



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职农村新型经济组织管理专业 人才培养方案

专业名称： 农村新型经济组织管理

专业代码： 410120

适用年级： 2023 级

专业负责人： 李青阳

所属学院： 经济贸易学院

所属专业群： 农村经营管理专业群

制订时间： 2023 年 5 月

湖南生物机电职业技术学院
2023 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	农村新型经济组织管理	专业代码	410120
专业建设委员会 论证意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 5 月 27 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 6 月 14 日</p>		
学院党委 审批意见	<p>同意实施</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 7 月 3 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 职业资格证书.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	4
(二) 公共课设置及要求.....	6
(三) 专业课设置及要求.....	15
八、教学进程.....	26
(一) 教学进程.....	26
(二) 农村新型经济组织管理专业教学周分配.....	31
(三) 农村新型经济组织管理专业实践学时安排.....	31
(四) 农村新型经济组织管理专业学分学时分配.....	31
九、实施保障.....	32
(一) 师资队伍.....	32
(二) 教学设施.....	32
(三) 教学资源.....	34
(四) 教学方法.....	35
(五) 学习评价.....	36
(六) 质量管理.....	36
十、毕业要求.....	37
十一、人才培养方案变动申请表.....	38

2023 级高职农村新型经济组织管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：农村新型经济组织管理

专业代码：410120

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年，弹性学制 3-5 年。

五、职业面向

（一）职业面向

农村新型经济组织管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 农村新型经济组织管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	农林牧渔大类（41）
所属专业类（代码）	农业类（4101）
对应行业（代码）	农林牧渔业及辅助性活动(05) 商务服务业(72)
主要职业类别（代码）	农业经理人（5-05-01-02） 营销员（4-01-02-01）
主要岗位类别（或技术领域）	1. 农村新型经济组织管理 2. 农产品销售
职业资格证书举例	教育部“1+X”证书制度试点职业技能等级证书“农业经济组织经营管理”

（二）职业发展路径

农村新型经济组织管理专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 农村新型经济组织管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	农产品销售主管、农村新型经济组织主管
发展岗位	农业项目评估师、农村新型经济组织部门经理
迁移岗位	统计员、农业企业会计、客服专员

（三）职业证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“职业技能等级证书”等，该证书经专业建设委员会评估后可替代相关专业课程学分，或每个初级证书替代专业任选课1个学分，每个中级证书替代专业任选课2个学分，每个高级证书替代专业任选课3个学分。获得高等学校英语应用能力考试A级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书可分别替代公共英语、信息技术、普通话与语言文字应用课程学分，或替代公共任选课1个学分。农村新型经济组织管理专业职业证书如表3所示。

表3 农村新型经济组织管理专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与语言文字应用
职业资格证书/ 职业技能等级证书	助理农业经理人	农村教育发展中心	农学概论 养殖技术 农产品物流
	农业经济组织经营管理职业技能“1+X”等级证书	北大荒集团	农产品营销
	资产评估师	中国资产评估协会	农业项目投资评估

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握农村新型经济组织管理专业知识和技术技能，适应社会经济发展需要，服务湖南经济建设，面向涉农企业、农村经济合作组织、农村行政管理部门等企业组织的农村新型经济组织管理、农产品销售等岗位，能够从事企业经营管理、涉农企业财务核算、财务管理、农产品市场开发、农产品销售经纪、农村中介服务等工作的高素质技术技能人才。毕业生经过3到5年的发展，能够胜任农产品销售主管、农村新型经济组织管理工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3.具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5.具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

Q7.具有“大国三农”情怀，强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。

2. 知识

【通用知识】

K1.掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、应用文写作、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

【专业知识】

K3.熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

K4.了解农业生产的基本理论知识，包括农业的起源与发展、农业与生态环境、农业与国民经济发展、农业与农村内部结构、中国农业资源与农业区划、种植业、林业、养殖业、农产品加工、农业工程、中国的农业经营、中国农业的成就和挑战、现代农业科技革命等基本知识。

K5.掌握农业经济管理相关业务知识，包括农产品价格形成机制、农产品市场营销、农业经营预测、农业经营决策、农业经济核算、农业经济效益评价等基本知识。

K6.掌握合作社经营、合作社管理、合作社组织结构、合作社生产运作等基本理论和农村新型经济组织管理基本知识。

K7.掌握设立家庭农场的各种扶持政策和程序；主要的家庭农场生产经营模式及我国家庭农场生产经营的五种典型模式；家庭农场生产准备、生产管理等知识。

K8.掌握家庭农场生产经营管理、市场调查、农业项目投资评估和成本核算等基础知识。

K9.理解农产品电商基本概念、发展现状、存在的问题以及发展趋势；常见网络营销方式，理解卖点挖掘、客户定位等方法及其运用。

K10.熟悉农产品所面临的宏观环境、微观环境；掌握农产品市场营销的基本理论、方法和技巧。

K11.熟悉农产品物流基本概念、发展现状、存在的问题以及发展趋势，尤其是农产品物流管理方法和运用。

K12.掌握农村村组事务管理、事件协调、农村政策法规等基础知识。

3. 能力

【通用能力】

A1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件 and 多媒体软件的使用能力。

A2.具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

【专业能力】

A3.能运用农产品大数据平台查阅农业农村最新数据，确定数据分析指标和目标，并进行数据分析，助力生产经营决策。

A4.能够借助大数据分析工具熟练对市场需求、竞争环境、销售情况、客户构成、供应链、组织运营等数据的变化趋势和规律进行分析。

A5.具有设计市场调研方案、进行市场调研和开展农产品电子商务业务，能胜任农产品市场营销方面工作。

A6.具备农村新型经济组织经营管理能力，能胜任家庭农场、专业合作社、农业中小型企业经营管理工作。

A7.具有家庭农场开发与经营、创意设计、休闲观光服务管理的基本技能。

A8.具有一定的村组事务管理、农村利益纠纷处理、村组综合社会服务的技能。

A9.能处理农村集体经济与各类经济组织财务核算业务，会经营管理乡村集体经济与集体资产。

A10.能对农业经济组织的生产风险进行分析。

A11.能够实施乡村旅游开发与经营以及对农业项目进行预测和决策等管理。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	课程	对应培养规格
农产品销售 主管	任务1: 搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息	农学概论 养殖技术	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7 K1、K2、K3、K4、K5、K8、K9、K10、K11 A1、A2、A3、A4、A5
	任务2: 负责农产品的销售及推广	经济学基础 应用统计学	
	任务3: 疏通营销渠道, 维护客户关系	会计基础 农产品营销	
	任务4: 开拓新市场, 发展新客户, 增加产品销售范围	农产品贸易 农产品电子商务	
	任务5: 负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析	农产品物流 农村社会经济调查 农村政策法规	
农村新型经济组织主管	任务1: 管理家庭农场、专业合作社、农业中小型企业	农学概论 养殖技术	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7 K1、K2、K3、K4、K5、K6、K7、K8、K9、K12 A1、A2、A3、A4、A6、A7、A8、A9、A10、A11
	任务2: 实施乡村旅游开发与经营, 对农业项目进行预测和决策等管理	农业经济管理 农村公共管理 农村土地管理	
	任务3: 处理农村集体经济与各类经济组织财务核算	家庭农场开发与经营 专业合作社管理 农业企业经营管理	
	任务4: 村组事务管理、农村利益纠纷处理、村组综合社会服务	休闲农业创意 项目投资评估	

