



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业名称：_____ 国际经济与贸易 _____

专业代码：_____ 530501 _____

适用年级：_____ 2023 级 _____

专业负责人：_____ 曹 康 _____

所属学院：_____ 经贸学院 _____

所属专业群：_____ 农村经营管理专业群 _____

制订时间：_____ 2023 年 5 月 _____

湖南生物机电职业技术学院
2023 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	国际经济与贸易	专业代码	530501
专业建设委员会 论证意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023年5月24日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023年6月14日</p>		
学院党委 审批意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023年7月3日</p>		

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业资格证书	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系	4
(二) 公共课设置及要求	6
(三) 专业课设置及要求	12
八、教学进程	30
(一) 教学进程	30
(二) 教学周分配	36
(三) 实践学时安排	36
(四) 学分学时分配	36
九、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	37
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	41
(六) 质量管理	42
十、毕业要求	43
十一、人才培养方案变动申请表	44

2023 级高职国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年，弹性学制 3-5 年。

五、职业面向

（一）职业面向

国际经济与贸易专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）
主要岗位类别（或技术领域）	外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员；跨境电子商务专员；运营推广员。
职业资格证书举例	教育部“1+X”证书制度试点职业技能等级证书： 1+X 跨境电商多平台运营证书（中级）

（二）职业发展路径

国际经济与贸易专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 国际经济与贸易专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	外贸业务员、外贸单证员、跨境电商操作员
发展岗位	外贸业务主管、跨境电商主管
迁移岗位	外贸跟单员、关务员、国际货运代理

（三）职业资格证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“职业技能等级证书”等，该证书经专业建设委员会评估后可替代相关专业课程学分，或每个初级证书替代专业任选课1个学分，每个中级证书替代专业任选课2个学分，每个高级证书替代专业任选课3个学分。获得高等学校英语应用能力考试A级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书可分别替代公共英语、信息技术、普通话与语言文字替代公共任选课1个学分。国际经济与贸易专业职业证书如表3所示。

表3 国际经济与贸易专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与语言文字应用
职业资格证书	1+X 跨境电商多平台运营证书（中级）	厦门优优汇联信息科技有限公司	跨境电商 互联网+国际贸易 实训
职业技能等级证书	外贸单证员职业资格证书	中国对外贸易经济合作企业协会	外贸单证实务 国际贸易实务

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握进出口业务流程、外贸制单、跟单、报关报检、国际市场营销和外贸会计等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务经济建设，面向批发、零售业中的国际商贸、跨境电商等商务领域，能够从事传统贸易以及跨境电商 B2B 运营、销售、营销、客服等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业生经过 3 到 5 年的发展，能够胜任跨境电商 B2B 和 B2C 运营销售等工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3.具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5.具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

【通用知识】

K1.掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、应用文写作、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

【专业知识】

K3.熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

K4.掌握从事对外经济贸易活动相关的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

K5.熟悉国际商务文书、国际商务沟通、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪等相关知识。

K6.掌握外贸进出口准备、磋商签约履行以及单证制作和办理等基本专业知识。

K7.掌握国际市场营销的基本原理和网络营销的主要方法。

K8.掌握跨境电商通关、报检和保险等业务流程、政策、法律法规知识。

K9.掌握跨境电商选品、进出口采购、供应商谈判等业务流程知识。

3. 能力

【通用能力】

A1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力。

A2.具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

【专业能力】

A3.具备跨文化交际能力，能根据企业发展目标和市场需求特点，结合国际市场发展情况，开展行业分析、竞争对手分析、市场容量分析等工作的能力。

A4.具备客户开发能力，能开展国际调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。

A5.具备业务磋商能力，掌握一定的商务谈判和销售技巧；优秀的交际能力，语言逻辑性强。

A6.具备报价核算能力，根据经营产品的运营成本，对不同供应商进行评估和筛选，对不同地域的客户进行合理报价。

A7. 具备履约能力，能从事外贸单证缮制与办理以及外贸跟单、报关报检等工作活动。

A8.具备品牌发展理念，树立国际品牌打造目标，掌握品牌推广方式和品牌维护理念的能力。

A9. 具备利用跨境电商平台进行客户的开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务能力。

A10.能够根据企业自身经营状况，选择合适的经营产品并将其投放于合适的跨境电子商务渠道的能力。

A11. 能够根据客户需求和产品特质，开展符合企业需求的跨境物流活动的的能力。

A12. 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表 4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	课程	对应培养规格
外贸业务员	任务 1. 外贸业务交易前准备工作	外贸函电	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A12
	任务 2. 进出口商品价格核算	国际贸易实务	
	任务 3. 外贸合同的签订	国际贸易专业综合实训	
	任务 4. 外贸合同的履行	国际市场营销	
外贸单证员	任务 1. 信用证审核与修改	外贸单证实务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A5、A7、A12
	任务 2. 外贸单据的缮制	外贸函电	
	任务 3. 外贸单据的审核	国际贸易实务	
	任务 4. 单据业务的办理		

外贸跟单员	任务 1. 原材料采购跟单	外贸单证实务 外贸跟单实务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A12
	任务 2. 生产进度跟单		
	任务 3. 产品质量、包装跟单		
关务员	任务 1. 进行商品预归类 任务 2 办理进出口货物报关手续 任务 3 跟踪货物通关流程	关检实务 进出口商品名称与编码查找	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A7、A12
跨境电商运营专员	任务 1. 跨境电商平台上架商品	跨境电子商务 互联网+国际贸易实训	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3 A1、A2、A3、A4、A5、A6、A9、A10、A11、A12
	任务 2. 店铺运营与推广		
	任务 3. 客户服务与追踪		

2. 课程体系

课程体系结构如表 5 所示。

表 5 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	公共必修课	入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、信息技术、公共英语。	
	公共限选课	创业基础、普通话与语言文字应用、应用写作、概率论与数理统计。	
	公共任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。	
专业课程	必修课	专业基础课	经济学基础、应用统计学、国际商务谈判、国际商法、国际市场营销、农业经济管理、职业技能与专业素养实训。
		专业核心课	国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、关检实务、外贸函电、跨境电子商务。
		其他专业必修课	国际贸易专业英语（双语）、展会策划方案设计、国际贸易实务实训、外贸单证实训、外贸跟单实训、关检实务综合实训、外贸函电实训、国际市场营销实训、国际商务模拟谈判实训、应用统计实训，互联网+国际贸易实训、国际贸易专业综合实训、毕业设计、岗位实习等。
	专业任选课	客户关系管理、外贸会计核算、国际货运代理实务、国际金融、农产品贸易、跨境电商 B2B 营销、进出口商品名称与编码查找、国际结算、国际经济与贸易专题讲座、国际贸易前	

