



湖南生物机电职业技术学院
Hunan Biological And Electromechanical Polytechnic

商务英语专业 毕业设计工作过程材料

2025年7月

目 录

1.2025 届商务英语专业毕业设计工作标准.....	1
2.2025 届商务英语专业毕业设计指导记录（节选）	5
3.2025 届商务英语专业毕业设计答辩方案.....	10
4.2025 届商务英语专业毕业设计答辩评审记录（节选）	15
5.2025 届商务英语专业毕业设计整体情况分析报告.....	72

1. 湖南生物机电职业技术学院商务英语专业毕业设计标准

一、打印及纸张

毕业设计应使用 A4 规格的纸张，左边距 2.75cm，右边距及上下边距 2.5cm，页眉页脚 1.5cm，全文行距 22 磅。

二、毕业设计组成部分

毕业设计主体组成部分依次为封面、诚信声明、目录、正文（各章节）、参考文献。

三、毕业设计各部分具体要求

1. 封面

封面格式采用学校统一模板，题目小二号字、黑体，居中；姓名等内容用三号字、宋体、加粗，后面的下划线要整齐。

2. 目录

“目录” 两字中间空两格，黑体三号，居中。目录层次结构如下：

第一层次标题“第 1 章”顶头，黑体、小四号，第二层次“1.1”缩进一字，宋体，小四号，第三层次“1.1.1”再缩进一字，宋体，小四号……，页码前为连续的点。

3. 正文

正文各个章节之间需重新起页。采用宋体，小四号，每段开头空两字。第一层次标题居中，黑体，三号。正文内二、三、四、五层次标题左侧顶格，黑体，小四号。标题层次结构如下：

第一层次标题—— 第 1 章

第二层次标题—— 1.1

第三层次标题—— 1.1.1

第四层次标题—— (1)

第五层次标题—— ①

正文中出现图表时，调整行距至所需大小，返回正文再将行距调整为 22 磅。图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章（或连续）编号。如：图 2-5，表 3-2，公式（5-1）等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

4. 参考文献

参考文献按在正文中出现的先后次序列于文后，要另起一页，不得放在各章之后。“参考文献：”，左顶格，五号黑体；参考文献的序号左顶格，并用数字加

方括号表示, 如[1]、[2]、…, 仿宋体、五号, 每一参考文献条目的最后均以“.”结束。各类参考文献条目的编排格式及示例如下:

A. 连续出版物

[序号] 主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

B. 专著

[序号] 主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

C. 会议论文集

[序号] 主要责任者. 文献题名[C]. 主编. 论文集名. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

D. 毕业论文

[序号] 主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份.

E. 报告

[序号] 主要责任者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份.

F. 专利文献

[序号] 专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期.

G. 国际、国家标准

[序号] 标准代号. 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年.

H. 报纸文章

[序号] 主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版日期(版次).

I. 电子文献

[序号] 主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型]. 电子文献的出版或可获得地址, 发表或更新日期月/引用日期(任选)

附: 文献类型和标志代码:

1. 常用文献类型用单字母标识, 具体如下:

- (1) 期刊[J] (journal)
- (2) 普通图书[M] (monograph)
- (3) 会议录[C] (collected papers)
- (4) 学位论文[D] (dissertation)
- (5) 专利[P] (patent)
- (6) 标准[S] (standardization)
- (7) 报纸[N] (newspaper article)
- (8) 报告[R] (report)

- (9) 汇编[G]
- (10) 数据库[DB]
- (11) 计算机程序[CP]
- (12) 电子公告[EB]

2. 电子文献载体类型用双字母标识，具体如下：

- (1) 磁带[MT] (magnetic tape)
- (2) 磁盘[DK] (disk)
- (3) 光盘[CD] (CD-ROM)
- (4) 联机网络[OL] (online)

电子文献载体类型的参考文献类型标识方法为：

[文献类型标识/载体类型标识]。

例如：

- (1) 联机网上数据库[DB/OL] (data base online)
- (2) 磁带数据库[DB/MT] (data base on magnetic tape)
- (3) 光盘图书[M/CD] (monograph on CD-ROM)
- (4) 磁盘软件[CP/DK] (computer program on disk)
- (5) 网上期刊[J/OL] (serial online)
- (6) 网上电子公告[EB/OL] (electronic bulletin board online)

3. 专著、论文集中的析出文献[A]；

其他未说明的文献类型[Z]。

5. 页眉页脚

(1) 页眉:页眉从摘要开始，插入“湖南生物机电职业技术学院毕业设计”，宋体小五号，居中。

(2) 页脚:插入页码，（插入自动图文集中的：第 X 页 共 X 页）（宋体小五号），从正文开始，连续编排，居中书写。

诚信声明

本人郑重声明：所呈交的高职毕业设计是本人在指导老师的指导下，进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议。除文中已经注明引用的内容外，本设计不包含任何其他人或集体已经发表或撰写过的作品或成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体在文中均作了明确的说明并表示了谢意。本毕业设计的知识产权归属于培养单位。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

毕业设计作者签名：

年 月 日

目 录 (两字中间空两格，黑体三号，居中)

第 1 章 设计背景.....	1
1.1 芙湘公司简介.....	1
1.2 方案设计的必要性.....	2
1.3 方案设计的可行性.....	3
第 2 章 设计思路.....	4
2.1 设计思路.....	5
2.2 设计手段和技术方案.....	6
第 3 章 设计过程与说明.....	7
3.1.1 芙湘公司湘绣出口业务现状分析.....	7
3.1.2 芙湘公司湘绣出口途径现状分析.....	8
3.1.3 芙湘公司湘绣出口目的国现状分析.....	8
3.1.4 芙湘公司湘绣出口商品供应商现状分析.....	9
第 4 章 设计成果.....	9
4.1 芙湘公司湘绣出口业务优化方案设计.....	9
4.1.1 增加芙湘公司湘绣业务出口额优化设计方案.....	10
4.1.2 芙湘公司湘绣出口途径优化方案.....	11
4.1.3 拓展芙湘公司湘绣出口目的国优化方案.....	12
4.1.4 整合芙湘公司湘绣出口商品供应商优化方案.....	12
4.2 预期效果.....	15
参考文献.....	20
致谢.....	30

(第一层次标题“第 1 章”顶头，黑体、小四号，第二层次“1.1”缩进一字，宋体，小四号，第三层次“1.1.1”再缩进一字，宋体，小四号……，页码前为连续的点。页眉从设计背景开始，插入“湖南生物机电职业技术学院毕业设计”，宋体小五号，居中。插入页码，设计背景为第一页，以此类推，连续编写。宋体小五号，居中书写。)

方案模板(不少于 3000 字)

(正文： 宋体，小四号，行距 22 磅。 一级标题： 三号黑体居中； 二级标题： 小四号黑体不缩进)

第 1 章 设计背景（一级标题三号黑体居中）

1.1 芙湘公司简介（正文内二、三、四、五层次标题左侧顶格，也就是不缩进，黑体，小四号。）

第一层次标题—— 第 1 章

第二层次标题—— 1.1

第三层次标题—— 1.1.1

第四层次标题—— （1）

第五层次标题—— ①

例：芙湘公司成立于(每段开头缩进两个中文字符，就是空白键敲两下。)(宋体，小四号)……（文中出现的所有英文一律用 Times New Rome 字体）

1.2 方案设计的必要性

1.3 方案设计的可行性分析

（一级标题之间空一行）

第 2 章 设计思路

2.1 设计的思路（扩展任务书中的设计任务）

2.2 采取的手段和技术方案（扩展任务书中的设计要求）

第 3 章 设计过程与说明

3.1 芙湘公司湘绣出口业务现状分析

3.1.1 芙湘公司湘绣业务出口额现状分析

3.1.2 芙湘公司湘绣出口途径现状分析

3.1.3 芙湘公司湘绣出口目的国现状分析

3.1.4 芙湘公司湘绣出口商品供应商现状分析

3.2 设计过程中碰到的问题与解决措施

第 4 章 设计成果

4.1 芙湘公司湘绣出口业务优化设计方案（这个部分是作品的重点）

4.1.1 增加芙湘公司湘绣业务出口额优化设计方案

4.1.2 芙湘公司湘绣出口途径优化方案

4.1.3 拓展芙湘公司湘绣出口目的国优化方案

4.1.4 整合芙湘公司湘绣出口商品供应商优化方案

4.2 预期取得的效果（从本公司、出口目的国、产品供应商三个方面来写。）

参考文献(黑体小四)

参考文献按在正文中出现的先后次序列于文后,要另起一页,不得放在各章之后。参考文献的序号左顶格,并用数字加方括号表示,如[1]、[2]、…,仿宋体、五号,每一参考文献条目的最后均以“.”结束。各类参考文献条目的编排格式及示例如下:(作品中出现的图片和文档资料如果不是原创,而是从网络复制的话,需要截留网址,按作品内容的顺序把网址或者电子文献载体一一写在参考文献)

- [1] 卢松. 旅游交通研究进展及启示[J]. 热带地理, 2009, 29(4): 395-399.
- [2] 张建春, 陆林. 芜湖长江大桥与安徽旅游交通条件的改善[J]. 人文地理, 2002, 8(1): 75-79.
- [3] 卞显红, 王苏洁. 交通系统在旅游目的地发展中的作用探析[J]. 安徽大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 27(6): 132-138.
- [4] 王兆峰. 旅游交通对旅游产业发展影响的实证分析: 以张家界为例[J]. 财经理论与实践, 2009, 30(160): 112-116.
- [5] 杨新军, 霍云霄. 旅游交通的环境影响研究[J]. 干旱区资源与环境, 2006, 20(1): 42-46.
- [6] 鲍捷, 陆林, 吉中会. 基于最小生成树Kruskal算法的皖北地区旅游交通优化与线路组织[J]. 人文地理, 2010(3): 144-148.
- [7] Telematics News. US: Volkswagen Launches VW Car-Net Telematics Service[EB/OL]. (2013-07-31) [2013-08-12]. http://telematicsnews.info/2013/07/31/us-volkswagen-launches-new-vw-car-net-telematics-service_jy4313/.
- [8] lavric D. Nissan's Robot Car Passes Its License Test[EB/OL]. (2013-09-26) [2013-09-30]. <http://www.wired.com/autopia/2013/09/nissan-autonomous-license/>.
- [9] 百度文库. 我国城市智能交通的应用简介[EB/OL]. (2012-05-06) [2013-08-12]. <http://we-nku.baidu.com/view/d729ff0b4a7302768e9939e1.html>.
- [10] 陈茜, 袁红妹. 全国智能交通系统示范城市建设示例[J]. 城市交通, 2008, 6(1): 33.
- [11] 金向东. 杭州市智能交通系统简介: 杭州公安交警支队会议纪要[C]. 杭州: 杭州公安交警支队, 2013: 1-3.
- [12] 石家庄公交总公司. 石家庄市公共交通总公司关于信息化工作的报告[C]. 石家庄: 石家庄公共交通总公司, 2012: 1-3.

致谢(黑体小四)

2.2025 届商务英语专业毕业设计指导记录（节选）

附件 7: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩评分表

学生姓名	李慧阳	专业班级	商务英语21144	学号	20212114402
设计题目	eBay平台手机壳英文标题设计方案				
指导教师评语:	1. 准备充分, 陈述清晰。 2. 回答问题有理有据, 重点突出。 3. 设计成果部分需要加强。				
答辩小组评语:	答辩准备充分, 逻辑清晰, 思路清晰, 突出重点, 设计成果部分内容较少, 需进行完善。				
指导教师评分 (50分)	答辩评分 (50分)	综合评价			
41	42	83			
二级学院盖章:	2024年6月12日				

附件 6: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩评分表

院系: 人文科技学院

学生姓名	李慧阳	班级	商务21144
设计题目	eBay平台手机壳英文标题设计方案		
评分指标	评价指标	配分	得分
成果质量	1. 整个毕业设计过程完整, 思路清晰, 方法科学, 手段先进, 过程完整, 设计方案具备较强的先进性, 可行性和可操作性。 2. 技术材料运用正确, 有关数据计算准确, 分析, 推导正确且逻辑清晰, 参考文献的引用, 参考文献的编排等符合规范标准, 技术规范, 符合格式规范要求。 3. 工作重达到设计任务书要求。 4. 能有效解决课题设计中所需解决的实际问题, 达到设计任务要求。 5. 成果报告书等附件设计资料文字表述清楚, 逻辑, 规范, 概念正确, 要素完备, 符合行业或企业标准规范的要求。 6. 有一定的创新性或创意, 有一定的应用价值。	25分	22
陈述过程	1. 陈述方案准备充分, 以幻灯片为载体。 2. 陈述时, 逻辑清晰能介绍自己的选题, 思路清晰, 逻辑清晰, 重点突出, 陈述的内容能很好体现个人的毕业设计成果。 3. 口齿清楚, 仪态大方。	15分	8
回答问题	1. 回答问题有理有据, 基本概念清晰。 2. 主要问题回答正确, 重点突出, 逻辑清晰。 3. 知识的综合应用能力, 体现了良好的专业素养。	15分	12
答辩小组签名:	李三 王芸 王芸		
答辩日期:	2024.6.1		

附件 5: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩记录表

学生姓名	李慧阳	专业班级	商务21144	学号	20212114402
设计题目	eBay平台手机壳英文标题设计方案				
答辩小组成员	王芸, 刘芳, 李芸				
答辩日期	2024.6.1				
答辩记录:	老师们对我们的选题进行了指正, 建议我们将标题改为eBay平台手机壳英文标题验证设计方案。 老师们对我们的汇报进行了指正, 指出我们的设计成果不够充分, 篇幅较短, 建议我们对设计方案的内涵进行完善。 问: 如今eBay平台手机壳标题存在哪些问题? 答: (1) 产品标题在转化率上增长了转化率。 对于高转化率的产品用户们点击率自然提高, 如果达到了产品转化率在转化的相关性能也就提升了。 (2) 数据在转化率。 卖家精力买家问题而不进行思考。 (3) 不明白的指词。 eBay的具体数据需要详细分析, 这些词卖家带来过, 严重影响产品的转化率。 (4) 指词。 无的产品, 改进的指词, 并确认每处都不能有这样的毛病。 (5) 制止标题完全大写字母。 尽管标题的确吸引人, 但让查看者认为是几个骗子, 产品也有问题。				

附件 7: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩评分表

学生姓名	吴舒怡	专业班级	商务英语21044	学号	20212110404
设计题目	小米手机出口跨境电商英文标题优化方案				
指导教师评语:	① 毕业设计过程完整, 思路清晰。 ② 设计方案具有可行性和可操作性。 ③ 答辩陈述准备充分逻辑清晰。 ④ 格式有改进, 进行规范化书写。				
答辩小组评语:	准备充分, 陈述清楚, 有逻辑性, 设计题目有针对性, 设计内容格式有待完善。				
指导教师评分 (50分)	答辩评分 (50分)	综合评价			
42	43	85			
二级学院盖章:	2024年6月12日				

附件 6: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩评分表

院系: 人文科技学院

学生姓名	吴舒怡	班级	商务21044
设计题目	小米手机出口跨境电商英文标题优化方案		
评分指标	评价指标	配分	得分
成果质量	1. 整个毕业设计过程完整, 思路清晰, 方法科学, 手段先进, 过程完整, 设计方案具备较强的先进性, 可行性和可操作性。 2. 技术材料运用正确, 有关数据计算准确, 分析, 推导正确且逻辑清晰, 参考文献的引用, 参考文献的编排等符合规范标准, 技术规范, 符合格式规范要求。 3. 工作重达到设计任务书要求。 4. 能有效解决课题设计中所需解决的实际问题, 达到设计任务要求。 5. 成果报告书等附件设计资料文字表述清楚, 逻辑, 规范, 概念正确, 要素完备, 符合行业或企业标准规范的要求。 6. 有一定的创新性或创意, 有一定的应用价值。	25分	22
陈述过程	1. 陈述方案准备充分, 以幻灯片为载体。 2. 陈述时, 逻辑清晰能介绍自己的选题, 思路清晰, 逻辑清晰, 重点突出, 陈述的内容能很好体现个人的毕业设计成果。 3. 口齿清楚, 仪态大方。	15分	8
回答问题	1. 回答问题有理有据, 基本概念清晰。 2. 主要问题回答正确, 重点突出, 逻辑清晰。 3. 知识的综合应用能力, 体现了良好的专业素养。	15分	13
答辩小组签名:	王芸 王芸 王芸		
答辩日期:	2024.6.1		