2. 课程体系

课程体系结构如表5所示。

表5 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程
公共课程	公共必修课	入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、信息技术、公共英语。
	公共限选课	创业基础、普通话与语言文字应用、应用写作、概率论与数理统计。
	公共任选课	中共党史(湖湘红色文化史)、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美

			术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。
专业课程	必修课	专业基础课	农学概论、经济学基础、基础会计、应用统计学、职业技能与素养实训。
		专业核心课	农业经济管理、农产品市场营销、家庭农场开发与经营、专业合作社管理、农产品电子商务、农产品物流。
		其他专业必修课	农村公共管理、农村土地管理、养殖技术、农产品贸易、农业项目投资评估、农产品市场营销实训、家庭农场开发与经营实训、统计实训、专业合作社管理实训、农产品电子商务实训、农业项目投资评估实训、农产品贸易实务实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计。
	专业任选课	农村社会经济调查、农村政策法规、农业企业经营管理、休闲农业创意、商务谈判、农村新型经济组织管理专题讲座、农村经济学、农村社会学、农业推广学、展会策划方案设计。	

（二）公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1.公共必修课具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖励政策与日常管理等规章制度。
大学生安全教育	<p>素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全。 2. 公共安全。 3. 生活安全。 4. 网络安全。 	安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全教育授课。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。		
思想道德与法治	<p>素质目标: 帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法治素养,做符合时代新人要求的大学生。</p> <p>知识目标: 掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标: 帮助大学生形成良好的思想道德素质和法治素养,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法,实现提升学生思想道德修养和法治素养,自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升学生理论素养,树立马克思主义信仰,树立建设中国特色社会主义的坚定信念。</p> <p>知识目标: 使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标: 能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题,做到理论联系实际。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7. 邓小平理论。 8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观。 	采取理论教学与实践教学相结合,课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时,采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法,达到课程的教学目标。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 提升学生理论素养,厚植爱国主义情怀,增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p> <p>知识目标: 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标: 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 3. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 4. “五位一体”总体布局。 5. “四个全面”战略布局。 6. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 7. 中国特色大国外交。 8. 坚持和加强党的领导。 	在教学中理论联系实际,融知识传授、能力培育、素质提高于一体;课内学习与课外实践、思政小课堂与社会大课堂相结合。同时,采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法,达到课程的教学目标。
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式,启发式,讨论式等教学方法实现教学目标。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	能力目标： 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。		
劳动实践	素质目标： 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标： 了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标： 掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。	劳动实践教育课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。
军事理论	素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。 能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
军事技能	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。
心理健康教育	素质目标： 培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对各种环境变化的自我调节能力。 知识目标： 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力强等。	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。
大学生职业发展与	素质目标： 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、	1. 就业形势、政策以及行业认知。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
就业指导	<p>科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划理论和步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<p>2. 职业素质的培养和心理调适。</p> <p>3. 职业生涯规划与设计。</p> <p>4. 求职技巧。</p> <p>5. 就业权益保护。</p>	<p>教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培育社会主义核心价值观，促进学生传承优秀传统文化，增进学生民族自信心，培养爱国情操；树立学生自信、积极的生活态度和顽强拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的团队合作精神；培养精益求精的工匠精神和公平、规则意识。</p> <p>知识目标：掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技术和基本技能；熟练掌握1—2项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>能力目标：具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培养终身体育意识，能参加1—2项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。</p>	<p>1. 体质测试。</p> <p>2. 田径。</p> <p>3. 足球。</p> <p>4. 篮球。</p> <p>5. 气排球。</p> <p>6. 太极拳。</p> <p>7. 乒乓球。</p> <p>8. 武术。</p> <p>9. 跆拳道。</p> <p>10. 健美操。</p> <p>11. 排舞。</p> <p>12. 体育舞蹈。</p> <p>13. 花样跳绳。</p>	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。</p> <p>能力目标：运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。</p>	<p>1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。</p> <p>2. 文档处理。</p> <p>3. 电子表格处理。</p> <p>4. 演示文稿制作。</p> <p>5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。</p> <p>6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。</p>	<p>采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
公共英语	<p>素质目标: 培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识;通过多元文化相互理解拓展国际视野,坚定文化自信文化交流,提升中国人在世界的话语权。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能,了解世界多元文化和中华文化,尤其是职场文化和企业文化。掌握一定的语言学习策略、社交礼仪和跨文化交流技能。</p> <p>能力目标: 能在日常生活、通用职场工作情景中,熟练应用英语语言文化知识,并能准确理解和得体表达;提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。</p>	<p>1.职业与个人</p> <p>(1) 人文底蕴</p> <p>(2) 职业规划</p> <p>(3) 职业精神</p> <p>2.职业与社会</p> <p>(4) 社会责任</p> <p>(5) 科学技术</p> <p>(6) 文化交流</p> <p>3.职业与环境</p> <p>(7) 生态环境</p> <p>(8) 职场环境</p>	采用现代教学手段通过主题类别、语篇类型、语言语用知识、文化知识、职场英语技能和语言学习策略,把思政元素贯穿于英语课程教学过程中,结合学生专业特色和 student 群体就业方向,补充个性化知识,使学生在自己职业领域中具备基本的听、说、读、写、译等语用能力、自主学习能力和跨文化交际等能力。

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。</p>	<p>1. 创业与人生。</p> <p>2. 创业者与创业团队。</p> <p>3. 创业机会的识别与评价。</p> <p>4. 创业风险的识别与控制。</p> <p>5. 商业模式的设计与创新。</p> <p>6. 创业资源及其管理。</p> <p>7. 创业计划。</p> <p>8. 新企业的创办与管理。</p>	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行教学。依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。
普通话与汉语文字应用	<p>素质目标: 树立规范使用国家通用语言文字的信念,勇于表达,善于表达;了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心需求和自觉行为。</p> <p>知识目标: 了解普通话语音基本知识;重点掌握声母、韵母、声调和音变的发音方法,掌握朗读技巧和说话技巧;掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 结合方言进行声母、韵母、</p>	<p>1. 普通话概说。</p> <p>2. 声母发音与辨正训练。</p> <p>3. 韵母发音与辨正训练。</p> <p>4. 声调发音与辨正训练。</p> <p>5. 声变发音与训练。</p> <p>6. 朗读训练。</p> <p>7. 说话训练。</p> <p>8. 普通话水平测试模拟。</p>	课堂教学可用讲授、训练、示范、模拟测试等形式,精讲多练。课堂教学可适当运用手机、多媒体、职教云等辅助工具和平台。教学中要求以语音练习为主,围绕普通话水平测试,主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学,提高学生的普通

	声调和音变的辨正练习;了解普通话水平测试的相关内容和要求,熟悉应试技巧;力求使用标准而熟练的普通话进行交流、朗读和演讲。		话水平,为今后的工作打下坚实的基础。
应用写作	<p>素质目标:养成良好的规范意识,将这些规范体式内化为一种行为规范,从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标:掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求,提高写作技能,重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标:能写出格式规范的公文;能写出规范、具体的计划和总结;能够写出合乎情境演讲稿;能够写作符合新媒体要求的各种文案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文,主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书,主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书,主要讲演讲稿。 5. 新媒体文书:消息、直播文案。 	通过教学、讨论,充分交流,小组任务PK,利用社交媒体上的学习聊天室,提升课堂气氛。培养写作规范意识和创新意识,构建课程知识体系,提高写作素养,掌握写作方法与写作技巧。
概率论与数理统计	<p>素质目标:坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,激发民族自豪感,树立辩证唯物主义观点和守法意识,培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标:熟悉概率论基本知识,熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征,熟悉统计量和三大抽样分布,了解参数估计,掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标:能用概率知识分析和解决专业和生活中的实际问题,提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 随机事件及其概率、性质,条件概率及其相关公式,事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2. 一维随机变量及其分布,随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。 3. 随机变量的数字特征。 4. 二项分布和正态分布。 5. 统计基本概念,总体、样本及常用统计量。 6. 统计在专业的简单应用。 	课程以学生为中心,将课程思政融入课堂教学中,采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法,充分结合学生所学专业将专业案例引入教学,使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维,会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。

