



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

三年制高职旅游管理专业 人才培养方案

专业名称： 旅 游 管 理

专业代码： 540101

适用年级： 2025 级

专业负责人： 朱 颖

所属学院： 人文科学学院

制订时间： 2025 年 5 月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年制高职专业,由湖南生物机电职业技术学院旅游管理专业建设委员会组织专业骨干教师,与长沙导游协会、明珠国际、华天集团、温德姆酒店等等企业专家共同制订,并经学校审定、批准实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	备注
1	单武雄	湖南生物机电职业技术学院	人文院院长	整体统筹
2	向俊峰	湖南生物机电职业技术学院	人文院副院长	规划安排
3	朱 颖	湖南生物机电职业技术学院	教研室主任	整体开发
4	陈彦壘	湖南生物机电职业技术学院	讲师	职业能力分析
5	陈一鑫	湖南生物机电职业技术学院	副教授	人才需求调研
6	林志丹	湖南生物机电职业技术学院	讲师	人才需求调研
7	黄江媚	湖南生物机电职业技术学院	讲师	课程设计
8	杜 鹃	湖南生物机电职业技术学院	讲师	课程设计
9	熊 慈	湖南生物机电职业技术学院	讲师	数据核对
10	黄 武	长沙导游协会	会长	企业需求调研
11	田 黎	明珠国际	经理	企业需求调研
12	刘 博	华天集团	酒店经理	企业需求调研
13	孙 芳	浩枫温德姆酒店	人事经理	企业需求调研

湖南生物机电职业技术学院

2025 级人才培养方案制订与审核表

专业名称		专业代码	
专业建设委员会 意见	签名（盖章）： 年 月 日		
人才培养方案 论证会意见	论证专家： 年 月 日		
教务处 意见	签名（盖章）： 年 月 日		
学术委员会 审核意见	签名（盖章）： 年 月 日		
学校党委 审批意见	签名（盖章）： 年 月 日		

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	1
（三）职业资格证书	2
六、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
七、课程设置及要求	4
（一）课程体系	4
（二）公共课设置及要求	7
（三）专业课设置及要求	22
八、教学进程	49
（一）教学进程	49
（二）教学周分配	55
（三）实践学时安排	55
（四）学分学时分配	55
九、实施保障	56
（一）师资队伍	56
（二）教学设施	56
（三）教学资源	58
（四）教学方法	60
（五）学习评价	61
（六）质量管理	62
十、毕业要求	62
十一、附录	63

2025 级高职游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

中等职业学校毕业生、普通高级中学毕业生或具备同等学力者。

四、修业年限

实行学分制管理，基本修业年限为三年。

五、职业面向

（一）职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游管理（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（L-72-9-1）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）
主要岗位类别（或技术领域）	导游 旅行社计调 研学旅行指导师 旅游销售 景区旅游接待
职业资格证书举例	全国导游人员资格证书 旅行策划职业技能等级证书

（二）职业发展路径

旅游管理专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 旅游管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	国内长线全陪导游员、地陪导游员（初级）、1+X 研学旅行课程设计与实施（初级）、计调员、旅游销售岗位、民宿管家、旅游新媒体运营员
发展岗位	环球领队、地陪导游员（中高级）、1+X 研学旅行课程设计与实施

	与实施（中高级）、导游部经理、旅游销售部经理、计调经理、总经理助理
迁移岗位	地陪导游员（特级）、总经理

（三）职业证书

鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证”、“职业技能等级证书”等，该证书经专业建设委员会评估后可替代相关专业课程学分，或每个初级证书替代专业任选课1个学分，每个中级证书替代专业任选课2个学分，每个高级证书替代专业任选课3个学分。获得高等学校英语应用能力考试A级证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，每个证书可分别替代公共英语、信息技术、普通话与语言文字应用课程学分，或替代公共任选课1个学分。旅游管理专业职业证书如表3所示。

表3 旅游管理专业职业证书一览表

分类	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话与汉字应用
职业资格证书/ 职业技能等级证书	全国导游人员资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	导游实务、导游基础、导游服务能力
	1+X 研学旅行课程设计与实施（DIEE）职业技能等级证书	北京中凯国际研学旅行研学旅行股份有限公司	研学旅行课程设计与实施

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握导游讲解、旅游规划、线路设计、旅游产品营销以及酒店服务与管理等专业技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向旅游领域，能够从事导游、研学旅行指导师、旅行社管理、景区服务与管理以及其他旅游企业服务与管理等工作的高素质技能人才。毕业生经过3到5年的发展，能够胜任导游部、销售部、计调部等部门的管理工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

Q4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

Q6. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有良好的人文素养与科学素养。

2. 知识

【通用知识】

K1. 掌握必备的政治理论、军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

【专业知识】

K3. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

K4. 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、民俗、宗教文化等基础知识。

K5. 掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪。

K6. 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

K7. 掌握研学旅行指导师概念、工作流程、不同年龄阶段讲解方法等基本知识。

K8. 掌握旅行社计调所需的旅游线路设计、成本核算、报价和文本书写的基础知识。

K9. 掌握旅游市场营销策略等基础知识。

K10. 掌握旅行社服务与管理工作的内容以及流程知识。

K11. 掌握旅游景区基层服务与管理工作的内容以及流程知识。

K12. 掌握旅游线上企业所需的信息化手段等基础知识。

K13. 掌握酒店服务与管理的相关知识。

3. 能力

【通用能力】

A1. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力。

A2. 具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

A3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

【专业能力】

A4. 具有良好的导游讲解能力和导游词创作能力。

A5. 具有良好的旅游团队管理能力和导游服务能力，能完成导游讲解、维护游客安全、组织旅游活动、处理游览活动常规问题和突发事件。

A6. 能够根据不同的学生年龄阶段设计不同的研学课程并加以实施，能够及时有效处理学生团队在研学旅行中遇到的突发事件。

A7. 具有旅游资源采购、整合能力，具有设计旅游线路、核算旅游成本的能力。

A8. 具备阅读和编写旅游业相应规范文本的能力。

A9. 具备旅游产品销售能力，包括开拓顾客市场、推广和演示旅游产品、利用新媒体发布产品信息等。

A10. 具备从事旅行社基层服务和管理工作的能力。

A11. 具备从事旅游景区基层服务和管理工作的能力。

A12. 具备运用英语进行导游服务的能力。

A13. 具备运营线上旅游企业所需的信息化应用能力。

A14. 具有良好的酒店服务与管理能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表 4 所示。

表 4 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	主要专业课程	对应培养规格
目标岗位	导游员	任务 1：旅游活动安排落实	全国导游基础知识 地方导游基础知识 导游实务 旅游政策法规 导游服务能力	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K5、 K6、K7 A1、A2、A3
		任务 2：导游讲解		
		任务 3：旅游政策法规的遵守和实施		
	景区讲解员	任务 1：游览计划制定	景区服务与管理 导游实务 导游服务能力	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K4、
		任务 2：游览讲解引导		

		任务 3 接待服务		K5、K6、K12 A1、A2、A3、A4、 A10、A11
	计调员	任务 1: 旅游产品设计	全国导游基础知识 地方导游基础知识 旅行社计调业务	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K4、 K5、K9、K11、 A1、A2、A7、A8
		任务 2: 编制团队计划		
		任务 3: 旅游合同签订		
	研学旅行 指导师	任务 1: 设计研学旅行 课程	研学旅行课程设计与 实施 导游实务 全国导游基础知识 地方导游基础知识 乡村旅游创新开发与 经营实务	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K4、 K5、K6、K7、K8 A1、A2、A3、A5、 A6
		任务 2: 实施研学旅行 课程		
		任务 3: 应对研学旅行 中的突发状况。		
	旅游营销 员	任务 1: 产品的销售及 推广	旅游市场营销 旅游新媒体运营 旅游消费者行为学 旅游管理基础	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K4、 K5、K6、K9、K10、 K13 A1、A2、A8、A9
		任务 2: 开拓新市场, 发展新客户		
		任务 3: 销售活动的策 划和执行		
		任务 4: 管理维护客户 关系		
	民宿管家	任务 1: 民宿运营管理 与服务执行	乡村旅游创新开发与 经营实务 旅游管理基础 导游实务 旅游市场营销 沟通与表达	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K4、 K5、K6、K11、 K13 A1、A2、A8、A9、 A14
		任务 2: 客户体验与关 系维护		
		任务 3: 安全与可持续 发展保障		
发展岗位	环球领队	任务 1: 国际旅程规划 与执行	导游基础知识 导游实务 旅游政策法规 导游服务能力 旅行社计调业务 旅游市场营销 旅游消费者行为学 旅游管理基础 旅游英语 旅游客源国概况	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、K3、K5、 K6、K8、K9、K12 A1、A2、A3、A4、 A5、A7、A8、A9、 A12
		任务 2: 跨文化交流与 协调		
		任务 3: 熟悉并应对紧 急医疗、安全撤离等应 急措施。		
		任务 4: 国际旅游政策 与法规的遵守以及出 入境手续的办理。		
	导游部经 理	任务 1: 制定并优化导 游团队的管理制度与 工作流程	导游基础知识 导游实务 旅游政策法规	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6 K1、K2、K3、K4、

		任务 2: 导游人员的招聘、培训、考核与激励	导游服务能力 旅行社计调业务 旅游管理基础 旅行社管理与经营	K5、K6、K7、K8、K9、K10、K12
		任务 3: 监督导游服务质量, 处理游客投诉与建议		
	旅游销售部经理	任务 1: 制定销售策略, 完成销售目标与市场份额提升	旅游市场营销 销售数据分析与决策 旅游新媒体运营 旅游消费者行为学 旅游管理基础 沟通与表达	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K5、K6、K9、K10、K12、K13 A1、A2、A7、A8、A9、A13
		任务 2: 旅游产品的设计, 满足不同市场需求		
		任务 3: 分析销售数据, 评估并调整销售策略		
		任务 4: 带领团队开展销售活动, 提升团队销售技能		

2. 课程体系

旅游管理专业的课程体系结构分为公共课程和专业课程两大类。公共课程包括必修课、限选课和任选课, 涵盖思想政治教育、军事与安全教育等多个方面, 旨在提升学生的综合素质。专业课程则分为必修课和任选课, 必修课包括专业基础课、核心课程、拓展课程及实习实训, 强调理论与实践结合; 任选课则涉及形象礼仪等内容, 增强学生的专业技能与实践能力。整体课程体系结构清晰, 层次分明, 体现了旅游专业高素质技能人才的培养目标, 为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。课程体系结构如表 5 所示。

表 5 课程体系结构表

课程类别	课程性质		主要课程
公共课程	公共必修课		入学教育、国家安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动实践、军事理论、军事技能、心理健康教育、体育与健康、公共英语、信息技术、大学生职业发展与就业指导。
	公共限选课		创业基础、普通话与汉语文字应用、大学语文、中国共产党党史等。
	公共任选课		羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等。
专业课程	必修课	专业基础课	旅游学概论、全国导游基础、地方导游基础、旅游政策法规、旅行社经营管理、旅游管理基础等。
		专业核心课	导游实务、旅游计调业务、景区管理与服务、旅游市场营销、旅游新媒体运营等。

		专业拓展课	餐饮服务与管理、研学旅行课程设计与实施、旅游消费者行为学、导游服务能力等
		实习实训	模拟导游实训、餐饮服务实训、旅游综合实训、技能抽考综合实训、旅游行业见习、旅游职业素养等。
	专业任选课		形象礼仪、沟通与表达、旅游英语、旅游客源国概况、乡村旅游创新开发与经营实务、乡村旅游体验活动设计、紧急救护、茶文化与茶艺鉴赏、化妆技巧与形象塑造等。

（二）公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1.公共必修课具体设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。 知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。 能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。	主题一 思想政治教育。 主题二 管理规章教育。 主题三 专业培养教育。 主题四 安全教育。 主题五 心理健康教育。	【思政融入】新生的安全意识培养，提高学生对学校与专业认同感，增强自我保护的能力。 【教学方法】通过专家讲座、典型案例分析、现场教学和组织学生观摩提升学生爱国、爱校意识。 【教学模式】“线上+线下”的混合教学模式。 【教学资源】利用在线教学平台开展教学。 【教学场地】：多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
国家安全教育	素质目标：增强学生国家安全意识和忧患意识，强化责任担当，不断增强自觉维护国家安全的使命感和责任感，增强理性爱国报国的自觉行动。	专题一 完整准确领会总体国家安全观。 专题二 在党的领导下走好中国特色国家安全道路。 专题三 更好统筹发展和安全。 专题四 坚持以人民安全为	【教学方法】综合运用讲授法、案例法、问题探究法、情景教学法，充分运用信息化手段开展教学。 【教学模式】采取线上教学模式，同时组织学生通过虚拟仿真技术体验情景式教学，增

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	知识目标：了解国家安全的基本内涵，熟悉国土、经济、社会等各领域国家安全的主要内容，掌握维护各领域国家安全的途径与方法。 能力目标：增强对国家安全形势的敏感性和鉴别信息的能力，学会快速识别国家安全所面临的威胁与挑战，提高维护国家各领域安全的能力。	宗旨。 专题五 坚持以政治安全为根本。 专题六 坚持以经济安全为基础。 专题七 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。 专题八 坚持以促进国际安全为依托。 专题九 筑牢其他各领域国家安全屏障。 专题十 争做总体国家安全观坚定践行者。	强课堂趣味性和体验感。 【教学资源】灵活运用时事新闻、历史史实、国际国内事例、法律案例等资源，启发学生思考和互动讨论。 【教学场地】线上教学 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
思想道德与法治	知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、核心价值观等概念的内涵，理解社会主义道德与法治的基本要求。 素质目标：树立正确“三观”，不断提升思想道德素质和法治素养，切实提高思想觉悟、道德水准和文明素养。 能力目标：学习掌握运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够利用所学理论知识解决实际生活中的问题。	主题一 领悟人生真谛，把握人生方向。 主题二 追求远大理想，坚定崇高信念。 主题三 继承优良传统，弘扬中国精神。 主题四 明确价值要求，践行价值准则。 主题五 遵守道德规范，锤炼道德品格。 主题六 学习法治思想，提升法治素养。	【教学方法】以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 【教学模式】丰富课堂实践教学环节，组织学生通过虚拟仿真技术参与体验情景式教学，提升学生理论联系实际的能力。 【教学资源】利用智慧职教、线上精品课程等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性。 【教学场地】公共多媒体教室与红色文化场馆等。 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。 知识目标：使学生从整	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 专题二 毛泽东思想及其历史地位。 专题三 新民主主义革命理	【教学方法】坚持学生为主，理论实践并重，师生互动共进；精选核心理论，组织学生进行专题研讨、案例分享，以增强学生的理论理解与实际应用能力。 【教学模式】丰富实践教学

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	体 上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。 能力目标: 能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题,做到理论联系实际。	论。 专题四 社会主义改造理论。 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展。 专题七 邓小平理论。 专题八 “三个代表”重要思想。 专题九 科学发展观。	形式,采用模拟历史场景、角色扮演等情景教学,让学生亲身体验思想理论的形成与发展,深化理论联系实际的能力。 【教学资源】 利用智慧职教等教学平台,融合多媒体教学资源,以强化教学的时代感与针对性。 【教学场地】 公共多媒体教室。 【考核方式】 过程性考核占50%,结果性考核占50%。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实现从学理认知到信念生成的转化。 知识目标: 系统掌握、准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。 能力目标: 运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题、解决问题。自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	专题一 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题二 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题三 坚持党的全面领导 专题四 坚持以人民为中心 专题五 全面深化改革开放 专题六 推动高质量发展 专题七 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题八 发展全过程人民民主 专题九 全面依法治国 专题十 建设社会主义文化强国 专题十一 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十二 建设社会主义生态文明 专题十三 维护和塑造国家安全 专题十四 建设巩固国防和强大人民军队 专题十五 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十六 中国特色大国外	【教学方法】 理论讲授法、案例教学法、问题教学法、情境教学法等。 【教学模式】 利用我校在线课程及职教云资源,采用“线上+线下”混合式教学模式。利用大思政课实践教学基地和“修业文化”,采用“理论+实践”教学模式。 【教学资源】 以教材、教育部课件、多媒体教学资料为主,以湖湘文化、修业文化等资料为辅,增强体验感。 【教学场地】 多媒体教室、智慧职教平台、大思政实践教学基地 【考核方式】 过程性考核占50%,结果性考核占50%。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
		交和推动构建人类命运共同体 专题十七 全面从严治党	
形势与政策	素质目标: 激发学生的社会责任感和使命感,明确人生定位和奋斗目标,主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。 知识目标: 准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略,掌握党中央最新方针政策、国际国内形势热点和难点问题。 能力目标: 学会运用正确的立场观点方法观察分析问题,认清国情和形势,正确理解和执行政策,提高独立思考和解决问题的能力。	专题一 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。 专题二 我国改革开放和新时代中国特色社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 专题三 当前国际形势和国际关系状况及发展趋势。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	【教学方法】 结合最新时事热点,综合运用讲授法、任务驱动法、案例教学法开展教学,引导学生了解并正确看待国际国内形势。 【教学模式】 采取翻转课堂的教学模式,以教师为主导、学生为主体,组织实时互动、在线指导和协作探究等多环节,激发学生自主学习。 【教学资源】 以教材、中央文件为主要教学资源,以时政新闻、富媒体教学资料为辅助,充分利用优质线上教学平台资源支撑教学。 【教学场地】 公共多媒体教室。 【考核方式】 过程性考核占50%,结果性考核占50%。
劳动实践	素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标: 了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。	模块一 劳动纪律教育。 模块二 劳动安全教育。 模块三 劳模精神教育。 模块四 生产劳动实践。 模块五 劳动技能训练。 模块六 劳动技能考核。	【教学方法】 通过理论讲授+实操训练的方法,开展理实一体化教学。 【教学模式】 采取分项积分制管理,每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分。 【教学资源】 利用智慧职教等教学平台开展信息化教学。 【教学场地】 劳动实践教学基地。 【考核方式】 劳动理论课占50%,劳动实践每学期积分共占50%。
军事理论	素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘	模块一 中国国防。 模块二 国家安全。 模块三 军事思想。	【教学方法】 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法,充分运用信息化手段