		沿。
--	--	----

(二) 公共课设置及要求

公共课包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1. 公共必修课具体设置及要求如表 6 所示

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全。 2. 公共安全。 3. 生活安全。 4. 网络安全。 	<p>安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全教育授课。</p>
思想道德	<p>素质目标：帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 	<p>采取理论教学与实践</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
与法治	<p>良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素质和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<p>2. 价值观教育。</p> <p>3. 道德观教育。</p> <p>4. 法治观教育。</p>	<p>教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标：能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，做到理论联系实际。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>3. 新民主主义革命理论。</p> <p>4. 社会主义改造理论。</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。</p> <p>7. 邓小平理论。</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p> <p>9. 科学发展观。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p> <p>知识目标：准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标：能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 马克思主义中国化新的飞跃。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>3. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>4. “五位一体”总体布局。</p> <p>5. “四个全面”战略布局。</p> <p>6. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>7. 中国特色大国外交。</p> <p>8. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>在教学中理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提高于一体；课内学习与课外实践、思政小课堂与社会大课堂相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>
形势与政策	<p>素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。</p> <p>2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。</p>	<p>以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式，讨论式等教学方法实</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标：学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。</p>	3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。	现教学目标。
劳动实践	<p>素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	劳动实践教育课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。 	综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
军事技能	<p>素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标：具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。 	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。
心理健康	<p>素质目标：培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对</p>	1. 正确认识心理健康。	采取理论教学与实践

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
教育	<p>各种环境变化的自我调节能力。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。 	<p>教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。</p>
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划理论和步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。 	<p>采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培育社会主义核心价值观，促进学生传承优秀传统文化，增进学生民族自信心，培养爱国情操；树立学生自信、积极的生活态度和顽强拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的团队合作精神和精益求精的工匠精神和公平、规则意识。</p> <p>知识目标：掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技术和基本技能；熟练掌握1—2项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>能力目标：具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培养终身体育意识，能参加1—2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体质测试。 2. 田径。 3. 足球。 4. 篮球。 5. 气排球。 6. 太极拳。 7. 乒乓球。 8. 武术。 9. 跆拳道。 10. 健美操。 11. 排舞。 12. 体育舞蹈。 13. 花样跳绳。 	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。		
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。</p> <p>能力目标：运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。</p>	<p>1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。</p> <p>2. 文档处理。</p> <p>3. 电子表格处理。</p> <p>4. 演示文稿制作。</p> <p>5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。</p> <p>6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。</p>	采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。
公共英语	<p>素质目标：培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识；通过多元文化相互理解拓展国际视野，坚定文化自信文化交流，提升中国人在世界的话语权。</p> <p>知识目标：掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能，了解世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。掌握一定的语言学习策略、社交礼仪和跨文化交际技能。</p> <p>能力目标：能在日常生活、通用职场工作情景中，熟练应用英语语言文化知识，并能准确理解和得体表达；提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。</p>	<p>1. 职业与个人</p> <p> (1) 人文底蕴</p> <p> (2) 职业规划</p> <p> (3) 职业精神</p> <p>2. 职业与社会</p> <p> (4) 社会责任</p> <p> (5) 科学技术</p> <p> (6) 文化交流</p> <p>3. 职业与环境</p> <p> (7) 生态环境</p> <p> (8) 职场环境</p>	采用现代教学手段通过主题类别、语篇类型、语言语用知识、文化知识、职场英语技能和语言学习策略，把思政元素贯穿于英语课程教学过程中，结合学生专业特色和学生群体就业方向，补充个性化知识，使学生在自己职业领域中具备基本的听、说、读、写、译等语用能力、自主学习能力和跨文化交际等能力。

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
------	------	--------	------

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观, 实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感, 体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	<p>采用线上+线下的模式开展教学, 充分利用翻转课堂的优势, 理实一体化进行教学。依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 达到课程教学目标。</p>
普通话与汉语文字应用	<p>素质目标: 树立规范使用国家通用语言文字的信念, 勇于表达, 善于表达; 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心需求和自觉行为。</p> <p>知识目标: 了解普通话语音基本知识; 重点掌握声母、韵母、声调和音变的发音方法, 掌握朗读技巧和说话技巧; 掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习; 了解普通话水平测试的相关内容和要求, 熟悉应试技巧; 力求使用标准而熟练的普通话进行交流、朗读和演讲。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概说。 2. 声母发音与辨正训练。 3. 韵母发音与辨正训练。 4. 声调发音与辨正训练。 5. 音变发音与训练。 6. 朗读训练。 7. 说话训练。 8. 普通话水平测试模拟。 	<p>课堂教学可用讲授、训练、示范、模拟测试等形式, 精讲多练。课堂教学可适当运用手机、多媒体、职教云等辅助工具和平台。教学中要求以语音练习为主, 围绕普通话水平测试, 主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学, 提高学生的普通话水平, 为今后的工作打下坚实的基础。</p>
应用写作	<p>素质目标: 养成良好的规范意识, 将这些规范体式内化为一种行为规范, 从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标: 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求, 提高写作技能, 重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标: 能写出格式规范的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文, 主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书, 主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书, 主要讲演讲稿。 5. 新媒体文书: 消息、直播文案。 	<p>通过教学、讨论, 充分交流, 小组任务PK, 利用社交媒体上的学习聊天室, 提升课堂气氛。培养写作规范意识和创新意识, 构建课程知识体系, 提高写作素养, 掌握写作方法与写作技巧。</p>

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
	公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿；能够写作符合新媒体要求的各种文案。		
概率论与数理统计	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感，树立辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟悉统计量和三大抽样分布，了解参数估计，掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 随机事件及其概率、性质，条件概率及其相关公式，事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2. 一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。 3. 随机变量的数字特征。 4. 二项分布和正态分布。 5. 统计基本概念，总体、样本及常用统计量。 6. 统计在专业的简单应用。 	课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维，会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。

3. 公共任选课。学校开设四史、传统文化、艺术鉴赏、安全健康、创新创业等类别公共任选课，在校期间应修满 5 个学分，且要求学生应修读《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少 1 门课程。部分课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
中共党史（湖湘红色文化史）	<p>素质目标：通过教学，使学生了解把握湖湘红色文化历史，增强爱国情怀。</p> <p>知识目标：了解湖南革命史上重要的历史事件和杰出人物的英勇事迹，把握湖湘红色文化的内涵和精神。</p> <p>能力目标：能够自觉传承“经世致用、实事求是、百折不挠、兼收并蓄、敢为人先”湖湘红色文化精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 湖湘红色历史事件。 2. 湖湘红色革命人物。 3. 湖湘红色文化精神。 	通过案例教学、互动教学、沉浸式教学等方式，让学生领悟湖湘红色文化的内涵和精髓，从而做到自觉传承，增强爱国情怀。
新中国史	<p>素质目标：通过系统讲授新中国史，使学生了解新中国发展取得的重要成就，正确看待其</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。 	通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课

