



湖南生物机电职业技术学院

Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职国际经济与贸易专业 人才培养方案





专业名称：_____ 国际经济与贸易 _____

专业代码：_____ 530501 _____

适用年级：_____ 2022 级 _____

制订时间：_____ 2022 年 4 月 _____

湖南生物机电职业技术学院
2022 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	国际经济与贸易	专业代码	530501
专业建设委员会 论证意见	<p style="font-size: 2em;">同意</p>  <p>签名（盖章）：  2022年5月26日</p>		
学术委员会 审核意见	<p style="font-size: 2em;">同意</p> <p>签名（盖章）：  2022年6月6日</p>		
学院党委 审批意见	 <p style="font-size: 2em;">同意实施</p> <p>签名（盖章）： 2022年6月28日</p>		

目 录

一、专业名称及代码	4
二、教育类型及学历层次	4
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业发展路径	4
(三) 典型工作任务与职业能力分析	5
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
七、课程设置及要求	7
(一) 课程体系结构	7
(二) 公共课设置及要求	8
(三) 专业课设置及要求	17
八、教学进程总体安排	33
(一) 教学进程	33
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况	35
(三) 课程结构与学分学时比例情况	36
九、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	37
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	40
(六) 质量管理	41
十、毕业要求	41
十一、附录	42

2022 级高职国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或职业技能等 级证书
财经 商贸 (53)	经济 贸易类 (5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	外贸单证操作岗位； 外贸跟单业务岗位； 跨境营销岗位； 进出境货物报关报检岗位； 跨境电商专员。	1+X 跨境电商 多平台运营证 书（中级）

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	外贸业务员、外贸单证员、报关员、跟单员
目标岗位	外贸企业主管
发展岗位	外贸企业部门经理、营销总监
迁移岗位	跨境电商运营专员

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
外贸业务员	1. 外贸业务交易磋商 2. 外贸合同的签订 3. 商品价格核算 4. 贸易术语的选择 5. 外贸合同的履行 6. 业务善后处理.	1. 客户开发能力 2. 业务磋商能力 3. 报价核算能力 4. 签约能力 5. 履约能力 6. 贸易纠纷处理能力	外贸函电 国际贸易实务 国际贸易专业综合实训
外贸单证员	1. 信用证审核与修改 2. 外贸单据的缮制 3. 外贸单据的审核 4. 单据业务的办理	1. 开证审证能力 2. 单证制作能力 3. 单证办理能力 4. 单证审核能力 5. 人际沟通能力	外贸单证实务 外贸函电 国际贸易实务
外贸跟单员	1. 样品跟单 2. 原材料采购跟单 3. 生产进度跟单 4. 产品质量跟单 5. 产品包装运输跟单 6. 客户管理跟单	1. 预测能力 2. 分析能力 3. 表达能力 4. 人际沟通能力	国际贸易实务 外贸单证实务 外贸跟单实务
跨境电商运营专员	1. 跨境电商平台建设 2. 跨境电商平台产品管理 3. 跨境电商业务推广 4. 客户服务与追踪	1. 平台操作能力 2. 物流运输管理能力 3. 数据收集分析能力 4. 运行维护能力	国际贸易实务 跨境电子商务

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握进出口业务流程、制单跟单、报关报检、营销和外贸会计等专业技术技能，适应“一带一路”和全球经济一体化的社会经济发展需要，服务湖南省乃至全国各区域的经济建设，面向批发、零售业中的国际商贸、跨境电商等商务领域，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有人文社会科学素养、具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

(3) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有信息化数字素养和全球视野。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法和商务英语的基础知识。

(5) 掌握国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、报关报检、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握国际市场营销的基本原理和网络营销的主要方法。

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队的组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基本知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋势、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具备计算机基本操作能力和信息处理能力。

(5) 具备独立学习和获取新知识的能力。

- (6) 能独立思考、正确分析实际问题，具有判断决策能力和创新能力。
- (7) 能结合自身优势，进行职业规划发展的能力。
- (8) 具备从事外贸相关业务、制单、跟单、报关报检、跨境电商等工作能力。
- (9) 具备开展国际调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。
- (10) 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。
- (11) 具备利用跨境电商平台进行客户的开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务能力。
- (12) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。
- (13) 具有一定的财务管理能力。
- (14) 具有较强的创新创业能力。
- (15) 具有信息技术应用和分析解决问题的能力。
- (16) 具备跨文化交流和团队合作能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、概率论与数理统计、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践等。	
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	经济学基础、应用统计学、国际商务谈判、国际经济法、国际市场营销、专业英语（商贸英语口语）、国际金融、客户关系、展会策划方案设计。
		专业核心课程	国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、关检实务、外贸函电、跨境电子商务。
		专业实践课程	职业技能与专业素养实训、国际贸易专业综合实训、国际贸易实务实训、外贸单证实训、外贸跟单实训、关检实务综合实训、外贸函电实训、国际市场营销实训、国际商务模拟谈判实训、应用统计实训，互联网+国际贸易实训、毕业设计、岗位实习等。
	选修课	市场调研、货币银行学、国际结算、基础会计、财务管理、农产品贸易、农业经济管理、国际经济与贸易专题讲座、ERP 原理与应用、进出口商品名称与编码查找、进出口业务案例分析、国际贸易专业英语、国际货运代理实务、国际贸易前沿。	

（二）公共课设置及要求

1. 公共必修课共 804 学时，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全相关问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。</p>	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	<p>采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>4. 社会主义改造理论。</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>6. 邓小平理论。</p> <p>7. “三个代表”重要思想。</p> <p>8. 科学发展观。</p>	<p>翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：提升学生理论素养，进一步坚定“四个自信”；提高学生使命担当意识，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、基本立场，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质、历史地位，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义。</p> <p>能力目标：能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3. “五位一体”总体布局。</p> <p>4. “四个全面”战略布局。</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>6. 中国特色大国外交</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>	48
形势与政策	<p>素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、</p>	<p>1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。</p> <p>2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。</p> <p>3. 当前国际形势和国际关系的状况发</p>	<p>以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势, 认清国情和形势, 正确理解和执行政策。</p>	展趋势。		
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观, 实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和责任感, 体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。 	<p>采用线上+线下的模式开展教学, 充分利用翻转课堂的优势, 理实一体化进行小班教学。</p> <p>依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 达到课程教学目标。</p>	32
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性; 了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求; 掌握劳动岗位基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。 	<p>劳动实践课采取分项积分制管理, 每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分, 注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。</p>	16
军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。 	<p>军事理论教学进入正常授课课堂, 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕</p>	36