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	模块四 现代战争。 模块五 信息化装备。	开展教学。 【教学模式】“线上+线下”的混合教学模式。 【教学资源】利用智慧职教在线等教学平台开展信息化教学。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
军事技能	素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标：具备一定的军事技能。	模块一 共同条令教育与训练。 模块二 射击与战术训练。 模块三 防卫技能与战时防护训练。 模块四 战备基础与应用训练。	【教学方法】军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。 【教学模式】讲练结合的教学模式。 【教学资源】利用智慧职教在线等教学平台开展信息化教学。 【教学场地】军事训练场。 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
心理健康教育	素质目标：建立正确的心理健康观；形成完善自我的成长意识；培养健全的人格品质，积极向上的生命观，自尊自信、理性平和的生活态度，树立积极的生命观。 知识目标：掌握心理健康的标准；识别心理危机的表现；了解自我成长的途径；掌握情绪管	主题一 建立正确的心理健康观。 主题二 培养良好的自我意识。 主题三 塑造健全的人格。 主题四 学会高效地学习。 主题五 有效管理情绪。 主题六 正确应对压力与挫折 主题七 提升人际交往能力。 主题八 培养爱的能力。	【教学方法】综合运用讲授法、案例法、讨论法、情境教学法等多种教学方法 让课程更具体验性和启发性。 【教学模式】依托学校精品在线课程，采用“线上+线下”的混合教学模式，线上注重资源拓展，线下丰富实践教学。 【教学资源】以教材、富媒体教学资料、学校在线精品课程为主要教学资源，强化心理调节的实操和应用。 【教学场地】公共多媒体教

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	理的方法、应对压力与挫折的方法；理解人际关系的相关理论、爱情相关理论。 能力目标： 具备自我调适能力、应对危机能力、高效学习能力、情绪管理能力、人际沟通能力、压力与挫折应对能力、爱的能力、规划人生的能力。	主题九 生命教育与心理危机干预	室。 【考核方式】 过程性考核占50%，结果性考核占50%。
体育与健康	素质目标： 树立自信、豁达、积极向上的态度。塑造细心、专注、果断、勇敢等良好品质。培养公平公正、团结协作、顽强拼搏及精益求精等的精神。 知识目标： 了解健康评估、常见运动损伤与职业性疾病的成因和运动干预方法，以及各类运动项目的基本规则与裁判法等。熟练掌握1—2项体育运动技能和锻炼方法。 能力目标： 具备参加体育锻炼所需的基本身体素质。具有一定的体育欣赏、活动组织、比赛开展与个人健康评估及个人锻炼计划制定的能力。	模块一 体育与健康理论知识 1. 健康评估与运动处方制定。 2. 竞赛规则与裁判方法。 3. 常见运动损伤预防与应急处理。 4. 职业疾病类型、成因及运动干预方法。 模块二 运动技能（选项） 1. 田径/素质拓展训练。 2. 篮球/足球/排球。 3. 乒乓球/羽毛球。 4. 健美操/形体训练/体育舞蹈/花样跳绳。 5. 武术/跆拳道/太极拳。 模块三 体质测试 1. 50米跑。 2. 800米（女）/1000米跑（男）。 3. 立定跳远。 4. 坐位体前屈。 5. 肺活量。 6. 引体向上（男）/1分钟仰卧起坐（女）。 7. 身高/体重。	【思政融入】 通过体育故事讲解、经典赛事分享，实践练习与比赛等，将社会主义核心价值观、中华体育精神、职业核心素养等思政元素融入教学过程，促进学生知识与技能、态度与行为及职业综合素质等的全面发展。 【教学方法】 结合职教云等信息化教学手段，综合运用问题法、讨论法、讲授法、演示法、合作法、游戏法和比赛法等多元化教学方法，充分调动学生学习参与积极性，提升课堂学习效率。 【教学模式】 采用课内外“学练赛”一体化教学模式，将线上与线下、课内与课外、校内与校外等的体育教学活动结合起来，拓宽学生运动知识与技能学习途径 【教学资源】 整合教材、多媒体资料及线上课程资源，结合案例分析、实践练习等，强化教学资料实用性和针对性。 【教学场地】： 多功能活动

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
			教室和标准化体育运动场地。 【考核方式】采用过程性评价与终期性评价相结合的方式进行学期考核,将体育态度与行为、素质与能力及学业进步程度等纳入考核范围。成绩总分=过程考核×0.3+体质测试或校园跑×0.2+技能测试×0.5
公共英语	素质目标: 培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识;通过多元文化相互理解拓展国际视野,坚定文化自信文化交流,提升中国人在世界的话语权。 知识目标: 掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能,了解世界多元文化和中华文化。掌握语言学习策略、社交礼仪和跨文化交际技能。 能力目标: 能在日常生活、通用职场工作情景中,熟练应用英语语言文化知识,并能准确理解和得体表达;提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。	模块一: 职业与个人 项目 1: 人文底蕴。 项目 2: 职业规划。 项目 3: 职业精神。 模块二: 职业与社会 项目 1: 社会责任。 项目 2: 科学技术。 项目 3: 文化交流。 模块三: 职业与环境 项目 1: 生态环境。 项目 2: 职场环境。	【思政融入】围绕语言和文化两个维度,结合中国传统文化、红色文化、社会主义核心价值观等内容,对教材中的相关内容进行挖掘,培养学生民族自信心。 【教学模式】“线上+线下”混合教学模式。 【教学方法】以任务驱动法为主,综合运用理论讲授法、小组合作、合作探究、视频观摩、情境演练、任务驱动法。 【教学资源】以教材、职教云平台为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】: 公共多媒体教室。 【考核方式】本课程为考试课,课程评价由三部分组成:出勤占 10%,平时作业占 10%,课堂表现占 30%,期末考试占 50%。
信息技术	素质目标: 培养学生信息素养和实际操作能力为目的,通过对信息技术相关知识的学习,了解科技、拓宽视野,培养利用新技术手段处理信息的意识,提高解决实际问题的水平,	项目一 计算机系统认知任务一 计算机系统基础 任务二 操作系统的应用 项目二 人工智能应用基础 任务一 人工智能认知 任务二 DeepSeek 应用 项目三 WPS 的应用 任务一 文字处理软件的使用	【思政融入】以信息技术真实案例让学生感受国家科学技术的发展,培育爱国主义情怀。注重对学生信息道德的渗透,培养信息安全意识。 【教学方法】采用任务驱动的案例式教学、现场讲授、模块化教学和开放式讨论等多

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	以适应未来信息社会发展和需求。 知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本技能；掌握人工智能技术应用的基本知识和基本技能。 能力目标：具有一定的信息技术理论水平和信息获取与处理、自主学习与创新的能力；具有运用信息技术解决实际问题的能力；具有应用现代信息技术进行数据分析的能力；同时培养学生利用人工智能技术解决实际问题的初步能力。	用 任务二 电子表格软件的使用 任务三 演示文稿的制作 项目四 Python 程序设计 任务一 Python 开发环境搭建 任务二 Python 程序设计基础知识案例 任务三 Python 程序设计综合案例	种教学方法。 【教学模式】采用“理实一体化”模式，通过引入真实项目案例驱动教学，全程构建素质与技能培养框架。 【教学资源】利用智慧职教等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性。 【教学场地】：理实一体化实训室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
大学生职业发展与就业指导	素质目标：树立健康、科学的就业观念和择业观念；培养爱岗敬业的职业道德和正确的职业评价观念；具备良好的职业权益意识和能力。 知识目标：掌握就业形势和政策；了解职业生涯规划的理论 and 步骤。掌握职业素质职业能力的概念；掌握求职技巧的类型和内容。 能力目标：能准确分析就业形势、合理定位、科学决策的能力，能撰	主题一 认清自我 合理定位 主题二 分析环境 确定目标 主题三 把握时机 合理决策 主题四 全程关注 精准实施 主题五 成就出彩的求职技巧 主题六 维护合法的就业权益 主题七 打造卓越的职业素养 主题八 培育优秀的职业能力	【教学方法】任务驱动法、小组讨论法、现场讲授法、案例教学法、现场展示法等多种教学方法，培养学生创新思维和创业能力。 【教学模式】“线上+线下”的混合教学，以及开展专题讲座。 【教学资源】以教材、富媒体教学资料、线上平台课程为主要教学资源，辅以职场真实案例，强化教学资料实用性和针对性。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】线上考核占 50%，课堂考核占 50%。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	写合格的职业生涯规划书。具备岗位要求的职业素养和个人精准求职能力；具备维护自己合法职业权益的能力。		

2. 公共限选课具体设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共限选课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
创业基础	素质目标: 树立正确的人生价值观, 实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感, 体现团队协作精神; 良好的创新意识和创业能力。 知识目标: 掌握创新创业的内涵、理论和方法, 掌握组建团队, 评估机会, 寻找资源, 建立商业模式的基本理论和措施。 能力目标: 运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式, 并且撰写合格的商业计划书。	主题一 创业与人生。 主题二 创业者与创业团队。 主题三 创业机会的识别与评价。 主题四 创业风险的识别与控制。 主题五 商业模式的设计与创新。 主题六 创业资源及其管理。 主题七 创业计划。 主题八 新企业的创办与管理。	【思政融入】 强调创新创业中的社会责任意识和法律社会主义法律精神。 【教学方法】 依托项目采用小组讨论、现场讲授、案例教学、现场展示等多种教学方法, 培养学生创新思维和创业能力。 【教学模式】 “线上+线下”的混合教学, 以及开展专题讲座。 【教学资源】 以教材、富媒体教学资料、线上平台课程为主要教学资源, 辅以企业真实案例, 强化教学资料实用性和针对性。 【教学场地】 公共多媒体教师 【考核方式】 线上考核占 50%, 课堂考核占 50%。
普通话与汉字应用	素质目标: 树立规范使用国家通用语言文字的意识, 从推普助力乡村振兴、增强民族凝聚力的高度, 厚植家国情怀, 培养健康高雅的审美情趣, 增强文化自信和岗位自信。 知识目标: 掌握国家通用语言文字基本知识, 了解	主题一 普通话概说。 主题二 声母发音与辨正训练。 主题三 韵母发音与辨正训练。 主题四 声调发音与辨正训练。 主题五 音变发音与训练。	【思政融入】 从牢固树立规范使用国家通用语言文字意识入手, 联系推普助力乡村振兴等时代主题, 在提升学生语言文字素养的同时, 增强文化自信和专业自信, 培育乡土意识和家国情怀。 【教学模式】 采用“线上”学习+“线下”翻转混合式教学模式, 以任务模块的方式开展教学。

	普通话水平测试的有关内容和要求，掌握口语表达基本原则，具备朗诵、演讲等常见语言艺术形式鉴赏知识。 能力目标：提高国家通用语言语音辨正能力，提高普通话水平测试应试能力，具备与专业岗位要求相适应的表达能力和朗诵、演讲等常见语言艺术形式的鉴赏能力。	主题六 朗读训练。 主题八 说话训练。 主题九 普通话水平测试模拟。	【教学方法】以任务驱动法为主，结合情景法、案例法、讨论法等，充分运用信息化手段开展教学。 【教学资源】以教材、线上平台mooc课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】多媒体教室。 【考核方式】五级制，过程性考核占50%，结果性考核占50%。
大学语文	素质目标：具有一定的文学审美和人文素养。继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。 知识目标：掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一般应用文结构方法、表达方式和写作要求，提高写作技能。 能力目标：培养学生阅读、鉴赏、分析、评价古今中外的优秀作品的能力；培养实践操作能力：侧重于对学生的交流能力、动手能力、创新能力、自学能力及社会适应能力。	模块一 诗歌鉴赏。 模块二 词曲鉴赏。 模块三 散文鉴赏。 模块四 小说鉴赏。 模块五 行政公文类写作。 模块六 事务文书类写作。	【思政融入】优化教学设计，融入以文化精神为引领的“主题思政”；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，强化职业道德与社会责任；结合专业行业，培育学生具备职业素养、创新批判性思维及工匠精神等 【教学方法】讲授法、案例教学法、研讨法、实践教学法 【教学模式】线上+线下混合教学 【教学资源】选择职教云平台作为课程管理与学习互动平台，院级精品在线课程，结合数智化资源和现代网络应用技术等充分调动学生学习兴趣 【教学场地】：多媒体教室 6.考核方法：考查课程采取过程考核和效果考核相结合。学生平时成绩占50%（其中线上学习占40%，考勤等占10%），期末考核成绩占50%（线上考核成绩占20%，线下考核成绩占30%）。
中国共产党党史	素质目标：通过教学，学生掌握学科思维方法与技能，培养创新意识，解决理论问题，以自己的实际行动为中国特色社会主义	主题一 中国共产党的创建和投身大革命的洪流。 主题二 掀起土地革命的风暴。	【教学方法】以学生为主体，融合理解与实践，精选党史经典案例，通过教学让学生深悟党的历史，传承党的精神，增强爱国情怀。

	事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：学生需全面了解中国人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路及改革开放的历程，深刻理解中国共产党对新中国的重要性，树立正确人生观和价值观，成为践行社会主义核心价值观的接班人。 能力目标：掌握党史基本理论，运用党史理论与实证研究方法，观察分析现实问题。	主题三 全民族抗日战争的中流砥柱。 主题四 夺取新民主主义革命的全国性胜利。 主题五 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立。 主题六 社会主义建设的探索和曲折发展。 主题七 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创。 主题八 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。 主题九 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义。 主题十 中国特色社会主义进入新时代。	【教学模式】丰富课堂体验，运用 VR 技术重现党的历史瞬间，实施沉浸式学习，让学生在亲历中感悟党的光辉历程，强化将党的精神融入现实的能力 【教学资源】利用智慧职教平台与党史虚拟教室，开展数字化教学，增强党史教学的吸引力与针对性。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
新中国史	素质目标：通过学习，学生将更加深刻地认识到中国共产党领导的历史必然性，从而更加坚定对中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。 知识目标：理解国家发展的阶段性特征和时代要求。深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史脉络，掌握这一过程中蕴含的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 能力目标：运用科学的方法，分析历史现象，理解历史规律，做到具体问题具体分析，从而增强对现实问题的理解。	主题一 中华人民共和国的成立。 主题二 共和国社会主义建设道路的初步探索。 主题三 改革开放和现代化建设的新阶段。 主题四 全面建成小康社会社会开创新局面。	【教学方法】以学生为中心，将理论与实践紧密结合。通过引入历史案例，特别是湖湘特色的红色案例，引导学生研讨与分析。 【教学模式】采用沉浸式学习，利用 VR 技术重现历史场景，增强体验感，让学生在新中国历史情境中深化认识，提升现实应用能力。 【教学资源】依托智慧教育平台，整合图文、视频等多媒体资源，打造数字化教学环境，生动展现新中国历史，提供丰富的学习材料。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
改革开放史	素质目标：引导学生树立爱党爱国情感，增强听党	主题一 关于真理标准问题的讨论与党的十一	【教学方法】注重理论与实践的融合。通过精选案例，结合讲解

	话跟党走的自觉性，牢固树立“四个自信”，激励其成长为民族复兴的时代新人。 知识目标：全面掌握改革开放的背景、进程与成就，理解中华民族崛起的历史、理论与实践逻辑，明确中国当前历史方位，并理解中国特色社会主义的内涵与要求。 能力目标：培养学生运用唯物史观分析问题的能力，结合实际案例深入剖析改革开放的推动作用，提升历史思维与理论联系实际的能力，以应对复杂社会环境，做出科学决策。	届三中全会。 主题二 改革开放的新阶段。 主题三 改革开放继续推进。 主题四 全面改革开放。	与互动讨论，让学生深刻领悟改革开放的历史脉络、重大成就与宝贵经验，激发学生的爱国情怀与时代责任感。 【教学模式】运用VR技术重现改革开放的关键历史瞬间，实施沉浸式学习模式。在虚拟环境中沉浸体验，从而深化对改革开放精神的理解。 【教学资源】充分利用智慧职教平台与虚拟教室，开展数字化教学。丰富的在线资源与互动工具为支撑，提升学习效果。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
社会主义发展史	素质目标：认识到社会主义的多样性和复杂性，坚信社会主义在推动社会进步和人类解放方面的潜力，增强对社会主义理念的信仰。 知识目标：深入理解社会主义的演变，从理论起源到实践发展，掌握各国社会主义的发展模式与经验教训，明晰社会主义思想的分化及当代实践，认识其在不同历史阶段的特点与挑战。 能力目标：运用历史唯物主义和辩证唯物主义分析社会主义理论与实践问题，提升对社会现象的洞察力与判断力，为未来研究与实践打下坚实基础。	主题一 空想社会主义产生和发展。 主题二 马克思恩格斯创立科学社会主义理论体系。 主题三 列宁领导十月革命胜利并实践社会主义。 主题四 新中国成立后党对社会主义的探索和实践。	【教学方法】侧重历史脉络梳理，学生主体参与，理论与实践并重；精选关键事件，组织学生进行小组讨论、历史辩论，以增强学生对社会主义发展历程的理解与认识。 【教学模式】采用历史再现等互动教学，让学生亲历社会主义重要时刻，深化历史与现实的联系。 【教学资源】利用智慧职教等教学平台，融合线上线下资料库，利用历史纪录片、虚拟博物馆等多媒体资源，提升教学的生动性与实效性。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。

