



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：_____ 现代物流管理 _____

专业代码：_____ 530802 _____

适用年级：_____ 2022 级 _____

制订时间：_____ 2022 年 4 月 _____

湖南生物机电职业技术学院
2022 级人才培养方案制订与审核表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
专业建设委员会 论证意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">  签名（盖章）：李华明 2022年5月26日 </p>		
学术委员会 审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">  签名（盖章）：清文印明 2022年6月6日 </p>		
学院党委 审批意见	<p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: center;">  签名（盖章）： 2022年6月28日 </p>		

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
七、课程设置及要求	6
(一) 课程体系结构	6
(二) 公共课设置及要求	7
(三) 专业课设置及要求	15
八、教学进程总体安排	27
(一) 教学进程	27
(二) 学期学时分配和实践学时占比情况	29
(三) 课程结构与学分学时比例情况	30
九、实施保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 教学设施	31
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	33
(六) 质量管理	34
十、毕业要求	34
十一、附录	35

2022 级高职现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，计划学习年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和运 输代理业 (58)； 装卸搬运与仓 储业(59)	交通运输、 仓储和邮政 业服务人员 (4-02)	仓管、运输、配 送、货运代理、 物流营销	物流管理职业技 能等级证书(中 级)

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	仓管员、运输调度员、配送员、货代员、物流业务员
目标岗位	仓储主管、运输主管、物流营销主管
发展岗位	仓储经理、运输经理
迁移岗位	供应链管理专员、客服专员

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
仓管员	仓储作业管理	1. 能编制仓储作业计划，管理、协调作业资源。 2. 能制定存储规划，确定存储策略。 3. 能确定盘点策略，选择盘点方式。	仓储与配送管理、采购管理与库存控制、仓储管理技能综合实训、仓储作业实训
	仓储布局与物流设施规划	1. 能举例描述仓储动线类型和仓储空间布局类型。 2. 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。	
	库存控制	1. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理参数。 2. 能制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案。	
运输调度员	当事人业务管理	1. 能开发和管理托运人确认货物运输需求。 2. 能开发和管理承运人的运力资源。 3. 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单。 4. 能对货物运输进行成本计算和费用结算。	物流运输管理、运输管理技能综合实训
	运输风险管理	1. 能对运输业务过程和作业过程进行风险管理。 2. 能对运输单证进行风险管理。	
	作业计划管理	1. 能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源。 2. 能制定运输规划方案，确定运输方式、运输路线和承运人。 3. 能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划。	
配送员	配送作业管理	1. 能编制配送作业计划、管理、协调作业资源。 2. 能制定拣选策略，确定拣选方式。 3. 能规划配送线路，制定配送装车计划和方案。	仓储与配送管理
货代员	货运代理作业	1. 能操作订舱业务。 2. 能组织协调报关报检业务。 3. 能办理费用结算、货运保险。	货运代理
物流业务员	物流市场调研	1. 能描述物流市场调研流程并解释关键内容。 2. 能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。 3. 能根据模板编写物流市场调研报告。	市场营销、市场营销综合实训
	客户开发计划与实施	1. 能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。 2. 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护。 3. 能编写客户拜访计划和纪要。	

	物流项目投标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述物流招投标的主要流程和招标文件的基本内容。 2. 能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价, 并根据招标文件要求规范编写投标文件。 3. 能完成投标文件的打印、装订、密封及归档。 4. 能执行开标流程、分析中标/落标的原因。 	
物流营销主管	物流合同编制与审批	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述合同的主要内容和谈判技巧。 2. 能编写业务合同并解释主要的条款内容。 3. 能安装流程进行合同的申报、审批、建档和查询。 	企业管理、市场营销、市场营销综合实训
	项目分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述项目分析的主要内容、关键点和基本方法。 2. 能召集项目分析会, 并对项目运行存在的问题和风险提出应对策略。 3. 能编写项目分析报告。 	
仓储主管	仓储运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述仓储人员管理主要内容。 2. 能制定并管理仓储服务合同。 3. 能制定仓储质量管理的制度和管理指标。 	企业管理、仓储与配送管理、采购管理与库存控制、仓储管理技能综合实训、仓储作业实训
	物流中心设计与规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对物流中心的货物流动进行规划与分析, 提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求。 2. 能设计物流中心作业流程和管理制度。 3. 能对物流中心设计和规划进行投资与回收分析。 	
	库存成本分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对库存成本结构进行分析。 2. 能对库存成本提出控制和优化方案。 	
运输主管	运输方案设计与规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据企业(或客户企业)生产, 制定运输规划。 2. 能设计和组织联合运输。 3. 能制订运输优化方案。 	企业管理、物流运输管理、运输管理技能综合实训
	运输调度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行运输工具配载。 2. 能优化运输路线。 3. 能选择合理的运输方式。 	
	运输运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行运输市场开发。 2. 能进行运输项目开发与合同谈判。 	
物流营销主管	物流合同编制与审批	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述合同的主要内容和谈判技巧。 2. 能编写业务合同并解释主要的条款内容。 3. 能安装流程进行合同的申报、审批、建档和查询。 	企业管理、市场营销、市场营销综合实训
	项目分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述项目分析的主要内容、关键点和基本方法。 2. 能召集项目分析会, 并对项目运行存在的问题和风险提出应对策略。 	

		3. 能编写项目分析报告。	
仓储经理	仓库管理	1. 能建立仓储管理制度。 2. 能控制仓库管理成本。	企业管理、 仓储与配 送管理、采 购管理、 库存控制、 仓储管理 技能综合 实训、仓储 作业实训
	跨部门沟通 合作	能与其他部门沟通解决合作问题。	
	工作汇报与 报表编制	1. 负责仓库管理的汇报。 2. 编写仓库每月的各项报表。	
	员工管理	1. 能对下属员工进行培训。 2. 能对下属员工进行考评。	
运输经理	日常工作主持	1. 能根据公司总体目标制定年度计划、编制年度 预算。 2. 能根据销售计划，结合运输市场及环境确定合 理的运输方式，降低运输成本。 3. 能对运输的所有环节进行监督，做好与各部门 及外协单位、有关职能部门的沟通协调工作。 4. 能准确掌握相关物资的收/发动态、库存量，以 及物消耗情况，按时编报本部门发运统计报表。 5. 能控制实施运输计划，完成公司核定的运输指 标。	企业管理、 物流运输 管理、运输 管理技能 综合实训、 物流成本 管理
	部门建设与人员 培养	1. 能组织对员工进行岗前培训。 2. 能组织编写部门内的各项工作流程，并对下属 进行在岗培训。 3. 能对下级工作进行阶段性考核，并提出改进意 见。 4. 能对本部人员进行合理分工调配。	
供应链管 理专员	供应链物流网 络管理	1. 能分析所在组织的物流网络节点并提出优化方 案。 2. 能进行物流网络的效率和成本分析。	企业管理、 供应链管 理
	物流外包管理	1. 能对物流外包进行分析并提出需求方案。 2. 能对物流服务商和服务产品进行选择。 3. 能对物流外包进行投入产出分析。	
客服专员	业务推介	1. 能根据客户需求推介物流产品与服务。 2. 能根据客户个性化需求开发物流产品，制订个 性化服务方案。	客户服务、 市场营销、 职业基础
	满意度调查	1. 能进行客户服务满意度调查，分析客户满意度。 2. 能进行物流产品、时限、价格满意度调查，分 析市场满意度。 3. 能根据客户流失率分析，发现问题并提出解决 方案。	
	投诉处理	1. 能记录并处理客户反映的问题件，并持续跟进。 2. 能记录并处理客户反映的快件延误、服务态度 等投诉。 3. 能与客户协商丢失、损毁等情况的赔偿方案。	

		4. 能现场处理涉及保险保价、资费、关税等投诉，提出解决方案。	
--	--	---------------------------------	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养，良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握物流业务现场作业、流程管理、市场开拓和物流系统规划设计等专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务经济建设，面向道路运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运与仓储业等领域，能够从事仓管、运输、配送、货运代理、物流营销等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有良好的心理调节和处理异常情况的能力，客户服务意识强。

（7）具有严谨周密的思维方式，物流服务质量持续改进的意识，“物流保障供应”的大局意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

