



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职农村新型经济组织管理专业 人才培养方案





专业名称： 农村新型经济组织管理

专业代码： 410120

适用年级： 2022 级

制订时间： 2022 年 4 月

湖南生物机电职业技术学院
2022 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	农村新型经济组织管理	专业代码	410120
专业建设委员会 论证意见	<p style="text-align: center;">同意</p>  <p>签名（盖章）：  2022 年 5 月 26 日</p>		
学术委员会 审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>签名（盖章）：  2022 年 6 月 6 日</p>		
学院党委 审批意见	 <p style="text-align: center;">同意实施</p> <p>签名（盖章）： 2022 年 6 月 28 日</p>		

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系结构	4
(二) 公共课设置及要求	5
(三) 专业课设置及要求	12
八、教学进程总体安排	24
(一) 教学进程	24
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况	26
(三) 课程结构与学分学时比例情况	26
九、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	32
(五) 教学评价	32
(六) 质量管理	32
十、毕业要求	33
十一、附录	34

2022 级高职农村新型经济组织管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：农村新型经济组织管理

专业代码：410120

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 农村新型经济组织管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书 举例
农林牧渔大 类 (41)	农业类 (4101)	农林牧渔业及辅 助性活动(05) 商务服务业(72)	农业经理人 (5-05-01-02) 营销员(4-01-02-01)	1. 农村新型经济组 织管理 2. 农产品销售	教育部“1+X”证书制 度试点职业技能等级 证书“农业经济组织 经营管理”

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 农村新型经济组织管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	农产品销售经纪、农业经理人
目标岗位	农产品销售主管、农村新型经济组织主管
发展岗位	农业项目评估师、农村新型经济组织部门经理
迁移岗位	统计员、农业企业会计、客服专员

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 农村新型经济组织管理专业初次就业岗位典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
农产品销售经纪	1. 捕捉信息、搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息。 2. 提高鉴别水平,分析农产品市场特征。 3. 分析农产品消费者行为。	1. 善于捕捉信息,为经纪活动提供有预见性的、指导性的参考信息。 2. 能够运用科学的方法,通过归纳、分析、对比、综合等手段,将原始信息去粗取精,去伪存真,提炼出有价值的信息。 3. 能分析农产品消费者行为。 4. 具备良好的社交公关能力。 5. 具备良好的心理素质。	农学概论、市场调查与分析、商务谈判、农产品市场营销、农产品国际贸易、农业项目投资与评估、农业统计学、展会策划
农业经理人	1. 搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息。 2. 编制农产品生产、服务经营方案和作业计划。 3. 疏通农产品营销渠道,维护客户关系。 4. 组织农产品加工、运输、营销。 5. 评估农业企业生产、服务绩效,争取资金支持。	1. 能够搜集和分析农产品供求信息,并进行分析。 2. 能够编制农产品生产、服务经营方案和作业计划。 3. 能疏通农产品营销渠道,维护客户关系。 4. 能组织农产品加工、运输、营销。 5. 能评估农业企业生产、服务绩效,争取资金支持。	农学概论、基础会计、农村经济学、农业经济管理、农业统计学、农村社会经济调查、家庭农场开发与经营、农村政策法规、农产品物流、客户关系管理、财务管理、展会策划、农业项目投资与评估

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化知识和人文素养,良好的职业道德、精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握农村新型经济组织管理专业知识和技术技能,适应社会经济发展需要,服务湖南经济建设,面向涉农企业、农村经济合作组织、农村行政管理部门等企业组织的农村新型经济组织管理、农产品销售等岗位,能够从事企业经营管理、涉农企业财务核算、财务管理、农产品市场开发、农产品销售经纪、农村中介服务等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,践行社会主义核心价值观,热爱劳动,能够进行有效的人际沟通和协作,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力,具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力,能够在工作中进行有效沟通。

(3) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有“大国三农”情怀，强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 了解农业生产的基本理论知识，包括农业的起源与发展、农业与生态环境、农业与国民经济发展、农业与农村内部结构、中国农业资源与农业区划、种植业、林业、养殖业、农产品加工、农业工程、中国的农业经营、中国农业的成就和挑战、现代农业科技革命等基本知识。

(5) 掌握农业经济管理相关业务知识，包括农产品价格形成机制、农产品市场营销、农业经营预测、农业经营决策、农业经济核算、农业经济效益评价等基本知识。

(6) 掌握合作社经营、合作社管理、合作社组织结构、合作社生产运作等基本理论和农村新型经济组织管理基本知识。

(7) 掌握设立家庭农场的各种扶持政策和程序；主要的家庭农场生产经营模式及我国家庭农场生产经营的五种典型模式；家庭农场生产准备、生产管理等知识。

(8) 掌握家庭农场生产经营管理、市场调查、农业项目投资评估和成本核算等基础知识。

(9) 理解农产品电商基本概念、发展现状、存在的问题以及发展趋势；常见网络营销方式，理解卖点挖掘、客户定位等方法及其运用。

(10) 熟悉农产品所面临的宏观环境、微观环境；掌握农产品市场营销的基本理论、方法和技巧。

(11) 熟悉农产品物流基本概念、发展现状、存在的问题以及发展趋势，尤其是农产品物流管理方法和运用。

(12) 掌握农村村组事务管理、事件协调、农村政策法规等基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能有效运用涉农政策及法规。

(4) 能运用农产品大数据平台查阅农业农村最新数据，确定数据分析指标和目标，并进行数据分析，助力生产经营决策。

(5) 能够借助大数据分析工具熟练对市场需求、竞争环境、销售情况、客户构成、供应链、组织运营等数据的变化趋势和规律进行分析。

(6) 具有设计市场调研方案、进行市场调研和开展农产品电子商务业务，能胜任农产品市场营销方面工作。

(7) 具备农村新型经济组织经营管理能力，能胜任家庭农场、专业合作社、农业中小型企业经营管理工作。

(8) 具有家庭农场开发与经营、创意设计、休闲观光服务管理的基本技能。

(9) 具有一定的村组事务管理、农村利益纠纷处理、村组综合服务服务的技能。

(10) 能处理农村集体经济与各类经济组织财务核算业务，会经营管理乡村集体经济与集体资产。

(11) 能对农业经济组织的生产风险进行分析。

(12) 能够实施乡村旅游开发与经营以及对农业项目进行预测和决策等管理。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 农村新型经济组织管理专业课程体系结构表

