

#### 【专业能力】

A3.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

A4.具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站或者新媒体平台内容的制作与发布。

A5.能够拍摄出突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

A6.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

A7.能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

A8.能够根据网站（店）的运营目标，选择合理的推广方式，并能针对运营数据进行合理优化。

A9.能够根据产品特点（比如农产品的地域特色），进行价值提升设计，并能综合运用各种营销方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

A10.能实时跟踪电子商务的发展，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力。

## 七、课程设置及要求

### （一）课程体系

#### 1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表 4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	课程	对应培养规格
网络客服专员	任务 1：回答客户咨询：通过在线聊天、邮件、电话等方式，及时回答客户的咨询，解决客户的问题，提供优质的客户服务。	网络客户服务与管理； 网络客服技能训练； 电商双十一实训； 电商消费心理学。 EXCEL 商务应用； 电商数据分析实训；	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7 K1、K2、K3、K4、K5、K7、K6、K8、 K9、K10 A1、A2、A3、A5、A7、A9、A10
	任务 2：处理客户投诉：当客户遇到问题或不满意时，客服专员需要耐心倾听客户的投诉，并及时处理，尽力解决问题，确保客户满意度。		
	任务 3：维护客户关系：客服专员需要与客户建立良好的关系，通过定期回访、问卷调查等方式，了解客户需求和反馈，提供个性化的服务，增强客户黏性和忠诚度。		
美工专员	任务 1：负责电商平	商品信息采集与	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7



	<p>台的视觉设计，包括店铺装修、产品图片处理、广告设计等；</p>	<p>处理； 网络编辑实务； 图片拍摄与处理</p>	<p>K1、K2、K4、K6、K5、K7、K8、K10 A1、A2、A4、A5、A6、A8、A9、A10</p>
	<p>任务 2：协助运营团队进行活动策划和推广方案的设计，提供视觉支持；</p>	<p>实训； 视觉营销设计； 网店美工技能训练；</p>	
	<p>任务 3：负责电商平台的 UI 设计和用户体验优化，提高用户的购物体验和转化率。</p>	<p>短视频拍摄与剪辑。</p>	
<p>电商推广运营专员</p>	<p>任务 1：制定电商推广计划：根据公司的营销策略和目标，制定电商推广计划，包括推广渠道、推广内容、推广时间、推广预算等，确保推广效果最大化。</p>	<p>市场营销； 网络营销与策划； 新媒体营销； 移动电子商务； 网络贸易实务； 跨境电子商务；</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7 K1、K2、K4、K5、K6、K7、K8、K9、K10 A1、A2、A3、A5、A6、A7、A8、A9、A10</p>
	<p>任务 2：执行电商推广计划：根据制定的推广计划，执行各项推广活动，包括线上广告投放、社交媒体推广、搜索引擎优化、电子邮件营销等，提高品牌知名度和销售额。</p>	<p>网络直播； EXCEL 商务应用； 电商数据分析实训； 办公软件与网络应用实训； 网店运营与管理； 网店运营技能训练；</p>	
	<p>任务 3：分析电商推广效果：通过数据分析和监测，评估各项推广活动的效果，及时调整推广策略和</p>	<p>农产品电子商务；</p>	

	方案，提高推广效果和 ROI。同时，对竞争对手的推广策略和市场趋势进行分析，为公司的电商推广提供参考和建议。		
--	--	--	--

## 2. 课程体系

课程体系结构如表 5 所示。

表 5 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	公共必修课	入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、信息技术、公共英语。	
	公共限选课	创业基础、普通话与语言文字应用、应用写作、概率论与数理统计。	
	公共任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。	
专业课程	必修课	专业群共享课：电子商务基础、经济学基础、管理学基础、农产品物流； 其他专业基础课：网络直播、网络贸易实务、电子商务安全与法律、商务网页设计与制作、电子商务案例分析、电子商务技术基础。	
		专业核心课	网络客户服务与管理、网络营销与策划、视觉营销设计、网络编辑实务、网店运营与管理、农产品电子商务。
		其他专业必修课	办公软件与网络应用实训、图片拍摄与处理实训、电商沙盘模拟实训、专业社会实践、电商双十一实训、网店美工技能训练、短视频拍摄与剪辑、网络客服技能训练、电商数据分析实训、网店运营技能训练、电子商务综合实训、跨境电子商务、毕业设计、岗位实习。

	专业任选课	市场营销、农业经济管理、商品实务、EXCEL 商务应用、商品信息采集与处理、新媒体营销、电商消费心理学、移动电子商务。
--	-------	---

(二) 公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1.公共必修课具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	<p><b>素质目标：</b>促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题的法律法规和校纪校规。</p> <p><b>能力目标：</b>具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 思想政治教育。</li> <li>2. 管理规章教育。</li> <li>3. 专业培养教育。</li> <li>4. 安全教育。</li> <li>5. 心理健康教育。</li> </ol>	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。</p>
大学生安全教育	<p><b>素质目标：</b>：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识目标：</b>了解安全基本知识，掌握与安全问题的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家安全。</li> <li>2. 公共安全。</li> <li>3. 生活安全。</li> <li>4. 网络安全。</li> </ol>	<p>安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全教育授课。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>		
思想道德与法治	<p><b>素质目标：</b>帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p><b>能力目标：</b>帮助大学生形成良好的思想道德素质和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生观教育。</li> <li>2. 价值观教育。</li> <li>3. 道德观教育。</li> <li>4. 法治观教育。</li> </ol>	<p>采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b>提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p><b>能力目标：</b>能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，做到理论联系实际。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。</li> <li>2. 毛泽东思想及其历史地位。</li> <li>3. 新民主主义革命理论。</li> <li>4. 社会主义改造理论。</li> <li>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</li> <li>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。</li> <li>7. 邓小平理论。</li> <li>8. “三个代表”重要思想。</li> <li>9. 科学发展观。</li> </ol>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标：</b>提升学生理论素养，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p> <p><b>知识目标：</b>准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p><b>能力目标：</b>能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化新的飞跃。</li> <li>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</li> <li>3. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</li> <li>4. “五位一体”总体布局。</li> <li>5. “四个全面”战略布局。</li> <li>6. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。</li> <li>7. 中国特色大国外交。</li> <li>8. 坚持和加强党的领导。</li> </ol>	<p>在教学中理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提高于一体；课内学习与课外实践、思政小课堂与社会大课堂相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>
形势与政策	<p><b>素质目标：</b>激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p><b>能力目标：</b>学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。</li> <li>2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。</li> <li>3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。</li> </ol>	<p>以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式，讨论式等教学方法实现教学目标。</p>
劳动实践	<p><b>素质目标：</b>增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 环境卫生劳动教育。</li> <li>2. 公益劳动教育。</li> <li>3. 专业劳动教育。</li> <li>4. 劳动意识教育。</li> </ol>	<p>劳动实践教育课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
军事理论	<p><b>素质目标：</b>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国防。</li> <li>2. 国家安全。</li> <li>3. 军事思想。</li> <li>4. 现代战争。</li> <li>5. 信息化装备。</li> </ol>	<p>综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p>
军事技能	<p><b>素质目标：</b>具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共同条令教育与训练。</li> <li>2. 射击与战术训练。</li> <li>3. 防卫技能与战时防护训练。</li> <li>4. 战备基础与应用训练。</li> </ol>	<p>军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。</p>
心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对各种环境变化的自我调节能力。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确认识心理健康。</li> <li>2. 培养良好的自我意识。</li> <li>3. 学做情绪的主人。</li> <li>4. 建立和谐的人际关系。</li> <li>5. 树立正确爱情观。</li> <li>6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。</li> </ol>	<p>采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理保健，心理评估和心</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>		<p>理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。</p>
大学生职业发展与就业指导	<p><b>素质目标：</b>激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业形势、政策以及行业认知。</li> <li>2. 职业素质的培养和心理调适。</li> <li>3. 职业生涯规划与设计。</li> <li>4. 求职技巧。</li> <li>5. 就业权益保护。</li> </ol>	<p>采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>
体育与健康	<p><b>素质目标：</b>培育社会主义核心价值观，促进学生传承优秀传统文化，增进学生民族自信心，培养爱国情操；树立学生自信、积极的生活态度和顽强拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的团队合作精神和精益求精的工匠精神和公平、规则意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体质测试。</li> <li>2. 田径。</li> <li>3. 足球。</li> <li>4. 篮球。</li> <li>5. 气排球。</li> <li>6. 太极拳。</li> <li>7. 乒乓球。</li> <li>8. 武术。</li> <li>9. 跆拳道。</li> <li>10. 健美操。</li> <li>11. 排舞。</li> <li>12. 体育舞蹈。</li> <li>13. 花样跳绳。</li> </ol>	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>术和基本技能；熟练掌握 1—2 项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p><b>能力目标：</b>具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培养终身体育意识，能参加 1—2 项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。</p>		
信息技术	<p><b>素质目标：</b>培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。</li> <li>2. 文档处理。</li> <li>3. 电子表格处理。</li> <li>4. 演示文稿制作。</li> <li>5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。</li> <li>6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。</li> </ol>	<p>采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。</p>
公共英语	<p><b>素质目标：</b>培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识；通过多元文化相互理解拓展国际视野，坚定文化自信文化交流，提升中国人在世界的话语权。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能，了解世界多元文化和中华文化，尤其是职场文</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业与个人             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 人文底蕴</li> <li>(2) 职业规划</li> <li>(3) 职业精神</li> </ol> </li> <li>2. 职业与社会             <ol style="list-style-type: none"> <li>(4) 社会责任</li> <li>(5) 科学技术</li> <li>(6) 文化交流</li> </ol> </li> <li>3. 职业与环境             <ol style="list-style-type: none"> <li>(7) 生态环境</li> </ol> </li> </ol>	<p>采用现代教学手段通过主题类别、语篇类型、语言语用知识、文化知识、职场英语技能和语言学习策略，把思政元素贯穿于英语课程教学过程中，结合学生专业特色和学生群体就业方向，补充个性化知识，</p>