（2）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（4）具有一定的管理学、经济学、财务管理、市场营销等基础知识。

（5）具有现代物流管理的基础理论知识。

（6）掌握运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、物流信息、货运代理等方面的专业技术知识。

- (7) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (8) 具有物流系统规划设计的基础理论知识。
- (9) 熟悉智慧物流、大数据、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备创新创业的基本能力。
- (4) 能够规范操作物流作业设备和物流信息化装备。
- (5) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理和运输作业管理。
- (6) 能够进行精准的物流成本核算和分析控制。
- (7) 具有市场营销和商务运作的能力。
- (8) 具有物流方案规划设计和优化的能力。
- (9) 具备职业生涯规划 and 适应岗位变迁的能力。
- (10) 具有运用智慧物流、大数据、物联网等现代物流先进技术提升物流运作效率的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、概率论与数理统计、应用写作、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践。	
	选修课	普通话与语言文字欣赏、羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	物流管理基础、物流职业基础、管理学基础、经济学基础、农业经济管理、企业管理、客户服务、供应链管理。
		专业核心课程	仓储与配送管理、物流运输管理、市场营销、物流成本管理、货运代理、物流规划设计、采购管理与库存控制、物流法规。
		专业实践课程	仓储管理技能综合实训、仓储作业实训、运输管理技能综合实训、市场营销综合实训、智慧物流作业方案设计与实施、专业技能综合实训、毕业设计、毕业顶岗实习。
	选修课	农产品物流、农产品电子商务、电子商务基础、Excel 在物流企业的应用、办公自动化、快递物流管理、收派实务、农产品物流、现代物流信息技术、生产物流管理、全面质量管理。	

（二）公共课设置及要求

1. 公共必修课共 804 学时，43.5 学分，具体设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
入学教育	<p>素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。 	<p>通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。</p>	28
思想道德与法治	<p>素质目标：帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。</p> <p>知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素质和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 法治观教育。 	<p>采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：使学生从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系。</p> <p>能力目标：提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 	<p>采取理论教学与实践教学相结合，课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
		6. 邓小平理论。 7. “三个代表”重要思想。 8. 科学发展观。		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 提升学生理论素养,进一步坚定“四个自信”;提高学生使命担当意识,增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、基本立场,理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质、历史地位,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义。</p> <p>能力目标: 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. “五位一体”总体布局。 4. “四个全面”战略布局。 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导。 	采取理论教学与实践教学相结合,课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时,采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法,达到课程的教学目标。	48
形势与政策	<p>素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。</p> <p>知识目标: 使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。</p> <p>能力目标: 帮助学生运用马克思主义的立场和观点观察分析形势,认清国情和形势,正确理解和执行政策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。 	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式,以教师为主导,以学生为主体,采用互动式、启发式、讨论式等教学方法实现教学目标。	32
创业基础	<p>素质目标: 树立正确的人生价值观,实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感,体现团队协作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 	采用线上+线下的模式开展教学,充分利用翻转课堂的优势,理实一体化进行小班教学。	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	<p>知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。</p> <p>能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。</p>	<p>4. 创业风险的识别与控制。</p> <p>5. 商业模式的设计与创新。</p> <p>6. 创业资源及其管理。</p> <p>7. 创业计划。</p> <p>8. 新企业的创办与管理。</p>	<p>依托职教云的平台, 采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法, 达到课程教学目标。</p>	
劳动实践	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神; 塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性; 了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求; 掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>1. 环境卫生劳动教育。</p> <p>2. 公益劳动教育。</p> <p>3. 专业劳动教育。</p> <p>4. 劳动意识教育。</p>	<p>劳动实践课采取分项积分制管理, 每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分, 注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。</p>	16
军事理论	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<p>1. 中国国防。</p> <p>2. 国家安全。</p> <p>3. 军事思想。</p> <p>4. 现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>军事理论教学进入正常授课课堂, 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>	36
军事技能	<p>素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风; 具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标: 了解国防、军事基本知识, 增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标: 具备一定的军事技能。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施。</p>	112
心理健康	<p>素质目标: 使学生树立正确“三观”意识, 牢固树立专</p>	<p>1. 正确认识心理</p>	<p>采取理论教学与实践</p>	32

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
教育	<p>业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。</p>	<p>健康。</p> <p>2. 培养良好的自我意识。</p> <p>3. 学做情绪的主人。</p> <p>4. 建立和谐的人际关系。</p> <p>5. 树立正确爱情观。</p> <p>6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机。</p>	<p>教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，心理测评法，角色扮演法等，让学生掌握心理保健，心理评估和心理调适的方法，达到心理健康课程的教学目的。</p>	
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论 and 步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<p>1. 就业形势、政策以及行业认知。</p> <p>2. 职业素质的培养和心理调适。</p> <p>3. 职业生涯规划与设计。</p> <p>4. 求职技巧。</p> <p>5. 就业权益保护。</p>	<p>采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。</p>	32
体育与健康	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 篮球。</p> <p>3. 排球。</p> <p>4. 足球。</p> <p>5. 羽毛球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 健美操。</p> <p>8. 跆拳道。</p> <p>9. 素质拓展。</p> <p>10. 武术。</p> <p>11. 花样跳绳。</p>	<p>采用分班选项组织教学；严格按照学院体育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。</p>	108

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
	的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。			
信息技术	<p>素质目标：培养学生的团队、协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识；具备信息安全意识。</p> <p>知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识概述，Windows操作系统的基本操作。 2. 文字处理软件的使用。 3. 电子表格软件的使用。 4. 演示文稿的制作。 5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。 6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。 	<p>要求教师熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价。</p>	48
概率论与数理统计	<p>素质目标：坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，激发民族自豪感，树立辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>知识目标：熟悉概率论基本知识，熟悉随机变量及其分布、掌握随机变量的数字特征，熟悉统计量和三大抽样分布，了解参数估计，掌握概率的常用计算方法、抽样分布。</p> <p>能力目标：能用概率知识分析和解决专业和生活实际中的问题，提升逻辑思维、抽象思维、分析判断等方面的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 随机事件及其概率、性质，条件概率及其相关公式，事件的独立性、伯努利试验和二项概率。 2. 一维随机变量及其分布，随机变量及其分布函数、离散型随机变量、连续型随机变量、一维随机变量函数的分布。随机变量的数字特征即数学期望、方差和标准差。 3. 统计量和三大抽样分布，总体、样本及常用统计量、常用统计量的分布。 	<p>课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、头脑风暴法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学，使学生理解概率思想、明晰概率分析方法、建立概率统计思维，会利用概率统计思想进行分析和解决实际问题。</p>	48

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
		4. 参数估计, 点估计的几种方法, 点估计的评价标准、参数的区间估计。		
公共英语	<p>素质目标: 培养家国情怀、文化素养、法治意识和道德修养; 增强国家认同, 拓展国际视野, 坚定文化自信, 促进文化输出。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流和工作情景中的英语表达常见词汇、句型以及写作类型, 同时, 掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化差异; 促进语言、文化、思政的有机融合, 彰显语言价值承载功能。</p> <p>能力目标: 能在日常生活、日常工作情景中, 应用英语知识和技能, 进行准确理解和得体表达; 了解英汉语言特点、差异, 提升语言思辨能力; 了解文化差异, 培养跨文化交际能力; 养成良好学习习惯, 培养终身学习能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常接待。 2. 道歉致谢。 3. 问路指路。 4. 时间安排。 5. 天气气候。 6. 体育运动。 7. 节日活动。 8. 健康保健。 9. 购物观光。 10. 酒店餐饮。 11. 求职应聘。 12. 公司简介。 13. 工作规划。 14. 商品营销。 15. 跨文化交际。 16. 文化输出。 	采用现代教学手段, 把思政元素贯穿于英语课程教学过程中, 通过本课程学习使学生掌握一定的英语语言文化基础知识和日常生活和工作情景中的交流技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力和跨文化交际能力, 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际中进行简单的口头和书面交流, 并具备一定的自主学习能力和语境应变能力。	128
应用写作	<p>素质目标: 养成良好的规范意识, 将这些规范体式内化为一种行为规范, 从而自觉地遵守职业规范。</p> <p>知识目标: 掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求, 提高写作技能, 重点掌握计划、总结、公文、合同等工作学习和生活中必用文体的写作。</p> <p>能力目标: 能写出格式规范的公文; 能写出规范、具体的计划和总结; 能够写出合乎情境演讲稿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文的相关概念以及语言与表达方式。 2. 公文, 主要讲通知、请示、函三种文种。 3. 事务文书, 主要讲合同、计划和总结。 4. 礼仪文书, 主要讲演讲稿。 	思想政治教育有机融入应用写作课程教学之中, 从应用写作的课程特点出发, 采用讲练结合的形式, 训练和强化学生的基本的应用思维能力, 通过多思, 深思做到触类旁通, 多写多练, 由“知”而“能”。	24