课程性质	课程类型		主要课程
公共课程	必修课		入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、概率论与数理统计、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践。
	选修课		普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。
专业课程	必修课	专业基础课	农学概论、经济学基础、基础会计、应用统计学、农村公共管理、农村土地管理、客户关系管理、农产品贸易。
		专业核心课	农业经济管理、农产品市场营销、家庭农场开发与经营、专业合作社管理、农产品电子商务、农产品物流、农业项目投资评估。
		专业实践课	职业技能与素养实训、农产品市场营销实训、家庭农场开发与经营实训、统计实训、专业合作社管理实训、农产品电子商务实训、农业项目投资评估实训、农产品贸易实务实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计。
	选修课		农村社会经济调查、农村政策法规、农业企业经营管理、休闲农业创意、商务谈判、农村新型经济组织管理专题讲座、农村经济学、农村社会学、农业推广学、展会策划方案设计。

(二) 公共课设置及要求

1. 公共必修课共 804 学时，43.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 农村新型经济组织管理专业公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理规章制度。</p>	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素养和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 社会主义核心价值观教育。 5. 法治观教育。 	<p>采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 邓小平理论。 7. “三个代表”重要思想。 8. 科学发展观。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 提升学生理论素养,进一步坚定“四个自信”;提高学生使命担当意识,增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、基本立场,理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质、历史地位,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义。</p> <p>能力目标: 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交 7.坚持和加强党的领导。 	采取理论教学与实践教学相结合,课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时,采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法,达到课程的教学目标。	48
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 学会用正确的立场观点和方法观察分析形势,认清国情和形势,正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2.我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3.当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	以激发学生自主学习为目标,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法,掌握组建团队,评估机会,寻找资源,建立商业模式的基本理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.创业与人生。 2.创业者与创业团队。 3.创业机会的识别与评价。 4.创业风险的识别与控制。 5.商业模式的设计与创新。 6.创业资源及其管理。 7.创业计划。 8.新企业的创办与管理。 	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行小班教学。依托职教云的平台,采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	论和措施。 能力目标： 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。			
劳动实践	素质目标： 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标： 了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标： 掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	1.环境卫生劳动教育。 2.公益劳动教育。 3.专业劳动教育。 4.劳动意识教育。	劳动实践课采取分项积分制管理，每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。	16
军事理论	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1.中国国防。 2.国家安全。 3.军事思想。 4.现代战争。 5.信息化装备。	军事理论教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	36
军事技能	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标： 了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标： 具备一定的军事技能。	1.共同条令教育与训练。 2.射击与战术训练。 3.防卫技能与战时防护训练。 4.战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。	112
心理健康教育	素质目标： 使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标： 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健	1.正确认识心理健康。 2.培养良好的自我意识。 3.学做情绪的主人。 4.建立和谐的人际关系。 5.树立正确爱情观。 6.正确认识心理咨询，及时化	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	解心理危机。	法，达到心理健康课程的教学目的。	
大学生职业发展与就业指导	素质目标： 激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标： 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。 能力目标： 准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。	1.就业形势、政策以及行业认知。 2.职业素质的培养和心理调适。 3.职业生涯规划与设计。 4.求职技巧。 5.就业权益保护。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。	32
体育与健康	素质目标： 激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观； 知识目标： 了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。 能力目标： 学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	1.田径。 2.篮球。 3.排球。 4.足球。 5.羽毛球。 6.乒乓球。 7.健美操。 8.跆拳道。 9.素质拓展。 10.武术。 11.花样跳绳。	采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。	108
信息技术	素质目标： 培养学生的团队协作精神；培养学生具有正	1.计算机基础知识概述，Windows 操作系统的基本操	要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<p>作。</p> <p>2.文字处理软件的使用。</p> <p>3.电子表格软件的使用。</p> <p>4.演示文稿的制作。</p> <p>5.网络基础知识,常用的信息检索方法及微信公众平台。</p> <p>6.新一代信息技术概述,包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。</p>	<p>实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式,利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。</p>	
概率论与数理统计	<p>素质目标：坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,激发民族自豪感,树立辩证唯物主义观点和守法意识,培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识,熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征,熟悉统计量和三大抽样分布,了解参数估计,掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题,提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<p>1.随机事件及其概率、性质,条件概率及其相关公式,事件的独立性、伯努利试验和二项概率。</p> <p>2.一维随机变量及其分布,随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。随机变量的数字特征即数学期望、方差和标准差。</p> <p>3.统计量和三大抽样分布,总体、样本及常用统计量、常用统计量的分布。</p> <p>4.参数估计,点估计的几种方法,点估计的评价标准、参数的区间估计。</p>	<p>课程以学生为中心,将课程思政融入课堂教学中,采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法,充分结合学生所学专业将专业案例引入教学,使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维,会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。</p>	48
公共英语	<p>素质目标：培养家国情怀、文化素养、法治意识和道德修养；增强国家认同,拓展国际视野,坚定文化自信,促进文化输出。</p> <p>知识目标：掌握日常交流和工作情景中的英语表达常见词汇、句型以及写作类型,同时,掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异;促进语言、文化、思政的有机融合,彰显语言价值承载</p>	<p>1. 日常接待。</p> <p>2. 道歉致谢。</p> <p>3. 问路指路。</p> <p>4. 时间安排。</p> <p>5. 天气气候。</p> <p>6. 体育运动。</p> <p>7. 节日活动。</p> <p>8. 健康保健。</p> <p>9. 购物观光。</p> <p>10. 酒店餐饮。</p> <p>11. 求职应聘。</p> <p>12. 公司简介。</p>	<p>采用现代教学手段,把思政元素贯穿于英语课程教学过程中,通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常生活和工作情景中的交流技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力,能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际中进行简单的口头和书面交流,并具备一</p>	128