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。		课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	
军事技能	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标： 使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标： 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识。 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系。 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。	32
大学生职业发展与就业指导	素质目标： 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标： 掌握就业形	1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	5. 就业权益保护。	学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。	
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径。 2. 篮球。 3. 排球。 4. 足球。 5. 羽毛球。 6. 乒乓球。 7. 健美操。 8. 跆拳道。 9. 素质拓展。 10. 武术。 11. 花样跳绳。 	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	108
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识概述，Windows 操作系统的基本操作。 2. 文字处理软件的使用。 3. 电子表格软件的使用。 4. 演示文稿的制作。 5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。 	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	识；掌握常用办公软件的基本知识。 能力目标： 能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。	6.新一代信息技术概述,包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。	进行评价。	
概率论与数理统计	素质目标： 坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,激发民族自豪感,树立辩证唯物主义观点和守法意识,培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。 知识目标： 熟悉概率论基本知识,熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征,熟悉统计量和三大抽样分布,了解参数估计,掌握概率的常用计算方法、抽样分布。 能力目标： 能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题,提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。	1. 随机事件及其概率、性质,条件概率及其相关公式,事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2. 一维随机变量及其分布,随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。随机变量的数字特征即数学期望、方差和标准差。 3. 统计量和三大抽样分布,总体、样本及常用统计量、常用统计量的分布。 4. 参数估计,点估计的几种方法,点估计的评价标准、参数的区间估计。	课程以学生为中心,将课程思政融入课堂教学中,采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法,充分结合学生所学专业将专业案例引入教学,使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维,会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。	48
公共英语	素质目标： 培养家国情怀、文化素养、法治意识和道德修养；增强国家认同,拓展国际视野,坚定文化自信,促进文化输出。 知识目标： 掌握日常交流和工作情景中的英语表达常见词汇、句型以及写作类型,同时,掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异;促进语言、文化、思政的有机融合,彰显语言	1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职应聘。 12. 公司简介。 13. 工作规划。 14. 商品营销。	采用现代教学手段,把思政元素贯穿于英语课程教学过程中,通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常生活和工作情景中的交流技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力,能借助词典阅读和翻译有关英语	128

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	价值承载功能。 能力目标： 能在日常生活、日常工作情景中，应用英语知识和技能，进行准确理解和得体表达；了解英汉语言特点、差异，提升语言思辨能力；了解文化差异，培养跨文化交际能力；养成良好学习习惯，培养终身学习能力。	15. 跨文化交际。 16. 文化输出。	业务资料，在涉外交际中进行简单的口头和书面交流，并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	
应用写作	素质目标： 养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。 知识目标： 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。 能力目标： 能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿。	1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书，主要讲演讲稿。	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中，从应用写作的课程特点出发，采用讲练结合的形式，训练和强化学生的基本的应用思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	素质目标： 培养学生的社会责任感；树立文化自信。 知识目标： 熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感	1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 6. 说话训练。	教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有	16

	<p>的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	7. 模拟测试。	的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。	
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进步等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。 	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。	16
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进步的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。 	严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。	16
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 	在欣赏为前提的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合	16

	<p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>5. 电影中的人性表达。</p> <p>6. 影视评论写作。</p> <p>7. 影视作品中的性别阐释。</p> <p>8. 经典影视作品评述。</p>	<p>的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。</p>	
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p> <p>能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。</p>	<p>1. 古典主义时期音乐。</p> <p>2. 浪漫主义时期音乐。</p> <p>3. 西方近现代音乐。</p> <p>4. 中国民歌。</p> <p>5. 中国民族器乐音乐。</p> <p>6. 中国近现代音乐。</p>	<p>课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16
美术鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。</p> <p>知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1. 美术概说。</p> <p>2. 中国画的分类。</p> <p>3. 中国画的鉴赏。</p> <p>4. 中国园林艺术。</p> <p>5. 西方绘画的概述与欣赏。</p> <p>6. 西方经典绘画作品欣赏。</p> <p>7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。</p>	<p>通过理论讲授与实践训练，融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。</p>	16

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 312 学时，具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时
经济学基础	<p>素质目标：具备解释社会经济现象的素养；具备帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化目标的素养，具备在经济活动中的决策创新思维。</p> <p>知识目标：掌握经济学的基本理论和基本分析方法。</p> <p>能力目标：运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学概述。 2. 供求理论。 3. 消费者行为理论。 4. 厂商理论。 5. 生产理论。 6. 市场理论。 7. 分析收入分配的规律。 8. 市场失灵与微观经济政策。 9. 失业与通货膨胀理论。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容侧重点不同，采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	32
应用统计学	<p>素质目标：树立尊重客观规律，不断发挥主观能动性的观念。</p> <p>知识目标：掌握统计调查、统计整理、统计分析的基本方法和理论；</p> <p>能力目标：运用科学合理的统计方法进行数据调查，客观专业地进行数据分析工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计工作业务流程，树立现代统计观念。 2. 进行统计调查。 3. 进行统计整理。 4. 进行统计分析。 5. 撰写统计分析报告。 	<p>选用国民经济发展中的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	48
国际经济法	<p>素质目标：敬畏法律，树立遵纪守法意识。具备运用严谨法律语言的素质；具备维护市场主体法律权益的意识，具备法律责任思维，树立一定的法律素养，提升学生的综合职业素质。</p> <p>知识目标：掌握国际经</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际经济法基本理论。 2. 国际贸易法律制度。 3. 国际投资法律制度。 4. 国际金融法律制度。 5. 国际税收法律制度。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用</p>	32

