



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：_____ 现代物流管理 _____

专业代码：_____ 530802 _____

适用年级：_____ 2023 级 _____




专业负责人：_____ 钟小红 _____

所属学院：_____ 经济贸易学院 _____

所属专业群：_____ 农村经营管理专业群 _____

制订时间：_____ 2023 年 5 月 _____

湖南生物机电职业技术学院
2023 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
专业建设委员会 论证意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 5 月 21 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p>同意方案</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 6 月 24 日</p>		
学院党委 审批意见	<p> 同意实施</p> <p>签名（盖章）： 2023 年 7 月 3 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 职业资格证书.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	4
(二) 公共课设置及要求.....	6
(三) 专业课设置及要求.....	14
八、教学进程.....	33
(一) 教学进程.....	33
(二) 教学周分配.....	38
(三) 实践学时安排.....	38
(四) 学分学时分配.....	38
九、实施保障.....	39
(一) 师资队伍.....	39
(二) 教学设施.....	39
(三) 教学资源.....	41
(四) 教学方法.....	41
(五) 学习评价.....	41
(六) 质量管理.....	42
十、毕业要求.....	42
十一、附录.....	43

2023 级高职现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年，弹性学制 3-5 年。

五、职业面向

（一）职业面向

现代物流管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、 仓储人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位类别（或技术领域）	智慧仓配、物流运输、物流销售、物流客户服务、国际货运
职业资格证书	物流服务师、供应链管理师

（二）职业发展路径

现代物流管理专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 现代物流管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	仓配主管、运输主管、物流销售主管、国际货运主管
发展岗位	仓库经理、仓储部经理
迁移岗位	供应链运营管理、物流数据分析

（三）职业证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“职业技能等级证书”等，该证书经专业建设委员会评估后可替代相关专业课程学分，或每个初级证书替代专业任选课1个学分，每个中级证书替代专业任选课2个学分，每个高级证书替代专业任选课3个学分。获得高等学校英语应用能力考试A级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书可分别替代公共英语、信息技术、普通话与语言文字应用课程学分，或替代公共任选课1个学分。现代物流管理专业职业证书如表3所示。

表3 现代物流管理专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与语言文字应用
职业资格证书/ 职业技能等级证书	物流服务师	人力资源和社会保障部	仓储与配送管理、物流运输管理
	供应链管理师	人力资源和社会保障部	供应链管理、采购管理与库存控制

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握物流业务现场作业、物流业务流程管理、物流市场开拓、物流系统规划设计等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务经济建设，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等领域，能够从事仓配、物流运输、物流数据分析、物流市场开拓、货运代理、物流系统规划工作的高素质复合型技术技能人才。毕业生经过3到5年的发展，能够胜任仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、国际货运主管等工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5. 具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q6. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

Q7. 具有良好的心理调节和处理异常情况的能力，客户服务意识强。

Q8. 具有严谨周密的思维方式，物流服务质量持续改进的意识，“物流保供”的大局意识。

2. 知识

【通用知识】

K1. 掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、应用文写作、信息技术等科学文化基础知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

【专业知识】

K3. 熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

K4. 具有一定的管理学、经济学、财务管理、市场营销等基础知识。

K5. 具有现代物流管理的基础理论知识。

K6. 掌握运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、物流信息、货运代理等方面的专业技术知识。

K7. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

K8. 具有物流系统规划设计的基础理论知识。

K9. 熟悉智慧物流、大数据、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

【通用能力】

A1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力。

A2. 具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

【专业能力】

A3. 能够规范操作物流作业设备和物流信息化装备。

A4. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理和运输作业管理。

A5. 能够进行精准的物流成本核算和分析控制。

A6. 具有市场营销和商务运作的的能力。

A7. 具有物流方案规划设计和优化的能力。

A8. 具备职业生涯规划 and 适应岗位变迁的能力。

A9. 具有运用智慧物流、大数据、物联网等现代物流先进技术提升物流运作效率的能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表 4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	课程	对应培养规格
仓配主管	任务 1：制定工作计划	仓储与配送管理 物流成本管理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K4、K5、K6、K7、K9 A1、A2、A3、A4、A5、A7、A9
	任务 2：仓储与配送业务流程设计		
	任务 3：物品出入库管理		
	任务 4：物品仓储与库存管理		
	任务 5：配送模式与运营流程		
运输主管	任务 1：运输方式选择	物流运输管理 物流成本管理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K4、K5、K6、K7、K9 A1、A2、A3、A4、A5、A7、A9
	任务 2：运输线路规划		
	任务 3：网络货运		

	任务 4: 高铁货运		
	任务 5: 甩挂运输		
物流销售 主管	任务 1: 物流服务产品设计	市场营销 客户服务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3、K4、K5、K7、K8、K9 A1、A2、A5、A6、A8、A9
	任务 2: 物流市场调研		
	任务 3: 物流客户开发与生命周期管理		
国际货运 主管	任务 1: 国际货运作业管理	货运代理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8 K1、K2、K3、K5、K6、K7、K9 A1、A2、A5、A7、A9
	任务 2: 国际货运作业质量管理		

2. 课程体系

课程体系结构如表 5 所示。

表 5 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	公共必修课	入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、信息技术、公共英语。	
	公共限选课	创业基础、普通话与语言文字应用、应用写作、概率论与数理统计。	
	公共任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入门等。	
专业课程	必修课	专业基础课	物流管理基础、物流职业基础、管理学基础、经济学基础、农业经济管理、企业管理、物流法规。
		专业核心课	仓储与配送管理、物流运输管理、市场营销、物流成本管理、货运代理、物流规划设计、采购管理与库存控制。
		其他专业必修课	客户服务、供应链管理、仓储管理技能综合实训、仓储作业

		实训、运输管理技能综合实训、市场营销综合实训、智慧物流作业方案设计与实施、专业技能综合实训、毕业设计、岗位实习。
	专业任选课	农产品物流、农产品电子商务、电子商务基础、Excel 在物流企业的应用、办公自动化、快递物流管理、收派实务、现代物流信息技术、生产物流管理、全面质量管理。