	<p>中的探索失误，吸取其中的经验教训，获得历史启迪和智慧，提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更好地坚持走中国特色社会主义道路。</p> <p>知识目标：了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经验和历史启示。</p> <p>能力目标：准确把握新中国发展史，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 新中国历史的发展进程。 3. 新中国发展的主要成就。 4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。 5. 新中国发展的历史启示。 	<p>堂辩论主题宣讲、基地参观等方式，使学生把握历史、提升素养，增强四种意识，坚定四个自信，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p>
改革开放史	<p>素质目标：通过讲授，让学生理解改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃，改革开放史是党的十一届三中全会以来中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的历史。</p> <p>知识目标：学生掌握40多年来，我国改革开放和社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就，人民生活实现了从温饱不足到全面小康的飞跃，中国人民迎来了从站起来、富起来到不断强起来的伟大飞跃。</p> <p>能力目标：让学生深刻认识中华民族富起来强起来的重大意义，从中汲取智慧和力量、砥砺信心和勇气，在新时代全面深化改革的进程中保持时不我待、只争朝夕的精神，磨砺艰苦朴素、戒骄戒躁的作风，锤炼逢山开路、遇水搭桥的闯劲，推动改革开放在新时代创造更伟大的奇迹。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革开放的酝酿起步。 2. 改革开放的全面展开。 3. 改革开放遭遇严峻考验。 4. 改革开放进入新阶段。 5. 改革开放的持续推进。 6. 改革开放战胜困难挑战。 7. 全面深化改革的新时代。 	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握改革开放的历史进程，深刻认识中华民族富起来、强起来的重大意义，不断解放思想、实事求是，不断开拓创新、锐意进取。</p>
社会主义发展史	<p>素质目标：通过讲授，使学生了解社会主义是人类文明历史</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空想社会主义的产生。 2. 马克思、恩格斯创立科学 	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课</p>

	<p>发展的产物，作为迄今为止人类最美好的社会理想，社会主义为人类开辟了崭新的发展道路，展现了美好的发展前景，对人类社会的发展产生了前所未有的深远影响</p> <p>知识目标：学生掌握空想社会主义产生和发展；马克思、恩格斯创立科学社会主义理论体系；列宁领导十月革命胜利并实践社会主义；苏联社会主义制度建立和苏联模式的兴衰；中华人民共和国成立后中国共产党对社会主义的探索和实践；中国进入改革开放新时期，中国共产党对中国特色社会主义的开创、坚持和发展。</p> <p>能力目标：学生要结合学习实际，通过学、思、践、悟，理解社会主义是人类对理想社会不懈追求的成果，凝聚着世世代代劳动人民及先进思想家力求摆脱奴役和依附、争取自由和解放的憧憬与渴望。</p>	<p>社会主义。</p> <p>3. 列宁领导十月革命以及对社会主义的探索。</p> <p>4. 苏联对社会主义的探索和苏联模式的兴衰。</p> <p>5. 新中国成立与对社会主义的探索和实践。</p> <p>6. 中国特色社会主义的开创和发展。</p> <p>7. 中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发新气象。</p>	<p>堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握社会主义发展历史进程，深刻理解科学社会主义的发展前景，从而认识到在当代中国，坚持和发展中国特色社会主义就是真正坚持社会主义。</p>
<p>羽毛球</p>	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<p>1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。</p> <p>2. 学习原地正手击高远球技术。</p> <p>3. 步伐的后场高远球。</p> <p>4. 学习挑球技术。</p> <p>5. 学习原地杀球技术。</p> <p>6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</p> <p>7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。</p>	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>
<p>健美操</p>	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p>	<p>1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。</p> <p>2. 大众健美操等级动作一级标准。</p>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安</p>

	<p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>
<p>影视鉴赏</p>	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。</p>	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>
<p>音乐欣赏</p>	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<p>1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。</p>	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审</p>

			美感受。
美术鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。 	通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。
自驾游攻略	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。</p> <p>知识目标：介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握的课程，借助汽车这个工具去领略中国的大好河山以及设计合理的自驾游线路。</p> <p>能力目标：通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车文化与自驾游概况知识。 2. 中国自然和人文旅游资源。 3. 东北区旅游区自驾游。 4. 京津冀旅游区自驾游。 5. 长三角旅游区自驾游。 6. 新疆、西藏旅游区自驾游。 7. 西南旅游区自驾以及其他热门旅游线路设计。 	通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机的结合起来，进行线路设计创新。
影视特效入门	<p>素质目标：提高学生接受新事物的能力和自我学习水平。</p> <p>知识目标：了解影视特效发展现状、软件应用范围和软件相关功能。</p> <p>能力目标：掌握基本的影视特</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍影视特效制作软件 Adobe After Effects。 2. 软件图层的应用。 3. 软件时间线功能的应用。 4. 软件文字功能的应用。 5. 软件声音功能的设置。 	通过对软件的介绍和操作演示，重点学习软件的基础运用，从基本的工作流程介绍及界面认识开始，逐步讲授图层、

	效制作方法。	6. 软件渲染功能的设置。	时间线、文字、声音、渲染等知识，让学生了解影视后期制作软件使用方法。
--	--------	---------------	------------------------------------

(三) 专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将 1+X 跨境电商多平台运营证书（中级）等职业资格（职业技能等级）证书标准融入课程，为适应国际经济与贸易专业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、关检实务、外贸函电、跨境电子商务等专业核心课程。

1. 专业基础课具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
经济学基础	<p>素质目标：具备解释社会经济现象的素养；具备帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化目标的素养，具备在经济活动中的决策创新思维。</p> <p>知识目标：掌握经济学的基本理论和基本分析方法。</p> <p>能力目标：运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学概述。 2. 供求理论。 3. 消费者行为理论。 4. 厂商理论。 5. 生产理论。 6. 市场理论。 7. 分析收入分配的规律。 8. 市场失灵与微观经济政策。 9. 失业与通货膨胀理论。 	采取理论教学和实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容侧重点不同，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
应用统计学	<p>素质目标：树立尊重客观规律，不断发挥主观能动性的观念。</p> <p>知识目标：掌握统计调查、统计整理、统计分析的基本方法和理论；</p> <p>能力目标：运用科学合理的统计方法进行数据调查，客观专业地进行数据分析工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计工作业务流程，树立现代统计观念。 2. 进行统计调查。 3. 进行统计整理。 4. 进行统计分析。 5. 撰写统计分析报告。 	选用国民经济发展中的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
国际商法	<p>素质目标：敬畏法律，树立遵纪守法意识。具备运用严谨法律语言的素质；具备维护市场</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际商法导论。 2. 合同法。 3. 公司法。 	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>主体法律权益的意识，具备法律责任思维，树立一定的法律素养，提升学生的综合职业素养。</p> <p>知识目标：掌握国际商法的基本知识。</p> <p>能力目标：能够运用法律法规维护国家、企业和个人的合法权益。</p>	<p>4. 国际货物买卖法。</p> <p>5. 产品责任法。</p> <p>6. 国际商事法律基础理论知识。</p>	<p>外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
国际市场营销	<p>素质目标：树立正确“三观”意识，树立专业的终身职业思想，诚信为本，培养有服务社会意识的专业人员。</p> <p>知识目标：了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法；</p> <p>能力目标：运用国际市场营销理论解决国际市场营销活动中各种问题。</p>	<p>1. 认知国际市场营销。</p> <p>2. 熟知国际市场营销文化环境、经济环境、政治法律环境。</p> <p>3. 熟知分析国际市场购买行为。</p> <p>4. 熟知国际市场细分和目标市场选择。</p> <p>5. 熟知国际市场进入战略、竞争战略。</p> <p>6. 熟知国际市场产品、价格、渠道、促销等 4PS 策略。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业基础课特点，选用企业中的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
国际商务谈判	<p>素质目标：树立大国自信，践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：掌握商务活动中谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识；</p> <p>能力目标：能够运用谈判技巧和方法，与客户进行业务洽谈活动。</p>	<p>1. 商务谈判的基本知识。</p> <p>2. 商务谈判的流程和基本技能。</p> <p>3. 商务谈判的组织管理方式方法。</p> <p>4. 开局阶段的策略应用方法。</p> <p>5. 相应视频开局分析方法。</p> <p>6. 报价阶段的策略应用技巧。</p> <p>7. 磋商阶段的策略应用技巧。</p> <p>8. 僵局处理的策略应用技巧。</p> <p>9. 相应视频磋商与僵局处理分析方法。</p> <p>10. 收尾阶段的策略应用技巧。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
农业经济管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经</p>	<p>1. 初识农业和农业现代化；</p> <p>2. 农产品价格形成；</p> <p>3. 新型农业经营主体及农业保护政策；</p> <p>4. 农业经营预测与决策管理；</p> <p>5. 农业经济核算与效益评价；</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。 能力目标: 能够应用所学知识,从事农产品贸易相关工作。	6. 农产品国际贸易及互联网农业。	启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。
职业技能与专业素养实训	素质目标: 加强爱校、爱专业爱学习教育;引导学生珍惜大学时光,好好学习。培养具备安全意识、吃苦耐劳的职业素养和积极主动的团队精神。 知识目标: 掌握职业生涯规划书的写作方法。掌握国际贸易专业应具备的基本素养;了解国际贸易的由来,掌握相关的国际贸易基本理论。 能力目标: 能够拟订国际贸易专业大学生职业生涯规划书;掌握相关的国际贸易基本理论;初步掌握国际货物买卖的基本技能。	1. 如何迈好大学第一步。 2. 外贸企业岗位认知。 3. 外贸企业岗位职业能力认知 4. 外贸企业调查问卷设计 5. 外贸英语与英文打字训练。 6. 了解 POCIB 软件实践操作。	学生掌握必备理论知识后一定要落实到“用”,课程教学要讲练并重,学用结合,突出实践教学,加强职业技能培养。要有大课堂概念,引导学生结合个人情况,拟订国际贸易专业大学生职业生涯规划书。

