# 《平面广告设计》课程考核大纲

**一、课程类别：**视觉传达设计专业专升本考纲

**二、编写说明**

1、本考核大纲参考闫承恂的教材《平面广告设计》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达设计专业。

**三、课程考核的要求与知识点**

第一章 平面广告的概述

1、识记：平面广告的概念。

2、理解：（1）平面广告的分类；（2）平面广告的发展概况

3、掌握：（1）平面广告的功能；（2）中国广告法律法规知识。

第二章 平面广告设计的流程

1、识记：广告定位。

2、理解：艺术表现。

3、掌握：（1）设计创意及方法；（2）设计编排。

第三章 平面广告设计的表现手法

1、识记：（1）赋予幽默法；（2）对比衬托法；（3）合理夸张法；（4）借用比喻法。

2、掌握：（1）连续系列法；（2）视觉冲击法；（3）突出特征法；（4）以情托物法；（5）以小见大法；（6）运用联想法。

第四章 平面广告的应用

1、识记：平面广告的实际应用。

2、理解：（1）杂志广告；（2）直邮广告； （3）网络广告；

3、掌握：（1）招贴广告；（2）报纸广告；（3）POP广告；（4）系列平面广告。

**四、课程考核实施要求**

1、考核方式

本考核大纲为视觉传达设计专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占25%，理解约占35%，运用约占40%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占25%，中等占55%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型为命题创作。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

**五、教材及参考书**

1、选用教材

闫承恂，《平面广告设计》，化学工业出版社，2021年5月

2、主要参考书目

白玉洁、范颖，《平面广告设计》，华中科技大学出版社，2022年8月

刘春雷，《广告创意与设计》，化学工业出版社，2022年3月