课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	化和企业文化。掌握一定的语言学习策略、社交礼仪和跨文化交际技能。 <b>能力目标:</b> 能在日常生活、通用职场工作情景中,熟练应用英语语言文化知识,并能准确理解和得体表达;提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。	(8) 职场环境	使学生在自己职业领域中具备基本的听、说、读、写、译等语用能力、自主学习能力和跨文化交际等能力。

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	<b>素质目标:</b> 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。 <b>知识目标:</b> 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。 <b>能力目标:</b> 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。	1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行教学。依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。
普通话与汉语文字应用	<b>素质目标:</b> 树立规范使用国家通用语言文字的信念,勇于表达,善于表达;了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心需求和自觉行为。 <b>知识目标:</b> 了解普通话语音基	1. 普通话概说。 2. 声母发音与辨正训练。 3. 韵母发音与辨正训练。 4. 声调发音与辨正训练。 5. 音变发音与训练。 6. 朗读训练。 7. 说话训练。	课堂教学可用讲授、训练、示范、模拟测试等形式,精讲多练。课堂教学可适当运用手机、多媒体、职教云等辅助工具和平台。教学中要求以语

	<p>本知识：重点掌握声母、韵母、声调和音变的发音方法，掌握朗读技巧和说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的相关内容和要求，熟悉应试技巧；力求使用标准而熟练的普通话进行交流、朗读和演讲。</p>	<p>8. 普通话水平测试模拟。</p>	<p>音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>
<p>应用写作</p>	<p><b>素质目标：</b>养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p><b>能力目标：</b>能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写出合乎情境演讲稿；能够写作符合新媒体要求的各种文案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。</li> <li>2. 公文，主要讲通知、请示、函三种文种。</li> <li>3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。</li> <li>4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。</li> <li>5. 新媒体文书：消息、直播文案。</li> </ol>	<p>通过教学、讨论，充分交流，小组任务PK，利用社交媒体上的学习聊天室，提升课堂气氛。培养写作规范意识和创新意识，构建课程知识体系，提高写作素养，掌握写作方法与写作技巧。</p>
<p>概率论与数理统计</p>	<p><b>素质目标：</b>坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 随机事件及其概率、性质，条件概率及其相关公式，事件的独立性、伯努利试验和二项概率。</li> <li>2. 一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。</li> </ol>	<p>课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率</p>

	<p>悉统计量和三大抽样分布，了解参数估计，掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p><b>能力目标：</b>能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<p>3. 随机变量的数字特征。</p> <p>4. 二项分布和正态分布。</p> <p>5. 统计基本概念，总体、样本及常用统计量。</p> <p>6. 统计在专业的简单应用。</p>	<p>分析方法、建立概率统计思维，会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。</p>
--	---	---	--

3. 公共任选课。学校开设四史、传统文化、艺术鉴赏、安全健康、创新创业等类别公共任选课，在校期间应修满 5 个学分，且要求学生应修读《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少 1 门课程。部分课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
中共党史（湖湘红色文化史）	<p><b>素质目标：</b>通过教学，使学生了解把握湖湘红色文化历史，增强爱国情怀。</p> <p><b>知识目标：</b>了解湖南革命史上重要的历史事件和杰出人物的英勇事迹，把握湖湘红色文化的内涵和精神。</p> <p><b>能力目标：</b>能够自觉传承“经世致用、实事求是、百折不挠、兼收并蓄、敢为人先”湖湘红色文化精神。</p>	<p>1. 湖湘红色历史事件。</p> <p>2. 湖湘红色革命人物。</p> <p>3. 湖湘红色文化精神。</p>	<p>通过案例教学、互动教学、沉浸式教学等方式，让学生领悟湖湘红色文化的内涵和精髓，从而做到自觉传承，增强爱国情怀。</p>
新中国史	<p><b>素质目标：</b>通过系统讲授新中国史，使学生了解新中国发展取得的重要成就，正确看待其中的探索失误，吸取其中的经验教训，获得历史启迪和智慧，提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更好地坚持走中国特色社会主义道路。</p> <p><b>知识目标：</b>了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经</p>	<p>1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。</p> <p>2. 新中国历史的发展进程。</p> <p>3. 新中国发展的主要成就。</p> <p>4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。</p> <p>5. 新中国发展的历史启示。</p>	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲、基地参观等方式，使学生把握历史、提升素养，增强四种意识，坚定四个自信，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p>

	<p>验和历史启示。</p> <p><b>能力目标：</b>准确把握新中国发展史，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>		
改革开放史	<p><b>素质目标：</b>通过讲授，让学生理解改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃，改革开放史是党的十一届三中全会以来中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的历史。</p> <p><b>知识目标：</b>学生掌握 40 多年来，我国改革开放和社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就，人民生活实现了从温饱不足到全面小康的飞跃，中国人民迎来了从站起来、富起来到不断强起来的伟大飞跃。</p> <p><b>能力目标：</b>让学生深刻认识中华民族富起来强起来的重大意义，从中汲取智慧和力量、砥砺信心和勇气，在新时代全面深化改革的进程中保持时不我待、只争朝夕的精神，磨砺艰苦朴素、戒骄戒躁的作风，锤炼逢山开路、遇水搭桥的闯劲，推动改革开放在新时代创造更伟大的奇迹。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改革开放的酝酿起步。</li> <li>2. 改革开放的全面展开。</li> <li>3. 改革开放遭遇严峻考验。</li> <li>4. 改革开放进入新阶段。</li> <li>5. 改革开放的持续推进。</li> <li>6. 改革开放战胜困难挑战。</li> <li>7. 全面深化改革的新时代。</li> </ol>	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握改革开放的历史进程，深刻认识中华民族富起来、强起来的重大意义，不断解放思想、实事求是，不断开拓创新、锐意进取。</p>
社会主义发展史	<p><b>素质目标：</b>通过讲授，使学生了解社会主义是人类文明历史发展的产物，作为迄今为止人类最美好的社会理想，社会主义为人类开辟了崭新的发展道路，展现了美好的发展前景，对人类社会产生了前所未有的深远影响</p> <p><b>知识目标：</b>学生掌握空想社会主义产生和发展；马克思、恩格斯创立科学社会主义理论体系；列宁领导十月革命胜利并实践社会主义；苏联社会主义制度建立和苏联模式的兴衰；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空想社会主义的产生。</li> <li>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义。</li> <li>3. 列宁领导十月革命以及对社会主义的探索。</li> <li>4. 苏联对社会主义的探索和苏联模式的兴衰。</li> <li>5. 新中国成立与对社会主义的探索和实践。</li> <li>6. 中国特色社会主义的开创和发展。</li> <li>7. 中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发新气象。</li> </ol>	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握社会主义发展历史进程，深刻理解科学社会主义的发展前景，从而认识到在当代中国，坚持和发展中国特色社会主义就是真正坚持社会主义。</p>

	<p>中华人民共和国成立后中国共产党对社会主义的探索和实践；中国进入改革开放新时期，中国共产党对中国特色社会主义的开创、坚持和发展。</p> <p><b>能力目标：</b>学生要结合学习实际，通过学、思、践、悟，理解社会主义是人类对理想社会不懈追求的成果，凝聚着世世代代劳动人民及先进思想家力求摆脱奴役和依附、争取自由和解放的憧憬与渴望。</p>		
羽毛球	<p><b>素质目标：</b>树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p><b>能力目标：</b>具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。</li> <li>2. 学习原地正手击高远球技术。</li> <li>3. 步伐的后场高远球。</li> <li>4. 学习挑球技术。</li> <li>5. 学习原地杀球技术。</li> <li>6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</li> <li>7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。</li> </ol>	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>
健美操	<p><b>素质目标：</b>培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p><b>能力目标：</b>达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。</li> <li>2. 大众健美操等级动作一级标准。</li> <li>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</li> </ol>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>
影视鉴赏	<p><b>素质目标：</b>树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视概说。</li> <li>2. 电影中的文化元素。</li> </ol>	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生</p>

	<p>格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b>提高学生鉴赏影视作品水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 电影的意识形态表达。</li> <li>4. 电影与社会生活。</li> <li>5. 电影中的人性表达。</li> <li>6. 影视评论写作。</li> <li>7. 影视作品中的性别阐释。</li> <li>8. 经典影视作品评述。</li> </ol>	<p>进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>
<p>音乐欣赏</p>	<p><b>素质目标：</b>养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p><b>知识目标：</b>认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p><b>能力目标：</b>培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 古典主义时期音乐。</li> <li>2. 浪漫主义时期音乐。</li> <li>3. 西方近现代音乐。</li> <li>4. 中国民歌。</li> <li>5. 中国民族器乐音乐。</li> <li>6. 中国近现代音乐。</li> </ol>	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>
<p>美术鉴赏</p>	<p><b>素质目标：</b>树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p><b>能力目标：</b>培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术概说。</li> <li>2. 中国画的分类。</li> <li>3. 中国画的鉴赏。</li> <li>4. 中国园林艺术。</li> <li>5. 西方绘画的概述与欣赏。</li> <li>6. 西方经典绘画作品欣赏。</li> <li>7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。</li> </ol>	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现</p>