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	功能。 能力目标： 能在日常生活、日常工作情景中，应用英语知识和技能，进行准确理解和得体表达；了解英汉语言特点、差异，提升语言思辨能力；了解文化差异，培养跨文化交际能力；养成良好学习习惯，培养终身学习能力。	13. 工作规划。 14. 商品营销。 15. 跨文化交际。 16. 文化输出。	定的自主学习能力和语境应变能力。	
应用写作	素质目标： 养成良好的规范意识，将这些规范体式内化为一种行为规范，从而自觉地遵守职业规范。 知识目标： 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能，重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。 能力目标： 能写出格式规范的公文；能写出规范、具体的计划和总结；能够写作出合乎情境演讲稿。	1.应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2.公文，主要讲通知、请示、函三种文种。 3.事务文书，主要讲合同、计划和总结。 4.礼仪文书，主要讲演讲稿。	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中，从应用写作的课程特点出发，采用讲练结合的形式，训练和强化学生的基本的应用思维能力，通过多思，深思做到触类旁通，多写多练，由“知”而“能”。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时 6 学分。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 农村新型经济组织管理专业公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
羽毛球	素质目标： 树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。 知识目标： 了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。 能力目标： 具备羽毛球所需	1.羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2.学习原地正手击高远球技术。 3.步伐的后场高远球。 4.学习挑球技术。 5.学习原地杀球技术。 6.学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7.学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。	通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。			
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标：达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力，</p>	<p>1.健美操基本动作，包括手型、步伐等。</p> <p>2.大众健美操等级动作一级标准。</p> <p>3.学习健身操《你笑起来真好看》。</p>	严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主体地位。	16
影视鉴赏	<p>素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中，引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。</p> <p>能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<p>1.影视概说。</p> <p>2.电影中的文化元素。</p> <p>3.电影的意识形态表达。</p> <p>4.电影与社会生活。</p> <p>5.电影中的人性表达。</p> <p>6.影视评论写作。</p> <p>7.影视作品中的性别阐释。</p> <p>8.经典影视作品评述。</p>	在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。	16
音乐欣赏	<p>素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，感知各国各民族的风土人情，开阔视野。</p>	<p>1.古典主义时期音乐。</p> <p>2.浪漫主义时期音乐。</p> <p>3.西方近现代音乐。</p> <p>4.中国民歌。</p> <p>5.中国民族器乐音乐。</p> <p>6.中国近现代音乐。</p>	课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。	16

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	能力目标: 培养良好的音乐鉴赏能力, 提高学生的审美修养。			
美术鉴赏	素质目标: 树立正确的审美观念, 增强爱国主义精神。 知识目标: 掌握美术鉴赏的方法, 了解美术鉴赏的基础知识、理论。 能力目标: 培养创新精神和实践能力, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。 7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。	通过理论讲授与实践训练, 融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段, 最大限度地强化学生的视觉审美感受。	16

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 328 学时, 具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 农村新型经济组织管理专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
农学概论	素质目标: 具有“大国三农”情怀, 强农兴农为己任。 知识目标: 了解农业的起源与发展、农业与生态环境、农业与国民经济、农业与农村内部结构、中国的农业经营、中国农业的成就和挑战、现代农业科技革命等基本知识。 能力目标: 具备解决农业生产实际问题的能力。	1. 农业的起源与发展。 2. 农业与生态环境。 3. 农业与国民经济。 4. 农业与农村内部结构。 5. 中国农业资源与农业区划。 6. 种植业、林业、养殖业、农产品加工、农业工程。 7. 中国的农业经营。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合, 普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学, 体现专业精神、职业精神和工匠精神, 注重教学过程性考核。	32
经济学基础	素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 拥有良好的职业道德和职业精神, 知识目标: 掌握经济学的基本理论和基本分析方法。 能力目标: 运用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题。	1. 经济学概述。 2. 供求理论。 3. 消费者行为理论。 4. 厂商理论。 5. 生产理论。 6. 市场理论。 7. 分析收入分配的规律。 8. 市场失灵与微观经济政策。 9. 失业与通货膨胀理论。	采取理论教学和实践教学相结合, 针对不同专业的学生, 教学内容侧重点不同, 采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式, 将课程思政内容融入课堂教学, 注重教学过程性考核。	32
基础会计	素质目标: 具有“大国三农”情怀, 强农兴农为己	1. 基本业务流程, 货币资金的运动过程。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结	40

	<p>任。</p> <p>知识目标： 培养学生学会会计的涵义、会计要素、会计核算的基本前提和一般原则、会计核算方法和会计等式等基本理论，掌握会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法和会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制。</p> <p>能力目标：具备会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制能力。</p>	<p>2.会计基本假设和会计核算基础与方法、会计信息质量要求。</p> <p>3.会计要素、会计等式、会计科目与会计账户、借贷记账法。</p> <p>4.资金筹集业务、供应过程业务、生产过程业务、销售过程业务、利润形成业务及利润分配业务。</p> <p>5.建账与登账、更正错账、对账和结账。</p> <p>6.财产清查。</p> <p>7.会计报表。</p> <p>8.记账凭证账务处理综合业务、科目汇总表账务处理综合业务。</p>	<p>合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	
应用统计学	<p>素质目标：树立尊重客观规律，不断发挥主观能动性的观念。</p> <p>知识目标：掌握统计调查、统计整理、统计分析的基本方法和理论；</p> <p>能力目标：运用科学合理的统计方法进行数据调查，客观专业地进行数据分析工作。</p>	<p>1. 统计工作业务流程，树立现代统计观念。</p> <p>2. 进行统计调查。</p> <p>3. 进行统计整理。</p> <p>4. 进行统计分析。</p> <p>5. 撰写统计分析报告。</p>	<p>采取理论教学和实践教学相结合，针对专业基础课特点，选用国民经济发展中的真实案例，采用角色扮演法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	48
农村公共管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生熟练掌握农村公共管理相关业务知识。</p> <p>能力目标：从事农村公共管理相关工作。</p>	<p>1.农村公共管理概论。</p> <p>2. 农村公共产品。</p> <p>3.农村公共管理组织。</p> <p>4.农村科教文卫体事业管理。</p> <p>5.农村社会保障。</p> <p>6.农村环境保护与治理。</p> <p>7.农村基础设施建设。</p> <p>8.农村社会发展管理。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48
农村土地管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p>	<p>1.农村土地管理总论。</p> <p>2.农村土地利用规划与实务。</p> <p>3.农村用地的管理。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化</p>	48

	<p>感。</p> <p>知识目标：培养学生熟悉国家有关土地利用与管理的方针、政策、法律、法规，明确土地立法的原理、原则，理解其适用范围，并能在实际工作中正确运用。</p> <p>能力目标：能进行独立的思考并解决实际问题。</p>	<p>4.农村土地流转制度与实务。</p> <p>5.农村土地承包及宅基地使用制度与政策。</p> <p>6.农村建设用地管理与土地征收。</p> <p>7.农村土地抵押权。</p> <p>8.农村耕地保护。</p> <p>9.农村土地整治。</p>	<p>教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	
客户关系管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生理解客户关系管理概述、识别与开发客户、客户信息的管理、客户互动管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、大客户管理、客户关系营销管理、客户关系项目管理、客户关系管理系统等内容，把握客户关系管理体系的完整结构。</p> <p>能力目标：客户关系管理技能。</p>	<p>1.客户关系管理概述。</p> <p>2.识别与开发客户。</p> <p>3.客户信息管理。</p> <p>4.客户互动管理。</p> <p>5.客户满意度管理。</p> <p>6.客户忠诚度管理。</p> <p>7.大客户管理。</p> <p>8.客户关系营销管理。</p> <p>9.客户关系项目管理。</p> <p>10.客户关系管理系统。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	32
农产品贸易	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局；指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标：学生农产品营销能力。</p>	<p>1.农产品贸易相关法律法规。</p> <p>2.中国农产品贸易主要市场。</p> <p>3.农产品进出口合同的磋商与签订。</p> <p>4.农产品进出口合同的履行。</p> <p>5.农产品贸易争端。</p> <p>6.农产品贸易促进。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48

