

2025 年旅游管理专业毕业设计标准

一、毕业设计性质与作用

旅游管理专业毕业设计是高职三年制旅游管理专业中一门极为关键的必修课程，它在学生完成所有专业课程学习之后正式开启，通常被安排在第五学期进行。这门课程并非孤立存在，而是整个专业教学体系中有机且重要的一环，具有不可替代的性质与作用。

从性质上来说，旅游管理专业毕业设计是一门综合实践性教学课程。它打破了传统课堂教学的局限，将理论知识与实际操作紧密结合，让学生在真实的或模拟的真实情境中去运用所学。它不是简单地对以往课程知识的重复，而是更高层次的整合与深化，是对学生三年专业学习成果的一次全面检验。

其作用是多方面的。首先，通过一系列系统训练，如搜集信息、调查研究、线路设计、导游讲解、数据处理、营销方案和产品开发等，全方位地培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能解决实际问题的能力。在搜集信息的过程中，学生需要学会如何从海量的资料中筛选出对旅游项目有帮助的内容；在调查研究时，要掌握科学的调研方法，了解旅游市场的真实需求；线路设计则考验学生对旅游资源的整合能力以及对游客需求的把握；导游讲解不仅要求学生具备扎实的知识储备，还要有良好的表达能力和应变能力；数据处理让学生学会用数据说话，为决策提供依据；营销方案和产品开发更是将学生的创新能力、市场意识和专业技能综合起来，让他们在模拟的商业环境中尝试解决问题。

其次，这门课程能够培养学生实事求是的科学态度和勇于探索的创新思维。在实际操作过程中，学生会遇到各种各样的问题，有的可能在书本上找不到现成的答案，这就需要他们以科学的态度去分析问题，以创新的思维去寻找解决方案。这种态度和思维的培养，对学生未来的职业发展至关重要，因为旅游行业是一个充满变化和挑战的行业，只有具备了这种能力，才能在行业中立足并有所作为。再者，旅游管理专业毕业设计是引导学生由理论走向实践、从书本走向行业的重要桥梁。学生在学校学习了三年的理论知识，但这些知识如果未经过实践的检验，就很难真正转化为自己的能力。通过毕业设计，学生能够将所学知识应用到实际的旅游项目中，提前感受行业的工作氛围和要求，为毕业后顺利进入工作岗位打下坚实基础。

最后，本毕业设计的标准并非凭空而来，而是基于对多家校企合作单位的深入调研。这些合作单位涵盖了旅游行业的不同领域，包括旅行社、旅游景区、酒店等，它们为学生提供了丰富的实践机会和真实的行业需求。通过对这些单位的调研，结合旅游管理专业学生的学习特点和岗位能力要求，课程标准不断优化整合。这样的设计使得毕业设计更加贴合行业实际，能够更好地培养出符合市场需求的新时代复合型旅游人才。

二、毕业设计的理念和思路

高等职业教育的综合实践教学环节设计应兼顾技能训练与理论知识建构，同时注重学生可持续发展能力的培养。

1.基于行业需求，明确教学目标

课程基于对旅游管理相关企业的调研和行业趋势的分析，结合国家职业能力标准要求，制订适合本课程的教学目标，确保教学内容与行业需求紧密结合。

2.强调能力培养，确定课程内容

课程注重实用和能力培养，将毕业设计细分为毕业设计认知和选题、下达任务书、开展资料搜集、设计技术方案、撰写毕业设计初稿、分期检查辅导、修改与定稿、毕业答辩等学习任务。通过这些任务，学生能够综合运用旅游管理学科的基本理论和专业知识，提高分析和解决问题的能力。

3.丰富教学方法，解决教学难点

综合运用多种教学方法，如讲授法、案例分析法、任务驱动法等，以解决教学难点。通过分析真实的毕业设计案例和行业发展案例，帮助学生理解行业需求和毕业设计要求，并应用于自己的毕业设计撰写中。运用任务驱动法，让学生自主完成任务，提高自主学习能力。

4.完善教学设施，提供课程实施保障

提供模拟导游实训室、多媒体机房等教学设施，让学生可以在模拟导游实训室练习导游讲解技巧、进行线路设计，在多媒体机房搜集资料、撰写毕业设计。此外，通过先进的多媒体教学系统，师生可以更好的交流互动，帮助学生理解知识点。