附件 5: 湖南生物机电职业技术学院
毕业设计答辩记录表

学生姓名	吴舒怡	专业班级	商务英语21044	学号	20212110404
设计题目	小米手机出口跨境电商英文标题优化方案				
答辩小组成员	王芸, 刘芳, 李芸				
答辩日期	2024年6月1日				
答辩记录:	在答辩过程中老师们是做毕设的选题选择中遇到的问题。 答: ① 文献查找困难: 文献查找困难, 出类拔萃, 进行可能由最新文献查找困难, 文献查找困难的限制。② 收集国内外出口跨境电商的文案方法。 (1) 为什么选择跨境电商进行研究? 答: ① 在跨境电商研究, 我有自己的见解。 ② 小米手机产品在国内外市场, 具有巨大潜力, 对跨境电商发展进行优化, 以便商家又能到经济数据和市场份额。 老师们对我们的选题进行了指正, 建议我们将标题改为小米手机出口跨境电商英文标题优化方案, 建议设计标题优化的标题, 老师指点。				

附件4 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评分表

院系: 人文科技学院

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
评分标准	评价标准		
答辩过程	1. 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。 2. 技术原理阐述正确, 在答辩中能清晰、分析、解答正确且逻辑性强, 能清晰阐述设计思路, 能清晰阐述设计流程, 能清晰阐述设计难点。 3. 工作量达到规定任务要求。 4. 能有效解决设计中所遇到的实际问题, 达到设计任务要求。 5. 成果报告内容完整, 设计资料文字表述清楚, 逻辑、规范、简洁、条理、要素齐全, 符合行业规范和标准的要求。 6. 有一定的创新性或创意, 有一定的应用价值。	25分	17
答辩过程	1. 陈述方案准备充分, 幻灯片制作精美。 2. 能流利、清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等, 能清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等, 能清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等。 3. 口齿清晰, 仪态大方。	10分	8
答辩问题	1. 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。 2. 主要问题回答正确, 重点突出, 逻辑性强。 3. 知识综合运用能力强, 体现了良好的专业素养。	15分	9

答辩小组签名: 夏新, 王芸, 罗琳
答辩日期: 2022.6.1

附件5 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩记录表

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
答辩小组成员	王芸, 夏新, 罗琳		
答辩日期	2022年6月1日		

答辩记录:

1. 你为什么选择这个设计题目?
答: ①从宏观上来看, 基于当前国内国际对于扫地机器人这个市场并没有非常清晰的认识。
②从主观上来看, 我对扫地机器人这个领域感兴趣, 我认为现在对于机器人或者上述产品并没有非常完善, 可能有些还没有设计好用的产品, 所以想要在不在于上再深度地进行研究。

2. 还有哪些问题自己还没有搞清楚, 在设计中你遇到了哪些困难?
答: ①对于扫地机器人的产品确实了解不多, 有些问题没有能够更清楚地表述这个产品。
②对于设计上的交互和流程的思路, 所以对于设计上的交互和流程, 有些时候不是那么的清晰和流畅, 所以会多次跟评委沟通交流。

附件6 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评分表

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
答辩过程	答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
答辩小组评分:	答辩小组评分: 31		
答辩过程:	答辩过程: 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
答辩问题:	答辩问题: 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
指导教师评分 (30分)	答辩评分 (30分)	综合评分	
31	36	67	
二级学院盖章: 2022年6月1日			

附件4 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评分表

院系: 人文科技学院

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
评分标准	评价标准		
答辩过程	1. 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。 2. 技术原理阐述正确, 在答辩中能清晰、分析、解答正确且逻辑性强, 能清晰阐述设计思路, 能清晰阐述设计流程, 能清晰阐述设计难点。 3. 工作量达到规定任务要求。 4. 能有效解决设计中所遇到的实际问题, 达到设计任务要求。 5. 成果报告内容完整, 设计资料文字表述清楚, 逻辑、规范、简洁、条理、要素齐全, 符合行业规范和标准的要求。 6. 有一定的创新性或创意, 有一定的应用价值。	25分	17
答辩过程	1. 陈述方案准备充分, 幻灯片制作精美。 2. 能流利、清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等, 能清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等。 3. 口齿清晰, 仪态大方。	10分	7
答辩问题	1. 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。 2. 主要问题回答正确, 重点突出, 逻辑性强。 3. 知识综合运用能力强, 体现了良好的专业素养。	15分	9

答辩小组签名: 夏新, 王芸, 罗琳
答辩日期: 2022.6.1

附件5 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩记录表

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
答辩小组成员	王芸, 夏新, 罗琳		
答辩日期	2022年6月1日		

答辩记录:

1. 你为什么选择这个设计题目?
答: 在基础理论层面的国际背景下, 电动机需要调整其性能, 推出更好的设计。Tesla公司的电动机在目前的市场上并没有像其他国际品牌。

2. Tesla公司的电动机在目前的市场上并没有像其他国际品牌?
答: Tesla公司的电动机在目前的市场上并没有像其他国际品牌, 可能是因为其设计思路、流程、难点、重点等, 能清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等, 能清晰地向评委介绍自己的设计思路、流程、难点、重点等。

附件6 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评分表

学生姓名	成钊	学号	20220522071
设计题目	扫地机器人在Amazon平台的UI界面设计		
答辩过程	答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
答辩小组评分:	答辩小组评分: 30		
答辩过程:	答辩过程: 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
答辩问题:	答辩问题: 答辩内容完整, 逻辑清晰, 条理分明, 重点突出, 过程完整, 设计方案具有逻辑的先进性, 可行性和创新性。		
指导教师评分 (30分)	答辩评分 (30分)	综合评分	
30	33	63	
二级学院盖章: 2022年6月1日			

附件7: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评审表

学生姓名	匡俊	专业班级	商英21323	学号	202125123
设计题目	李兰芳跨境电商进出口贸易推广方案设计				
指导教师评语:	该方案思路清晰，内容详实，从市场分析、产品策略、推广渠道等方面进行了全面的设计。方案具有较强的可行性和创新性，体现了学生对跨境电商推广策略的深入理解和应用能力。答辩过程中，学生能够清晰阐述设计思路，回答问题准确，整体表现优秀。				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				
答辩小组评语:	该生在答辩过程中，对设计方案的背景和意义进行了清晰的阐述，并能够结合实际情况进行分析和论证。答辩过程流畅，回答问题准确，体现了较强的专业素养和沟通能力。答辩小组一致同意通过该生的答辩。				
答辩小组姓名:	匡俊				
答辩日期:	2024年6月1日				
指导教师评分(30分)	43	答辩评分(50分)	43	综合评分	86
二级学院盖章:	2024年6月1日				

附件8: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评审表

学生姓名	匡俊	专业班级	商英21323	学号	202125123
设计题目	李兰芳跨境电商进出口贸易推广方案设计				
指导教师评语:	该方案思路清晰，内容详实，从市场分析、产品策略、推广渠道等方面进行了全面的设计。方案具有较强的可行性和创新性，体现了学生对跨境电商推广策略的深入理解和应用能力。答辩过程中，学生能够清晰阐述设计思路，回答问题准确，整体表现优秀。				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				
答辩小组评语:	该生在答辩过程中，对设计方案的背景和意义进行了清晰的阐述，并能够结合实际情况进行分析和论证。答辩过程流畅，回答问题准确，体现了较强的专业素养和沟通能力。答辩小组一致同意通过该生的答辩。				
答辩小组姓名:	匡俊				
答辩日期:	2024年6月1日				
指导教师评分(30分)	43	答辩评分(50分)	43	综合评分	86
二级学院盖章:	2024年6月1日				

附件9: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩记录表

学生姓名	匡俊	专业班级	商英21323	学号	202125123
设计题目	李兰芳跨境电商进出口贸易推广方案设计				
答辩小组成员	匡俊				
答辩日期	2024.6.1				
答辩记录:	<p>问: 为什么选择这个推广方案?</p> <p>答: 跨境电商推广方案的选择主要基于以下几个方面: 1. 市场需求: 跨境电商市场正处于高速增长阶段，具有巨大的市场潜力。2. 竞争优势: 通过跨境电商平台，企业可以绕过传统贸易壁垒，直接触达全球消费者。3. 品牌国际化: 跨境电商有助于企业提升品牌知名度和影响力。4. 运营效率: 跨境电商平台提供了便捷的运营工具和渠道，降低了企业的运营成本和风险。5. 政策支持: 国家鼓励企业开展跨境电商业务，提供了一系列优惠政策和保障措施。</p> <p>问: 推广方案的设计思路?</p> <p>答: 推广方案的设计思路主要围绕以下几个方面: 1. 市场调研: 深入了解目标市场的消费者需求和竞争态势。2. 产品定位: 明确产品的核心卖点和竞争优势。3. 渠道选择: 选择合适的跨境电商平台和推广渠道。4. 营销策略: 制定有针对性的营销推广策略，包括搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等。5. 运营优化: 持续优化运营流程，提升用户体验和转化率。</p>				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				

附件7: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评审表

学生姓名	周星琪	专业班级	商英21324	学号	202125124
设计题目	魏德制产品在Amazon平台上推广的推广方案				
指导教师评语:	该方案思路清晰，内容详实，从市场分析、产品策略、推广渠道等方面进行了全面的设计。方案具有较强的可行性和创新性，体现了学生对跨境电商推广策略的深入理解和应用能力。答辩过程中，学生能够清晰阐述设计思路，回答问题准确，整体表现优秀。				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				
答辩小组评语:	该生在答辩过程中，对设计方案的背景和意义进行了清晰的阐述，并能够结合实际情况进行分析和论证。答辩过程流畅，回答问题准确，体现了较强的专业素养和沟通能力。答辩小组一致同意通过该生的答辩。				
答辩小组姓名:	匡俊				
答辩日期:	2024年6月1日				
指导教师评分(30分)	30	答辩评分(50分)	36	综合评分	66
二级学院盖章:	2024年6月1日				

附件8: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩评审表

学生姓名	周星琪	专业班级	商英21324	学号	202125124
设计题目	魏德制产品在Amazon平台上推广的推广方案				
指导教师评语:	该方案思路清晰，内容详实，从市场分析、产品策略、推广渠道等方面进行了全面的设计。方案具有较强的可行性和创新性，体现了学生对跨境电商推广策略的深入理解和应用能力。答辩过程中，学生能够清晰阐述设计思路，回答问题准确，整体表现优秀。				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				
答辩小组评语:	该生在答辩过程中，对设计方案的背景和意义进行了清晰的阐述，并能够结合实际情况进行分析和论证。答辩过程流畅，回答问题准确，体现了较强的专业素养和沟通能力。答辩小组一致同意通过该生的答辩。				
答辩小组姓名:	匡俊				
答辩日期:	2024年6月1日				
指导教师评分(30分)	30	答辩评分(50分)	36	综合评分	66
二级学院盖章:	2024年6月1日				

附件9: 湖南生物机电职业技术学院 毕业设计答辩记录表

学生姓名	周星琪	专业班级	商英21324	学号	202125124
设计题目	魏德制产品在Amazon平台上推广的推广方案				
答辩小组成员	匡俊				
答辩日期	2024.6.1				
答辩记录:	<p>问: 为什么选择这个推广方案?</p> <p>答: 跨境电商推广方案的选择主要基于以下几个方面: 1. 市场需求: 跨境电商市场正处于高速增长阶段，具有巨大的市场潜力。2. 竞争优势: 通过跨境电商平台，企业可以绕过传统贸易壁垒，直接触达全球消费者。3. 品牌国际化: 跨境电商有助于企业提升品牌知名度和影响力。4. 运营效率: 跨境电商平台提供了便捷的运营工具和渠道，降低了企业的运营成本和风险。5. 政策支持: 国家鼓励企业开展跨境电商业务，提供了一系列优惠政策和保障措施。</p> <p>问: 推广方案的设计思路?</p> <p>答: 推广方案的设计思路主要围绕以下几个方面: 1. 市场调研: 深入了解目标市场的消费者需求和竞争态势。2. 产品定位: 明确产品的核心卖点和竞争优势。3. 渠道选择: 选择合适的跨境电商平台和推广渠道。4. 营销策略: 制定有针对性的营销推广策略，包括搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等。5. 运营优化: 持续优化运营流程，提升用户体验和转化率。</p>				
指导教师姓名:	匡俊				
指导教师日期:	2024年6月1日				

3.2025 届商务英语毕业设计答辩方案

2025 届商务英语毕业设计答辩方案

一、方案总则

（一）指导思想

为落实教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》要求，结合商务英语专业培养目标，通过规范答辩流程、严格质量把控，全面检验毕业生专业应用能力与学术素养，确保毕业设计（论文）工作质量。

（二）适用范围

本方案适用于 2025 届商务英语专业全体本科毕业生的毕业设计（论文）答辩组织、资格审核、成绩评定及材料归档等工作。

（三）核心目标

考核毕业生对商务英语专业理论知识的掌握程度及实践能力；
检验毕业设计（论文）的学术规范性、原创性及研究价值；
统一答辩标准与评分尺度，保障评价结果客观公正。

二、组织架构与职责

（一）答辩委员会

组成人员：由学院分管教学副院长担任主任，成员包括商务英语专业教授 3 名、副教授 2 名及校外行业专家 1 名，共计不少于 6 人。

核心职责：

制定答辩工作方案及实施细则，审核答辩小组组成人员；

统筹协调答辩资源，监督各环节工作质量；

裁定答辩争议，审核最终成绩及优秀论文评选结果；

于答辩前 3 日将委员会组成及工作安排上报教务处备案。

（二）答辩小组

组成人员：按毕业生人数分成若干小组，每组 3-5 人，含组长 1 名（须为教授或副教授）、组员若干及答辩秘书 1 名（由专业教师或研究生担任）。

核心职责：

开展答辩资格初审，审阅学生提交材料；

严格执行答辩流程，进行提问、评议及成绩评定；

记录答辩过程，整理小组答辩纪要及成绩汇总表；
向答辩委员会提交本组答辩工作总结及问题反馈。

（三）答辩秘书

前期准备：收集学生毕业设计（论文）定稿、查重报告等材料，制作答辩顺序表及评分表；

现场工作：核对学生身份，记录陈述要点、提问内容及回答情况，协助组长组织评议；

后期整理：汇总小组成绩，整理答辩过程记录表，归档相关材料。

三、答辩资格审核

（一）材料提交要求

提交时间：

终稿上传截止：2025 年 6 月 5 日 23 时 59 分（格子达论文管理平台）；

答辩材料提交：2025 年 6 月 9 日 23 时 59 分前（电子版发送至答辩秘书邮箱，纸质版答辩现场提交）。

材料清单：

电子版：定稿论文（命名格式：编号 + 姓名 + 论文题目）、查重报告、AIGC 检测报告；

纸质版：论文定稿 3 份、《答辩过程控制表》、查重报告（简版）、开题报告（胶印版）。

（二）资格审核标准

学术规范达标：总相似比 $\leq 25\%$ ，AIGC 检测风险值 $< 35\%$ ，引用率 > 0 且标识规范；

内容质量合格：经 2 位以上专家抽检评议为“合格”，无原则性错误及结构混乱问题；

流程手续完备：指导教师出具“同意答辩”评语，开题报告、修改痕迹等材料齐全；

特殊情况处理：需延期答辩者须提交正式申请及证明材料，经答辩委员会审批；无故缺席一辩者取消答辩资格。

（三）审核流程

2025 年 6 月 6 日 -8 日：答辩委员会组织专家抽检，确定“存在问题学位论文”名单；

2025 年 6 月 9 日前：指导教师完成成绩评定及资格审核，系部官网公示一辩资格名单。

四、答辩实施安排

（一）时间与地点

第一次答辩：

集中时间：2025 年 6 月 9 日 8:00（学生于指定地点集合，由专人说明流程）；

答辩时间：2025 年 6 月 9 日 8:30-17:00（每人不少于 15 分钟）；

地点安排：提前 3 日在学院官网公布各答辩小组具体教室及教师会议地点。

（二）答辩流程与要求

现场准备（8:00-8:30）：

学生提交纸质材料至答辩秘书，按顺序候场；

答辩小组核对材料完整性，调试影音设备。

学生陈述（3-4 分钟）：

全程使用英语脱稿陈述，内容包括选题背景、研究方法、核心观点及创新点；

可辅以 PPT 展示，突出商务实践导向（如案例分析、企划书可行性等）。

问答环节（不少于 11 分钟）：

答辩教师提问不少于 2 个，聚焦论文核心问题、商务理论应用及实践拓展方向；

学生现场记录问题并作答，语言表达需清晰准确，体现专业应变能力。

评议打分（每组结束后 10 分钟）：

答辩小组结合论文质量（70%）及答辩表现（30%）综合评议；

按百分制打分，取平均分作为答辩成绩，填写《答辩过程记录表》并签字。

五、成绩评定与优秀论文评选

（一）成绩构成与等级

综合成绩= 论文成绩（70%）+ 答辩成绩（30%），两者均 ≥ 60 分为合格；

等级划分：

优秀（90-100分）：选题具有前沿性，论证严谨，答辩表现优异，优秀率 $\leq 15\%$ ；

良好（75-89分）：内容完整，逻辑清晰，能较好回答提问，优良率 $\leq 70\%$ ；

合格（60-74分）：基本符合要求，存在 minor 缺陷但不影响整体质量；

不合格（ < 60 分）：存在理论错误、抄袭等问题，或答辩答非所问且经提示无法更正。

（二）优秀论文评选

评选标准：选题贴合商务实践需求，具有创新性与应用价值；学术规范严格，外文文献运用充分；答辩过程中展现深厚专业功底。

评选流程：各答辩小组推荐候选论文 \rightarrow 答辩委员会复核评审 \rightarrow 学院官网公示3个工作日 \rightarrow 上报教务处备案。