			代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。
自驾游攻略	<p><b>素质目标：</b>树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。</p> <p><b>知识目标：</b>介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握的课程，借助汽车这个工具去领略中国的大好河山以及设计合理的自驾游线路。</p> <p><b>能力目标：</b>通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车文化与自驾游概况知识。</li> <li>2. 中国自然和人文旅游资源。</li> <li>3. 东北区旅游区自驾游。</li> <li>4. 京津冀旅游区自驾游。</li> <li>5. 长三角旅游区自驾游。</li> <li>6. 新疆、西藏旅游区自驾游。</li> <li>7. 西南旅游区自驾以及其他热门旅游线路设计。</li> </ol>	<p>通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机的结合起来，进行线路设计创新。</p>
影视特效入门	<p><b>素质目标：</b>提高学生接受新事物的能力和自我学习水平。</p> <p><b>知识目标：</b>了解影视特效发展现状、软件应用范围和软件相关功能。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握基本的影视特效制作方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍影视特效制作软件 Adobe After Effects。</li> <li>2. 软件图层的应用。</li> <li>3. 软件时间线功能的应用。</li> <li>4. 软件文字功能的应用。</li> <li>5. 软件声音功能的设置。</li> <li>6. 软件渲染功能的设置。</li> </ol>	<p>通过对软件的介绍和操作演示，重点学习软件的基础运用，从基本的工作流程介绍及界面认识开始，逐步讲授图层、时间线、文字、声音、渲染等知识，让学生了解影视后期制作软件使用方法。</p>

### （三）专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，商务数据分析、网店推广运营、农产品电子商务等职业资格（职业技能等级）证书标准融入课程，为适应电子商务行业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定网络客户服务与管理、网络营

销与策划、视觉营销设计、网络编辑实务、网店运营与管理、农产品电子商务为专业核心课程。

1.专业基础课具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
电子商务基础	<p><b>素质目标：</b>用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。</p> <p><b>知识目标：</b>通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。</p> <p><b>能力目标：</b>能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务的定义和历史发展。</li> <li>2. 电子商务的分类和应用范围。</li> <li>3. 电子商务的模式和基础设施。</li> <li>4. 电子商务的网络安全威胁和安全措施。</li> <li>5. 电子支付的种类和安全性。</li> <li>6. 电子商务物流管理</li> <li>7. 网上店铺经营的基本知识。</li> </ol>	<p>本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。</p>
经济学基	<p><b>素质目标：</b>树立正确的世界观、</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经济学概述；</li> </ol>	<p>采取理论教学和实</p>



<p>基础</p>	<p>人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神。  <b>知识目标：</b>掌握经济学的基本理论和基本分析方法。  <b>能力目标：</b>运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 供求理论；</li> <li>3. 消费者行为理论；</li> <li>4. 厂商理论；</li> <li>5. 生产理论；</li> <li>6. 市场理论；</li> <li>7. 分析收入分配的规律；</li> <li>8. 市场失灵与微观经济政策；</li> <li>9. 失业与通货膨胀理论。</li> </ol>	<p>实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容侧重点不同，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
<p>管理学基础</p>	<p><b>素质目标：</b>具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。  <b>知识目标：</b>掌握企业的基本概念、登记注册的基本流程；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营；掌握组织管理和企业文化的基本内涵；掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。  <b>能力目标：</b>具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业管理的定义和职能。</li> <li>2. 组织管理与企业文化的关系。</li> <li>3. 企业战略管理的基本概念和方法。</li> <li>4. 企业经营决策与计划管理的流程和要素。</li> <li>5. 人力资源管理的基本职能和方法。</li> <li>6. 财务管理的基本知识和财务报表分析方法。</li> <li>7. 生产与运营管理的基本概念和方法。</li> </ol>	<p>采用传统和现代讲授法、读书指导法，采用幻灯片、录像、多媒体课件等教学手段，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。          引导帮助学生对企业的基本建立和基本运作有一个初步的了解并建立初步的管理思想和企业人的基本概念，形成发现问题、分析问题、解决问题的能力，为将来步入企业工作做好铺垫。</p>
<p>网络直播</p>	<p><b>素质目标：</b>1. 对自己的职业生涯规划有深入认知，对今后进入的岗位工作有正确的定位；          2. 具有社会责任感和社会参与意识、法律意识；          3. 梳理正确价值取向，具备民族文化自信。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内容定位：确定直播内容的主题、目标受众、内容形式等。</li> <li>2. 风格定位：确定直播风</li> </ol>	<p>本课程应该结合相关实战平台，实操演练，学以致用。每一个重点知识点都搭</p>

	<p><b>知识目标：</b>1. 归纳直播领域和内容定位的要点；2. 概括风格塑造和人设包装的方法；3. 说出直播间光源类型；4. 总结直播间布景要点；5. 复述主播穿搭和化妆技巧；6. 灵活使用直播互动技巧；7. 总结直播开播流程。</p> <p><b>能力目标：</b>1. 完成直播内容定位工作；2. 尝试确定直播风格；3. 尝试对直播间进行布光布景；4. 制定直播互动话术；5. 完成直播间搭建；6. 完成直播开播准备；7. 灵活运用新媒体平台进行直播推广；8. 通过数据反馈，制定直播优化策略。</p>	<p>格，如幽默、严肃、互动等。</p> <p>3. 直播间打造：设计直播间布局、背景、道具等，提高直播质量。</p> <p>4. 直播间运营：管理直播间，包括开播前的准备、直播中的互动、直播后的总结等。</p> <p>5. 营销推广：制定营销策略，如推广渠道、内容营销等，提高直播的曝光度和影响力。</p> <p>6. 商业变现：通过直播实现商业变现，如销售商品、接受打赏等。</p>	<p>配有实训进行实训演练，步骤明确，涵盖所有关键操作，让学生在项目中掌握相关技能。最好搭配教学视频，边看边学，边看边练。带给学生更为直观、具体的学习体验，提升学生学习效率与质量。</p>
<p>网络贸易 实务</p>	<p><b>素质目标：</b>树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神。</p> <p><b>知识目标：</b>本课程教学内容包括信息收集与模拟网络贸易；在阿里巴巴中文站进行网络贸易；在阿里巴巴英文站进行网络贸易。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，使学生熟悉网络贸易的特点、运作流程，掌握网络贸易中的信息搜索与信息发布、网络沟通、客户管理、交易管理、网络采购、安全交易等业务内容，能熟练地在的阿里巴巴进行网络贸易，培养学生从事网络贸易的能力，在实践的基础上不断深入地理解网络贸易的基本原理。</p>	<p>1. 电子商务技术标准：了解电子商务相关技术标准，如电子支付、流送等。</p> <p>2. 规则：了解电子商务相关规则，如消费者权益保护、电子商务交易纠纷处理等。</p> <p>3. 网络贸易市场调研：了解市场需求、竞争对手等，制定营销策略</p> <p>4. 交易管理：管理电子商务交易，包括订单管理、物流管理等。</p> <p>5. 效果评价：评估电子商务活动的效果，如销售额、转化率等。</p> <p>6. 电子商务平台：了解主流电子商务平台，如淘宝、京东等，掌握其操作技能。</p>	<p>为了充分体现任务引领、工学结合的课程思想，本课程要求：以网络贸易专员实际工作任务为引领，以网络贸易流程为主线，以网络贸易专员岗位能力和职业要求为依据，将教学活动分解设计成若干个项目，以项目为单位组织教学，通过情境创设、技巧训练、项目工作等教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力，切实提高学生利用网络贸易平</p>

			台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力。
农产品物流	<p><b>素质目标：</b>用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就，强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性，从内心激发学生对民族，对国家的热爱。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉储藏的原理和方法，掌握常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品的储运方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 粮油储运。</li> <li>2. 果蔬储运。</li> <li>3. 肉类储运。</li> <li>4. 水产品储运。</li> </ol>	依托职教云教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。
电子商务安全与法律	<p><b>素质目标：</b>引导培养学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具备正确的世界观、人生观和价值观，具备勤奋好学、爱岗敬业、团结协作的优良品质；具备良好的口头表达和人际沟通能力；具有一定的企业或行业从业人员保护意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握电子商务法律基础知识，加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解，增强电子商务法制观念。</p> <p><b>能力目标：</b>具备运用电子商务法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。具备良好的职业道德和法律意识、为后期报考各类职业资格证书</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务法概论：了解电子商务法律体系及其法律性质。</li> <li>2. 电子商务交易的法律法规：了解电子商务交易相关的法律法规，如《中华人民共和国电子签名法》等。</li> <li>3. 数据电文和电子签名的法律法规：了解数据电文和电子签名的法律法规，如《中华人民共和国电子签名法》等。</li> <li>4. 电子认证的法律法规：了解电子认证的法律法规，如《中华人民共和国电子认证法》等。</li> <li>5. 电子合同的法律法规：了解电子合同的法律法规，如《中华人民共和国合同法》等。</li> </ol>	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，结合实务案例将“学”理与“法”理相结合，提高学生在电子商务活动中的法律法规意识，提升学生对电子商务法律法规的应用能力。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。

