

#### 附件 4:

## 《化妆技巧与形象塑造》课程标准

编 制 人 : 范敦  
教研室审核人: 向俊锋  
二级学院审核人: 何跃飞、曾莲英  
编 制 日 期 : 2023.5.19

### 一、课程基本信息

《化妆技巧与形象塑造》课程基本信息见表 1。

表 1 化妆技巧与形象塑造课程基本信息

课程名称	化妆技巧与形象塑造	课程代码	RW241028
学 时	32	学 分	2
适用专业	空中乘务	课程性质	理实一体

### 二、课程性质及任务

课程性质:

本课程是高等职业学校空中乘务专业的一门专业支撑课程,是从事空乘服务各岗位工作所要掌握的入门课程。其功能是让学生了解并掌握空乘服务各个岗位应具备的形象塑造知识,使学生具备空乘服务各岗位所要求达到的仪容仪表、言谈举止要求。

课程任务:

通过本课程的学习,使学生了解空乘人员良好职业形象的意义,并掌握空乘应备的职业礼形象素养,通过理实一体化教学,教授学生们掌握妆容、发型及服装的塑造标准,仪态和语言的基本要求,并能灵活运用到工作服务中,本课程坚持以社会需求为导向,培养职业道德良好、理论知识足够、职业技能熟练、综合能力较强,具有应变、创新能力的高素质技术技能人才。

### 三、课程设计思路

本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领,以长期培养、反复操练为要求,以在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点,以够用为原则,以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。

每个项目的学习都以化妆活动作为载体,设计相应的教学活动,以工作任务为中心整合理论与实践,实现做学一体化,教学过程中,通过讲解示范、模仿训练、纠错点评等形式,充分挖掘学生自身的身体潜能。

### 四、教学目标与要求

### （一）教学目标

1. 思政目标:培养学生以追求真善美为目标,使学生形成积极向上的政治观、世界观、人生观、价值观、道德观、法制观等;具有较高的道德修养和高尚的道德情操,具备良好的社会责任感和良好的社会公德。通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计,让学生掌握形象塑造的基本常识,能按岗位要求修饰自己的仪容仪表和言谈举止,培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质,树立安全和服务意识。能在飞行服务过程中始终保持良好的职业形象待人接物。具有文学、艺术学、社会学、美学等人文修养和素质。

2. 知识目标:理解形象塑造的内涵,掌握形象塑造的原则。掌握服装色彩搭配的基本原则和技巧,了解服装搭配的基本要领。掌握站、行、坐、蹲等不同姿态的基本要领及规范。

3. 能力目标:能根据自身肤质正确使用各种化妆品和工具进行化妆。能按化妆地基本程序进行面部各部位的化妆修饰。能按空中乘务岗位要求,完成发型整理。能按要求独立完成自己的各种整体造型。

### （二）教学要求

教学内容应适应空乘专业的职业要求,结合空中乘务的专业特点。教学方法要多样性,理论联系实际,可认识性与可操作性兼备。

## 五、课程教学内容

根据职业形象塑造的相关要求,明确此门课程目标和涵盖的工作任务要求以理论为基础,与实践紧密结合,要求学生在明确形象塑造的理论之后,在实践中将形象塑造运用到工作和生活中,从而提升自己的专业素养。这就要求我们在培养学生的过程中要注重实践课程的科学性,通过科学地设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化,教学环节设计合理才能达到人才培养的专业化要求。

### （一）教学内容与安排

《化妆技巧与形象塑造》课程教学内容与安排见表2。

表2 《化妆技巧与形象塑造》课程教学内容与安排

序号	学习任务	子任务	教学目标	教学内容	教学方法	学时	
						理论	实践
1	妆容塑造	任务1:色彩基础知识及运用 任务2:化妆用品、工具的选择及运用	知识目标:了解妆容塑造的重要性。 技能目标:掌握妆容塑造的基本要领。 素质目标:调整良好情绪,提升气	1、色彩基础知识及运用 2、化妆用品、工具的选择及运用 3、基础化妆	演示法、讲授法、互动法、实操法	4	10

		任务 3: 基础化妆	质,培养优质服务理念。				
2	发型塑造	任务 1: 脸型与发型 任务 2: 职业发型基本款	知识目标:了解发型塑造的重要性。 技能目标:掌握发型塑造的基本要求。 素质目标:调整良好情绪,提升气质,培养优质服务理念	1、通过讲授让学生掌握乘务发型的基本要求 2、通过图片和讲授让学生掌握发型塑造的程序 3、让学生按照自己的脸型塑造属于自己的乘务发型	演示法、讲授法、互动法、实操法	2	4
3	服装塑造	任务 1: 服装色彩与肤色 任务 2: 职业装的穿着 任务 3: 服饰细节塑造	知识目标:掌握服装塑造的容 技能目标:能将职务塑造灵活的运用到飞行服务过程中去。 素质目标:能在服务情境中着装得体。	1、服装色彩与肤色; 2、职业装的穿着; 3、服饰细节塑造	演示法、讲授法、互动法、实操法	2	4
4	仪态塑造	任务 1: 站姿塑造 任务 2: 坐姿塑造 任务 3: 走姿塑造	认知目标:掌握仪态塑造的基本容 技能目标:能将标准仪态灵活的运用到飞行服务中去 情感目标:能在服务情境中按照空乘仪态的要求正确表达	1.通过讲授、图片让学生了解仪态塑造 2.通过图片视频资料 and 示,让学生掌握站姿、坐姿、走姿等仪态。 3.让学生按要求进行练习	演示法、讲授法、互动法、实操法	2	4