六、材料归档与后期工作

（一）材料修改与提交

学生根据答辩意见修改论文，于2025年6月5日前上传答辩后终稿至格子达系统；

指导教师严格审核终稿内容，确保与纸质版一致，6月9日前完成纸质版装订。

（二）归档材料清单

学生提交材料：开题报告（胶印1份）、论文初稿（含批注）、定稿（胶印1份）、查重报告、《答辩过程记录表》、档案袋（填写完整封面信息）；

学院归档材料：答辩安排表、成绩汇总表、优秀论文申报表、答辩工作总结

（含问题分析及改进建议）。

（三）时间节点

2025 年 6 月 15 日前：完成全院论文终稿全检及成绩录入；

2025 年 6 月 20 日前：完成纸质材料与电子材料统一归档，指导教师当面核验无误后学生方可离校。

七、注意事项与纪律要求

（一）学生须知

着装正式得体，答辩全程保持礼貌谦逊，主动记录教师修改意见；

严格遵守答辩时间，迟到 15 分钟以上视为放弃答辩资格；

确保归档材料与系统版本完全一致，所有签名须为原件，表格填写规范。

（二）教师职责

指导教师全程跟踪学生修改过程，不得协助或纵容学术不端行为；

答辩教师须提前审阅论文，提问具有针对性，评分尺度保持一致；

答辩秘书如实记录答辩过程，不得篡改问题及回答内容。

（三）监督与申诉

答辩委员会全程监督各小组工作，对违规行为及时纠正；

学生对成绩有异议的，可在成绩公示后 3 个工作日内向答辩委员会提交书面申诉。

八、附则

本方案未尽事宜，参照《本科毕业论文（设计）工作管理办法》执行；

方案由商务英语专业答辩委员会负责解释，自发布之日起实施。

4.2025 届商务英语专业毕业设计答辩评审记录（节选）

湖南生物机电职业技术学院

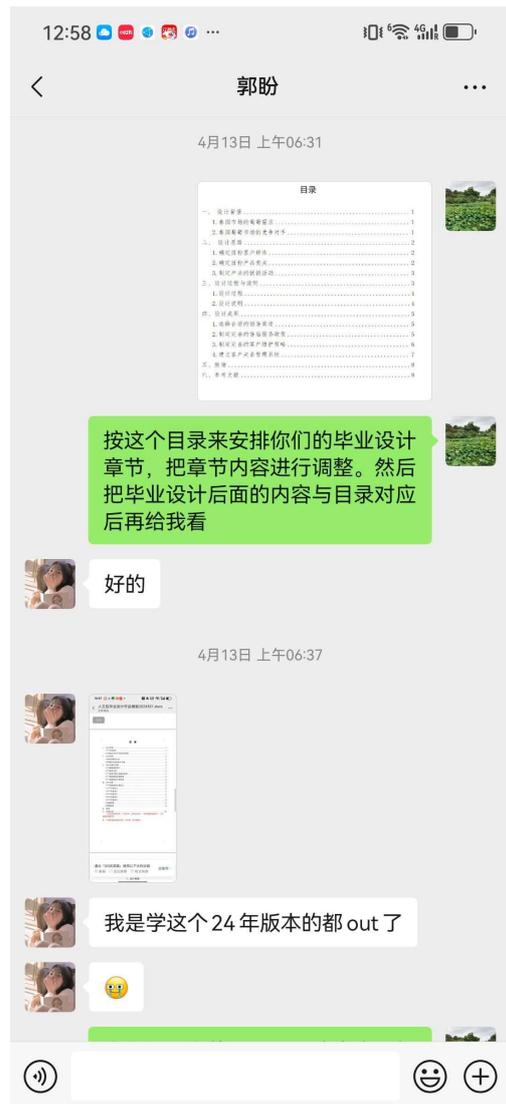
毕业设计指导记录表

毕业设计题目：小米家用智能吸尘器在 Amazon 的营销推广优化方案		
专业/班级：商英 22325	学生姓名：郭盼	学号：202225132501
指导教师签名：		
指导内容： 指导如何选题。模拟过海外平台操作，对网店销售有一定的想法，因此建议她选择与此相关主题		
2025 年 2 月 30 日		

指导内容：

确定选题，主要设计框架。制定设计任务，设计目的等

2025 年 5 月 15 日



指导内容：

再



次调整修改第四章主要内容，毕设主要部分。

2025年5月29日

指导内容：

对设计结构进行调整，修改全文。

2025 年 6 月 3 日



指导内容：

对设计作品主体进行修改，作品优化力度不够。

2025 年 6 月 4 日

指导内容

对毕业设计内容优化。



2025年 6 月 5 日

指导内容

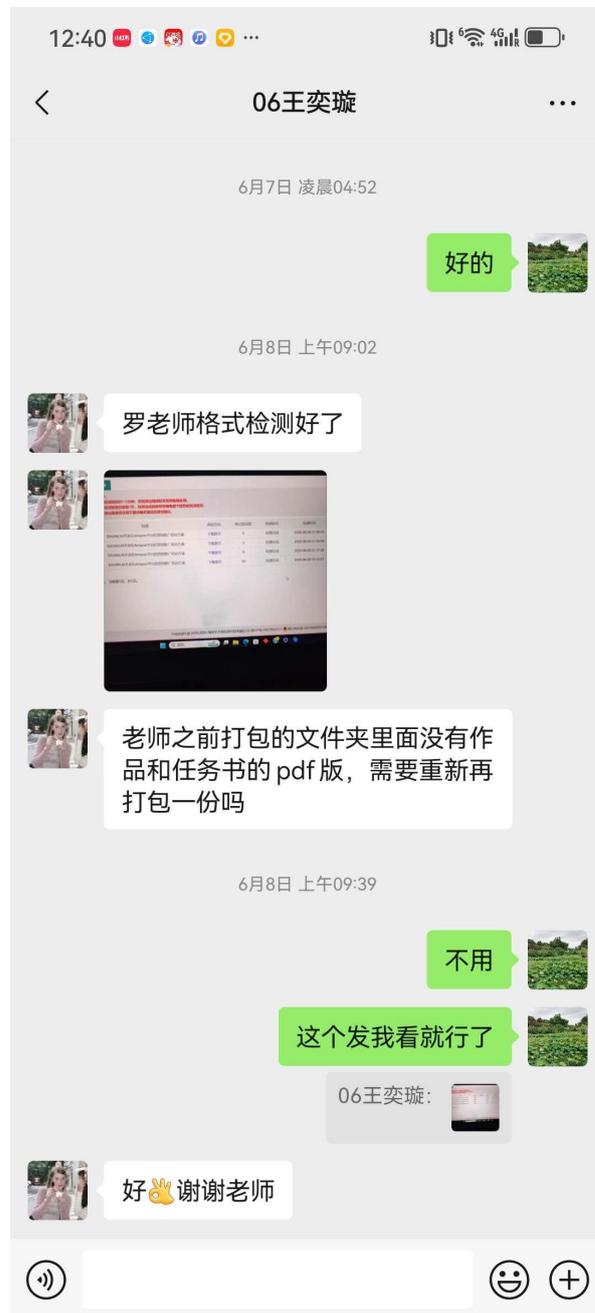
着重强调对照学院发布的格式标准进行仔细一一对照修改



2025年 6月 6日

指导内容

对照答辩要求进一步完善设计作品。



2025年 6 月 8 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3.至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：Lowe Alpine 在 Amazon 平台的营销推广优化方案		
专业/班级：商英 22325	学生姓名：金玺	学号：202225132502
指导教师签名：		
指导内容： 指导如何选题。模拟过海外平台操作，对网店销售有一定的想法，因此建议她选择与此相关主题		
2025 年 2 月 30 日		

指导内容：

确定选题，主要设计框架。制定设计任务，设计目的等

2025 年 4 月 13 日



指导内容：

再次调整修改第四章主要内容，毕设主要部分。

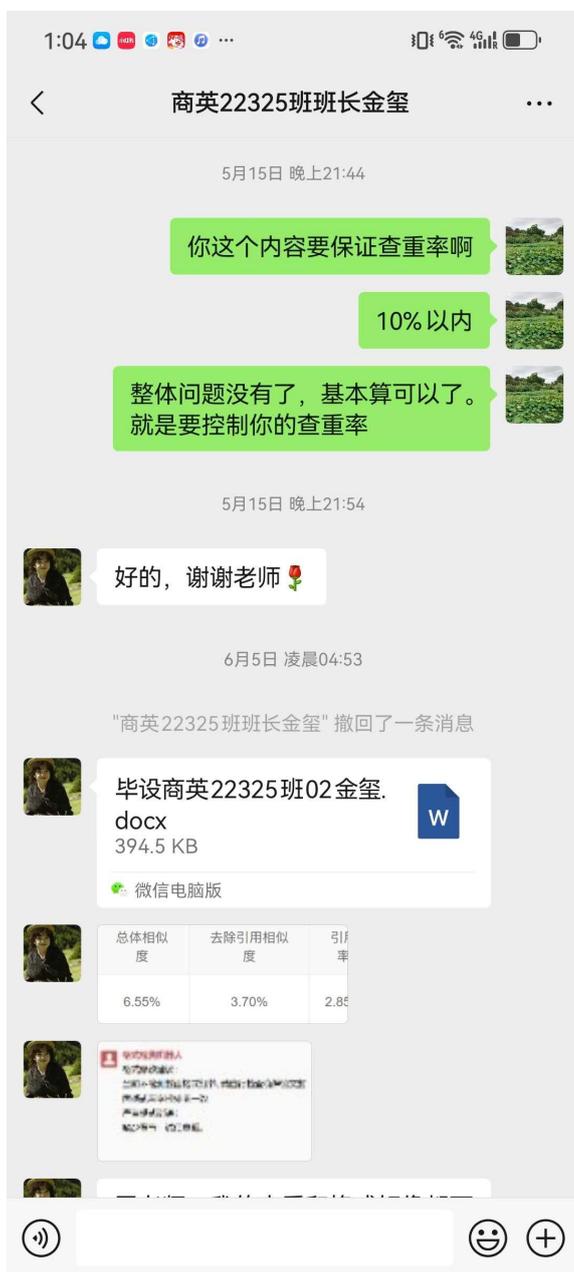
2025 年 5 月 29 日



指导内容：

对设计结构进行调整，修改全文。

2025 年 6 月 3 日



指导内容：

对设计作品主体进行修改，作品优化力度不够。

2025年6月4日

指导内容

对毕业设计内容优化。



2025年6月5日

指导内容

对照答辩要求进一步完善设计作品。



2025年 6 月 8 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：Eavanlin 手表在 Amazon 平台的营销推广优化方案

专业/班级：商英 22325	学生姓名：王奕璇	学号：202225132506
----------------	----------	-----------------