3. 公共任选课。学校开设四史、传统文化、艺术鉴赏、安全健康、创新创业等类别公共任选课,在校期间应修满5个学分,且要求学生应修读《中共党史(湖湘红色文化史)》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。部分课程设置及要求如表8所示。

表8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
中共党史 (湖湘红色文化史)	<p>素质目标:通过教学,使学生了解把握湖湘红色文化历史,增强爱国情怀。</p> <p>知识目标:了解湖南革命史上重要的历史事件和杰出人物的英勇事迹,把握湖湘红色文化的内涵和精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 湖湘红色历史事件。 2. 湖湘红色革命人物。 3. 湖湘红色文化精神。 	通过案例教学、互动教学、沉浸式教学等方式,让学生领悟湖湘红色文化的内涵和精髓,从而做到自觉传承,增强爱

	<p>能力目标:能够自觉传承“经世致用、实事求是、百折不挠、兼收并蓄、敢为人先”湖湘红色文化精神。</p>		国情怀。
新中国史	<p>素质目标:通过系统讲授新中国史,使学生了解新中国发展取得的重要成就,正确看待其中的探索失误,吸取其中的经验教训,获得历史启迪和智慧,提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力,增强“四个自信”,更好地坚持走中国特色社会主义道路。</p> <p>知识目标:了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位,其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经验和历史启示。</p> <p>能力目标:准确把握新中国发展史,提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。 2. 新中国历史的发展进程。 3. 新中国发展的主要成就。 4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。 5. 新中国发展的历史启示。 	通过课堂讲授,案例教学,专题讨论、课堂辩论主题宣讲、基地参观等方式,使学生把握历史、提升素养,增强四种意识,坚定四个自信,为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
改革开放史	<p>素质目标:通过讲授,让学生理解改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命,推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃,改革开放史是党的十一届三中全会以来中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的历史。</p> <p>知识目标:学生掌握40多年来,我国改革开放和社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就,人民生活实现了从温饱不足到全面小康的飞跃,中国人民迎来了从站起来、富起来到不断强起来的伟大飞跃。</p> <p>能力目标:让学生深刻认识中华民族富起来强起来的重大意义,从中汲取智慧和力量、砥砺信心和勇气,在新时代全面深化改革的进程中保持时不我待、只争朝夕的精神,磨砺艰苦朴素、戒骄戒躁的作风,锤炼逢山开路、遇水搭桥的闯劲,推动改革开放在新时代创造更伟大的奇迹。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革开放的酝酿起步。 2. 改革开放的全面展开。 3. 改革开放遭遇严峻考验。 4. 改革开放进入新阶段。 5. 改革开放的持续推进。 6. 改革开放战胜困难挑战。 7. 全面深化改革的新时代。 	通过课堂讲授,案例教学,专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式,使学生把握改革开放的历史进程,深刻认识中华民族富起来、强起来的重大意义,不断解放思想、实事求是,不断开拓创新、锐意进取。
社会主义发展史	<p>素质目标:通过讲授,使学生了解社会主义是人类文明历史发展的产物,作为迄今为止人类最美好的社会理想,社会主义为人类开辟了崭新的发展道路,展现了美好的发展前景,对</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空想社会主义的产生。 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义。 3. 列宁领导十月革命以及对社会主义的探索。 	通过课堂讲授,案例教学,专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式,使学生把握社会主义发展历史进程,深刻了解科

	<p>人类社会的发展产生了前所未有的深远影响</p> <p>知识目标: 学生掌握空想社会主义产生和发展; 马克思、恩格斯创立科学社会主义理论体系; 列宁领导十月革命胜利并实践社会主义; 苏联社会主义制度建立和苏联模式的兴衰; 中华人民共和国成立后中国共产党对社会主义的探索和实践; 中国进入改革开放新时期, 中国共产党对中国特色社会主义的开创、坚持和发展。</p> <p>能力目标: 学生要结合学习实际, 通过学、思、践、悟, 理解社会主义是人类对理想社会不懈追求的成果, 凝聚着世世代代劳动人民及先进思想家力求摆脱奴役和依附、争取自由和解放的憧憬与渴望。</p>	<p>4. 苏联对社会主义的探索和苏联模式的兴衰。</p> <p>5. 新中国成立与对社会主义的探索和实践。</p> <p>6. 中国特色社会主义的开创和发展。</p> <p>7. 中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发新气象。</p>	<p>学社会主义的发展前景, 从而认识到在当代中国, 坚持和发展中国特色社会主义就是真正坚持社会主义。</p>
羽毛球	<p>素质目标: 树立乐观、向上的学习态度; 培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进步等集体主义精神; 培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标: 了解羽毛球基本规则; 掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标: 具备羽毛球所需的基本身体素质; 能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<p>1. 羽毛球比赛视频欣赏, 握拍法和正、反手发球技术。</p> <p>2. 学习原地正手击高远球技术。</p> <p>3. 步伐的后场高远球。</p> <p>4. 学习挑球技术。</p> <p>5. 学习原地杀球技术。</p> <p>6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。</p> <p>7. 学习单打比赛基本战术: 四方球、拉吊突击。</p>	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式, 采取任务驱动法、示范法、讲授法等, 结合信息化教学手段开展课堂教学, 让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识, 提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>
健美操	<p>素质目标: 培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质; 培养团结协作、共同进步的集体主义精神。</p> <p>知识目标: 了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标: 达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力,</p>	<p>1. 健美操基本动作, 包括手型、步伐等。</p> <p>2. 大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3. 学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课; 要求学生着装适合健美操课堂, 加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣, 培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心, 重视学生的主体地位。</p>
影视鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格, 使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标: 提高学生鉴赏影视作品的水平, 提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中, 引导学生运用一定的鉴赏方法, 展开影视评论。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考, 善于发现美的能力, 具有健康良好而又多</p>	<p>1. 影视概说。</p> <p>2. 电影中的文化元素。</p> <p>3. 电影的意识形态表达。</p> <p>4. 电影与社会生活。</p> <p>5. 电影中的人性表达。</p> <p>6. 影视评论写作。</p> <p>7. 影视作品中的性别阐释。</p> <p>8. 经典影视作品评述。</p>	<p>在欣赏为主的前提下, 适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动, 通过实践培养综合的审美能力, 同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想, 发展、完善学生的审美心理建构。</p>

	元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。		
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>
美术鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。 	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。</p>
自驾游攻略	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。</p> <p>知识目标：介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握的课程，借助汽车这个工具去领略中国的大好河山以及设计合理的自驾游线路。</p> <p>能力目标：通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车文化与自驾游概况知识。 2. 中国自然和人文旅游资源。 3. 东北区旅游区自驾游。 4. 京津冀旅游区自驾游。 5. 长三角旅游区自驾游。 6. 新疆、西藏旅游区自驾游。 7. 西南旅游区自驾以及其他热门旅游线路设计。 	<p>通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机的结合起来，进行线路设计创新。</p>
影视特效入门	<p>素质目标：提高学生接受新事物的能力和自我学习水平。</p> <p>知识目标：了解影视特效发展现状、软件应用范围和软件相关功能。</p> <p>能力目标：掌握基本的影视特效制作方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍影视特效制作软件 Adobe After Effects。 2. 软件图层的应用。 3. 软件时间线功能的应用。 4. 软件文字功能的应用。 5. 软件声音功能的设置。 6. 软件渲染功能的设置。 	<p>通过对软件的介绍和操作演示，重点学习软件的基础运用，从基本的工作流程介绍及界面认识开始，逐步讲授图层、时间线、文字、声音、渲染等知识，让学生了解影视后期制作软件使用方法。</p>