	<p>济法律法规的基本知识。</p> <p>能力目标：能够运用法律法规维护国家、企业和个人的合法权益。</p>	<p>6. 国际经济组织法律制度。</p> <p>7. 国际经济争端解决法律。</p>	<p>线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	
国际市场营销	<p>素质目标：树立正确“三观”意识，树立专业的终身职业思想，诚信为本，培养有服务社会意识的专业人员。</p> <p>知识目标：了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法；</p> <p>能力目标：运用国际市场营销理论解决国际市场营销活动中各种问题。</p>	<p>1. 认知国际市场营销。</p> <p>2. 熟知国际市场营销文化环境、经济环境、政治法律环境。</p> <p>3. 熟知分析国际市场购买行为。</p> <p>4. 熟知国际市场细分和目标市场选择。</p> <p>5. 熟知国际市场进入战略、竞争战略。</p> <p>6. 熟知国际市场产品、价格、渠道、促销等 4PS 策略。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业基础课特点，选用企业中的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	32
国际金融	<p>素质目标：培养学生全局意识、风险防控意识和精细化操作意识；</p> <p>知识目标：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。</p> <p>能力目标：能够运用金融理论知识指导实践。</p>	<p>1. 国际收支和国际收支平衡表。</p> <p>2. 国际储备及其管理。</p> <p>3. 国际货币体系。</p> <p>4. 外汇及汇率。</p> <p>5. 汇率制度及外汇管制。</p> <p>6. 外汇交易。</p> <p>7. 外汇期货交易、外汇期权交易。</p> <p>8. 汇率风险防范。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业选修课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	40
客户关系管理	<p>素质目标：培养学生跨文化交际素养，懂得换位思考与消费者心理分析，具备服务意识。</p> <p>知识目标：掌握客户信息的管理、客户互动管</p>	<p>1. 客户关系管理概述。</p> <p>2. 识别与开发客户。</p> <p>3. 客户信息管理。</p> <p>4. 客户互动管理。</p> <p>5. 客户满意度管理。</p> <p>6. 客户忠诚度管理。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目</p>	32

	理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、大客户管理、客户关系营销管理、客户关系项目管理、客户关系管理系统等内容。 能力目标： 能够维护良好的客户关系。	7. 大客户管理。 8. 客户关系营销管理。 9. 客户关系项目管理。 10. 客户关系管理系统。	教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	
国际商务谈判	素质目标： 树立大国自信，践行社会主义核心价值观。 知识目标： 掌握商务活动中谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识； 能力目标： 能够运用谈判技巧和方法，与客户进行业务洽谈活动。	1. 商务谈判的基本知识。 2. 商务谈判的流程和基本技能。 3. 商务谈判的组织管理方式方法。 4. 开局阶段的策略应用方法。 5. 相应视频开局分析方法。 6. 报价阶段的策略应用技巧。 7. 磋商阶段的策略应用技巧。 8. 僵局处理的策略应用技巧。 9. 相应视频磋商与僵局处理分析方法。 10. 收尾阶段的策略应用技巧。	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	48
展会策划方案设计	素质目标： 借助布展形式的实训操作，培养学生自律和工匠精神。 知识目标： 掌握办展前的准备工作以及拟订展会筹备进度计划；展会服务商安排计划；展会开幕和现场管理计划；展会期间举办的相关活动计划；展会结算计划。 能力目标： 能够完成布展的各项工作。	1. 办展市场环境分析。 2. 提出展会的基本框架。 3. 展会价格及初步预算方案。 4. 展会工作人员分工计划。 5. 展会招展计划。 6. 展会招商计划。 7. 展会宣传推广计划。 8. 展会筹备进度计划。 9. 展会服务商安排	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学	48

		计划。 10. 展会开幕和现场管理计划。 11. 展会期间举办的相关活动计划。 12. 展会结算计划。	生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	
--	--	--	---------------------	--

2. 专业核心课共 296 学时, 具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
国际贸易实务	<p>素质目标: 结合进出口磋商、签约和履约等课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识; 在方法育人方面, 通过案例教学法、合作学习法等, 融入敬业精神和团队精神等培养。</p> <p>知识目标: 掌握进出口交易前的准备工作、交易磋商、拟订进出口合同、履行进出口合同。</p> <p>能力目标: 能够进行国际市场调研、寻找贸易机会、与客户进行贸易条件的磋商、拟订外销合同以及履约等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易前的准备。 2. 交易磋商。 3. 各种贸易术语。 4. 出口价格的构成。 5. 合同的格式和进出口合同条款。 6. 履行出口合同。 7. 履行进口合同。 8. 业务善后。 	采取理论教学和实践教学相结合, 针对专业基础课特点, 选用外贸企业的真实案例, 采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式, 将课程思政内容融入课堂教学, 注重教学过程性考核。	48
外贸函电	<p>素质目标: 培养正确熟练的英语对外宣传中国文化的能力, 能在英语表达中具备沟通能力和跨境文化交际能力。</p> <p>知识目标: 掌握进出口磋商环节函电的写作方法, 以及外贸合同各条款的英语表述等。</p> <p>能力目标: 能够根据业务需要, 撰写外贸交易过程中往来函电, 能正确理解、翻译和填制一般的英文协议。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立业务关系 Establishing Business Relations. 2. 业务磋商 Business Negotiation 3. 履行合同 Execution of Contract. 4. 合同执行的善后处理。 Dealing with the Aftermath of the Transaction 	采取理论教学和实践教学相结合, 针对专业课特点, 选用国内外优秀企业的真实案例, 采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式, 将课程思政内容融入课堂教学, 注重教学过程性考	48

			核。	
外贸单证实务	<p>素质目标：结合审证改证、课程内容培养学生契约精神和法律意识；在方法育人方面，通过案例教学法、团队对抗法等，融入爱国精神和团队精等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握进出口贸易履约过程中，审证、订舱、报检、报关、投保、结汇等业务环节的单证办理和缮制工作。</p> <p>能力目标：能够根据不同的结算方式，进行外贸单证审核与缮制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审核修改信用证。 2. 商业发票与装箱单的缮制。 3. 办理运输手续及订舱委托书的缮制。 4. 办理报关报检手续及报关单、报检单的缮制。 5. 办理保险手续及保险单的缮制。 6. 制作与申领原产地证书以及其他附属单据。 7. 单据审核、结汇操作。 	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	48
外贸跟单实务	<p>素质目标：树立“精业修德”、“认真负责”、“严谨细致”的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握进出口贸易履约过程中客户调查、选择、生产进程控制、质量监控、产品检验、装运、接货、付汇核销、交易善后等方面知识。</p> <p>能力目标：能够完成外贸业务中的原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识跟单员。 2. 选择供货商。 3. 样品跟单。 4. 原材料采购跟单。 5. 生产进度跟单。 6. 出口产品质量跟单。 7. 包装、货检和装运跟单。 8. 进口跟单。 9. 客户关系管理。 	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	48
关检实务	<p>素质目标：结合海关对报关企业分类管理制度、货物报关程序等课程内容培养学生诚信守法、爱岗敬业、提升专业水平意识。</p> <p>知识目标：掌握海关通关及报检的国内外法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关与海关管理。 2. 报关与对外贸易管制。 3. 一般进出口货物报关程序。 4. 保税进出口货物报关程序。 	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教	56