2.专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
国际贸易实务	素质目标: 结合进出口磋商、签约和履约等课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识;在方法育人方面,通过案例教学法、合作学习法等,融入敬业精神和团队精神等培养。 知识目标: 掌握进出口交易前的准备工作、交易磋商、拟订进出口合同、履行进出口合同。 能力目标: 能够进行国际市场调研、寻找贸易机会、与客户进行贸易条件的磋商、拟订外销合同以及履约等。	1. 交易前的准备。 2. 交易磋商。 3. 各种贸易术语。 4. 出口价格的构成。 5. 合同的格式和进出口合同条款。 6. 履行出口合同。 7. 履行进口合同。 8. 业务善后。	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业基础课特点,选用外贸企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
外贸函电	<p>素质目标: 培养正确熟练的英语对外宣传中国文化的能力,能在英语表达中具备沟通能力和跨境文化交际能力。</p> <p>知识目标: 掌握进出口磋商环节函电的写作方法,以及外贸合同各条款的英语表述等。</p> <p>能力目标: 能够根据业务需要,撰写外贸交易过程中往来函电,能正确理解、翻译和填制一般的英文协议。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立业务关系 Establishing Business Relations。 2. 业务磋商 Business Negotiation 3. 履行合同 Execution of Contract。 4. 合同执行的善后处理。 Dealing with the Aftermath of the Transaction 	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业课特点,选用国内外优秀企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
外贸单证实务	<p>素质目标: 结合审证改证、课程内容培养学生契约精神和法律意识;在方法育人方面,通过案例教学法、团队对抗法等,融入爱国精神和团队精神;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握进出口贸易履约过程中,审证、订舱、报检、报关、投保、结汇等业务环节的单证办理和缮制工作。</p> <p>能力目标: 能够根据不同的结算方式,进行外贸单证审核与缮制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审核修改信用证。 2. 商业发票与装箱单的缮制。 3. 办理运输手续及订舱委托书的缮制。 4. 办理报关报检手续及报关单、报检单的缮制。 5. 办理保险手续及保险单的缮制。 6. 制作与申领原产地证书以及其他附属单据。 7. 单据审核、结汇操作。 	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业课特点,选用国内外优秀企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
外贸跟单实务	<p>素质目标: 树立“精业修德”、“认真负责”、“严谨细致”的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握进出口贸易履约过程中客户调查、选择、生产进程控制、质量监控、产品检验、装运、接货、付汇核销、交易善后等方面知识。</p> <p>能力目标: 能够完成外贸业务中的原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识跟单员。 2. 选择供货商。 3. 样品跟单。 4. 原材料采购跟单。 5. 生产进度跟单。 6. 出口产品质量跟单。 7. 包装、货检和装运跟单。 8. 进口跟单。 9. 客户关系管理。 	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业课特点,选用国内外优秀企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
关检实务	<p>素质目标: 结合海关对报关企</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关与海关管理。 	采取理论教学和实践

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>业分类管理制度、货物报关程序等课程内容培养学生诚信守法、爱岗敬业、提升专业水平意识。</p> <p>知识目标：掌握海关通关及报检的国内外法律、法规、机构、办理程序和方法等知识。</p> <p>能力目标：能够办理进出境货物的报关、报检手续。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 报关与对外贸易管制。 3. 一般进出口货物报关程序。 4. 保税进出口货物报关程序。 5. 其他进出口货物报关程序。 6. 认知出入境检验检疫。 7. 出境检验检疫资质办理。 8. 出境申报与检验检疫。 9. 入境检验检疫资质办理。 10. 入境检验检疫。 	<p>教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
跨境电子商务	<p>素质目标：具备跨境电商运营的级别职业道德。具备包容、共赢理念，能合理应对交易行为的素养。</p> <p>知识目标：掌握跨境贸易电子商务的基本概念、熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p> <p>能力目标：能够顺利开通跨境电商店铺并获取账号；能涉及跨境物流方案并合理选择跨境物流方式；能设置跨境电商产品价格，完成产品刊登与发布；能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商平台的介绍与选择。 2. 跨境电商平台基本操作流程。 3. 跨境电商平台介绍和店铺注册。 4. 跨境电商物流与保险。 5. 跨境电商支付与结算。 6. 跨境电商网络营销手段。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>

