

2025 年商务英语专业学生毕业设计标准

毕业设计是学生毕业前全面素质教育的重要实践训练之一，其目的是培养学生科学的思维方式和正确的设计理念，综合运用所学理论、知识和技能，分析和解决实际问题的能力。毕业设计注重理论联系实际，鼓励创业创新。

一、 毕业设计目标：

（一） 总体目标：

1. 进一步明确本专业的培养目标和具体要求；
2. 加深对所学知识的理解；
3. 检查学生的学习效果，培养学生进行初步的项目设计研究能力，加强学以致用。

（二） 具体目标：

1. 知识目标：

- （1） 熟悉国际商法和相关法律法规，并能认真自觉地执行；
- （2） 掌握商务英语专业设计所需的知识和方法，能合理地确定各系统的方案；
- （3） 能运用英语独立查阅各类手册、标准、规范和资料。

2. 能力目标：

- （1） 具备调查研究、分析统计数据的能力；
- （2） 具备商务英语专业运营项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力；
- （3） 具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。

3. 素质目标：

- （1） 培养学生实事求是的科学特点，勤奋严谨、团结协作的工作作风；
- （2） 培养学生综合运用、巩固与扩张所学的基础理论和专业知识的能力；
- （3） 培养学生独立分析、解决实际问题的能力。

二、 安排与组织

（一） 毕业设计工作小组

职责：负责组织本专业的毕业设计工作

工作小组负责对整个毕业设计指导工作的组织安排，包括毕业设计选题的审定、任务书及开题报告的审核、指导教师工作进度的监督检查、毕业设计答辩工作的规划组织、答辩结果的审核等。同时根据需要，制定有关毕业设计工作的规章制度。

（二） 毕业设计的选题与指导教师

1. 毕业设计的选题

(1) 选题要体现本专业培养目标，符合学生对已学知识的综合训练要求。

(2) 选题要体现科学性、实践性，难度、份量适当，并注意及时更新；各专业的课题应尽可能与教师的科研相结合。

2. 指导教师

王芸、刘芳、夏创新、郑珏、罗炜、胡美娜

(三) 毕业设计时间安排

1. 准备阶段：2026年6月20日之前

完成指导教师选派、学生搜集资料、选题、定题工作。

2. 下达任务书阶段：2026年7月10日之前

完成学生毕业设计任务书下达

3. 完成设计及答辩阶段：2026年9月~2027年6月

组织学生在指导教师的指导下，按要求分阶段（提纲、初稿、修改、定稿）完成毕业设计的撰写及答辩。

4. 毕业设计成绩评定：2027年6月3日前

具体时间安排如下：

序号	时间	内容	负责人
1	2026年9月30日	初期检查	各指导老师
2	2026年11月10日	完成中期检查	各指导老师
3	2027年5月10日	上交设计	各指导老师
4	2027年5月11日-26日	评阅	各指导老师
5	2027年6月1日	设计答辩	答辩组组长

6	2027年6月20日之前	成绩评定及存档	各指导老师
---	--------------	---------	-------

三、 毕业设计的实施：

（一）毕业设计的一般程序

毕业设计的一般程序可分为上报选题、撰写开题报告、撰写毕业设计、毕业设计评阅以及毕业设计答辩五个阶段，各阶段的时间安排与工作任务如下：

1. 上报选题、撰写毕业设计思路

学生应在指导教师的指导下，从专业培养目标出发，结合工作岗位实际，选择与专业密切相关，深度、难度适当，具有一定现实价值的课题进行研究和设计。

教师根据学生选定的课题下达任务书，使学生进一步明确选题依据、毕业设计提纲和进度安排，上报教研室审核。

2. 撰写毕业设计

（1）初稿：根据开题报告，写出初稿；

（2）二稿：在指导教师的指导下修改初稿，在规定时间内上交二稿；

（3）定稿：在指导教师的指导下认真修改，并在规定时间内上交定稿。

3. 毕业设计评阅

教研室组织专业教师对定稿的毕业设计进行评阅。

4. 毕业设计答辩

毕业设计答辩包括学生自述和教师提问两个环节，每位学生的答辩时间一般不少于10分钟。

（二）毕业设计的基本要求

1. 毕业设计要求结合岗位与行业实际，在专业教师的指导下独立完成，不得抄袭和剽窃他人成果。

2. 毕业设计包括封面和正文两部分，正文要求包括背景介绍、现状（市场）分析、解决（优化）方案、总结评价、参考资料以及附录等内容。

3. 毕业设计的字数要求在5000字以上（包括附录）。

4. 毕业设计的正文格式要求为小四号宋体，1.5倍行间距，大标题为小三号黑体，一级标题为四号黑体，二级标题为小四号黑体，页脚格式为居中、小五号宋体、第×页共×页。