	律、法规、机构、办理程序和方法等知识。 能力目标： 能够办理进出境货物的报关、报检手续。	5. 其他进出口货物报关程序。 6. 认知出入境检验检疫。 7. 出境检验检疫资质办理。 8. 出境申报与检验检疫。 9. 入境检验检疫资质办理。 10. 入境检验检疫。	学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	
跨境电子商务	素质目标： 培养忠诚、干净、担当、科学、求实、创新的大国工匠品质；厚植家国情怀、增强文化自信和民族自豪感。 知识目标： 掌握跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 能力目标： 能够利用电商平台进行商品的发布与推广，进行跨境网上营销。	1. 走进跨境电商。 2. 跨境电商交易流程。 3. 跨境电商平台介绍和店铺注册。 4. 跨境电商物流与保险。 5. 跨境电商支付与结算。 6. 跨境电商网络营销手段。	采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	48

3. 专业实践课共 1032 学时，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
职业技能与专业素养实训	素质目标： 加强爱校、爱专业爱学习教育；引导学生珍惜大学时光，好好学习。 知识目标： 掌握职业生涯规划书的写作方法。掌握国际贸易专业应具备的基本素养；了解国际贸易的由来，掌握相	1. 如何迈好大学第一步。 2. 专业认知。 3. 中国贸易现状认知。 4. 外贸英语与英文打字训练。 5. POICB 软件实践操作。	学生掌握必备理论知识后一定要落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。要有大课堂概念，引导学生结合个人	28

	<p>关的国际贸易基本理论。</p> <p>能力目标：能够拟订国际贸易专业大学生职业生涯规划书；，掌握相关的国际贸易基本理论；初步掌握国际货物买卖的基本技能。</p>		<p>情况，拟订国际贸易专业大学生职业生涯规划书。</p>	
国际市场营销实训	<p>素质目标：培养学生创新意识、法律意识和风险意识；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。</p> <p>知识目标：了解国际市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略等。</p> <p>能力目标：能够完成国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广的相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析国际、国内市场营销环境与消费者行为，确定目标市场。 2. 制定国际营销产品策略。 3. 制定国际营销价格策略。 4. 制定国际营销渠道策略。 5. 制定国际营销促销策略。 	<p>学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。</p>	56
应用统计实训	<p>素质目标：借助应用统计实训操作，培养学生自律和工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握 EXCEL 统计调查与分析的方法。</p> <p>能力目标：能够进行统计调查、统计整理、统计分析，并且会撰写统计分析报告整个统计工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计工作业务流程。 2. 设计统计调查方案。 3. 设计统计调查问卷。 4. 用 EXCEL 进行统计整理。 5. 用 EXCEL 统计分析。 6. 撰写统计分析报告 	<p>本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达</p>	28

			到课程既定的教学目标。	
国际贸易实务实训	<p>素质目标: 借助外贸业务操作, 培养学生自律和工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握进行交易前的准备、交易磋商、拟订合同、履行进出口合同的相关知识。</p> <p>能力目标: 能准确计算进出口报价核算; 能书写发盘函、还价函、接受函、改证函等; 合理拟订进出口合同、国内购货合同; 能进行组织履约操作; 能进行出口退税操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易前的准备。 2. 交易磋商。 3. 各种贸易术语。 4. 出口价格的构成。 5. 合同的格式和进出口合同条款。 6. 履行出口合同。 7. 履行进口合同。 8. 业务善后。 	<p>学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。</p>	56
外贸函电实训	<p>素质目标: 培养学生的语言能力、文化差异和正确价值观等。</p> <p>知识目标: 以商品进出口贸易的业务流程为主线, 掌握建立业务关系信函、询盘函、发盘函、还盘函和接受函写作方法与技巧。</p> <p>能力目标: 能够运用函电形式与客户进行磋商谈判以及签约。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立业务关系 Establishing Business Relations. 2. 业务磋商 Business Negotiation. 3. 履行合同 Execution of Contract. 4. 合同执行的善后处理 Dealing with the Aftermath of the Transaction. 	<p>本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。</p>	28
外贸跟单实训	<p>素质目标: 借助外贸跟单实训操作, 培养学生自律和工匠精神。</p> <p>知识目标: 培养学生能正确、规范地完成进出口合同条款的审读与理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外贸跟单员职业素质培训。 2. 出口合同的审读。 3. 样品跟单。 4. 原材料采购跟 	<p>本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加</p>	28

	解， 能力目标： 能正确、规范地进行样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装、货检、装运跟单等方面技能。	单。 5. 生产进度跟单。 6. 产品质量跟单。 7. 包装、货检、装运跟单。	强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	
外贸单证实训	素质目标： 借助外贸单证缮制和办理的实训操作，培养学生自律和工匠精神。 知识目标： 掌握外贸合同履行环节各种单据缮制规范和业务办理方法。 能力目标： 能够准确并快速地完成履约过程中的单证缮制和流转工作。	1. 信用证审核修改操作。 2. 缮制商业发票与装箱单。 3. 办理运输手续及订舱委托书的缮制。 4. 办理报关报检手续及报关单、报检单的缮制。 5. 办理保险手续及保险单的缮制。 6. 制作与申领原产地证书以及其他附属单据。 7. 单据审核、结汇操作。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教学中注重激发学生的学习兴趣，达到课程既定的教学目标。	28
互联网+国际贸易实训	素质目标： 借助 POCIB 实训软件操作，培养学生具备良好的职业素养。 知识目标： 掌握各个电子商务平台的运行特点，了解电子商务平台的运营规则。 能力目标： 能够在 POCIB 实训平台，完成建站管理、产品发布、旺铺装修、采购信息发布、广告发布等操作。	1. 建站管理。 2. 产品管理。 3. 采购直达。 4. 公司广告推广。	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”，课程教学要讲练并重，学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台，采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，在教	28