3.其他专业必修课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 其他专业必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
国际市场营销实训	<p>素质目标：培养学生创新意识、法律意识和风险意识；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。</p> <p>知识目标：了解国际市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析国际、国内市场营销环境与消费者行为，确定目标市场。 2. 制定国际营销产品策略。 3. 制定国际营销价格策略。 4. 制定国际营销渠道策略。 5. 制定国际营销促销策略。 	<p>学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要精练并重，学以致用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略等。 能力目标： 能够完成国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广的相关工作。		多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
展会策划方案设计	素质目标： 借助布展形式的实训操作，培养学生自律和工匠精神。 知识目标： 掌握办展前的准备工作以及拟订展会筹备进度计划；展会服务商安排计划；展会开幕和现场管理计划；展会期间举办的相关活动计划；展会结算计划。 能力目标： 能够完成布展的各项工作。	1. 办展市场环境分析。 2. 提出展会的基本框架。 3. 展会价格及初步预算方案。 4. 展会工作人员分工计划。 5. 展会招展计划。 6. 展会招商计划。 7. 展会宣传推广计划。 8. 展会筹备进度计划。 9. 展会服务商安排计划。 10. 展会开幕和现场管理计划。 11. 展会期间举办的相关活动计划。 12. 展会结算计划。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
国际贸易专业英语（双语）	素质目标： 培养正确熟练的英语对外宣传中国文化的的能力，还受到社会主义核心价值观的洗礼。 知识目标： 培养学生熟悉外贸英语业务流程，具备基本听、说、读、写、译的技能。使学生了解国际贸易的基本理论，熟悉进出口业务各个环节，并能够运用英语处理相关业务。 能力目标： 能够对常用商务文本和话语进行准确解释，并能根据具体商务活动进行有效的文字输出。	1. International Trade。 2. China Open Economy。 3. Sales Contract Terms。 4. International Transportation。 5. International Transportation Insurance。 6. International Trade Payment。	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
应用统计实训	素质目标： 借助应用统计实训操作，培养学生自律和工匠精神。 知识目标： 掌握 EXCEL 统计调查与分析的方法。	1. 统计工作业务流程。 2. 设计统计调查方案。 3. 设计统计调查问卷。 4. 用 EXCEL 进行统计整理。 5. 用 EXCEL 统计分析。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	能力目标: 能够进行统计调查、统计整理、统计分析, 并且会撰写统计分析报告整个统计工作。	6. 撰写统计分析报告	技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。
国际贸易实务实训	素质目标: 借助外贸业务操作, 培养学生自律和工匠精神。 知识目标: 掌握进行交易前的准备、交易磋商、拟订合同、履行进出口合同的相关知识。 能力目标: 能准确计算进出口报价核算; 能书写发盘函、还价函、接受函、改证函等; 合理拟订进出口合同、国内购货合同; 能进行组织履约操作; 能进行出口退税操作。	1. 交易前的准备。 2. 交易磋商。 3. 各种贸易术语。 4. 出口价格的构成。 5. 合同的格式和进出口合同条款。 6. 履行出口合同。 7. 履行进口合同。 8. 业务善后。	学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。
外贸函电实训	素质目标: 培养学生的语言能力、文化差异和正确价值观等。 知识目标: 以商品进出口贸易的业务流程为主线, 掌握建立业务关系信函、询盘函、发盘函、还盘函和接受函写作方法与技巧。 能力目标: 能够运用函电形式与客户进行磋商谈判以及签约。	1. 建立业务关系 Establishing Business Relations。 2. 业务磋商 Business Negotiation。 3. 履行合同 Execution of Contract。 4. 合同执行的善后处理 Dealing with the Aftermath of the Transaction。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。
外贸跟单实训	素质目标: 借助外贸跟单实训操作, 培养学生自律和工匠精神。 知识目标: 培养学生能正确、规范地完成进出口合同条款的	1. 外贸跟单员职业素质培训。 2. 出口合同的审读。 3. 样品跟单。 4. 原材料采购跟单。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	审读与理解， 能力目标： 能正确、规范地进行样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装、货检、装运跟单等方面技能。	5. 生产进度跟单。 6. 产品质量跟单。 7. 包装、货检、装运跟单。	技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
外贸单证实训	素质目标： 借助外贸单证缮制和办理的实训操作，培养学生自律和工匠精神。 知识目标： 掌握外贸合同履行环节各种单据缮制规范和业务办理方法。 能力目标： 能够准确并快速地完成履约过程中的单证缮制和流转工作。	1. 信用证审核修改操作。 2. 缮制商业发票与装箱单。 3. 办理运输手续及订舱委托书的缮制。 4. 办理报关报检手续及报关单、报检单的缮制。 5. 办理保险手续及保险单的缮制。 6. 制作与申领原产地证书以及其他附属单据。 7. 单据审核、结汇操作。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
互联网+国际贸易实训	素质目标： 借助 POCIB 实训软件操作，培养学生具备良好的职业素养。 知识目标： 掌握各个电子商务平台的运行特点，了解电子商务平台的运营规则。 能力目标： 能够在 POCIB 实训平台，完成建站管理、产品发布、旺铺装修、采购信息发布、广告发布等操作。	掌握 POCIB 软件操作，完成 1. B2B 平台操作。 2. 交易前贸易磋商 3. 进出口商品报价核算。 4. 外贸合同的签订。 5. 外贸合同的履约。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
国际商务模拟谈判实训	素质目标： 树立大国自信，展示良好的职业素养。 知识目标： 掌握必需的商务谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识	1. 开局阶段的策略应用方法。 2. 相应视频开局分析方法。 3. 报价阶段的策略应用技巧。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	能力目标： 能够使用英语语言与客户交流沟通能力、业务洽谈能力、接近顾客能力、推销产品能力、合同签订能力等技能。	4. 磋商阶段的策略应用技巧。 5. 僵局处理的策略应用技巧。 6. 相应视频磋商与僵局处理分析方法。 7. 收尾阶段的策略应用技巧。	技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
国际贸易专业综合实训	素质目标： 借助各类外贸业务实训操作，培养学生具备良好的工匠精神。 知识目标： 掌握前期所学的专业课程综合运用业务实操中。 能力目标： 能够完成本专业核心专业技能操作：外贸合同的磋商与拟订、单据的缮制与修改、外贸业务跟单、跨境电商平台的操作等。	1. 展销会业务。 2. 进出口商品报价。 3. 合同磋商与签订。 4. 信用证业务。 5. 国际货物投保、报关、报检、运输 6. 出口单据的缮制。	学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。
毕业设计	素质目标： 培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。 知识目标： 掌握外贸基础知识和技能，进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。 能力目标： 毕业设计应取得的成果是毕业作品，毕业作品不同于毕业论文，它是针对实际问题的一种解决方案。	1. 指导教师设计毕业设计选题及学生动员。 2. 选题。 3. 课题调研 4. 开题报告。 5. 毕业设计工作。 6. 毕业设计答辩。 7. 综合成绩评定，毕业设计归档。	本课程在学生掌握国贸专业必备知识后落实到“用”。强调学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托职教云、QQ、微信等平台，采用线上指导与线下指导相结合的方式，以学生为主体，选择本专业领域中的、最好是来源于外贸企业真实进出口业务流程来进行设计，达到毕业设计既定的教学目标。
岗位实习	素质目标： 培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。 知识目标： 培养学生外贸企业的运作、组织架构、规章制度	1. 完成实习单位的工作任务。 2. 完成学校规定的实习期间的实习周记。 3. 实习总结。	通过实习单位评定、实习管理平台对学生的实习过程记录以及提交实习报告检查学生实习过程，达到岗位实

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	和企业文化；掌握外贸业务员等外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心知识 能力目标： 掌握外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能		习的目的。