指导教师签名：

指导内容：
 指导如何选题。模拟过海外平台操作，对网店销售有一定的想法，因此建议她选择与此相关主题

2025 年 2 月 30 日

指导内容：

确定选题，主要设计框架。制定设计任务，设计目的等



2025 年 5 月 15 日

指导内容：

再次调整修改第四章主要内容，毕设主要部分。



2025 年 5 月 29 日

指导内容：

对设计结构进行调整，修改全文。



2025年6月3日

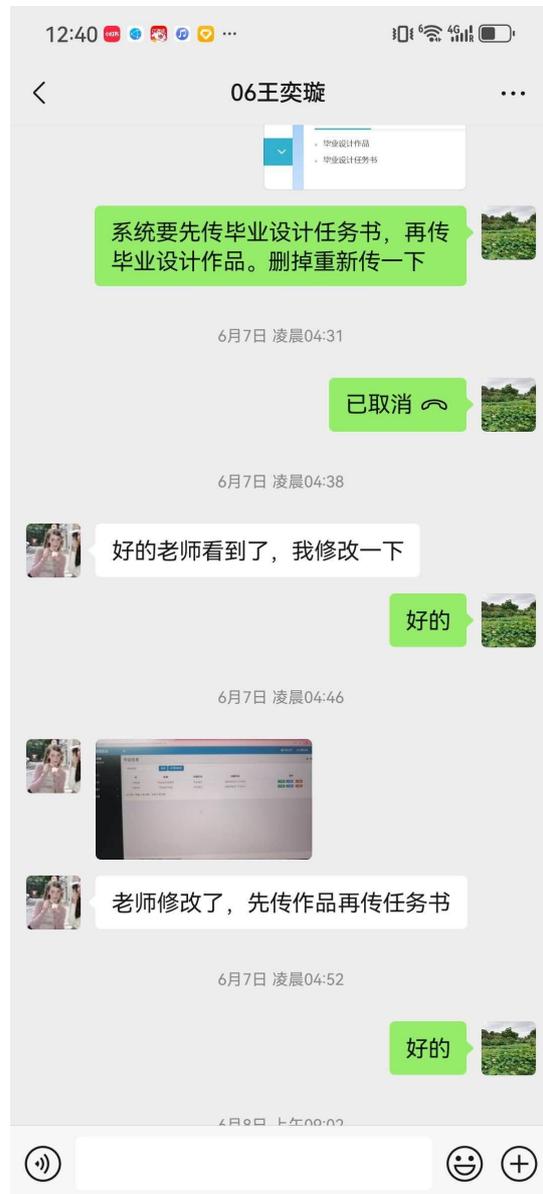
指导内容：

对设计作品主体进行修改，作品优化力度不够。

2025年6月4日

指导内容

对平台内容优化。



2025年 6 月 5 日

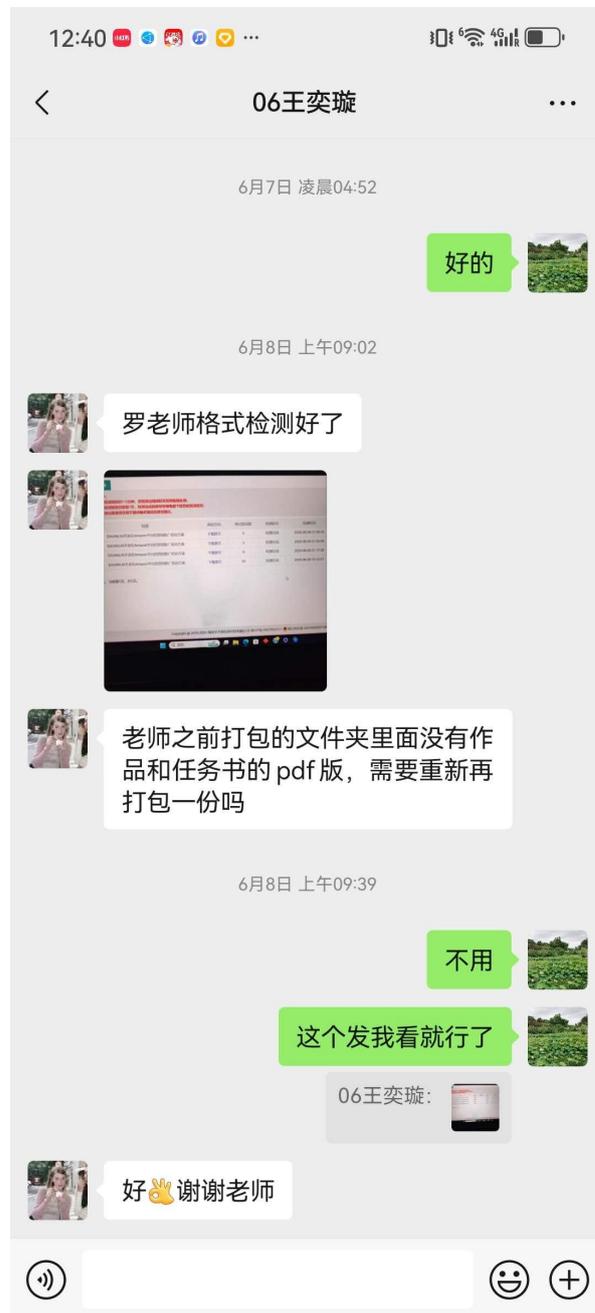
指导内容

着重强调对照学院发布的格式标准进行仔细一一对照修改

2025年 6月 6日

指导内容

对照答辩要求进一步完善设计作品。

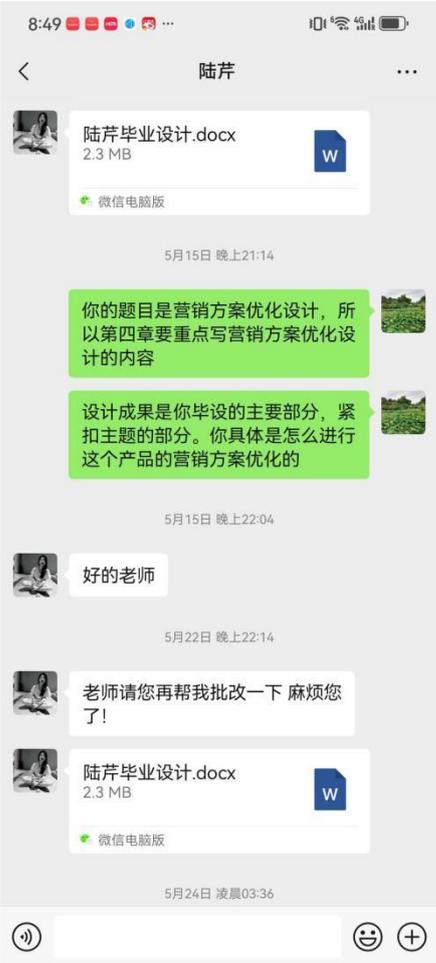


2025年 6 月 8 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3.至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：ASICS 产品在 Amazon 平台的营销方案优化设计		
专业/班级：商英 22325	学生姓名：陆芹	学号：202225132509
指导教师签名：		
指导内容：选题指导。 罗老师指导我确定毕业设计选题，老师还说明了时间安排、预期成果和注意事项，提醒我尽早查阅文献、整理毕设素材。		
		
2024 年 5 月 15 日		

指导内容：施工图和效果图指导。

罗老师看了毕设，认为作品在短时间内完成得不错，但仍有一些不足。她建议学生重点撰写营销优化方案。



2024年 5 月 28 日

指导内容：

罗老师审阅我的第一稿毕设发现较多问题，目录需要进一步完善，第四章内容要进行优化。



2025 年 5 月 29 日

指导内容：
指导学生准备答辩材料



2025 年 6 月 4 日

指导内容：第三次审阅指导毕设说明书。

吴老师对我提交的毕设说明书进行第三次审阅，对图号等细节提出修改意见。

2025 年 6 月 5 日

指导内容：

指导学生检查违禁词，查重

2025 年 6 月 6 日

指导内容：再一次审阅毕设作品。

罗老师继续审阅我的毕设作品，指出参考文献格式错误及作品编号等错误。

2025 年 6 月 7 日

指导内容：



罗老师指导上传毕业设计资料进平台

2025 年 6 月 8 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：江西五十铃轻卡货车在阿里巴巴平台出口美国的业务流程方案设计

专业/班级：商英 22326

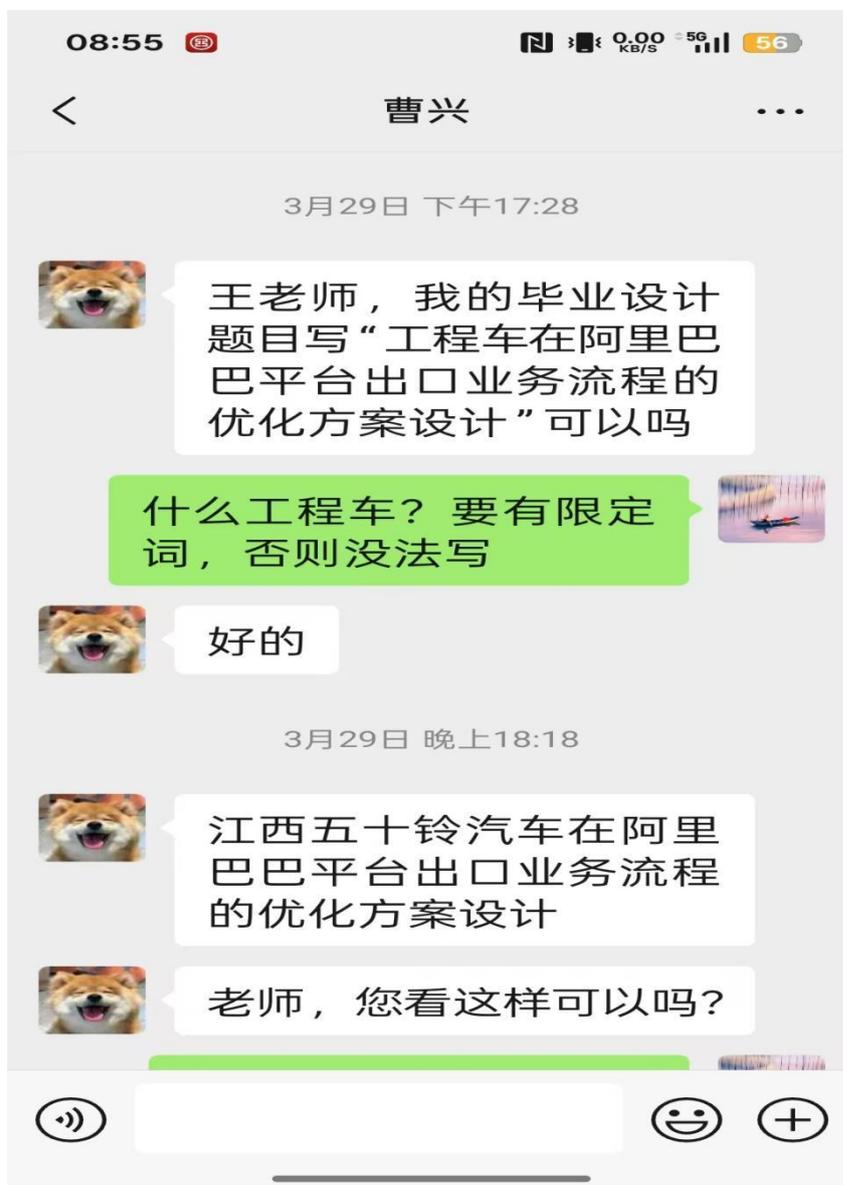
学生姓名：曹兴

学号：202225132639

指导教师签名：王芸

指导内容：第一次选题指导。

老师指导学生确定毕业设计选题，要求结合商务英语专业与实际应用，并根据个人兴趣与能力给出建议。老师还说明了时间安排、预期成果和注意事项，提醒学生尽早查阅文献、整理毕设素材。



2024年 3月 29 日

指导内容：第二次任务书填写指导。

老师审阅该生的毕业设计任务书，认为任务书在短时间内完成得不错，但仍有点不足。建议学生修改设计目的，做到尽量贴合毕设的主题。



2024年 4月 22日

指导内容：第三次审阅指导毕设方案的目录。

老师指导该生修改目录，帮助学生理清毕设方案的的框架和要求。



2025 年 5 月 13 日

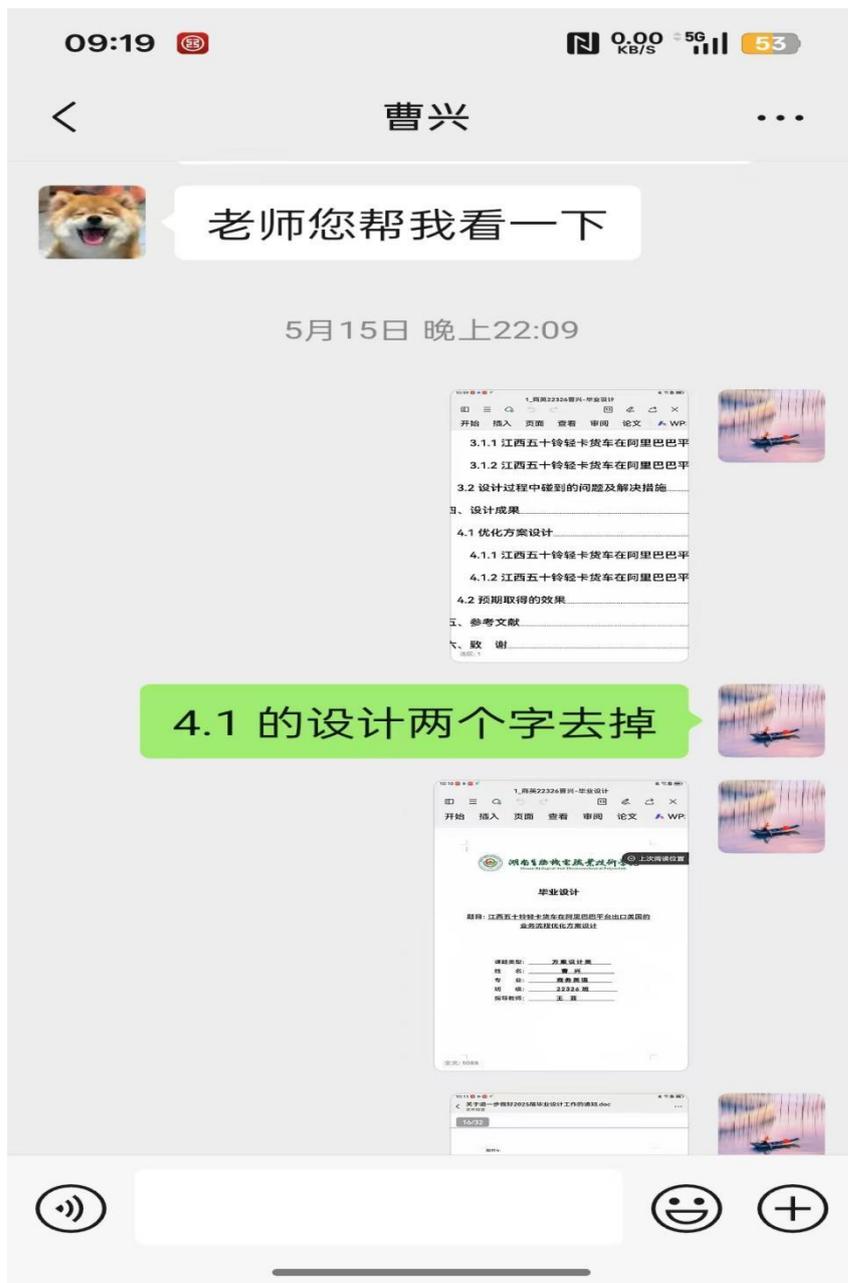
指导内容：第四次审阅指导毕设方案初稿。

老师对毕设方案初稿进行指导，以微信文字和语音的方式指出存在的问题。



指导内容：第五次审阅指导毕设方案。

老师对学生提交的毕设方案继续审阅，对文字等细节提出修改意见。



2025 年 5 月 15 日

指导内容：第六次审阅毕设方案。

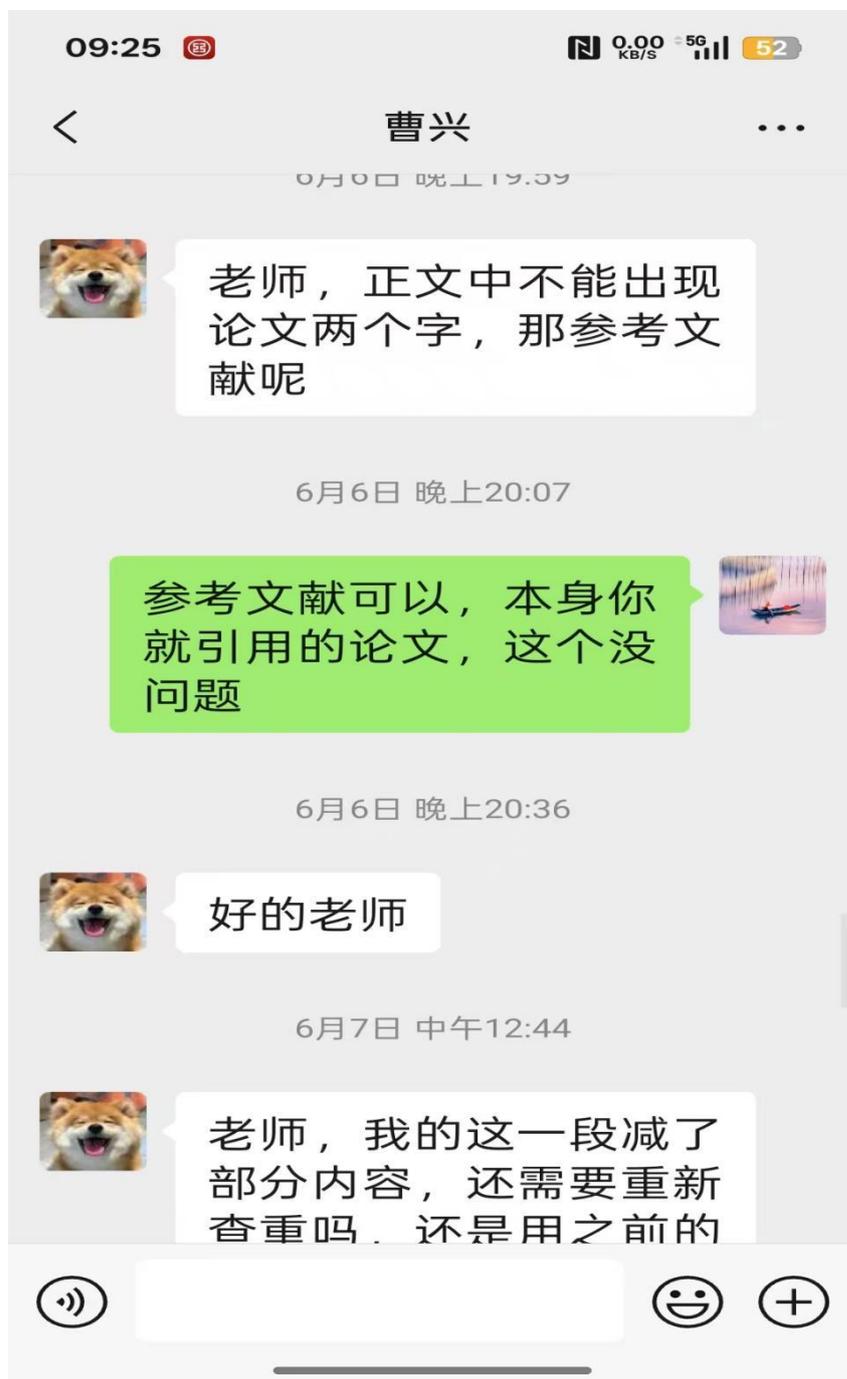
老师再次检查学生的毕设方案，指出格式等细节问题。



2025 年 5 月 17 日

指导内容：第七次审阅毕设方案。

老师对学生的毕设方案再次进行检查，跟学生敲定参考文献的细节。



2025 年 6 月 6 日

指导内容：第八次审阅毕设作品。

老师继续审阅学生的毕设作品，指导学生如何上传到毕设平台。



2025 年 6 月 8 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：百雀羚系列护肤产品出口英国优化推广方案