2. 学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和慕课等形式开展，学生自主选修 96 学时。具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
普通话与语言文字欣赏	<p>素质目标：培养学生的社会责任感；树立文化自信。</p> <p>知识目标：熟悉普通话语音基本知识，掌握字词的正确发音，有情感的短文朗读，完成命题说话，能够完成普通话测试。</p> <p>能力目标：在日常交流过程中顺畅且准确的使用普通话，能运用标准普通话进行朗读或演讲。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声母辨正。 2. 韵母辨正。 3. 声调辨正。 4. 语流音变。 5. 朗读训练。 6. 说话训练。 7. 模拟测试。 	<p>教学中要求以语音练习为主，围绕普通话水平测试，主要针对湖南人说普通话声母、韵母、声调的难点有的放矢地进行教学，提高学生的普通话水平，为今后的工作打下坚实的基础。</p>	16
羽毛球	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。</p> <p>能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球比赛视频欣赏，握拍法和正、反手发球技术。 2. 学习原地正手击高远球技术。 3. 步伐的后场高远球。 4. 学习挑球技术。 5. 学习原地杀球技术。 6. 学习后场杀球技术和接杀挡网技术。 7. 学习单打比赛基本战术：四方球、拉吊突击。 	<p>通过课堂教学和课外体育活动相结合的模式，采取任务驱动法、示范法、讲授法等，结合信息化教学手段开展课堂教学，让学生熟练掌握羽毛球运动技战术知识，提升学生在身体、心理和社会适应等方面能力。</p>	16
健美操	<p>素质目标：培养不畏困难、勇于拼搏的意志品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神。</p> <p>知识目标：了解健美操的基础知识。掌握健美操动作的基本手型和基</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健美操基本动作，包括手型、步伐等。 2. 大众健美操等级动作一级标准。 3. 学习健身操《你笑起来真好看》。 	<p>严格按照体育教师课堂规范要求上课；要求学生着装适合健美操课堂，加强安全教育。课堂中激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识。以学生发展为中心，重视学生的主</p>	16

	<p>本步伐的名称、特点。熟悉大众健美操、啦啦操的竞赛规则。</p> <p>能力目标: 达到会欣赏、能模仿、会讲解健美操的能力,</p>		体地位。	
影视鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格,使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。</p> <p>知识目标: 提高学生鉴赏影视作品的水平,提升审美期待和审美趣味。在趣味盎然的观片过程中,引导学生运用一定的鉴赏方法,展开影视评论。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考,善于发现美的能力,具有健康良好而又多元开放的审美情趣,并且开阔思路,形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。 	<p>在欣赏为主的前提下,适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动,通过实践培养综合的审美能力,同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想,发展、完善学生的审美心理建构。</p>	16
音乐欣赏	<p>素质目标: 养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度,增强民族自信心,培养学生的爱国主义情操。</p> <p>知识目标: 认识理解音乐艺术中所包含的信息,发现音乐所表现的丰富内涵,感知各国各民族的风土人情,开阔视野。</p> <p>能力目标: 培养良好的音乐鉴赏能力,提高学生的审美修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。 4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。 	<p>课堂教学以欣赏为主,着重培养学生对音乐作品的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏音乐水平的实际状况出发,做到难易适度,深入浅出。充分利用各种现代化教学手段,最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p>	16
美术鉴赏	<p>素质目标: 树立正确的审美观念,增强爱国主义精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 	<p>通过理论讲授与实践训练,融知识传授、能力培育、素质提高于一</p>	16

	<p>知识目标: 掌握美术鉴赏的方法, 了解美术鉴赏的基础知识、理论。</p> <p>能力目标: 培养创新精神和实践能力, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>4. 中国园林艺术。</p> <p>5. 西方绘画的概述与欣赏。</p> <p>6. 西方经典绘画作品欣赏。</p> <p>7. 古印度艺术-埃及艺术-部落艺术。</p>	<p>体。采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段, 最大限度地强化学生的视觉审美感受。</p>	
--	---	--	--	--