（三）专业课设置及要求

根据专业培养目标,对接岗位能力要求,将农业经理人、农业经济组织经营管理“1+X”职业资格证书、资产评估师等职业资格(职业技能等级)证书标准融入课程,为适应乡村振兴、农业农村现代化发展需求,按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律,校企共同确定农业经济管理、农产品市场营销、家庭农场开发与经营、专业合作社管理、农产品电子商务、农产品物流、农业项目投资评估等专业核心课程。

1. 农村新型经济组织管理专业基础课具体设置及要求如表9所示。

表9 农村新型经济组织管理专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
农学概论	<p>素质目标: 具有“大国三农”情怀,强农兴农为己任。</p> <p>知识目标: 了解农业的起源与发展、农业与生态环境、农业与国民经济、农业与农村内部结构、中国的农业经营、中国农业的成就和挑战、现代农业科技革命等基本知识。</p> <p>能力目标: 具备解决农业生产实际问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农业的起源与发展。 2.农业与生态环境。 3.农业与国民经济。 4.农业与农村内部结构。 5.中国农业资源与农业区划。 6.种植业、林业、养殖业、农产品加工、农业工程。 7.中国的农业经营。 	<p>通过项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。</p>
经济学基础	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观,拥有良好的职业道德和职业精神,</p> <p>知识目标: 掌握经济学的基本理论和基本分析方法。</p> <p>能力目标: 运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.经济学概述。 2.供求理论。 3.消费者行为理论。 4.厂商理论。 5.生产理论。 6.市场理论。 7.分析收入分配的规律。 8.市场失灵与微观经济政策。 9.失业与通货膨胀理论。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合,针对不同专业的学生,教学内容侧重点不同,采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。</p>
基础会计	<p>素质目标: 具有“大国三农”情怀,强农兴农为己任。</p> <p>知识目标: 培养学生学会会计的涵义、会计要素、会计核算的基本前提和一般原则、会计核算方法和会计等式等基本理论,掌握会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法和会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制。</p> <p>能力目标: 具备会计凭证的填制、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.基本业务流程,货币资金的运动过程。 2.会计基本假设和会计核算基础与方法、会计信息质量要求。 3.会计要素、会计等式、会计科目与会计账户、借贷记账法。 4.资金筹集业务、供应过程业务、生产过程业务、销售过程业务、利润形成业务及利润分配业务。 5.建账与登账、更正错账、对账和结账。 	<p>通过项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。</p>

	账簿的登记和会计报表的编制能力。	6.财产清查。 7.会计报表。 8.记账凭证账务处理综合业务、科目汇总表账务处理综合业务。	
应用统计学	素质目标: 树立尊重客观规律, 不断发挥主观能动性的观念。 知识目标: 掌握统计调查、统计整理、统计分析的基本方法和理论; 能力目标: 运用科学合理的统计方法进行数据调查, 客观专业地进行数据分析工作。	1. 统计工作业务流程, 树立现代统计观念。 2. 进行统计调查。 3. 进行统计整理。 4. 进行统计分析。 5. 撰写统计分析报告。	采取理论教学和实践教学相结合, 针对专业基础课特点, 选用国民经济发展的真实案例, 采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式, 将课程思政内容融入课堂教学, 注重教学过程性考核。
职业技能与素养实训	素质目标: 具有“大国三农”情怀, 强农兴农为己任, “懂农业、爱农村、爱农民”, 服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感 知识目标: 对专业认知; 行业热点问题探讨; 农业领域知名企业介绍, 达到对专业的了解。 能力目标: 撰写农业领域知名企业的成功案例分析报告, 撰写自己大学三年的学习计划和将来的职业规划。	1.如何迈好大学第一步。 2.专业认知。 3.行业热点问题探讨。 4.农业领域知名企业介绍。 5.农业领域领军人物介绍。	1.在教学过程中, 反复介绍农业领域的知名企业、领军人物, 培养学生的崇农和爱农的精神。 2.在教学中, 应多给学生讲解反面案例, 并让学生讨论分析, 从而自己总结出具备良好的职业道德在职业生涯中的重要意义。 3.对学生进行社会主义职业道德的基本规范和旅游行业要求教育, 以及相关的法律法规的教育, 帮助他们树立正确的职业态度和职业道德观念, 树立干一行爱一行的敬业精神。

2.专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 农村新型经济组织管理专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
农业经济管理	素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”, 服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标: 认识“三农”、分析农产品价格形成机制、懂得新型农业经营组织经营与管理技术等相关	1. 初识农业、农村和农民。 2. 认识农村新型经济组织。 3. 探索农村新型经济组织运行趋势。 4. 参与农村新型经济组织经营与管理。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合, 普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 推广现

	知识。 能力目标： 初步具备农村新型经济组织经营与管理能力。		场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农产品市场营销	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 掌握农产品市场营销相关业务知识。 能力目标： 能够从事农产品市场营销销售相关工作。	1.农产品市场营销概述。 2.农产品市场特征分析。 3.农产品消费者行为研究。 4.农产品市场策略。 5.农产品的产品策略。 6.农产品价格策略。 7.农产品销售渠道策略。 8.农产品促销策略。 9.农产品市场调查。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
家庭农场开发与经营	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 家庭农场生产经营管理者从事家庭农场开发经营应该具有的专业基础知识。 能力目标： 具备设立家庭农场、家庭农场生产经营预测并决策、家庭农场的生产经营核算与财务管理、家庭农场土地流转及农产品质量安全认证等技能。	1.家庭农场认知。 2.家庭农场生产经营预测与决策。 3.家庭农场生产经营核算与财务管理。 4.家庭农场生产准备和管理。 5.标准化与农产品质量安全。 6.家庭农场农产品营销。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
专业合作社管理实务	素质目标： 具有服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 熟悉有关合作社业务的规范化操作要求与内容。 能力目标： 具备农民合作社经营管理人员的技能与素质，能够从事基层管理岗位的工作。	1.合作社的创建。 2.合作社的治理结构。 3.合作社的发展路径。 4.合作社统一业务。 5.合作社与市场对接方式。 6.合作社的资财经营。 7.合作社制度文化建设。 8.农业经营风险的识别与防范。 9.合作社示范项目申报。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农产品电子商务	素质目标： 具有服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 使学生了解农产品电子商务的独特性，熟悉其发展现状、存在的问题以及发展趋势，并掌握	1.农产品基础知识。 2.电子商务基础知识。 3.农产品电商前期准备。 4.微信营销。 5.农产品微店营销。 6.农产品微店公众号的开设与推	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参

	农产品的网络推广与运营的方法，更好提升服务三农的能力。 能力目标： 产品的网络推广与运营能力。	广。 7.农产品拼多多营销。 8.农产品电商品牌建设。 9.农产品物流成本控制。	与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农产品物流	素质目标： 用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就，强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性，从内心激发学生对民族、对国家的热爱，强化食品安全意识和岗位责任感。 知识目标： 熟悉储藏的原理和方法，掌握常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品的储运方法。 能力目标： 能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。	1.粮油储运。 2.果蔬储运。 3.肉类储运。 4.水产品储运。	依托职教云教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。