3. 公共任选课。学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类等公共任选课，主要以线下公选课和在线开放课程等形式开展，学生自主选修。部分课程设置及要求如表8所示。

表8 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
羽毛球	素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养自信自律、吃苦耐劳和果断勇敢等个性品质以及相互协作、共同进取等集体主义精神；培养求真务实和精益求精的学习精神。 知识目标：了解羽毛球基本规则；掌握羽毛球基本技术动作要领。 能力目标：具备羽毛球所需的基本身体素质；能够正确完成羽毛球基本技法。	模块一 羽毛球基础理论知识 1. 羽毛球运动起源与发展。 2. 羽毛球竞赛规则与裁判方法。 3. 羽毛球比赛欣赏。 模块二 羽毛球基本技术 1. 握拍法及球性练习方法。 2. 发球技术。 3. 击高远球、挑球、吊球、杀球及接杀球技术等。 4. 羽毛球基本击球步法。 模块三 羽毛球基本球路练习 1. 对高吊、对高杀球路练习。 2. 吊上网、杀上网球路练习。	【思政融入】通过讲好体育故事激发学生的爱国热情，结合职业核心素养使学生在态度与行为、知识与技能，情感与价值观等得到全面提升。 【教学方法】综合运用讨论法、讲授法、演示法、合作法、纠错法、游戏法和比赛法等多种教学方法，不断提升课堂学习效果。 【教学模式】采用课内外“学练赛”一体化的教学模式，将线上与线下、课内与课外、校内与校外等的学、练、赛活动结合起来，拓宽学生运动知识与技能学习途径。 【教学资源】自主开发的羽毛球在线课程。 【教学场地】：多媒体教室和标准化室内羽毛球场地。 【考核方式】采用过程性评价与终期性评价相结合的方法。成绩总评=平时考核（50%）+技能考核（50%）
健美操	素质目标：树立乐观向上、自信自立的生活态度；塑造细心、专注、自信、果敢等的良好心理品质；培养团结协作、共同进取的集体主义精神和与人合作、分析解决问题及创新的能力。 知识目标：了解健美操的基本类型及健身特点，熟悉健美操基	模块一 健美操基础理论学习 1.健美操的分类、表现形式及健身特点。 2.大众健身操、啦啦操动作创编方法与技巧。 模块二 健美操动作技术学习 1.大众健身操、啦啦操基本手型、手位及步伐学习。 2.最新大众健美操一级套路动作学习。	【思政融入】运用讲解、案例分析、动作展演等，培养学生的团结协作、共同进取的集体主义精神。 【教学方法】运用讨论法、讲授法、演示法、合作法、展演法、比赛法等多种教学方法，激发学生课堂学习动力。 【教学模式】运用“理论+实践”相结合的教学模式。 【教学资源】时尚健身操、啦啦操等的网络教学资源。 【教学场地】：多媒体教室和形

	本创编方法；掌握健美操、啦啦操的基本手型、手位、步伐及健身锻炼方法。 能力目标：具备一定自主开展健身健美操锻炼的能力；具有一定的健美操动作技术自主学习、创编及活动组织能力。	3.花球啦啦操/舞蹈啦啦操经典成套动作学习。	体房。 【考核方式】采用过程性评价、终期性评价相结合的方法，将态度与行为、知识与技能、素质与能力等的进步程度纳入评价范围。成绩总评=平时考核（50%）+技能考核（50%）
影视鉴赏	素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。 知识目标：掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识。 能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，并且开阔思路，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。	专题一 影视概说。 专题二 电影中的文化元素。 专题三 电影的意识形态表达。 专题四 电影与社会生活。 专题五 电影中的人性表达。 专题六 影视评论写作。 专题七 影视作品中的性别阐释。 专题八 经典影视作品评述。	【思政融入】结合教学内容通过爱国电影片段的播放，坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀及品德修养、培养奋斗精神，提升学生审美意识和文化自信 【教学方法】综合运用讲授法、问题探究法、作品赏析等方法，充分运用信息化手段开展教学。 【教学模式】主要采取体验情景式教学，发展、完善学生的审美心理建构，积极引导提升人文素养。 【教学资源】利用智慧职教等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】采取形成性考核和结果性评价相结合的方式，平时成绩占 50%，期末考查占 50%
音乐欣赏	素质目标：陶冶情操、启迪智慧、情智互补，养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度。 知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，感知各国各民族的风土人情，学习、	专题一 音乐的起源、构成要素、分类等。 专题二 怎样欣赏音乐。 专题三 西方古典主义时期音乐欣赏。 专题四 西方浪漫主义时期音乐欣赏。 专题五 近现代音乐欣赏。	【思政融入】通过对中国古典音乐的欣赏厚植学生的爱国情怀及传统文化自信，获取健康的审美情趣，同步发展面向未来工作岗位所需的职业综合素养。 【教学方法】结合信息化教学手段，运用讲解分析、体验实践、探究表现等多元化教学方法，充分调动学生学习参与积极性，提

	尊重、理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化观。 能力目标：具有一定的音乐欣赏能力，激活学生的表现力和创造力，发展学生的团队意识、合作精神。	专题六 中国民歌欣赏。 专题七 中国民族器乐音乐欣赏。 专题八 中国曲艺、戏曲音乐欣赏。	升课堂学习效率。 【教学模式】丰富课堂实践教学环节，组织学生参与体验情景式教学，提升学生理论联系实际的能力，拓宽学生学习知识及体验音乐的途径。 【教学资源】利用智慧职教等教学平台开展教学，不断增强教学的实效性与针对性。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】形成性评价与结果性评价相结合，成绩总分=形成性考核 50%+结果性考核 50%。
美术鉴赏	1、素质目标：树立正确的审美观念，增强文化自信，培养学生的爱国情怀 2、知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解中西方美术的代表人物和代表作品。 3、能力目标：培养创新精神 and 实践能力，提高艺术修养能力，塑造正确的价值观。	专题一 美术概说。 专题二 中国画的分类。 专题三 中国画的鉴赏。 专题四 中国园林艺术。 专题五 西方绘画的概述与欣赏。 专题六 西方经典绘画作品欣赏。 专题七 古印度、埃及、部落艺术。	1. 思政融入：结合教学内容，将红色美术资源与专业相融合，培养工匠精神，提升学生创新意识与厚植浓郁的家国情怀。 【教学方法】综合运用讲授法、演示法、案例导入法、讨论等方法，充分运用信息化手段开展教学。 【教学模式】采用“理实一体化”模式，通过讲授、示范、学生实操体验，积极引导提升职业素养。 【教学资源】运用图片、视频的欣赏，智慧职教等教学平台开展信息化教学，辅以动手绘画实践能力，强化教学的实用性和针对性。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
人工智能导论	素质目标：树立正确的“三观”，不断提升思想道德素质和法治素养，切实提高思想觉悟、道德水准和文明	专题一 人工智能基本原理与流程。 专题二 机器学习和深度学习。 专题三 人工智能的伦理	【思政融入】根据国家标准与岗位要求，训练职业规范，养成职业习惯，强调精益求精的工匠精神，培养高度的质量意识，安全意识，团队合作意识；

	素养。 知识目标：掌握人工智能的基本概念与发展历程，掌握人工智能的机器学习的基本原理与流程，了解人工智能的伦理与法律，熟悉常用的人工智能的应用。 能力目标：熟练掌握运用人工智能的基本工具的使用；能够使用人工智能工具进行文档生成，图片的编辑，PPT 的制作。	与法律。 专题四 生成式人工智能的应用。 专题五 人工智能的应用，使用大模型进行辅助文档编写，图片编辑，PPT 制作。	【教学方法】综合运用讲授法、演示法、案例法、任务驱动法、讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 【教学模式】采用“理实一体化”模式，通过项目案例驱动教学，全程构建素质与技能培养框架，通过引入场景案例丰富学生的课堂实践。 【教学资源】利用智慧职教等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性针对性。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
--	---	--	---

（三）专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将全国导游员资格证书、1+X 研学旅行课程设计与实施（DIEE）等职业资格（职业技能等级）证书标准融入课程，为适应旅游行业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律和职业升迁规律，校企共同确定导游实务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游新媒体运营、研学旅行课程设计与实施等专业核心课程。

1.专业基础课具体设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
全国导游基础	素质目标：激发热爱祖国、热爱祖国的深挚情感，厚植家国情怀，弘扬传统文化，增强文化自信；培养团队协作能力和团队精神；培养乐于探索、勇于创新、精益求精的职业精神；培养崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动的劳动精神；激发对旅游事业的热爱和爱国热情，培养旅游服	模块一 讲好中国故事：中国历史文化知识 1.1 梳理中国历史发展脉络 1.2 回顾中国古代哲学和艺术 1.3 解析中国古代文化常识 1.4 情景剧展演：历史上的那些事儿 模块二 研学土木华章：中国建筑艺术 2.1 分析中国古代建筑结构和等级 2.2 鉴赏中国古代建筑典型：宫殿与坛庙 2.3 探索古城和陵墓建筑 2.4 情景模拟：建筑里的营造法式一	【思政融入】选择承载家国情怀、中华文化的载体作为教学案例和实训素材，让学生在知识汲取中“讲好中国故事，传播中国文化”内化于心，课后通过创作导游辞、设计旅游线路的方式深入专业实践的真实劳动中，将传承中华文化的责任和使命外践于行，使思政教育贯穿于整个学习过程。

	务意识，提升旅游职业素养。 知识目标：了解中国历史上的重大历史事件和重要人物，熟悉中国古代文化、哲学、艺术和常识；了解常见山水、动植物、天象等自然旅游景观的类型、成因和特点；掌握休闲旅游中常见的自然景观的讲解技巧和旅游线路定制技巧。了解中国古代建筑、中国著名古典园林、工艺美术、饮食文化的特征，掌握导游辞撰写和讲解技巧以及旅游推介技巧； 能力目标：能够对中国历史有整体认知，能够运用所学知识对历史景点、人物故事进行讲解；能从旅游管理专业角度赏析中国古建园林、工艺美术和饮食文化。	一研学团导游讲解 模块三 研学林園雅境：中国园林艺术 3.1 分析中国古典园林组成要素 3.2 辨析中国古典园林构景手法 3.3 情景模拟：鉴赏中国固定园林——研学团导游讲解 模块四 推介舌尖非遗：中国饮食文化 4.1 辨析中国主要菜系和特色风味菜 4.2 赏析中国茶文化 4.3 新媒体推广：舌尖上的非遗 模块五 推介指尖非遗：中国工艺美术 5.1 辨析中国陶瓷名品和五大名窑 5.2 辨析三大名锦和四大名绣 5.3 鉴赏文房四宝、年画、剪纸、风筝 5.4 新媒体推广：指尖上的非遗 模块六 定制旅游线路：中国旅游景观 6.1 纵览山地、水体旅游景观 6.2 纵览气象气候与天象旅游景观 6.3 线路定制：美丽湖南	【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式，以模块-项目-任务的结构开展教学。 【教学方法】以任务驱动法为主，综合运用理论讲授法、情景模拟法和角色扮演法。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，总结性考核占 50%。
地方导游基础	素质目标：通过熟悉华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北、港澳台等地的地理基本概况和文旅资源，激发学生热爱旅游事业的情感，为培养职业素养奠定基础，提升学生文化自信、民族自信、道路自信。 知识目标：了解华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北、港澳台等地的地理概况、旅游资源、特产与美食、民俗风情，	模块一：华北地区各省市自治区概况 1. 北京市、天津市基本概况 2. 河北、山西省基本概况 3. 内蒙古自治区基本概况 模块二：东北地区各省市概况 1. 辽宁省基本情况 2. 吉林省基本概况 3. 黑龙江省基本概况 模块三：华东地区各省市情况 1. 上海市、江苏省基本情况 2. 浙江、安徽省基本情况 3. 福建、江西、山东省基本情况 模块四：华中地区各省市情况 1. 河南省基本情况 2. 湖北省基本情况 3. 湖南省基本情况 模块五：华南地区各省市自治区概况	【思政融入】结合各省市自治区的具体情况创设教学情境、设计教学内容，引导学生激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养文化自信和职业能力。 【教学模式】采用以“做中学、学中做”为中心的教学 【教学方法】以任务驱动法为主，综合运用理论讲授法、情景模拟法和角色扮演法。 4. 教学资源以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源

	构建中国七大地理分区及港澳台文旅资源知识矩阵。 能力目标： 能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点；能够对中国各地区各省市基本概况、旅游资源、特产与美食等有一定知识储备；能够清晰、生动地向游客介绍当地情况。	1. 广东省基本情况 2. 广西壮族自治区基本情况 3. 海南省基本情况 模块六：西南地区各省市自治区概况 1. 重庆市、四川省基本情况 2. 贵州省、云南省基本情况 3. 西藏自治区基本情况 模块七：西北地区各省市自治区概况 1. 陕西、甘肃省基本情况 2. 青海省基本情况 3. 宁夏、新疆维吾尔自治区基本情况 模块八：港澳台地区概况 1. 香港、澳门基本情况 2. 台湾基本情况	源。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，总结性考核占 50%。
旅游学概论	素质目标：激发对旅游事业的热爱和爱国热情，养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习习惯，培养良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；培养良好的旅游意识和服务意识。 知识目标：掌握旅游的本质和特征，掌握旅游活动的产生和效果；掌握旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系；掌握旅游业的几个重要部门；掌握旅游活动及旅游业的各种影响；熟悉旅游可持续发展、旅游产业融合等旅游业发展最新动态。 能力目标：能够熟悉旅游业基础概念，提	第一章：认识旅游 任务：理解旅游的含义，旅游的本质和属性 第二章：梳理旅游发展历程 任务 1：梳理世界旅游发展历程 任务 2：梳理中国旅游发展历程 第三章：认识旅游者 任务 1：熟悉旅游者概念、类型 任务 2：熟悉旅游者的激励因素 任务 3：培育和践行文明旅游 第四章：认识旅游资源 任务 1：熟悉旅游资源的特征和类型 任务 2：掌握旅游资源评价的内容及方法 任务 3：做好旅游资源的开发和保护 第五章：认识旅游业 任务 1：理解旅游业的特点 任务 2：理解和掌握旅行社的分类、设立条件 任务 3：理解和掌握旅游饭店的作用和分类 任务 4：理解和掌握旅游交通的类型、特点 任务 5：理解和掌握旅游商品的种类 第六章：认识旅游市场 任务 1：了解全球国际旅游客流状况，掌握旅游产品的策划和营销 第七章：认识旅游的影响	【思政融入】在课程中主要突出以下几方面引导：中国文旅行业发展稳健态势，旅游可持续发展，新媒体营销在旅游行业的运用，文旅行业和其他产业的融合等，从而激发学生的自豪感和荣誉感。 【教学方法】讲授法、案例分析法、讨论法。 教学模式：“线上+线下”混合教学模式。 【教学资源】中国大学慕课、爱课程、中华人民共和国文化和旅游部官网、湖南省文化和旅游厅官网等。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】采取过程考核和效果考核相结合。学生平时成绩占 50%（其中出勤占 10%、作业占 30%、课堂参与 20%），期末考查成绩占 50%。