5.构建评价体系，评估学习效果

设定明确的评价指标，全程评价学生的学习效果，给予必要的学习反馈意见。

通过多元化的评价方式，评估学生的基础知识、方法、技能的掌握程度。

6.融入思政，塑造专业素养

在毕业设计撰写过程中，引导学生养成职业道德和服务意识，提高学生职业精神和责任感，促进学生知识、技能、职业素养协调发展。

7.设立多元考核，评估能力培养情况

设定考核权重，从不同角度评估学生对基础知识、方法、技能的掌握程度，以及综合运用能力和创新思维的发展情况。

三、毕业设计的目标

（一）教学目标

1.素质目标

- （1）具备正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有良好的职业道德；
- （2）具有良好的文化基础，熟悉中国的文旅资源；
- （3）具有爱岗敬业的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的作风；
- （4）具有独立分析、解决问题和处理危机的能力，同时有对行业发展的敏锐洞察力。
- （5）具有良好的社会交往、沟通协调、诚信服务的意识。

2.知识目标

- （1）掌握线路设计、市场营销、导游讲解等核心技能的基础方法和步骤；
- （2）掌握方案选题、市场调研、资料查阅、方案设计、方案撰写的基本要求；
- （3）熟悉旅游市场环境分析、供需分析、掌握服务策略、定价策略及促销策略；
- （4）熟悉旅游行业相关法律法规；
- （5）了解旅游行业的未来发展趋势和市场需求。

3.能力目标

- （1）具有综合运用所学知识和技能，独立解决问题的能力。
- （2）能够设计各类型的旅游产品，能够对旅行社产品的成本进行核算；具有旅游产品营销与旅游活动策划的能力；
- （3）能够专业地对不同客源群体提供个性化旅游线路策划、导游讲解等服务。
- （4）具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

四、毕业设计内容及课时安排

（一）课程主要内容说明

项目 序号	子项目名称	学时
1	模块一：毕业设计选题	10
2	模块二：毕业设计作品可行性分析	10
3	模块三：任务书	10
4	模块四：毕业设计素材收集	16
5	模块五：毕业设计概要设计	10
6	模块六：模块设计	30
7	模块七：设计集成修改	10
8	模块八：毕业设计答辩 PPT	10
9	模块九：毕业设计资料上传	6
共计		112

（二）课程组织安排说明

在毕业设计中，要结合旅游管理行业发展实际课题，在指导教师的指导下，设计毕业任务。完成毕业设计任务后，应形成符合标准的毕业设计成果。

在毕业设计中充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性，着重培养学生独立工作能力和分析解决实际问题的能力，培养学生严谨的学风和踏实工作作风，以严肃、认真和科学态度积极完成任务。

（三）旅游管理专业毕业设计选题

1.选题类别

旅游管理专业毕业设计通常有方案设计类、产品设计类等类型。

2.选题要求

（1）专业相关性

选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。学生进入旅游企业实习后开始选围绕实习过程中发现的旅游现象、旅游行业相关问题，按时完成毕业设计。

（2）实际应用性

选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业(旅游景区、旅行社、会展公司等)新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题。

(3) 难易适度性

选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

(4) 选题差异性

毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

3.选题示例

类别	题目示例
旅游方案设计类	XX 旅游线路设计 XX 旅游企业营销活动策划方案
旅游产品设计类	XX 旅游营销 H5 设计 XX 景点导游讲解视频展示 XX 自助游手册设计与制作 XX 旅游企业微信公众号制作与维护

(四) 旅游管理专业毕业设计成果

1.方案设计类

(1) 成果表现形式

方案设计类毕业设计最终成果通常表现为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等，字数不低于 3000 字。具体要求如下：

- ①方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；
- ②方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；
- ③市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；
- ④方案针对的目标市场明确，特色突出。

（2）成果要求

成果形式	要求
旅游线路设计方案	1. 要求出发地为长沙，行程天数:5-10 天。 2. 目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合，行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素，报价合理。 3. 旅游产品设计方案应包括市场调研分析、目标群体需求分析、行程设计、报价及说明、推广策略等。 4. 不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。
旅游营销活动策划方案	1. 活动内容与主题吻合，主题突出。 2. 活动现场的具体安排（包括活动时间、策划人、活动环节、物料、应急预案等），活动应具有可执行性。 3. 含活动宣传方案（策划宣传方式、宣传策略、广告语、时间节点等），含活动营销方案。 4. 活动经费预算合理。