3. 农村新型经济组织管理其他专业必修课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 农村新型经济组织管理其他专业必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
农村公共管理	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 培养学生熟练掌握农村公共管理相关业务知识。 能力目标： 从事农村公共管理相关工作。	1.农村公共管理概论。 2.农村公共产品。 3.农村公共管理组织。 4.农村科教文卫体事业管理。 5.农村社会保障。 6.农村环境保护与治理。 7.农村基础设施建设。 8.农村社会发展管理。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农村土地管理	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 培养学生熟悉国家有关土地利用与管理的方针、政策、法律、法规，明确土地立法的原理、原则，理解其适用范围，并能在实际工作中正确运用。 能力目标： 能进行独立的思考并解决实际中遇到的问题。	1.农村土地管理总论。 2.农村土地利用规划与实务。 3.农村用地的管理。 4.农村土地流转制度与实务。 5.农村土地承包及宅基地使用制度与政策。 6.农村建设用地管理与土地征收。 7.农村土地抵押权。 8.农村耕地保护。 9.农村土地整治。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。

养殖技术	<p>素质目标:将习近平新时代中国特色社会主义思想理论、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中,注重“术道结合”。在技术技能操作等环节,培养学生的工匠精神,在潜移默化中培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神。</p> <p>知识目标:应学习掌握常规家畜、家禽的饲养、管理、经营。</p> <p>能力目标:能够合理利用饲养技术从事畜牧业生产管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.猪生产。 2.家禽生产。 3.草食动物的饲养管理技术。 	<p>依据专业培养目标、课程教学目标、学生能力与教学资源因材施教、按需施教,应将三全育人理念和课堂思政内容贯穿整个教学过程,利用虚拟软件,采用任务驱动和小组教学,以学生为主体,坚持学中做、做中学,让学生获得畜禽养殖、企业经营管理能力。</p>
农产品贸易	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标:本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局;指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标:学生农产品营销能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农产品贸易相关法律法规。 2.中国农产品贸易主要市场。 3.农产品进出口合同的磋商与签订。 4.农产品进出口合同的履行。 5.农产品贸易争端。 6.农产品贸易促进。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重过程考核。</p>
农业项目投资评估	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习,使学生对项目投资评估的基本原理有系统全面的了解,并掌握项目评估的基本操作技能,会编制投资项目现金流量表,会计算主要的项目投资分析指标。</p> <p>能力目标:根据分析结果判断项目投资是否可行</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.投资项目可行性研究与评估。 2.农业项目成本与效益的确定。 3.农业项目成本与效益的估价。 4.货币的时间价值和贴现率的选择。 5.农业项目成本与效益的比较。 6.农业投资项目的融资与偿债能力分析。 7.模式农户的确定与分析。 8.农业项目投资的财务评价。 	<p>教学中以学生独立完成为主,采用小组法的教学方法,鼓励学生(小组)之间相互学习、相互纠错、相互评价,重视学生的主体地位,不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等,而且有助于实现学生相互协作的工作能力。</p>
农产品市场营销实训	<p>素质目标:引导大学生塑造良好的职业道德素质,让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守,综合提升学生的职业素养和工匠精神。</p> <p>知识目标:掌握农产品市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.编制农产品市场调查问卷。 2.实施农产品市场调研。 3.撰写农产品市场调研报告。 4.设计农产品产品策划。 5.设计农产品价格策划。 6.设计农产品分销策划。 7.设计农产品促销策划。 8.综合农产品营销方案设计与实 	<p>选取易于控制的实际营销环境,按照实训要求讲解、实际操作感知、成果展示、教师点评、课程总结的流程组织教学,让学生在课程中获得成功的体验使学生爱学。</p>

	析、市场细分、目标市场及市场定位策略，掌握产品、价格、分销及促销策略。 能力目标： 具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。	施。	
家庭农场开发与经营实训	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 培养学生能够进行家庭农场认定和登记，编制家庭农场土地流转工作方案，进行家庭农场资金筹措，编写完整的项目规划方案进行家庭农场规划，开展家庭农场市场开发、成本核算等工作。 能力目标： 撰写农产品市场调查报告。	1.家庭农场认知。 2.家庭农场开发的准备工作。 3.家庭农场规划与设计。 4.家庭农场项目开发。 5.家庭农场安全管理。 6.家庭农场质量管理。 7.家庭农场卫生管理。 8.家庭农场人力资源管理。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
应用统计实训	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 本课程是学生在《应用统计学》课程后的实操课。 能力目标： 能模拟统计调查、统计整理、统计分析，并且会撰写统计分析报告整个统计工作流程。	1.熟知统计工作流程。 2.知悉统计调查方案。 3.熟知统计调查问卷。 4.知悉各种常用的农村社会调查方法。 5.熟悉统计整理的流程。 6.熟悉统计分析的流程。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
专业合作社管理实务实训	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 通过合作社各项业务的训练，培养学生合作社实务基本技能，满足于学生就业与发展的需要。 能力目标： 撰写专业合作社管理分析报告。	1.合作社的创建训练。 2.合作社的组织机构设置训练。 3.合作社的运行训练。 4.合作社理事长业务训练。 5.合作社内部业务训练。 6.合作社项目申报训练。 7.财务管理训练。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农产品贸易实训	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责	1.农产品贸易相关法律法规。 2.中国农产品贸易主要市场。 3.农产品进出口合同的磋商与签	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、

	<p>任感。</p> <p>知识目标:本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局;指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标:学生农产品营销能力。</p>	<p>订。</p> <p>4.农产品进出口合同的履行。</p> <p>5.农产品贸易争端。</p> <p>6.农产品贸易促进。</p>	<p>情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重过程考核。</p>
农产品电子商务实训	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:使学生通过学习,能成功开设农产品网店,并对网店进行健康运作和管理,实现经营盈利。</p> <p>能力目标:运用互联网进行农产品网店运营活动。</p>	<p>1.家乡特色农产品网店调查。</p> <p>2.农产品网店运营与普通产品网店运营的区别。</p> <p>3.家乡特色农产品电商前准备。</p> <p>4.个人微信号运营、微信社区运营。</p> <p>5.农产品微店营销。</p> <p>6.农产品微店公众号的开设与推广。</p> <p>7.拼多多营销。</p> <p>8.特色产品品牌策划。</p> <p>9.农产品电商典型案例分析。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重过程考核。</p>
农业项目投资评估实训	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习,使学生对项目投资评估的基本原理有系统全面的了解,并掌握项目评估的基本操作技能,会编制投资项目现金流量表,会计算主要的项目投资分析指标。</p> <p>能力目标:根据分析结果判断项目投资是否可行</p>	<p>1.投资项目可行性研究与评估。</p> <p>2.农业项目成本与效益的确定。</p> <p>3.农业项目成本与效益的估价。</p> <p>4.货币的时间价值和贴现率的选择。</p> <p>5.农业项目成本与效益的比较。</p> <p>6.农业投资项目的融资与偿债能力分析。</p> <p>7.模式农户的确定与分析。</p> <p>8.农业项目投资的财务评价。</p>	<p>教学中以学生独立完成为主,采用小组法的教学方法,鼓励学生(小组)之间相互学习、相互纠错、相互评价,重视学生的主体地位,不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等,而且有助于实现学生相互协作的工作能力。</p>
专业综合实训	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:本课程其主要任务是使学生将前期所学的专业课程综合运用到业务实操中。</p> <p>能力目标:训练学生在农村新型经济组织管理工作中应掌握的基本知识与基本技能。</p>	<p>1.乡村社会治理。</p> <p>2.农产品市场营销。</p> <p>3.专业合作社管理。</p> <p>4.农业项目投资分析。</p> <p>5.农产品电子商务。</p> <p>6.农产品国际贸易。</p>	<p>以技能抽查题库为主线注重理论联系实际,以学生自我训练为主体,教师指导辅以教学视频、电子课件和模拟题库及动画等组织教学活动;采用结果为导向评价教学,实现教学目标即学生达到技能抽查标准。</p>
岗位实习	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、</p>	<p>1.农产品营销经纪人岗位。</p> <p>2.农业经理人岗位。</p>	<p>顶岗实习配备企业和学校双重指导教师。企业导师</p>