2. 专业核心课共 344 学时，具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 农村新型经济组织管理专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
农业经济管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：认识“三农”、分析农产品价格形成机制、懂得新型农业经营组织经营与管理技术等相关知识。</p> <p>能力目标：初步具备农村新型经济组织经营与管理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识农业、农村和农民。 2. 认识农村新型经济组织。 3. 探索农村新型经济组织运行趋势。 4. 参与农村新型经济组织经营与管理。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48
农产品市场营销	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：掌握农产品市场营销相关业务知识。</p> <p>能力目标：能够从事农产品市场销售相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农产品市场营销概述。 2.农产品市场特征分析。 3.农产品消费者行为研究。 4.农产品市场策略。 5.农产品的产品策略。 6.农产品价格策略。 7.农产品销售渠道策略。 8.农产品促销策略。 9.农产品市场调查。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48
家庭农场开发与经营	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：家庭农场生产经营管理者从事家庭农场开发经营应该具有的专业基础知识。</p> <p>能力目标：具备设立家庭农场、家庭农场生产经营预测并决策、家庭农场的生产经营核算与财务管理、家庭农场土地流转及农产品质量安全认证等技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.家庭农场认知。 2.家庭农场生产经营预测与决策。 3.家庭农场生产经营核算与财务管理。 4.家庭农场生产准备和管理。 5.标准化与农产品质量安全。 6.家庭农场农产品营销。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48
专业合作社	<p>素质目标：具有服务农业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.合作社的创建。 	<p>依托网络教学平台实现</p>	56

管理实务	<p>农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：熟悉有关合作社业务的规范化操作要求与内容。</p> <p>能力目标：具备农民合作社经营管理人员的技能与素质，能够从事基层管理岗位的工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2.合作社的治理结构。 3.合作社的发展路径。 4.合作社统一业务。 5.合作社与市场对接方式。 6.合作社的资财经营。 7.合作社制度文化建设。 8.农业经营风险的识别与防范。 9.合作社示范项目申报。 	<p>“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	
农产品电子商务	<p>素质目标：具有服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：使学生了解农产品电子商务的独特性，熟悉其发展现状、存在的问题以及发展趋势，并掌握农产品的网络推广与运营的方法，更好提升服务三农的能力。</p> <p>能力目标：产品的网络推广与运营能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农产品基础知识。 2.电子商务基础知识。 3.农产品电商前期准备。 4.微信营销。 5.农产品微店营销。 6.农产品微店公众号的开设与推广。 7.农产品拼多多营销。 8.农产品电商品牌建设。 9.农产品物流成本控制。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	48
农产品物流	<p>素质目标：用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就，强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性，从内心激发学生对民族、对国家的热爱，强化食品安全意识和岗位责任感。</p> <p>知识目标：熟悉储藏的原理和方法，掌握常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品的储运方法。</p> <p>能力目标：能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.粮油储运。 2.果蔬储运。 3.肉类储运。 4.水产品储运。 	<p>依托职教云教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。</p>	48
农业项目投资评估	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.投资项目可行性研究与评估。 2.农业项目成本与效益的确定。 	<p>教学中以学生独立完成为主，采用小组法的教学方法，鼓励学生（小组）之间相互学习、相互纠</p>	48

	感。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生对项目投资评估的基本原理有系统全面的了解，并掌握项目评估的基本操作技能，会编制投资项目现金流量表，会计算主要的项目投资分析指标。 能力目标： 根据分析结果判断项目投资是否可行	3.农业项目成本与效益的估价。 4.货币的时间价值和贴现率的选择。 5.农业项目成本与效益的比较。 6.农业投资项目的融资与偿债能力分析。 7.模式农户的确定与分析。 8.农业项目投资的财务评价。	错、相互评价，重视学生的主体地位，不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等，而且有助于实现学生相互协作的工作能力。	
--	--	---	--	--

3. 专业实践课共 1004 学时，41.5 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 农村新型经济组织管理专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
职业技能与素养实训	素质目标： 具有“大国三农”情怀，强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感 知识目标： 对专业认知；行业热点问题探讨；农业领域知名企业介绍，达到对专业的了解。 能力目标： 撰写农业领域知名企业的成功案例分析报告，撰写自己大学三年的学习计划和将来的职业规划。	1.如何迈好大学第一步。 2.专业认知。 3.行业热点问题探讨。 4.农业领域知名企业介绍。 5.农业领域领军人物介绍。	1.在教学过程中，反复介绍农业领域的知名企业、领军人物，培养学生的崇农和爱农的精神。 2.在教学中，应多给学生讲解反面案例，并让学生讨论分析，从而自己总结出具备良好的职业道德在职业生涯中的重要意义。 3.对学生进行社会主义职业道德的基本规范和旅游行业要求教育,以及相关的法律法规的教育,帮助他们树立正确的职业态度和职业道德观念,树立干一行爱一行的敬业精神。	28
农产品市场营销实训	素质目标： 引导大学生塑造良好的职业道德素质，让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守，综合提升学生的职业素养和工匠精神。 知识目标： 掌握农产品市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分析、市场	1.编制农产品市场调查问卷。 2.实施农产品市场调研。 3.撰写农产品市场调研报告。 4.设计农产品产品策划。 5.设计农产品价格策划。 6.设计农产品分销策划。 7.设计农产品促销策划。 8.综合农产品营销方案设计与实施。	选取易于控制的实际营销环境，按照实训要求讲解、实际操作感知、成果展示、教师点评、课程总结的流程组织教学，让学生在课程中获得成功的体验使学生爱学。	28