2.产品设计类

（1）成果表现形式

产品设计类毕业设计的最终成果应包括设计说明书和产品。产品设计说明书应对产品设计意图与理念进行说明，字数不少于 1500 字。产品的表现形式可以为导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游企业微信公众号、旅游营销 H5、旅游产品微信小程序等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过视频、二维码或自助游手册等形式展示。

（2）成果要求

成果形式	要求
导游讲解视频	1. 最终成果提交应包含：导游讲解视频+设计说明书。 2. 选题范围为湖南省内某一景点，结合团队类型进行讲解。 3. 讲解内容：正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出，

	吻合团队类型。 - 讲解方法：方法运用得当，讲解生动、有感染力。 - 语言表达：普通话标准，语速适中，表情及身体语言运用得当。 - 所穿服装必须与职业吻合。 - 录制的视频中必须有不少于 5 位游客，且与游客有不少于 2 次互动，视频声音、画面均应清晰。 - 提交的视频播放时间不少于 10 分钟。 - 视频的提交格式：MP4、AVI、WMV 或 FLV。 - 设计说明书详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用、视频制作过程等，其格式、排版应规范，不低于 1500 字。
旅游自助游手册	- 最终成果提交应包含：设计说明书+自助游手册。 - 出发地为长沙，行程天数：5-10 天。 - 主题突出，产品内容与主题吻合。 - 产品设计内容全面：含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产、具体费用预算等要素。 - 住宿、交通、导服等费用合理计算。 - 含出境游签证办理（出境线路）。 - 含旅行注意事项、出行地图、紧急联系电话等。 - 设计说明书详细反映自助游的设计思路和定位、手册形成的过程和特点等，版面设计具有整体感、语言简明、外表美观、图文并茂，不低于 3000 字。
旅游企业微信公众号	- 毕业设计成果应包括设计说明+微信公众号。 - 选题范围：冷门景点、目前没有公众号的景点。 - 微信公众号的创建与维护要求： ①微信公众号的命名为“某某景区毕业设计作品” ②微信公众号要体现景区的市场定位且主题突出。 ③微信公众号的内容要涵盖景区食住行游购娱等信息。

	④微信公众号至少要推送一次景区营销推广活动。 4. 设计说明要求： ①涵盖公众号设计理念和思路。 ②景区公众号设计的过程，包括微信公众号的命名和二维码图像选择的理由，以及微信公众号框架搭建理由和布局。 ③陈述公众号设计的特色。 ④陈述景区营销推广活动策划的理由和设计过程。 ⑤字数不少于 1500 字。
旅游营销 H5	1. 最终成果提交应包含:H5 作品二维码+设计说明。 2. 选题范围：旅游产品推广、旅游节事活动推广、旅游线路设计等。 3. 要求： ①作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。 ②作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色。 ③作品有效页面不低于 8 页，控制在 20 页以内。 ④作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行。 ⑤针对作品的文字说明不少于 1000 字，包含设计理念和思路、成果形成过程和特点等。
旅游微信小程序	1. 毕业设计成果展示:小程序作品二维码+设计说明 2. 选题范围：旅游产品查找及预订。 3. 要求： ①作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。 ②作品重点突出，流程明确，能充分展现小程序的交互功能，操作简捷，视觉规范、美观。 ③主界面操作按钮不少于 3 个。 ④作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行。 ⑤设计说明详细反映作品设计意图、作品需求分析、流程设计思路、作品设计过程等，格式、排版规范，不低于 1000 字。