## (二) 实训安排

课程中开设的实训见表 3。

表 3 实训安排表

实训一:	实训目的	练习商务场合的职业仪态
------	------	-------------

仪态礼仪	实训内容	站姿、坐姿、行姿、蹲姿、手势、鞠躬、表情
	仪器设备	包袋、书本
	场地要求	多媒体教室
	成果形式	仪态展示
	考核	学生自评、师生互评
	学时	4
实训二： 面部妆容塑造	实训目的	练习面部上妆技巧
	实训内容	底妆、眉毛、眼妆、修容、唇妆
	仪器设备	粉底、眉笔、眼线笔、眼影、腮红、口红
	场地要求	多媒体教室
	成果形式	妆容展示
	考核	学生自评、师生互评
	学时	10
实训三： 发型塑造	实训目的	练习日常发型及职业发型造型
	实训内容	女生盘发；男生分头、背头造型
	仪器设备	发圈、发网、U型夹、定型喷雾
	场地要求	多媒体教室
	成果形式	造型展示
	考核	学生自评、师生互评
	学时	4
实训四： 服装造型	实训目的	练习日常装及制服搭配
	实训内容	服饰颜色搭配；领带、丝巾不同打法练习
	仪器设备	制服、色卡、领带、丝巾
	场地要求	多媒体教室
	成果形式	服装整体展示
	考核	学生自评、师生互评
	学时	4

### （三）课程思政教学建议

基于“一带一路”“空中丝路”的倡议，面对高速发展的民航运输，需要推动持续的创新与变革，结合民航运输的安全性和规范性的特点，对人才有这近乎苛刻的要求，只有人才培养先行，夯实人才基础，才能抓住国家战略转型与产业升级的巨大机遇，实现民航运输发

展战略目标。本课程培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。

《化妆技巧与形象塑造》课程思政教学设计见表4。

表4 《化妆技巧与形象塑造》课程思政设计

序号	知识点	课程思政教学设计
1	职业形象设计内涵	在形象设计的概念、形象设计的要素、形象设计的原则及职业形象的内涵教学全过程中，在讲授理论知识的同时，渗透职业操守、高尚品质、完善人格和全面修养的提升理念，通过气质与美感，天内在的心灵美，给人以深刻的完美的印象。
2	美学常识	在介绍美学概念的同时，渗透空乘人员是美的化身，在懂得美的原理，明确美的标准的同时，培养优雅的气质与风度，将内在美和外在美相结合，真正建立符合行业标准的完美形象。
3	妆容设计	从不同性别、不同季节和不同场合等角度出发，重点讲述化妆与身份搭配的基本原则，为职业造型和生活妆容打下良好的基础。让学生在技能获取的过程中提升职业自豪感。
4	身体塑形	在体格、体型和姿态的要求上，灌输空乘行业标准。在形体美的塑造中渗透珍惜粮食，劳动创造美的理念。

## 六、实施和保障

### （一）教师要求

要求教师具有普通话二甲证书；掌握化妆的基本要求和技巧；有相关的美学常识，艺术鉴赏能力和较高的综合素质。懂得空乘专业面试技巧，职业素养要求，了解空乘专业人才培养方案，对于民航业法律法规及相关制度相对熟悉。

### （二）实践教学条件要求

化妆室、化妆品、多媒体教学系统。

### （三）教学方法建议

每个项目的学习都以化妆活动作为载体，设计相应的教学活动，以工作任务为中心整合理论与实践，实现做学一体化，教学过程中，通过讲解示范、模仿训练、纠错点评等形式，充分挖掘学生自身的身体潜能。

### （四）教材选用和编写建议

- （1）依据本课程标准编写或选用教材。
- （2）教材内容应跟上航空服务行业的发展，形象设计知识符合时代特征，体现现代航空服务人员的形象，体现不同客源的妆容禁忌，以适应航空服务业发展的实际需要。
- （3）教材应以学生为主体，文字和内容要突出重点且表述清晰；教材应图文并茂，提

---

高学生的学习兴趣，促进学生对航空服务各个岗位应具备的职业形象知识的了解。

#### **（五）课程资源**

教材及参考资料、案例、图片、影视视频、课件。

#### **七、考核与评价**

（1）突出阶段评价模式，对某一阶段学习任务进行评价；以某一模块为内容，通过完成某一工作任务，对学生掌握知识和职业技能的程度进行评价。

（2）加强理论与实践一体化评价模式，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（3）关注评价的多元性。实施主体多元化，可采用教师评价、自我评价、学生互评和相关机构评价等模式。