专业/班级：商英 22326

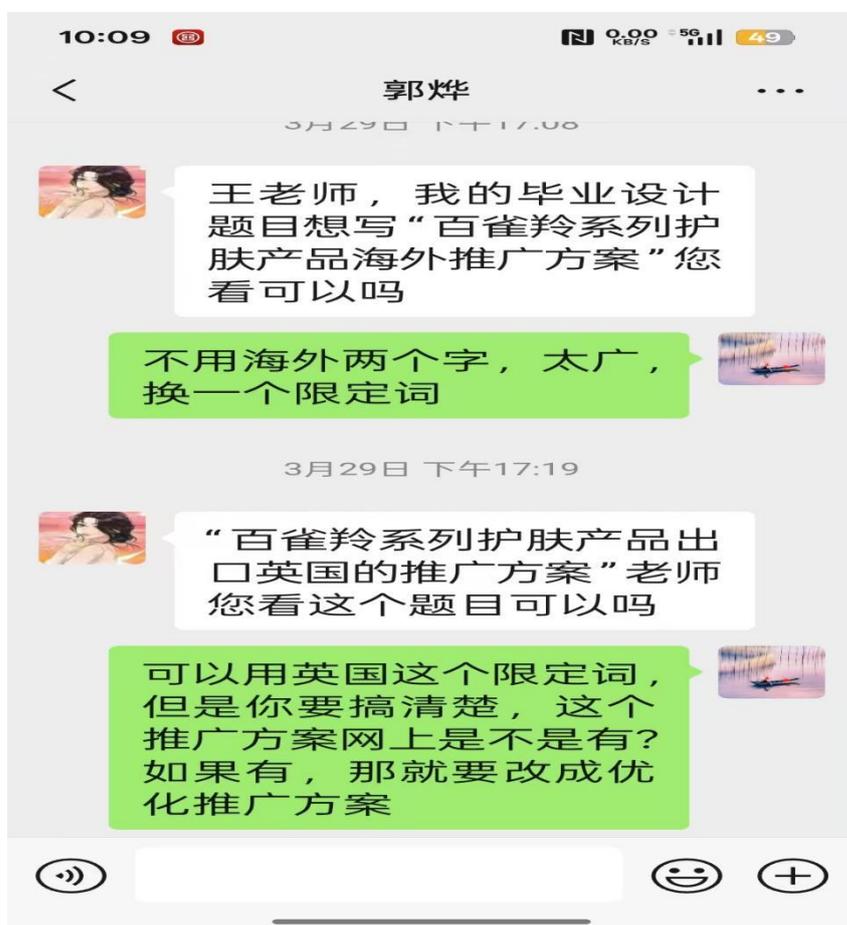
学生姓名：郭焯

学号：202225132644

指导教师签名：王芸

指导内容：第一次选题指导。

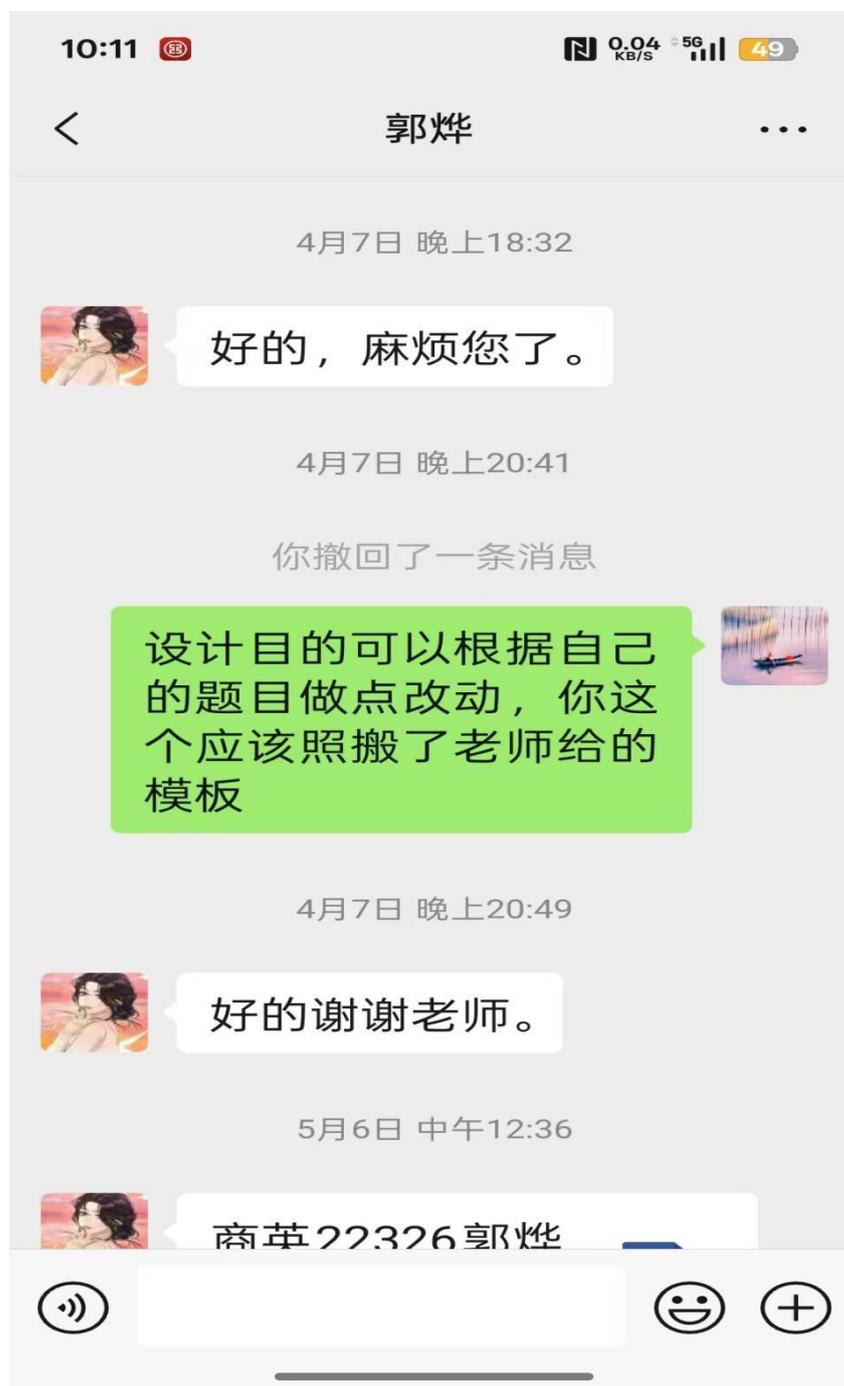
老师指导学生确定毕业设计选题，要求结合商务英语专业与实际应用，并根据个人兴趣与能力给出建议。老师还说明了时间安排、预期成果和注意事项，提醒学生尽早查阅文献、整理毕设素材。



2025年 3月 29日

指导内容：第二次任务书填写指导。

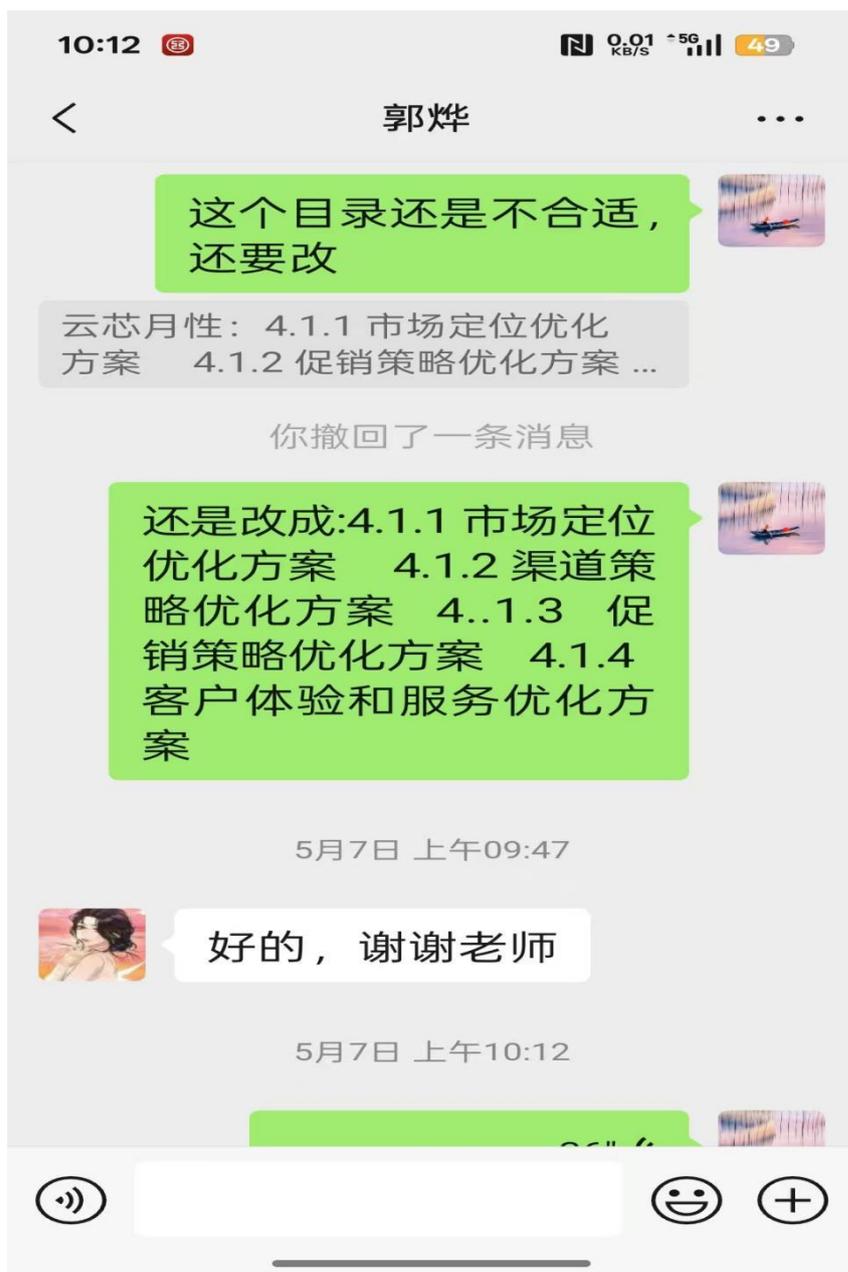
老师审阅该生的毕业设计任务书，认为任务书在短时间内完成得不错，但仍有点不足。建议学生修改设计目的，做到尽量贴合毕设的主题。