			学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	
国际商务模拟谈判实训	<p>素质目标: 树立大国自信,展示良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握必需的商务谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识</p> <p>能力目标: 能够使用英语语言与客户交流沟通能力、业务洽谈能力、接近顾客能力、推销产品能力、合同签订能力等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开局阶段的策略应用方法。 2. 相应视频开局分析方法。 3. 报价阶段的策略应用技巧。 4. 磋商阶段的策略应用技巧。 5. 僵局处理的策略应用技巧。 6. 相应视频磋商与僵局处理分析方法。 7. 收尾阶段的策略应用技巧。 	本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”,课程教学要讲练并重,学用结合,突出实践教学,加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台,采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	28
国际贸易专业综合实训	<p>素质目标: 借助各类外贸业务实训操作,培养学生具备良好的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握前期所学的专业课程综合运用到业务实操中。</p> <p>能力目标: 能够完成本专业核心专业技能操作:外贸合同的磋商与拟订、单据的缮制与修改、外贸业务跟单、跨境电商平台的操作等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展销会业务。 2. 进出口商品报价。 3. 合同磋商与签订。 4. 信用证业务。 5. 国际货物投保、报关、报检、运输 6. 出口单据的缮制。 	学生掌握必备专业知识后落实到“用”,课程教学要讲练并重,学用结合,突出实践教学,加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台,采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,以学生为主体,在教学中注重激发学生的学习兴趣,达到课程既定的教学目标。	56
毕业设计	<p>素质目标: 培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导教师设计毕业设计选题及学生动员。 	本课程在学生掌握国贸专业必备知识后落实到	112

	<p>生的就业能力。</p> <p>知识目标：掌握外贸基础知识和技能，进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。</p> <p>能力目标：毕业设计应取得的成果是毕业作品，毕业作品不同于毕业论文，它是针对实际问题的一种解决方案。</p>	<p>2. 选题。</p> <p>3. 课题调研</p> <p>4. 开题报告。</p> <p>5. 毕业设计工作。</p> <p>6. 毕业设计答辩。</p> <p>7. 综合成绩评定，毕业设计归档。</p>	<p>“用”。强调学用结合，突出实践教学，加强职业技能培养。依托职教云、QQ、微信等平台，采用线上指导与线下指导相结合的方式，以学生为主体，选择本专业领域中的、最好是来源于外贸企业真实进出口业务流程来进行设计，达到毕业设计既定的教学目标。</p>	
岗位实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：培养学生外贸企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握外贸业务员等外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心知识</p> <p>能力目标：掌握外贸岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能</p>	<p>1. 完成实习单位的工作任务。</p> <p>2. 完成学校规定的实习期间的实习周记。</p> <p>3. 实习总结。</p>	<p>通过实习单位评定、实习管理平台对学生的实习过程记录以及提交实习报告检查学生实习过程，达到岗位实习的目的。</p>	528

4. 专业选修课共 496 学时，应选修 248 学时，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
国际货运代理实务	<p>素质目标：结合货物运输操作流程，培养学生规范意识和法律意识；融入大国自信和团队精神培养。</p> <p>知识目标：掌握国际货代企业主要各业务岗位工作流程、工作职责；</p>	<p>1. 国际海运出口货运代理。</p> <p>2. 国际海运进口货运代理。</p> <p>3. 航空进出口货运代理的一般程序。</p> <p>4. 国际多式联运。</p>	<p>选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，</p>	48

	能力目标： 能够解决货物运输环节的问题。		将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	
基础会计	<p>素质目标：树立诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账的意识。</p> <p>知识目标：培养学生学会会计的涵义、会计要素、会计核算的基本前提和一般原则、会计核算方法和会计等式等基本理论，掌握会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法和会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制。</p> <p>能力目标：具备会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本业务流程，货币资金的运动过程； 2. 会计基本假设和会计核算基础与方法、会计信息质量要求； 3. 会计要素、会计等式、会计科目与会计账户、借贷记账法； 4. 资金筹集业务、供应过程业务、生产过程业务、销售过程业务、利润形成业务及利润分配业务； 5. 建账与登账、更正错账、对账和结账； 6. 财产清查； 7. 会计报表； 8. 记账凭证账务处理综合业务、科目汇总表账务处理综合业务。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	32
国际贸易专业英语（双语）	<p>素质目标：培养正确熟练的英语对外宣传中国文化的能 力，还受到社会主义核心价值观的洗礼。</p> <p>知识目标：培养学生熟悉外贸英语业务流程，具备基本听、说、读、写、译的技能。使学生了解国际贸易的基本理论，熟悉进出口业务的各个环节，并能够运用英语处理相关业务。</p> <p>能力目标：能够对常用商务文本和话语进行准确解释，并能根据具体商务活动进行有效的文字输出。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. International Trade. 2. China Open Economy. 3. Sales Contract Terms. 4. International Transportation. 5. International Transportation Insurance. 6. International Trade Payment. 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	48