旅游产品宣传单	1. 毕业设计成果要求 旅游宣传单页（正反两页）+设计说明，或微信版本旅游宣传彩图（需添加二维码行程）+设计说明 2. 内容要求： ①出发地为长沙或者郴州，行程天数为 5-10 天。 ②主题突出，产品设计与主题吻合，行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素。 ③产品设计为单个旅游产品宣传，需突出线路优势。 ⑤报价合理。 ⑥设计说明详细反映地域及主题选择、旅游产品定位、旅游产品设计思路、版面设计过程等，其格式、排版应规范，不低于 1000 字。 3. 排版要求： ①图文并茂，吸引眼球，作品风格、形式不限，但必须原创。设计规格为 16K（仅限于旅游宣传单页的制作）。必须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显示。 ②标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品，上交的电子稿必须为 JPG 或 PSD 格式。 4. 运行要求： 微信版宣传彩图需添加行程二维码，且二维码信息能被 ios 和 android 操作系统终端设备识别、读取。
----------------	---

（四）毕业设计的要求

设计内容应层次分明，数据可靠、文字简练、说明透彻、推理严谨、立论正确。设计内容一般应由七个主要部分组成，依次为：1. 封面、扉页，2. 诚信声明，3. 摘要，4. 目录，5. 设计正文，6. 参考文献，7. 致谢。各部分的具体要求如下：

1. 封面、扉页

封面正面上填写设计题名、所在学院、专业、作者班级、作者姓名、作者学号、指导教师姓名等内容（具体见样例）。

2. 诚信声明（具体见样例）。

单独设一页，排在扉页后。

3. 目录（具体见样例）

列出设计的大标题、一级和二级节标题，逐项标明页码，标题应该简明扼要、点出各部分主要内容，用阿拉伯数字编连续码。

“目录” 两字中间空两格，黑体三号，居中。目录层次结构如下：

第一层次标题“一、”顶头，黑体、小四号，第二层次“1.1”缩进一字符，宋体，小四号，第三层次“1.1.1”再缩进一字符，宋体，小四号。其它层次不体现在目录页，页码前为连续的点……。

4. 正文

正文各个节之间需重新起页。采用宋体，小四号，每段开头空两字符。第一层次标题居中，黑体，三号。正文内二、三、四、五层次标题左侧顶格，黑体，小四号。标题层次结构如下：

第一层次标题—— 一、

第二层次标题—— 1.1

第三层次标题—— 1.1.1

第四层次标题—— （1）

第五层次标题—— ①

正文中出现图表时，调整行距至所需大小，返回正文再将行距调整为 22 磅。图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。如：图 2-5，表 3-2，公式（5-1）等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

所引入图片的布局选项应设置为“嵌入式”，图序和图名使用宋体五号置于图的下方。所引入表格应设为“无文字环绕”，表序和表名使用宋体五号置于表格上方。

6. 参考文献

只列作者直接阅读过、在正文中被引用过的文献资料，务必实事求是。参考文献一律列在正文的末尾，不得放在各章之后。在引用别人的科研成果时，应在引用处加以说明，遵循学术道德规范，严禁设计抄袭、剽窃等学术不端行为。

参考文献按在正文中出现的先后次序列于文后，要另起一页，不得放在各章之后。“参考文献”，居中，小四号黑体加粗；参考文献的序号左顶格，并用

数字加方括号表示, 如[1]、[2]、..., 仿宋体、五号, 悬挂缩进 2 字符, 每一参考文献条目的最后均以“.”结束。示例如下:

[1] 卢松. 旅游交通研究进展及启示[J]. 热带地理, 2009, 29(4):395-399.

[2] 张建春, 陆林. 芜湖长江大桥与安徽旅游交通条件的改善[J]. 人文地理, 2002, 8(1):75-79.

[3] 卞显红, 王苏洁. 交通系统在旅游目的地发展中的作用探析[J]. 安徽大学学报:哲学社会科学版, 2003, 27(6):132-138.

[4] 王兆峰. 旅游交通对旅游产业发展影响的实证分析:以张家界为例[J]. 财经理论与实践, 2009, 30(160):112-116.

[5] 杨新军, 霍云霏. 旅游交通的环境影响研究[J]. 干旱区资源与环境, 2006, 20(1):42-46.

[6] 鲍捷, 陆林, 吉中会. 基于最小生成树 Kruskal 算法的皖北地区旅游交通优化与线路组织[J]. 人文地理, 2010(3):144-148.

[7] 王明亮. 中国学术期刊标准化数据库系统工程 [EB/OL]. 北京: 中国书籍出版社, 1998-08-16 [1998-09-26].

[http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm\(Big5\)](http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm(Big5)).