	<p>及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。</p>	<p>6. 电子支付结算的法律法： 了解电子支付结算的法律法规，如《中华人民共和国支付结算法》等。</p>	
<p>商务网页设计与制作</p>	<p><b>素质目标：</b>1. 具备网页设计从业人员的基本素养和技能，能够运用网页设计技术解决电商企业的网站设计及建设的相关问题；2. 培养学生勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，具有强烈的工作责任心和风险意识；3. 具备新知识、新技术等自主学习能力和可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>1. 了解商务网站的类型，掌握商务网站分析比较的内容和形式；2. 了解 FireWorks 图像处理规范，掌握图像处理操作、网站 LOGO 设计、GIF 动画设计等；3. 了解 Flash 动画制作规范，掌握形状动画、动作动画、逐帧动画、遮罩层动画、引导层动画及交互动画制作技巧；4. 了解 DreamWeaver 网页设计规范，掌握站点管理基本操作、简单商务网页设计、表格框架使用技巧、CSS 样式和表单技术；5. 了解 HTML 标记语言规范，能够使用记事本软件编写简单网页并能根据需要修改网页源码。</p> <p><b>能力目标：</b>1. 能够对商务网站进行比较分析评价，明确商务网站的类型和组织架构；2. 能够利用 FireWorks 图像处理技术，熟练绘制图形并根据需要进行美化创意；3. 能够利用 Flash 动画制作技术，熟练设计动画并根据商务需求进行动画创意；4. 能够利用 DreamWeaver</p>	<p>1. 商务网站分析。 2. FireWorks。 3. Flash 动画。 4. DreamWeaver 制作。 5. HTML 标记语言。 6. 网站综合设计。</p>	<p>1. 《商务网页设计与制作》是一门实践性非常强的专业核心课，必须配备配置相对较高的计算机，并安装 Dreamweaver、Flash、Fireworks 等网页设计软件。 2. 教材应充分体现基于工作过程的设计思想，突出职业能力培养的思路，内容设计要具体并具可操作性。引用图表要清晰精美，图文并茂；语言表述应文字精练，深入浅出；应由学校教师与软件工程师共同编写。 3. 教学实训系统包括上机训练、项目案例库、项目实训库及相应的指导书。要丰富完善，方便学生在线学习。</p>

	<p>网页设计技术，熟练设计网页并根据商务需求制作网站；5. 能够理解 HTML 标记语言，能根据需要修改简单网页源代码或网店源代码；6. 能够了解网页设计的新知识和新技术，综合应用网页设计相关技巧进行商务网页设计。</p>		
电子商务案例分析	<p><b>素质目标：</b>培养学生认真负责的工作态度，独立思考、勇于创新的精神，通过项目任务的训练，培养学生规范意识、团结协作意识以及吃苦耐劳的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解如下类型案例：电子商务运营模式案例；网络营销与推广案例；网站建设与维护案例；电子商务支付案例；电子商务物流案例；电子商务安全案例；电子商务法律案例。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路，熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况，培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务案例分析的教学意义。</li> <li>2. 搜索引擎模式案例分析。</li> <li>3. 网络广告模式案例分析。</li> <li>4. 网络经纪模式案例分析。</li> <li>5. 网络直销模式案例分析。</li> <li>6. 网上商店模式案例分析。</li> </ol>	<p>通过本课程的学习使学生能够认识到不同行业/企业电子商务活动的基本规律，通过任务引领型的项目学习，能帮助中小企业分析网络经营中出现的各种问题，培养学生培养学生综合运用相关知识发现问题、分析问题、解决问题的能力，且能灵活运用到实际工作中去，为将来从事网络推广、网络采购、网络广告、网站维护与管理、网店美工、网店库管、网店店长、商品分拣、仓管、配送等工作打下坚实的基础。</p>

2.专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
------	------	------	------

<p>网络客户服务与管理</p>	<p><b>素质目标：</b>具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。</p> <p><b>知识目标：</b>认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 天猫/淘宝的平台规则。</li> <li>2. 淘系/非淘系平台的操作。</li> <li>3. 天猫常见活动。</li> <li>4. 电商岗位解析。</li> <li>5. 产品提炼卖点。</li> <li>6. 平台售后规则。</li> <li>7. 客户售前/售后心理解析。</li> </ol>	<p>课程以客服知识技能为主线组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>网络营销与策划</p>	<p><b>素质目标：</b>1. 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；2. 培养学生的法律意识，做事遵纪守法；3. 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致、团结协</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务普及化。</li> <li>2. 移动互联网应用普遍化。</li> <li>3. 中小企业的网络营销。</li> <li>4. 网络营销实际操作。</li> <li>5. 分析网络营销的基础理论。</li> <li>6. 中小企业网络信息搜集。</li> <li>7. 网络营销平台的建设、推广和运营。</li> </ol>	<p>在《网络营销与策划》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标</p>

	<p>作的职业态度；具有强烈的工作责任心；4. 具备诚信务实的作风，善于把握机遇，富于创新精神，勤奋敬业、坚持终身学习，具有坚韧执着、敏锐的直觉，敢于冒险的精神及风险防控意识。</p> <p><b>知识目标：</b>1. 理解网络营销的含义，掌握网络营销的起源、发展与特点；2. 了解企业网站的规划，掌握企业网站的基本功能、基本内容；3. 掌握搜索引擎营销的基本原理，了解搜索引擎营销优化的方法和搜索引擎广告的策略；4. 了解微信推广的原理和方法，掌握开设微店的方法和流程；5. 掌握网络营销效果评估的基本指标；</p> <p><b>能力目标：</b>1. 能够理解网络营销与传统营销理论、网上销售的关系；2. 能结合消费者的特点进行网络营销；3. 能规划制定网站的信息结构，能根据域名注册的需要设计一个合适的企业域名；4. 能帮助企业网站进行搜索引擎优化，运用搜索引擎为企业进行推广；5. 能合理运用 Email 的特点开展内部与外部的网络营销；6. 能利用微信公众号传递企业信息；7. 能根据网站流量和访问数据优化网络营销推广策略。</p>		<p>准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将网络营销理论知识与思想政治教育相结合。</p>
<p>视觉营销设计</p>	<p><b>素质目标：</b>培养学生知识产权意识，通过案例课程思政，培养学生的爱国情感。</p> <p><b>知识目标：</b>让学生掌握图像处理的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>让学生具备图像处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形图像处理的基础知识。</li> <li>2. Photoshop 的基本操作能力。</li> <li>3. 图像色彩调整原理以及应用。</li> <li>4. 图像合成处理的技巧。</li> <li>5. 各种工具、滤镜的使用。</li> </ol>	<p>本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手能力，使学</p>





	<p>制作；6. 了解商品标题、类目、属性等基本知识，掌握商品描述信息编辑、商品图片的设置与上传。</p> <p><b>能力目标：</b>1. 能熟练使用各类搜索引擎搜索有效信息；2. 能熟练使用数码相机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息；3. 能根据要求选用编辑软件简单处理图片、音视频；4. 能根据需求选择合适的信息发布途径，及时发布信息，并能对发布信息进行更新、修改、删除等操作。</p>		
<p>网店运营与管理</p>	<p><b>素质目标：</b>1. 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；2. 借鉴国内网店运营案例的优秀经验，剖析网店运营行业先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；3. 正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动，包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争谋取暴利等，提倡健康的网络道德准则和交流互动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推广、社会科学普及等有益活动；4. 培养学生的工匠精神，在商品标题制作与优化以及详情页优化等环节，培养学生精益求精的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核</p>	<p>1. 网店开店流程和操作，如注册、商品上传等。</p> <p>2. 网店运营策略，如商品定价、促销活动等。</p> <p>3. 网店客户管理，如客户服务、售后服务等。</p> <p>4. 网店推广和营销，如社交媒体营销、搜索引擎营销等。</p> <p>5. 网店数据分析和统计，如销售数据分析、用户行为分析等。</p> <p>6. 网店物流管理，如订单处理、发货、退换货等。</p> <p>7. 网店管理软件和工具的使用，如淘宝客户端、微信公众号等。</p>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在1+X考证平台上完成网店运营的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成1+X考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>

	<p>心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 1. 了解主流电子商务环境下网店推广策略与工具。2. 熟悉搜索引擎优化 SEO 的作用、原理以及搜索排名影响因素。3. 掌握关键词挖掘与分析的技巧。4. 掌握商品标题制作与优化以及详情页优化的技巧。5. 了解 SEM 推广及信息流推广。6. 掌握 SEM 推广和信息流推广的方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 1. 掌握网店关键词挖掘与分析的技巧。2. 具备对网店商品标题优化的能力。3. 掌握制定网店 SEM 推广策略的技巧，可以制定合理的推广计划并实施 SEM 账户搭建和优化。4. 掌握制定信息流推广策略的技巧。</p>		
<p>农产品电子商务</p>	<p><b>素质目标：</b> 1. 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；2. 借鉴国内农产品电子商务运营典型案例的优秀经验，剖析扶农助农先进人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；3. 正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动，包括刷单、盗取客户信息、不正当竞争牟取暴利等，提倡健康的网络道德准则和交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与国家政策宣传与推</p>	<p>1. 农产品电子商务的概念和发展历程。</p> <p>2. 农产品电子商务的商业模式和运营模式。</p> <p>3. 农产品电子商务的市场分析和竞争对手分析。</p> <p>4. 农产品电子商务的网店建设和设计，如网站架构、UI 设计等。</p> <p>5. 农产品电子商务的产品策划和推广，如产品定位、市场营销等。</p> <p>6. 农产品电子商务的订单处理和物流管理，如订单管理、配送流程等。</p> <p>7. 农产品电子商务的数据分析和运营管理，如销售数据</p>	<p>本课程通过完成以真实项目为载体的工作任务，使学生能以团队形式成功开设农产品网店，并对网店进行网络推广与运营，争取实现经营盈利。在课程设计中，要求学生完成来自合作企业或自主创业的真实项目，来训练学生的职业综合能力，培养学生的良好职业素养。教学过程中采用了启发式教学、案例式教学、职业熏陶教学、</p>