（二）公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1.公共必修课具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。
大学生安全教育	<p>素质目标：：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全。 2. 公共安全。 3. 生活安全。 4. 网络安全。 	安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>掌握与安全问题相关的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>		教育授课。
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 法治观教育。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。</p> <p>能力目标：能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，做</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7. 邓小平理论。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	到理论联系实际。	8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 提升学生理论素养，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。 知识目标： 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。 能力目标： 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 马克思主义中国化新的飞跃。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 3. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 4. “五位一体”总体布局。 5. “四个全面”战略布局。 6. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 7. 中国特色大国外交。 8. 坚持和加强党的领导。	在教学中理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提高于一体；课内学习与课外实践、思政小课堂与社会大课堂相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。
形势与政策	素质目标： 激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。 知识目标： 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。 能力目标： 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。	1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式，讨论式等教学方法实现教学目标。
劳动实践	素质目标： 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标： 了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标： 掌握劳动工具的使用	1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。	劳动实践教育课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。		
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。 	综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
军事技能	<p>素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标：具备一定的军事技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。 	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。
心理健康教育	<p>素质目标：培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对各种环境变化的自我调节能力。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。 	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>		<p>保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。</p>
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。 	<p>采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培育社会主义核心价值观，促进学生传承优秀传统文化，增进学生民族自信心，培养爱国情操；树立学生自信、积极的生活态度和顽强拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的团队合作精神和精益求精的工匠精神和公平、规则意识。</p> <p>知识目标：掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体质测试。 2. 田径。 3. 足球。 4. 篮球。 5. 气排球。 6. 太极拳。 7. 乒乓球。 8. 武术。 9. 跆拳道。 10. 健美操。 11. 排舞。 12. 体育舞蹈。 13. 花样跳绳。 	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>术和基本技能；熟练掌握 1—2 项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>能力目标：具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培养终身体育意识，能参加 1—2 项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。</p>		
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。</p> <p>能力目标：运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。 2. 文档处理。 3. 电子表格处理。 4. 演示文稿制作。 5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。 6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	<p>采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。</p>
公共英语	<p>素质目标：培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识；通过多元文化相互理解拓展国际视野，坚定文化自信文化交流，提升中国人在世界的话语权。</p> <p>知识目标：掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能，了解世界多元文化和中华文化，尤其是职场文</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业与个人 <ol style="list-style-type: none"> (1) 人文底蕴 (2) 职业规划 (3) 职业精神 2. 职业与社会 <ol style="list-style-type: none"> (4) 社会责任 (5) 科学技术 (6) 文化交流 3. 职业与环境 <ol style="list-style-type: none"> (7) 生态环境 	<p>采用现代教学手段通过主题类别、语篇类型、语言语用知识、文化知识、职场英语技能和语言学习策略，把思政元素贯穿于英语课程教学过程中，结合学生专业特色和学生群体就业方向，补充个性化知识，</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	化和企业文化。掌握一定的语言学习策略、社交礼仪和跨文化交际技能。 能力目标: 能在日常生活、通用职场工作情景中,熟练应用英语语言文化知识,并能准确理解和得体表达;提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。	(8) 职场环境	使学生在自己职业领域中具备基本的听、说、读、写、译等语用能力、自主学习能力和跨文化交际等能力。

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	素质目标: 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。 知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理论和措施。 能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式,并且撰写合格的商业计划书。	1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行教学。依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。
普通话与汉语文字应用	素质目标: 树立规范使用国家通用语言文字的信念,勇于表达,善于表达;了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心需求和自觉行为。 知识目标: 了解普通话语音基本知识;重点掌握声母、韵母、	1. 普通话概说。 2. 声母发音与辨正训练。 3. 韵母发音与辨正训练。 4. 声调发音与辨正训练。 5. 音变发音与训练。 6. 朗读训练。 7. 说话训练。 8. 普通话水平测试模拟。	课堂教学可用讲授、训练、示范、模拟测试等形式,精讲多练。课堂教学可适当运用手机、多媒体、职教云等辅助工具和平台。教学中要求以语音练习为主,围绕普

	<p>声调和音变的发音方法，掌握朗读技巧和说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的相关内容和要求，熟悉应试技巧；力求使用标准而熟练的普通话进行交流、朗读和演讲。</p>		<p>通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>
应用写作	<p>素质目标：养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标：掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标：能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿；能够写作符合新媒体要求的各种文案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。 5. 新媒体文书：消息、直播文案。 	<p>通过教学、讨论，充分交流，小组任务PK，利用社交媒体上的学习聊天室，提升课堂气氛。培养写作规范意识和创新意识，构建课程知识体系，提高写作素养，掌握写作方法与写作技巧。</p>
概率论与数理统计	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟悉统计量和三大抽样分布，了</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 随机事件及其概率、性质，条件概率及其相关公式，事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2. 一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。 3. 随机变量的数字特征。 	<p>课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率</p>

	<p>解参数估计，掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<p>4. 二项分布和正态分布。</p> <p>5. 统计基本概念，总体、样本及常用统计量。</p> <p>6. 统计在专业的简单应用。</p>	<p>统计思维，会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。</p>
--	--	--	-----------------------------------

3. 公共任选课。学校开设四史、传统文化、艺术鉴赏、安全健康、创新创业等类别公共任选课，在校期间应修满 5 个学分，且要求学生应修读《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少 1 门课程。部分课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
中共党史（湖湘红色文化史）	<p>素质目标：通过教学，使学生了解把握湖湘红色文化历史，增强爱国情怀。</p> <p>知识目标：了解湖南革命史上重要的历史事件和杰出人物的英勇事迹，把握湖湘红色文化的内涵和精神。</p> <p>能力目标：能够自觉传承“经世致用、实事求是、百折不挠、兼收并蓄、敢为人先”湖湘红色文化精神。</p>	<p>1. 湖湘红色历史事件。</p> <p>2. 湖湘红色革命人物。</p> <p>3. 湖湘红色文化精神。</p>	<p>通过案例教学、互动教学、沉浸式教学等方式，让学生领悟湖湘红色文化的内涵和精髓，从而做到自觉传承，增强爱国情怀。</p>
新中国史	<p>素质目标：通过系统讲授新中国史，使学生了解新中国发展取得的重要成就，正确看待其中的探索失误，吸取其中的经验教训，获得历史启迪和智慧，提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更好地坚持走中国特色社会主义道路。</p> <p>知识目标：了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经验和历史启示。</p> <p>能力目标：准确把握新中国发</p>	<p>1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。</p> <p>2. 新中国历史的发展进程。</p> <p>3. 新中国发展的主要成就。</p> <p>4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。</p> <p>5. 新中国发展的历史启示。</p>	<p>通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲、基地参观等方式，使学生把握历史、提升素养，增强四种意识，坚定四个自信，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p>