	高对旅游行业的认知；能够用旅游资源评价知识对旅游资源进行评价；能运用旅游业发展对旅游目的地影响分析如何引导旅游业实现可持续发展；能够提高思考问题和解决问题的能力。	任务 1: 了解旅游业对经济、社会文化和环境的影响 第八章：认识旅游可持续发展 任务： 了解旅游可持续概念和措施 第九章：认识旅游业和其他产业融合发展 任务： 理解和掌握旅游业与农业、工业和其他行业的融合发展模式、途径。	
旅行社经营与管理	素质目标： 培养学生养成诚实、守信、谨慎、平和的品德和善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。使学生具有善于和顾客沟通与同事共事的团队意识，能进行良好的团队合作。 知识目标： 了解旅行社经营与管理基础知识，掌握旅行社的组织机构和岗位设置原则。掌握现代旅行社员所需的沟通和协调的技能。了解旅行社产品开发的原则和行程设计和旅行社所销售的主要产品和服务特点掌握旅行社日常管理的工作内容及具体的工作方法。 能力目标： ①能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈；②能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略；③有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待服务。	项目一：了解旅行社的社会职能与业务类型 任务 1: 学习旅行社的相关知识。 任务 2: 学习和掌握学习和掌握境内旅行社发展的历史。 任务 3: 了解境外旅行社发展的历史。 项目二：设立旅行社 任务 1: 了解旅行社设立的条件。 任务 2: 旅行社的场所选择。 任务 3: 了解成立旅行社的流程和所需材料。 项目三：旅行社市场选择 任务 1: 了解市场细分的概念、标准。 任务 2: 了解如何选择目标市场。 任务 3: 了解旅行社市场定位的内容。 项目四：旅行社产品开发 任务 1: 了解影响产品开发的因素。 任务 2: 学习市场调研的方式 任务 3: 学习产品设计的 7 大原则。 项目五：旅行社销售管理 任务 1: 了解旅行社产品的分类以及产品的价格的制定。 任务 2: 了解销售渠道的种类 项目六：旅行社采购管理 任务 1: 了解旅行社的采购特点和作用。 任务 2: 了解采购合同的类别。 项目七：旅行社的接待管理 任务 1: 了解旅行社接待计划的制定。 任务 2: 了解旅行社接待业务流程。 任务 4: 了解投诉的产生与处理。	【思政融入】思政元素与专业知识有机结合，引导学生树立正确的价值观和职业道德观，培养他们爱国爱岗、诚信友善、团结协作的精神品质，使其在未来的旅游行业中不仅具备专业素养，更能够践行社会主义核心价值观，为社会和游客提供优质服务，为国家旅游业的繁荣发展贡献力量。 【教学模式】采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲、实操测试、模拟角色演练、实地调查、志愿服务等多样化形式进行教学。 【教学方法】在引进国内外先进的旅行社管理理念、思辨模式、技能技巧的时候，利用多种互动手段，有效地达到启发、趣味、参与“三位一体”的教学功能板块的最佳组合。 4. 教学资源利用网络课程资源，充分利用职教平台、网络题库、电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单

		项目八：人力资源管理 任务 1：了解人员选聘的过程 任务 2：了解人员选聘的方法与绩效评估	向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】期末综合成绩=平时表现（20%）+作业任务（30%）+期末考核（50%）
旅游政策法规	素质目标：培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动的政治立场；自觉维护党和国家的政策法规。 知识目标：理解旅游政策法规的内涵；掌握我国发展旅游的有关政策；理解我国的宪法的基本知识；掌握旅游法的基本知识；掌握导游人员管理法规制度；掌握旅游安全与保险法律法规制度 能力目标：了解我国及国际的旅游政策、法律法规知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉；能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能。	模块一：旅游政策法规常识 1. 旅游政策法规的内涵 2. 旅游相关政策解读 模块二：宪法的基本知识 1. 宪法的基本知识理论教学 2. 宪法的基本知识实践项目 模块三：旅游法的基本知识 1. 旅游法概述 2. 旅游法的基本内容 模块四：合同与旅游服务合同法律制度 1. 合同法概述 2. 合同订立与效力 3. 合同变更、转让与违约责任 4. 旅游服务合同法律制度 模块五：旅行社法规制度 1. 旅行社条例解读 2. 旅行社的经营许可证制度 3. 旅行社质量保证金制度 模块六：导游管理法规制度 1. 导游管理条例解读 2. 导游资格证制度 3. 导游员的权利及义务 模块七：旅游安全管理与责任保险法律制度 1. 旅游安全管理概述 2. 旅游安全管理制度 3. 旅行社责任保险管理制度	【思政融入】通过对我国法律体系立法程序介绍，让学生感受我国法制社会的优越，形成敬畏心理，热爱祖国，遵纪守法；分享我国旅游业改革发展的成就，开展讨论，感受旅游业给社会带来的进步和国家富强给人民带来的幸福及自豪感，让学生了解旅游业发展的根本原因是党的政策好。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式，以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】以任务驱动法为主，案例教学法、综合运用理论讲授法、习题练习法、任务驱动法。 【教学资源】以教材、线上平台智慧职教课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
旅游管理基础	素质目标：培养管理学基本理论素养，养成分析旅游管理问题的思维方式。 知识目标：了解旅游	项目一：旅游管理概述 任务：了解旅游管理概念、特点和研究方法；熟悉管理理论和现代管理理念。	【思政融入】将绿色发展理念、科技创新、旅游就业政策、企业家的奋斗精神等方面的内容以案例的形式融入到课程知识

	管理基础理论及其发展轨迹,了解旅游管理的行业实践现状及其发展趋势,熟悉旅游重点问题管理的内容、方法。 能力目标: 能掌握游决策的相关工具或方法,能掌握旅游计划工作的程序和方法,能掌握旅游组织管理的内容和方法,能掌握旅游控制的技术与方法,能掌握旅游协调管理的内容与方法。	项目二: 旅游过程管理 任务: 掌握旅游计划制定和决策的程序和方法;掌握组织结构的配置任务与方法; 任务 2: 熟悉领导特质、风格,掌握激励和沟通的方法技巧。 任务 3: 掌握控制的类型、有效控制的原则,掌握基本控制办法。 项目三: 旅游重点领域管理 任务 1: 熟悉旅游供应链管理的原则、内容;了解旅游可持续发展的内涵; 任务 2: 了解旅游韧性的内涵、特点,掌握危机和风险管理的内容和方法 任务 3: 了解移动技术、社交媒体等对旅游管理带来的优势和挑战。 项目四: 旅游管理实践 任务 1: 了解目的地生命周期和旅游规划;了解旅游消费决策,掌握提升旅游消费者满意度和服务品质的策略; 任务 2: 了解旅游就业政策和企业家精神,掌握提升职业幸福感和自我效能。	讲授,学生在调研、宣讲中坚定信念,学习管理知识。 【教学方法】 案例分析法,小组讨论法,讲授法、启发式教学法 【教学模式】 “线上+线下”混合教学模式。 教学资源: 中国大学慕课、爱课程、中华人民共和国文化和旅游部官网、湖南省文化和旅游厅官网等。 【教学场地】 公共多媒体教室。 【考核方式】 采取过程考核和效果考核相结合。学生平时成绩占 50% (其中出勤占 10%、作业占 30%、课堂参与 20%), 期末考查成绩占 50%。
--	---	--	---

2.专业核心课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
导游实务	素质目标: 培养学生强烈的爱国主义意识、集体主义思想和乐于为人民服务的品质,让学生热爱旅游事业培养其尽职尽责精神和正派的作风。通过名人故事,建立学生学习榜样,树立学习目标,端正学习态度,学习正确的学习方法,培养良好的学习习惯。 知识目标: 能说明导游服务的概念、性质和特点;能说出导游服务工作类	主题一: 职业素养篇 1. 导游服务的内涵及类型 2. 导游服务的发展历程 3. 导游服务的性质、特点及原则 4. 导游服务的地位及作用 5. 导游的内涵及类型 6. 导游的从业素质和职责要求 7. 导游的职业道德与修养 8. 导游的仪容仪表礼仪 9. 导游的言谈举止礼仪 10. 导游的人际交往礼仪 主题二: 规范服务篇 1. 地方导游服务程序与服务质量 2. 全程导游服务程序与服务质量	【思政融入】 通过讲解导游在传播地域文化、弘扬民族精神方面的重要作用,激发学生的文化自信和民族自豪感。培养学生的社会责任感和敬业精神,使学生不仅具备扎实的专业技能,更拥有高尚的道德品质。 【教学模式】 “线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方

	型和范围;能说出导游人员发展、概念与分类;能说出导游人员的职责;能描述导游人员礼仪;能描述导游服务程序与服务质量;能准确陈述旅行社饭店景区、交通、入出境等相关知识。 能力目标:能准确区分地陪、全陪、散客旅游的服务程序与服务质量;能够引导游客文明旅游;能够充分运用语言技能完成导游讲解和服务工作;能够运用导游讲解技法和要领进行导游讲解;正确并合理处理游客个别要求;会正确并合理处理导游服务工作中常见的问题事故和自然灾害。	3. 散客导游服务程序与服务质量 4. 导游领队引导文明旅游规范 主题三: 导游技能篇 1. 导游的语言技能 2. 导游的带团技能 任务 3: 导游的讲解技能 主题四: 应变处理篇 1. 游客个别要求处理 2. 问题、事故和自然灾害的处理	式开展教学。 【教学方法】示范讲解法、任务驱动法、合作探究法、现场教学法、角色扮演法。 4. 教学资源以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】:模拟导游实训室、校园内。 【考核方式】过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
旅游市场营销	素质目标:树立学生正确的价值取向、了解政治信仰对营销市场的影响、守住基本的社会道德底线,明白发展与社会共荣的责任等,进一步把我国的社会主义核心价值观融入到教学中,全面提高学生缘事析理、明辨是非的能力。 知识目标:通过对本课程的学习,使学生能理解旅游市场营销的作用以及市场营销策划的全过程。 能力目标:重在培养具备较强的市场调研策划应用能力和较熟练的旅游市场营销运作管理能力,能从事旅游市场的调研工作、营销方案的策划工作,具有创新精神的应用性、职业型高技能人才。	项目一: 旅游市场调查问卷设计 任务 1: 了解调查问卷设计要求和步骤 任务 2: 制作一份旅游市场调查问卷 任务 3: 分析调查问卷数据并作出简单结论 项目二: 制作旅游市场数据分析报告 任务 1: 运用数据对旅游市场的宏观环境、微观环境分析 任务 2: 识别旅游市场机会和风险 任务 3: 运用数据分析市场消费行为 项目三: 制定旅游市场营销战略 任务 1: 细分旅游市场 任务 2: 选择适合旅游企业的目标市场 任务 3: 定位旅游市场并确定营销战略 项目四: 制定旅游市场营销策略方案 任务 1: 开发新产品设计方案 任务 2: 掌握旅游产品 4P 的基本方法 项目五: 旅游市场营销方案实施以	【思政融入】强调旅游企业在市场营销中的社会责任意识和法律社会主义法律精神;旅游文化的传播和企业正面积极形象的设立。 【教学方法】采用以工作实践为主线,以项目为载体,用任务进行驱动”的教学方式,基于“以培养职业能力为核心。 【教学模式】在教学过程中使用案例教学、任务化驱动的教学方法来设计课程内容的。在实践中以点带面,带动理论的学习,注重学生动手能力的培养和开发。 【教学资源】以教材、媒体教学资料、线上平台课程为主要教学资源,辅以企业真实案例,强化教学资料实用性和针对性。

		及控制管理 任务 1: 具体方案实施的统筹安排 任务 2: 盈亏预算报表的编写	【教学场地】: 公共多媒体教师 【考核方式】 过程性考核占 50%, 结果性考核占 50%。
旅行社计调业务	素质目标: 在思想层面上,培养其爱岗敬业的精神、创新创业精神、遵纪守法意识、社会责任感,以及培养学生爱湖南、爱专业、爱旅游的情感。 知识目标: 认识计调工作;掌握国内组团计调操作流程;掌握旅游行程的编排;掌握国内接待计调操作流程;了解国内地接计调的基本职责;了解出入境计调操作流程;了解我国出入境管理相关法律法规和主要客源国喜好和禁忌,理解入境接待业务安排的基本程序。 能力目标: 能够学会旅游线路行程的制作方法;能与饭店、车队、景区、及保险公司进行旅游产品信息沟通;能根据需求,进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档;能核算旅游线路成本及报价;能根据旅行社要求,进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。	项目一: 旅行社计调认知 任务 1: 旅行社认知 任务 2: 计调部认知 项目二: 国内地接计调业务 任务 1: 接待计调知识储备 任务 2: 本省旅游线路的开发 任务 3: 国内地接计调采购业务 任务 4: 国内接待计调工作流程 项目三: 国内组团计调实务 任务 1: 国内组团计调知识储备 任务 2: 外省旅游线路的开发 任务 3: 国内组团计调的采购业务 任务 4: 组团计调操作流程 项目四: 出境计调实务 任务 1: 组团出境计调知识储备 任务 2: 组团出境计调操作流程 项目五: 入境计调实务 任务 1: 入境接团计调知识储备 任务 2: 入境操作入境计调的操作流程 项目六: 计调工作综合测试 任务: 计调模块技能抽考	【思政融入】 通过旅行社计调岗位前景的介绍,引发学生对未来的职业愿景,激发学生对社会主义核心价值观的认同感。 【教学模式】 “线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】 以任务驱动法为主,综合运用理论讲授法、岗位实操、合作探究、视频观摩、任务驱动法。 【教学资源】 以教材、线上平台智慧职教课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】: 公共多媒体教室。 【考核方式】 过程性考核占 50%, 结果性考核占 50%。
景区服务与管理	素质目标: 通过本课程学习,培养学生的社会责任感;强调以人为本的服务精神和专业精神,树立文化自信;通过学习和模拟实践树立职业形象,提高专业能力,学习职业精神。 知识目标: 通过本课程学习,学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务	项目一: 景区与景区服务 任务 1: 梳理景区的基本概念。 任务 2: 明确景区的基本类型。 任务 3: 了解景区服务的目标和方向。 项目二: 景区服务人员的职责和服务流程 任务 1: 介绍景区服务人员的职责。 任务 2: 了解景区服务流程。 任务 3: 学习景区从业人员文明用语。	【思政融入】 通过教学引导学生将社会主义核心价值观融入职业素养,培养敬业、友善、诚信的服务意识,强化社会责任感与文化自信。在景区服务中,注重游客体验,弘扬中华优秀传统文化,展现景区文化底蕴,以优质服务

	一些基本概念,了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容,掌握其基本支持理论,能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理。并通过练习和后期实习将旅游景区服务与管理学科中的理论知识点和原则性规定转化为可操作的实践要领,使学生在熟悉景区工作环境特点和作业流程的基础上,培养初步的适应能力,在对客服务、沟通表达、组织应变等方面获得锻炼。 能力目标:能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作;具备一定的对客服务能力。	项目三: 景区门区接待服务 任务 1: 掌握线上售票和窗口售票的流程。 任务 2: 掌握排队服务的内容。 任务 3: 掌握投诉处理服务。 任务 4: 学习和掌握解说服务。 项目四: 景区商业服务 任务 1: 认识餐饮服务的服务质量控制。 任务 2: 认识景区住宿服务的内容。 任务 3: 了解景区的购物服务。 项目五: 景区营销业务 任务 1: 认识景区营销的重要性 任务 2: 学习景区的市场定位 任务 3: 学习与运用景区营销组合 项目六: 景区环境质量和服务质量 任务 1: 了解旅游活动对景区环境的影响 任务 2: 学习景区服务质量的内涵与方法 项目七: 景区设备设施 任务 1: 了解景区设备设施的分类 任务 2: 学习现代景区预防安全事故发生的措施	传递正能量,助力景区可持续发展。 【教学模式】采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲、模拟角色演练、实地调查、志愿服务等多样化形式进行教学。 【教学方法】采用多媒体教学手段,开发、制作本门课程的教学辅助软件,如:职教云平台,教学课件,运用电脑、网络平台、微信微博等多种手段进行教学。 【教学资源】以教材、网络课程为主要教学资源,辅以网络媒体等线上信息资源。 【教学场地】:公共多媒体教室。 【考核方式】期末综合成绩=平时表现(20%)+作业任务(30%)+期末考核(50%)。
旅游新媒体运营	素质目标:培养学以致用精神,为智慧文旅贡献力量,培养创新意识,提高职业素养,培养注重诚信的信息道德,弘扬社会主义核心价值观,做传播网络文明的志愿者和先行者。 知识目标:了解旅游新媒体的概念、类别、岗位;掌握微信公众号的搭建及运营技巧;掌握旅游新媒体文案的内容框架、写作及排版技能;熟悉用户运营流程;掌握文案创作的方法;掌握短视频创作	项目一 认识旅游新媒体 任务 1: 了解旅游新媒体的概念,了解新媒体以及新媒体从业人员的岗位要求。 任务 2: 熟悉旅游新媒体运营思维 项目二 平台认知和搭建 任务 1: 认识抖音、微信、微博等主流新媒体平台 任务 2: 搭建微信公众号 任务 3: 搭建抖音号 项目三 用户运营和内容运营 任务 1: 掌握用户运营的流程 任务 2: 掌握内容运营的流程 任务 3: 创作文案,并发布在微信公众号 任务 4: 设计 H5 页面,制作活动型	【思政融入】在传授专业知识的同时,强调媒体责任与道德,引导学生树立正确的价值观,弘扬主旋律、传播正能量,讲好、宣传好中国故事,为旅游业的可持续发展贡献青春力量。 【教学方法】任务驱动法、案例分析法、讨论法等 【教学模式】“线上+线下”混合教学模式 【教学资源】中国大学慕课、爱课程、中华人民共和国文化和旅游部官网、湖南省文化和旅游厅官网

	方法：掌握 H5 页面的设计方法；掌握旅游直播流程与方法。 能力目标：能辨析不同新媒体平台类型，制定合适新媒体运营职业规划，能运营旅游微信公众号，能有效地开展新媒体内容创编等相关活动；能制作并设计短视频，能开展旅游直播，能设计并制作 H5 营销推广作品。	H5，线路型 H5 任务 5：制作视频，撰写视频脚本，剪辑视频和发布视频 任务 6：开展旅游直播，撰写直播讲解脚本。 项目四 运营提升 任务 1：策划旅游裂变营销 任务 2：策划旅游新媒体社群营销	等。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】平时表现占 50%，期末书面考核占 50%。
--	--	---	--