(三) 专业课设置及要求

1. 专业基础课共 280 学时, 具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
物流管理基础	<p>素质目标: 让学生感受物流基础设施的快速发展, 增强学生的民族自豪感, 培育学生社会物流降本增效的责任意识。</p> <p>知识目标: 了解物流设施与设备的参数与作用, 熟悉物流管理的内容, 掌握物流作业基础技能。</p> <p>能力目标: 能够进行简单的物流基础作业, 正确操作常用的物流设备。</p>	<p>1. 物流行业认知。</p> <p>2. 物流作业基础技能。</p> <p>3. 物流管理基础。</p> <p>4. 物流设施与设备。</p>	<p>依托职教云教学平台, 融入课程思政内容和“1+X”职业技能等级认证相关的内容, 针对物流岗位群的职业行动领域采用情境化教学, 期末成绩评价采用笔试形式, 注重教学过程的评价。</p>	32
物流职业基础	<p>素质目标: 强化服务意识、环境保护与职业健康安全意识, 培养职业道德, 守住职业底线。</p> <p>知识目标: 了解职业道德、职业礼仪、环境保护、职业健康安全的内容, 熟悉工作效率的提升工具, 掌握物流行业初创企业的设立程序。</p> <p>能力目标: 能够规范的撰写办公文书, 合理的运用创新思维工具。</p>	<p>1. 职业道德与服务意识认知。</p> <p>2. 环境保护与职业健康安全认知。</p> <p>3. 办公文书的撰写。</p> <p>4. 自我管理与合作沟通。</p> <p>5. 工作效率提升工具。</p> <p>6. 物流职业礼仪。</p> <p>7. 物流管理中的创新思维。</p> <p>8. 物流行业初创企业的设立与运营。</p>	<p>基于物流职业基础知识内容复杂度低, 采用翻转课堂的教学模式, 课前学生自学、收集资料, 课中汇报展示, 课后拓展, 以过程表现考核课程成绩, 重视学习态度的评价。</p>	24
经济学基础	<p>素质目标: 展示国家经济发展的伟大成就激发爱国情怀, 培养遵循经济规律的思维, 培育职业道德。</p>	<p>1. 树立经济学思维观念。</p> <p>2. 掌握客观存在的市场规律。</p> <p>3. 分析市场主体交易行为。</p>	<p>围绕市场经济规律, 采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法, 依托职教云平台灵活采用</p>	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>知识目标: 掌握客观市场规律和收入分配的规律。</p> <p>能力目标: 能够对企业的经营行为进行有效的决策, 对国家经济政策的影响进行分析。</p>	<p>4. 分析企业的经济决策。</p> <p>5. 分析收入分配的规律。</p> <p>6. 经济政策影响分析。</p>	<p>线上教学+线下教学相结合的方式, 将课程思政内容融入课堂教学, 期末成绩评价采用考查形式, 注重教学过程的评价。</p>	
管理学基础	<p>素质目标: 培育并践行社会主义核心价值观、企业价值观、个人价值观。树立文化自信。增强使命感和社会责任感。培养爱岗敬业、精益求精、追求卓越的职业观。</p> <p>知识目标: 系统掌握管理学的基本理论和一般方法。了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派。掌握计划、组织、领导、控制、创新的内容及技术方法。</p> <p>能力目标: 树立现代管理的思想观念, 能用综合运用现代管理的理论和方法解决实际问题。</p>	<p>1. 认识管理。</p> <p>2. 计划。</p> <p>3. 组织。</p> <p>4. 领导。</p> <p>5. 控制。</p> <p>6. 创新。</p>	<p>采取理论教学与实践教学相结合, 课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。以提升学生管理思想、理念为核心, 以解决生活实际为切入点, 以培养学生能力为根本, 重视在指导思想和学习方法上给学生以指导。</p>	48
农业经济管理	<p>素质目标: 具有“懂农业、爱农村、爱农民”, 服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 掌握农产品价格形成机制、新型农业经营组织经营与管理、农产品国际贸易及互联网农业等等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够应用所学知识, 从事农产品贸易相关工作。</p>	<p>1. 初识农业和农业现代化。</p> <p>2. 农产品价格形成。</p> <p>3. 新型农业经营主体及农业保护政策。</p> <p>4. 农业经营预测与决策管理。</p> <p>5. 农业经济核算与效益评价。</p> <p>6. 农产品国际贸易及互联网农业。</p>	<p>依托网络教学平台实现“教学+线下”教学相结合, 普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 推广现场学模式。将课程思政内容融入课堂教学, 体现专业精神、职业精神和工匠精神, 注重教学过程性考核。</p>	32
企业管理	<p>素质目标: 倡导社会主义核心价值观, 树立正确的职业道德和职业素养, 培养科学管理理念和效率</p>	<p>1. 管理基础。</p> <p>2. 企业管理概述。</p> <p>3. 企业战略管理。</p> <p>4. 企业人力资源管理。</p>	<p>采用理实一体化教学模式, 以项目编排教学内容, 通过任务驱动, 运用案例分析、情景模拟</p>	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>意识,促进学生全面综合发展。</p> <p>知识目标: 熟悉管理的基本理论,理解企业的性质和企业管理的目标,熟悉现代企业治理结构和组织架构,了解企业管理的工作内容及其管理技术方法。</p> <p>能力目标: 具有职业持续发展的能力,能够运用管理知识分析解释企业管理活动,能够运用合理的管理技术方法组织开展企业管理活动,能够分析和评价企业管理活动绩效,进而提出优化措施。</p>	<p>5. 企业营销管理。</p> <p>6. 企业生产管理。</p> <p>7. 企业质量管理。</p> <p>8. 企业物流管理。</p> <p>9. 企业财务管理。</p> <p>10. 企业文化建设。</p>	和课外实践等教学方法,通过多媒体教学资源和网络教学资源开展课程教学,使学生能够夯实企业管理基础知识、强化企业管理活动领域实践技能、形成企业管理综合工作能力。	
客户服务	<p>素质目标: 倡导社会主义核心价值观,培养科学发展理念,树立服务意识和责任意识,培养团队协作精神。</p> <p>知识目标: 理解客户服务的涵义,了解客户服务的心理学基础,了解客户满意度、客户忠诚度、客户关系管理等客户服务基础理论知识,熟悉商务礼仪相关知识。</p> <p>能力目标: 能够灵活运用客户服务语言技巧和话术,能够灵活运用客户服务非语言沟通技巧,能够编写客户服务话术,能够正确组织和实施客户服务活动,能够开展客户满意度测评、客户服务绩效考核等客户服务质量管理活动,能够开展客户关系管理活动。</p>	<p>1. 客户服务基础知识。</p> <p>2. 客户服务沟通技巧。</p> <p>3. 接待客户来访受理客户服务业务。</p> <p>4. 处理客户投诉。</p> <p>5. 呼叫中心呼入业务处理。</p> <p>6. 呼叫中心呼出业务处理。</p> <p>7. 客户服务质量管理。</p> <p>8. 客户关系管理。</p>	采用理实一体化教学方式,以工作任务为驱动开展项目化教学,综合运用案例分析、情景模拟、角色扮演、课堂讨论等教学方法组织开展教学活动,充分利用课程资源库中的多媒体教学资源和网络教学资源,使学生能够理论联系实践,在掌握课程知识的基础上构建专业技能、形成面向工作的素质和能力。	32
供应链管理	<p>素质目标: 培育双赢思维,强化合作意识,提升</p>	<p>1. 制造商主导的供应链管理。</p>	围绕供应链管理的基本理论、原理、方法,采	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	顾客服务理念。 知识目标: 熟悉供应链管理的基本理论、原理和思想,掌握供应链管理的方法。 能力目标: 能够对不同类型的供应链实施有效的管理。	2. 批发商主导的供应链管理。 3. 零售商主导的供应链管理。 4. 物流商主导的供应链管理。	用项目教学法、案例教学法,以学生为主、分组讨论,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。	

2. 专业核心课共 368 学时,具体设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
物流成本管理	素质目标: 坚定理想信念,增强社会责任感,具备自由、平等、公正、法制的价值取向;树立规则意识、成本节约、成本效率等意识;培养具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。 知识目标: 掌握物流成本构成、流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制等知识和技能。 能力目标: 建立物流成本管理的思维,能运用物流成本管理的思路、方法、技术和手段解决实际物流成本问题。	1. 会计基础知识。 2. 物流成本构成。 3. 物流成本核算。 4. 物流成本预测和决策。 5. 物流成本预算。 6. 物流成本控制与分析。	利用在线课程实施翻转课堂教学,提高学生的学习兴趣,为学生营造独立思考、自由探索的良好环境,突出学生职业能力的培养以及职业素养的养成,增强学生的岗位适应能力。	56
仓储与配送管理	素质目标: 引导学生学习知识,发展能力,培养学生具有团队协作、认真负责、安全规范、质量效益的工匠精神。 知识目标: 熟悉仓储与配送管理的主要工作内容,掌握各项仓储与配送作业的作业流程和作业技	1. 仓储认知。 2. 仓库规划布局。 3. 入库作业管理。 4. 在库作业管理。 5. 出库作业管理。 6. 车辆配装配载。 7. 配送线路设计。	通过理论讲授与实践训练,融知识传授、能力培育、素质提高于一体。采取任务驱动法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段,调动学生学习的积极性,激发学生的学习兴趣。	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	术方法。 能力目标: 具有规划设计仓库、制定仓储与配送作业流程及执行具体仓储与配送作业的工作能力。			
市场营销	素质目标: 引导大学生塑造良好的职业道德素质,让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守,综合提升学生的职业素养和工匠精神。 知识目标: 掌握市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分析、市场细分、目标市场及市场定位策略,掌握产品、价格、分销及促销策略。 能力目标: 具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。	1. 市场营销认知。 2. 分析市场营销环境。 3. 实施市场营销调研。 4. 确定企业目标市场。 5. 产品策划。 6. 价格策划。 7. 分销策划。 8. 促销策划。 9. 销售实战。	采取理论教学与实践教学相结合,课堂教学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采用专题教学法、任务驱动法、案例法、小组讨论等形式多样的教学方法,达到课程教学目标。通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。	48
物流运输管理	素质目标: 树立正确的社会主义核心价值观,弘扬劳动精神和劳模精神,具备安全、绿色环保、效率、成本意识和理念。 知识目标: 精熟各种运输方式的作业流程和内容,掌握各种运输方式运费的计算,掌握运输方式选择的方法和技术。 能力目标: 会缮制各种运输单证,能选择合适的运输方式和承运人,能结算各种运输方式的费用,会优化运输路线。	1. 运输方式和承运人选择。 2. 各种运输方式的业务办理流程。 3. 各种运输方式运费计算方法。 4. 公路车辆的调度和配载。 5. 铁路运到期限的计算。 6. 托运单、海运提单、航空运单的填写。 7. 运输路径优化的方法。	依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,线下着重讲解“1+X”证书相关的内容,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。	48
货运代理	素质目标: 培养学生的社会主义核心价值观,厚植	1. 国际物流与国际货运代理概述。	围绕国际物流与货代的现行规则,结合技能抽	48

