

湖南信息学院 2025 年专升本电子商务专业 《专业综合科目》考试大纲

一、专业综合科目考试课程、分值及考试时间

本次专业综合科目考试课程、分值及考试时间见下表

考试课程	分值	考试时间
《电子商务理论与实务》	200 分	150 分钟

二、考试要求

1. 了解电子商务发展过程中的新动态、新知识、新方法、新工具；
2. 理解电子商务的基础理论、交易模式；
3. 掌握电子商务交易流程；
4. 运用电子商务的相关知识进行案例分析；
5. 领会研究电子商务对经营者的启示；
6. 具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

三、考试范围及参考书目

参考书目：

《电子商务基础与实务》，赖玲玲、何晓峰、黄春松主编，中国人民大学出版社，2023. 5。

考试范围：

（一）电子商务的初步认识与应用

1. 识记：电子商务的定义、内涵及组成；
2. 理解：电子商务的功能和分类，电子商务与传统商务的区别，我国电子商务的发展趋势；
3. 运用：能利用网络调研等正确认识电子商务行业、企业发展的现状与影响及电子商务人物的经典案例。

（二）电子商务模式分析

1. 识记：掌握不同电子商务模式的主要内容；
2. 理解：不同电子商务模式的参与角色和盈利模式；
3. 运用：能使用不同的电子商务平台开展商务活动、分析其盈利模式。

（三）电子商务技术基础

1. 识记：IP 地址与域名，网络常用工具；
2. 理解：Internet 服务；
3. 运用：掌握浏览器的使用，能熟练使用搜索引擎搜索信息。

（四）电子支付与网上银行

1. 识记：不同支付工具的定义和特点、电子支付的类型；
2. 理解：电子支付中的安全问题；
3. 运用：使用支付宝购物，学会其他电子支付工具的使用，掌握开通个人网上银行的技巧并能使用网上银行各种功能。

（五）电子商务与物流

1. 识记：不同电子商务物流模式的特点；
2. 理解：物流对电子商务发展的重要意义；
3. 运用：能根据不同电子商务企业的特征选择合适的物流模式。

（六）网络营销

1. 识记：网络营销与传统营销的区别，网络营销内涵，网络广告类型、网络推广方法；
2. 理解：网络营销工具和推广方法；
3. 运用：帮助企业正确选择网络营销的运作模式，选择网站推广的方法。

（七）网络客户服务与管理

1. 识记：网络客服的内涵、意义；
2. 理解：网络客服的方式与技巧；
3. 运用：具备识别客户、分析客户需求的能力，学会利用各种技巧开展网络客户服务。

（八）电子商务法律

1. 识记：电子商务法的概念、特点；
2. 理解：电子商务合同法、知识产权保护、隐私权等的影响；
3. 运用：能对现实的电子商务问题进行分析并提出解决方法。

（九）电子商务发展热点应用

1. 识记：移动电子商务的定义和特点，跨境电子商务的定义和特点；
2. 理解：移动电子商务与传统电子商务的区别，跨境电子商务与传统外贸的区别；
3. 运用：具备将移动互联网技术应用与电子商务交易过程的能力；掌握各类跨境电子商务平台的运营技巧，能够熟练操作各类跨境电子商务平台；具备发现和创新电子商务应用的能力。

四、考试形式

闭卷、笔试。

五、考试题型及分值分布

题号	题型	分值（分）
1	单项选择题	20
2	多项选择题	30
3	判断题	20
4	名词解释	20
5	简答题	50
6	案例分析题	60
合计		200