4.专业任选课具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业任选课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
国际结算	素质目标： 培养学生全局意识、风险防控意识和精细化操作意识； 知识目标： 掌握汇票、本票、支票三种结算工具的特点和区别；掌握电汇、信汇、票汇三种汇付方式的含义、特点和业务流程；掌握跟单托收的特点、风险防范和资金融通方式；理解信用证基本知识，掌握开证、审证和修改业务操作流程。 能力目标： 能够灵活地使用各种支付方式和结算票据。	1. 汇票、本票、支票三种结算工具。 2. 电汇、信汇、票汇三种汇付方式。 3. 跟单托收。 4. 信用证。 5. 审单结汇。	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
国际货运代理实务	素质目标： 结合货物运输操作流程，培养学生规范意识和法律意识；融入大国自信和团队精神培养。 知识目标： 掌握国际货代企业主要各业务岗位工作流程、工作职责； 能力目标： 能够解决货物运输环节的问题。	1. 国际海运出口货运代理。 2. 国际海运进口货运代理。 3. 航空进出口货运代理的一般程序。 4. 国际多式联运。	选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
国际金融	素质目标： 培养学生全局意识、风险防控意识和精细化操作意识； 知识目标： 掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管	1. 国际收支和国际收支平衡表。 2. 国际储备及其管理。 3. 国际货币体系。 4. 外汇及汇率。 5. 汇率制度及外汇管制。 6. 外汇交易。	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业选修课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。 能力目标: 能够运用金融理论知识指导实践。	7. 外汇期货交易、外汇期权交易。 8. 汇率风险防范。	托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
客户关系管理	素质目标: 培养学生跨境文化交际素养,懂得换位思考与消费者心理分析,具备服务意识。 知识目标: 掌握客户信息的管理、客户互动管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、大客户管理、客户关系营销管理、客户关系项目管理、客户关系管理系统等内容。 能力目标: 能够维护良好的客户关系。	1. 客户关系管理概述。 2. 识别与开发客户。 3. 客户信息管理。 4. 客户互动管理。 5. 客户满意度管理。 6. 客户忠诚度管理。 7. 大客户管理。 8. 客户关系营销管理。 9. 客户关系项目管理。 10. 客户关系管理系统。	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业课特点,选用国内外优秀企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
国际贸易前沿	素质目标: 培养学生团队合作精神和较强的创新创业精神;具有较高的职业素养和法律知识;具有严谨、认真、担当的工作态度和服务意识 知识目标: 掌握和理解“双循环”、美贸易美日贸易问题;掌握和理解中国产业链国际竞争优势、中国利用外资问题、自贸试验区建设与开发问题、“一带一路”战略等 能力目标: 能够动态理解和把握国际贸易形势的能力和捕捉国际贸易机会的能力	中美贸易美日贸易问题 中国产业链国际竞争优势 中国利用外资问题 自贸试验区建设与开发问题 “一带一路”战略 中国对外援助新模式 亚太区域经济一体化	选用与时俱进的,紧跟国际形势的真实案例作为教学素材,采用案例分析法、任务驱动法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式进行教学。
外贸会计核算	素质目标: 树立诚信为本,操守为重,坚持准则,培养遵纪守法意识。 知识目标: 了解会计准则和会计制度,熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。 能力目标: 具备 FOB\CFR\CIF 等价格的计算能力,以及实际成本、班轮运费、保险费、佣	1. 基本业务流程,货币资金的运动过程; 2. 进口业务流程及会计处理 3. 出口业务流程及会计处理 4. 加工贸易流程及会计处理	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	金、出口换汇成本、出口盈亏率等常用外贸计算能力。		思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。
进出口商品名称与编码查找	<p>素质目标: 树立如实申报、合法通关理念;培养学生具备细致、规范的工作作风。</p> <p>知识目标: 掌握协调制度的产生、发展、基本结构和编码规律;熟练掌握进出口商品编码六大归类总规则和归类方法;理解 21 类 97 章归类要点。</p> <p>能力目标: 能够对进出口商品进行准确归类。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协调制度产生、发展、基本结构和编码规律。 2. 六大归类规则。 3. 归类方法。 4. 动物及其简单加工产品的归类要点。 5. 植物及其简单加工产品的归类要点。 6. 各类食品的归类要点。 7. 单独的已有化学定义的化学品的归类要点。 8. 按用途分类的化工品的归类要点。 9. 塑料和橡胶及其制品的归类要点。 10. 纺织原料、半制品和制成品的归类要点。 11. 贵金属、珍珠、宝石及其制品的归类要点。 12. 贱金属及其制品的归类要点。 13. 其他类别商品的归类要点。 	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业课特点,选用国内外优秀企业的真实案例,采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
跨境电商 B2B 营销	<p>素质目标: 培养学生优良的团队精神和分工协作意识。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商 B2B 营销的原理和方法;熟悉跨境电商店铺定位与选品技巧;店铺品类规划与管理以及资源优化配置操作。</p> <p>能力目标: 具备外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台的市场推广、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外贸自建站和跨境电商 B2B 平台店铺视觉营销和视频营销、平台及店铺运营策划方案拟订;国际搜索引擎优化及营销方案拟订;国际搜索引擎优化及营销方案拟订;海外社交媒体营销及营销方案拟订;产品规划和开发,品牌规划和推广。 	采取项目教学,对标人力资源和社会保障部的注册供应链管理师资格考试,培养学生供应链管理综合能力和可持续发展能力。
农产品贸易	<p>素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品贸易相关法律法规; 2. 中国农产品贸易主要市 	采取理论教学和实践教学相结合,针对专业选修课特点,选用国内

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局；指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标：学生农产品营销能力。</p>	<p>场；</p> <p>3. 农产品进出口合同的磋商与签订；</p> <p>4. 农产品进出口合同的履行；</p> <p>5. 农产品贸易争端；</p> <p>6. 农产品贸易促进。</p>	<p>外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
国际经济与贸易专题讲座	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：了解我国国际经济与贸易前沿问题和现状。</p> <p>能力目标：能够对当前经济社会现象进行分析研究。</p>	<p>专题一 中国国际贸易现状、问题和对策</p> <p>专题二 中国农产品外贸企业现状、存在的问题及对策</p> <p>专题三中国纺织品品外贸企业现状、存在的问题及对策</p> <p>专题四 中国机电外贸企业现状、存在的问题及对策</p>	<p>依托网络教学平台实现“线上+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>

八、教学进程

(一) 教学进程

表 14 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共必修课	入学教育	QT199001	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	QT597001	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	SZ199011	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28			
公共英语（一）	RW199001	4	64	64			考试	A	64						