	<p>广、社会科学普及等有益活动；</p> <p>4. 对于文案撰写、图片处理、视频编辑等环节，注重培养学生精益求精的工匠精神；通过项目背景设计，潜移默化地培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 1. 了解农产品基本知识、农产品的认证、农产品标准化以及农产品营销特性；</p> <p>2. 理解农产品电商的基础知识、发展现状、存在的问题以及发展趋势； 3. 理解常见农产品网络营销方式，理解卖点挖掘、客户定位等方法； 4. 了解农产品网络开店的方法，合理开设农产品网络店铺； 5. 理解农产品价值提升方法的内涵；</p> <p>6. 了解抖音的推广方法，理解各种基础理论； 7. 了解数据分析的方法，理解数据与运营的关系； 8. 了解电商农产品扶贫的基本内容。</p> <p><b>能力目标：</b> 1. 具备农产品电商运营的各种基本职业技能； 2. 能针对特定农产品的特点设计营销方案； 3. 能采集并分析农产品的相关数据，并提出运营建议； 4. 能制作简单的农产品推广小视频； 5. 能团队合作，与团队成员和谐相处，能对团队发展提出合理化建议。</p>	<p>分析、用户行为分析等。</p>	<p>团队合作式教学等教学方法。学习过程中，强调对学生学习过程的质量监控，每个学习任务都要根据学生的学习态度、操作完成质量、任务完成的及时性来记录成绩，同时还结合劳动纪律、团队合作等表现进行综合评价。</p>
--	--	--------------------	--

3.其他专业必修课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 其他专业必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
办公软件与网络应	<p><b>素质目标：</b> 具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成绩</p>	<p>1.Windows 操作系统的安装和配置。</p>	<p>课程采取案例式教学，讲练结合，以教</p>

<p>用实训</p>	<p>密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。  <b>知识目标：</b>了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPion）设计演示文稿的方法。  <b>能力目标：</b>具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。</p>	<p>2.操作系统的管理和维护，如磁盘清理、病毒查杀等。  3.Word 文字编辑软件的使用，如文本编辑、排版等。  4.Excel 电子表格处理软件的使用，如数据输入、公式计算等。  5.PowerPoint 演示文稿制作软件的使用，如幻灯片设计、音视频嵌入等。  6.网络应用的基础知识，如浏览器的使用、网络搜索等。  7.云存储和在线办公工具的使用，如 Google Drive、Office Online 等。</p>	<p>师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>
<p>图片拍摄与处理实训</p>	<p><b>素质目标：</b>提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。  <b>知识目标：</b>让学生掌握商品图像后期处理的方法。  <b>能力目标：</b>培养学生后期处理能力，让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用 Photoshop 进行商品图片精修工作。</p>	<p>1.摄影后期修图的基础知识，如图像格式、分辨率等。  2.Photoshop 图形图像处理软件的使用，如色彩调整、修图技巧等。  3.光影的应用和处理技巧。  4.色彩的调整和修正技巧。  5.各种材质效果的制作和处理技巧。  6.场景处理技巧，如背景处理、人物抠图等。  7.摄影后期修图的实际应用，如产品拍摄后期处理等。</p>	<p>本课程通过理论结合实践的形式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手能力、审美能力、商品视觉营销设计能力。使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期精修、商品首图广告制作，为后继的专业设计课程打下牢固的专业技能基础。</p>
<p>电商沙盘模拟实训</p>	<p><b>素质目标：</b>有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、</p>	<p>1.电子商务的概念和发展历程。  2.电子商务的商业模式和运营模式。</p>	<p>本课程采用游戏教学方式，针对具体教学内容与教学过程，把学生分成多个小</p>

	<p>有耐心、有责任心。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握电子商务企业运作的基本流程；掌握电子商务活动的基本流程；掌握 SEO 和 SEM 的基本知识；掌握基本的对抗博弈知识；掌握电子商务平台基本的数据分析知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够通过实训阐述电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；能够对商品的 SEO 推广进行基本设置；能够对商品的 SEM 推广进行有效设置；能够对商品的站外推广进行基本设置；能够根据经营数据进行有效分析并对下一步操作作出合理判断；能够在分析自己经营过程的同时根据市场整体数据和竞争对手的数据调整自己店铺运营的方向。</p>	<p>3.市场分析和竞争对手分析。</p> <p>4.战略制定和营销策划。</p> <p>5.商品采购和供应链管理。</p> <p>6.财务管理和风险控制。</p> <p>7.电子商务沙盘实训软件的实际应用，如模拟电商企业经营环境和管理运营操作流程等。</p>	<p>组，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，连续经营数个会计年度，根据每个年度经营结果制定下一年度的经营策略，全面提高学生数据分析与科学管理能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>专业社会实践</p>	<p><b>素质目标：</b>通过开展农产品企业调查、对接农产品电商企业，培养学生崇尚劳动、热爱农村、愿意扎根农村、建设农村的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握调查、沟通的基本理论与基本分析方法。</p> <p><b>能力目标：</b>在实践过程中，培养学生调查研究的习惯以及综合实践能力，掌握与企业沟通技巧等。</p>	<p>1.对接企业，开展社会服务</p> <p>每个电商专业学生原则上应对接一家农产品企业或者农产品网店，签订好服务协议，在校期间参加 3 次以上针对性的社会服务。在相关课程学习过程中，同学们可以结合社会服务的类型申请课程加分。</p> <p>2.自建农产品网店，开展农产品销售。为了在社会实践中得到历练与提升，不能找到对接企业的电商学生可以自主开设一家农产品电商店铺，店铺可以开设在淘宝、拼多多、微店等平台，店铺在毕业之前必须保持持续运营。</p>	<p>应针对学生的不同情况，采取不同的引导方式，务必做到“学生有收获、活动有成果、技术有支撑、教师常指导”，使学生在服务中“受教育、长才干、做贡献”。</p>

<p>电商双十一实训</p>	<p><b>素质目标：</b>通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p><b>知识目标：</b>通过对电商企业双十一期间真实业务的模拟或实际参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提高电商平台软件应用的能力，培养应用电脑独立服务客户的能力，提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.电商销售的基本知识，如售前接待标准、售后服务标准等。</li> <li>2.退换货处理标准和快递问题处理标准及跟进要求。</li> <li>3.质量问题处理标准和跟进要求。</li> <li>4.后台处理标准和操作要求。</li> <li>5.电商双十一的市场分析和销售策略。</li> <li>6.电商双十一的订单处理和物流管理。</li> <li>7.电商双十一的数据分析和运营管理，如销售数据分析、用户行为分析等。</li> </ol>	<p>课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。</p>
<p>网店美工技能训练</p>	<p><b>素质目标：</b>提升学生的团队合作精神、审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。</p> <p><b>知识目标：</b>让学生掌握网店装修、电商视觉营销的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>让学生能够运用图像处理技能进行电商网页美化、网店装修，具体包括网店视觉统一定位、页面美化、设计制作首页和详情页以及及电商海报创意设计的能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店整体视觉定位的原则和方法。</li> <li>2. 店招设计的原则和方法。</li> <li>3. 首页设计的原则和方法。</li> <li>4. 详情页设计的原则和方法。</li> <li>5. 网店 UI 设计的基本概念和技巧。</li> <li>6. 网店视觉设计的色彩搭配原则和方法。</li> <li>7. 网店设计中的排版技巧和规范。</li> </ol>	<p>课程通过理论结合实践的形式，以实际案例分析为主，实践与时俱进，解决实际需求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实的 40 实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>短视频拍摄与剪辑</p>	<p><b>素质目标：</b>学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微视频拍摄的技巧和方法。</li> <li>2. 视频剪辑的基本流程和技巧。</li> <li>3. 视频特效的应用方法和技巧。</li> <li>4. 视频配乐的选择和应用技巧。</li> </ol>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对</p>

	<p>业标准、影视设计国家标准，树立正确的职业道德。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	<p>5. 视频转场效果的应用方法和技巧。</p> <p>6. 视频字幕和标题的设计和制作技巧。</p> <p>7. 视频导出和发布的方法和技巧。</p>	<p>微视频制作基本知识、基本操作、关键点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>网络客服技能训练</p>	<p><b>素质目标：</b>培养学生的营销意识，使学生具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。</p> <p><b>知识目标：</b>认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫</p>	<p>1. 天猫/淘宝的平台规则和操作办法。</p> <p>2. 淘系/非淘系平台的操作方法和规则。</p> <p>3. 天猫常见活动的应对方法和技巧。</p> <p>4. 电商岗位解析和职责分工。</p> <p>5. 产品提炼卖点的方法和技巧。</p> <p>6. 平台售后规则和处理流程。</p> <p>7. 客户售前/售后心理解析和处理方法。</p>	<p>课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验</p>