	展史，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
改革开放史	<p>素质目标：通过讲授，让学生理解改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃，改革开放史是党的十一届三中全会以来中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的历史。</p> <p>知识目标：学生掌握 40 多年来，我国改革开放和社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就，人民生活实现了从温饱不足到全面小康的飞跃，中国人民迎来了从站起来、富起来到不断强起来的伟大飞跃。</p> <p>能力目标：让学生深刻认识中华民族富起来强起来的重大意义，从中汲取智慧和力量、砥砺信心和勇气，在新时代全面深化改革的进程中保持时不我待、只争朝夕的精神，磨砺艰苦朴素、戒骄戒躁的作风，锤炼逢山开路、遇水搭桥的闯劲，推动改革开放在新时代创造更伟大的奇迹。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革开放的酝酿起步。 2. 改革开放的全面展开。 3. 改革开放遭遇严峻考验。 4. 改革开放进入新阶段。 5. 改革开放的持续推进。 6. 改革开放战胜困难挑战。 7. 全面深化改革的新时代。 	通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握改革开放的历史进程，深刻认识中华民族富起来、强起来的重大意义，不断解放思想、实事求是，不断开拓创新、锐意进取。
社会主义发展史	<p>素质目标：通过讲授，使学生了解社会主义是人类文明历史发展的产物，作为迄今为止人类最美好的社会理想，社会主义为人类开辟了崭新的发展道路，展现了美好的发展前景，对人类社会发展产生了前所未有的深远影响</p> <p>知识目标：学生掌握空想社会主义产生和发展；马克思、恩格斯创立科学社会主义理论体系；列宁领导十月革命胜利并实践社会主义；苏联社会主义制度建立和苏联模式的兴衰；中华人民共和国成立后中国共产党对社会主义的探索和实</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空想社会主义的产生。 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义。 3. 列宁领导十月革命以及对社会主义的探索。 4. 苏联对社会主义的探索和苏联模式的兴衰。 5. 新中国成立与对社会主义的探索和实践。 6. 中国特色社会主义的开创和发展。 7. 中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发新气象。 	通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲等方式，使学生把握社会主义发展历史进程，深刻理解科学社会主义的发展前景，从而认识到在当代中国，坚持和发展中国特色社会主义就是真正坚持社会主义。

	<p>践；中国进入改革开放新时期，中国共产党对中国特色社会主义的开创、坚持和发展。</p> <p>能力目标：学生要结合学习实际，通过学、思、践、悟，理解社会主义是人类对理想社会不懈追求的成果，凝聚着世世代代劳动人民及先进思想家力求摆脱奴役和依附、争取自由和解放的憧憬与渴望。</p>		
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。 	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。 	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。</p>
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 	<p>在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争</p>

	<p>到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	<p>论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>
美术鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。 	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大</p>

			限度地强化学生的视觉审美感受。
自驾游攻略	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。</p> <p>知识目标：介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握的课程，借助汽车这个工具去领略中国的大好河山以及设计合理的自驾游线路。</p> <p>能力目标：通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车文化与自驾游概况知识。 2. 中国自然和人文旅游资源。 3. 东北区旅游区自驾游。 4. 京津冀旅游区自驾游。 5. 长三角旅游区自驾游。 6. 新疆、西藏旅游区自驾游。 7. 西南旅游区自驾以及其他热门旅游线路设计。 	<p>通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机的结合起来，进行线路设计创新。</p>
影视特效入门	<p>素质目标：提高学生接受新事物的能力和自我学习水平。</p> <p>知识目标：了解影视特效发展现状、软件应用范围和软件相关功能。</p> <p>能力目标：掌握基本的影视特效制作方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍影视特效制作软件 Adobe After Effects。 2. 软件图层的应用。 3. 软件时间线功能的应用。 4. 软件文字功能的应用。 5. 软件声音功能的设置。 6. 软件渲染功能的设置。 	<p>通过对软件的介绍和操作演示，重点学习软件的基础运用，从基本的工作流程介绍及界面认识开始，逐步讲授图层、时间线、文字、声音、渲染等知识，让学生了解影视后期制作软件使用方法。</p>

（三）专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将物流服务师、供应链管理师等职业资格（职业技能等级）证书标准融入课程，为适应物流行业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定仓储与配送管理、物流运输管理、市场营销、物流成本管理、货运代理、物流规划设计、采购管理与库存控制等专业核心课程。

1. 专业基础课具体设置及要求如表 9 所示。

表9 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
物流管理基础	<p>素质目标：让学生感受物流基础设施的快速发展，增强学生的民族自豪感，培育学生社会物流降本增效的责任意识。</p> <p>知识目标：了解物流设施与设备的参数与作用，熟悉物流管理的内容，掌握物流作业基础技能。</p> <p>能力目标：能够进行简单的物流基础作业，正确操作常用的物流设备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流行业认知。 2. 物流作业基础技能。 3. 物流管理基础。 4. 物流设施与设备。 	<p>依托职教云教学平台，融入课程思政内容和“1+X”职业技能等级认证相关的内容，针对物流岗位群的职业行动领域采用情境化教学，期末成绩评价采用笔试形式，注重教学过程的评价。</p>
物流职业基础	<p>素质目标：强化服务意识、环境保护与职业健康安全意识，培养职业道德，守住职业底线。</p> <p>知识目标：了解职业道德、职业礼仪、环境保护、职业健康安全的内容，熟悉工作效率的提升工具，掌握物流行业初创企业的设立程序。</p> <p>能力目标：能够规范的撰写办公文书，合理的运用创新思维工具。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德与服务意识认知。 2. 环境保护与职业健康安全认知。 3. 办公文书的撰写。 4. 自我管理与合作沟通。 5. 工作效率提升工具。 6. 物流职业礼仪。 7. 物流管理中的创新思维。 8. 物流行业初创企业的设立与运营。 	<p>基于物流职业基础知识内容复杂度低，采用翻转课堂的教学模式，课前学生自学、收集资料，课中汇报展示，课后拓展，以过程表现考核课程成绩，重视学习态度评价。</p>
经济学基础	<p>素质目标：展示国家经济发展的伟大成就激发爱国情怀，培养遵循经济规律的思维，培育职业道德。</p> <p>知识目标：掌握客观市场规律和收入分配的规律。</p> <p>能力目标：能够对企业的经营行为进行有效的决策，对国家经济政策的影响进行分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立经济学思维观念。 2. 掌握客观存在的市场规律。 3. 分析市场主体交易行为。 4. 分析企业的经济决策。 5. 分析收入分配的规律。 6. 经济政策影响分析。 	<p>围绕市场经济规律，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，期末成绩评价</p>