市场调研	<p>素质目标：培养具有一定信息素养、数字素养以及全球意识。</p> <p>知识目标：掌握海外市场调研工具和方法。</p> <p>能力目标：能够分析目标市场用户购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写消费者调研报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海外市场调研的一般工具和方法 2. 欧盟、美国、日本、东南亚、金砖五国等国家和地区电子商务发展现状及特点 3. 不同国家的假日、商业习惯和消费习惯 4. 海外消费者行为和习惯分析的一般方法 	<p>采取任务驱动法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，利用分析工具引导学生对国际市场环境调研、国际市场商品情况调研、国际市场营销情况调研、国外客户情况调研。</p>	48
进出口商品名称与编码查找	<p>素质目标：树立如实申报、合法通关理念；培养学生具备细致、规范的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握协调制度的产生、发展、基本结构和编码规律；熟练掌握进出口商品编码六大归类总规则和归类方法；理解 21 类 97 章归类要点。</p> <p>能力目标：能够对进出口商品进行准确归类。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协调制度产生、发展、基本结构和编码规律。 2. 六大归类规则。 3. 归类方法。 4. 动物及其简单加工产品的归类要点。 5. 植物及其简单加工产品的归类要点。 6. 各类食品的归类要点。 7. 单独的已有化学定义的化学品的归类要点。 8. 按用途分类的化工品的归类要点。 9. 塑料和橡胶及其制品的归类要点。 10. 纺织原料、半制品和制成品的归类要点。 11. 贵金属、珍珠、宝石及其制品的归类要点。 12. 贱金属及其制品的归类要点。 13. 其他类别商品的归类要点。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	32

<p>进出口业务案例分析</p>	<p>素质目标: 结合进出口磋商、签约和履约等课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识; 在方法育人方面, 通过案例教学法、合作学习法等, 融入敬业精神和团队精神等培养。</p> <p>知识目标: 掌握国际贸易实践中可能遇到的纠纷类型等;</p> <p>能力目标: 能够运用本专业所学知识和技能解决进出口业务中的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合同标的篇。 2. 贸易术语篇。 3. 货物运输篇。 4. 货物保险篇。 5. 国际结算篇。 6. 违约索赔篇。 7. 合同商定篇。 8. 合同履行篇。 9. 贸易方式篇。 	<p>本课程在学生掌握必备专业知识后落实到“用”, 课程教学要讲练并重, 学用结合, 突出实践教学, 加强职业技能培养。依托学习通、职教云的平台, 采用翻转课堂、角色扮演法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 以学生为主体, 在教学中注重激发学生的学习兴趣, 达到课程既定的教学目标。</p>	<p>32</p>
<p>ERP 原理与应用</p>	<p>素质目标: 培养学生优良的团队精神和分工协作意识。</p> <p>知识目标: 掌握企业竞标规则和经营规则; 熟悉沙盘的具体操作。</p> <p>能力目标: 能够解读企业经营的全局; 能够有效提高资金使用效率; 能够快速准确的对市场进行预测并作出决策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识企业管理需求 2. 企业管理中遇到的难题 3. ERP 的开展历程 4. ERP 的应用情况 <p>销售管理系统 主生产计划 物料需求计划 采购管理 库存管理系统 生产作业管理系统 成本管理 财务管理 质量管理</p>	<p>教学中教师应突出专业技能培养目标, 注重对学生实际操作能力的训练, 强化案例和流程教学, 让学生边学变练, 通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣, 增强教学效果。将课程思政内容融入课堂教学, 体现专业精神、职业精神和工匠精神, 注重教学过程性考核。</p>	<p>48</p>
<p>国际经济与贸易 专题讲座</p>	<p>素质目标: 坚定理想信念, 厚植爱国主义情怀, 激发民族自豪感, 树立辩证唯物主义观点和守法意识, 培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标: 了解我国国</p>	<p>专题一 中国国际贸易现状、问题和对策 专题二 中国农产品外贸企业现状、存在的问题及对策 专题三 中国纺织品外贸企业现状、存在的问题及对策 专题四 中国机电外</p>	<p>依托网络教学平台实现“线上+线下”教学相结合, 普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与</p>	<p>32</p>

	<p>际经济与贸易前沿问题和现状。</p> <p>能力目标：能够对当前经济社会现象进行分析研究。</p>	<p>贸企业现状、存在的问题及对策</p>	<p>式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	
农产品贸易	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局；指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标：学生农产品营销能力。</p>	<p>1. 农产品贸易相关法律法规；</p> <p>2. 中国农产品贸易主要市场；</p> <p>3. 农产品进出口合同的磋商与签订；</p> <p>4. 农产品进出口合同的履行；</p> <p>5. 农产品贸易争端；</p> <p>6. 农产品贸易促进。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业选修课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	32
农业经济管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，从事农产品贸易相关工作。</p>	<p>1. 初识农业和农业现代化；</p> <p>2. 农产品价格形成；</p> <p>3. 新型农业经营主体及农业保护政策；</p> <p>4. 农业经营预测与决策管理；</p> <p>5. 农业经济核算与效益评价；</p> <p>6. 农产品国际贸易及互联网农业。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	32

货币银行学	<p>素质目标：培养学生全局意识、风险防控意识和精细化操作意识；</p> <p>知识目标：掌握货币银行方面的基本理论，对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。</p> <p>能力目标：运用观察和分析金融问题的正确方法，辨析金融理论和解决金融实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货币与货币制度的基本概念。 2. 信用的产生与发展。 3. 利息与利息率等基本概念。 4. 金融市场。； 5. 金融机构体系。 6. 商业银行的业务。 7. 中央银行业务。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	24
财务管理	<p>素质目标：培养学生树立团队合作精神、爱岗敬业、勇于创新的专业素质。</p> <p>知识目标：了解财务管理内容、环境和目标，掌握筹资、投资、资金营运和收益分配的决策与管理方法；</p> <p>能力目标：能运用财务管理的各种业务方法，对企业筹资、投资活动进行预测、决策分析等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业筹资方式 2. 长期投资 3. 流动资金 4. 成本管理 5. 收入和利润 6. 财务计划 7. 财务分析 	<p>采用案例教学法、任务驱动法、讲授教学法、讨论法，利用线上+线下教学模式完成教学。</p>	32
国际结算	<p>素质目标：培养学生全局意识、风险防控意识和精细化操作意识；</p> <p>知识目标：掌握汇票、本票、支票三种结算工具的特点和区别；掌握电汇、信汇、票汇三种汇付方式的含义、特点和业务流程；掌握跟单托收的特点、风险防范和资金融通方式；理解信用证基本知识，掌握开证、审证和修改业务操作流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汇票、本票、支票三种结算工具。 2. 电汇、信汇、票汇三种汇付方式。 3. 跟单托收。 4. 信用证。 5. 审单结汇。 	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业课特点，选用国内外优秀企业的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注</p>	24