2025年 4月 7日

指导内容：第三次审阅指导毕设方案的目录。

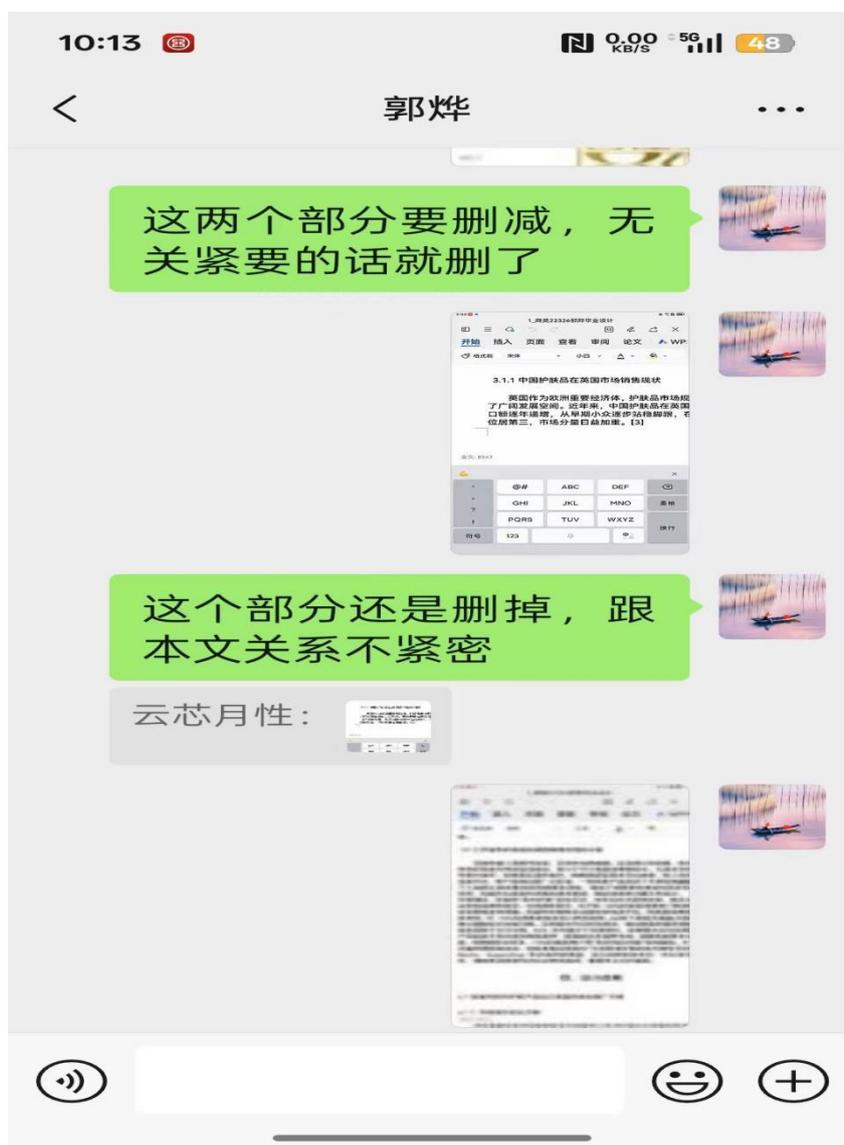
老师指导该生修改目录，帮助学生理清毕设方案的的框架和要求。



2025 年 5 月 7 日

指导内容：第四次审阅指导毕设方案初稿。

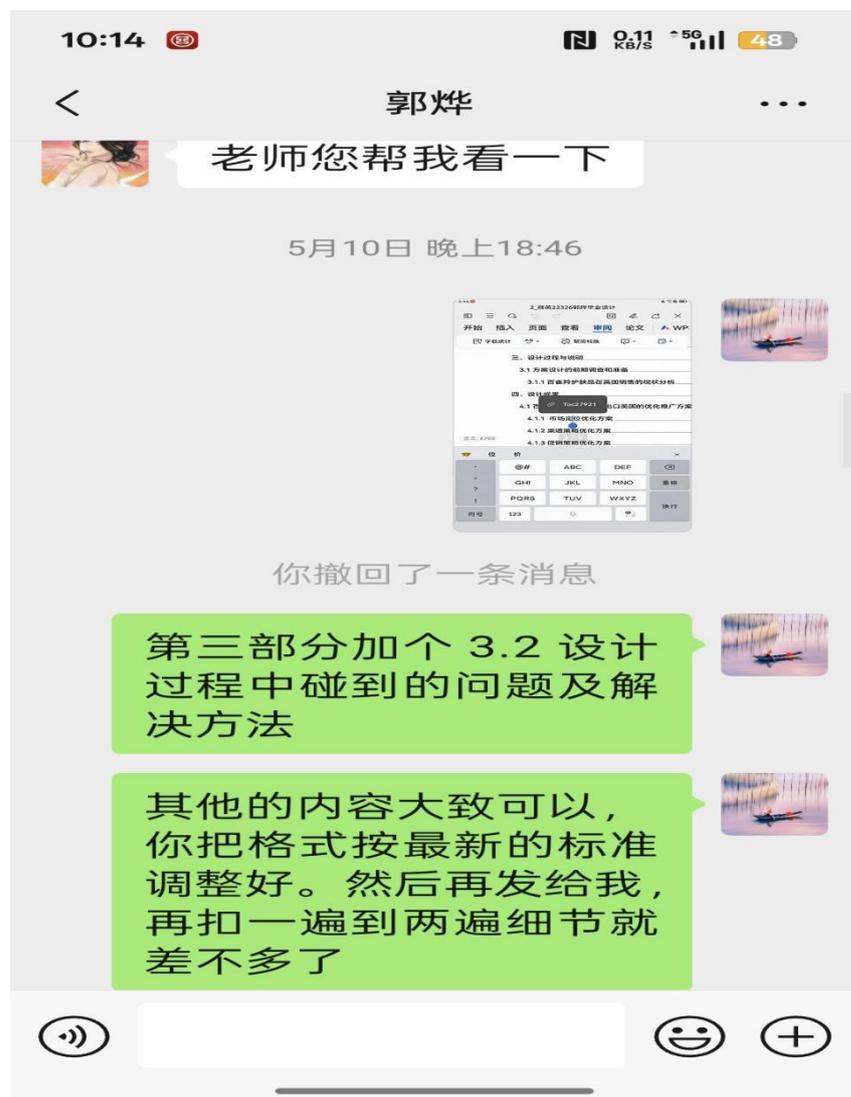
老师对毕设方案初稿进行指导，以微信文字和语音的方式指出存在的问题。



2025 年 5 月 9 日

指导内容：第五次审阅毕设方案。

老师再次检查学生的毕设方案，指出格式等细节问题。



指导内容：第六次面批毕设方案。

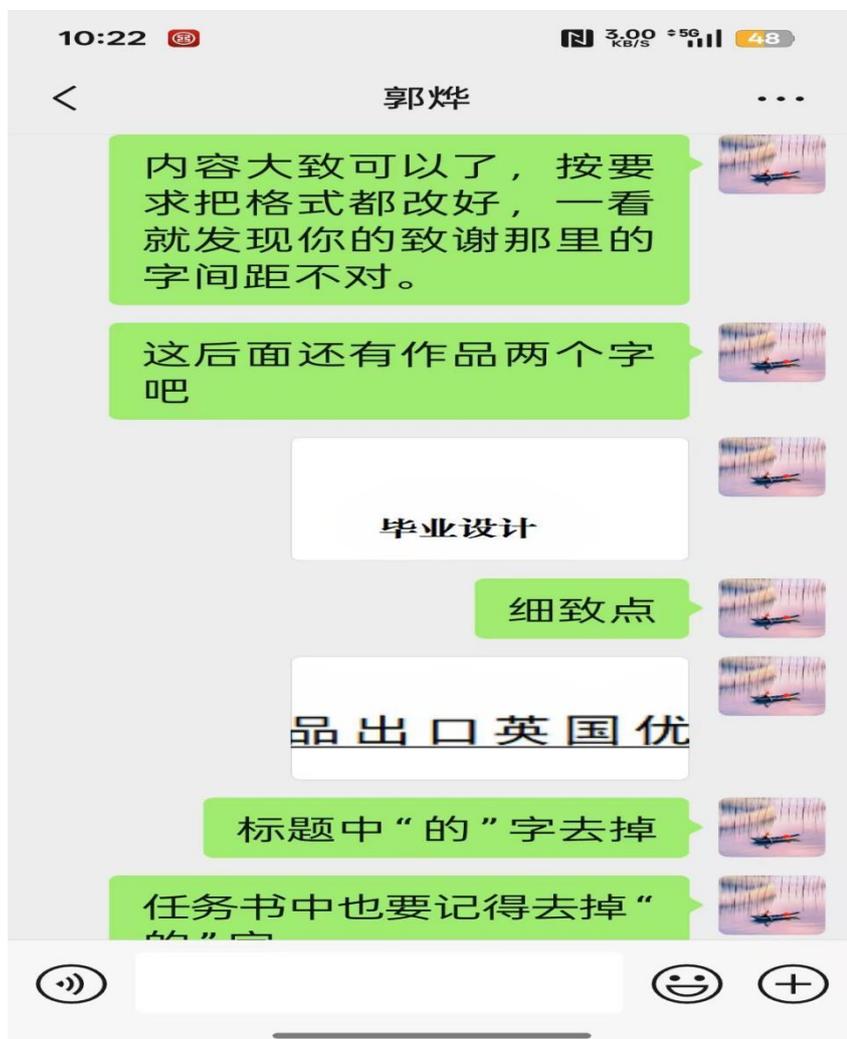
老师对学生的毕设方案再次进行检查，跟学生敲定参考文献的细节。



2025 年 5 月 11 日

指导内容：第七次审阅毕设作品。

老师继续审阅学生的毕设作品，指导学生根据教务处的毕设格式要求修改格式并查重。



指导内容：第八次审阅毕设作品。

老师继续审阅学生的毕设作品，指导学生如何上传到毕设平台。并收取学生毕设作品的电子版。



2025年6月8日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：青树坪米粉产品 Amazon 站内广告设计方案

专业/班级：商英 22326

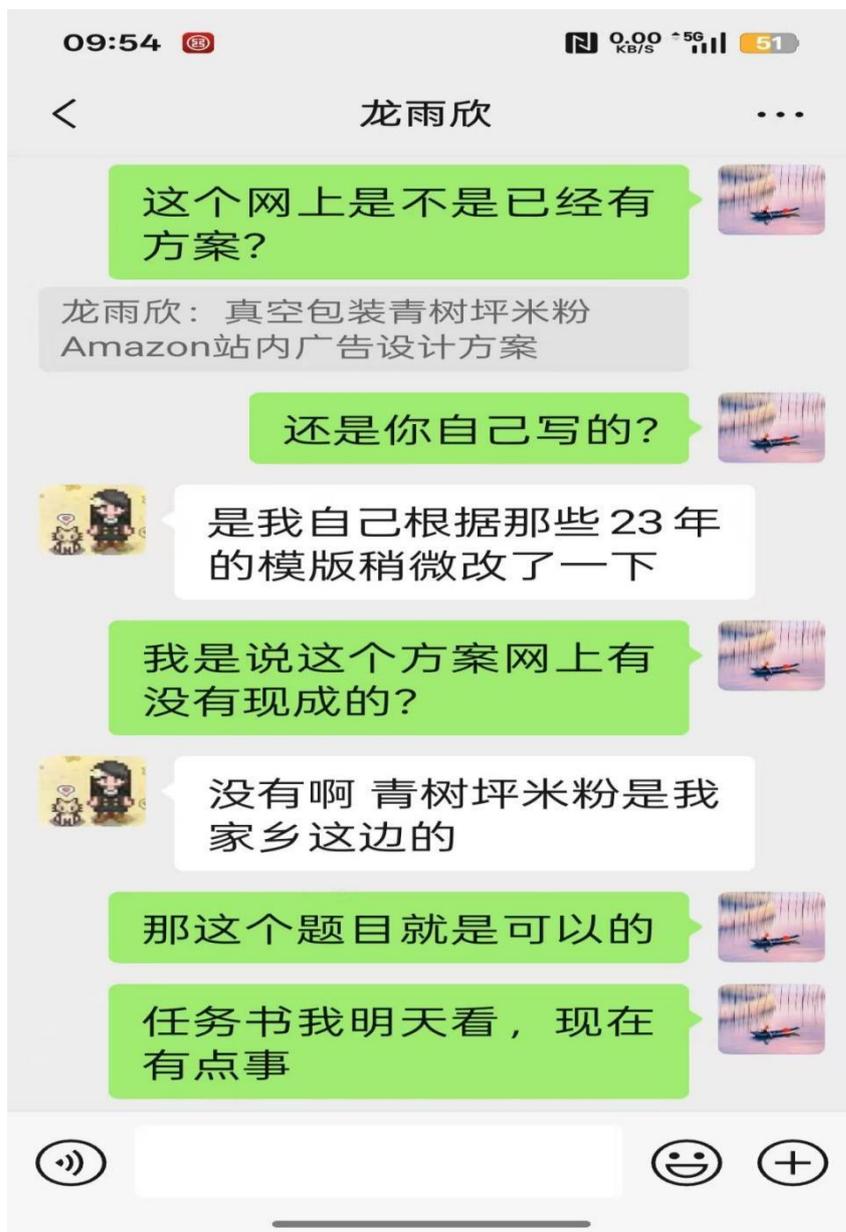
学生姓名：龙雨欣

学号：202225132636

指导教师签名：王芸

指导内容：第一次选题指导。

老师指导学生确定毕业设计选题，要求结合商务英语专业与实际应用，并根据个人兴趣与能力给出建议。老师还说明了时间安排、预期成果和注意事项，提醒学生尽早查阅文献、整理毕设素材。



2025年 4月 4日

指导内容：第二次任务书填写指导。

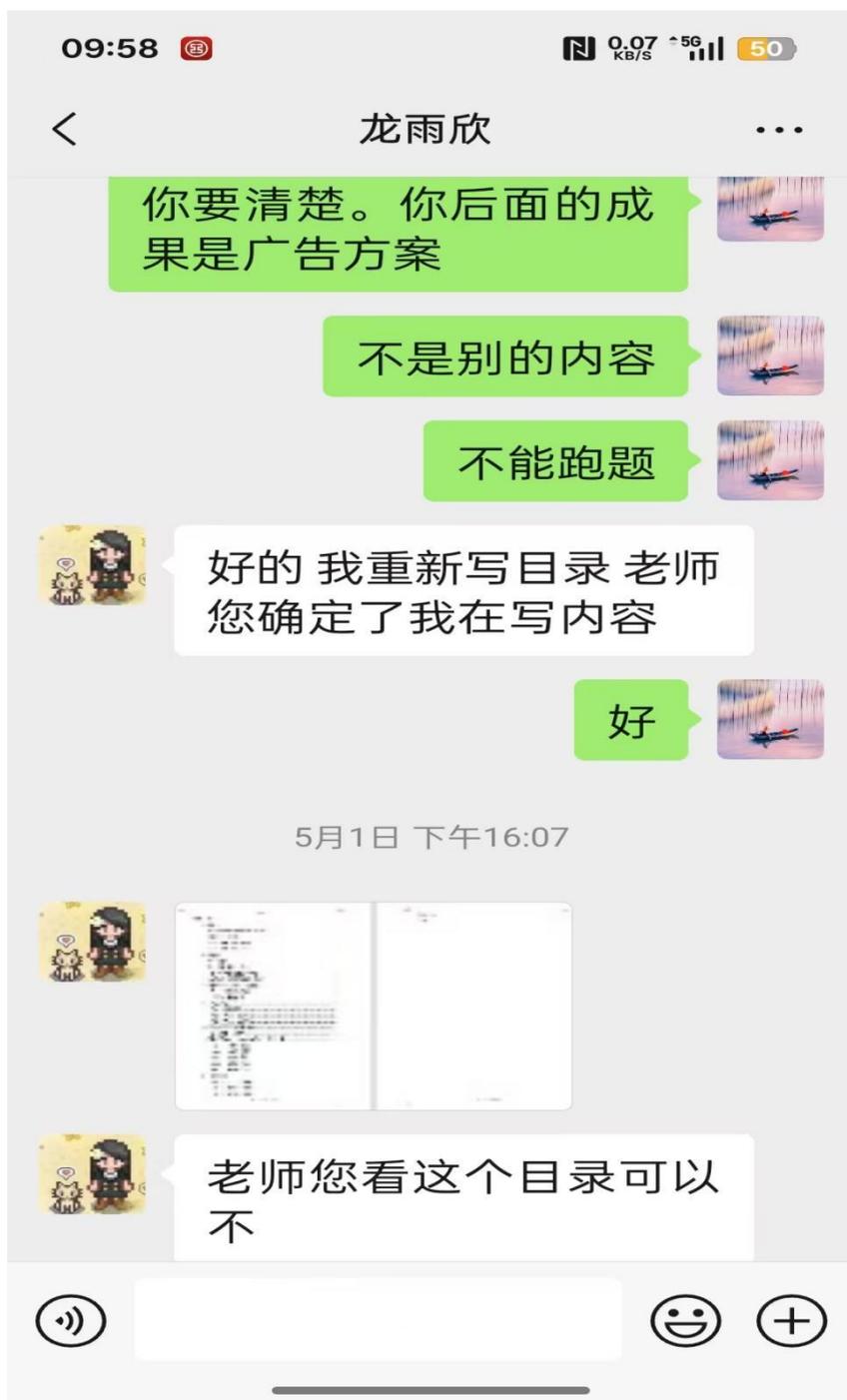
老师审阅该生的毕业设计任务书，认为任务书在短时间内完成得不错，但仍有点不足。建议学生修改设计目的，做到尽量贴合毕设的主题。