			采用考查形式，注重教学过程的评价。
管理学基础	<p>素质目标： 培育并践行社会主义核心价值观、企业价值观、个人价值观。树立文化自信。增强使命感和社会责任感。培养爱岗敬业、精益求精、追求卓越的职业观。</p> <p>知识目标： 系统掌握管理学的基本理论和一般方法。了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派。掌握计划、组织、领导、控制、创新的内容及技术方法。</p> <p>能力目标： 树立现代管理的思想观念，能用综合运用现代管理的理论和方法解决实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识管理。 2. 计划。 3. 组织。 4. 领导。 5. 控制。 6. 创新。 	采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。以提升学生管理思想、理念为核心，以解决生活实际为切入点，以培养学生能力为根本，重视在指导思想和学习方法上给学生以指导。
农业经济管理	<p>素质目标： 具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标： 掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。</p> <p>能力目标： 能够应用所学知识，从事农产品贸易相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识农业和农业现代化。 2. 农产品价格形成。 3. 新型农业经营主体及农业保护政策。 4. 农业经营预测与决策管理。 5. 农业经济核算与效益评价。 6. 农产品国际贸易及互联网农业。 	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。
企业管理	<p>素质目标： 倡导社会主义核心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理基础。 	采用理实一体化教

	<p>价值观，树立正确的职业道德和职业素养，培养科学管理理念和效率意识，促进学生全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉管理的基本理论，理解企业的性质和企业管理的目标，熟悉现代企业治理结构和组织架构，了解企业管理的工作内容及其管理技术方法。</p> <p>能力目标：具有职业持续发展的能力，能够运用管理知识分析解释企业管理活动，能够运用合理的管理技术方法组织开展企业管理活动，能够分析和评价企业管理活动绩效，进而提出优化措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 企业管理概述。 3. 企业战略管理。 4. 企业人力资源管理。 5. 企业营销管理。 6. 企业生产管理。 7. 企业质量管理。 8. 企业物流管理。 9. 企业财务管理。 10. 企业文化建设。 	<p>学模式，以项目编排教学内容，通过任务驱动，运用案例分析、情景模拟和课外实践等教学方法，通过多媒体教学资源和网络教学资源开展课程教学，使学生能够夯实企业管理基础知识、强化企业管理活动领域实践技能、形成企业管理综合工作能力。</p>
物流法规	<p>素质目标：倡导法治理念，宣导依法治国思想，使学生成为遵纪守法的人。</p> <p>知识目标：熟悉物流业务中的法律条文。</p> <p>能力目标：能够正确运用法律条文对纠纷案例进行分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流法律法规概述。 2. 物流中的运输实务与法律。 3. 物流中的仓储实务与法律。 4. 物流中的配送实务与法律。 5. 物流中的包装实务与法律。 6. 物流中搬运与装卸实务与法律。 7. 流通中加工实务与法律。 	<p>运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>

2. 专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
物流成本管理	<p>素质目标：坚定理想信念，增强社会责任感，具备自由、平等、公正、法制的价值取向；树立规则意识、成本节约、成</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础知识。 2. 物流成本构成。 3. 物流成本核算。 4. 物流成本预测和决策。 	<p>利用在线课程实施翻转课堂教学，提高学生的兴趣，为学生营造独立思考、</p>

	<p>本效率等意识；培养具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。</p> <p>知识目标：掌握物流成本构成、流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制等知识和技能。</p> <p>能力目标：建立物流成本管理的思维，能运用物流成本管理的思路、方法、技术和手段解决实际物流成本问题。</p>	<p>5. 物流成本预算。</p> <p>6. 物流成本控制与分析。</p>	<p>自由探索的良好环境，突出学生职业能力的培养以及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力。</p>
仓储与配送管理	<p>素质目标：引导学生学习知识，发展能力，培养学生具有团队协作、认真负责、安全规范、质量效益的工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉仓储与配送管理的主要工作内容，掌握各项仓储与配送作业的作业流程和作业技术方法。</p> <p>能力目标：具有规划设计仓库、制定仓储与配送作业流程及执行具体仓储与配送作业的工作能力。</p>	<p>1. 仓储认知。</p> <p>2. 仓库规划布局。</p> <p>3. 入库作业管理。</p> <p>4. 在库作业管理。</p> <p>5. 出库作业管理。</p> <p>6. 车辆配装配载。</p> <p>7. 配送线路设计。</p>	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，调动学生学习的积极性，激发学生的学习兴趣。</p>
市场营销	<p>素质目标：引导大学生塑造良好的职业道德素质，让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守，综合提升学生的职业素养和工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分析、市场细分、目标市场及市场定位策略，掌握产品、价格、</p>	<p>1. 市场营销认知。</p> <p>2. 分析市场营销环境。</p> <p>3. 实施市场营销调研。</p> <p>4. 确定企业目标市场。</p> <p>5. 产品策划。</p> <p>6. 价格策划。</p> <p>7. 分销策划。</p> <p>8. 促销策划。</p> <p>9. 销售实战。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采用专题教学法、任务驱动法、案例法、小组讨论等形式多样的教学方法，达到课程</p>

	<p>分销及促销策略。</p> <p>能力目标：具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。</p>		<p>教学目标。通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>
物流运输管理	<p>素质目标：树立正确的社会主义核心价值观，弘扬劳动精神和劳模精神，具备安全、绿色环保、效率、成本意识和理念。</p> <p>知识目标：精熟各种运输方式的作业流程和内容，掌握各种运输方式运费的计算，掌握运输方式选择的方法和技术。</p> <p>能力目标：会缮制各种运输单证，能选择合适的运输方式和承运人，能结算各种运输方式的费用，会优化运输路线。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输方式和承运人选择。 2. 各种运输方式的业务办理流程。 3. 各种运输方式运费计算方法。 4. 公路车辆的调度和配载。 5. 铁路运到期限的计算。 6. 托运单、海运提单、航空运单的填写。 7. 运输路径优化的方法。 	<p>依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，线下着重讲解“1+X”证书相关的内容，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
货运代理	<p>素质目标：培养学生的社会主义核心价值观，厚植家国情怀，形成良好的职业道德。</p> <p>知识目标：熟悉货代业务的各项流程，掌握运价的计算过程及方法。</p> <p>能力目标：能够正确的填制各项单据，精准的进行报价。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际物流与国际货运代理概述。 2. 国际贸易术语认知。 3. 国际货代企业揽货作业流程。 4. 国际货代中运价及运费的计算。 5. 国际货代中订舱的业务流程。 6. 国际货代托运订舱单证填制。 7. 船期表。 8. 国际海运提单填制实务。 9. 国际航空货运单填制实务。 10. 进出口报关。 	<p>围绕国际物流与货代的现行规则，结合技能抽查内容，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，期末成绩评价采用考试形式，注重教学过程的评价。</p>