	<p>服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:培养学生了解农业企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握农村新型经济组织管理岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>能力目标:训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p>		<p>主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间,注重对学生的职业素养教育,培养学生的职业道德,鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁,做好实习学生的就业指导,与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。</p>
毕业设计	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:培养学生综合应用所学的各种理论知识和技能,进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。毕业设计应取得的成果是毕业作品,毕业作品不同于毕业论文,它是针对实际问题的一种解决方案。</p> <p>能力目标:具备调查研究、分析统计数据的能力;具备旅游管理项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力;具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.指导教师设计毕业设计选题及学生动员。 2.选题。 3.课题调研 4.开题报告。 5.毕业设计工作。 6.毕业设计答辩。 7.综合成绩评定,毕业设计归档。 	<p>毕业设计要求结合岗位与行业实际,在专业教师的指导下独立完成,不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导教师的指导下,从专业培养目标出发,结合工作岗位实际,选择与专业密切相关,深度、难度适当,具有一定现实价值的课题进行研究和设计。指导教师必须加强指导、评阅和答辩环节,有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。</p>

4. 农村新型经济组织管理专业任选课具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 农村新型经济组织管理专业任选课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
农村社会经济调查	<p>素质目标:具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标:使学生知悉农村社会经济调查程序,掌握农村社会经济调查类型,熟知各种调研方法。</p> <p>能力目标:撰写农村社会经济调查报告</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.初始农村社会经济调查。 2.知悉农村社会经济调查程序。 3.掌握农村社会经济调查类型。 4.熟知各种调研方法。 5.掌握整理调查资料。 6.熟悉调查研究的思维方法。 7.撰写调查研究类文体。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重过程考核。</p>

农村政策法规	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生掌握农业农村有关的国家政策及法律法规知识，结合法学和政策学的基本理论，力求使学生在学学习基本原理、基本知识的。</p> <p>能力目标：学生观察、分析、解决现实农业、农村中法律实务问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农业政策与法规导论。 2.农业生产经营体制、农村用地、农业生产、农产品流通、加工和对外贸易、农业科技、推广和教育、农业资源和环境保护、政策与法规。 3.农业投入和支持保护发展政策与法规。 4.农村人力资源政策与法规。 5.农村经济发展政策与法规。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>
农业企业经营 管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程通过教学，使学生熟练掌握农业企业管理相关业务知识，包括农业企业组织、农业企业制度、企业决策分析、企业市场营销、企业质量管理等。</p> <p>能力目标：能够从事农村企业经营管理相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识农业企业经营管理。 2.农业企业经营战略。 3.农业企业管理体制。 4.农业企业市场调查与预测管理。 5.农业企业经营决策管理。 6.农业企业人力资源管理。 7.农业企业生产技术和物资设备管理。 8.农业企业质量管理。 9.农业企业生产组织与管理。 10.农业企业经营形式管理。 11.现代农业企业经营管理。 12.农业企业资产管理。 13.农业企业经营效益评价。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>
休闲农业创意	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：熟悉休闲农业创意种植业、林业、养殖业、吃住行、游乐、文化、节庆、科普教育、产品等方面的创意内容；掌握休闲农业园区景观创意和活动创意的设计能力、策划能力和组织管理能力；会使用休闲农业创意设计策划的技巧；能进行休闲农庄的产品、景观、农业文化、营销模式及活动创意设计。</p> <p>能力目标：创意设计策划方案的撰写。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.休闲农业创意的相关概念及内涵。 2.休闲种植业创意。 3.休闲林业创意。 4.休闲养殖业创意。 5.休闲农业吃住行创意。 6.休闲农业游乐创意。 7.休闲农业文化创意。 8.休闲农业节庆创意。 9.休闲农业科普教育创意。 10.休闲农业产品创意。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>

商务谈判	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生具备相关职业应用性人才所必需的商务谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识。</p> <p>能力目标：交流沟通能力、业务洽谈能力、接近顾客能力、推销产品能力、合同签订能力等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.商务谈判的基本知识； 2.商务谈判的流程和基本技能； 3.商务谈判的组织管理方式方法； 4.开局、报价、磋商各阶段的策略应用方法； 5.收尾阶段的策略应用技巧。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>
农村新型经济组织管理专题讲座	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生了解我国农产品贸易、农产品销售、我国土地流转和我国乡村治理现状、存在问题，探讨解决问题的方法。</p> <p>能力目标：探讨解决农业经济组织经营管理中的问题。</p>	<p>专题一 中国农产品贸易现状、问题和对策</p> <p>专题二 中国农产品销售现状、存在的问题及对策</p> <p>专题三 我国土地流转现状、存在的问题及对策</p> <p>专题四 我国乡村治理现状、存在的问题及对策</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>
农村经济学	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：农村土地利用及其制度、农业经营制度、农产品供给与需求、农产品市场、农业劳动力、农业技术进步、农业合作经济组织、农业产业化经营等。</p> <p>能力目标：能够从事农村经济管理相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农村经济学总论。 2.农村土地利用及其制度。 3.农业经营制度。 4.农产品供给与需求。 5.农产品市场。 6.农村劳动力。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。</p>
农村社会学	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：通过教学，使学生理解和掌握农村社会学产生与发展、农村家庭与家族、农村社区、农村社会组织、农村社会分层与流动、农村社会治理、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农村社会学产生与发展。 2.农村家庭与家族。 3.农村社区建设。 4.农村社会组织管理。 5.农村社会分层与流动。 6.农村社会治理。 7.农村公共品需求与供给。 8.农村社会变迁与社会发展。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现</p>

	农村公共品需求与供给、农村社会变迁与社会发展等知识。 能力目标： 能够从事乡村社会治理相关工作		专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
农业推广学	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 通过课程教学，使学生具备认识、掌握农业推广的本质和规律，主要是农民的心理特征和行为改变规律、农业科技成果转化规律等有关知识。 能力目标： 熟练运用推广技术进行推广等技能。	1.农业推广绪论。 2.农业创新的采用与扩散。 3.农业科技成果转化。 4.农业推广心理。 5.农民行为改变。 6.农业推广沟通。 7.农业推广教育与培训。 8.农业推广方式与方法。 9.农业推广试验与示范。 10.农业推广工作的评价。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。
展会策划方案设计	素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标： 培养学生掌握农业展会设计的流程和具体内容。 能力目标： 农业展会方案设计。	1.办展市场环境分析； 2.提出展会的基本框架； 3.展会价格及初步预算方案； 4.展会工作人员分工计划； 5.展会招展计划； 6.展会招商计划； 7.展会宣传推广计划； 8.展会工作进度计划。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重过程考核。