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共英语（二）	RW199002	4	64	64			考查	A		64				
	信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B	48					
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3周	考查	C	112					
	小计		38	704	396	308				404	180	52	68	0	0
公共限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32			
	普通话与汉语文字应用	RW199013	1	16	8	8		考查	B	16					
	应用写作	RW199006	1.5	24	20	4		考查	B		24				
	概率论与数理统计	RW199010	3	48	48			考试	A		48				
	小计		7.5	120	100	20				16	72	32	0	0	0
公共任选课	中共党史(湖湘红色文化史)、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等课程		5	80	80			考查	A		32	32	16		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共任选课选课说明：学生从第二个学期起每个学期可选2个学分的公共任选课，在校期间应修满5个学分，且学生应选修《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。														
	小计		5	80	80						32	32	16	0	0
专业必修课	经济学基础★	GL297005	2	32	24	8		考试	B	32					
	农业经济管理★	GL228025	2	32	20	12		考查	B	32					
	国际贸易实务●	GL328009	3	48	40	8		考试	B	48					
	职业技能与专业素养实训▲	GL228024	1.5	28		28	1周	考查	C	28					
	国际市场营销	GL411001	2	32	20	12		考试	B		32				
	国际贸易实务实训▲	GL225024	3	56		56	2周	考查	C		56				
	国际市场营销实训▲	GL328006	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	外贸函电	GL225011	3	48	24	24		考试	B			48			
	外贸单证实务	GL225008	3	48	24	24		考试	B			48			
	外贸函电实训▲	GL214006	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	外贸单证实训▲	GL225016	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	应用统计学	GL225003	3	48	24	24		考查	B			48			
国际商务谈判	GL397001	3	48	24	24		考试	B			48				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	应用统计实训▲	GL425008	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	国际商务模拟谈判实训▲	JM225004	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	外贸跟单实务	GL225009	3	48	24	24		考试	B				48		
	关检实务		3.5	56	32	24		考试	B				56		
	国际贸易专业英语（双语）	JM425001	3	48	24	24		考试	B				48		
	互联网+国际贸易实训▲	GL225034	1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	外贸跟单实训▲	GL225023	1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	关检实务综合技能实训▲		1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	跨境电子商务●（B2B运营）	GL427012	3	48	24	24		考试	B					48	
	国际商法	JM225001	2	32	20	12		考试	B					32	
	展会策划方案设计	JM225011	3	48	24	24		考试	B					48	
	国际贸易专业综合实训▲	GL225017	3	56		56	2周	考试	C					56	
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4周	考查	C					84	28
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6个月	考查	C					120	456
	小计		86	1668	348	1320				140	116	304	236	388	484
	国际货运代理实务	GL325004	3	48	30	18		考查	B		二选一				
	外贸会计核算	GL253001	3	48	30	18		考查	B		48				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
专业任选课	国际结算	GL425002	2	32	20	12		考查	B			二选一			
	国际金融	GL225004	2	32	20	12		考查	B			一 32			
	进出口商品名称与编码查找	GL225026	3	48	24	24		考查	B				二选一		
	农产品贸易	GL389003	3	48	24	24		考查	B				48		
	跨境电商 B2B 营销		2	32	20	12		考查	B				二选一		
	客户关系管理	GL427004	2	32	20	12		考查	B				32		
	国际贸易前沿	JM525001	1.5	24	20	4		考查	B					二选一	
	国际经济与贸易专题讲座	JM225012	1.5	24	20	4		考查	B					24	
	专业任选课选课说明：学生在第二个学期到第五学期选择专业任选课，每学期分别修满学分为 2、2、5、1.5 学分，在校期间一共修满 10.5 个学分。														
小计			11.5	184	114	70					48	32	80	24	0
合计			148	2756	1038	1718				560	448	452	400	412	484

- 注：1. 每学期全程教学周数为 20 周。
2. ▲标注为综合实训课程。
3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。
4. ★标注为专业群共享课程。

-
5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。
 6. 第5学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 教学周分配

表 15 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	认识实习	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	14	-	1	/	/	1	20
	2	/	/	17	2	-	/	/	1	20
二	3	/	/	15	4	-	/	/	1	20
	4	/	/	16	3	-	/	/	1	20
三	5	/	/	10	1	-	5	3	1	20
	6	/	/	-	-	-	19	1	-	20
合计		1	3	72	10	1	24	4	5	120

(三) 实践学时安排

表 16 实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	560	317	243	43.39%
2	448	281	167	37.28%
3	452	180	272	60.18%
4	400	172	228	57%
5	412	88	324	78.64%
6	484	0	484	100%
合计	2756	1038	1718	62.34%

(四) 学分配时分配

表 17 学分配时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	704	25.55%	38	25.67%
公共限选课	120	4.35%	7.5	5.07%
公共任选课	80	2.90%	5	3.37%

专业必修课	1668	60.52%	86	58.12%
专业任选课	184	6.68%	11.5	7.77%
合计	2756	100%	148	100%

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构：国际经济与贸易专业师资队伍由专兼职教师组成。在每届 2-4 个教学班的办学规模下，专任教师包括：专业带头人 1-2 人，专业骨干教师 7-8 人，兼职教师 5-10 人。专业教学团队中专兼职教师做到：职称、年龄、学历、学缘结构合理，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。

2. 专业带头人：专业带头人应具有硕士以上学历，副高以上职称，具有高级职业资格证书，既能承担理论教学，也能承担实践教学，独立承担两门以上工学结合专业核心课程的教学；有较高的专业学术水平和企业实践能力，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。

3. 专任教师：专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：兼职教师是来自企业管理和作业第一线的领导和专家，其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的师傅。企业兼职教师主要担任专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学，并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室和校内校外实习实训基地等。

1. 专业教室基本条件：专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求：校内实训条件能满足跨境电商和国际经济与贸易专业技能鉴定需求的专业教室，校内实训室能满足学生工学交替、顶岗实习，以提升学生专业实践操作能力，保障“教、学、做”为一体的实践教学成效。至少有国际经济与贸易专业综合实训室、货代报关实训室以及跨境电商实训室（具体条件见表 14）。

表 18 校内实验实训条件配置

实训室名称	设备名称	数量	实训项目	开课课程
-------	------	----	------	------

国际经济与贸易综合实训室	服务器	1	产品销售实训、产品贸易实训、国际贸易综合实训、“互联网+国际贸易”综合技能实训与竞赛平台	国际贸易实务、国际贸易实务实训、国际贸易综合实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	南京世格软件	1套		
货代报关实训室	服务器	1	国际市场营销实训、农产品贸易实训、关检实务实训	国际市场营销实训、农产品贸易实训、关检实务实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	货代软件	1套		
快递配送实训室	服务器	1	农产品物流实训、农产品电子商务实训	农产品物流实训、农产品电子商务实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
财务仿真实训室	服务器	1	统计实训、会计实训、企业经营管理实训	统计实训、会计实训、企业经营管理实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
跨境电子商务实训室	服务器	1	跨境电子商务实训、农产品电子商务实训	农产品电子商务实训、跨境电子商务实训

3.校外实训基地基本要求：需要稳定的校外实训基地，一般应该有校企合作企业 2-3 家，能开展国际货物进出口贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等实训活动。合作建立的校外实训基地，要求合作企业具备行业中等以上规模，企业经营的主营业务符合未来发展趋势，或学生未来就业的需要。