	<p>细分、目标市场及市场定位策略，掌握产品、价格、分销及促销策略。</p> <p>能力目标：具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。</p>			
家庭农场开发与经营实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生能够进行家庭农场认定和登记，编制家庭农场土地流转工作方案，进行家庭农场资金筹措，编写完整的项目规划方案进行家庭农场规划，开展家庭农场市场开发、成本核算等工作。</p> <p>能力目标：撰写农产品市场调查报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.家庭农场认知。 2.家庭农场开发的准备工作。 3.家庭农场规划与设计。 4.家庭农场项目开发。 5.家庭农场安全管理。 6.家庭农场质量管理。 7.家庭农场卫生管理。 8.家庭农场人力资源管理。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	56
应用统计实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程是学生在《农业统计学》课程后的实操课。</p> <p>能力目标：能模拟统计调查、统计整理、统计分析，并且会撰写统计分析报告整个统计工作流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟知统计工作流程。 2.知悉统计调查方案。 3.熟知统计调查问卷。 4.知悉各种常用的农村社会调查方法。 5.熟悉统计整理的流程。 6.熟悉统计分析的流程。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	56
专业合作社管理实务实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：通过合作社各项业务的训练，培养学生合作社实务基本技能，满足于学生就业与发展的需</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.合作社的创建训练。 2.合作社的组织机构设置训练。 3.合作社的运行训练。 4.合作社理事长业务训练。 5.合作社内部业务训练。 6.合作社项目申报训练。 7.财务管理训练。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，</p>	56

	<p>要。</p> <p>能力目标：撰写专业合作社管理分析报告。</p>		体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。	
农产品贸易实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标：本课程使学生了解世界主要国家和地区的农产品贸易格局；指导学生运用相关的法律法规措施等。</p> <p>能力目标：学生农产品营销能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农产品贸易相关法律法规。 2.中国农产品贸易主要市场。 3.农产品进出口合同的磋商与签订。 4.农产品进出口合同的履行。 5.农产品贸易争端。 6.农产品贸易促进。 	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。	28
农产品电子商务实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标：使学生通过学习，能成功开设农产品网店，并对网店进行健康运作和管理，实现经营盈利。</p> <p>能力目标：运用互联网进行农产品网店运营活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.家乡特色农产品网店调查。 2.农产品网店运营与普通产品网店运营的区别。 3.家乡特色农产品电商前准备。 4.个人微信号运营、微信社区运营。 5.农产品微店营销。 6.农产品微店公众号的开设与推广。 7.拼多多营销。 8.特色产品品牌策划。 9.农产品电商典型案例分析。 	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。	28
农业项目投资评估实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感 and 责任感。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生对项目投资评估的基本原理有系统全面的了解，并掌握项目评估的基本操作技能，会编制投资项目现金流量表，会计算主要的项目投资分析指标。</p> <p>能力目标：根据分析结果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.投资项目可行性研究与评估。 2.农业项目成本与效益的确定。 3.农业项目成本与效益的估价。 4.货币的时间价值和贴现率的选择。 5.农业项目成本与效益的比较。 6.农业投资项目的融资与偿债能力分析。 7.模式农户的确定与分析。 8.农业项目投资的财务评 	教学中以学生独立完成为主，采用小组法的教学方法，鼓励学生（小组）之间相互学习、相互纠错、相互评价，重视学生的主体地位，不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等，而且有助于实现学生相互协作的工作能力。	28

	判断项目投资是否可行	价。		
专业综合实训	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：本课程其主要任务是使学生将前期所学的专业课程综合运用到业务实操中。</p> <p>能力目标：训练学生在农村新型经济组织管理工作中应掌握的基本知识与基本技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.乡村社会治理。 2.农产品市场营销。 3.专业合作社管理。 4.农业项目投资分析。 5.农产品电子商务。 6.农产品国际贸易。 	以技能抽查题库为主线注重理论联系实际，以学生自我训练为主体，教师指导辅以教学视频、电子课件和模拟题库及动画等组织教学活动；采用结果为导向评价教学，实现教学目标即学生达到技能抽查标准。	56
岗位实习	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生了解农业企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握农村新型经济组织管理岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>能力目标：训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农产品营销经纪人岗位。 2.农业经理人岗位。 	顶岗实习配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。在实习期间，注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁，做好实习学生的就业指导，与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。	528
毕业设计	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的知识及能力的练习。毕业设计应取得的成</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.指导教师设计毕业设计选题及学生动员。 2.选题。 3.课题调研 4.开题报告。 5.毕业设计工作。 6.毕业设计答辩。 7.综合成绩评定，毕业设计归档。 	毕业设计要求结合岗位与行业实际，在专业教师的指导下独立完成，不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导教师的指导下，从专业培养目标出发，结合工作岗位实际，选择与专业密切相关，深度、难度适当，具有一定现实价值的课题进行研	112

	<p>果是毕业作品，毕业作品不同于毕业论文，它是针对实际问题的一种解决方案。</p> <p>能力目标：具备调查研究、分析统计数据的能力；具备旅游管理项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力；具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。</p>		<p>究和设计。指导教师必须加强指导、评阅和答辩环节，有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。</p>	
--	--	--	--	--

4. 专业选修课共 352 学时，应选修 176 学时，11 学分，具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 农村新型经济组织管理专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
农村社会经济调查	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：使学生知悉农村社会经济调查程序，掌握农村社会经济调查类型，熟知各种调研方法。</p> <p>能力目标：撰写农村社会经济调查报告</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.初始农村社会经济调查。 2.知悉农村社会经济调查程序。 3.掌握农村社会经济调查类型。 4.熟知各种调研方法。 5.掌握整理调查资料。 6.熟悉调查研究的思维方法。 7.撰写调查研究类文体。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	32
农村政策法规	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：培养学生掌握农业农村有关的国家政策及法律法规知识，结合法学和政策学的基本理论，力求使学生在学学习基本原理、基本知识的。</p> <p>能力目标：学生观察、分析、解决现实农业、农村中法律实务问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.农业政策与法规导论。 2.农业生产经营体制、农村用地、农业生产、农产品流通、加工和对外贸易、农业科技、推广和教育、农业资源和环境保护、政策与法规。 3.农业投入和支持保护发展政策与法规。 4.农村人力资源政策与法规。 5.农村经济发展政策与法规。 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神，注重教学过程性考核。</p>	32
农业企业经营管理	<p>素质目标：具有“懂农业、爱农村、爱农民”，服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识农业企业经营管理。 2.农业企业经营战略。 3.农业企业管理体制。 4.农业企业市场调查与预测管 	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等</p>	32