		11. 出入境报检。 12. 报检单填制。 13. 国际多式联运。	
物流规划设计	<p>素质目标：增强学生专业意识和专业洞察力；了解物流领域国内外发展现状，拓宽视野、提升学生的使命感；培养学生的创新精神和创新能力。</p> <p>知识目标：具有从事物流规划设计必需的基础知识；掌握物流规划设计应用的基本方法；理解物流规划设计各环节操作应用的实现过程。</p> <p>能力目标：能够将物流规划设计的基本理论应用于实践；具备撰写物流活动相关方案的能力。</p>	1. 物流中心选址规划设计。 2. 物流系统布局设计。 3. 物流作业流程优化设计。 4. 物流业务作业方案设计。 5. 物流营销方案设计。	依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，采用教学过程性考核。
采购管理与库存控制	<p>素质目标：培养学生具备采购人员所需的学习能力和职业意识；促进学生树立严谨的工作作风，培养契约精神及团队意识。</p> <p>知识目标：掌握一般采购流程；掌握编制采购计划、实施采购过程的相关知识；掌握库存控制的常见方法。</p> <p>能力目标：能够把理论知识与实际采购业务操作结合起来，具备采购流程基本操作技能，合理运用库存控制的方法。</p>	1. 采购认知。 2. 采购需求预测与分析。 3. 采购计划与预算。 4. 供应商管理。 5. 采购谈判。 6. 采购合同管理。 7. 招标采购。 8. 采购绩效评价。 9. 库存控制。	依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，线下着重讲解“1+X”证书相关的内容，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。

3.其他专业必修课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 其他专业必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
------	------	------	------

客户服务	<p>素质目标：倡导社会主义核心价值观，培养科学发展理念，树立服务意识和责任意识，培养团队协作精神。</p> <p>知识目标：理解客户服务的涵义，了解客户服务的心理学基础，了解客户满意度、客户忠诚度、客户关系管理等客户服务基础理论知识，熟悉商务礼仪相关知识。</p> <p>能力目标：能够灵活运用客户服务语言技巧和话术，能够灵活运用客户服务非语言沟通技巧，能够编写客户服务话术，能够正确组织和实施客户服务活动，能够开展客户满意度测评、客户服务绩效考核等客户服务质量管理活动，能够开展客户关系管理活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户服务基础知识。 2. 客户服务沟通技巧。 3. 接待客户来访受理客服业务。 4. 处理客户投诉。 5. 呼叫中心呼入业务处理。 6. 呼叫中心呼出业务处理。 7. 客户服务质量管理。 8. 客户关系管理。 	<p>采用理实一体化教学方式，以工作任务为驱动开展项目化教学，综合运用案例分析、情景模拟、角色扮演、课堂讨论等教学方法组织开展教学活动，充分利用课程资源库中的多媒体教学资源和网络教学资源，使学生能够理论联系实践，在掌握课程知识的基础上构建专业技能、形成面向工作的素质和能力。</p>
供应链管理	<p>素质目标：培育双赢思维，强化合作意识，提升顾客服务理念。</p> <p>知识目标：熟悉供应链管理的基本理论、原理和思想，掌握供应链管理的方法。</p> <p>能力目标：能够对不同种类的供应链实施有效的管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制造商主导的供应链管理。 2. 批发商主导的供应链管理。 3. 零售商主导的供应链管理。 4. 物流商主导的供应链管理。 	<p>围绕供应链管理的基本理论、原理、方法，采用项目教学法、案例教学法，以学生为主、分组讨论，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
仓储管理技能综合实训	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、井然有序的个性品质；培养求真务实、精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：掌握省教育厅物流专业技能考核仓储管理模块的知识。</p> <p>能力目标：能够取得优秀的考核标准而且培养出相互协作的工作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入库作业管理。 2. 在库作业管理。 3. 出库作业管理。 4. 仓库规划设计。 	<p>教学中以学生独立完成为主，采用小组法的教学方法，鼓励学生（小组）之间相互学习、相互纠错、相互评价，重视学生的主体地位，不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等，而且有助于实现学生相互协作的工作能力。</p>

仓储作业实训	<p>素质目标：倡导社会主义核心价值观，养成扎实严谨的工作作风，培养吃苦耐劳、团结协作的职业素养和职业道德，具备效率意识和成本意识。</p> <p>知识目标：熟悉仓储管理的基本原则和要求，熟悉仓库作业设备的操作规范和保养知识，熟练掌握入库作业、在库作业和出库作业的作业流程和作业内容。</p> <p>能力目标：能够熟练操作仓库作业设施设备，能够规范完成入库作业、在库作业和出库作业活动，能够科学合理地优化仓库作业活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓库作业设备操作。 2. 仓库管理信息系统操作。 3. 入库作业。 4. 商品保养和盘点作业。 5. 整件商品出库作业。 6. 零散商品出库作业。 	<p>采用整周连续实操训练的教学方式开展教学活动。教师布置工作任务，学生分工位自主实操，按要求规范完成工作任务，期间教师适当指导。通过实训学生加深专业知识理解，强化职业技能养成，形成面向职业岗位的实践工作能力。</p>
运输管理技能综合实训	<p>素质目标：树立正确的社会主义核心价值观，弘扬劳动精神和劳模精神，具备安全、绿色环保、效率、成本意识和理念。</p> <p>知识目标：精熟各种运输方式的作业流程和内容，掌握各种运输方式运费的计算，掌握运输方式选择的方法和技术。</p> <p>能力目标：会缮制各种运输单证，能选择合适的运输方式和承运人，能结算各种运输方式的费用，会优化运输路线。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公路运输管理与设计。 2. 铁路运输管理与设计。 3. 水路运输管理与设计。 4. 航空运输管理与设计。 5. 运输决策。 	<p>以学生自我训练为主体，教师指导为辅组织教学活动，针对省教育厅物流管理专业技能抽查的要求，强化训练各项目必须掌握的技能和相关知识，通过测试查漏补缺，从而达到技能抽查标准的要求。</p>
市场营销综合实训	<p>素质目标：引导大学生塑造良好的职业道德素质，让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守，综合提</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制调查问卷。 2. 实施市场调研。 3. 撰写市场调研报告。 4. 设计产品策划。 5. 设计价格策划。 	<p>选取易于控制的实际营销环境，按照实训要求讲解、实际操作感知、成果展示、教师点评、课程总结</p>