2025年 5月 1日

指导内容：第三次审阅指导毕设方案的目录。

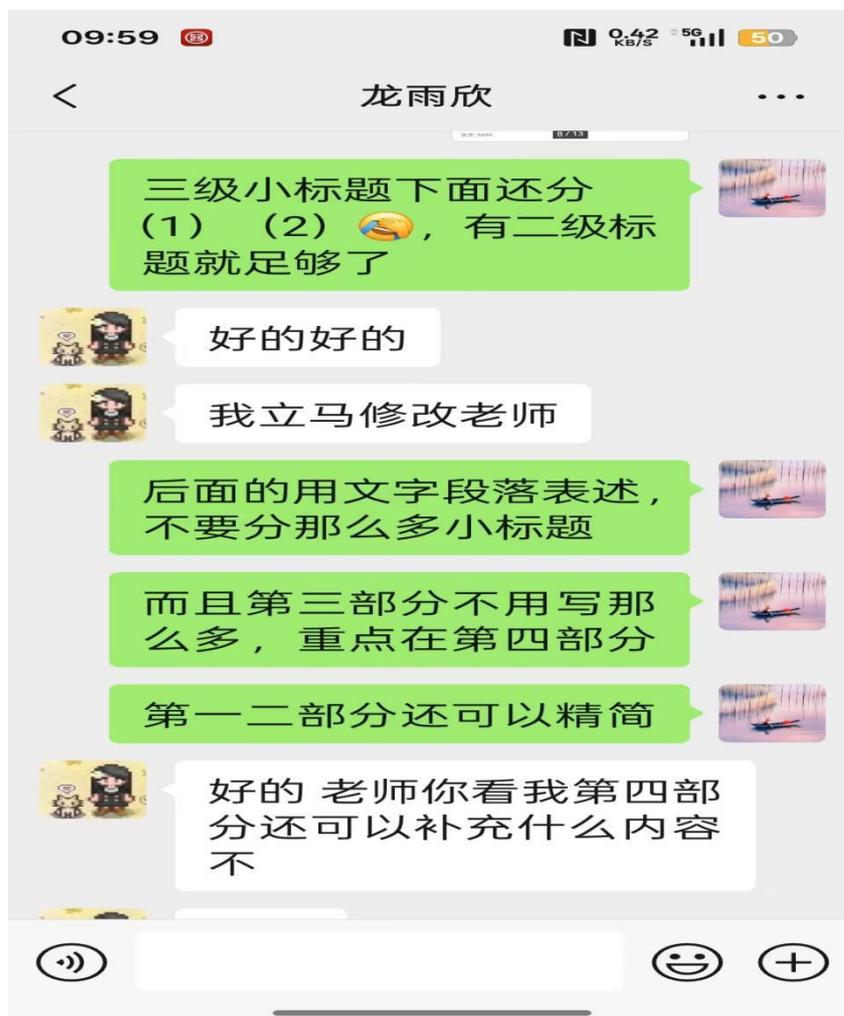
老师指导该生修改目录，帮助学生理清毕设方案的的框架和要求。



2025 年 5 月 1 日

指导内容：第四次审阅指导毕设方案初稿。

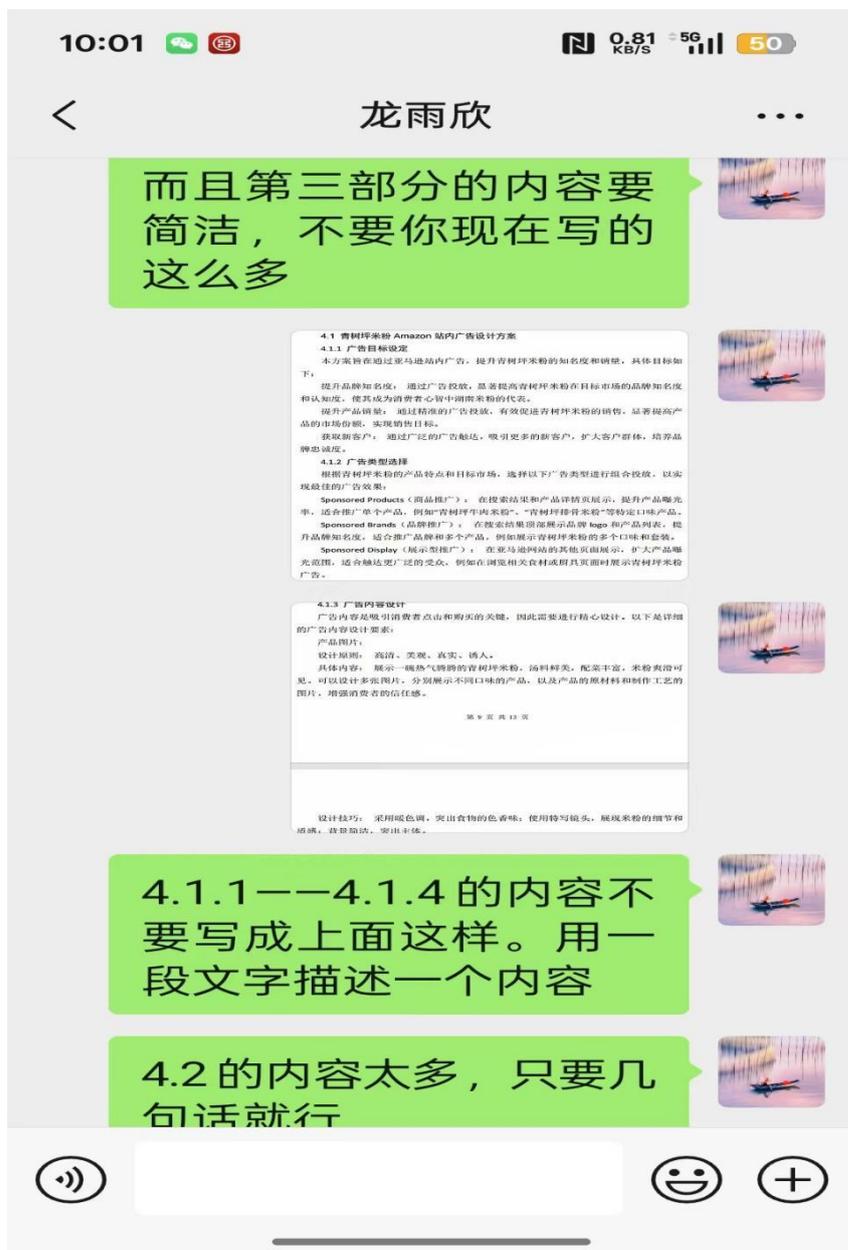
老师对毕设方案初稿进行指导，以微信文字和语音的方式指出存在的问题。



2025 年 5 月 5 日

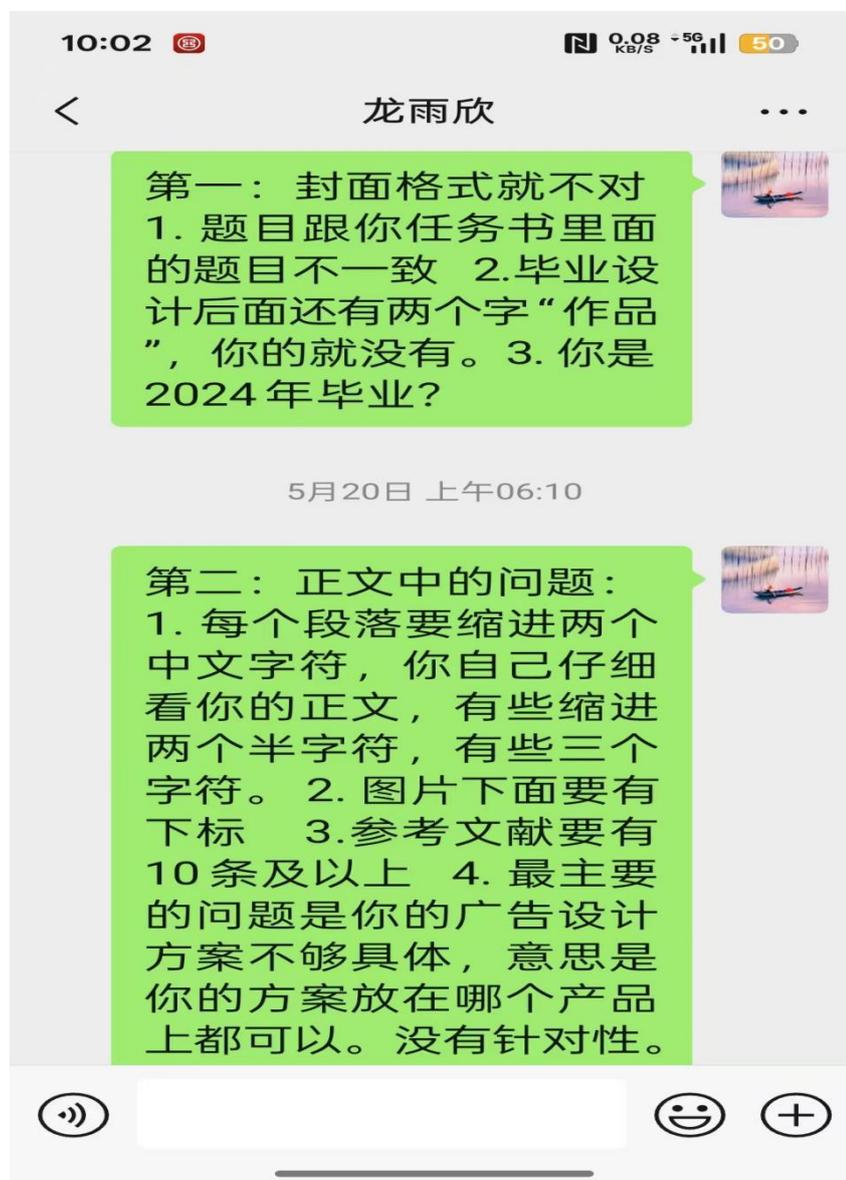
指导内容：第五次审阅指导毕设方案。

老师对学生提交的毕设方案继续审阅，对文字等细节提出修改意见。



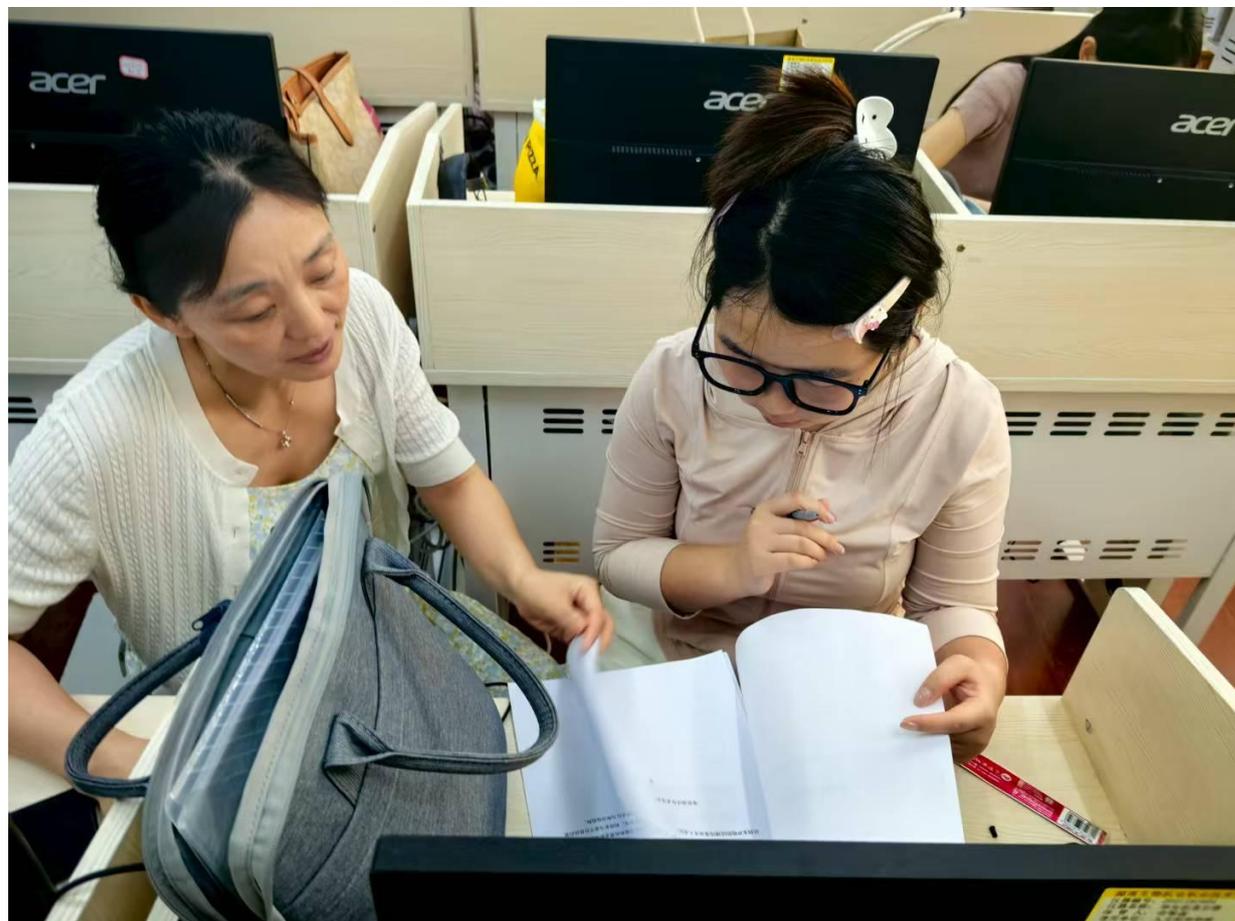
指导内容：第六次审阅毕设方案。

老师再次检查学生的毕设方案，指出格式等细节问题。



指导内容：第七次面批毕设方案。

老师对学生的毕设方案再次进行检查，跟学生敲定参考文献的细节。



2025 年 6 月 6 日

指导内容：第八次审阅毕设作品。

老师继续审阅学生的毕设作品，指导学生如何上传到毕设平台。并收取学生毕设作品的电子版。



2025 年 6 月 9 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

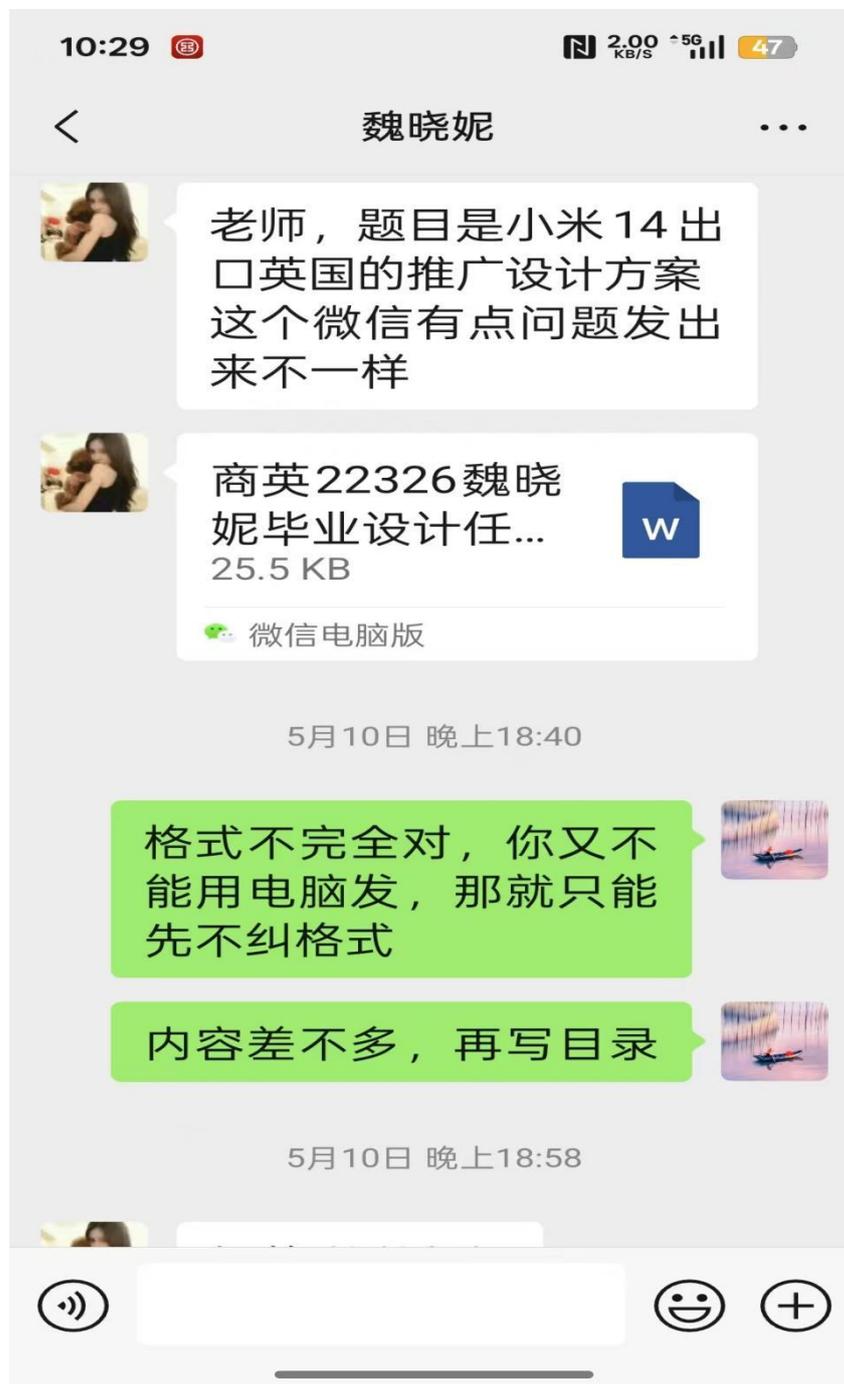
湖南生物机电职业技术学院

毕业设计指导记录表

毕业设计题目：小米 14 出口英国的推广设计方案		
专业/班级：商英 22326	学生姓名：魏晓妮	学号：202225132643
指导教师签名：王芸		
指导内容：第一次选题指导。 老师指导学生确定毕业设计选题，要求结合商务英语专业与实际应用，并根据个人兴趣与能力给出建议。老师还说明了时间安排、预期成果和注意事项，提醒学生尽早查阅文献、整理毕设素材。		
 <p>The screenshot shows a WeChat chat interface. At the top, the time is 10:27 and the contact name is 魏晓妮. The student's message asks for advice on a topic. The teacher's response explains that the topic should be a thesis title and that the graduation design is about writing a plan or optimizing a plan. The student replies with '好的 谢谢老师' (Okay, thank you teacher). The date separator shows 3月29日 下午17:43 and 3月30日 下午15:20.</p>		
2025 年 3 月 29 日		