四、指导要求

选题是基础，关键是指导，指导教师必须加强指导环节，有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。

毕业设计的指导教师必须由具有本专业本科以上学历，学术水平、科研能力较高的教师担任。

指导教师的主要任务是：

1. 确定设计题目、目的和基本要求，制订出设计任务书。要求学生下载空白表格，交到指导教师处，由指导教师手动填写，并签名。

2. 介绍必读的参考资料和引导学生查阅文献资料，帮助学生制订设计计划或论文写作计划。

3. 审定设计方案或论文大纲，听取学生汇报，定期检查学生的设计或论文工作进度，对存在的问题、疑难点，及时予以指导帮助。

4. 审定设计、论文初稿、提出修改意见。

5. 总结工作、写出评语、评定成绩。

指导教师必须严格要求学生，关心学生的毕业设计进度，认真填写《毕业设计各次检查情况记录表》，着重培养学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力及勤奋严谨的工作作风。

五、评价标准

毕业设计的成绩记入学生档案，成绩分优、良、及格和不及格五等。毕业设计的成绩按以下方面综合评定：

1. 态度

教研室组织专业教师对学生的毕业设计期间的态度进行审查，满分为 100 分，态度成绩占毕业设计总成绩的 20%，有以下情况之一的，作态度不合格处理：

1. 有抄袭行为（15%以上的内容完整抄录其他资料）。

2. 毕业设计未按规范格式编制。

3. 不服从学院的管理，未按时交齐材料。

2. 评阅

教研室组织专业教师对学生的毕业设计按照真实性、可行性、可操作性、完整性和创新性等要求进行评阅，满分为 100 分，评阅成绩占毕业设计总成绩的 40%。评阅成绩具体评分权重如下：

一级指标	二级指标	指 标 内 涵	分值权重 (%)
1. 选题	1.1 专业性	毕业设计所选课题符合高职目标定位和专业培养目标，能使学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业对应领域中实际的问题，能训练学生的职业核心能力（策略性能力）。	5
	1.2 实践性	1. 课题来源于专业对应领域中的真实项目（仿真项目），解决实际问题或锻炼解决实际问题的能力。 2. 设计任务具有一定的综合性和典型性，能代表一般设计项目要求。	5
	1.3 工作量	1. 课题难易程度适中，工作量大小适当，完成任务的实际工作量一般不少于2周。 2. 每个学生有一个独立课题或有一个较大课题中的子项目。	5
2. 设计实施	2.1 技术路线的可行性	所制订的技术路线完整、规范、科学、可行，步骤合理，方法运用得当，既与对应领域中的设计规范一致，又有创新，能确保设计顺利完成。	15
信息分析	2.2 设计过程的完整性	项目启动、任务规划、实地调研、信息分析提炼、技术参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计方案成型、结论分析等基本过程完整。	10
	2.3 设计依据的可靠性	技术标准运用正确，有关参数计算准确，分析、推导正确且逻辑性强，参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范准确，技术原理、理论依据选择合理。	10
3. 作品质量	3.1 技术文件的规范性	1. 设计作品撰写规范，图表、计算公式和需提供的技术文件符合行业或企业标准的规范与要求。 2. 方案要素完备，能清晰表达设计内容，完整回答课题所要解决的问题。	15
	3.2 技术方案的科学性	方案具有可操作性和可执行性，能有效解决课题设计中所要解决的实际问题，达到设计任务要求。	25
	3.3 技术设计的创新性	1. 设计方案有特色、有创新或创意，有重大改进或独特见解，有较强的应用价值。 2. 充分应用了本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备。	10

3. 答辩

教研室组织专业教师形成学生的答辩小组，答辩小组负责对学生的答辩表现进行评分，满分为 100 分，答辩成绩占毕业设计总成绩的 40%。未完成毕业设计或未能通过态度审查或评阅成绩为不合格的学生，不能参加毕业设计答辩。

答辩成绩具体评分标准如下：

(1) 100-90 分

学生对自己所做毕业设计的任务、目的、意义、基本内容及主要成果、结论以及对自己完成任务的评价等陈述非常清楚；陈述时思路清晰、简明扼要、语言流畅、条理分明、态度认真；回答问题时思路敏捷、言简意赅、回答准确。