	<p>客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>		
电商数据分析实训	<p><b>素质目标：</b>培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。</p> <p><b>能力目标：</b>具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据采集分析方案的设计和实现。</li> <li>2. 市场数据分析的方法和技巧。</li> <li>3. 运营数据分析的方法和技巧。</li> <li>4. 数据监控的方法和技巧。</li> <li>5. 商务数据分析的相关概念和知识点。</li> <li>6. 数据可视化的基本原理和方法。</li> <li>7. 数据分析工具的应用技巧和操作方法。</li> </ol>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在1+X考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成1+X考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
网店运营技能训练	<p><b>素质目标：</b>具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 站内 SEO 优化的基本概念和技巧。</li> <li>2. 站内 SEM 推广的方法和技巧。</li> <li>3. 信息流推广的应用方法</li> </ol>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种</p>



	<p>耐劳的意志品质。</p> <p><b>知识目标：</b>理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。</p>	<p>和技巧。</p> <p>4. 网店推广策略的制定和实施。</p> <p>5. 网店流量分析和转化率分析的方法和技巧。</p> <p>6. 网店营销活动的策划和实施技巧。</p> <p>7. 网店品牌建设和维护的方法和技巧。</p>	<p>方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在1+X考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成1+X考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>电子商务综合实训</p>	<p><b>素质目标：</b>有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握photoshop操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜</p>	<p>1. 电子商务基础知识和概念的掌握。</p> <p>2. 电子商务平台的选择和应用技巧。</p> <p>3. 电子商务网店的建设和维护技巧。</p> <p>4. 电子商务营销策略的制定和实施。</p> <p>5. 电子商务支付和物流的处理方法和技巧。</p> <p>6. 电子商务数据分析和监控的方法和技巧。</p> <p>7. 电子商务创业过程和实际操作的能力训练。</p>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成电子商务专业的整体技能学习和各模块技能学习选用国家规划教材、行业最新教材</p>

	<p>搜索引擎优化的相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握网店售前客服和售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作商品图片、进行图片处理与美化；能够制作主流电商平台的广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够利用生意参谋进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。</p>		<p>或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
毕业 设计	<p><b>素质目标：</b>培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握外贸基础知识和技能，进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。</p> <p><b>能力目标：</b>毕业设计应取得的成果是毕业作品，毕业作品不同于毕业论文，它是针对实际问题的一种解决方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.指导教师设计毕业设计选题及学生动员。</li> <li>2.选题。</li> <li>3.课题调研。</li> <li>4.开题报告。</li> <li>5.毕业设计工作。</li> <li>6.毕业设计答辩。</li> <li>7.综合成绩评定，毕业设计归档。</li> </ol>	<p>本课程在学生掌握国贸专业必备知识后落实到“用”。强调学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托职教云、QQ、微信等平台，采用线上指导与线下指导相结合的方式，以学生为主体，选择本专业领域中的、最好是来源于外贸企业真实进出口业务流程来进行设计，达到毕业设计既定的教学目标。</p>
岗位 实习	<p><b>素质目标：</b>培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p><b>知识目标：</b>培养学生外贸企业的运作、组织架构、规章制度</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.完成实习单位的工作任务。</li> <li>2.完成学校规定的实习期间的实习周记。</li> </ol>	<p>通过实习单位评定、实习管理平台对学生的实习过程记录以及提交实习报告</p>

	<p>和企业文化；掌握外贸业务员等外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	<p>3.实习总结。</p>	<p>检查学生实习过程，达到岗位实习的目的。</p>
--	---	----------------	----------------------------

4.专业任选课具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业任选课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
<p>市场营销</p>	<p><b>素质目标：</b>具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 营销基础概念。</li> <li>2. 市场分析的方法与技巧。</li> <li>3. 目标市场的确定和市场定位的策略。</li> <li>4. 产品策略的制定与实施。</li> <li>5. 价格策略的制定和实施。</li> <li>6. 渠道策略的选择和实施。</li> <li>7. 促销策略的制定和实施。</li> </ol>	<p>借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践能力考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>

	业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。		
农业经济管理	<p><b>素质目标：</b>具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够应用所学知识，从事农产品贸易相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 农业现代化的概念和发展趋势。</li> <li>2. 农产品价格形成的基本原理和影响因素。</li> <li>3. 新型农业经营主体及农业保护政策的介绍。</li> <li>4. 农业经营预测与决策管理的方法和技巧。</li> <li>5. 农业经济核算与效益评价的基本概念和方法。</li> <li>6. 农产品国际贸易及互联网农业的现状和发展趋势。</li> </ol>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>
电子商务技术基础	<p><b>素质目标：</b>具备符合时代要求的信息素养和适应职业发展的需要信息能力。具有独立思考 and 主动探究能力。拥有认知、合作、创新能力。为自身职业能力的提升奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b>解和掌握电商技术基本知识和技能，了解电商技术的发展及其应用对人类工作和生活的影响。掌握获取信息，熟练处理、应用、传递信息的能力。</p> <p><b>能力目标：</b>通过学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的计算机网络基础、电子商务网站设计与组建的技术标准、规则等有关知识和组建网络、接入互联网、组建网站等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机网络的基本概念和分类。</li> <li>2. 各类网络组建的基本结构和设备互连设备的使用方法。</li> <li>3. 对等网络的组建和应用。</li> <li>4. 无线局域网的组建和应用。</li> <li>5. 入网的安装与设置的方法和技巧。</li> </ol>	<p>本课程是电子商务的基础课程，围绕如何装机、组网及网络设置，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生从装机开始到组建电子商务工作室的能力与技巧。</p>
商品实务	<p><b>素质目标：</b>培养学生自我表现、与人沟通能力；团队协作精神；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品的基本概念和分类。</li> <li>2. 商品的特性分析和推介</li> </ol>	<p>本课程采用线上与</p>

	<p>分析问题与解决问题的能力；勇于创新与爱岗敬业的工作作风；培养学生诚信、坚强的性格；树立质量安全意识；培养学生自主学习与创新意识的提高。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握商品的概念与商品整体构成的相关知识、掌握网络商品的特点，理解商品与网络商品的关系、了解网络购物市场发展现状，把握网络商品的概念及特点、理解商品属性与网络商品属性关系，掌握网络商品展示的思路。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据商品整体概念知识辨别商品整体构成的不同层次；能根据商品自身特点确定其是否适合在网上销售；能确定不同商品的网络属性以及网络展示时的关注点。</p>	<p>的方法和技巧。</p> <p>3. 商品的展示和推广策略的制定和实施。</p> <p>4. 商品的销售和售后服务的管理和运营。</p> <p>5. 商品的品牌建设和形象塑造的方法和技巧。</p> <p>6. 商品的市场调研和分析的方法和技巧。</p> <p>7. 商品的竞争分析和策略的制定和实施。</p>	<p>线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成商品实务分析、选用、推广等各模块技能学习。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>商品信息采集与处理</p>	<p><b>素质目标：</b>提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。</p> <p><b>知识目标：</b>让学生掌握商品图像后期处理的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生后期处理能力，让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用Photoshop进行商品图片精修工作。</p>	<p>1. 商品拍摄基础；</p> <p>2. 商品拍摄实战；</p> <p>3. 商品处理基础；</p> <p>4. 商品海报设计。</p>	<p>通过本课程的学习，学生了解商品信息采集的要点、摄影的基础理论，掌握商品摄影的基本技巧，能够根据不同种类商品编制拍摄计划、搭建拍摄环境，并能较熟练完成商品的拍摄、后期处理与网上展示。同时使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职</p>

			业道德和敬业精神。
EXCEL 商务应用	<p><b>素质目标：</b>学习者应具备良好的思想品德，有一定的审美，制作美观以及符合要求的文档与演示文档；能诚实信用的进行 EXCEL 的数据分析与操作；学习者应具备良好的心理素质，健康的心理和良好沟通的能力；学习者要具备良好的身体素质，能胜任未来职业发展的需要。</p> <p><b>知识目标：</b>能输入和采集长数据文档，能用简单常用的 EXCEL 函数完成商务管理方面的数据，并制作数据图案，利用常用函数进行简单的 EXCEL 表格数据分析。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握常用的 EXCEL 操作以及函数，能用 EXCEL 进行常规的商务管理与简单的数据分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务文档的整理、排版等处理的方法和技巧。</li> <li>2. 商务数据的收集、整理和分析的方法和技巧。</li> <li>3. 商务函数的运用和商务报告的制作与发布的方法和技巧。</li> <li>4. 商务决策的支持和商务计划的编制的方法和技巧。</li> <li>5. 商务数据的可视化和商务图表的制作的方法和技巧。</li> <li>6. 商务数据的安全性和商务信息的保密性的保障方法和技巧。</li> <li>7. 商务数据的备份和恢复的方法和技巧。</li> </ol>	<p>本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以单个学生或学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到进一步提高操作能力来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
新媒体营销	<p><b>素质目标：</b>培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力，培养学生严谨、敬业的职业态度。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握新媒体、网络营销、微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等的概念，熟悉常见的新媒体方式、网络营销工具、网络营销方式、微信营销的步骤与方式、微博营销推广技巧、常见的视频营销的平台、常见的移动营销方法、社群营销的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据企业实际需要，选择合适的新媒体营销方式，能熟练运用微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微信营销的应用方法和步骤。</li> <li>2. 微博营销的应用方法和步骤。</li> <li>3. 视频营销的应用方法和步骤。</li> <li>4. 自媒体平台营销的应用方法和步骤。</li> <li>5. 移动营销的应用方法和步骤。</li> <li>6. 社群营销的应用方法和步骤。</li> <li>7. 游戏营销的应用方法和步骤</li> </ol>	<p>以理论与实战相结合的方式开展教学，在教学中引导学生形成良好的职业道德意识和社会责任感，采用任务考核方法，围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，<sup>42</sup>使学生能够灵活利用新媒体营销方式，为企业解决实际营销问题。</p>