(五) 指导老师的职责

1. 在学院毕业设计工作领导小组领导下, 由专业二级学院毕业设计指导委员会指导, 科学选择课题, 认真落实课题。

2. 对自己指导的课题应作充分的准备, 做到心中有数; 对课题的关键部分, 教师应有初步设想, 并进行必要的分析、计算或设计。

3. 按时对指导的每位学生下达个人的设计任务书, 原则上须一人一题; 分配任务时, 应贯彻因材施教的原则。对于综合性课题, 若须多人合作完成, 课题组的每一位成员要有明确的须独自完成的子任务; 对于结合生产、科研实际的课题可根据教学要求, 补充提出任务。

4. 在课题指导过程中, 如发现学生在某些知识上有缺陷或不足, 教师应指导学生自学或进行适当辅导, 必要时可组织少量讲课。

5. 指导学生确定方案, 制订工作计划, 把握方向, 并检查掌握每个学生的工作进度、质量(至少每周一次), 作出必要的调整, 进行必要的业务指导; 每周对每个学生面对面的指导时间不少于 2 小时; 在指导中既要注意培养和发挥学生

的独立工作能力与创造精神，不包办代替，也不能放任自流。

6. 每一个阶段应审查学生的毕业作业完成的质量，记入专门的毕业设计工作记录本中，在结束时应按设计任务书的要求进行审定，并审阅学生的设计说明书、图纸或设计，提出评语初稿。

7. 指导教师要从德、智、体诸方面关心指导学生，做好学生政治思想工作，督促组长抓好学生的出勤和纪律。

8. 负责准备该课题的答辩，指导学生作好答辩的准备工作，参与评分，课题小结等工作。

9. 负责将所指导课题的全部资料（包括每个学生的 1000 字摘要）交教研室归档；对有水平或明显经济效益的毕业设计帮助整理发表。

10. 指导教师在设计过程中，要以职教云为平台，监控学生资料上传的完整性、实时性，并通过对上传资料的检查，及时了解学生的工作进度，同时对存在的问题及时进行指导。

五、毕业设计成绩评定

毕业设计考核主要包括平时考核、毕业设计质量、毕业设计答辩结果等，主要考核学生在毕业设计过程中对知识和技能的整体掌握程度以及职业素养和工作、学习态度。具体课程成绩形成标准及比例如下表：

序号	考核项目	考核内容	成绩比例
1	平时写作过程考核	考勤、态度、完成时间等是否按毕业设计实施计划要求执行	30
2	毕业设计质量	毕业设计作品的科学性、规范性、完整性和实用性	40
3	毕业设计答辩结果	毕业设计答辩现场提问及回答的准确性、毕业设计个人汇报中对设计任务的整体把握能力。	30

成绩评定：毕业设计总成绩由写作过程、设计质量和答辩成绩三部分组成，成绩在 90-95 分为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中，60-69 分为及格，低于 60 分不及格。优秀率每班控制在 15-20%以内。凡在毕业设计中，抄袭或剽窃他人成果者，按作弊处理，其毕业设计成绩一律记为 0 分。

六、毕业设计实施条件

(一)指导教师团队要求

1、指导教师资格：应具备讲师以上教师资格，职业资格达到中级以上，旅游管理类及相关专业本科以上学历。

2、兼职指导教师资格：行业企业工作经历不少于 5 年，职业资格达到高级，经济管理类及相关专业大专及以上学历或职称为高级经济师。

(二)校内外实践教学条件要求

顶岗实习单位（与专业相关或接近）

七、附录

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计说明书
3. 毕业设计作品
4. 毕业设计答辩记录表
5. 毕业设计答辩评分表
6. 毕业设计答辩评审表

旅游教研室

2025.4

附件 1:

湖南生物机电职业技术学院

____届____学院学生毕业设计任务书

设计题目						课题类型	
学生姓名		学号		班级		联系电话	
指导教师		专业		职称		联系电话	
设计目的							
设计任务							
设计要求							
设计进程							
预期成果及表现形式							
教研室意见	教研室主任签名(章): 年 月 日						
院（系）意见	院（系）负责人签名(章): 院（系）公章 年 月 日						

附件 2:



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

毕业设计说明书

题 目: _____

课题类型: _____

姓 名: _____

专 业: _____

班 级: _____

指导教师: _____

年 月 日

诚信声明

本人郑重声明：所呈交的高职毕业设计是本人在指导老师的指导下，进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议。除文中已经注明引用的内容外，本设计不包含任何其他人或集体已经发表或撰写过的作品或成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体在文中均作了明确的说明并表示了谢意。本毕业设计的知识产权归属于培养单位。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

毕业设计作者签名：

年 月 日

目 录

（“目录”两字中间空两格，黑体三号，居中。目录层次结构如下：

第一层次标题“一、”顶头，黑体、小四号，第二层次“1.1”缩进一字符，宋体，小四号，第三层次“1.1.1”再缩进一字符，宋体，小四号。其它层次不体现在目录页，页码前为连续的点……。）

（正文各个节之间需重新起页。采用宋体，小四号，每段开头空两字符。第一层次标题居中，黑体，三号。正文内二、三、四、五层次标题左侧顶格，黑体，小四号。标题层次结构如下：

第一层次标题—— 一、

第二层次标题—— 1.1

第三层次标题—— 1.1.1

第四层次标题—— （1）

第五层次标题—— ①

正文中出现图表时，调整行距至所需大小，返回正文再将行距调整为 22 磅。图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。如：图 2-5，表 3-2，公式（5-1）等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

所引入图片的布局选项应设置为“嵌入式”，图序和图名使用宋体五号置于图的下方。所引入表格应设为“无文字环绕”，表序和表名使用宋体五号置于表格上方。）

一、设计思路

1.1 设计的思路和采取的技术方案。

二、设计过程与说明

2.1 设计过程

2.2 设计过程中碰到的问题与解决措施

三、设计成果简介

内容包括：

3.1 作品的特点：技术指标、性能特点、创新之处等。

3.2 对毕业设计进行归纳和总结。提出建议、改进意见、待解决的问题等。

3.3 程序代码、设计图纸、测试文件等资料的截图。

参考文献

（参考文献按在正文中出现的先后次序列表于文后，要另起一页，不得放在各章之后。“参考文献”，居中，小四号黑体加粗；参考文献的序号左顶格，并用数字加方括号表示，如[1]、[2]、…，仿宋体、五号，悬挂缩进 2 字符，每一参考文献条目的最后均以“.”结束。）

- [1] 卢松. 旅游交通研究进展及启示[J]. 热带地理, 2009, 29(4): 395-399.
- [2] 张建春, 陆林. 芜湖长江大桥与安徽旅游交通条件的改善[J]. 人文地理, 2002, 8(1): 75-79.
- [3] 卞显红, 王苏洁. 交通系统在旅游目的地发展中的作用探析[J]. 安徽大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 27(6): 132-138.
- [4] 王兆峰. 旅游交通对旅游产业发展影响的实证分析: 以张家界为例[J]. 财经理论与实践, 2009, 30(160): 112-116.
- [5] 杨新军, 霍云霏. 旅游交通的环境影响研究[J]. 干旱区资源与环境, 2006, 20(1): 42-46.
- [6] 鲍捷, 陆林, 吉中会. 基于最小生成树Kruskal算法的皖北地区旅游交通优化与线路组织[J]. 人文地理, 2010(3): 144-148.

致谢

附件3:



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

毕业设计作品

题 目: _____

课题类型: _____

姓 名: _____

专 业: _____

班 级: _____

指导教师: _____

年 月 日

诚信声明

本人郑重声明：所呈交的高职毕业设计是本人在指导老师的指导下，进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议。除文中已经注明引用的内容外，本设计不包含任何其他人或集体已经发表或撰写过的作品或成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体在文中均作了明确的说明并表示了谢意。本毕业设计的知识产权归属于培养单位。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

毕业设计作者签名：

年 月 日

目 录

（“目录” 两字中间空两格，黑体三号，居中。目录层次结构如下：

第一层次标题“一、”顶头，黑体、小四号，第二层次“1.1”缩进一字符，宋体，小四号，第三层次“1.1.1”再缩进一字符，宋体，小四号。其它层次不体现在目录页，页码前为连续的点……。）