(2) 89-80 分

学生对自己所做的毕业设计的任务、目的、基本内容及主要成果、结论以及对自己完成任务的评价等陈述很清楚；陈述时思路清晰、简明扼要、语言比较流畅、条理比较分明、态度认真；回答问题时思路敏捷、言简意赅、回答正确。

(3) 79-70 分

学生对自己所做的毕业设计的任务、基本内容及主要成果、结论以及对自己完成任务的评价等陈述的比较清楚；陈述时思路基本清晰、语言比较流畅、条理基本分明、态度认真；回答问题基本正确。

(4) 69-60 分

学生对自己所做的毕业设计的任务、基本内容及主要成果、结论等陈述的基本清楚；陈述时思路基本清晰、语言基本流畅、态度认真；问题回答基本正确；没有大的原则错误。

(5) 59-0 分

学生对自己所做的毕业设计的基本内容及主要结论等陈述不清楚；陈述时思路混乱或条理不清，陈述内容与设计内容不符，或态度不认真；回答问题不正确。

六、 其他说明：

1. 毕业设计定稿后，学生将毕业设计相关资料上传至毕业设计平台中。
2. 各指导老师将学生毕业设计任务书、指导老师评阅意见、评阅老师意见、答辩等情况以电子文档形式保存并发至教研室。
3. 教研室以教学班为单位将学生毕业设计任务书、指导老师评阅意见、评阅老师意见、答辩等情况以电子文档形式保存并发送至系部。
4. 毕业设计统一按规定格式排版并用 A4 规格正反打印 1 份上交系部。

5. 答辩组成员由教研室主任确定，并明确一名答辩组组长。
6. 答辩结束后，遴选出优秀毕业设计，并另上交 1 份纸质稿至系部。

商务英语教研室

2023 年 05 月

附件 1：毕业设计选题参考

附件 2：毕业设计任务书

附件 3：毕业设计封面

附件 1：毕业设计选题参考

毕业设计选题建议以实习企业为背景，紧扣专业知识，以“现状、差距、措施、创新”为线索解决企业实际问题；毕业设计要素齐全，结构完整；毕业设计能体现设计者站在企业的角度为企业解决实际问题的能力。

外贸企业方面

（一）参考范围

商务英语专业毕业设计通常有产品设计类、方案设计类两种类型,涉及传统外贸企业(公司)、跨境电商企业经营与管理中各方面的解决方案、完成成果,操作流程。

（二）参考题目

根据对学生岗位的调研,学生从事的工作岗位主要是外贸商务助理、外贸业务员、商务谈判翻译、电商平台运营助理、海外销售客服等。毕业设计过程中学生可以附录岗位职责作为论证材料。考虑到每个岗位的实际情况,学生可以参考如下题目:

国际贸易参考题目:

- 1、XX 产品 XX 活动策划方案设计
- 2、XX 产品出口报检报关业务流程设计
- 3、XX 产品出口 XX 市场的产品推广方案设计
- 4、XX 用品全套出口业务流程方案设计
- 5、XX 产品国际商务谈判方案(优化)设计
- 6、XX 市场营销活动策划方案
- 7、XX 公司产品推广方案
- 8、XX 公司项目介绍
- 9、XX 公司介绍视频制作

跨境电子商务参考题目:

- 1、XX 公司产品展厅设计方案
- 2、XX 公司 XX 产品英语广告设计方案
- 3、XX 产品 XX 店铺运营策划方案设计
- 4、XX 店铺爆款打造方案设计
- 5、XX 公司公众平台运营优化设计
- 6、XX 公司网站优化方案设计
- 7、基于 XX 跨境电商平台的 XX 产品营销方案设计
- 8、海外销售客服优化方案

（三）正文结构

XX 产品 XX 活动策划方案设计

- 1、XX 企业背景介绍

2、XX 产品介绍及广告宣传

3、XX 活动策划方案（从活动前准备、活动的开展及运行、客户的接待、业务洽谈……）（实例）

4、总结评价

XX 产品出口报检报关业务流程设计

1、国内客户与外商签订出口合同，确定由国内出口 XX 产品到国外。（出口商应当知道出口此类商品需要何种相应需要的出口监管证件，如出口许可证、商检、配额证、机电证等）