八、教学进程

(一) 教学进程

表 13 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周 实践	考核 方式	课程 类型	按学期分配学时					
				总学时	理论 学时	实践 学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共 必修课	入学教育	QT199001	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	QT597001	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	SZ199011	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28			

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周 实践	考核 方式	课程 类型	按学期分配学时					
				总学时	理论 学时	实践 学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共英语（一）	RW199001	4	64	64			考试	A	64					
	公共英语（二）	RW199002	4	64	64			考查	A		64				
	信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B	48					
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3周	考查	C	112					
	小计		38	704	396	308				404	180	52	68		
公共 限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32			
	普通话与汉字应用	RW199013	1	16	8	8		考查	B	16					
	应用写作	RW199006	1.5	24	20	4		考查	B		24				
	概率论与数理统计	RW199010	3	48	48			考试	A	48					
	小计		7.5	120	100	20				64	24	32			
公共 任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、新 中国史、改革开放史、社会主义发 展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、 音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、 影视特效入门等课程		5	80	80			考查	A		32	32	16		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周 实践	考核 方式	课程 类型	按学期分配学时					
				总学时	理论 学时	实践 学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共任选课选课说明：学生从第二个学期起每个学期可选2个学分的公共任选课，在校期间应修满5个学分，且学生应选修《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。														
	小计		5	80	80					16	32	32			
专业 必修课	农学概论	ZK289001	2	32	24	8		考查	B	32					
	经济学基础★	GL297005	2	32	24	8		考试	B	32					
	职业技能与专业素养实训▲	GL228024	1.5	28		28	1周	考查	C	28					
	农业经济管理★	GL228025	3	48	24	24		考试	B		48				
	农产品市场营销●	GL389001	3	48	40	8		考试	B		48				
	家庭农场开发与经营	GL328023	3	48	40	8		考试	B		48				
	农产品市场营销实训▲	GL389002	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	家庭农场开发与经营实训▲	GL328024	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	应用统计学	GL225003	3	48	24	24		考试	B			48			
	基础会计	GL253001	2.5	40	32	8		考查	B			40			
	农村公共管理	JM289016	3	48	40	8		考试	B			48			
	专业合作社管理实务	GL289002	3	48	32	16		考试	B			48			
	应用统计学实训▲	GL425008	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	专业合作社管理实务实训▲	GL289005	3	56		56	2周	考查	C			56			

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周 实践	考核 方式	课程 类型	按学期分配学时					
				总学时	理论 学时	实践 学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	农村土地管理	GL289001	3	48	32	16		考试	B				48		
	农业项目投资评估●	GL389006	3	48	24	24		考试	B				48		
	农产品贸易	JM289015	2.5	40	20	20		考查	B				40		
	农产品电子商务	GL327005	3	48	24	24		考试	B				48		
	农产品电子商务实训▲	JM289004	1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	农业项目投资评估实训▲	GL389007	1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	农产品贸易实训▲	JM289014	1.5	28		28	1周	考查	C				28		
	养殖技术	DK221012	2	32	20	12		考试	B					32	
	农产品物流	GL428012	2.5	40	20	20		考试	B					40	
	农村新型经济组织管理专业综合实训▲	JM289013	3	56		56	2周	考试	C					56	
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4周	考查	C					84	28
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6个月	考查	C					120	456
	小计		85	1644	420	1224				92	200	268	268	332	484
专业 任选课	农村社会经济调查	GL289003	2.5	40	24	16		考查	B			40			
	农村政策法规	JM289002	2.5	40	20	16		考查	B			二选一			
	农业企业经营管理	GL389008	2.5	40	28	12		考查	B				40		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周 实践	考核 方式	课程 类型	按学期分配学时					
				总学时	理论 学时	实践 学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	休闲农业创意	RW216009	2.5	40	28	12		考查	B				二选一		
	商务谈判	GL329001	2.5	40	28	12		考查	B					40	
	农村新型经济组织管理专题讲座	JM489002	2.5	40	28	12		考查	B					二选一	
	农村经济学	JM489001	2.5	40	20	20		考查	B					40	
	农村社会学	JM489003	2.5	40	20	20		考查	B					二选一	
	农业推广学	JM428003	2.5	40	28	12		考查	B					40	
	展会策划方案设计	JM289011	2.5	40	28	12		考查	B					二选一	
专业任选课选课说明：学生在第三个学期到第五学期选择专业任选课，每学期分别修满学分为2.5、2.5、7.5学分，在校期间一共修满12.5个学分。															
	小计		12.5	200	128	72						40	40	120	
	合计		148	2748	1124	1624				560	436	424	392	452	484

- 注：**1. 每学期全程教学周数为20周。
2. ▲标注为综合实训课程。
3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。
4. ★标注为专业群共享课程。
5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。
6. 第5学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 农村新型经济组织管理专业教学周分配

表 14 农村新型经济组织管理专业教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	认识实习	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	14	-	1	-	-	1	20
	2	-	-	17	2	-	-	-	1	20
二	3	-	-	16	3	-	-	-	1	20
	4	-	-	16	3	-	-	-	1	20
三	5	-	-	9	2	-	5	3	1	20
	6	-	-	-	-	-	19	1		20
合计		1	3	72	10	1	24	4	5	120

(三) 农村新型经济组织管理专业实践学时安排

表 15 农村新型经济组织管理专业实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	560	332	228	40.71%
2	436	284	152	34.86%
3	424	216	208	49.06%
4	392	172	220	56.12%
5	452	116	336	74.34%
6	484	0	484	100.00%
合计	2748	1124	1624	59.10%

(四) 农村新型经济组织管理专业学分学时分配

表 16 农村新型经济组织管理专业学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	704	25.62%	38	25.68%
公共限选课	120	4.37%	7.5	5.07%
公共任选课	80	2.91%	5	3.38%
专业必修课	1644	59.83%	85	57.43%
专业任选课	200	7.28%	12.5	8.45%
合计	2748	100.00%	148	100.00%

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 基于每届 2 个教学班规模，专兼职教师应达到 10 人以上（含专业实训指导教师）。

师资队伍结构：专职教师比重为 70%到 80%，兼职教师比重为 20%到 30%。

专任教师职称比例：高级职称 38%，中级职称 48%，初级职称 14%。

双师资格：专业专任教师中“双师型”教师比例 90%。

学历要求：所有教师均有本科以上学历，硕士以上比例达到 60%。

2. 教师专业背景与能力要求：具有一定农村或农业行业工作实践背景，系统掌握农业经理人工作岗位知识，具备农业经理人岗位工作能力；系统掌握农业农村新型经济组织管理业务工作岗位知识，具备农业经理人工作岗位能力；系统掌握农业农村新型经济组织管理业务理论知识，具备农产品销售和农业农村新型经济组织管理工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。

3. 专业带头人：熟悉农业农村新型经济组织管理业务技能和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有高级职称的“双师”教师。

4. “双师素质”教师：“双师”比例应达到 80%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。

5. 兼职教师：兼职教师主要从农业行业企业聘任，原则上应具有五年以上农业相关行业工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