指导内容：第二次任务书填写指导。

老师审阅该生的毕业设计任务书，认为任务书在短时间内完成得不错，但仍有点不足。建议学生修改设计目的，做到尽量贴合毕设的主题。



2025年 5月 10日

指导内容：第三次审阅指导毕设方案的目录。

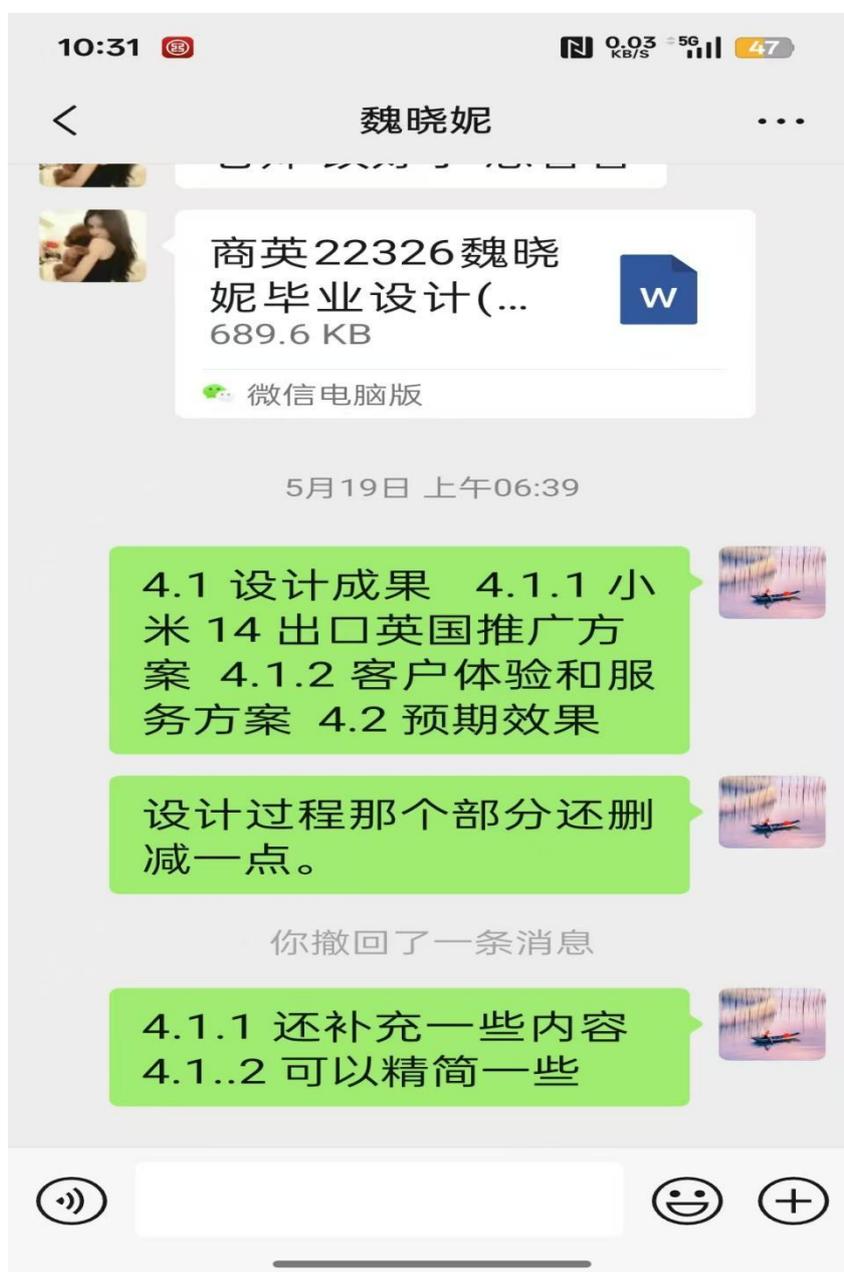
老师指导该生修改目录，帮助学生理清毕设方案的的框架和要求。



2025 年 5 月 15 日

指导内容：第四次审阅指导毕设方案初稿。

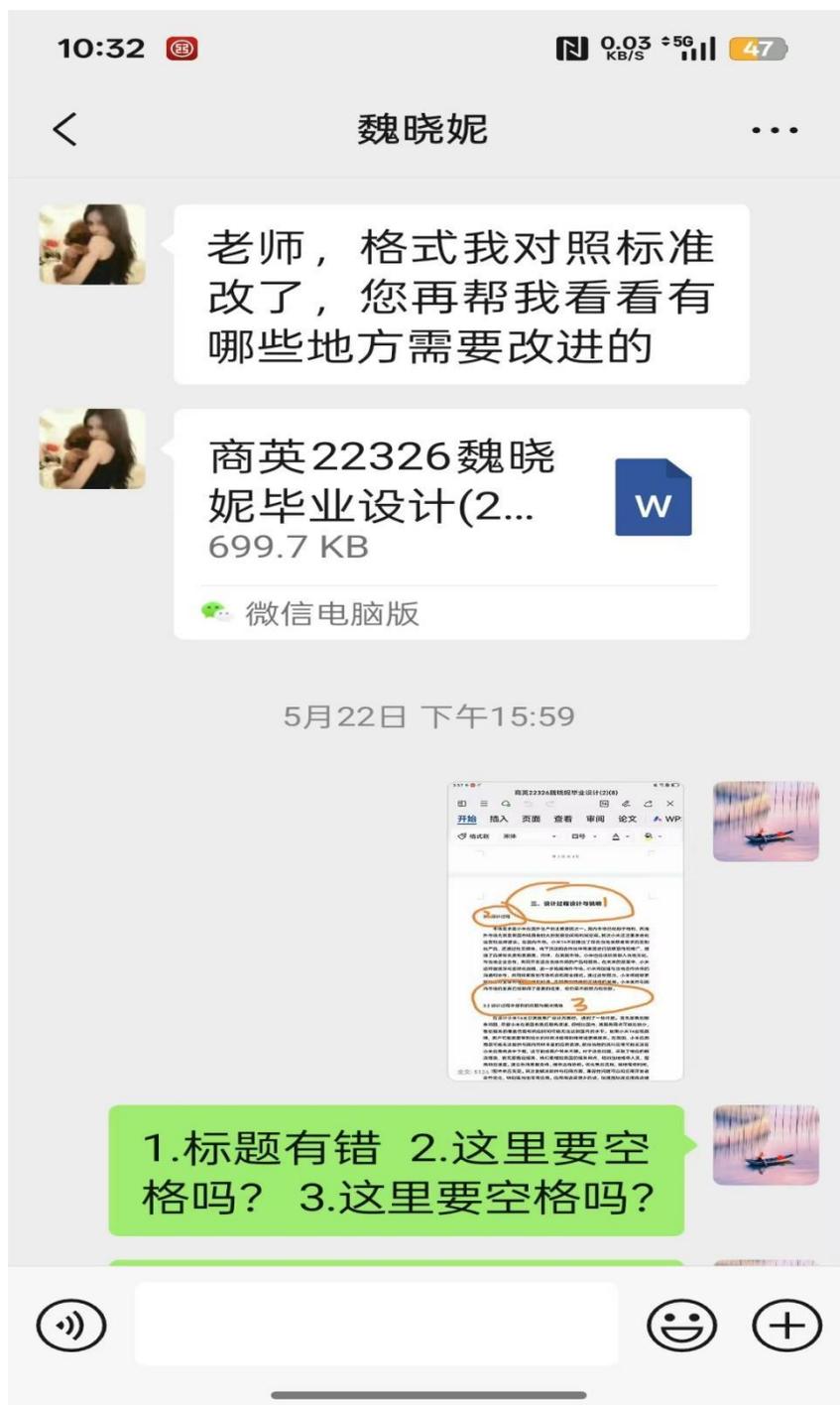
老师对毕设方案初稿进行指导，以微信文字和语音的方式指出存在的问题。



2025 年 5 月 19 日

指导内容：第五次审阅指导毕设方案。

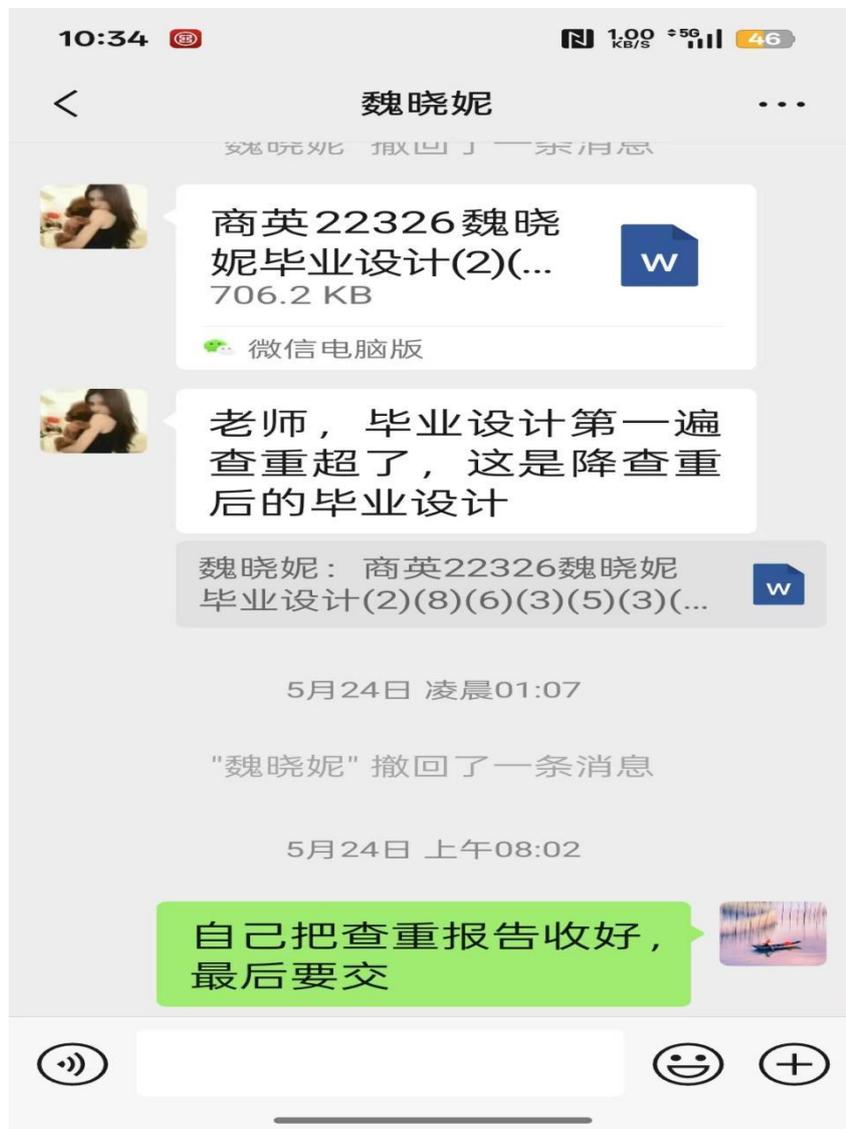
老师对学生提交的毕设方案继续审阅，对文字等细节提出修改意见。



2025 年 5 月 22 日

指导内容：第七次面批毕设方案。

老师对学生的毕设方案再次进行检查，指导学习利用学术邦查重。



指导内容：第八次审阅毕设作品。

老师继续审阅学生的毕设作品，指导学生如何上传到毕设平台。并收取学生毕设作品的电子版。



2025 年 6 月 9 日

备注：1. 指导内容要求具体明确，指导教师签名；2. 指导记录覆盖任务下达、开题、作品制作、毕业设计修改等；3. 至少填写 8 次指导记录；4. 表格不够填写可续页；5. 附部分现场指导或线上指导图片。

5.2025 届商务英语专业毕业设计整体情况分析报告

商务英语毕业设计整体情况分析

一、整体成绩分析（核心特征：基本达标，优质率）

1. 分布特点：

主体集中在“及格”和“中等”段（共 54 人，占比 63.5%）：

这表明大部分学生达到了毕业设计的基本要求，能够完成规定任务，但在质量、深度、创新性或规范性方面存在明显不足。

“良好”比例尚可（22 人，占比 25.9%）：

这部分学生表现较好，成果质量明显高于基本要求，展现了较好的专业应用能力和规范性。

“优秀”比例偏低（7 人，占比 8.2%）：

真正达到突出水平、具有较强创新性或应用价值的学生非常少。

“不及格”人数为 2：

两名学生因有成绩需要明年补考，不能毕业，所以今年未进行毕业设计撰写。

2. 核心结论：

整体达标情况良好：

所有学生均通过，说明教学基本目标（完成毕业设计）达成。

整体质量有待提升：

超过 60% 的学生成绩集中在及格和中等，反映出毕业设计的整体水平处于“基本合格”到“中等偏下”的区间，缺乏亮点和深度。

优质成果稀缺：

优秀率过低（仅 8.2%），表明学生在综合运用知识解决复杂问题、展现创新思维或产出高应用价值成果方面存在显著短板。

二、 毕业设计过程总结（推测性分析，基于常见问题和成绩分布）

选题阶段：

可能存在部分学生选题过大、过空、过旧或与专业结合不紧密的问题（这可能是导致中等、及格成绩较多的原因之一）。选题指导的精准性和个性化可能不足。

开题与研究阶段：

学生在资料收集、文献综述、研究/设计方案制定方面可能遇到困难，表现为信息处理能力弱、逻辑性不强、计划可行性不高。教师的过程监控和中期检查可能未能有效识别并解决所有学生的深层问题。

实施与写作阶段：

这是问题集中暴露的阶段。常见问题包括：

专业融合问题：

商务知识与语言技能结合生硬，分析不够深入（普遍性问题）。

规范性欠缺：

格式、引用、结构等不符合学术或行业规范（普遍性问题，尤其及格、中等）。

独立性与深度不足：

依赖二手资料多，独立思考、批判性分析和原创性见解少（导致难以获得良好以上成绩）

指导阶段：

教师指导可能存在覆盖面不够广、针对性不够强的问题，特别是对处于及格、中等水平的学生，未能有效推动其质量提升。优秀学生可能得到了相对充分的指导。

答辩阶段：

部分学生（尤其及格、中等）可能表现出对自身成果理解不深、表达不清、应对提问能力弱等问题。

三、 选题分析（推测性分析，基于专业特点和成绩分布）

1.

选题方向：

应涉及商务英语核心领域（如：商务翻译实践报告、外贸函电应用分析、跨境电子商务平台操作方案、国际市场营销策划案、商务谈判模拟与策略分析、商务礼仪文化比较、特定行业英语应用研究等）。

2.

存在问题（可能）：

“大而空”选题

“旧题重做”缺乏新意：

重复前人研究，缺乏时代背景或新视角（难以获良好以上）。

与“商务英语”结合不紧密：

偏重纯语言研究或纯商务知识，未能体现专业“语言+商务”的复合特色（影响成绩上限）。

研究性选题方法不当：

缺乏科学的研究方法设计，数据收集分析薄弱（影响良好、优秀）。

3.

选题与成绩关联：

优秀和良好的学生，其选题很可能具备

具体、新颖、紧密结合专业方向、实践性强/研究方法得当

的特点。中等及以下成绩的选题，可能在上述一个或多个方面存在明显缺陷。

四、 存在的问题

1.

学生层面：

研究与实践能力薄弱：

信息检索与处理、逻辑思维、问题分析与解决、方案设计与执行、项目管理等能力不足。

学术规范意识不强：

对文献引用、格式规范、原创性要求等重视不够。

学习主动性与投入度差异大：

部分学生对毕业设计重视不够，投入时间精力不足，满足于“过关”。

实践平台与资源支撑有限：

可能限制了学生进行真正有深度的实践性课题研究或设计。

毕业设计标准与要求传达不够清晰：

学生对“优秀”、“良好”的标准理解模糊，缺乏明确努力方向
学术规范与写作训练需贯穿全程：

毕业设计阶段暴露的规范性问题，反映前期基础训练不够扎实。 五、
改进措施 1.

强化选题管理：

建立选题库与双选机制：

提供经过审核、符合专业要求、体现应用导向的优质选题库。实行
“教师命题+学生自拟”相结合，严格审核学生自拟题。

加强选题论证指导：

在开题阶段组织更细致的论证，确保选题大小适中、方向明确、方
法可行、价值清晰。

强调选题的应用性与创新性：

鼓励选择真实企业案例、模拟实际商务场景、解决具体问题或探索
新趋势的题目。

2.

深化过程管理与指导

细化阶段性任务与节点要求：

明确各阶段（开题、中期、初稿、定稿、答辩）的具体产出物和质量
标准。

加强中期检查力度与反馈：

进行实质性审查，对存在严重问题的学生及时预警并制定整改方案，
避免后期无法挽救。

实行分级分类指导：

对潜力生（可能冲击良好、优秀）加强深度指导；对困难生（及格、中等边缘）提供基础性、规范性的重点帮扶。

增加指导频次与形式：

除固定指导时间，鼓励利用线上工具进行灵活沟通。

3.

夯实能力基础与前期准备：

前置毕业设计相关训练：

在专业核心课程（如商务翻译、外贸函电、市场营销、跨文化交际）中融入小型研究项目、案例分析报告、模拟方案设计等，提前锻炼相关能力。

开设《学术写作与研究方法》专题课程/讲座：

系统讲解文献检索、综述撰写、研究方法选择（调查、访谈、案例分析等）、数据整理、论文结构、学术规范（尤其英文引用格式APA/MLA）、语言表达技巧等。

深化校企合作：

引入企业真实项目或问题作为毕业设计选题来源；聘请企业导师参与指导或评审。

建设模拟实践平台：

利用商务模拟软件、跨境电商平台实训系统等，支持学生进行实践性设计和验证。

鼓励“真题真做”：

支持学生结合实习经历或调研数据完成毕业设计。

5.

完善评价标准与激励机制：

明确并公开各等级评价细则：

让学生清晰了解“优秀”、“良好”的具体要求（如创新性、应用价值、研究深度、语言质量、规范性等维度）。

设立优秀毕业设计奖励机制：

表彰优秀成果，并汇编成册作为示范案例供后续学生参考。

附件 1：毕业设计具体指导老师情况

1. 罗炜 优秀 1 人，良好 1 人，中等 5 人，及格 6 人，1 人未完成，共 14 人
2. 夏创新：优秀 1 人，良好 6 人，中等 6 人，及格 1 人，共 14 人
3. 胡美娜：优秀 1 人，良好 6 人，中等 3 人，及格 3 人，未完成 1 人，共 14 人
4. 王芸组：优秀 1 人，良好 5 人，中等 8 人，共 14 人
5. 刘芳：优秀 2 人，良好 1 人，中等 4 人，及格 8 人，共 15 人
6. 郑珏：：优秀 1 人，良好 3 人，中等 2 人，及格 8 人，共 14 人