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>家国情怀，形成良好的职业道德。</p> <p>知识目标：熟悉货代业务的各项流程，掌握运价的计算过程及方法。</p> <p>能力目标：能够正确的填制各项单据，精准的进行报价。</p>	<p>2. 国际贸易术语认知。</p> <p>3. 国际货代企业揽货作业流程。</p> <p>4. 国际货代中运价及运费的计算。</p> <p>5. 国际货代中订舱的业务流程。</p> <p>6. 国际货代托运订舱单证填制。</p> <p>7. 船期表。</p> <p>8. 国际海运提单填制实务。</p> <p>9. 国际航空货运单填制实务。</p> <p>10. 进出口报关。</p> <p>11. 出入境报检。</p> <p>12. 报检单填制。</p> <p>13. 国际多式联运。</p>	<p>查内容，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，期末成绩评价采用考试形式，注重教学过程的评价。</p>	
物流规划设计	<p>素质目标：增强学生专业意识和专业洞察力；了解物流领域国内外发展现状，拓宽视野、提升学生的使命感；培养学生的创新精神和创新能力。</p> <p>知识目标：具有从事物流规划设计必需的基础知识；掌握物流规划设计应用的基本方法；理解物流规划设计各环节操作应用的实现过程。</p> <p>能力目标：能够将物流规划设计的基本理论应用于实践；具备撰写物流活动相关方案的能力。</p>	<p>1. 物流中心选址规划设计。</p> <p>2. 物流系统布局设计。</p> <p>3. 物流作业流程优化设计。</p> <p>4. 物流业务作业方案设计。</p> <p>5. 物流营销方案设计。</p>	<p>依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，采用教学过程性考核。</p>	48
采购管理与库存控制	<p>素质目标：培养学生具备采购人员所需的学习能力和职业意识；促进学生树立严谨的工作作风，培养契约精神及团队意识。</p> <p>知识目标：掌握一般采购流程；掌握编制采购计划、实施采购过程的相关</p>	<p>1. 采购认知。</p> <p>2. 采购需求预测与分析。</p> <p>3. 采购计划与预算。</p> <p>4. 供应商管理。</p> <p>5. 采购谈判。</p> <p>6. 采购合同管理。</p> <p>7. 招标采购。</p> <p>8. 采购绩效评价。</p>	<p>依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，线下着重讲解“1+X”证书相关的内容，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。</p>	40

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>知识：掌握库存控制的常见方法。</p> <p>能力目标：能够把理论知识与实际采购业务操作结合起来，具备采购流程基本操作技能，合理运用库存控制的方法。</p>	9. 库存控制。		
物流法规	<p>素质目标：倡导法治理念，宣导依法治国思想，使学生成为遵纪守法的人。</p> <p>知识目标：熟悉物流业务中的法律条文。</p> <p>能力目标：能够正确运用法律条文对纠纷案例进行分析。</p>	<p>1. 物流法律法规概述。</p> <p>2. 物流中的运输实务与法律。</p> <p>3. 物流中的仓储实务与法律。</p> <p>4. 物流中的配送实务与法律。</p> <p>5. 物流中的包装实务与法律。</p> <p>6. 物流中搬运与装卸实务与法律。</p> <p>7. 流通中加工实务与法律。</p>	运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	32

3. 专业实践课共 976 学时，40 学分，具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
仓储管理技能综合实训	<p>素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、井然有序的个性品质；培养求真务实、精益求精的学习精神。</p> <p>知识目标：掌握省教育厅物流专业技能考核仓储管理模块的知识。</p> <p>能力目标：能够取得优秀的考核标准而且培养出相互协作的工作能力。</p>	<p>1. 入库作业管理。</p> <p>2. 在库作业管理。</p> <p>3. 出库作业管理。</p> <p>4. 仓库规划设计。</p>	教学中以学生独立完成为主，采用小组法的教学方法，鼓励学生（小组）之间相互学习、相互纠错、相互评价，重视学生的主体地位，不仅激发学生的学习兴趣、表达能力等，而且有助于实现学生相互协作的工作能力。	56
仓储作业实训	<p>素质目标：倡导社会主义核心价值观，养成扎实严谨的工作作风，培养吃苦耐劳、团结协作的职业素</p>	<p>1. 仓库作业设备操作。</p> <p>2. 仓库管理信息系统操作。</p> <p>3. 入库作业。</p>	采用整周连续实操训练的教学方式开展教学活动。教师布置工作任务，学生分工位自主实操，	28

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	<p>养和职业道德，具备效率意识和成本意识。</p> <p>知识目标：熟悉仓储管理的基本原则和要求，熟悉仓库作业设备的操作规范和保养知识，熟练掌握入库作业、在库作业和出库作业的作业流程和作业内容。</p> <p>能力目标：能够熟练操作仓库作业设施设备，能够规范完成入库作业、在库作业和出库作业活动，能够科学合理地优化仓库作业活动。</p>	<p>4. 商品保养和盘点作业。</p> <p>5. 整件商品出库作业。</p> <p>6. 零散商品出库作业。</p>	<p>按要求规范完成工作任务，期间教师适当指导。通过实训学生加深专业知识理解，强化职业技能养成，形成面向职业岗位的实践工作能力。</p>	
运输管理技能综合实训	<p>素质目标：树立正确的社会主义核心价值观，弘扬劳动精神和劳模精神，具备安全、绿色环保、效率、成本意识和理念。</p> <p>知识目标：精熟各种运输方式的作业流程和内容，掌握各种运输方式运费的计算，掌握运输方式选择的方法和技术。</p> <p>能力目标：会缮制各种运输单证，能选择合适的运输方式和承运人，能结算各种运输方式的费用，会优化运输路线。</p>	<p>1. 公路运输管理与设计。</p> <p>2. 铁路运输管理与设计。</p> <p>3. 水路运输管理与设计。</p> <p>4. 航空运输管理与设计。</p> <p>5. 运输决策。</p>	<p>以学生自我训练为主体，教师指导为辅组织教学活动，针对省教育厅物流管理专业技能抽查的要求，强化训练各项目必须掌握的技能和相关知识，通过测试查漏补缺，从而达到技能抽查标准的要求。</p>	56
市场营销综合实训	<p>素质目标：引导大学生塑造良好的职业道德素质，让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为大学生恪守的价值观和职业操守，综合提升学生的职业素养和工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握市场营销环境分析、调查问卷及调研报告分析、市场细分、目标市场及市场定位策</p>	<p>1. 编制调查问卷。</p> <p>2. 实施市场调研。</p> <p>3. 撰写市场调研报告。</p> <p>4. 设计产品策划。</p> <p>5. 设计价格策划。</p> <p>6. 设计分销策划。</p> <p>7. 设计促销策划。</p> <p>8. 综合营销方案设计与实施。</p>	<p>选取易于控制的实际营销环境，按照实训要求讲解、实际操作感知、成果展示、教师点评、课程总结的流程组织教学，让学生在课程中获得成功的体验使学生爱学。</p>	56

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	略，掌握产品、价格、分销及促销策略。 能力目标： 具有市场调研分析、产品销售、销售管理、公关洽谈、人际沟通、市场推广、创新创业及营销策划的能力。			
智慧物流作业方案设计与实施	素质目标： 培养学生的竞技精神与团队协作的能力，勤学上进的态度。 知识目标： 掌握出入库作业的流程，运输调度方案与补货方案的内容。 能力目标： 能够熟练的实施入库作业与出库作业。	1. 运输调度方案设计。 2. 入库方案设计。 3. 出库方案设计。 4. 配送方案设计。 5. 补货方案设计。 6. 入库作业实施。 7. 出库作业实施。	参考物流管理专业技能竞赛《智慧物流作业方案设计与实施》赛项规程，设计教学内容，安排实施任务，简化难度，以学生了解设计过程和操作流程为主，适度增加设计与操作难度。	84
专业技能综合实训	素质目标： 培养学生自主学习的能力和团队协作的精神，培养学生细致严谨、精益求精的好作风。 知识目标： 掌握技能抽查模块、内容和合格标准。掌握物流地理、运输、仓储的基础知识。 能力目标： 能够熟练操作各物流设施设备，能够独立的完成货物的入库及出库操作。	1. 物流基础作业模块。 2. 物流组织与管理模块 3. 物流运输模块。 4. 物流仓储模块。	以技能抽查题库为主线注重理论联系实际，以学生自我训练为主体，教师指导辅以教学视频、电子课件和模拟题库及动画等组织教学活动；采用结果为导向评价教学，实现教学目标即学生达到技能抽查标准。	56
毕业设计	素质目标： 培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作风，形成正确的世界观。 知识目标： 掌握科学的方法论，熟悉仓储、运输、配送等专业知识。 能力目标： 培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力，理论结合实际处理问题的能力，计算机运用水平，文字及口头表达能力，沟通能力，组织能力。	1. 选择毕业设计选题。 2. 毕业设计任务书。 3. 课题调研。 4. 资料收集、整理、分析。 5. 毕业设计作品。 6. 毕业设计答辩。 7. 综合成绩评定，毕业设计归档。	教师从学生选题到综合成绩评定全过程进行指导，学生综合运用所学专业理论知识和方法，以顶岗实习期间遇到的具体问题为对象进行研究分析，撰写毕业设计。	112