	<p>知识目标: 本课程通过教学,使学生熟练掌握农业企业经营管理相关业务知识,包括农业企业组织、农业企业制度、企业决策分析、企业市场营销、企业质量管理等。</p> <p>能力目标: 能够从事农村企业经营管理相关工作。</p>	<p>理。</p> <p>5.农业企业经营决策管理。</p> <p>6.农业企业人力资源管理。</p> <p>7.农业企业生产技术和物资设备管理。</p> <p>8.农业企业质量管理。</p> <p>9.农业企业生产组织与管理。</p> <p>10.农业企业经营形式管理。</p> <p>11.现代农业企业经营管理。</p> <p>12.农业企业资产管理。</p> <p>13.农业企业经营效益评价。</p>	<p>教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。</p>	
休闲农业创意	<p>素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 熟悉休闲农业创意种植业、林业、养殖业、吃住行、游乐、文化、节庆、科普教育、产品等方面的创意内容;掌握休闲农业园区景观创意和活动创意的设计能力、策划能力和组织管理能力;会使用休闲农业创意设计策划的技巧;能进行休闲农庄的产品、景观、农业文化、营销模式及活动创意设计。</p> <p>能力目标: 创意设计策划方案的撰写。</p>	<p>1.休闲农业创意的概念及内涵。</p> <p>2.休闲种植业创意。</p> <p>3.休闲林业创意。</p> <p>4.休闲养殖业创意。</p> <p>5.休闲农业吃住行创意。</p> <p>6.休闲农业游乐创意。</p> <p>7.休闲农业文化创意。</p> <p>8.休闲农业节庆创意。</p> <p>9.休闲农业科普教育创意。</p> <p>10.休闲农业产品创意。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。</p>	32
商务谈判	<p>素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 培养学生具备相关职业应用性人才所必需的商务谈判与沟通技巧以及商务礼仪的技术标准、规则等有关知识。</p> <p>能力目标: 交流沟通能力、业务洽谈能力、接近顾客能力、推销产品能力、合同签订能力等技能。</p>	<p>1.商务谈判的基本知识;</p> <p>2.商务谈判的流程和基本技能;</p> <p>3.商务谈判的组织管理方式方法;</p> <p>4.开局、报价、磋商各阶段的策略应用方法;</p> <p>5.收尾阶段的策略应用技巧。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。</p>	32
农村新型经济组织管理专题	<p>素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业</p>	<p>专题一 中国农产品贸易现状、问题和对策</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,</p>	32

讲座	农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标: 培养学生了解我国农产品贸易、农产品销售、我国土地流转和我国乡村治理现状、存在问题,探讨解决问题的方法。 能力目标: 探讨解决农业经济组织经营管理中的问题。	专题二 中国农产品销售现状、存在的问题及对策 专题三 我国土地流转现状、存在的问题及对策 专题四 我国乡村治理现状、存在的问题及对策	普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。	
农村经济学	素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标: 农村土地利用及其制度、农业经营制度、农产品供给与需求、农产品市场、农业劳动力、农业技术进步、农业合作经济组织、农业产业化经营等。 能力目标: 能够从事农村经济管理相关工作。	1.农村经济学总论。 2.农村土地利用及其制度。 3.农业经营制度。 4.农产品供给与需求。 5.农产品市场。 6.农村劳动力。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。	48
农村社会学	素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标: 通过教学,使学生理解和掌握农村社会学产生与发展、农村家庭与家族、农村社区、农村社会组织、农村社会分层与流动、农村社会治理、农村公共品需求与供给、农村社会变迁与社会发展等知识。 能力目标: 能够从事乡村社会治理相关工作	1.农村社会学产生与发展。 2.农村家庭与家族。 3.农村社区建设。 4.农村社会组织管理。 5.农村社会分层与流动。 6.农村社会治理。 7.农村公共品需求与供给。 8.农村社会变迁与社会发展。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。	48
农业推广学	素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。 知识目标: 通过课程教学,使学生具备认识、掌握农业推广的本质和规律,主要是农民的心理特征和行为改变	1.农业推广绪论。 2.农业创新的采用与扩散。 3.农业科技成果转化。 4.农业推广心理。 5.农民行为改变。 6.农业推广沟通。 7.农业推广教育与培训。 8.农业推广方式与方法。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内	32

	规律、农业科技成果转化规律等有关知识。 能力目标: 熟练运用推广技术进行推广等技能。	9.农业推广试验与示范。 10.农业推广工作的评价。	容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。	
展会策划方案设计	素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”,服务农业农村现代化、服务乡村振兴的使命感和责任感。 知识目标: 培养学生掌握农业展会设计的流程和具体内容。 能力目标: 农业展会方案设计。	1.办展市场环境分析; 2.提出展会的基本框架; 3.展会价格及初步预算方案; 4.展会工作人员分工计划; 5.展会招展计划; 6.展会招商计划; 7.展会宣传推广计划; 8.展会工作进度计划。	依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学,体现专业精神、职业精神和工匠精神,注重教学过程性考核。	32

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 农村新型经济组织管理专业教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	48	3	36	12		考试	公共必修课	B	
	公共英语	RW199001	64	4	64			考试	公共必修课	A	
	概率论与数理统计	RW199010	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	体育与健康(一)	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	信息技术	XX199002	48	3	24	24		考查	公共必修课	B	
	心理健康教育(一)	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	农学概论	ZK289001	32	2	24	8		考查	专业必修课	B	
	经济学基础	GL297005	32	2	24	8		考试	专业必修课	B	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	职业技能与专业素养实训▲	GL228024	28	1.5		28	1周		专业必修课	C	
	小计		524	26.5	302	222	5周				
第二 学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	32	2	28	4		考查	公共必修课	B	
	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	公共英语	RW199002	64	4	64			考查	公共必修课	A	
	体育与健康(二)	TY199002	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	应用写作	RW199006	24	1.5	16	8		考查	公共必修课	B	
	农业经济管理	GL228025	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	农产品市场营销	GL389001	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	
	家庭农场开发与经营	GL328023	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	
	农产品市场营销实训▲	GL389002	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	家庭农场开发与经营实训▲	GL328024	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
	小计		480	29	310	170	3周				
第三 学期	体育与健康（三）	TY199003	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	形势与政策讲座	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	应用统计学	GL225003	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	基础会计	GL253001	40	2.5	32	8		考查	专业必修课	B	
	农村公共管理	JM289016	48	3	40	8		考试	专业必修课	B	
	专业合作社管理实务	GL289002	56	3.5	36	20		考试	专业必修课	B	
	农村社会经济调查	GL289003	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	二选
	农村政策法规	JM289002	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	一
	应用统计学实训▲	GL425008	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
专业合作社管理实务实训▲	GL289005	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C		
小计		452	27	224	228	4周					
第四 学期	体育与健康（四）	TY199004	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策讲座	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	农村土地管理	GL289001	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	农业项目投资评估	GL389006	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	农产品贸易	JM289015	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	农产品电子商务	GL327005	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	农业企业经营管理	GL389008	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	二选
	休闲农业创意	RW216009	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	一
	农产品电子商务实训▲	JM289004	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	农业项目投资评估实训▲	GL389007	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
	农产品贸易实训▲	JM289014	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
小计		408	24.5	200	208	3周					
第五 学期	商务谈判	GL329001	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	二选
	农村新型经济组织管理专题讲座	JM489002	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	一