建设理实一体校内实训室和产教融合的校内实训基地，满足学生开展经营管理岗位单项技能与综合业务实训的需要。（具体条件见表 17）。

表 17 农村新型经济组织管理专业校内实验实训条件配置

实训室名称	设备名称	数量	实训项目	开课课程
农村新型经济组织管理综合实训室	电信服务器	1	农产品销售实训、产品贸易实训、国际贸易综合实训	职业技能素养实训、农村新型经济组织管理专业综合实训综合实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	南京世格软件	1套		
货代报关实训室	电信服务器	1	市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训	农产品市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	货代软件	1套		
农产品配送实训室	电信服务器	1	农产品物流实训、农产品电子商务实训	农产品物流实训、农产品电子商务实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
物流创业实训室	电信服务器	1	创新创业实训、农村新型经济组织管理专业综合实训	创新创业实训、农村新型经济组织管理专业综合实训实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
农村经济核算实训室一	电信服务器	1	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训	应用统计实训、农业会计实训、企业经营管理综合实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
农村经济核算实训室二	电信服务器	1	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，校外实训基地的类型包括农村经济与行政管理部门、农村各类经济组织与企业等，基地规模与学生实训规模相适应，实训设施齐备，实训岗位及指导老师确定，实训管理及规章制度齐全，能开展职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农村新型经济组织管理专业综合实训、农产品市场营销实训、农业项目投资分析实训等实训活动（学校校外实训基地见表 18）。

表 18 农村新型经济组织管理专业校外实训基地

校外实训基地名称	可以开展的实训项目	对应课程
湖南盛源药业股份有限公司	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；调度生产、服务人员，安排生产或服务项目；指导生产、服务人员执行作业标准；疏通营销渠道，维护客户关系；组织产品加工、运输、营销；评估生产、服务绩效，争取资金支持。	职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农村新型经济组织管理专业综合实训、农产品市场营销实训、农业项目投资分析实训
湖南申友农林投资有限公司	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；调度生产、服务人员，安排生产或服务项目；指导生产、服务人员执行作业标准；疏通营销渠道，维护客户关系；组织产品加工、运输、营销；评估生产、服务绩效，争取资金支持。	职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农产品市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训、农产品物流实训
仙寨农业无花果合作社	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；农民专业合作社的设立、变更和注销；农民专业合作社日常管理。	专业合作社管理实务实训、应用统计实训
宁乡昭君枣业种养专业合作社	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；农民专业合作社的设立、变更和注销；农民专业合作社日常管理。	专业合作社管理实务实训、应用统计实训

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，原则上要采用省级及以上高职规划教材，教材要与课程相匹配，禁止不合格的教材进入课堂，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 19 农村新型经济组织管理专业参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	主编	书号
农产品物流	农产品物流实务	哈尔滨工程大学出版社	张滨丽	9787566116888
家庭农场开发与经营	休闲型家庭农场开发与经营管理	中国农业大学出版社	李倩兰 单再成	9787109242580
农业项目投资评估	农业项目投资评估（第四版）	中国农业出版社	杨秋林	9787109120471
经济学基础	经济学基础	电子科技大学出版社	葛晶	9787564762728

农产品市场营销	农产品市场营销	四川教育出版社出版	曾学文	9787540849030
农产品电子商务	农产品电子商务	教育科学出版社	杜理明	9787504179098
应用统计学	统计学	中国海洋大学出版社	李青阳	9787567019034
家庭农场开发与经营	家庭农场开发与经营	中国农业大学出版社	马俊哲	9787564810658
专业合作社管理实务	农民专业合作社管理与实务	金盾出版社	宗义湘	9787508278568
农村公共管理	农村公共管理	中国农业大学出版社	李 华	9787504177308
农村土地管理	农村土地管理与实务	中国农业科学技术出版社	范兰礼	9787511605252
农村政策法规	农业政策与法规	中国农业出版社	朱利群	9787109246232
休闲农业创意	休闲农业创意	中国农业大学出版社	谈再红	9787504179319
农村经济学	农业经济学（第二版）	清华大学出版社	赵维清	9787302503477
农村社会学	农村社会学	国家开放大学出版社	王思斌	9787304087609
农业推广学	农业推广学	中国农业大学出版社	高启杰	978-7-109-19352-9
农村社会经济调查	农村社会经济调查	中国人民大学出版社	吕亚荣	9787300124186
商务谈判	商务谈判理论与实务	湖南师范大学出版社	兰松生	9787564806699
农业经济管理	农业经济管理	湖南师范大学出版社	李青阳	9787564828660

2.教学资源库

(1) 课程教学平台：智慧职教云平台 <https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/>

(2) 种子生产与经营国家教学资源库：

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8w58avulsbdorpydrlvika/sta_page/index.html?projectId=8w58avulsbdorpydrlvika

(3) 农业装备应用技术国家教学资源库：

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/hzirahely59dv2of6ectuw/sta_page/index.html?projectId=hzirahely59dv2of6ectuw

(4) 休闲农业湖南省教学资源库：

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq/sta_page/index.html?projectId=ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学

中做、做中学。

1.项目教学

依据高职农村新型经济组织管理专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定,将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务,师生通过共同实施教学项目,达到理论与实践相结合,激发学生根据项目盖要而学习的积极性,变被动地接受知识为主动地寻求知识,实现教学效果与教学质量最优化。

2.教学做合一

在教学过程中,融“教、学、做”为一体,提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求,着力建设工学结合、理实一体的农村新型经济组织管理实训室,引入农业企业典型工作任务,营造真实或仿真的职业岗位化教学环境,让学生充分体验职业岗位氛围。

3.采用现代化教学手段

结合学校数字化校园建设工程,建设专业资源库,注重现代化教学手段的应用,采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式,使学生接受立体的、直观的教学,通过模拟仿真等手段,培养学生的实践能力与创新精神。

(五) 学习评价

1.评价标准

考查课程学习评价采用等级制;分为五个等级:优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

2.评价主体

采用多元评价机制,评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、农业企业管理者等,自我评价和他人评价相结合,学校评价和社会评价相结合。

3.评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价分为两个部分:平时成绩占 40%, 期末考核占 60%。

4.评价过程

采取终结性评价和形成性评价相结合。通过终结性评价,明确最终目标达成与否,确定不同学生各自能达到的不同水准或等级,并给予权威性的判断证明。通过形成性评价,在教学过程中,对学生综合能力的形成过程进行监控式评价,对学生日常学习的表现,可取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价,激励学生的学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,使学生获得成就感,培养合作精神。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

对专业人才培养的质量管理提出要求。根据学校“PDCA”教学质量诊断与持续改进实施方

案，制定《农村新型经济组织管理专业群内专业动态调整实施细节》，构建“数据分析、外诊内改”专业教学质量诊断与持续改进体系。通过校企合作，形成农村新型经济组织管理专业群产教融合长效机制，对教学质量和诊断改进工作提出建议。

2.建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制

建立农村新型经济组织管理专业毕业生跟踪反馈机制，建立并持续更新维护毕业生信息数据库，跟踪调查毕业生工作性质、薪酬、职位晋升、业绩成果等职业发展状况以及关于毕业生能力素质以及学校人才培养各个环节的主观评价及建议。落实“以学生为中心”的教育理念，持续提高人才培养质量，持续促进毕业生成长成才。

建立农村新型经济组织管理专业毕业生社会评价机制，多元评价，综合评价，评价主体涵盖高职院校毕业生、教师、学校行政管理人员、农业企业管理者等，评价内容包括毕业生的专业知识、技术技能、人际关系、工匠精神等，全面综合评价农村新型经济组织管理专业毕业生质量。

3.完善教学管理制度

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进工作，各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1.学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 148 总学分，包含公共必修课 38 学分、公共限选课 7.5 学分、公共任选课 5 学分、专业必修课 85 学分、专业任选课 12.5 学分。

2.完成“第二课堂成绩单”要求，具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”管理制度》。