3.专业拓展课具体设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
导游服务能力	素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养对导游服务工作的热情；培养学生良好的旅游意识和服务意识。 知识目标：了解现场导游考试规程；能说出湖南自然资源和人文资源；能够说出湖南历史沿革；能够解读湖南饮食文化；能够说出湖南旅游业发展概况和主要旅游景区。 能力目标：能够运用讲解方法和技巧对岳麓书院等 8 篇导游证面试必考景点进行讲解，并能够流畅回答关于 8 个景区相关知识；理解导游人员工作职责并掌握导游服务程序，及特殊问题的应变和处理能力。	主题一、湖南旅游与文化专题 1.1 湖南自然地理、湖南人文地理 1.2 湖南历史沿革、湖南历史名人 1.3 湖南民风民俗、湖南风物特产 1.4 湖南饮食文化、湖南戏曲文化 1.5 湖南旅游业发展概况、湖南主要旅游景点 1.6 湖南概况导游词撰写与讲解要点 主题二、湖南景点导游词讲解 2.1 岳麓书院导游词 2.2 湖南博物院马王堆西汉古墓陈列导游词 2.3 韶山毛泽东同志故居导游词 2.4 岳阳楼景区导游辞 2.5 天子山旅游区导游辞 2.6 天门山旅游区导游辞 2.7 凤凰古城旅游区导游辞 2.8 南岳衡山旅游区导游辞 2.9 花明楼景区导游辞 2.10 崀山旅游区导游辞 2.11 东江湖旅游区导游辞	【思政融入】在讲解湖南旅游景点与名胜古迹中不断强化学生对我国的悠久历史与文化大国背景的认同感，引导学生热爱祖国每一片土地与景点。 【教学模式】采用以学生为中心的教学模式 教学方法：任务驱动法、案例分析法、小组演练法 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，总结性考核占 50%。

		主题三、现场导游考试模拟 3.1 现场导游考试规程、导游规范问题解析 3.2 应变能力、综合知识问题解析	
旅游消费者行为学	素质目标: 树立尊重消费者、关注消费者需求的企业精神和社会责任感;提升跨文化交流能力和国际视野,以适应全球化的旅游市场环境;培养团队协作精神和创新意识,能够在多变的旅游市场中灵活应对和持续创新。 知识目标: 熟悉旅游消费者决策购买过程;掌握动机、感知、期望和满意度变化规律;掌握决定和影响旅游消费者行为的个体心理因素;掌握基于旅游消费者感知、情绪情感、态度、购买决策和体验的营销策略。 能力目标: 能够运用所学知识分析旅游消费者行为,预测市场趋势;能够独立或团队合作进行旅游消费者行为研究项目,包括设计研究方案、收集和分析数据、撰写研究报告;能够运用批判性思维和创新方法解决旅游消费者行为中的实际问题;能够有效地与旅游行业从业者、消费者及团队成员沟通旅游消费者行为的相关信息和见解。	项目一: 旅游消费者行为概论。 任务 1: 了解概念、特点 任务 2: 解研究历史、研究方法 项目二: 出游前的旅游消费者行为 任务 1: 了解旅游消费者感觉、知觉的特点、影响因素,掌握基于旅游消费者感知的营销策略 任务 2: 了解旅游消费者动机特点和影响因素,掌握激发旅游消费者动机的方法。 任务 3: 了解旅游消费者情绪情感特点、影响因素,掌握基于旅游消费者情绪情感的影响因素。 任务 4: 了解旅游消费者态度的特点、影响因素,掌握改变旅游消费者态度的策略。 任务 5: 了解旅游消费者对旅游目的地选择倾向,掌握基于旅游消费者购买决策侧营销策略。 项目三: 旅游过程中旅游消费者行为 任务 1: 了解旅游消费者体验的特征、影响因素,掌握旅游消费者体验营销策略。 项目四: 旅游结束后旅游消费者的行为 任务 1: 了解旅游消费者满意度的特点、影响因素,掌握旅游者满意度的测量方法 任务 2: 了解旅游消费者忠诚度的测量内容、方法和影响因素,掌握基于忠诚度的旅游营销策略。	【思政融入】 以情境分析为手段,结合国家社会经济环境、新文旅产业发展等大背景,从“+旅游”到“旅游+”的产业融合发展到美丽中国、乡村振兴、研学旅行,让学生在旅游的科技、产业融合、内容重构的大场景、小情境中,体味当代中国旅游者的消费升级,感受旅游业作为幸福产业的美好价值,引导学生从生存追求到真知、审美、自我实现等人格完善的发展追求,提升理想信念与专业认同。 【教学方法】 以案例分析为主,综合运用讲授法、讨论法和情景模拟法。 【教学模式】 “线上+线下”混合教学模式。 教学资源: 中国大学慕课、爱课程、中华人民共和国文化和旅游部官网、湖南省文化和旅游厅官网等。 【教学场地】 公共多媒体教室。 【考核方式】 采取过程考核和效果考核相结合。学生平时成绩占 50%(其中出勤占 10%、作业占 20%、课堂参与 20%),期末考查成绩占 50%。
餐饮服务与管理	素质目标: 培养热爱酒店行业、热爱企业、职业道德高的人才;培养吃苦耐劳刻苦钻研的精神。 知识目标:	模块一 餐饮基础知识 任务 1 : 了解餐饮概况 任务 2 : 能够进行餐饮部岗位职责设置 任务 3 : 能讲述餐饮菜肴知识	【思政融入】 在教学过程中,注重培养学生成为服务技能娴熟、综合素质好、职业道德高、管理水平高并具有爱岗敬业的

	了解餐饮种类、餐饮部组织机构设置、餐饮与菜肴酒水知识、餐饮服务流程知识。 能力目标: 通过本课程的学习,学生对所学的专业知识综合运用,具有爱岗敬业的旅游酒店餐饮部门高技能人才。达到行业初级技能水平。制定个人职业发展规划,明确从“服务专员”到“餐饮主管”的晋升路径与能力要求。	概述 任务 4 : 能认知中国菜肴 任务 5 : 能认知西餐简介 任务 6 : 能认知茶酒知识和茶艺技能 任务 7 : 掌握餐饮卫生知识 模块二 餐饮服务技能 任务 1 : 掌握托盘认知与技能操作 任务 2 : 认知折花知识 任务 3 : 掌握折花技能操作 任务 4 : 掌握斟酒服务技能 任务 5 : 掌握中餐摆台技能 任务 6 : 掌握西餐摆台技能 任务 7 : 掌握中餐席间服务要领 任务 8 : 能够掌握点菜技能 任务 9 : 掌握迎宾服务要领 模块三 菜单设计 任务 1: 了解菜单设计知识 任务 2: 掌握菜单设计技能 模块四 餐饮营销与餐质量管理 任务 1: 掌握餐饮营销技能 任务 2: 掌握质量控制	旅游酒店餐饮部门高技能人才。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】以教材、线上课程、行业报告、实地考察等为主要教学资源,辅以网络媒体资源与企业专家讲座,丰富教学内容与形式。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源,星级酒店实地考察。 【教学场地】: 导游室。 【考核方式】过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
研学旅行课程设计与实施	素质目标: 培养学生热爱旅游事业培养其尽职尽责精神和正派的作风。在研学课程设计和实施等环节,培养学生的工匠精神,在潜移默化中培育社会主义核心价值观,提高综合职业素养,树立社会主义职业精神。 知识目标: 帮助学生深刻领悟国家关于研学旅行教育和研学旅行指导师职业界定等相关政策的要义;能够了解研学旅行课程设计基础和设计流程;熟悉研学课程实施基本流程;能描述研学课程评价流程;能熟悉研学旅行安全管理内容; 能力目标: 培养学生的教	项目一: 研学基础篇 任务 1: 了解研学旅行相关概念 任务 2: 理清研学旅行组织机构 任务 3: 理清研学课程方案设计相关概念 任务 4: 熟悉研学课程学生手册内容 任务 5: 熟悉研学课程工作手册内容 任务 6: 熟悉研学课程评价相关内容 项目二: 研学课程设计篇 任务 1: 研学课程需求调研; 任务 2: 设计研学课程主题; 任务 3: 制定研学课程目标; 任务 4: 选择研学课程资源; 任务 5: 设计研学课程内容; 任务 6: 设计研学课程成果; 任务 7: 安排研学课程行程; 任务 8: 核算研学课程成本;	【思政融入】通过优秀研学指导老师视频播放、图片展示导游职业素养,让学生感悟研学旅游指导师应有的专业素养和服务态度;通过案例分析、小组情境模拟,让同学们感受到作为研学旅游指导师应“心系学生,服务至诚”的价值理念;在研学安全篇的学习之中,让同学们模拟处理研学过程中的安全事故,强化“敬业、法治”的价值观,树立“生命至上,安全第一”的意识,面对突发问题能够沉着冷静地应对。 【教学模式】BOPPPS 混合式教学模式。

	育服务技能,掌握研学基本教育理论和知识和研学旅行活动教学技能。培养学生研学旅行活动课程的组织实施、协调和应对能力。能够按照研学课程设计流程独立完成一份研学课程方案设计;能够设计研学课程学生手册、研学课程工作手册;能够掌握研学课程准备,如落实研学课程方案、召开工作部署会等;掌握研学课程行前、行中、行后组织技巧和方法;掌握对安全事故的预防和常见安全事故处理。	任务 9: 撰写研学课程方案; 任务 10: 研学课程学生手册设计; 任务 11: 研学课程工作手册设计; 任务 12: 研学课程设计汇报 项目三: 研学课程实施篇 任务 1: 行前课程组织 任务 2: 行中课程组织 任务 3: 研学服务保障 任务 4: 行后课程组织 任务 5: 研学课程评价 项目四: 研学旅行安全篇 任务 1: 安全事故的预防 任务 2: 常见安全事故处理	【教学方法】 任务驱动法、合作探究法、现场教学法、角色扮演法。 【教学资源】 以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】: 模拟导游实训室、校园内 【考核方式】 过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
--	--	--	---

4. 实习实训具体设置及要求如表 12 所示。

表 12 实习实训设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
模拟导游实训	素质目标: 通过湖南红色景点讲解实训,强化学生爱国主义情怀与文化自信,理解“讲好中国故事”的文旅使命;在湘楚文化景点(如岳阳楼、马王堆汉墓)讲解中,深化对中华优秀传统文化的认同感,培育“以文化人、以旅育人”的职业追求。 知识目标: 掌握《导游服务规范》及景区讲解服务流程,理解导游服务各环节的操作要点与质量要求;熟悉全国导游资格考试面试流程明确考证核心考点与评分标准。精通 8 篇湖南代表性景点导游词,掌握讲解语言的规范性、生动性与感染力,具备基础外语沟通能力。	项目一: 模拟导游准备工作 任务 1: 分组安排实训任务,介绍实训 任务 2: 小组准备工作。 项目二: 导游词培训及讲解 任务 1: 欢迎词培训及讲解 任务 2: 欢送辞培训及讲解 项目三: 校园模拟导游 任务 1: 教师示范校园模拟导游 任务 2: 分组进行校园模拟导游练习 项目四: 实景演练导游词 任务 1: 景区 A 实景讲解 任务 2: 景区 B 讲解 项目五: 模拟导游证面试(考查环节)	【思政融入】 通过模拟导游讲解,激发学生对旅游行业的认同感与使命感,培育文化传播意识,增强民族文化自信,践行“讲好中国故事”的文旅服务理念; 【教学模式】 以线下的实践教学模式为主,综合运用翻转混合式教学模式、理事一体教学方式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】 示范讲解法、任务驱动法、合作探究法、现场教学法、角色扮演法。 【教学资源】 以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。

	能力目标:能针对不同客群搜集资料、撰写个性化导游词,并根据讲解效果动态修订,确保内容准确、逻辑清晰、特色鲜明。在模拟突发事件中,按应急预案规范处理,及时与旅行社、景区协调,保障游客安全与行程顺畅。		【教学场地】:模拟导游实训室、校园、景区、旅游大巴。 【考核方式】过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
校内餐饮服务实训	素质目标:通过本课程学习,培养学生的社会责任感;强调以人为本的服务精神和专业精神,勤动脑多思考,树立为社会服务的观念;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标:《校内餐饮服务实训》针对酒店餐饮服务的基本知识与技能,通过展示-练习-讲解-练习的教学方法使学生了解、熟悉并掌握酒店餐饮服务的流程。使学生在进入岗位之前正确了解餐饮部组织机构设置,餐厅员工任务分配,餐饮设备用品使用,餐饮服务质量规范等相关内容。 能力目标:通过实训过程提高学生对客服务能力,处理具体问题的能力以及增强学生的就业能力。	项目一:熟悉宴会接待流程 任务 1:宴会预定函、预定回复函和工单的填写。 任务 2:宴会菜单的组成和设计原则。 任务 3:托托盘的两种不同方法。 项目二:做好宴前准备工作(上) 任务 1:掌握折杯花的 10 种方法。 任务 2:掌握折盘花的 10 种方法。 任务 3:掌握铺台布的方法。 项目三:做好宴前准备工作(下) 任务 1:认识摆台餐用具。 任务 2:学习和掌握席间果盘服务流程 任务 3:视频展示迎客要领。 项目四:落实宴中服务工作 任务 1:了解席间酒水服务流程。 任务 2:了解席间分菜服务流程。 项目五:完成宴后收尾工作 任务 1:掌握结账服务话术。 任务 2:掌握送客服务流程。 任务 3:学习收台步骤。	【思政融入】培养学生社会责任感与服务意识,强化爱岗敬业、精益求精的职业精神,提升对客服务与问题处理能力,助力学生成为德技双修、诚实守信的高素质餐饮服务人才,为社会提供优质服务,彰显行业担当。 【教学模式】线下在条件设备齐全的餐饮实训室进行教学实践。 【教学方法】推行工学结合的校企合作培养模式,灵活调整过程学习计分考核制度、积极推进学生酒店餐饮实训课程的进行。 【教学资源】以教材、课程学习网站为主要教学资源,辅以大量的图书、云课程可供学生进行拓展性学习。 【教学场地】:餐饮实训室。 【考核方式】勤考核(10%)、课堂参与程度考核(50%)、作业完成质量考核(30%)
	素质目标:通过本课程学习,培养学生的社会责任感;强调以人为本的服务精神和专业精神,勤动脑多思考,树立为社会服务的观念;养成爱岗敬业、精益求精	项目一:开展入职培训 任务 1:了解企业概况。 任务 2:认识和学习企业文化。 任务 3:了解工作岗位。 任务 4:学习企业规章制度。 项目二:学习接待服务	【教学模式】校企合作培养模式,积极推进学生酒店、景区课程实训工作,努力形成以学校为主体,企业和学校共同教育、管理和训练学生的教

旅游综合实训	精、诚实守信的职业精神。 知识目标: 通过旅游管理专业课程实训,了解旅游酒店行业、旅游景区行业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。 能力目标: 通过实训过程提高学生对客服务能力,处理具体问题的能力以及增强学生的就业能力。	任务 1: 学习餐饮部服务流程。 任务 2: 学习客房部服务流程。 任务 3: 学习宴会部服务流程。 项目三: 独立上岗实践 任务 1: 进一步熟悉岗位职责。 任务 2: 提高沟通和表达能力。 任务 3: 学习处理投诉问题的方法。 任务 4: 提高对客服务过程中发现问题解决问题的能力	学模式 【教学方法】 线下实践为主,理论讲学为辅,通过实践掌握教学内容。 【教学资源】 优秀专业教材。如酒店餐饮人员工作手册、景区门区接待人员工作手册、安全操作指南等。 【教学场地】 企业提供实践场地 【考核方式】 期末综合成绩=平时表现(80%)+结果考核(20%)。
技能抽考综合实训	素质目标: 导游岗在讲解湖南旅游景点与名胜古迹中对我国的悠久历史与文化的认同感;计调岗培养学生正确处理计调员角色及利益定位,顾及他人、善于沟通和合作的专业素养。销售岗培养学生的创新思维和敏锐的市场洞察能力,不断探索新的销售模式和渠道。 知识目标: 导游岗要求熟悉导游服务规范和景区导游服务规范;计调岗要求熟悉计调计调工作模块和流程;销售岗要求掌握旅游营销微信推文、H5、PPT 的制作技巧。 能力目标: 导游岗要求能够运用一定的讲解方法完成 8 篇导游讲解。计调岗要求能从资源库中获取资源完成计调工作任务。销售岗要求能够向旅游者推广个性化旅游产品;能够运用新媒体制作旅游营销方案。	模块一: 导游岗位模块 任务 1: 导游讲解 任务 2: 旅游接待规范服务 任务 3: 处理突发事件 模块二: 计调岗位模块 任务 1: 旅游线路设计 任务 2: 旅游线路计价与报价 任务 3: 单项旅游产品预订与 任务 4: 变更及计调文案写作 模块三: 销售岗位模块 任务 1: 旅游营销微信推文设计与制作 任务 2: 旅游 H5 营销推广作品设计与制作 任务 3: 旅游营销推广 PPT 设计与制作	【思政融入】 从课程所涉及的文化、历史、国家、民族等角度,增加知识性、技能性、人文性,提升课程的引领性、时代性和全局性,渗透思政元素。 【教学模式】 贯穿“以学生为中心”的教学理念,以工作任务为引领开展教学。 【教学方法】 任务驱动法、案例分析法、小组演练法 4. 教学资源 以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】: 实训室、机房 【考核方式】 导游模块占比 50%、计调模块占比 30%、销售模块占比 30%。
旅游行业见习	素质目标: 培养学生爱岗敬业、诚实守信、服务至上的旅游行业职业精神,树立良好的职业道德规范。强化学生的团队协作意识与沟通	项目一: 准备工作 任务 1: 安排行业见习任务,进行学生分组,明确行业见习任务; 任务 2: 查阅见习目的地资	【思政融入】 结合教师与旅游大巴的培训场景,以优秀导游事迹为案例,引导学生理解导游工作“传递文化,服务人民