	<p>升学生的职业素养和工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分析、市场细分、目标市场及市场定位策略，掌握产品、价格、分销及促销策略。</p> <p>能力目标：具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。</p>	<p>6. 设计分销策划。</p> <p>7. 设计促销策划。</p> <p>8. 综合营销方案设计与实施。</p>	<p>的流程组织教学，让学生在课程中获得成功的体验使学生爱学。</p>
智慧物流作业方案设计与实施	<p>素质目标：培养学生的竞技精神与团队协作的能力，勤学上进的态度。</p> <p>知识目标：掌握出入库作业的流程，运输调度方案与补货方案的内容。</p> <p>能力目标：能够熟练的实施入库作业与出库作业。</p>	<p>1. 运输调度方案设计。</p> <p>2. 入库方案设计。</p> <p>3. 出库方案设计。</p> <p>4. 配送方案设计。</p> <p>5. 补货方案设计。</p> <p>6. 入库作业实施。</p> <p>7. 出库作业实施。</p>	<p>参考物流管理专业技能竞赛《智慧物流作业方案设计与实施》赛项规程，设计教学内容，安排实施任务，简化难度，以学生了解设计过程和操作流程为主，适度增加设计与操作难度。</p>
专业技能综合实训	<p>素质目标：培养学生自主学习的能力和团队协作的精神，培养学生细致严谨、精益求精的好作风。</p> <p>知识目标：掌握技能抽查模块、内容和合格标准。掌握物流地理、运输、仓储的基础知识。</p> <p>能力目标：能够熟练的操作各物流设施设备，能够独立的完成货物的入库及出库操作。</p>	<p>1. 物流基础作业模块。</p> <p>2. 物流组织与管理模块</p> <p>3. 物流运输模块。</p> <p>4. 物流仓储模块。</p>	<p>以技能抽查题库为主线注重理论联系实际，以学生自我训练为主体，教师指导辅以教学视频、电子课件和模拟题库及动画等组织教学活动；采用结果为导向评价教学，实现教学目标即学生达到技能抽查标准。</p>
毕业设计	<p>素质目标：培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作</p>	<p>1. 选择毕业设计选题。</p> <p>2. 毕业设计任务书。</p>	<p>教师从学生选题到综合成绩评定全过</p>

	<p>风，形成正确的世界观。</p> <p>知识目标：掌握科学的方法论，熟悉仓储、运输、配送等专业知识。</p> <p>能力目标：培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力，理论结合实际处理问题的能力，计算机运用水平，文字及口头表达能力，沟通能力，组织能力。</p>	<p>3. 课题调研。</p> <p>4. 资料收集、整理、分析。</p> <p>5. 毕业设计作品。</p> <p>6. 毕业设计答辩。</p> <p>7. 综合成绩评定，毕业设计归档。</p>	<p>程进行指导，学生综合运用所学专业理论知识和方法，以岗位实习期间遇到的具体问题为对象进行研究分析，撰写毕业设计。</p>
岗位实习	<p>素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>知识目标：了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容。</p> <p>能力目标：习得专业的核心技能，增强学生的就业能力。</p>	<p>1. 仓储作业。</p> <p>2. 理货作业。</p> <p>3. 分拣作业。</p> <p>4. 复核包装。</p> <p>5. 物料管理。</p> <p>6. 运输调度。</p> <p>7. 配送作业。</p> <p>8. 货运代理业务。</p> <p>9. 物流营销。</p> <p>10. 物流客户服务。</p>	<p>学生根据专业倾向选择合适的实习岗位，实习岗位必须符合专业培养目标要求，与专业对口或相近，教师在学生岗位实习全过程进行指导，实习中需上交实习周报，实习结束后上交实习总结和实习鉴定表。</p>

4.专业任选课具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业任选课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
农产品物流	<p>素质目标：用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就，强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性，从内心激发学生对民族、对国家的热爱，强化食品安全意识和岗位责任感。</p> <p>知识目标：熟悉储藏的原理和方法，掌握常见果蔬、粮油、</p>	<p>1. 粮油储运。</p> <p>2. 果蔬储运。</p> <p>3. 肉类储运。</p> <p>4. 水产品储运。</p>	<p>依托职教云教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。</p>

	<p>肉类、水产品等农产品的储运方法。</p> <p>能力目标：能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。</p>		
农产品电子商务	<p>素质目标：展示我国电商发展的伟大成就激发民族自豪感，认同三农，热爱三农，培养诚信经营、合作共赢的意识。</p> <p>知识目标：掌握农产品电商运营的内容，熟悉农产品新媒体的类型，了解农产品电商扶贫的政策。</p> <p>能力目标：能够有效的运营农产品电商，选择合适的新媒体进行宣传。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品电商基础知。 2. 农产品电商前期准备。 3. 农产品电商运营。 4. 农产品价值提升设计。 5. 农产品新媒体运营。 6. 农产品电商与扶贫。 	<p>本课程应通过完成以真实项目为载体的工作任务，使学生能以团队形式成功开设农产品网店，并对网店进行健康运作和管理，实现经营盈利。采用启发式教学、案例式教学、职业熏陶教学、团队合作式教学等教学方法，以多媒体教学为主线，建立多媒体课件、网上资源、企业基地融为一体的教学资源体系。</p>
电子商务基础	<p>素质目标：展示我国电商发展的伟大成就激发民族自豪感，培养诚信经营、合作共赢的意识。</p> <p>知识目标：了解电子商务物流与安全，掌握个人网店的构建流程。</p> <p>能力目标：能够简单构建个人网店，知晓电子商务安全的防范措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识电子商务。 2. 个人网店构建。 3. 网上支付。 4. 电子商务物流。 5. 电子商务安全与防范。 6. 移动电子商务。 	<p>本课程的主要解决“什么是电子商务”以及“如何用电子商务和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能的一系列训练，使学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的</p>