2、国内出口商联系运输公司（或者在 FOB 条款下由国外客户联系运输公司），通常出口商会通过货代（或者直接与船公司联系）作一站式服务（从产地一直到船边的所有运输过程）

3、货代根据出口商的要求（货物目的国家、货物重量、体积等），负责安排拖车、订舱、报关、装船的手续。（实例）

4、总结评价

XX 产品国际商务谈判方案（优化）设计

1、谈判主题及谈判团队人员的组成

2、双方利益及优劣势分析、谈判目标

3、程序及具体策略、准备谈判资料、制订应急预案（实例）

4、总结评价

XX 公司商品推广方案

1、推广目的、前期市场调查

2、产品策略（产品定位、价格策略）

3、产品推广（广告方面、促销、事件营销）、上市安排、终端策略和服务策略（实例）

4、总结评价

XX 市场营销活动策划方案

1、策划目的、当前营销环境的分析

2、市场机会与问题分析

3、营销战略（营销宗旨、产品策略、价格策略、销售渠道、广告宣传、具体行动方案）

4、总体评价

XX 公司公众平台运营优化设计

1、客户精准度验证（性别分布、语言分布、地理分布）

2、客户来源、渠道分析

3、内容优化、发布时间段优化设计方案

设计题目	
------	--

4、总体评价

XX 店铺爆款打造方案设计

- 1、分析（产品分析、推广方式、能借力的外界因素）
- 2、打造爆款前的准备
- 3、推广（前期推广、中期推广）、维护
- 4、总体评价

基于 XX 跨境电商平台的 XX 产品营销方案设计

1. XX 跨境电商平台分析（进口平台、出口平台、经营模式分析、业务市场及消费者分析）
- 2、产品及版面设计特点（产品范围、网上店铺版面设计）
- 3、产品运营及推广（运营模式、推广方法）、售后服务
- 4、总体评价

XX 公司产品展厅设计方案

- 1、展厅设计概述
- 2、展厅整体系统结构
- 3、展厅设计详解（展区、影视区、电视机区）
- 4、设计总结

:附件 2: 湖南生物机电职业技术学院毕业设计任务书

课题类型		指导教师	
设计内容与 技术要求			
设计进度			
参考资料			

附件 3：毕业设计封面

湖南生物机电职业技术学院 小二号黑体居中

设计题目 _____

二号黑体居中

附: 页面设置: 上边距: 3cm, 下边距\左右边距: 2.5 cm

装订线: 1 cm, 页眉: 1.6 cm 页脚: 1.5 c

三号黑体居中

学生姓名 X X X

学 号 X X X X X X

指导教师 X X X

专 业 商务英语

班 级 _____

《毕业设计》课程标准

编 制 人 : 夏创新

教研室审核人： 夏创新
二级学院审核人： 何跃飞、曾莲英
编制日期： 2023年8月

一、课程基本信息

《毕业设计》课程基本信息见表1。

表1 毕业设计课程基本信息

课程名称	毕业设计	课程代码	QT199003
学时	(理论: 0 实践: 112)	学分	4
适用专业	商务英语	课程性质	C

二、课程性质及任务

《毕业设计》课程是商务英语专业的一门专业必修课，总学时为4周，均为实践学时，属于专业核心课程。本课程旨在检测学生经过两年半的专业学习后应用英语语言知识和国际商务知识解决国际贸易实务问题的综合能力。是一门为学生就业后从事国际贸易、跨文化交流夯实基础的综合性实践课程。通过《毕业设计》课程的学习，培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决国际贸易服务和跨境电子商务实际问题的能力和独立工作的能力，包括商务信息检索、商务文书翻译、商务英语谈判与外贸函电、外贸单证缮制等方面的能力。毕业设计对培养学生的工作作风、工作态度、工作能力以及职业素养，提高学生的学习能力和创新能力具有十分重要的意义，有利于提升学生的就业和创业能力。

三、课程设计思路

第一步：确立科学的教学目标

教学目标是课程设计的基础工作。我们课程组对一些外贸企业和跨境电商企业进行调研，与企业一线人员进行了商务英语岗位能力分析，并融合国家职业能力标准要求，制订适合于本课程教学目标。

第二步，明确教学内容体系

本课程教学内容以“实用”为目的，注重知识和技能的综合培养，反映国际贸易和跨境电商领域的新技术、新知识，能为学生的可持续发展奠定良好的基础。针对本课程实践应用性强的特点，将毕业设计课程细分为选题、顶岗及调研、资料查阅及收集、方案设计、方案撰写、方案答辩等五个实训子项目。