	能力目标： 能够灵活地使用各种支付方式和结算票据。		重教学过程性考核。	
国际贸易前沿	素质目标： 培养学生团队合作精神和较强的创新创业精神；具有较高的职业素养和法律意识；具有严谨、认真、担当的工作态度和 service 意识 知识目标： 掌握和理解“双循环”、美贸易美日贸易问题；掌握和理解中国产业链国际竞争优势、中国利用外资问题、自贸试验区建设与开发问题、“一带一路”战略等 能力目标： 能够动态理解和把握国际贸易形势的能力和捕捉国际贸易机会的能力	中美贸易美日贸易问题 中国产业链国际竞争优势 中国利用外资问题 自贸试验区建设与开发问题 “一带一路”战略 中国对外援助新模式 亚太区域经济一体化	选用与时俱进的，紧跟国际形势的真实案例作为教学素材，采用案例分析法、任务驱动法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式进行教学。	32

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	48	3	36	12		考试	公共必修课	B	
	公共英语（一）	RW199001	64	4	64			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	48	3	24	24		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	国际贸易实务	GL328009	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	核心课
	经济学基础	GL297005	32	2	24	8		考试	专业必修课	B	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
职业技能与专业素养实训▲	GL228024	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	B		

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	小计		492	24.5	270	222	5周				
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	32	2	28	4		考查	公共必修课	B	
	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	应用写作	RW199006	24	1.5	12	12		考查	公共必修课	A	
	概率论与数理统计	RW199010	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	国际市场营销	GL411001	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	公共英语（二）	RW199002	64	4	64			考查	公共必修课	A	口语
	国际经济与贸易专题讲座	JM225012	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	二选一
	农业经济管理	GL228025	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	
国际市场营销实训▲	GL328006	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C		
国际贸易实务实训▲	GL225024	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C		
小计		476	28.5	290	186	4周					
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	应用统计学	GL225003	48	3	24	24		考查	专业必修课	B	
	国际商务谈判	GL397001	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	外贸函电	GL225011	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	核心课
	外贸单证实务	GL225008	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	核心课
	应用统计实训▲	GL425008	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	国际商务模拟谈判实训▲	JM225004	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	外贸函电实训▲	GL214006	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
外贸单证实训▲	GL225016	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C		
基础会计	GL253001	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	二选一	
国际贸易前沿	JM525001	32	2	24	8		考查	专业任选课	B		
小计		452	27	192	260	4周					
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	国际金融	GL225004	40	2.5	20	20		考试	专业必修课	B	
	外贸跟单实务	GL225009	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	核心课
	关检实务	JM225003	56	3.5	32	24		考试	专业必修课	B	核心课

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	国际贸易专业英语（双语）	JM425001	48	3	28	20		考查	专业任选课	B	二选一
	市场调研	GL327001	48	3	28	20		考查	专业任选课	B	
	客户关系管理	GL427004	32	2	20	12		考查	专业必修课	B	
	进出口商品名称与编码查找	GL225026	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	二选一
	农产品贸易	GL389003	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	
	互联网+国际贸易实训▲	GL225034	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	ERP原理与应用	GL231006	48	3	30	18		考查	专业任选课	B	二选一
	国际货运代理实务	GL325004	48	3	30	18		考查	专业任选课	B	
	外贸跟单实训▲	GL225023	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	小计		460	28	246	214	3周				
第五学期	货币银行学	GL425001	24	1.5	16	8		考查	专业任选课	B	二选一
	国际结算	GL425002	24	1.5	16	8		考查	专业任选课	B	
	进出口业务案例分析	GL225028	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	二选一
	财务管理	GL226009	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	
	跨境电子商务	GL427012	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	核心课
	国际经济法	JM225001	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	展会策划方案设计	JM225011	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	国际贸易专业综合实训▲	GL225017	56	3		56	2周	考试	专业必修课	C	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C	
	小计		352	18.5	100	252	6周				
第六学期	岗位实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18		528					
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2760	148.5	1098	1662					

备注：（1）每学期全程教学周数为 20 周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（4）第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表 12 所示。

表 12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	270	222	492	24.5	45.12%
第二学期	290	186	476	28.5	39.08%
第三学期	192	260	452	27	57.52%
第四学期	246	214	460	28	46.52%

第五学期	100	252	352	18.5	71.59%
第六学期	0	528	528	18	100%
第二课堂成绩单				4	
合计	1086	1662	2760	148.5	60.22%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程 分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂 成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	384	18	108	6.5	0	0	0	0	4
第二学期	268	16.5	144	8	32	2	32	2	
第三学期	84	5	304	18	32	2	32	2	
第四学期	68	4	232	14	128	8	32	2	
第五学期	0	0	296	15	56	3.5	0	0	
第六学期	0	0	528	18	0	0	0	0	
合计	804	43.5	1612	79.5	248	15.5	96	6	4
学时占比	29.13%		58.41%		8.99%		3.48%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.专业教学团队

专业教学团队应由专兼职教师组成。在每届 2-4 个教学班的办学规模下，专任教师包括：专业带头人 1-2 人，专业骨干教师 7-8 人，兼职教师 5-10 人。专业教学团队中专兼职教师做到：职称、年龄、学历、学缘结构合理，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。

2.专业带头人

专业带头人应具有硕士以上学历，副高以上职称，具有高级职业资格证书，既能承担理论教学，也能承担实践教学，独立承担两门以上工学结合专业核心课程的教学；有较高的专业学术水平和企业实践能力，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。

3.专业骨干教师

专业骨干教师应具有硕士以上学历，讲师以上职称，具有中级以上职业资格证书，具有双教能力，独立承担一门以上工学结合专业主干课程，能够独立完成课程开发和教学改革项目，在专业建设中发挥骨干作用。

4.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有5年不少于6个月的企业实践经历。

5.企业兼职教师

兼职教师是来自企业管理和作业第一线的领导和专家，其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的师傅。企业兼职教师主要担任专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学，并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室和校内校外实习实训基地等。

1.专业教室

专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内教学实践条件

校内实训条件能满足跨境电商和技能鉴定需求的专业教室，校内实训室能满足学生工学交替、顶岗实习，以提升学生专业实践操作能力，保障“教、学、做”为一体的实践教学成效。至少有国际经济与贸易专业综合实训室、货代报关实训室以及跨境电商实训室（具体条件见表14）。