	游戏营销等新媒体营销方式，能有效开展新媒体营销的活动。		
电商消费心理学	<p><b>素质目标：</b>1.加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；2.强化学生的团队合作能力，人际沟通能力，以及发展和谐人际关系的能力；3.具有分析问题，解决问题，灵活应用的能力；4.树立爱岗敬业的精神，具有一定的职业道德；5.加强专业素质培养，提高服务意志，满足消费者的需求。</p> <p><b>知识目标：</b>1.了解电子商务营销策略与消费者心理的相互关系；2.熟悉影响消费心理活动的各种因素；3.掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用；4.掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用；5.掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。</p> <p><b>能力目标：</b>1.提高学生在电子商务销售实践中观察能力、判断能力、营销能力；2.学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法；3.学会通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法；4.充分认识消费者的个体心理特征；5.能够判断出影响消费者购买的因素；6.会根据不同消费者的心理特征来采取不同的营销策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商消费的概述和发展趋势。</li> <li>2. 消费者的心理活动过程和心理特征的分析。</li> <li>3. 消费者的动机和行为的分析和预测。</li> <li>4. 消费者群体和消费心理的分析和研究。</li> <li>5. 商品价格和消费心理的关系和影响因素的研究。</li> <li>6. 电商场景和消费心理的相互作用和影响的研究。</li> <li>7. 电商消费心理的管理和应用的方法和技巧。</li> </ol>	<p>遵循“理论够用，重在实践”的原则，突出课程教学的职业性、开放性和综合性，邀请行业专家对电子商务专业所涵盖的职业群进行任务和职业能力分析，以此为依据确定本课程的工作模块和课程内容。在设计时遵循以能力培养为主，以实用性、应用性为准，采用理论与实践一体化的教学模式，采用任务驱动的组织方式，以任务引领为课程框架，按递进方式设计项目，以项目为单元组织教学，使学生由浅入深，从点到面全面掌握网络编辑实务的职业技能。</p>
跨境电子商务	<p><b>素质目标：</b>培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。</p> <p><b>知识目标：</b>理解跨境电子商务</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商的定义和意义。</li> <li>2. 海外市场调研的方法和步骤。</li> <li>3. 跨境电商选品的策略和技巧。</li> </ol>	<p>该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工</p>

	<p>的基本概念、基本政策；熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。</p>	<p>4. 跨境电商物流的流程和注意事项。</p> <p>5. 产品定价与发布的原则和方法。</p> <p>6. 跨境电商营销的策略和实践。</p> <p>7. 数据分析在跨境电商中的应用和意义。</p>	<p>作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
<p>移动电子商务</p>	<p><b>素质目标：</b>具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握强关系营销；掌握粉丝经济；掌握移动商务O2O相关知识点；掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划；掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识；掌握微信营销方法及商业价值。</p> <p><b>能力目标：</b>具备自我注册订阅号和使用基本能力；具备自我注册服务号和使用基本能力；具备对微支付、红包、卡券使用能力；具备自我创建微信小店能力；具备无线店铺装修和微淘使用的能力；具备无线淘宝推广及营销能力；具备无线淘宝移动社交平台营销能力。</p>	<p>1. 移动电子商务的概念和特点。</p> <p>2. 移动电子商务下的粉丝经济的基本概念和实践。</p> <p>3. 移动电子商务的网络直播平台的发展趋势和盈利模式。</p> <p>4. 移动电商H5的优势和表现形式。</p> <p>5. 移动二维码营销的基本思想和实践方法。</p> <p>6. 微信公众号的基本使用方法、技能和技巧。</p> <p>7. 微博的基本使用方法和技巧，以及在移动电子商务中的应用。</p>	<p>本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>



## 八、教学进程

## (一) 教学进程

表 13 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共必修	入学教育	QT199001	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	QT597001	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	SZ199011	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28			
公共英语（一）	RW199001	4	64	64			考试	A	64						

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共英语（二）	RW199002	4	64	64			考查	A		64				
	信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B	48					
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3周	考查	C	112					
	小计		38	704	396	308				404	180	52	68		
公共限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32			
	普通话与汉语文字应用	RW199013	1	16	8	8		考查	B	16					
	应用写作	RW199006	1.5	24	20	4		考查	B		24				
	概率论与数理统计	RW199010	3	48	48			考试	A		48				
	小计		7.5	120	100	20				16	72	32			
公共任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、 新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、 影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入		5	80	80			考查	A		32	32	16		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	门等课程														
公共任选课选课说明：学生从第二个学期起每个学期可选2个学分的公共任选课，在校期间应修满5个学分，且学生应选修《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。															
	小计		5	80	80					16	32	32			
专业必修课	电子商务基础★	GL497001	2.5	40	20	20		考试	B	40					
	办公软件与网络应用实训▲	GL227016	3	56		56	2	考查	C	56					
	网络客户服务与管理	GL227013	2.5	40	20	20		考试	B				40		
	电子商务技术基础	GL227005	2	32	16	16		考查	B					32	
	经济学基础★	GL297005	1.5	24	20	4		考查	A			24			
	图片拍摄与处理实训▲	GL228024	1.5	28		28	1	考查	C			28			
	电商沙盘模拟实训▲	GL227019	3	56		56	2	考查	C		56				
	专业社会实践	JM227006	1	16		16		考查	C		16				
	网络营销与策划	GL227008	3	48	24	24		考试	B			48			
	管理学基础★	GL153001	1.5	24	16	8		考试	A			24			
	网络直播●	JM427002	2	32	16	16		考试	B		32				
视觉营销设计	GL227004	3	48	24	24		考试	B		48					

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	网店美工技能训练▲	GL327008	1.5	28		28	1	考查	C		28				
	短视频拍摄与剪辑▲	JM227003	1.5	28		28	1	考查	C			28			
	网络客服技能训练▲	GL327012	3	56		56	2	考查	C				56		
	网络编辑实务	GL227014	2	32	16	16		考试	B				32		
	网络贸易实务	GL227010	2	32	16	16		考查	B			32			
	网店运营与管理●	GL227009	3	48	24	24		考试	B				48		
	农产品物流★	GL228001	2	32	20	12		考查	B					32	
	电子商务安全与法律	GL227007	2	32	20	12		考试	B			32			
	商务网页设计与制作	GL227006	2	32	16	16		考试	B				32		
	电商数据分析实训▲●	GL227021	3	56		56	2	考试	C				56		
	网店运营技能训练▲	GL327009	1.5	28		28	1	考查	C				28		
	电子商务案例分析	GL227015	1	16	8	8		考查	B					16	
	农产品电子商务●	GL327005	2.5	40	20	20		考试	B			40			
	电子商务综合实训▲	GL227020	4.5	84		84		考查	C					84	
	跨境电子商务	GL427012	2.5	40	20	20		考查	B				40		
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4周	考查	C					3周	1周
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6个月	考查	C					5周	19周

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	小计		88.5	1716	316	1400				96	180	256	332	368	484
专业任选课	商品实务	GL427001	2	32	16	16		考查	B			32			
	商品信息采集与处理	GL427002	2	32	16	16		考查	B			32			
	EXCEL 商务应用	JM227004	2	32	16	16		考查	B				32		
	市场营销	GL411001	2	32	16	16		考查	B				32		
	农业经济管理	GL228025	2	32	16	16		考查	B					32	
	新媒体营销	JM427001	2	32	16	16		考查	B					32	
	电商消费心理学	JM427003	2	32	16	16		考试	B					32	
	移动电子商务	GL427004	2	32	16	16		考查	B					32	
	专业任选课选课说明：专业任选课选课说明：学生从第三个学期起每个学期可选 2 个学分的公共任选课，在校期间应修满 8 个学分。														
	小计		8	128	64	64						32	32	64	
	合计		147	2748	956	1792				516	464	404	448	432	484

- 注：1. 每学期全程教学周数为 20 周。  
 2. ▲标注为综合实训课程。  
 3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。  
 4. ★标注为专业群共享课程。  
 5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。

6. 第 5 学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 教学周分配

表 14 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	13	2	/	/	1	20
	2	/	/	16	3	/	/	1	20
二	3	/	/	17	2	/	/	1	20
	4	/	/	13	5	/	/	1	20
三	5	/	/	8		5	3	1	20
	6	/	/			19	1		20
合计		1	3	67	12	24	4	5	120

(三) 实践学时安排

表 15 实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	516	253	263	50.97%
2	464	271	193	41.59%
3	404	196	208	51.49%
4	448	160	288	64.29%
5	432	76	356	82.41%
6	484		484	100.00%
合计	2748	956	1792	65.21%

(四) 学分学时分配

表 16 学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	704	38	25.62%	25.85%
公共限选课	80	5	2.91%	3.40%
公共任选课	120	7.5	4.37%	5.10%
专业必修课	1716	88.5	62.45%	60.20%
专业任选课	128	8	4.66%	5.44%

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
合计	2748	147	100.00%	100.00%

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.师资队伍结构

生师比及师资结构如表 13 所示：

表 17 生师比及师资结构表

序号	内容	要求
1	教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不超过 20: 1。
2	学历与职称结构	专任教师硕士学历以上，兼职教师本科学历以上。
3	双师素质	教师团队双师素质要求不低于 90%。
4	实训指导教师	每个实训室和校内实训基地配备实训指导教师 1 人以上。