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
毕业顶岗实习	<p>素质目标: 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>知识目标: 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容。</p> <p>能力目标: 习得专业的核心技能,增强学生的就业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储作业。 2. 理货作业。 3. 分拣作业。 4. 复核包装。 5. 物料管理。 6. 运输调度。 7. 配送作业。 8. 货运代理业务。 9. 物流营销。 10. 物流客户服务。 	学生根据专业倾向选择合适的实习内容,实习内容必须复核后专业培养目标要求,与专业对口或相近,教师在学生顶岗实习全过程进行指导,实习中需上交实习周报,实习结束后上交实习总结和实习鉴定表。	528

4. 专业选修课共 320 学时, 应选修 192 学时, 具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
农产品物流	<p>素质目标: 用心感受我国在农业产业领域取得的伟大成就,强化农业及农产品物流对社会稳定的重要性,从内心激发学生对民族、对国家的热爱,强化食品安全意识和岗位责任感。</p> <p>知识目标: 熟悉储藏的原理和方法,掌握常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品的储运方法。</p> <p>能力目标: 能够对常见果蔬、粮油、肉类、水产品等农产品实施合理的储运。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 粮油储运。 2. 果蔬储运。 3. 肉类储运。 4. 水产品储运。 	依托职教云教学平台,采用翻转教学模式,以身边熟悉的案例导入任务,依据原理,设计储运方案,以过程考核为主,辅以期末结果考试。	32
农产品电子商务	<p>素质目标: 展示我国电商发展的伟大成就激发民族自豪感,认同三农,热爱三农,培养诚信经营、合作共赢的意识。</p> <p>知识目标: 掌握农产品电商运营的内容,熟悉农产品新媒体的类型,了解农</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品电商基础知。 2. 农产品电商前期准备。 3. 农产品电商运营。 4. 农产品价值提升设计。 5. 农产品新媒体运营。 6. 农产品电商与扶贫。 	本课程应通过完成以真实项目为载体的工作任务,使学生能以团队形式成功开设农产品网店,并对网店进行健康运作和管理,实现经营盈利。采用启发式教学、案例式教学、职业熏陶	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	产品电商扶贫的政策。 能力目标: 能够有效的运营农产品电商,选择合适的新媒体进行宣传。		教学、团队合作式教学等教学方法,以多媒体教学为主线,建立多媒体课件、网上资源、企业基地融为一体的教学资源体系。	
电子商务基础	素质目标: 展示我国电商发展的伟大成就激发民族自豪感,培养诚信经营、合作共赢的意识。 知识目标: 了解电子商务物流与安全,掌握个人网店的构建流程。 能力目标: 能够简单构建个人网店,知晓电子商务安全的防范措施。	1. 认识电子商务。 2. 个人网店构建。 3. 网上支付。 4. 电子商务物流。 5. 电子商务安全与防范。 6. 移动电子商务。	本课程的主要解决“什么是电子商务”以及“如何用电子商务和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容,通过电子商务的操作和技能的一系列训练,使学生能够做到理论联系实际,学以致用,加深对电子商务基础理论的认识,并深刻理解电子商务运作模式和交易流程,掌握电子商务应用的基本技术和技能。	32
Excel 在物流企业的应用	素质目标: 培养学生良好的职业道德,提高效率意识,培育学生的岗位责任心。 知识目标: 掌握 Excel 表格处理技巧、函数功能使用、数据透视表应用,图形绘制、图表使用等。 能力目标: 能利用 Excel 来解决物流企业的具体问题。	1. 仓储单据设计。 2. 货物组托设计。 3. 商品库存管理 ABC 分类法。 4. 拣选作业计划分析。 5. 物流公司经营业绩统计图表。 6. 物流企业进销存管理。	以物流企业为背景,选择物流企业仓储、配送、运输等方面的实例,依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式,将课程思政内容融入课堂教学,注重教学过程性考核。	32
办公自动化	素质目标: 培养学生良好的职业道德(拒绝数据作假),激发学生的社会责任感和使命感。 知识目标: 了解 Excel 各函数的功能,掌握 Excel 数据透视表的原理及基础操作。掌握 Word 的各项基础功能。	1. Excel 数据操作。 2. Word 软件操作。 3. Excel 和 Word 综合应用。	理论联系实际,根据具体物流业务利用办公软件开展业务数据的分析及处理。通过理论实践并进,“教、学、做”三位一体,达到课程教学目标。	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	能力目标： 熟练的掌握 Excel 函数的使用，能够利用 Excel 和 Word 软件对物流业务数据进行处理及信息的挖掘。			
生产物流管理	素质目标： 倡导工匠精神和改善无止境的精益思想，引入大国重器培育民族自豪感。 知识目标： 熟悉生产计划的编制流程，掌握生产物流设施设备布局的方法。 能力目标： 能够合理的编制生产计划，科学的进行现场布局，具有一定的现场管理能力。	1. 企业物流与生产物流。 2. 生产物流管理发展趋势。 3. 生产方式与生产计划。 4. 物料清单的编制。 5. 物料需求计划的编制。 6. 准时制生产物流。 7. 生产物流现场管理。 8. 生产物流设施布局设计。 9. 生产物流作业优化。	采取项目教学方法，以企业实际案例为载体，配合生产管理软件模拟沙盘对抗训练，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，期末成绩评价采用考查形式，注重教学过程的评价。	32
全面质量管理	素质目标： 倡导精益求精的理念，质量为本，心系顾客，形成深厚的职业道德。 知识目标： 了解质量管理体系标准、质量审核的程序，掌握质量管理的方法。 能力目标： 能够规范的进行质量检验，具有质量控制与改进的能力。	1. 质量管理体系认知。 2. 全面质量管理认知。 3. 质量管理的方法。 4. 质量控制。 6. 质量检验。 7. 质量改进。	课程理论性比较强，在教学过程中应深入浅出，应体现多元化评价方法，注重学生分析问题和解决问题的能力考核，重视教学过程评价，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学。	32
快递物流管理	素质目标： 普及法律知识，守住法律底线，强化客户服务理念。 知识目标： 熟悉快递作业的内容，掌握客户管理和成本控制的方法。 能力目标： 能够有效的实施客户管理，预防安全事故发生，精准的核算成本并有效的控制。	1. 快递物流认知。 2. 快递作业管理。 3. 快递客户管理。 4. 快递企业安全管理。 5. 快递企业成本管理。	采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，依托职教云平台灵活采用线上教学+线下教学相结合的方式，将课程思政内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	32
收派实务	素质目标： 树立国家责任担当，强化以客户为中心的理念，筑牢遵纪守法的底线，强调岗位责任和岗	1. 快递运单相关操作。 2. 快递包装。 3. 快件验视要点。 4. 快件查询方式。	以实践教学为主，充分利用快递实训资源进行实操教学，依托职教云平台灵活采用线上教学	32

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	学时
	位奉献，提升环保意识。 知识目标： 熟悉收派业务流程，掌握违禁品的相关知识和快件的计费方法。 能力目标： 能独立完成国内一般函件和包裹快递的收取、派送业务。	5. 禁寄物品类型。 6. 快件交接。 7. 快递付款方式及费用计算。 8. 快件的保价。 9. 快件签收。 10. 快件派送。	+线下教学相结合的方式，将课程思政内容和“1+X”证书相关的内容融入课堂教学，注重教学过程性考核。	
现代物流信息技术	素质目标： 培养学生良好的职业道德。引导学生学习知识，发展能力，培养学生的团队协作精神；建立精通、精湛、精益的核心价值观。 知识目标： 掌握基础知识及条码技术、无线射频技术、GIS 技术、GPS 技术、EDI 系统、POS 系统、EOS 系统、EFT 系统、呼叫中心系统、仓储管理信息系统、运输管理信息系统的相关理论及应用。 能力目标： 能够识别各种物流信息设备，能运用 GPS/GIS，能运用 EDI 软件，能熟练操作物流管理软件。	1. 物流信息技术概述。 2. 物流管理信息系统。 3. 物流信息处理技术。 4. 物流企业网络技术。 5. GPS 技术、GIS 技术。 6. 物流条码技术。	以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题，分析问题和解决问题的能力，通过实地考察、模拟软件的操作、物流信息技术设备操作等，引导学生加深对物流信息技术的理解，达到课程的教学目标。	32