			认识,并深刻理解电子商务运作模式和交易流程,掌握电子商务应用的基本技术和技能。
Excel 在物流企业的应用	<p>素质目标: 培养学生良好的职业道德,提高效率意识,培育学生的岗位责任心。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 表格处理技巧、函数功能使用、数据透视表应用,图形绘制、图表使用等。</p> <p>能力目标: 能利用 Excel 来解决物流企业的具体问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储单据设计。 2. 货物组托设计。 3. 商品库存管理 ABC 分类法。 4. 拣选作业计划分析。 5. 物流公司经营业绩统计图表。 6. 物流企业进销存管理。 	以物流企业为背景,选择物流企业仓储、配送、运输等方面的实例,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。
办公自动化	<p>素质目标: 培养学生良好的职业道德(拒绝数据作假),激发学生的社会责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 了解 Excel 各函数的功能,掌握 Excel 数据透视表的原理及基础操作。掌握 Word 的各项基础功能。</p> <p>能力目标: 熟练的掌握 Excel 函数的使用,能够利用 Excel 和 Word 软件对物流业务数据进行处理及信息的挖掘。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excel 数据操作。 2. Word 软件操作。 3. Excel 和 Word 综合应用。 	理论联系实际,根据具体物流业务利用办公软件开展业务数据的分析及处理。通过理论实践并进,“教、学、做”三位一体,达到课程教学目标。
生产物流管理	<p>素质目标: 倡导工匠精神和改善无止境的精益思想,引入大国重器培育民族自豪感。</p> <p>知识目标: 熟悉生产计划的编制流程,掌握生产物流设施设备布局的方法。</p> <p>能力目标: 能够合理的编制生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业物流与生产物流。 2. 生产物流管理发展趋势。 3. 生产方式与生产计划。 4. 物料清单的编制。 5. 物料需求计划的编制。 6. 准时制生产物流。 7. 生产物流现场管理。 	采取项目教学方法,以企业实际案例为载体,配合生产管理软件模拟沙盘对抗训练,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合

	产计划，科学的进行布局，具有一定的现场管理能力。	8. 生产物流设施布局设计。 9. 生产物流作业优化。	的方式，将课程思政内容融入课堂教学，期末成绩评价采用考查形式，注重教学过程的评价。
全面质量管理	<p>素质目标：倡导精益求精的理念，质量为本，心系顾客，形成深厚的职业道德。</p> <p>知识目标：了解质量管理体系标准、质量审核的程序，掌握质量管理的方法。</p> <p>能力目标：能够规范的进行质量检验，具有质量控制与改进的能力。</p>	1. 质量管理体系认知。 2. 全面质量管理认知。 3. 质量管理的方法。 4. 质量控制。 6. 质量检验。 7. 质量改进。	课程理论性比较强，在教学过程中应深入浅出，应体现多元化评价方法，注重学生分析问题和解决问题的能力考核，重视教学过程评价，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学。
快递物流管理	<p>素质目标：普及法律知识，守住法律底线，强化客户服务理念。</p> <p>知识目标：熟悉快递作业的内容，掌握客户管理和成本控制的方法。</p> <p>能力目标：能够有效的实施客户管理，预防安全事故发生，精准的核算成本并有效的控制。</p>	1. 快递物流认知。 2. 快递作业管理。 3. 快递客户管理。 4. 快递企业安全管理。 5. 快递企业成本管理。	采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。
收派实务	<p>素质目标：树立国家责任担当，强化以客户为中心的理念，筑牢遵纪守法的底线，强调岗位责任和岗位奉献，提升环保意识。</p> <p>知识目标：熟悉收派业务流程，掌握违禁品的相关知识和快件</p>	1. 快递运单相关操作。 2. 快递包装。 3. 快件验视要点。 4. 快件查询方式。 5. 禁寄物品类型。 6. 快件交接。 7. 快递付款方式及费用计	以实践教学为主，充分利用快递实训资源进行实操教学，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容和

	<p>的计费方法。</p> <p>能力目标：能独立完成国内一般函件和包裹快递的收取、派送业务。</p>	<p>算。</p> <p>8. 快件的保价。</p> <p>9. 快件签收。</p> <p>10. 快件派送。</p>	<p>“1+X”证书相关的内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>
现代物流信息技术	<p>素质目标：培养学生良好的职业道德。引导学生学习知识，发展能力，培养学生的团队协作精神；建立精通、精湛、精益求精的核心价值观。</p> <p>知识目标：掌握基础知识及条码技术、无线射频技术、GIS技术、GPS技术、EDI系统、POS系统、EOS系统、EFT系统、呼叫中心系统、仓储管理信息系统、运输管理信息系统的相关理论及应用。</p> <p>能力目标：能够识别各种物流信息设备，能运用GPS/GIS，能运用EDI软件，能熟练操作物流管理软件。</p>	<p>1. 物流信息技术概述。</p> <p>2. 物流管理信息系统。</p> <p>3. 物流信息处理技术。</p> <p>4. 物流企业网络技术。</p> <p>5. GPS技术、GIS技术。</p> <p>6. 物流条码技术。</p>	<p>以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题，分析问题和解决问题的能力，通过实地考察、模拟软件的操作、物流信息技术设备操作等，引导学生加深对物流信息的理解，达到课程的教学目标。</p>

八、教学进程

(一) 教学进程

表 13 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共必修	入学教育	QT199001	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	QT597001	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	SZ199011	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28			
公共英语（一）	RW199001	4	64	64			考试	A	64						