（正文各个节之间需重新起页。采用宋体，小四号，每段开头空两字符。第一层次标题居中，黑体，三号。正文内二、三、四、五层次标题左侧顶格，黑体，小四号。标题层次结构如下：

第一层次标题—— 一、

第二层次标题—— 1.1

第三层次标题—— 1.1.1

第四层次标题—— （1）

第五层次标题—— ①

正文中出现图表时，调整行距至所需大小，返回正文再将行距调整为 22 磅。图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。如：图 2-5，表 3-2，公式（5-1）等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

所引入图片的布局选项应设置为“嵌入式”，图序和图名使用宋体五号置于图的下方。所引入表格应设为“无文字环绕”，表序和表名使用宋体五号置于表格上方。）

一、设计背景

1.1 在市场调研的基础上，对方案背景分析清晰到位，有必要性、可行性分析

二、设计思路

2.1 设计的思路

2.2 采取的手段和技术方案。

三、设计过程与说明

3.1 设计过程：设计过程任务明确，有针对性的完成设计目标，简要叙述设计过程。

3.2 设计过程中碰到的问题与解决措施

四、设计成果

4.1 设计的方案

4.2 取得的效果

参考文献

（参考文献按在正文中出现的先后次序列表于文后，要另起一页，不得放在各章之后。“参考文献”，居中，小四号黑体加粗；参考文献的序号左顶格，并用数字加方括号表示，如[1]、[2]、…，仿宋体、五号，悬挂缩进 2 字符，每一参考文献条目的最后均以“.”结束。）

- [1] 卢松. 旅游交通研究进展及启示[J]. 热带地理, 2009, 29(4): 395-399.
- [2] 张建春, 陆林. 芜湖长江大桥与安徽旅游交通条件的改善[J]. 人文地理, 2002, 8(1): 75-79.
- [3] 卞显红, 王苏洁. 交通系统在旅游目的地发展中的作用探析[J]. 安徽大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 27(6): 132-138.
- [4] 王兆峰. 旅游交通对旅游产业发展影响的实证分析: 以张家界为例[J]. 财经理论与实践, 2009, 30(160): 112-116.
- [5] 杨新军, 霍云霄. 旅游交通的环境影响研究[J]. 干旱区资源与环境, 2006, 20(1): 42-46.
- [6] 鲍捷, 陆林, 吉中会. 基于最小生成树Kruskal算法的皖北地区旅游交通优化与线路组织[J]. 人文地理, 2010(3): 144-148.

致谢

附件 4:

湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩记录表

学生姓名		专业班级		学号	
设计题目					
答辩小组成员					
答辩日期					
答辩记录:					

附件 5:

湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评分表

院系: _____

学生姓名		班级	
设计题目			
评分指标	评分标准	配分	得分
成果质量	1. 整个毕业设计基本过程完整, 思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整, 设计方案具备很强的先进性、可行性和可操作性; 2. 技术标准运用正确, 有关参数计算准确, 分析、推导正确且逻辑性强, 参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范准确, 技术原理、理论依据选择合理; 3. 工作量达到或超过任务书要求; 4. 有效解决课题设计中所要解决的实际问题, 达到设计任务要求; 5. 成果报告书等相关设计资料文字表达清楚、通顺、规范、概念正确、要素完备, 符合行业或企业标准的规范与要求; 6. 有一定的创新性或创意, 有一定的应用价值。	25 分	
陈述过程	1. 陈述方案准备充分, 幻灯片制作美观; 2. 能流利、清晰规范地介绍自己的选题。思路清晰, 简明扼要, 重点突出, 陈述的内容能很好地结合本人的毕业设计成果; 3. 口齿清楚, 仪态自然。	10 分	
回答问题	1. 回答问题有理论根据, 基本概念清楚; 2. 主要问题回答正确, 重点突出, 逻辑性好; 3. 知识的综合应用能力强, 体现了良好的专业素养。	15 分	

答辩小组签名: _____

答 辩 日 期: _____

附件 6:

湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩评审表

学生姓名		专业班级		学号	
设计题目					
指导教师评语:					
指导教师签名: _____ 年 月 日					
答辩小组评语:					
组长签名: _____ 年 月 日					
指导教师评分 (50 分)	答辩评分 (50 分)		综合评分		
二级学院签章:	年 月 日				