#### 2.专业带头人

应具有高校教师资格、副高及以上职称的“双师型”教师，承担本专业教学工作 5 年以上，能胜任 2 门以上主干课程的教学和实习指导，教学效果优良，能够把握国内外电子商务发展态势和技术发展方向，与行业企业保持密切联系，了解行业和用人单位对电子商务专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在区域行业内有一定的专业影响力。

#### 3.专任教师

（1）具有高校教师资格，不断提升师德涵养，争做“四有好老师”。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并在企业一线岗位具有 3 年以上工作经验。

#### 4.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是电子商务行业或营销策划行业的一线管理岗位工作人员，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。



**(二) 教学设施**

1.专业教室基本条件

专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训条件至少有电子商务综合实训室、沙盘模拟实训室、视觉营销实训室以及商品信息采集实训室（具体条件见表 14）。

**表 18 实训设施一览表**

实训室	教学面积	设备名称	容纳人数	实训项目	开课课程
电子商务综合实训室	70 平方米	计算机、网络设备	50	电商运营、推广、客服等实训项目	网店运营与管理 网络客户服务与管理 网络营销与策划 网络贸易实务 农产品电子商务 电子商务技术基础 电子商务综合实训 跨境电子商务 网络客服技能训练
沙盘模拟实训室	60 平方米	计算机、沙盘实训设备	50	沙盘模拟、电商企业模拟	电商沙盘模拟实训 电子商务数据分析
电子商务视觉营销实训室	70 平方米	计算机、网络设备	50	新媒体营销、视觉营销、美工等实训项目	视觉营销设计 视频剪辑与处理 商务网页设计与制作
商品信息采集实训室	70 平方米	计算机、拍摄设备	50	商品拍摄及商品信息处理	网络编辑实务 新媒体营销 商品信息采集与处理

3.校外实训基地基本要求

**表 19 校外实训基地**

序号	实训基地名称	主要实训项目	工位数	主要支撑课程
1	湖南 58 农服信息科技有限公司	网店运营与管理、网络直播、网络客户服务	50	网络营销与策划、网络直播、客户服务与管理

2	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司长沙分公司	网络营销推广、电子商务运营、直播电商运营、网络客户服务	100	网络营销与策划、网店运营与管理、网络直播、客户服务与管理
---	-------------------------	-----------------------------	-----	------------------------------

### (三) 教学资源

#### 1. 教材

(1) 教材的选用必须符合本专业人才培养目标的要求(表 10 为部分参考使用教材)。思想政治课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。公共基础课、专业课和职业能力拓展课程的教材原则上选用国家规划教材、省级重点教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目,按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制,引入必要的理论知识,增加实践操作内容,强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到电子商务行业的更新速度,电子商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展,不应局限于书本教材,还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

表 20 部分教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号
电子商务基础	电子商务基础与实务	高等教育出版社	9787040505511
网络营销与策划	网络营销(第 3 版)	电子工业出版社	9787115474957
经济学基础	经济学基础(第二版)	高等教育出版社	9787040520347
网店运营与管理	网店运营与管理	电子工业出版社	9787121320552
跨境电子商务	跨境电子商务理论与实务	机械工业出版社	9787111562733
市场营销	市场营销基础(第 4 版)	电子工业出版社	9787121319068

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关电子商务专业类图书和文献。

#### 3. 数字资源配备

(1) 充分利用国家教学资源库-高职电子商务专业教学资源库

国家立项建设的“国家教学资源库高职电子商务专业教学资源库”共建有十门主干课程,涵盖电商教学的重要科目,配套学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习网络化课程、理实一体化教材、能力化评价项目库、网络化评价试题库等,以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容。在教学实施时,教师可灵活进行组合辅助教学。

(2) 充分利用“1+X”网上开放资源

充分利用“i 博导”、“鸿科经纬”等“1+X”网上开放资源。

i 博 导：<http://www.ibodao.com/>

鸿科经纬：<http://yun.hotmatrix.cn/>

### (3) 充分利用大型电商网站开放资源

大型电子商务网站的资源非常丰富，能对教学提供很大帮助，常用的资源有：

淘宝大学：<https://daxue.taobao.com/>

腾讯课堂：<https://ke.qq.com/>

网易云课堂：<https://ke.qq.com/>

### (4) 充分利用资助开发的网络课程

专业核心课应有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准(教学大纲)、授课计划、实训任务书、电子教案、虚拟仿真软件、多媒体课件、数字化教学案例库、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。专业核心课程《农产品电子商务》、《网络客户服务与管理》、《视觉营销设计》、《网络营销与策划》、《网店运营与管理》、《网络编辑实务》等应有的具体在线学习资源。

## (四) 教学方法

以学生为中心，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。在实际教学过程中，可采用现场教学、启发式教学、项目化教学、案例式教学等灵活多样的教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性，促进学生的积极思考，激发学生的潜能。教学方法的采用强调学生自主性、师生互动性与成果应用性紧密结合。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

本专业应注重实践能力的培养，突出职业教育的特色。每一门专业课程均应包含实践内容，通过课内、课外的实训将实践教学完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一。

## (五) 学习评价

### 1. 评价标准

考查课程学习评价采用等级制；分为五个等级：优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

### 2. 评价主体

采用多元评价机制，评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、电商企业管理者等，自我评价和他人评价相结合，学校评价和社会评价相结合。

### 3. 评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价

分为两个部分：平时成绩占 40%，期末考核占 60%。

#### 4. 评价过程

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学生学习效果进行评价，课程终结考试采取笔试和实践操作的方式，过程考核重点关注教学过程，兼顾学生的认知、技能、情感等方面，对学生的评价最终体现为成绩，对教师自身的评价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1. 考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为 60%的卷面成绩和 40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2. 考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

3. 实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

### （六）质量管理

1. 为了提高教育教学质量，明确校本部及校外教学点的教学管理、质量评价与教学档案管理等工作要求，并规范教学流程。具体措施如下：

（1）教学管理要求：明确教学管理要求，包括课程设置、教师选聘、课堂教学、学生考核等方面的管理规定。此外，学校应该建立教师培训机制，帮助教师提高教学水平，确保教学工作的顺利进行。

（2）教学质量评价要求：建立教学质量评价制度，包括教学评估、学生满意度调查等环节。评价结果应及时反馈给教师，帮助他们发现不足，改进教学方法，提高教学效果。

（3）教学档案管理要求：建立教学档案管理制度，规范教学档案的建立、保存和使用。教学档案应包括课程设计、教学计划、教学资料、教学反馈等内容，帮助教师及时总结教学经验，提高教学水平。

（4）规范教学流程：建立规范的教学流程，包括教学前期准备、课堂教学、学生考核等环节。教师应该按照教学流程开展教学工作，确保教学质量和效果。

2. 加强管理人员队伍建设。为了建立一支高素质的管理人员队伍，学校应采取以下措施：

（1）明确管理人员聘用要求：明确管理人员的聘用标准，如学历、专业背景、职业资格证书等。招聘过程中应严格按照聘用标准来筛选候选人，确保人选的素质符合学校的要求。

(2) 加强管理人员培训：定期组织管理人员培训，提高管理人员的专业素养和管理能力，帮助他们更好地适应学校的管理工作。

(3) 建立激励机制：建立合理的激励机制，鼓励管理人员积极工作，提高工作效率。激励机制可以包括奖励制度、晋升机制等。

(4) 保障管理人员权益：为管理人员提供良好的工作环境和福利待遇，保障管理人员的权益，增强管理人员的归属感和责任感。

3. 确保教学质量全程有效监控，科学构建内部质量保证体系，开展经常化和制度化的质量评估。具体措施如下：

(1) 建立内部质量保证体系：制定内部质量保证体系，包括质量保证政策、质量手册、流程文件等。内部质量保证体系覆盖教学全过程，包括课程设置、教学管理、教学评估、教学反馈等环节。

(2) 开展经常化的质量评估：建立定期的质量评估机制，对教学质量进行评估。评估内容应该包括课程设置、教学质量、教师水平、学生满意度等方面。评估结果及时反馈给相关部门和个人，帮助他们改进教学工作。

(3) 制度化的质量评估：制定质量评估的标准和流程文件，确保质量评估的制度化。质量评估由专业的评估机构或者评估专家进行，保证评估结果的客观性和公正性。

(4) 教学质量监控：建立教学质量监控体系，通过数据分析、教学反馈等手段，及时发现问题，解决问题。监控结果作为学校内部质量保证的重要依据，为提高教学质量提供有力保障。

(5) 教育年度报告发布：每年发布高校学历继续教育年度发展报告，保证教学质量持续提高。

## 十、毕业要求

1. 学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 147 总学分，包含公共必修课 38 学分、公共限选课 7.5 学分、公共任选课 5 学分、专业必修课 88.5 学分、专业任选课 8 学分。

2. 完成“第二课堂成绩单”要求，具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”管理制度》。

十一、人才培养方案变动申请表

### 湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院			专 业			年 级					
申请单位			申请人			申请时间					
调整前的课程	课程类别	课程代码	开课单位	课程名称	学分	学时			考核方式	学期	
						总学时	理论学时	实践学时			
调整后的课程											
增开新课程											
其他											
变动原因（附变动论证报告）											
专业负责人签字：                        二级学院（部）负责人签字： 年  月  日											
相关二级学院（部）意见											
二级学院（部）负责人签字： 年  月  日											
教务处处长意见											
签    字： 年  月  日											
主管副院长意见											
签    字： 年  月  日											

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。
4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务处一份。