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	农村经济学	JM489001	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	二选
	农村社会学	JM489003	48	3	24	24		考查	专业任选课	B	一
	客户关系管理	GL427004	32	2	20	12		考试	专业必修课	B	
	农产品物流	GL428012	48	3	24	24		考试	专业必修课	B	
	农业推广学(新课程)	JM428003	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	二选
	展会策划方案设计	JM289011	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	一
	农村新型经济组织管理专业综合实训▲	JM289013	56	3		56	2周	考试	专业必修课	C	
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C	
	小计		360	19	116	244	6周				
第六学期	岗位实习▲	QT199004	528	18		528	6月	考查	专业必修课	C	
	小计		528	18		528	19周				
	第二课堂成绩单			4							
	合计		2752	148	1152	1600					

备注：（1）每学期全程教学周数为20周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表12所示。

表12 农村新型经济组织管理专业学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	302	222	524	26.5	42.37%
第二学期	310	170	480	29	35.42%
第三学期	224	228	452	27	50.44%
第四学期	200	208	408	24.5	50.98%
第五学期	116	244	360	19	62.22%
第六学期	0	528	528	18	100.00%
第二课堂成绩单				4	
合计	1152	1600	2752	148	57.41%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表13所示。

表 13 农村新型经济组织管理专业课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	432	21	92	5.5	0	0	0	0	4
第二学期	220	13.5	228	13.5	0	0	32	2	
第三学期	84	5	304	18	32	2	32	2	
第四学期	68	4	276	16.5	32	2	32	2	
第五学期	0	0	248	12	112	7	0	0	
第六学期	0	0	528	18	0	0	0	0	
合计	804	43.5	1676	83.5	176	11	96	6	4
占总学时比例	29.1%		60.9%		6.5%		3.5%		-

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

专任教师职称比例：高级职称 38%，中级职称 48%，初级职称 14%。

兼职教师：来自于行业企业，具备会计专业职业资格。

双师资格：专业专任教师中“双师型”教师比例 90%。

学历要求：所有教师均有本科以上学历，硕士以上比例达到 60%。

1.团队规模：基于每届 2 个教学班规模，专兼职教师应达到 10 人以上（含专业实训指导教师），其中：专任教师比重为 70%到 80%，兼职教师比重为 20%到 30%，职称和年龄结构要合理，互补性强。

2.教师专业背景与能力要求：具有一定农村或农业行业工作实践背景，系统掌握农业经理人工作岗位知识，具备农业经理人岗位工作能力；系统掌握农业农村新型经济组织管理业务工作岗位知识，具备农业经理人岗位能力；系统掌握农业农村新型经济组织管理业务理论知识，具备农产品销售和农业农村新型经济组织管理工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。

3.课程负责人：熟悉农业农村新型经济组织管理业务技能和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有高级职称的“双师”教师。

4.“双师素质”教师：“双师”比例应达到 80%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。

5.兼职教师：兼职教师主要从农业行业企业聘任，原则上应具有五年以上农业相关工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室必须配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

建设理实一体校内实训室和产教融合的校内实训基地，满足学生开展经营管理岗位单项技能与综合业务实训的需要。（具体条件见表 14）。

表 14 农村新型经济组织管理专业校内实验实训条件配置

实训室名称	设备名称	数量	实训项目	开课课程
农村新型经济组织管理综合实训室	电信服务器	1	农产品销售实训、产品贸易实训、国际贸易综合实训	职业技能素养实训、农村新型经济组织管理专业综合实训综合实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	南京世格软件	1套		
货代报关实训室	电信服务器	1	市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训	农产品市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	货代软件	1套		
农产品配送实训室	电信服务器	1	农产品物流实训、农产品电子商务实训	农产品物流实训、农产品电子商务实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
物流创业实训室	电信服务器	1	创新创业实训、农村新型经济组织管理专业综合实训	创新创业实训、农村新型经济组织管理专业综合实训实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
农村经济核算实训室一	电信服务器	1	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训	应用统计实训、农业会计实训、企业经营管理综合实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		
农村经济核算实训室二	电信服务器	1	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训	应用统计实训、农业会计实训、农村企业经营管理实训
	台式电脑	48		
	空调柜机	2		
	投影仪	1		
	配套设施	若干		
	金蝶和用友财务软件	1套		

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，校外实训基地的类型包括农村经济与行政管理部门、农村各类经济组织与企业等，基地规模与学生实训规模相适应，实训设施齐备，实训岗位及指导老师确定，实训管理及规章制度齐全，能开展职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农村新型经济组织管理专业综合实训、农产品市场营销实训、农业项目投资分析实训等实训活动（学校校外实训基地见表 15）。

表 15 农村新型经济组织管理专业校外实训基地

校外实训基地名称	可以开展的实训项目	对应课程
湖南盛源药业股份有限公司	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；调度生产、服务人员，安排生产或服务项目；指导生产、服务人员执行作业标准；疏通营销渠道，维护客户关系；组织产品加工、运输、营销；评估生产、服务绩效，争取资金支持。	职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农村新型经济组织管理专业综合实训、农产品市场营销实训、农业项目投资分析实训
湖南申友农林投资有限公司	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；调度生产、服务人员，安排生产或服务项目；指导生产、服务人员执行作业标准；疏通营销渠道，维护客户关系；组织产品加工、运输、营销；评估生产、服务绩效，争取资金支持。	职业技能素养实训、农村企业经营管理实训、农产品市场营销实训、农产品贸易实训、农产品报关报检实训、农产品物流实训
仙寨农业无花果合作社	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；农民专业合作社的设立、变更和注销；农民专业合作社日常管理。	专业合作社管理实务实训、应用统计实训
宁乡昭君枣业种养专业合作社	搜集和分析农产品供求、客户需求数据等信息；编制生产、服务经营方案和作业计划；农民专业合作社的设立、变更和注销；农民专业合作社日常管理。	专业合作社管理实务实训、应用统计实训

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；校外实习基地能涵盖当前农村新型经济组织管理相关产业发展的主流技术；校外实习基地可接纳大约两个班（60 人）学生实习；配备至少 4 名实习指导老师对学生实习进行指导和管理；校外实习基地有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，原则上要采用省级及以上高职规划教材，教材要与课程相匹配，禁止不合格的教材进入课堂，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 16 农村新型经济组织管理专业参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	主编	书号
农产品物流	农产品物流实务	哈尔滨工程大学出版社	张滨丽	9787566116888