第三步：选择合适的教学载体与方法

以工作项目为载体设计教学过程和教学情境，把课程学习内容与实际操作相联系，形成不同角色担负不同的工作任务，进行项目驱动和任务驱动式教学；通过学生亲自参与工作项目，让学生提出问题、思考问题、分析问题、解决问题。教学全过程贯彻教中做、做中学的方法。

第四步：改善课程教学条件

坚持以学生为主体，利用大学城空间为学生创造自由、开放的实践教学平台，让学生在教师的指导和互动的学习环境条件下学习。为学生进行课后总结提供充足的实训条件和开放时间，开发学生学习的自动性、积极性、创造性。

第五步：构建高效的教学评价体系

建立了权重考核、过程考核的考核体系。根据课程特点和高等职业教育的要求，通过项目进度和任务完成度监控学生的学习进度，全程评价学生的学习效果，给出必要的学习反馈意见。同时，每个学生在课程结束之后都要完成课程总结报告，并对课程建设和教学组织过程提出意见。通过检查学生的学习效果，培养学生进行初步的项目设计研究能力，加强学以致用。

第六步：将思政内容、职业道德和职业精神融入课程教学的全过程，促进学生知识、技能、职业素养协调发展。

四、教学目标与要求

（一）教学目标

1. 素质目标

- （1）具备良好的政治思想素质，具备良好的职业道德修养，具备良好的商务礼仪。
- （2）养成求真务实的科学态度，勤奋严谨的工作作风。
- （3）具有开朗、坚强、包容的性格和关心他人的品格，亲和力强。
- （4）具有全局观念和组织协调能力，并具有团结协作的工作作风。
- （5）具备一定的质量意识和安全意识。
- （6）培养学生独立分析、解决实际问题的能力。
- （7）具备较强的独立创业意识和良好的开拓创新精神。

2. 知识目标：

- （1）掌握涉及商务英语知识的英语语言技能。
- （2）熟悉国际商法和相关法律法规，并能认真自觉地执行。
- （3）掌握商务英语专业设计所需的知识和方法，能合理地确定各系统的方案；

- (4) 能运用英语独立查阅各类手册、标准、规范和资料。
- (5) 能运用英语解决国际贸易和跨境电子商务活动中的各种问题。

3. 能力目标:

- (1) 具有一定的语言素养, 具有较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力。
- (2) 具备调查研究、分析统计数据的能力。
- (3) 具备商务英语专业运营项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力。
- (4) 具有应变能力, 能分析和处理工作中突然发生的实际问题
- (5) 具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。
- (6) 具有持续发展的创新能力和团队协作能力。

(二) 教学要求

毕业设计采取校内、校外结合方式。对于结合顶岗实践任务的课题, 可请校外人员指导。教研室成立毕业设计工作领导小组, 对毕业设计的选题、指导、答辩和成绩评定等各个环节进行精心安排, 以确保毕业设计工作的顺利进行。

人文科学学院空乘专业毕业设计指导执行小组		
职务	人员	主要职责
组长	夏创新	1. 建立本专业毕业设计工作相关制度。 2. 制定本专业毕业设计指导计划。 3. 组织本专业毕业设计题目的审核。 4. 负责本专业毕业设计工作的统筹、过程指导及监督。 5. 负责与人文科学学院的沟通。 6. 负责本专业毕业设计的答辩, 成绩审定, 资料归档。
组员	刘芳 王芸 郑瑀 胡美娜 罗炜	1. 负责对学生的选题指导。 2. 审阅毕业设计任务书和毕业设计稿并提出修改意见、审阅毕业设计并给出成绩。 3. 指导学生毕业设计答辩。 4. 负责毕业设计资料的审核、收集, 协助组长进行资料归档。

五、课程教学内容

商务英语专业毕业设计通常有产品设计类、方案设计类两种类型, 涉及传统外贸企业(公司)、跨境电商企业经营与管理中各方面的解决方案、完成成果, 操作流程。本课程教学以学生完成商务活动中的工作任务为基础, 针对不同的工作岗位解决不同的工作问题。课程教学总体结构和教学内容能实现实用性和发展性相统一, 学生知识和技能的掌握与国际贸易商务活动的工作需求相统一, 学生综合技能掌握与后续职业发展能力相统一。