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共英语（二）	RW199002	4	64	64			考查	A		64				
	信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B		48				
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3周	考查	C	112					
	小计		38	704	396	308				356	228	52	68		
公共限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32			
	普通话与汉语文字应用	RW199013	1	16	8	8		考查	B	16					
	应用写作	RW199006	1.5	24	20	4		考查	B	24					
	概率论与数理统计	RW199010	3	48	48			考试	A		48				
	小计		7.5	120	100	20				40	48	32			
公共任选课	中共党史（湖湘红色文化史）、 新中国史、改革开放史、社会主义发展史、羽毛球、健美操、 影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略、影视特效入		5	80	80			考查	A		32	32	16		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	门等课程														
公共任选课选课说明：学生从第二个学期起每个学期可选2个学分的公共任选课，在校期间应修满5个学分，且学生应选修《中共党史（湖湘红色文化史）》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程。															
	小计		5	8	80					32	32	16			
专业必修课	经济学基础	GL297005	3	48	32	16		考试	B	48					
	物流管理基础	GL228001	2	32	16	16		考试	B	32					
	物流职业基础	JM228009	1.5	24	16	8		考查	B	24					
	仓储与配送管理●	JM228012	3	48	32	16		考试	B		48				
	采购管理与库存控制●	GL228009	3	48	32	16		考试	B		48				
	仓储管理技能综合实训▲	JM228010	3	56		56	2周	考查	C		56				
	仓储作业实训▲	GL228017	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	农业经济管理★	GL228025	2	32	24	8		考查	B			32			
	市场营销	GL411001	3	48	32	16		考试	B			48			
	物流运输管理●	GL228007	3	48	32	16		考试	B			48			
	客户服务	GL227013	2	32	24	8		考查	B			32			
管理学基础	GL153001	3	48	32	16		考试	B			48				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	运输管理技能综合实训▲	GL228016	3	56		56	2周	考查	C			56			
	市场营销综合实训▲	GL328006	3	56		56	2周	考查	C			56			
	物流成本管理	GL228012	3.5	56	36	20		考试	B				56		
	货运代理	GL228010	3	48	32	16		考试	B				48		
	物流法规	GL228014	2	32	24	8		考查	B				32		
	物流规划设计●	GL328012	3	48	24	24		考试	B				48		
	智慧物流作业方案设计与实施▲	JM228011	4.5	84		84	3周	考查	C				84		
	供应链管理●	GL228011	2	32	24	8		考试	B					32	
	企业管理	GL303001	2	32	24	8		考试	B					32	
	专业技能综合实训▲	GL228018	3	56		56	2周	考试	C					56	
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4周	考查	C					3周	1周
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6个月	考查	C					5周	19周
	小计		87	1680	436	1244				104	180	320	268	324	484
专业任选课	农产品电子商务	GL327005	2	32	20	12		考查	B			32			
	电子商务基础	GL497001	2	32	20	12		考查	B			32			
	农产品物流	GL428012	2	32	22	10		考查	B				32		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	现代物流信息技术	GL428004	2	32	22	10		考查	B				32		
	生产物流管理	GL328010	2	32	22	10		考查	B				32		
	全面质量管理	GL328016	2	32	22	10		考查	B				32		
	快递物流管理	GL428016	2	32	24	8		考查	B					32	
	收派实务	GL328021	2	32	24	8		考查	B					32	
	Excel 在物流企业的应用	JM428002	2	32	16	16		考查	B					32	
	办公自动化	GL253037	2	32	16	16		考查	B					32	
专业任选课选课说明：学生需在第三个学期选择 2 个学分，第四、五学期分别选择 4 个学分的专业任选课。															
	小计		10	160	104	56						32	64	64	
	合计		147.5	2744	1116	1628				500	488	468	416	388	484

- 注：**1. 每学期全程教学周数为 20 周。
2. ▲标注为综合实训课程。
3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。
4. ★标注为专业群共享课程。
5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。
6. 第 5 学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 教学周分配

表 14 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	15	/	/	/	1	20
	2	/	/	17	2	/	/	1	20
二	3	/	/	16	3	/	/	1	20
	4	/	/	16	3	/	/	1	20
三	5	/	/	9	2	5	3	1	20
	6	/	/	/	/	19	1	/	20
合计		1	3	73	10	24	4	5	120

(三) 实践学时安排

表 15 实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	500	293	207	41.4%
2	488	299	189	38.7%
3	468	228	240	51.3%
4	416	208	208	50.0%
5	388	88	300	77.3%
6	484	0	484	100.0%
合计	2744	1116	1628	59.3%

(四) 学分学时分配

表 16 学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	704	25.7%	38	25.8%
公共限选课	120	4.4%	7.5	5.1%
公共任选课	80	2.9%	5	3.4%
专业必修课	1680	61.2%	87	59.0%
专业任选课	160	5.8%	10	6.8%

合计	2744	100%	147.5	100%
----	------	------	-------	------

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

专业教学团队应由专兼职教师组成，教师与学生比例不低于 1:20。“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，青年教师占比 40%以上。在每届 2-4 个教学班的办学规模下，专任教师包括：专业带头人 1-2 人，专业骨干教师 7-8 人，兼职教师 5-10 人。

2.专业带头人

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训场所要符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展仓储与配送作业、智慧

运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、RFID读写器、写卡系统、RFID标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等，用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等课程的实验教学。

（2）智慧运输实训室

配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、GPS/GIS软件系统、GPS车载终端、GPS/GIS调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等，用于智慧运输运营等课程的实验教学。

（3）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模式模拟沙盘系统、ERP软件等，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运实务等课程的实验教学。

（4）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等课程的实验教学。

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地要符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供智慧仓配主管、物流运输主管、物流销售主管、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，

依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

建立专业教师、行业专家、教研人员以及学生代表参与的多方教材遴选程序，保证教材能够符合行业标准、教学标准，又能兼顾学生的学习习惯和接受能力。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学组织遵循“工学结合、校企合作”的原则，教学过程按照行动导向教学模式，坚持“教、学、做合一”，以项目和任务为载体，融物流管理职业等级证书（中级）认证的内容，综合运用“情境教学法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“项目教学法”等多种教学方法，依托职教云等信息化平台，以学生为中心开展翻转式教学。将素质教育融入教学过程，推进三全育人，强化课堂思政。

将三全育人理念和课程思政内容贯穿整个教学进程。强化素质教育的理念，全面推进素质教育，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为重点，从而培养出符合高职培养目标的、满足行业生产一线需求的高素质复合型技术技能人才。

（五）学习评价

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学生学习效果进行评价，课程终结考试采取笔试和实践操作的方式，过程考核重点关注教学过程，兼顾学生的认知、技能、情感等方面，对学生的评价最终体现为成绩，对教师自身的评价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1. 考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为60%的卷面成绩和40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2. 考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的

形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格：60-70 分，不及格：60 分以下）。

3. 实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格：60-70 分，不及格：60 分以下）。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

1. 学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 147.5 总学分，包含公共必修课 38 学分、公共限选课 7.5 学分、公共必修课 5 学分、专业必修课 87 学分、专业任选课 10 学分。

2. 完成“第二课堂成绩单”要求，具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”管理制度》。