八、教学进程总体安排

（一）教学进程

教学进程安排如表 11 所示。

表 11 教学进程表

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
第一 学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	48	3	36	12		考试	公共必修课	B	
	公共英语（一）	RW199001	64	4	64			考试	公共必修课	A	
	体育与健康（一）	TY199001	24	1.5		24		考查	公共必修课	C	
	应用写作	RW199006	24	1.5	24			考查	公共必修课	A	
	心理健康教育（一）	SZ199007	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注
	军事理论	QT597003	36	2	36			考查	公共必修课	A	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	经济学基础	GL297005	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	物流管理基础	GL228001	32	2	16	16		考试	专业必修课	B	
	物流职业基础	JM228009	24	1.5	16	8		考查	专业必修课	B	
	军事技能▲	QT199002	112	2		112	3周	考查	公共必修课	C	
	入学教育	QT199001	28	1	28		1周	考查	公共必修课	A	
	小计		464	23	270	194	4周				
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	32	2	28	4		考查	公共必修课	B	
	思想道德与法治	SZ199001	48	3	48			考查	公共必修课	A	
	体育与健康（二）	TY199002	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	心理健康教育（二）	SZ199008	16	1	10	6		考查	公共必修课	B	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	信息技术	XX199002	48	3	24	24		考查	公共必修课	B	
	概率论与数理统计	RW199010	48	3	48			考试	公共必修课	A	
	公共英语（二）	RW199002	64	4	64			考试	公共必修课	A	
	仓储与配送管理	JM228012	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	采购管理与库存控制	GL228009	40	2.5	28	12		考试	专业必修课	B	
	仓储管理技能综合实训▲	JM228010	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
	仓储作业实训▲	GL228017	28	1.5		28	1周	考查	专业必修课	C	
小计		496	30	322	174	3周					
第三学期	体育与健康（三）	TY199003	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课		
	创业基础	QT598008	32	2	32			考查	公共必修课	A	
	劳动实践	QT199020	16	1		16		考查	公共必修课	C	
	农业经济管理	GL228025	32	2	24	8		考查	专业必修课	B	
	市场营销	GL411001	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	物流运输管理	GL228007	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	客户服务	GL227013	32	2	24	8		考查	专业必修课	B	
	管理学基础	GL153001	48	3	32	16		考试	专业必修课	B	
	农产品电子商务	GL327005	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	二选一
	电子商务基础	GL497001	32	2	20	12		考查	专业任选课	B	
	运输管理技能综合实训▲	GL228016	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
	市场营销综合实训▲	GL328006	56	3		56	2周	考查	专业必修课	C	
小计		468	28	236	232	4周					
第四学期	体育与健康（四）	TY199004	28	1.5		28		考查	公共必修课	C	
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	32	2	32			考查	公共必修课	A	

学期	课程名称	课程代码	总学时	学分	理论学时	实践学时	综合实训安排	考核方式	课程性质	课程类别	备注	
	公共任选课		32	2	32			考查	公共任选课			
	形势与政策	SZ199011	8	0.5	8			考查	公共必修课	A		
	物流成本管理	GL228012	56	3.5	36	20		考试	专业必修课	B		
	货运代理	GL228010	48	3	32	16		考试	专业必修课	B		
	物流规划设计	GL328012	48	3	24	24		考试	专业必修课	B		
	物流法规	GL228014	32	2	24	8		考查	专业必修课	B		
	农产品物流	GL428012	32	2	22	10		考查	专业任选课	B	四选 三	
	现代物流信息技术	GL428004	32	2	22	10		考查	专业任选课	B		
	生产物流管理	GL328010	32	2	22	10		考查	专业任选课	B		
	全面质量管理	GL328016	32	2	22	10		考查	专业任选课	B		
		智慧物流作业方案设计与实施▲	JM228011	84	4.5		84	3周	考查	专业必修课	B	
		小计		464	28	254	210	3周				
第五学期	供应链管理	GL228011	32	2	24	8		考试	专业必修课	B		
	企业管理	GL303001	32	2	24	8		考试	专业必修课	B		
	快递物流管理	GL428016	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	二选	
	收派实务	GL328021	32	2	24	8		考查	专业任选课	B	一	
	Excel在物流企业的应用	JM428002	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	二选	
	办公自动化	GL253037	32	2	16	16		考查	专业任选课	B	一	
	专业技能综合实训▲	GL228018	56	3		56	2周	考试	专业必修课	C		
	毕业设计▲	QT199003	112	4		112	4周	考查	专业必修课	C		
	小计		296	15	88	208	6周					
第六学期	岗位实习▲	QT199004	528	18		528	6个月	考查	专业必修课	C		
	小计		528	18		528	6个月					
	第二课堂成绩单			4								
	合计		2716	146	1170	1546						

备注：（1）每学期全程教学周数为20周。

（2）综合实训课程名后标注“▲”。

（3）课程考核课时计入该门课程教学总课时。

（4）第二课堂成绩单（校园文化活动、科技活动、社会实践、社会工作等学生素质拓展活动评价）由学院团委组织实施考核评价。

（二）学期学时分配和实践学时占比情况

学期学时分配和实践学时占比情况如表12所示。

表12 学期学时分配与实践学时占比表

学期	理论课时	实践课时	总学时	总学分	实践课时占比
第一学期	270	194	464	23	41.81%
第二学期	322	174	496	30	35.08%

第三学期	236	232	468	28	49.57%
第四学期	254	210	464	28	45.26%
第五学期	88	208	296	15	70.27%
第六学期	0	528	528	18	100.00%
第二课堂成绩单				4	
合计	1170	1546	2716	146	56.92%

注：专业任选课开课情况，以每学期实际开课课时计算。

（三）课程结构与学分学时比例情况

课程结构与学分学时比例情况如表 13 所示。

表 13 课程结构与学分学时比例表

课程分类	公共必修课		专业必修课		专业任选课		公共任选课		第二课堂成绩单
	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学分
第一学期	360	16.5	104	6.5					4
第二学期	292	18	172	10			32	2	
第三学期	84	5	320	19	32	2	32	2	
第四学期	68	4	268	16	96	6	32	2	
第五学期			232	11	64	4			
第六学期			528	18					
合计	804	43.5	1624	80.5	192	12	96	6	4
学时占比	29.60%		59.79%		7.07%		3.53%		

注：专业任选课开课情况，以每学期实际需开课课时计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

专业教学团队应由专兼职教师组成，教师与学生比例不低于 1:20。在每届 2-4 个教学班的办学规模下，专任教师包括：专业带头人 1-2 人，专业骨干教师 7-8 人，兼职教师 5-10 人。专业教学团队中专兼职教师做到职称、年龄、学历、学缘结构合理，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。

2. 专业带头人

专业带头人应具有硕士以上学历，副高以上职称，具有高级职业资格证书，既能承担理论教学，也能承担实践教学，独立承担两门以上工学结合专业核心课程的教学；有较高的专业学术水平和企业实践能力，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。

3. 专业骨干教师

专业骨干教师应具有硕士以上学历，讲师以上职称，具有中级以上职业资格证书，具备双师素质，能独立承担一门以上专业主干课程，能够独立完成课程开发和教学改革项目，在

专业建设中发挥骨干作用。

4. 企业兼职教师

兼职教师是来自企业管理和作业第一线的领导和专家,其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的师傅。企业兼职教师主要担任专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学,并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动和教学资源的开发。