(一) 教学内容与安排

《毕业设计》课程教学内容与安排见表2。

表2 《毕业设计》课程教学内容与安排

序号	学习任务	子任务	教学目标	教学内容	教学方法	学时	
						理论	实践
1	毕业设计选题及计划	1. 毕业设计选题 2. 毕业设计计划	1. 指导学生选题 2. 帮助学生制定毕业设计实施计划	讲授毕业设计的方向、内容、意义、具体安排；学生根据自身情况选择合适的设计方向；要求学生上网搜集其他院校优秀的毕业设计作品。	教师在课堂上讲授毕业设计的方向、内容、意义、并对时间做具体安排；共同讨论有关问题。课堂讲授、范例分析。	0	14
2	顶岗及市场调查	1. 顶岗实习 2. 市场调查	1. 指导学生进行顶岗实习 2. 帮助学生进行市场调查	了解航空服务技术在实际应用中的规范要求；学生根据选题方向进行市场调查，要求调查内容详实、准确。教师指导学生制定调查项目和内容、分析调查结果。	教师在课堂上讲授对市场调查收集内容的整理；学生进行内容的分析整理；课外师生共同讨论有关问题。课堂讲授、范例分析、实证研究。	0	10
3	资料查询、收集和整理	1. 资料查阅 2. 资料收集 3. 资料整理	指导学生进行资料查询、资料收集和资料整理	指导学生上网搜集其他院校优秀的毕业设计作品、相关专业资料等，收集内容分类，对毕业设计有较大的参考价值。	课堂讲授、范例分析。	0	20
4	方案设计	1. 设计理念 2. 设计思路 3. 设计提纲	指导学生进行理念、思路 and 提纲的设计	指导学生确定好方案设计理念、思路、提纲。	课堂讲授、范例分析；课后面授，逐一指导。	0	12
5	方案撰写	1. 毕业设计各部分撰写 2. 毕业设计初稿指导	指导学生撰写毕业设计	对资料进行分析，根据选题进行设计，最终调整完成方案。在此阶段，对前期的设计构思可以进一步完善，一般情况下不要重新选题目或方向。如果情况特殊，应和指导教师沟通，同意后方可进行改	设计撰写阶段，安排学生集中或分散进行，也可以边实习边做毕业设计，有问题随时和指导教师联系。	0	22

				动。			
6	分期检查辅导	1. 分期检查 2. 分期辅导	检查学生的毕业设计初稿	检查辅导、完善修改。让同学们对设计进行完善。确保整体的统一性，完整性，专业性。	通过职教云平台、QQ群或微信群进行师生互动，分类、逐个给同学们进行辅导。	0	14
7	毕业设计修改完善	1. 学生撰写毕业设计 2. 老师负责指导	指导学生进行毕业设计二稿、三稿的撰写	根据老师指导情况结合自己的思路进行完善；参考相关设计作品，反复修改完善。完成成果报告书。	通过职教云平台、QQ群或微信群进行师生互动；教师给每一位同学提出修改意见；学生以指导老师所提建议进行修改。	0	14
8	毕业答辩	1. 毕业答辩准备 2. 毕业答辩 3. 毕业答辩总结	小组指导学生的毕业答辩具体工作	答辩准备、答辩、答辩总结。	答辩前接受指导老师面授；学生返校答辩或视频答辩。	0	6

(1) 按照我校商务英语专业人才培养方案、教学计划组织开展毕业设计工作，实际用于毕业设计的时间不得少于教学计划的时间4周，112课时。

(2) 商务英语专业毕业设计工作应在第五学期开始动员部署，并完成选题、开题工作。毕业设计工作具体实施计划需在学生毕业设计开始一周前交教务处备案，学生开始毕业设计最迟不超过第五学期第17周。

(3) 毕业设计答辩一般安排在第六学期6月上旬进行，具体时间由人文科学学院根据教学计划自行确定，但应在第六学期6月10日前结束所有毕业生教学工作。

(4) 毕业设计答辩工作完成后，做好毕业实践教学专项检查准备，迎接学校、省教育厅检查。

(三) 课程思政教学建议

毕业设计以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，毕业设计过程中，从立德树人、文化自信、人类命运共同体理念和工匠精神方面挖掘课程内容中的育人因素，帮助学生用批判性眼光看待西方文化，树立社会主义核心价值观。