	能力,提升其在多元工作场景中的适应力和责任感。激发学生对旅游行业的认同感与使命感,培育文化传播意识,增强民族文化自信,践行“讲好中国故事”的文旅服务理念。 知识目标:掌握旅游行业主要业态的运营模式、管理架构及行业发展趋势。熟悉导游、酒店服务、景区运营等核心岗位的工作内容、服务流程与岗位职责。了解旅游行业相关法律法规、服务标准及安全规范,形成基础的行业认知框架。 能力目标:观察与信息收集能力:能够通过实地参观、岗位观察,准确记录旅游企业各部门的工作场景、人员分工等基础信息,掌握行业调研的方法。沟通与协作能力:在岗位跟班体验过程中,能够与企业工作人员进行沟通,协助完成基础服务工作;总结与表达能力:见习结束后,能够清晰梳理见习过程中的所见所闻,用规范的语言撰写见习总结报告,提炼个人对旅游行业岗位的认知与感悟,表达对未来专业学习的想法。	料,撰写导游词,查阅相关资料,为见习做好准备 项目二:导游词培训及讲解 任务 1:欢迎词、欢送词的撰写;掌握任务情境,提高导游服务中的致欢迎词能力,熟悉带团工作流程。 任务 2:欢迎词、欢送词的致辞练习;提高导游带团工作中的综合能力,熟悉带团工作流程。 项目三:导游词实地演练 任务 1:旅游景区 A 全班参观;提高导游带团的实践能力,以导游员为模拟岗位,将学生分成若干小组,每小组选一个地陪导游员、一个全陪导游员,其他同学进行景区内小的旅游景点的讲解员作为子情境进行实训讲解。 任务 2:旅游景区 B 全班参观提高导游带团的实践能力,以导游员为模拟岗位,将学生分成若干小组,每小组选一个地陪导游员、一个全陪导游员,其他同学进行景区内小的旅游景点的讲解员作为子情境进行实训讲解。 任务 3:自选景点分组浏览;教师给学生提供长沙旅游景点,各小组从中选择 1 个景点进行实地导游讲解,并拍摄讲解视频	“的价值内涵;选取红色旅游景点开展实地演练,组织学生深入学习红色历史故事,在讲解实践中感悟革命精神;在旅行社岗位和酒店见习时,培养学生爱岗敬业、诚实守信、服务至上的旅游行业职业精神。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】任务驱动法、合作探究法、现场教学法、角色扮演法。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源。 【教学场地】:模拟导游实训室、景区、旅游大巴、酒店、旅行社。 【考核方式】过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
旅游职业素养	素质目标:培养学生敬业、乐业的服务意识,增强学生的职业责任感;培养学生具有高尚的职业道德和敬业精神,具有强烈的服务意识、良好的礼仪礼貌修养,和精诚合作的团队精神。 知识目标:掌握规范的服务礼貌用语和服务方法;掌握良好的行为方式和习惯;理	项目一:礼仪礼貌教育和训练(个人礼仪塑造) 任务 1:仪容礼仪 任务 2:仪态礼仪 任务 3:服饰礼仪 任务 4:表情礼仪 项目二:团队意识培养和训练 任务 1:表达与沟通能力培养 任务 2:团队协作能力培养 项目三:导游服务和讲解训练	【思政融入】导游讲解服务培养学生爱专业、爱旅游的情感;培养积极进取、善于寻找和解决主要问题的意识,以及认真探究的工作态度和社会责任感;以服务意识为主,为学生树立正确的职业价值观和职业服务观。 【教学模式】以实践为

	解导游服务技能大赛规程；备赛导游服务技能大赛，提升综合职业素养。 能力目标：会化妆，拥有整洁的仪容仪表；具有导游语言表达能力、人际交往能力、组织协调能力、应变能力；自觉的服务意识；能参加各类导游服务大赛	任务 1：导游讲解准备 任务 2：导游讲解服务 任务 3：导游讲解技能 项目四：导游服务技能大赛备赛训练任务任务 1：导游服务技能大赛规程 任务 2：自我学习能力的培养	主的理实一体教学模式，以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】以任务驱动法为主，综合运用理论讲授法、合作探究、视频观摩、导游词创作和导游讲解体会、任务驱动法。 【教学资源】以教材、线上平台智慧职教课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
岗位实习	素质目标：锻炼学生吃苦耐劳的精神和团结合作的精神品质以及正确的处事原则，良好的职业操守。 知识目标：通过旅游管理专业顶岗实习，了解旅行社、景区、酒店等旅游企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 能力目标：训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	主题一：了解旅游企业概况。 主题二：掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程。 主题三：熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 主题四：熟练掌握相应岗位的操作技能。 主题五：结合实习旅游企业完成实习总结。	【思政融入】在实习期间，注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。 【教学模式】“双导师制+教学评一体化”模式。校企共同制定实习方案。 【教学方法】岗位实习配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。 【教学资源】引入行业标准手册、岗位操作规范等企业资料，作为思政与专业结合的载体。 【教学场地】主要实习场为企业真实岗位。 【考核方式】企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。
	素质目标：培养学生实事求是的科学特点，勤奋严谨、团结协作的工作作风；培养学生对旅游职业的认同感	主题一：确定专业选题。 主题二：完成发毕业设计任务书。 主题三：指导设计。	【思政融入】从选题阶段即引导学生结合国家战略（如交通强国、乡村振兴）设计课题，将“爱

毕业设 计	和自豪感。 知识目标: 熟悉国家的有关法律法规,并能认真自觉地执行;掌握旅游管理专业设计所需的知识和方法,能合理地确定各系统的方案;能独立查阅各类手册、标准、规范和资料。 能力目标: 具备调查研究、分析统计数据的能力;具备旅游管理项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力;具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。	主题四: 形成毕业设计成果。 主题五: 答辩	国、敬业、诚信”等核心价值观融入技术解决方案。 【教学模式】 OBE 导向:以成果产出为目标,分阶段验收设计进度,强调解决实际问题的创新性与社会价值。 【教学方法】 深入企业或社区调研需求,形成“问题-方案-反馈”闭环,培养知行合一能力。 【教学资源】 利用在线协作工具管理设计过程,同步上传调研日志与进度报告。 【教学场地】 企业现场调研为主。 【考核方式】 毕业设计作品结果考核(50%),毕业设计过程考核(30%),答辩考察(20%)。
----------	---	--	--

5.专业任选课具体设置及要求如表 13 所示。

表 13 专业任选课设置及要求

课程 名称	教学目标	教学内容	教学要求
旅游 英语	素质目标: 能结合游客的需求包括身份与职业、性别与年龄、文化与信仰灵活应用相关知识,在文化传播中获得民族自豪感,树立文化自信提高文化传播意识、服务意识、责任意识和财产安全保护意识;通过国际交流促进世界和平与发展。 知识目标: 通过旅游英语课程学习知道旅游英语语言特征、文化特征、语言演变规律,指导学生重点掌握与旅游管理专业密切相关的词汇、术语、	项目一: 中国特别行政区 任务 1: 准确理解特别行政区概念 任务 2: 澳门对话 任务 3: 香港英文导游词 任务 4: 介绍珠港澳大桥 任务 5: 龙的文化 项目二: 国外旅行 任务 1: 了解世界旅游目的地 任务 2: 对话英美旅行 任务 3: 介绍黄石国家公园和英国伦敦 任务 4: 欧美文化 任务 5: 介绍世界最大的旅游市场 项目三: 地方旅游	【思政融入】 中国优秀传统文化、中西文化异同、文化自信和生命财产安全知识讲解。 【教学模式】 “线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】 以任务驱动法为主,综合运用理论讲授法、现场讲解、视频观摩、诵读体会、角色扮演、法以及作品分享和讲评提供学生语言交流能力和跨文化交际能力。 【教学资源】 以多模态教材、智慧职教平台资源以

	俗语谚语、文化习俗与禁忌等表达方法。 能力目标：能结合情景组织对话，介绍旅游景区景点，合理设计旅游路线、安排交通运输、熟悉景区分布、区域文化等。结合旅游情境具备听、说、读、写、译的英语沟通能力、安全知识讲解能力和景区讲解能力以及跨文化交际能力。	任务 1： 湖南介绍 任务 2： 主要景点介绍 任务 3： 角色扮演 任务 4： 作品点评 任务 5： 问题讨论	及中国日报等媒体新知识。 【教学场地】：公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
紧急救护	素养目标：树立社会主义核心价值观，具备良好的道德修养、文化修养和礼仪风范；树立“生命至上”的信念和意识；培养临危不乱，救人于危难的勇气和责任感；树立科学严谨的工作态度，良好的安全和服务意识；形成较强的团队意识和协作能力，并养成良好的学习能力和吃苦耐劳的精神。 知识目标：熟悉现场急救的基本理论和基本概念；了解四大生命体征的标准值和测量方法；掌握心肺复苏的实施条件，操作程序和复苏指征，以及不同人群的处理异同；掌握自动体外除颤仪（AED）的使用方法和注意事项等。 能力目标：能正确测量人体脉搏、体温、呼吸和血压，并判断测量结果是否正常能对气道异物阻塞的游客，进行有效的海姆立克法急救；能针对不同的病症和意外伤害，采取相应的现场救助措施。	主题一 现场急救概论。 主题二 四大生命体征的测量。 主题三 心肺复苏及自动体外除颤仪的实施。 主题四 创伤现场救护的方法。 主题五 常见病症及意外伤害的现场处置方法。	【教学方法】通过自主学习法、讲授法、讨论法和案例分析法等完成理论知识的学习。通过情景模拟、演练法等方法帮助学生提高应对各种紧急情况的能力。 【教学模式】以任务为驱动，指导学生通过讲授法、自学、小组合作、情景模拟、角色扮演等方法掌握每种紧急情况下的处置程序，并进行模拟体验，帮助学生切实掌握应急救援基础知识，并提高安全意识，养成良好的安全习惯。 【教学资源】充分利用智慧职教相关课程资源、MOOC 相关课程资源、中国红十字会的急救公益讲座及急救培训。 【教学场地】多媒体教室及急救实训室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
旅游客源	素质目标：激发学生的民族自豪感，增强文化自	模块一：世界地理概况 任务 1：掌握世界地理基础知识。	【思政融入】激发学生的民族自豪感，增强文化自

国概况	信，树立包容和谐、共存共荣的国际世界观。 知识目标：了解世界旅游资源、世界旅游区的概况及世界旅游业的发展和特点。掌握国际旅游客流的地理分布规律及空间移动规律与发展前景。熟悉中国旅游业的发展和特点，以及国际旅游业在国民经济中的地位。掌握中国成为世界旅游强国的主要标准，以及中国海外客源市场现状与基本格局和特点。深入了解东亚、欧洲、美洲、南亚、中东及非洲等主要旅游区客源国的基本情况、旅游资源、旅华市场等。 能力目标：能够搜集并制作海外客源国的风采专辑，并能进行演示和讲解。能够运用掌握的客源国市场情况，设计和撰写各个客源国的客源市场接待方案。能够结合不同客源国的民俗风情，来正确有效地接待各国的游客。能够运用主要客源国知识，正确编写接待计划，满足不同国家游客的需求和消费特点。能够运用所学，模拟召开出境说明会	任务 2：了解世界旅游区的划分与特点。 任务 3：掌握国际旅游客流的地理分布规律。 模块二：世界旅游综述 任务 1：了解世界旅游业的发展历程与现状。 任务 2：了解世界旅游市场格局与趋势。 任务 3：了解中国旅游业的发展与挑战。 模块三：亚太地区 任务 1：了解东亚太旅游区概况。 任务 2：了解重点客源国（韩国、日本、东南亚五国等）介绍。 任务 3：了解亚太地区客源市场分析接待策略。 模块四：欧洲地区 任务 1：了解欧洲旅游区概况。 任务 2：了解主要客源国家介绍。 任务 3：了解欧洲客源市场特点与接待技巧。 模块五：美洲地区 任务 1：了解美洲旅游区概况。 任务 2：了解主要客源国。 任务 3：了解美洲客源市场分析开发与开发策略。 模块六：南亚及中东地区 任务 1：了解南亚及中东旅游区概况。 任务 2：了解主要客源国。 任务 3：了解南亚及中东客源市场特点与应对策略。 模块七：非洲地区 任务 1：了解非洲旅游区概况。 任务 2：了解主要客源国介绍。 任务 3：了解非洲客源市场潜力与开发方向。	信，树立包容和谐、共存共荣的国际世界观。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式，以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】结合讲授、讨论、案例分析、实地考察等多种教学方法，注重理论与实践相结合。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源。 【教学场地】导游室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
插花艺术	素质目标：传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，培养家国情怀。提升审美情趣，提高艺术修养。 知识目标：熟知插花艺术的相关定义、不同分类方	模块一：东方式插花 任务 1：掌握东方式插花的基本花型与造型原则 任务 2：学习东方式插花的花材选择与处理技巧 模块二：西方式插花	【思政融入】将课程思政贯穿于课堂教学中，通过讲述中国传统插花的历史与文化背景，激发学生的民族自豪感和文化自信。 【教学模式】以学生为中

	法及其特点与作用、插花花材、花器基本知识、插花造型的基本原则与表现技巧、掌握东、西方插花基本花型构成及其表现手法；掌握婚礼花艺现代花艺及商务礼仪插花作品的特点与要求。 能力目标：掌握插花材料基本处理技巧；能进行东、西方插花作品设计与创作；能进行婚礼花艺、现代花艺与商务礼仪花艺作品创作。	任务 1：掌握西方式插花的基本花型与色彩搭配 任务 2：学习西方式插花的花材处理与造型技巧 模块三：婚礼花艺 任务 1：掌握婚礼花艺的设计要点与造型要求 任务 2：进行婚礼花艺作品的创作与展示 模块四：现代花艺 任务 1：掌握现代花艺的造型技巧与表现手法 任务 2：学习现代花艺的花材选择与创意搭配 模块五：商务礼仪插花 任务 1：掌握商务礼仪插花的设计原则与造型要求 任务 2：学习商务礼仪插花的花材选择与搭配技巧	心，采用“线下”翻转混合式教学模式，通过任务模块的方式开展教学，引导学生自主学习和实践操作。 【教学方法】结合案例教学法、探究法、讨论法等多种教学方法。 【教学资源】以教材为主要教学资源，辅以网络媒体资源，丰富教学内容。 【教学场地】：插花实训室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
形象与礼仪	素质目标：培养尊重他人意识，保持微笑服务，提升礼仪素养，推进校园文明礼仪建设，增强民族自豪感与文化自信。 知识目标：掌握职场仪容、仪表、仪态规范及职业着装原则，了解礼仪概念、发展、特性、世界主要国家礼俗风情和基本礼仪规范，掌握接待活动礼仪原则与规范，能分析社交问题并组织接待活动。 能力目标：熟练进行仪容修饰、得体着装，掌握会议和谈判座次布置方法，具备接待和拜访客户能力，熟练掌握餐具使用、点餐及餐饮座次安排方法。	主题一、职业形象：进行课程介绍，熟知商务礼仪的原则和作用，全面了解课程体系。 主题二、服务接待与座次礼仪：深入学习尊位方位学知识，明确国际以右为尊、国内政务以左为尊的原则，掌握不同会议场景下的座次排序方法。 主题三、商务宴请及涉外礼仪：中式宴请：熟练掌握中式餐具使用礼仪和座次排序原则，如筷子的正确拿法、座次的主次之分；学会合理点餐，考虑菜品搭配、人数需求等因素 主题四、课程总结：考核与总结，强调礼仪风貌日常修炼，通过考核全面展示一个学期的训练成果，加深学生对礼仪风貌养成重在日常的认识。	【思政融入】在教学内容中融入中华优秀传统文化，通过讲解古代礼仪规范、传统礼俗故事，培养学生对民族文化的认同感，增强民族自豪感与文化自信。 【教学模式】采用“任务驱动”教学模式，构建线上线下混合式教学与学习模式。 【教学方法】采用讲授法和小组讨论法，组织学生就特定礼仪话题或案例进行小组讨论。 【教材资源】选用专业的形象与礼仪教材、视频资料，增强教学的直观性和趣味性。 【教学资源】实训室、真实的场景进行礼仪实践训练等。 【考核方式】平时成绩占总成绩的 50%，包括课堂表现。结果性考核：占总