表 14 企业教师教学任务安排

课程名称	总学时	企业教师教学学时	企业教师参与形式
物流职业基础	24	8	课堂教学
仓储与配送管理	48	16	课堂教学+课后辅导
仓储管理技能综合实训	56	8	课后辅导
仓储作业实训	28	28	企业实训指导
市场营销	48	8	课后辅导
物流运输管理	48	16	课堂教学+课后辅导
市场营销综合实训	56	28	企业实训指导+课后辅导
物流成本管理	56	8	课堂教学+课后辅导
货运代理	48	8	课堂教学+课后辅导
物流规划设计	48	8	课堂教学+课后辅导
农产品物流	32	8	课后辅导
智慧物流作业方案设计与实施	84	8	课后辅导
企业管理	32	8	课堂教学+课后辅导
专业技能综合实训	56	28	企业实训指导+课后辅导
毕业设计	112	112	全程参与指导
毕业顶岗实习	528	528	全程参与指导

(二) 教学设施

1. 教室要求

至少能够容纳 50 个座位的多媒体教室,教室需配备电脑、投影仪、黑板等,并开通网络,教室数量依学生数量动态提供,一般每 40 人需分配一间教室。

2. 校内实训基地要求

校内课实验实训包括课堂实验实训和整周实验实训。实验实训需根据人才培养的要求合理配置相关实验实训的硬件和软件,实验实训项目实施出主讲教师外需配备辅助人员 1 人。

表 15 校内实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程
物流管理机房	电脑	48 台	运费计算、运输调度、软件操作、方案设计、仓库布局等	物流运输管理、供应链管理、运输管理技能综合实训、物流系统规划
	供应链管理系统	1 套		
	3D 运输作业软件	1 套		
	仓库布局设计与设备仿真软件	1 套		

货代实训室	电脑	8 台	货代实训、报 关实务实训、 国际商务单证 实训	货运代理
	报关作业仿真软件	1 套		
	货代作业软件	1 套		
	模拟报关台	1 套		
市场营销实训室	POS 系统	1 套	营销实战	市场营销
	模拟商务洽谈室	1 间		
	陈列货架	4 组		
	多媒体演示设备	1 套		
物流综合实训室	货架	8 组	入库作业、在 库作业、出库 作业、配送作 业、物流设备 操作、仓储全 流程作业等	仓储与配送管 理、仓储作业 实训、专业技 能综合实训
	托盘	80 个		
	地牛	4 台		
	堆高机	4 台		
	电脑	4 台		
	RF 手持终端	4 台		
	条码打印机	1 台		
	票据打印机	1 台		
	电子标签分拣系统	2 套		
	BtoC 分拣系统	2 套		
	智能拣选台车	2 台		
	模拟小车	2 台		
	传输机	1 套		
	WMS 系统	1 套		
模拟物料	20 种			

3. 校外实训基地要求

建立的校外实训基地，开展跟岗、顶岗实训要能够覆盖仓储、运输、配送和货代等专业核心作业技能的内容。校外实训基地的数量按照 1:15 的比例配备，确保校外实训基地能够提供足够的场地、设备和岗位供学生使用。合作建立的校外实训基地，要求合作企业具备行业中等以上规模，企业经营的主营业务符合未来发展趋势，或学生未来就业的需要。

（三）教学资源

目前专业依托职教云平台进行专业资源库与课程资源库建设，所有专业课程均需建设用于线上、线下教学所需的资源，其中专业核心课程和专业骨干课程均需具备校级课程资源库。教材应优先选择最新的国家规划教材，部分课程教材可以根据实际需要选用省级以上的规划教材，或是以教材为辅开发自编教材，教材内容应能够紧贴行业发展。其中专业核心课程和专业骨干课程教材应优先选择新形态教材，与企业合作紧密的课程采用校企合作的形式开发教学资源。

表 16 企业教师教学任务安排

课程名称	新形态教材	校企合作开发教学资源
物流管理基础	纸质+二维码	

物流职业基础	纸质+二维码	教学 PPT
管理学基础	纸质+二维码	
仓储与配送管理	活页式教材	活页式教材
采购管理与库存控制	纸质+二维码	
仓储管理技能综合实训	活页式教材	课堂学习任务
仓储作业实训	活页式教材	企业实训工作任务
市场营销	纸质+二维码	课堂学习任务
物流运输管理	活页式教材	操作视频、图片等
运输管理技能综合实训	活页式教材	课堂学习任务
市场营销综合实训	活页式教材	企业实训工作任务
物流成本管理	云教材	课堂学习任务
货运代理	活页式教材	课堂学习任务
物流规划设计	活页式教材	企业案例
农产品物流	纸质+二维码	工作指导书
智慧物流作业方案设计与实施	工作活页手册	课堂学习任务
供应链管理	纸质+二维码	
企业管理	纸质+二维码	企业案例
快递物流管理	纸质+二维码	企业案例
收派实务	活页式教材	工作指导书
Excel 在物流企业的应用	活页式教材	企业案例
专业技能综合实训	活页式教材	企业实训工作任务

（四）教学方法

教学组织遵循“工学结合、校企合作”的原则，教学过程按照行动导向教学模式，坚持“教、学、做合一”，以项目和任务为载体，融合物流管理职业等级证书（中级）认证的内容，综合运用“情境教学法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“项目教学法”等多种教学方法，依托职教云等信息化平台，以学生为中心开展翻转式教学。将素质教育融入教学过程，推进三全育人，强化课堂思政。

将三全育人理念和课程思政内容贯穿整个教学进程。强化素质教育的理念，全面推进素质教育，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为重点，从而培养出符合高职培养目标的、满足行业生产一线需求的高素质复合型技术技能人才。

（五）学习评价

教育教学评价体现“多方参与”性。教师采取过程考核和课程终结考试相结合方式对学生学习效果进行评价，课程终结考试采取笔试和实践操作的方式，过程考核重点关注教学过程，兼顾学生的认知、技能、情感等方面，对学生的评价最终体现为成绩，对教师自身的评价体现为教育教学总结；学校和系部通过技能抽查及技能竞赛对教育教学进行评价，体现为

等级或者名次；社会和企业则通过招聘用人对教育教学成果进行评价，体现为就业率。在校企联合教学过程中，企业指导教师同样有权对学生学习效果评定成绩。

学生课程成绩评价按照课程特点分为考试课程和考查课程。

1. 考试课程。考试课程在期末统一采用笔试的方式进行，最终成绩构成为 60%的卷面成绩和 40%的平时表现成绩，成绩采用百分制，以最终分数表示。

2. 考查课程。考查课程考核以授课老师为主，可以采用卷面考核和过程性考核相结合的形式，最终成绩构成为 40%的卷面成绩和 60%的平时表现成绩，成绩采用等级制，以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格：60-70 分，不及格：60 分以下）。

3. 实训课程。实训课程一般采用过程性考核形式，由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案，考核遵照方案执行，成绩以等级表示（优秀：90 分以上，良好：80-90 分，中等：70-80 分，及格：60-70 分，不及格：60 分以下）。

（六）质量管理

严格依据人才培养的目标与规格要求组织教学。通过行业企业调研、兄弟院校走访、毕业生调查，不断优化教学课程。成立课程开发团队，联合企业进行课程设计，利用信息平台进行课程实施，邀请企业人员进行课程评价，规范教师授课内容。建立教学巡视检查考核制度，通过出勤率、抬头率、听课率等显性指标随时监控课堂变化，通过随堂听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段优化教师授课水平。

为保障人才培养质量，从课程教学、调研评价和教师培训三个方面管理。

1. 课程教学。每学期开学前要组织教研室开展授课讨论，确定学期的授课计划，开发课程资源。教学过程中学校、二级学院和教研室进行不定期的听课，检查授课质量和授课资源的准备。课程结束后，教研室组织讨论授课情况，进行总结。

2. 调研评价。组织对毕业生进行跟踪调查、在校学生的学情调研和行业企业调研，邀请第三方评价机构进行评价，分析行业发展趋势与行业企业人才需求、学生学习的特点与学习需求，及时调整人才培养方案和课程设置。

3. 教师培训。组织教师参加培训，鼓励教师参加教师能力大赛、专业技能大赛等，提升行业企业认知，提高教学方法与技巧。

十、毕业要求

学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 146 总学分，具体毕业学分要求见表 15。

表 17 毕业学分要求表

序 号	课 程 类 型	学 分
1	公共必修课	43.5
2	专业必修课	80.5
3	专业任选课	12

4	公共任选课	6
5	第二课堂成绩单	4
总 计		146

十一、附录

人才培养方案变动申请表。（见附表1）