毕业设计教学首先要教导学生毕业设计的意义和作用，让学生明白毕业设计的内涵，从而培养学生的爱国情怀、大公无私的奉献精神、团队协作的服务意识和精神。其次，通过资料的查询、收集和整理，培养学生的精益求精、做事的原则和规范，从而培养学生的原则意识和规范意识。最后，毕业设计的撰写能培养学生的文字写作能力，继而帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的沟通能力和明辨是非的能力。

《毕业设计》课程思政教学设计见表4。

表4 《毕业设计》课程思政设计

序号	知识点	课程思政教学设计
1	毕业设计选题及计划	教师通过和学生一对一的沟通来全面了解学生，从兴趣爱好入手，到最后的知识结构的掌握。从而将吃苦耐劳的精神以及创新能力、学习能力、团结意识、交际能力、组织能力和职业道德，以及“内外兼修”的职业素养植入学生的大脑。并积极引导学生将以上品质内化于心指导毕业设计实践。
2	顶岗及市场调查	教师通过线上和线下与学生沟通，了解学生的毕业设计进展情况，积极鼓励学生养成良好的学习态度，并引导学生进行知识和德行之间的相互转化。
3	资料查询、收集和整理	教师通过线上和线下与学生沟通，积极发现学生目前遇到的困难，并教导学生要养成良好的科学学习态度，吃苦耐劳的精神以及树立爱岗敬业、严谨细致的工作作风。
4	方案设计	教师通过线上和线下与学生沟通，引导学生进行思维训练，从而培养学生精益求精的学习态度和科学严谨的工作方式。
5	方案撰写	教师通过线上和线下与学生沟通，引导学生尊重知识的原创，尊敬师长，培养良好的写作能力，为将来就业打好文字写作基础。
6	分期检查辅导	教师通过线上与学生的沟通，引导学生加强沟通能力的培养，并将纪律意识、大局意识、服务意识、吃苦耐劳和乐于奉献的精神植入学生的大脑，并内化于心，为毕业设计的撰写增添色彩。
7	毕业设计修改完善	教师通过线上与学生的沟通，培养学生坚韧不拔的学习态度和习惯，加强学生的沟通技能的培养，提高学生的文字功底及表达能力。实现社会主义核心价值观内化于心，外化于行。
8	毕业答辩	教师通过现场与学生进行沟通，能实现培养学生的综合技能，大公无私的职业道德、职业精神和服务理念，为社会培养高技能应用型人才做好准备。

六、实施和保障

(1) 指导老师条件

①专业负责人以及具有讲师（中级）及以上职称，从事高职教学、科研工作，坚持正确

的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的教师，方可担任指导工作。助教（初级）职称的教师可协助指导老师指导毕业设计，但不能单独承担毕业设计指导工作，因特殊原因不满足以上条件者需由院部提出书面申请，经教务处批准后方可担任指导老师。

②为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数，每位教师指导学生数原则上不超过15人。第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。

③具有敏锐的政治敏感度，能利用各种资源制作与课程教学相融合的思政内容，并积极身体力行，引导学生的思想和专业知识学习。

（2）指导老师职责

①指导、审核学生毕业设计的选题、开题报告，认真填写并下达毕业设计任务书。

②检查学生毕业设计的进展情况，帮助学生解决毕业设计中遇到的问题，适时抽查学生毕业设计的开展情况，并根据实际情况及时调整，以确保毕业设计工作的顺利进行。

③指导老师须定期与学生联系，每周检查学生的实践周志，了解学生毕业设计进度并给予指导。

④在学生答辩前审查学生毕业设计成果(含任务书、设计方案、作品、成果报告书等)，认真填写毕业设计评阅表并进行评分，指导学生参加答辩。

（二）实践教学条件要求

毕业设计采取校内、校外结合方式。本专业要有多个与本专业相关或相近的校内、外实习实训基地配置，基本满足学生的毕业设计需要。充分利用湖南自由贸易区长沙片区资源，搭建产学合作平台，满足学生毕业实习的需要同时，能够与学校合作指导学生毕业设计的撰写。结合顶岗实践任务的课题，可请校外人员指导。

类别	实训室名称	实训设施	实训内容
校内	商务英语综合实训室	商务英语综合实训机房及相关实训软件	国际贸易实务、外贸单证处理、外贸函电、跨境电商操作
校外	湖南自贸区长沙片区的外贸企业、从事跨境电商贸易的公司	国际贸易业务活动、跨境电子商务运营平台等。	各个外贸生产企业、跨境电商公司提供顶岗实习岗位，使学生了解外贸业务岗位职责、工作流程，发现问题，通过设计方案解决企业实际问题。