			成绩的 50%。
乡村 旅游 体验 活动 设计	素质目标：培养学生的创新思维、团队协作能力和实际操作技能，同时增强学生的社会责任感与环保意识，以及对乡村文化的深入理解和热爱。通过本课程的学习，学生能够掌握乡村旅游体验活动设计的核心要素，为乡村旅游的多元化发展贡献力量。 知识目标：使学生掌握乡村旅游体验活动的基本概念、类型、设计理念及市场需求；了解乡村旅游资源分析、体验活动对象需求分析及活动设计流程；熟悉乡村旅游体验活动的营销策划、组织实施与风险管理等方面的知识。 能力目标：提升学生的实践操作能力和创新思维，包括乡村旅游体验活动的场地选择、主题策划、实施方案设计、过程控制及总结评估等；培养学生的问题解决能力和沟通协调能力，能够在乡村旅游体验活动设计中遇到问题时提出有效的解决方案，并与相关利益方进行良好合作。	项目一：乡村旅游体验活动认知 任务 1：了解乡村旅游体验活动。 任务 2：能列举乡村旅游体验活动的类型。 任务 3：能判断乡村旅游体验活动发展趋势。 项目二：乡村旅游体验活动设计理念 and 要素分析 任务 1：掌握体验活动设计理念。 任务 2：能进行体验活动设计的场地和资源分析。 任务 3：能进行体验活动对象需求分析。 项目三：乡村旅游体验活动具体设计 任务 1：了解体验活动设计目标。 任务 2：能确定体验活动主题。 任务 3：能设计体验活动实施方案。 项目四：乡村旅游体验活动组织与实施 任务 1：能对体验活动进行准备和过程控制。 任务 2：能撰写体验活动总结报告。 项目五：乡村旅游体验活动评估和风险管理 任务 1：能对体验活动进行评估和撰写评估报告。 任务 2：能对体验活动进行风险管理。 项目六：乡村旅游“三生”资源体验活动 任务 1：能设计农作物体验活动。 任务 2：能设计乡村民俗体验活动。 任务 3：能设计乡村生态体验活动。	【思政融入】在教学过程中，注重培养学生的环保意识、社会责任感及对乡村文化的热爱，引导学生树立正确的价值观与人生观，为乡村旅游的可持续发展贡献力量。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式，以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】以教材、线上课程、行业报告、实地考察等为主要教学资源，辅以网络媒体资源与专家讲座，丰富教学内容与形式。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源，辅以网络媒体资源，乡村旅游景区实地考察。 【教学场地】：导游室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
乡 村 旅 游 民 宿	素质目标：培养学生的创新思维与团队协作精神，增强其社会责任感与环	项目一：认识民宿 任务 1：了解民宿的概述。 任务 2：能说出民宿的起源和发	【思政融入】在教学过程中，注重培养学生的环保意识、社会责任感及对乡

开 发 与 营	保意识,以及对乡村文化的热爱与传承意识。通过本课程的学习,使学生能够具备乡村民宿开发与管理的综合素质,为乡村经济的可持续发展贡献力量。 知识目标:掌握乡村民宿的基本概念、发展历程、市场趋势及政策法规;了解乡村民宿的规划设计、运营管理、营销推广等方面的知识;熟悉乡村民宿的服务标准与质量控制体系。 能力目标:提升学生的实践操作能力,包括乡村民宿的选址规划、设计装修、服务提供、营销策划等;培养学生的创新思维与问题解决能力,能够在乡村民宿开发与管理中遇到问题时提出有效的解决方案;增强学生的沟通能力与团队协作能力,以便更好地与乡村民宿的相关利益方进行合作。	展。 任务 3:能列举民宿的类型。 项目二: 民宿设计与设立 任务 1:学会民宿选址。 任务 2:能进行民宿设计。 任务 3:会运营民宿。 项目三: 民宿产品开发 任务 1:了解民宿组织结构。 任务 2:学会民宿岗位设置。 任务 3:掌握民宿人员配备和安排。 项目四: 民宿接待服务 任务 1:掌握民宿前台接待技能。 任务 2:掌握民宿餐饮服务技能。 任务 3:掌握民宿客房服务技能。 项目五: 民宿日常管理 任务 1:掌握民宿保洁管理。 任务 2:掌握民宿物资管理。 任务 3:掌握民宿劳动管理。 项目六: 民宿 IP 设计与营销 任务 1:能进行民宿产品定价。 任务 2:能建设民宿 IP。 任务 3:能进行民宿营销。 项目七: 民宿发展趋势剖析 任务 1:能分析国外的典型案例。 任务 2:能预测民宿发展未来趋势。	村文化的热爱,引导学生树立正确的价值观与人生观。 【教学模式】“线下”翻转混合式教学模式,以任务模块的方式开展教学。 【教学方法】以教材、线上课程、行业报告、实地考察等为主要教学资源,辅以网络媒体资源与专家讲座,丰富教学内容与形式。 【教学资源】以教材、线上平台 mooc 课程为主要教学资源,辅以网络媒体资源,乡村民宿实地考察。 【教学场地】导游室。 【考核方式】过程性考核占 50%,结果性考核占 50%。
乡 村 旅 游 创 新 开 发 与 经 营 实 务	素质目标:职业道德与社会责任:树立服务乡村发展的使命感,遵守行业规范。文化自信与乡土情怀:增强对传统村落文化、非遗技艺的保护与传承意识。 知识目标:基础理论:理解乡村旅游的概念、特点、发展历程及国内外典型模式。资源开发:掌握乡村自然与文化资源的	项目一: 乡村旅游开发准备 任务 1:明确乡村旅游概念与类型 任务 2:乡村旅游开发与运营前工作 项目二: 开展乡村旅游资源调查 任务 1:掌握乡村旅游资源类型 任务 2:开展乡村旅游资源调查 任务 3:评价旅游资源调查结果 项目三: 制定乡村旅游规划编制 任务 1:制定乡村旅游规划技术路线 任务 2:开展乡村旅游规划功能分区 任务 3:编订乡村旅游发展规划	【思政融入】课程通过融入党的二十大精神等课程思政元素,强调乡村振兴战略的重要性,并结合乡村文化振兴、生态文明建设等内容,引导学生树立正确的价值观和人生观。 【教学方法】课程采用多种教学方法,包括课堂讲授、案例分析、任务驱动法、互动式教学法和现场指导法等。 【教学模式】课程采用线上线下混合式教学模式,

	分类、评价方法及可持续发展策略。产品设计和经营管理 能力目标：规划与策划能力；运营管理能力；营销推广能力；资源整合能力以及数据分析能力	项目三：乡村旅游相关业态与产品打造 任务1：乡村旅游民宿业态与产品打造 任务2：乡村旅游餐饮业态与产品打造 任务3：乡村旅游营地类业态与产品打造 任务4：乡村旅游特色活动与商品打造 项目五：乡村旅游管理与服务 任务1：开展乡村旅游形象设计 任务2：确定乡村旅游营销模式 任务3：运营管理及客户服务	结合线上学习平台和线下实践活动。 【教学资源】以教材、富媒体教学资料、线上平台课程为主要教学资源，辅以企业真实案例，强化教学资料实用性和针对性。 【教学场地】：公共多媒体教室 【考核方式】过程性考核占50%，结果性考核占50%。
法国文化与旅游	素质目标：树立乐观、向上的学习态度；培养吃苦耐劳、对人热情的个性品质以及相互协作、共同进步等集体主义精神；热爱祖国和平发展，促进中法文化交流。 知识目标：《法国文化与旅游》是一门围绕法国的文化与旅游，以点带面地介绍法国的历史、社会、宗教、文学、艺术、教育、风俗、旅游交通等各个领域的课程。该课程设置目的是使学生掌握法国文化的主要特点，对法国旅游、历史及社会文化有一个基本的认识。 能力目标：通过该课程的学习，使学生掌握法国的基本文化和节庆等相关内容，能够介绍法国的相关旅游资源，对比中法两国在文化层面的异同。	项目一：国家介绍 任务1：介绍法国地理位置。 任务2：了解法国著名城市。 项目二：饮食 任务1：了解法国传统饮食文化、米其林评级。 任务2：熟悉法餐用餐流程以及法国传统餐饮。 项目三：生活乐趣 任务1：了解法国咖啡文化与8大红酒产区。 项目四：传统与文化 任务1：了解法国的传统节日 任务2：了解戛纳电影节、音乐节和法国足球。 项目五：移民和欧盟 任务1：了解留学移民法国和欧盟。 项目六：法国社会与法国年轻人 任务1：了解法国非婚生儿的存在。 任务2：了解法国酒驾与罢工情况和女权主义 任务3：了解法国年轻人的平时习惯。 项目七：景点 任务1：了解法国著名的景点与历史文化。 任务2：了解法国人的度假方式	【教学模式】采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲、模拟角色演练、实地调查等多样化形式进行教学。 【教学方法】采用多媒体教学手段，开发、制作本门课程的教学载体。运用辅助软件，如：职教云平台，教学课件，运用电脑、网络平台、微信微博等多种手段进行教学。 【教学资源】利用网络课程资源，充分利用职教平台、网络题库、电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】期末综合成绩=平时表现（50%）+期末考试（50%）

		和著名的旅游胜地。	
茶文化与茶艺鉴赏	知识目标：掌握六大茶类特征、加工与储存知识，明晰茶文化历史脉络与世界传播概况，熟知茶艺理论，涵盖表演规范、茶器用法及茶席设计要点，构建起全面系统的茶艺与茶文化知识体系。 能力目标：精通各类茶冲泡与茶艺表演，能策划组织茶会；熟练品鉴评价茶叶，分析品质差异；善用多种方式传播茶文化，策划公益活动。 素质目标：培养人文审美，借茶文化提升素养、境界与审美，增强文化自信；塑造敬业协作的职业素养与工匠精神；强化创新实践能力。	项目一：茶产业概述 任务：茶产业概述 项目二：中国茶文化的形成与发展 项目三：六大茶类基础知识 任务：茶叶命名及其分类 实训一：名茶品鉴 项目四：中国茶艺 任务一：茶礼仪 任务二：认识茶具 任务三：茶叶冲泡技巧 实训二：茶叶冲泡实践 实训三：茶艺赏析 项目五：茶文学作品赏析 实训四：茶文学作品赏析 项目六：茶与健康 任务：茶与健康	【思政融入】引导学生深刻理解中国茶文化的深厚底蕴，激发学生对中华优秀传统文化的热爱与自豪感，增强文化自信。 【教学模式】采用“以学生为中心”的欣赏式教学模式，结合线上线下混合式教学。 【教学方法】欣赏法、讲解法、讨论法、实践法 【教学资源】线上资源：利用网络平台收集和整理优秀的茶艺表演视频。线下资源：准备茶艺表演所需的茶具、茶叶等实物资源，邀请茶艺师进行现场表演和指导。 【教学场地】茶艺实训室考核方式。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核 50%。
沟通与表达	1. 素质目标：职业态度与人文素养：培养主动服务意识、共情能力及职业责任感，树立以客户为中心的沟通理念；团队协作与诚信意识：强化团队协作中的沟通主动性、责任担当意识，塑造诚信、专业的职业形象。 2. 知识目标：理论基础：掌握人际沟通基本原理、语言表达逻辑及非语言符号的运用规则；行业规范：熟悉旅游服务场景中的沟通标准、行业法规及职业道德要求。 3. 能力目标：场景化沟通技能：能在导游讲解、客户咨询、投诉调解等情	项目一：沟通基础与职业礼仪 任务 1：沟通理论基础； 任务 2：职业礼仪规范； 任务 3：职业形象塑造； 项目二：旅游服务场景专项训练 任务 1：客户咨询应答； 任务 2：投诉处理与冲突调解； 任务 3：旅游产品推介； 项目三：跨文化沟通与语言表达 任务 1：跨文化沟通策略； 任务 2：文化冲突情境处理； 项目四：数字化沟通与综合应用 任务 1：新媒体文案设计； 任务 2：团队协作与汇报；	【思政融入】诚信与敬业精神：通过“旅游服务诚信案例”；解析现代服务礼仪的文化根基，增强文化认同。以人民为中心：分析“游客满意度提升”案例，强化“客户至上”的服务理念与社会责任感。 【教学方法】讲授法、项目教学法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组研讨法。 【教学资源】校内课程资源、信息化课程资源、实训平台与案例库。 【教学场地】公共多媒体教室、导游实训室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占

	境中灵活运用语言策略，清晰传递信息并化解矛盾；专业化表达应用：具备旅游产品推介文案撰写、商务演讲、多语种（含外语）基础交流等职业化表达能力。		50%。
旅游摄影	素质目标：通过课程学习实践感悟祖国自然风光之美，感受中国之美，增强民族自信心。将真与善、德与美穿插于教学过程中，树立符合社会主义核心价值观的人生观与世界观。 知识目标：了解世界和中国摄影历史的起源与发展。理解相机的光学成像原理及结构组成。 熟悉了解旅游摄影中常用的设备和配件。 能力目标：能使用合理的摄影设备进行不同的场景的拍摄。能正确设置数码相机参数。能使 Photoshop 等后期处理软件进行后期制作。	主题一：相机、镜头与配件。 主题二：拍摄一张旅游摄影作品的 6 个步骤。 主题三：旅游摄影中常用的构图法。 主题四：色调与光线。 主题五：人像摄影实训。 主题六：风光摄影实训。 主题七：人文纪实摄影实训。 主题八：后期制作。	【思政融入】通过摄影作品展示中华优秀传统文化、民俗风情和自然景观，培养学生对中华文化的热爱和自豪感。 【教学方法】采用“理实一体”的教学模式，将理论教学与实践操作紧密结合，通过案例分析、现场演示、实践练习等方式，让学生在学习理论知识的同时，能够及时进行实践操作，提高学习效果。 【教学资源】教学过程中应配备专业的教学设备和教学场所，确保学生能够在良好的环境中进行学习和实践操作。 【教学场地】公共多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
化妆技巧与形象塑造	素质目标：培养学生以追求真善美为目标，提升审美能力；使学生形成积极向上的政治观、世界观、人生观、价值观。 知识目标：理解形象塑造的内涵，掌握形象塑造的原则。掌握服装色彩搭配的基本原则和技巧，了解服装搭配的基本要领。掌握站、行、坐、蹲等不同姿态的基本要领及规范。 能力目标：能根据自身肤质正确使用各种化妆品	主题一 妆容塑造。 主题二 发型塑造。 主题三 服装塑造。 主题四 仪态塑造。	【思政融入】通过化妆技巧与形象塑造课程，引导学生树立正确的审美观和价值观，培养自信、优雅的气质，展现新时代青年的良好风貌，增强文化自信和民族自豪感，弘扬社会主义核心价值观。 【教学方法】注重教学实践环节，以学生为主体，采用“教学做一体化”的项目教学法、任务驱动法、演示法、案例法、情境教学法。

	和工具进行化妆。能按化妆地基本程序进行面部各部位的化妆修饰。能按空中乘务岗位要求，完成发型整理。能按要求独立完成自己的各种整体造型。		【教学模式】采用理实一体的演练模式，利用视频直播技术，让学生零距离感受和学习化妆细节，提升现实应用能力。 【教学资源】依托智慧教育平台，整合图文、视频等多媒体资源，打造数字化教学环境，全方位展示形象塑造技能。 【教学场地】：多媒体教室。 【考核方式】过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。
--	--	--	---

八、教学进程

(一) 教学进程

表 14 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共必修	入学教育	QT199001	1	16	16		1 周	考查	A	16					
	国家安全教育	QT199021	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	SZ199001	3	48	38	10		考查	B		48				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ199002	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ199023	3	48	36	12		考试	B	48					
	形势与政策	SZ199011	1	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	劳动实践	QT199020	1	16		16		考查	C			16			
	军事理论	QT597003	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	QT199002	2	112		112	3 周	考查	C	112					
	心理健康教育	SZ199007	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康（一）	TY199001	1.5	24		24		考查	C	24					
	体育与健康（二）	TY199002	1.5	28		28		考查	C		28				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	体育与健康（三）	TY199003	1.5	28		28		考查	C			28			
	体育与健康（四）	TY199004	1.5	28		28		考查	C				28		
	公共英语（一）	RW199001	4	64	64			考试	A	64					
	公共英语（二）	RW199002	4	64	64			考查	A		64				
	信息技术	XX199002	3	48	24	24		考查	B		48				
	大学生职业发展与就业指导	SZ199015	2	32	24	8		考查	B				32		
	小计		37	704	396	308				356	228	52	68		
公共限选课	创业基础	QT598008	2	32	24	8		考查	B			32			
	普通话与汉语文字应用	RW199013	1	16	8	8		考查	B	16					
	大学语文	RW199005	1.5	24	20	4		考查	B		24				
	党史国史		1	16	16			考查	A			16			
	公共限选课说明：1. 党史国史课程在《中国共产党党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中选修 1 门课程。														
	小计		5.5	88	68	20				16	24	48			
公共任选课	羽毛球、健美操、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏等课程		4	64	64			考查	A		16	16	16	16	
	公共任选课选课说明：学生在校期间应修满 4 个学分，其中须选修 2 个学分的艺术类课程。														

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	小计		4	64	64						16	16	16	16	
专业必修课	旅游学概论	RW215001	2	32	24	8		考查	B2	32					
	全国导游基础●	RW258019	3	48	32	16		考试	B2	48					
	导游实务●	RW215012	3.5	56	28	28		考试	B2		56				
	地方导游基础●	RW199004	3	48	28	20		考试	B2		48				
	旅游管理基础	RW215052	2	32	32			考查	A		32				
	旅游行业见习（排四月中旬）▲	RW215019	1.5	28		28	1 周	考查	C		28				
	旅游职业素养（排四月中旬）▲	RW215033	1.5	28		28	1 周	考查	C		28				
	景区服务与管理	RW215009	3	48	24	24		考试	B2			48			
	餐饮服务与管理	RW297001	3	48	24	24		考查	B2			48			
	旅游政策法规●	RW215014	3	48	48			考试	A			48			
	旅游消费者行为学	RW215051	2	32	32			考查	B2			32			
	导游服务能力	RW215038	1.5	24	12	12		考查	B2			24			
	研学旅行课程设计与实施★	RW215043	3	48	24	24		考查	B2			48			
	旅游市场营销	RW215005	3	48	32	16		考试	B2			48			
	模拟导游实训▲	RW215015	1.5	28		28	1 周	考查	C			28			