家庭农场开发与经营	休闲型家庭农场开发与经营管理	中国农业大学出版社	李倩兰单再成	9787109242580
农业项目投资评估	农业项目投资评估(第四版)	中国农业出版社	杨秋林	9787109120471
经济学基础	经济学基础	电子科技大学出版社	葛晶	9787564762728
农产品市场营销	农产品市场营销	四川教育出版社出版	曾学文	9787540849030
农产品电子商务	农产品电子商务	教育科学出版社	杜理明	9787504179098
应用统计学	统计学基础	教育科学出版社	赵海荣	9787519117832
应用统计学	统计学	中国海洋大学出版社	李青阳	9787567019034
家庭农场开发与经营	家庭农场开发与经营	中国农业大学出版社	马俊哲	9787564810658
专业合作社管理实务	农民专业合作社管理与实务	金盾出版社	宗义湘	9787508278568
农村公共管理	农村公共管理	中国农业大学出版社	李 华	9787504177308
农村土地管理	农村土地管理与实务	中国农业科学技术出版社	范兰礼	9787511605252
农村政策法规	农业政策与法规	中国农业出版社	朱利群	9787109246232
休闲农业创意	休闲农业创意	中国农业大学出版社	谈再红	9787504179319
农村经济学	农业经济学(第二版)	清华大学出版社	赵维清	9787302503477
农村社会学	农村社会学	国家开放大学出版社	王思斌	9787304087609
农业推广学	农业推广学	中国农业大学出版社	高启杰	978-7-109-19352-9
农村社会经济调查	农村社会经济调查	中国人民大学出版社	吕亚荣	9787300124186
客户关系管理	客户关系管理	武汉理工大学出版社	朱勇	9787562958680
商务谈判	商务谈判理论与实务	湖南师范大学出版社	兰松生	9787564806699
农业经济管理	农业经济管理	湖南师范大学出版社	李青阳	9787564828660

2.教学资源库

(1) 课程教学平台: 智慧职教云平台 <https://hnbemc.zjy2.icve.com.cn/>

(2) 种子生产与经营国家教学资源库:

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8w58avulsbdorpydrlvika/sta_page/index.html?projectId=8w58avulsbdorpydrlvika

(3) 农业装备应用技术国家教学资源库:

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/hzirahely59dv2of6ectuw/sta_page/index.html?projectId=hzirahely59dv2of6ectuw

(4) 休闲农业湖南省教学资源库:

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq/sta_page/index.html?projectId=ayyoafuq7lp9vcgvlo2kq

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1.项目教学

依据高职农村新型经济组织管理专业面向的职业岗位和岗位工作过程、专业特点及教学规定，将教学任务分解为若干个与职业工作任务相对接的教学任务，师生通过共同实施教学项目，达到理论与实践相结合，激发学生根据项目盖要而学习的积极性，变被动地接受知识为主动地寻求知识，实现教学效果与教学质量最优化。

2.教学做合一

在教学过程中，融“教、学、做”为一体，提高学生的应用技术能力。按照“理实一体、项目导向、任务驱动”的情境化教学要求，着力建设工学结合、理实一体的农村新型经济组织管理实训室，引入农业企业典型工作任务，营造真实或仿真的职业岗位化教学环境，让学生充分体验职业岗位氛围。

3.采用现代化教学手段

结合学校数字化校园建设工程，建设专业资源库，注重现代化教学手段的应用，采用多媒体课件、模拟仿真软件等多种形式，使学生接受立体的、直观的教学，通过模拟仿真等手段，培养学生的实践能力与创新精神。

（五）教学评价

1.评价标准

考查课程学习评价采用等级制；分为五个等级：优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。考试课程学习评价采用百分制。

2.评价主体

采用多元评价机制，评价主体包括学生、教师、学校行政管理人员、农业企业管理者等，自我评价和他人评价相结合，学校评价和社会评价相结合。

3.评价方式

课程依据课程要求可以采用过程考核或者过程考核与终结性考核相结合。课程学习评价分为两个部分：平时成绩占 40%，期末考核占 60%。

4.评价过程

采取终结性评价和形成性评价相结合。通过终结性评价，明确最终目标达成与否，确定不同学生各自能达到的不同水准或等级，并给予权威性的判断证明。通过形成性评价，在教学过程中，对学生综合能力的形成过程进行监控式评价，对学生日常学习的表现，可取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价，激励学生的学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，培养合作精神。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

对专业人才培养的质量管理提出要求。根据学校“PDCA”教学质量诊断与持续改进实施方案，制定《农村新型经济组织管理专业群内专业动态调整实施细节》，构建“数据分析、外诊内改”专业教学质量诊断与持续改进体系。通过校企合作，形成农村新型经济组织管理专业群产教融合长效机制，对教学质量和诊断改进工作提出建议。

2.建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制

建立农村新型经济组织管理专业毕业生跟踪反馈机制，建立并持续更新维护毕业生信息数据库，跟踪调查毕业生工作性质、薪酬、职位晋升、业绩成果等职业发展状况以及关于毕

业生能力素质以及学校人才培养各个环节的主观评价及建议。落实“以学生为中心”的教育理念，持续提高人才培养质量，持续促进毕业生成长成才。

建立农村新型经济组织管理专业毕业生社会评价机制，多元评价，综合评价，评价主体涵盖高职院校毕业生、教师、学校行政管理人员、农业企业管理者等，评价内容包括毕业生的专业知识、技术技能、人际关系、工匠精神等，全面综合评价农村新型经济组织管理专业毕业生质量。

3.完善教学管理制度

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进工作，各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，完成规定的课程学习并获得课程总学分 148 分，并应取得第二课堂成绩单 4 学分。

表 17 农村新型经济组织管理专业毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	43.5
2	专业必修课	83.5
3	专业任选课	11
4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		148

十一、附录

湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院		专 业		年 级						
申请单位		申请人		申请时间						
调整前的课程	课程类别	课程代码	开课单位	课程名称	学分	学时			考核方式	学期
						总学时	理论学时	实践学时		
调整后的课程										
增开新课程										
其他										
变动原因（附变动论证报告）										
专业负责人签字：_____ 二级学院（部）负责人签字：_____ _____ 年 月 日										
相关二级学院（部）意见 _____ 二级学院（部）负责人签字：_____ _____ 年 月 日										
教务处处长意见 _____ 签 字：_____ _____ 年 月 日										
主管副院长意见 _____ 签 字：_____ _____ 年 月 日										

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。
4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务