（三）教学方法建议

1. “以毕业设计为主体，以学生为核心”，着重培养学生的自主学习、信息查询、资料收集与整理能力、写作能力以及灵活应变处事能力。

2. 教学建议：以毕业设计课程标准为导向，合理安排教学，采用线上线下教学模式，采取项目教学法、案例教学法来实施教学任务。课程按照地勤工作岗位和客舱乘务员岗位工作需要而设置工作任务，在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能实践，全面培养学生的信息查询、资料分析、文字撰写和问题应对能力。

（四）教材选用和编写建议

严格执行国家教育部和湖南省教育厅关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。此外，教材的选用还可由学院商务英语教研室教师和相关的外贸企业或跨境电商企业进行研讨，依据国家对外贸从业人员的职业标准要求，明确商务英语专业人才培养目标，形成部分特色校本课程教材的编写标准，并依据编写标准组织人员进行校本课程教材的编写，形成特色校本教材。

（五）课程资源

1. 网络资源

- (1) Bizfluent: <https://bizfluent.com/>
- (2) 必克英语 spiiker: <https://>
- (3) BookZZ: <http://bookzz.org/>
- (4) Business News Daily: <https://www.businessnewsdaily.com/>
- (5) Breaking News English: <http://www.breakingnewsenglish.com/>
- (6) Ted: <http://www.ted.com>
- (7) 中国知网: <https://www.cnki.net/>
- (8) 重庆维普: <http://www.cqvip.com/>
- (9) 万方数据: <https://www.wanfangdata.com.cn/index.html>
- (10) 法律法规数据库: <http://search.chinalaw.gov.cn/search2.html>

2. 书籍资源

(1) 商务英语专业教材：商务英语综合教程、商务英语视听说、商务英语翻译、商务英语写作、外贸函电、国际贸易实务、商务礼仪、国际商法、会展英语、商务英语谈判、国际市场营销、外贸单证实务、跨境电商基础、跨境电商运营管理等。

(2) 商务英语专业实训教材：国际贸易实务实训、外贸单证实训、跨境电商 B2B、B2C 实训等。

3. 顶岗实习资源

- (1) 外贸企业岗位：跟单员、客户维护、会展人员、商务翻译、商务谈判。
- (2) 电子商务公司实习岗位：跨境电商运营师、海外市场营销策划师。

(3) 商务接待或会务接待：商务接待人员、会务接待人员

七、考核与评价

毕业设计考核主要包括平时考核、毕业设计质量、毕业设计答辩结果等，主要考核学生在毕业设计过程中对知识和技能的整体掌握程度以及职业素养和工作、学习态度。具体课程成绩形成标准及比例如下表：

序号	考核项目	考核内容	成绩比例
1	平时写作过程考核	考勤、态度、完成时间等是否按毕业设计实施计划要求执行	30
2	毕业设计质量	毕业设计作品的科学性、规范性、完整性和实用性	40
3	毕业设计答辩结果	毕业设计答辩现场提问及回答的准确性、毕业设计个人汇报中对设计任务的整体把握能力。	30

成绩评定：毕业设计总成绩由写作过程、设计质量和答辩成绩三部分组成，成绩在 90-95 分为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中，60-69 分为及格，低于 60 分不及格。优秀率每班控制在 15-20%以内。凡在毕业设计中，抄袭或剽窃他人成果者，按作弊处理，其毕业设计成绩一律记为 0 分。

八、其他

1. 毕业设计 with 毕业证发放

每位学生均需完成“毕业设计”，“毕业顶岗实习”。时间进程与人文科学学院规定的时间表一致。毕业生一定要重视毕业设计的撰写，凡毕业设计不合格者，不予发放毕业证。

2. 学生职责

- (1) 听从指导老师的安排，加强与指导老师联系。
- (2) 按照任务书的要求，保质保量独立完成毕业设计任务。
- (3) 毕业设计不得弄虚作假，不准抄袭，否则毕业设计成绩按不及格处理。
- (4) 勤于实践，努力创新，努力提高综合技能。

(5) 毕业设计上传要求。在学校指定的平台上建立“毕业设计专栏”。“毕业设计专栏”分“毕业设计任务书”和“毕业设计作品”两个子栏目。建好栏目后，学生需按照学校相关上传要求进行上传资料，直至指导老师审核完毕通过为止。