表14 校内实验实训条件配置

实训室名称	设备名称	数量	实训项目	开课课程
国际经济与贸易综合实训室	服务器	1	产品销售实训、产品贸易实训、国际贸易综合实训、“互联网+国际贸易”综合技能实训与竞赛平台	国际贸易实务、国际贸易实务实训、国际贸易综合实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	南京世格软件	1套		

货代报关实训室	服务器	1	国际市场营销实训、农产品贸易实训、关检实务实训	国际市场营销实训、农产品贸易实训、关检实务实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	货代软件	1套		
快递配送实训室	服务器	1	农产品物流实训、农产品电子商务实训	农产品物流实训、农产品电子商务实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
财务仿真实训室	服务器	1	统计实训、会计实训、企业管理实训	统计实训、会计实训、企业管理实训
	电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
跨境电子商务实训室	服务器	1	跨境电子商务实训、农产品电子商务实训	农产品电子商务实训、跨境电子商务实训

3. 校外教学场地

需要稳定的校外实训基地，一般应该有校企合作企业 2-3 家，能开展国际货物进出口贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等实训活动。合作建立的校外实训基地，要求合作企业具备行业中等以上规模，企业经营的主营业务符合未来发展趋势，或学生未来就业的需要。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

规范教材建设和选用制度，根据专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用优质教材。专业群加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

表 15 参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	单价	出版时间
国际贸易实务	国际贸易实务项目化教程	东北大学出版社	9787551705912	36	2017.1
国际市场营销	国际市场营销理论与实务	教育科学出版社	978-7-5041-7909-8	35	2017.9
应用统计学	统计学基础	教育科学出版社	978-7-5191-1783-2	49.8	2018.8
关检实务	报关与报检实务(第2版)	中国人民大学出版社	9787300265582	32	2019.4
关检实务	进出口报关实务	教育科学出版社	978-7-5041-7931-9	33	2016.10
外贸单证实务	新形态教材 外贸单证操作(第5版)	高等教育出版社	978-7-04-047875-4	42.8	2019.4
外贸单证实务	国际贸易单证实务	教育科学出版社	978-7-5041-7742-1	45	2018.11
外贸函电	新编外贸英语函电实务	湖南师范大学出版社	9787564817183	32	2017.5
外贸函电	商务英语教程——函电	教育科学出版社	978-7-5041-8673-7	28	2017.10
国际贸易实务实训	国际贸易实务实训教程—基于POCIB平台的模拟操作	中国商务出版社	978-7-5103-1991-4	49.8	2019.4
国际商务谈判	国际商务谈判	教育科学出版社	978-7-5041-7730-8	38	2017.5

2. 教学资源库

(1) 充分利用课程教学平台开展信息化教学活动:

智慧职教云平台 <https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/>

(2) 充分利用职业教育国际贸易专业国家教学资源库项目中的课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库等共享资源,丰富教学实践活动:

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/mwaoaowklbba8tromiqvqw/sta_page/index.html?projectId=mwaoaowklbba8tromiqvqw

（四）教学方法

专业群要求教师在教学实施过程中，能够遵循高等职业教育的基本规律，树立正确的教学理念，科学合理地选择教学方法，将其进行优化组合和综合运用，不断提高课程教学质量。要求教师能够熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式等各类教学方法特性，基于学生需求和社会用人需要，科学选择适宜的教学方法开展教学活动。

1. 项目教学

依据高职国际经济与贸易专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定，将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务，师生通过共同实施教学项目，达到理论与实践相结合，激发学生根据项目盖要而学习的积极性，变被动地接受知识为主动地寻求知识，实现教学效果与教学质量最优化。

2. 教学做合一

在教学过程中，融“教、学、做”为一体，提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求，着力建设工学结合、理实一体的外贸实训室，引入外贸企业典型工作任务，营造真实或仿真的职业岗位化教学环境，让学生充分体验职业岗位氛围。

3. 现代化教学手段

启动数字化校园建设工程；注重现代化教学手段的应用，采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式，使学生接受立体的、直观的教学；通过模拟仿真等手段，培养学生的实践能力与创新精神。

（五）学习评价

1. 评价标准

考查课程学习评价采用等级制；分为五个等级：优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

2. 评价主体

采用多元评价机制，评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、外贸企业管理者等，自我评价和他人评价相结合，学校评价和社会评价相结合。

3. 评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价分为两个部分：平时成绩占 40%，期末考核占 60%。

4. 评价过程

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学生学习效果进行评价，课程终结考试采取笔试和实践操作的方式，过程考核重点关注教学过程，兼顾学生的认知、技能、情感等方面，对学生的评价最终体现为成绩，对教师自身的评价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为

等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1. 考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为 60%的卷面成绩和 40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2. 考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

3. 实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格 60-70 分，不及格：60 分以下）。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源库建设等方面质量标准建设。对专业人才培养的质量管理提出要求。根据学校“PDCA”教学质量诊断与持续改进实施方案，构建“数据分析、外诊内改”专业教学质量诊断与持续改进体系。通过校企合作，形成专业群产教融合长效机制，对教学质量和诊断改进工作提出建议。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制

建立国际经济与贸易专业毕业生跟踪反馈机制，建立并持续更新维护毕业生信息数据库，跟踪调查毕业生工作性质、薪酬、职位晋升、业绩成果等职业发展状况以及关于毕业生能力素质以及学校人才培养各个环节的主观评价及建议。落实“以学生为中心”的教育理念，持续提高人才培养质量，持续促进毕业生成长成才。

建立国际经济与贸易专业毕业生社会评价机制，多元评价，综合评价，评价主体涵盖高职院校毕业生、教师、学校行政管理人员、外贸企业管理者等，评价内容包括毕业生的专业知识、技术技能、人际关系、工匠精神等，全面综合评价国际经济与贸易专业毕业生质量。

3. 完善教学管理制度

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进工作，各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得最低毕业学分 148.5 总学分，具体毕业学分要求见表 16。

表 16 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	43.5
2	专业必修课	79.5
3	专业任选课	15.5
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		148.5

十一、附录

人才培养方案变动申请表。（见附表 1）