表 19 国际经济与贸易专业校外实训基地

校外实训基地名称	主要实训项目（主要功能）	支撑课程
湖南盛源药业股份有限公司	认知实训，生产跟单、进出口流程实训	职业技能素养实训、国际贸易专业综合实训
湖南省泸溪县椪柑股份有限公司	认知实训、生产跟单、进出口流程实训	职业技能素养实训、跨境电商
湖南盟盟国际贸易有限公司	外贸单证实训	外贸单证实训、互联网+国际贸易实训
湖南翱天进出口有限公司	认知实训，跨境电商操作、顶岗实习	跨境电商、跟单实训

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的线上线下教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用要求：坚持规范教材建设和选用制度，根据专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业群加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

表 20 参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	单价	出版时间
国际贸易实务	国际贸易实务项目化教程	东北大学出版社	9787551705912	36	2017.1
国际市场营销	国际市场营销理论与实务	教育科学出版社	978-7-5041-7909-8	35	2017.9
应用统计学	统计学基础	教育科学出版社	978-7-5191-1783-2	49.8	2018.8
报关与报检实务	报关与报检实务（第2版）	中国人民大学出版社	9787300265582	32	2019.4
报关与报检实务	进出口报关实务	教育科学出版社	978-7-5041-7931-9	33	2016.10
外贸单证实务	新形态教材 外贸单证操作（第5版）	高等教育出版社	978-7-04-047875-4	42.8	2019.4
外贸单证实务	国际贸易单证实务	教育科学出版社	978-7-5041-7742-1	45	2018.11
外贸函电	新编外贸英语函电实务	湖南师范大学出版社	9787564817183	32	2017.5
外贸函电	商务英语教程——函电	教育科学出版社	978-7-5041-8673-7	28	2017.10
国际贸易实务实训	国际贸易实务实训教程—基于POCIB平台的模拟操作	中国商务出版社	978-7-5103-1991-4	49.8	2019.4
国际商务谈判	国际商务谈判	教育科学出版社	978-7-5041-7730-8	38	2017.5
报关与报检实务	国际贸易“单一窗口”货物申报篇	中国海关出版社有限公司	978-7-5175-0558-7	50	2021.12

2. 图书文献配套基本要求：图书文献配套能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅。专业类图书文献主要包括：与国际经济与贸易专业核心专业领域

相关的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。

表 20 部分专业图书文献一览表

序号	书名	册数	出版社	书号
1	对外贸易单证实务与操作	2	中国人民大学出版社	978-7-3002-4541-6
2	2021 年中华人民共和国商品规范申报目录及实例	1	中国商务出版社	978-7-5103-3621-8
3	海关检验检疫业务指导手册——进出口商品检验篇	1	中国海关出版社	978-7-5175-0465-8
4	“一带一路”手册（2020 版）	1	中国社会科学出版社	978-7-5203-7964-9
5	跟单信用证一本通	3	中国海关出版社	978-7-8016-5849-4
6	品读 UCP600	1	厦门大学出版社	978-7-5615-3042-9
7	品读 ISBP745	1	厦门大学出版社	978-7-5615-4670-3
8	贸易术语解释通则 2020 全面解读与法律指引	1	中国海关出版社	978-7-5175-0510-5
9	中国海关报关实用手册	1	中国海关出版社	978-7-5175-0548-8
10	Stata 统计分析从入门到精通	1	清华大学出版社	978-7-3026-0461-7
11	经济学原理	2	北京大学出版社	978-7-3013-1297-1
12	进出口商品归类	1	中国海关出版社有限公司	978-7-5175-0599-0

3. 数字教学资源配备基本要求

建设具有学校特色的且与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。并充分利用和完善现有的专业教学资源库，以满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的需要。

（1）充分利用课程教学平台开展信息化教学活动

智慧职教云平台 <https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/>

（2）充分利用职业教育国际贸易专业国家教学资源库项目中的课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库等共享资源，丰富教学实践活动：

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/mwaoaowklbba8tromiqvqw/sta_page/index.html?projectId=mwaoaowklbba8tromiqvqw

（3）充分利用虚拟仿真软件，进行实践教学训练：互联网+国际贸易综合技能大赛软件、南京世格商务软件、速卖通跨境电商平台仿真软件。

（四）教学方法

根据国际经济与贸易专业的特点,要求教师在具体实施教学过程中,能够遵循高等职业教育的基本规律,树立正确的教学理念,科学合理地选择教学方法,将其进行优化组合和综合运用,不断提高课程教学质量。要求教师能够熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式等各类教学方法特性,基于学生需求和社会用人需要,科学选择适宜的教学方法开展教学活动。

1. 项目教学

依据高职国际经济与贸易专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定,将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务,师生通过共同实施教学项目,达到理论与实践相结合,激发学生根据项目盖要而学习的积极性,变被动地接受知识为主动地寻求知识,实现教学效果与教学质量最优化。

2. 教学做合一

在教学过程中,融“教、学、做”为一体,提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求,着力建设工学结合、理实一体的外贸实训室,引入外贸企业典型工作任务,营造真实或仿真的职业岗位化教学环境,让学生充分体验职业岗位氛围。

3. 现代化教学手段

启动数字化校园建设工程;注重现代化教学手段的应用,采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式,使学生接受立体的、直观的教学;通过模拟仿真等手段,培养学生的实践能力与创新精神。

（五）学习评价

1. 评价标准

考查课程学习评价采用等级制;分为五个等级:优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

2. 评价主体

采用多元评价机制,评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、外贸企业管理者等,自我评价和他人评价相结合,学校评价和社会评价相结合。

3. 评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价分为两个部分:平时成绩占40%,期末考核占60%。

4. 评价过程

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学生学习效果进行评价,课程终结考试采取笔试和实践操作的方式,过程考核重点关注教学过程,兼顾学生的认知、技能、情感等方面,对学生的评价最终体现为成绩,对教师自身的评

价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1. 考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为 60%的卷面成绩和 40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2. 考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

3. 实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源库建设等方面质量标准建设。对专业人才培养的质量管理提出要求。根据学校“PDCA”教学质量诊断与持续改进实施方案，构建“数据分析、外诊内改”专业教学质量诊断与持续改进体系。通过校企合作，形成专业群产教融合长效机制，对教学质量和诊断改进工作提出建议。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制

建立国际经济与贸易专业毕业生跟踪反馈机制，建立并持续更新维护毕业生信息数据库，跟踪调查毕业生工作性质、薪酬、职位晋升、业绩成果等职业发展状况以及关于毕业生能力素质以及学校人才培养各个环节的主观评价及建议。落实“以学生为中心”的教育理念，持续提高人才培养质量，持续促进毕业生成长成才。

建立国际经济与贸易专业毕业生社会评价机制，多元评价，综合评价，评价主体涵盖高职院校毕业生、教师、学校行政管理人员、外贸企业管理者等，评价内容包括毕业生的专业知识、技术技能、人际关系、工匠精神等，全面综合评价国际经济与贸易专业毕业生质量。

3. 完善教学管理制度

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进工作，各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1.学生思想政治表现考核合格,在规定修业年限内完成规定课程学习,获得 148 总学分,包含公共必修课 38 学分、公共限选课 7.5 学分、公共任选 5 学分,专业必修课 86 学分、专业任选课 11.5 学分。

2.完成“第二课堂成绩单”要求,具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》。