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	（排 10 月中旬）														
	校内餐饮服务实训▲ （排 10 月中旬）	RW215045	1. 5	28		28	1 周	考查	C			28			
	旅行社经营与管理	RW215006	3	48	32	16		考试	B2				48		
	乡村旅游创新开发与经营实务	RW215053	2	32	16	16		考查	B2				32		
	旅行社计调业务	RW215047	3	48	24	24		考试	B2				48		
	旅游新媒体运营★	RW215046	3	48	27	21		考试	B2				48		
	旅游综合实训▲	RW215040	6	112		112	4 周	考查	C				112		
	技能抽考综合实训▲	QT199007	4. 5	84		84	3 周	考查	C					84	
	毕业设计▲	QT199003	4	112		112	4 周	考查	C					3 周	1 周
	岗位实习▲	QT199004	24	576		576	6 个月	考查	C					5 周	19 周
	小计		87. 5	1684	439	1245				80	192	352	288	288	484
专业任选课	旅游客源国概况	RW415003	1. 5	24	12	12		考查	B2		24				
	中外民俗	RW315001	1. 5	24	12	12		考查	B2		24				
	沟通与表达	RW416001	1. 5	24	12	12		考查	B2		24				
	旅游英语	RW199002	1. 5	24	12	12		考查	B2		24				
	化妆技巧与形象塑造★	RW241028	1. 5	24	12	12		考查	B2		24				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	形体训练★	RW241003	1.5	24	12	12		考查	B2			24			
	形象与礼仪	RW328001	1.5	24	12	12		考查	B2			24			
	紧急救护	RW258030	1.5	24	12	12		考查	B2				24		
	乡村旅游体验活动设计	RW215054	1.5	24	12	12		考查	B2				24		
	旅游诗词鉴赏	RW598008	1.5	24	12	12		考查	B2				24		
	插花艺术	RW41600	1.5	24	12	12		考查	B2				24		
	乡村旅游民宿开发与经营★	RW215055	1.5	24	12	12		考查	B2					24	
	法国文化与旅游	RW415009	1.5	24	12	12		考查	B2					24	
	茶文化与茶艺鉴赏★	ZK598006	1.5	24	12	12		考查	B2					24	
	旅游摄影	RW441005	1.5	24	12	12		考查	B2					24	
专业任选课选课说明： 1. 旅游客源国概况、沟通与表达、化妆技巧与形象塑造、旅游英语、中外民俗，五选三； 2. 形体训练、形象与礼仪，二选一； 3. 紧急救护、乡村民宿开发与经营、旅游诗词鉴赏、插花艺术，四选二； 4. 乡村旅游体验活动设计、法国文化与旅游、茶文化与茶艺鉴赏、旅游摄影，四选二															
小计			12	192	96	96					72	24	48	48	
合计			146	2732	1063	1669				452	532	492	420	352	484

注：1. 每学期全程教学周数为 20 周。

2. ▲标注为综合实训课程。
3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。
4. ★标注为专业群共享课程。
5. 课程类型“A”表示纯理论课、“B1”表示理论+实践课、“B2”理实一体课、“C”表示纯实践课。
6. 第 5 学期校内课程结束后岗位实习，实习包含假期。

（二）教学周分配

表 15 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	认识实习	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	15	0	0	/	/	1	20
	2	/	/	17	0	2	/	/	1	20
二	3	/	/	17	2	0	/	/	1	20
	4	/	/	15	4	0	/	/	1	20
三	5	/	/	8	3	0	5	3	1	20
	6	/	/	0	0	0	19	1	0	20
合计		1	3	72	9	2	24	4	5	120

（三）实践学时安排

表 16 实践学时安排表

学期	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	22.75	452	265	187	41.37%
2	32.25	532	315	217	40.79%
3	29.75	492	272	220	44.72%
4	24.75	420	171	249	59.28%
5	16.5	352	40	312	88.64%
6	20	484	0	484	100%
合计	146	2732	1063	1669	61.09%

（四）学分学时分配

表 17 学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	704	25.77%	37	25.34%
公共限选课	88	3.22%	5.5	3.77%
公共任选课	64	2.34%	4	2.74%
专业必修课	1684	61.64%	87.5	59.93%
专业任选课	192	7.03%	12	8.22%
合计	2732	100%	146	100%

九、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。高职专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师等，兼职教师应主要来自于行业企业。

1. 团队规模：教学团队由专任教师和行业企业兼职教师共同组成，专业带头人需具备高级职称和“双师”资质，团队整体应体现“双师型”教师的主体地位。团队规模根据教学班实际需求灵活调整，确保生师比符合职业教育标准，专任教师与兼职教师比例协调，职称、年龄及专业背景形成互补优势。

2. 教师专业背景与能力要求：具有一定的旅游、酒店工作实践背景，系统掌握导游员岗位知识，具备导游员岗位工作能力；系统掌握旅行社计调工作岗位知识，具备计调员工作岗位能力；系统掌握酒店服务理论知识，具备餐饮服务、客房服务工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。

3. 专业带头人：专业带头人需兼具旅游行业资深实践经验和高等职业教育研究能力，在行业内具有一定影响力，能够引领专业建设与教学改革。

4. 通过共建“双师型”名师工作室、企业实践基地等平台，推动教师参与企业顶岗和技术服务，强化实践教学能力。

5. 兼职教师：兼职教师应来自旅游企业一线，具备丰富的实战经验和职业资格，能够将最新行业动态与案例引入课堂。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

表 18 实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程
模拟导游室	电脑、投影仪、操控台、VR系统等	1	导游服务	导游实务、模拟导游、导游服务能力、全国导游基础、地方导游基础
餐饮实训室	电脑、投影仪、圆桌、方桌、餐具、酒具、台布等	1	中西餐服务	餐饮服务与管理餐饮服务实训
综合机房	电脑、投影仪、操控台等	1	计调业务、毕业设计	旅行社计调业务、毕业设计、旅游新媒体运营
VR实训室	电脑、投影仪、VR机等	1	导游服务	模拟导游实训技能比赛
形体实训室	大镜子、木地板、小镜子等	1	形体训练	形体训练形象与礼仪

旅游直播实训室	补光灯、摄像机、无人机等	1	旅游新媒体运用	旅游新媒体运营
定制旅游实训室	电脑、投影仪等	1	旅行社经营与管理	旅行社经营与管理
智慧酒店客房实训室	床、床上用品、电脑等	1	酒店综合实训	酒店综合实训

2. 校外实训基地基本要求

表 19 校外实训基地表

旅游企业名称	企业类型	实习岗位	实训项目
湖南海外旅游有限公司	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
湖湘天下(宝中)国际旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
湖南新康辉国际旅行社有限责任公司	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
湖南星星国际旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
湖南明珠国际旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
长沙世界之窗	景区	导游讲解、检票服务、餐饮服务、娱乐设备操作、娱乐主持人	模拟导游实训 旅游综合实训
长沙海底世界	景区	检票服务、动物活动主持	模拟导游实训 旅游综合实训
方特旅游公司	景区	导游讲解、检票服务	模拟导游实训 旅游综合实训
北京环球影视	景区	导游讲解、检票服务、餐饮服务、娱乐设备操作、娱乐主持人	模拟导游实训 旅游综合实训
湖南湘都景区	景区	活动策划、导游讲解、餐饮服务、客房服务	模拟导游实训 旅游综合实训
华天酒店集团	酒店	餐饮服务、客房服务、前厅服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习

北辰洲际大酒店	酒店	餐饮服务、客房服务、前厅服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
隆华大酒店	酒店	餐饮服务、客房服务、前厅服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
徐记海鲜餐饮公司	餐饮连锁	餐饮服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
57 度湘餐饮公司	餐饮连锁	餐饮服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习

（三）教学资源

严格执行国家教育部和湖南省教育厅关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。此外，导游资格证考证教材要选用最权威最新的考证教材。

图书、文献配备和数字资源配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。在职教云平台建立数字资源库包括与本旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。图书、文献配备和数字资源配备要突出旅游管理专业的人才培养特色，依据旅游管理专业职业特色寻找相应的模块化课程内容的图书、文献资料和数字资源，以促进学生职业岗位能力的提升。

表 20 参考教材一览表

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源
全国导游基础	全国导游基础知识	中国旅游出版社	9787503258077	https://www.icourse163.org/course/JLTU-1206670852?from=searchPage
地方导游基础	地方导游基础知识	中国旅游出版社	9787503258084	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xh39afiqf7red64tma0ma
导游服务能力	导游服务能力	湘潭大学出版社	9787568702164	http://www.51botu.com/article-15328.html
旅游政策法规	政策与法律法规(第三版)	中国旅游出版社	9787503264870	https://wenku.baidu.com/view/bb773e50050876323012125b.html
模拟导游	模拟导游	校本教材		https://mooc.icve.com.cn/cm

课程名称	教材名称	出版社	书号	主要教学资源
				s/courseDetails/index.htm?classId=caef5985c8fc13c5fb7b363c0130c21
旅游英语	旅游实务英语	对外经济贸易大学出版社	9787566305367	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYYHN033708
餐饮服务与管理	餐饮服务与管理	广西师大出版社	9787549558971	https://www.icourse163.org/course/WHRJGC-1449610184?from=searchPage
旅行社计调业务	旅行社计调操作实务	中国旅游出版社	9787503258497	http://www.nclass.org/ec-webpage-show/checkCourseNumber.do?courseNumber=75947576
旅游市场营销	旅游市场营销	高等教育出版社	9787040395679	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyshzk033wkk428
导游实务	导游业务(第三版)	中国旅游出版社	9787503264863	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=caef5985c8fc13c5fb7b363c0130c21
旅行社经营与管理	旅行社经营与管理	南开大学出版社	9787310051021	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lxszl041lx174
旅游学概论	旅游学概论	机械工业出版社	9787111432203	https://www.icourse163.org/course/CUG-1460714165?from=searchPage
旅游客源国概况	旅游客源国概况	北京大学出版社	9787301248836	http://www.lketang.com/course/677.html
旅游新媒体运营	旅游新媒体运营实务	华中科技大学出版社	9787577210964	http://ctkfxcpz8sp7qzi7.mik.ecrm.com/q2obFxA

另外，还需要以下课外参考资料：

《中国旅游报》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游研究》、《经济地理》、《教育与职业》、《酒店餐饮民宿经营与管理指南系列》、《西藏自驾游路书》等。

（四）教学方法

在此人才培养周期内，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以学生为中心，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用案例教学、角色扮演、情境教学、现场教学、示范教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，努力探索实现远程协作、实时交互、翻转课堂等信息化教学新模式。同时，以湖南省高职技能抽查及毕业设计抽查等政策为基础，针对旅游管理专业教学标准、人才培养方案、产业发展，依托已有的平台、团队、基地、企业等基础进行深入的调查研究和教育教学创新，使旅游管理专业的人才培养，在满足基本技能抽查和毕业设计抽查合格的基础上，结构更加合理、质量持续提高，服务行业的能力显著提升。

通常采用以下几种方法：

1. 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。在课堂教学中教师提供真实旅游管理工作的案例信息，并提出问题，组织学生以小组讨论分析、集体分析或案情分析会的形式对案例开展讨论。以学生为学习主体，教师从旁加以引导启发，激发学生的探究兴趣，鼓励和培养学生的开创性思维，提高学生分析能力、解决问题能力。

2. 角色扮演法

教师引导学生参与教学活动，让学生扮演各种工作角色进入角色情境，主要适合理实一体化的课程教学。在旅游管理专业课程中，学生通过角色扮演，提前进入工作岗位角色，体验不同岗位角色心理状态，熟练不同角色岗位的服务流程，进而在服务程序、服务态度、服务语言和服务技能技巧等方面达到岗位角色所要求的基本水平。

3. 情境教学法

通过教师创设相应的生动具体场景，以引起学生在态度、情感和认知方面的体验，从而帮助学生理解和运用所学内容，并使得学生的心理技能能得到发展的教学方法，主要适合理实一体化的课程教学。在旅游管理专业教学重运用情境教学法，能够让学生从形象的感知达到抽象的理性领悟，在真正意义上掌握专业知识，并且激发学生的学习情绪和学习兴趣，使学习活动成为学生主动而自觉的行为结果。

4. 现场教学法

组织学生到景点景区或工作场所，通过观察调查或实际操作，使得理论知识和社会实践相结合的教学方法。主要适合实训课程教学。现场，才是真正的教学大舞台，对于旅游从业者而言，“现场感”对于他们未来职业发展至关重要。现场素材丰富真实，原汁原味，有利于拓展学习者的知识视野，提升专业学习兴趣；有利于领悟专业知识，提高综合素质和技能，保证课程教学质量，具有难以替代的教育作用。

5. 示范教学法

以教师的示范性技能操作和讲解为主，主要适合实训类课程教学。旅游管理专业课程教学本身就是一种示范性和实践性都很强的教学活动。在教学过程中，教师有计划、有目的、有步骤地示范、演示，并引导学生观看，引导学生操作，由易到难，由简到繁，达到熟能生巧地程度。学生不仅熟练地掌握了所学专业的操作技能，而且懂得其中的道理。通过反复练习，既动脑思考，又动手操作，学生的智能和体能都得到发展，真正使学生做到了“手脑并用”。

6. 项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合理实一体化的课程和实训课程。在旅游管理专业中，把某个专业课程如导游实务、计调实务、旅游市场营销等课程，分为若干技术或技能单元，每个技术或技能单元就是一个教学项目，对这些项目实行理论、实践一体化的单元式教学，每个单元教学都应用该项技术或技能来完成一个作业，并进行下一个项目的教学。通过项目教学，教学与旅游行业的实际操作过程联系得更加紧密。教学以实际操作过程和服务过程为中心，以采用实践教学为主，强调学习得自主性和探究性，通过小组讨论、协作学习的方式，提高学生的旅游服务水平、实践操作的能力以及解决问题的能力。

素质教育贯穿整个教学进程。强化素质教育的理念，全面推进素质教育，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为重点，从而培养出适应高职培养目标的、服务旅游行业一线的高素质技能人才。

（五）学习评价

学习评价包括对专业教学质量、教师教学和学生学习的评价。

1. 对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系，作为评优、评先、职称评定和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 学生学习的评价

（1）评价的目的：通过评价来了解学生的对课程的掌握情况，注重激励、诊断与反馈。因为旅游管理专业是一个实践性很强的专业，所以要积极探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程评价模式。

（2）评价模式多层次：结果性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；

理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力评价并重。

（3）评价方式多样化：根据课程的不同采取仿真模拟、实景讲解、理论测试、营销方案制作、线路设计、旅游新媒体运用、课程实训、顶岗实习、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书等过程性评价和结果性评价、评定方式。其中：过程评价和结果性评价占比分别为 50%。

（4）评价内容多维化：应兼顾知识、能力、素质等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体多元化：实行多主体评价，如：综合学生自评、学生互评、教师评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

质量管理保障体系主要包括 3 个方面。第一，教学过程监控系统。依据教学质量评价标准对教学活动进行的监测、评议、审查活动，确保多元化评价的实施过程规范。第二，教学质量评价系统。包括教学质量测评制度、督导听课制度、教学评优制度，确保多元化评价的实施质量。第三，教学质量反馈系统。包括实行教师座谈会制度，学生座谈会制度、网上评教制度和第三方评价制度等，对于多元化评价实施过程中出现的问题进行及时纠正。

十、毕业要求

1.学生思想政治表现考核合格，在规定修业年限内完成规定课程学习，获得 146 总学分，包含公共必修课 37 学分、公共限选课 5.5 学分、公共任选课 4 学分、专业必修课 87.5 学分、专业任选课 12 学分。

2.完成“第二课堂成绩单”要求，具体实施参照《湖南生物机电职业技术学院“第二课堂成绩单”管理制度》。

3.旅游管理专业要求学生需具备良好的思想道德和职业道德修养，掌握旅游管理相关知识与技能，具备跨文化沟通、团队协作及突发事件处理能力，按要求完成旅游专业毕业设计作品，需完成实践与职业认证，最好获取职业资格证书以佐证专业能力。

十一、人才培养方案变动申请表

湖南生物机电职业技术学院专业人才培养方案变动申请表

二级学院			专 业			年 级				
申请单位			申请人			申请时间				
调整前的课程	课程类别	课程代码	开课单位	课程名称	学分	学时			考核方式	学期
						总学时	理论学时	实践学时		
调整后的课程										
增开新课程										
其他										
变动原因（附变动论证报告） 专业负责人签字： 二级学院（部）负责人签字： 年 月 日										
相关二级学院（部）意见 二级学院（部）负责人签字： 年 月 日										
教务处处长意见 签 字： 年 月 日										
主管副院长意见 签 字： 年 月 日										

1. 专业人才培养方案原则上不允许变动。
2. 专业人才培养方案变动申请表必须有专业负责人、二级学院院长签字，并附加变动论证报告。
3. 增开新课程、课程名称调整、学时、学分调整，必须同时送交课程简介和课程标准。
4. 变动申请表各单位签署意见后一式三份，申请单位一份，相关二级学院一份，教务处一份。

